

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrew F. Manampiring, Irvan Trang. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1, Bulan Maret, Tahun 2016. ISSN: 2303-1174.
- Bahri. 2019. *Pengantar Kewirausahaan Untuk Mahasiswa, Wirausahawan & Kalangan Umum*. Penerbit: PT. Pustaka Baru Yogyakarta.
- Delila Fitri Harahab, Yuniar Mryanti, Herawati. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Umkm Mie Ayam Dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo). *Jurnal National Conference on Applied Business, Education & Tecnology*, ISSN 2808-4594.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., & Efendi, M. B. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Heni Wijayanti, Christina Menuk Sri Handayani. 2015. Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt. Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Jurnal Ekonomi*. Volume 20, Nomor 1, Juli 2015 ISSN :1411-9501.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Penerbit Quadrant, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Penerbit: Erlangga.
- Malau, Herman. 2018. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.

- Muslim Faisal, Didi Susimba, Muhsinin. 2017. Servicecape, Harga, Lokasi Dampaknya Terhadap Keputusan Sewa. *Jurnal Study dan Management Research*. Volume XIV, Nomor.2, 2017. ISSN : 1693-4474.
- Ramadhani, D., Merida, A. H., & Suheri. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: Markumi.
- Raymundus I Wayan Ray. 2018. Lokasi dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pedagang Menyewa Kios (Studi Kasus Pasar Kemiri Muka Kota Depok). *Jurnal The Indonesian Journal of Public Administration* Volume 4, Nomor 2 Desember 2018 ISSN : 2460-0369
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Penerbit Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian PT Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. INDAH SAKTI MOTORINDO. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 38-43.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Penerbit: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2019. *Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ujang, Sumarwan. 2020. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit: Ghalia Indonesia. Bogor.
- Wijayanti, T. (2019). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.