

ABSTRAK

Yasmin, 181010197, 2022, *E-Commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Hengky Kosasi, BA (Hons), M.M.,MBA., Pembimbing II: Elisabeth Nainggolan, S.Pd.,M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *E-Commerce* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha masyarakat lingkungan xx tanjung mulia, mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha masyarakat lingkungan xx tanjung mulia, dan mengetahui apakah *E-Commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan, sama-sama berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha masyarakat lingkungan xx tanjung mulia. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner ke masyarakat lingkungan xx tanjung mulia dan data sekunder diperoleh dari data-data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat lingkungan xx tanjung mulia sebanyak 40 orang. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan Minat Berwirausaha = $15,486 + 0,613 \text{ E-Commerce} + 0,220 \text{ Pengetahuan Kewirausahaan} + e$. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa *E-Commerce* memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha masyarakat lingkungan xx tanjung mulia berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu $t_{hitung} 6,150 > 2,02439$. Hasil analisis menunjukkan Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha masyarakat lingkungan xx tanjung mulia berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu $t_{hitung} 5,192 > t_{tabel} 2,02439$. Hasil penelitian menunjukkan *E-Commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha masyarakat lingkungan xx tanjung mulia berdasarkan hasil uji hipotesis secara serempak yaitu sebesar $F_{hitung} 104,047 > F_{tabel} 3,25$. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai $R \text{ Square} = 0,849$ atau 84,9% yang artinya bahwa *E-Commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan mempunyai pengaruh sebesar 84,9% terhadap Minat Berwirausaha. Sedangkan sisanya sebesar 15,1% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dan dibahas dalam penelitian ini seperti *Profesionalisme* dan *Integritas*.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha,

ABSTRACT

Yasmin, 181010103, 2022, The Influence of E-Commerce and Entrepreneurship Knowledge on Interest in Entrepreneurship, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Advisor I: Dr. Hengky Kosasi, BA (Hons), M.M.,MBA., Second Advisor: Elisabeth Nainggolan, S.Pd.,M.Sc.

This study aims to determine whether E-Commerce has an effect on Entrepreneurial Interest in the Tanjung Mulia community, to find out whether Entrepreneurship Knowledge has an effect on Entrepreneurial Interest in the local community in Tanjung Mulia, and to find out whether E-Commerce and Entrepreneurship Knowledge have the same effect on Entrepreneurial Interest. environment community xx Tanjung Mulia. The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to the environment community xx Tanjung Mulia and secondary data obtained from data and literature relating to the problems discussed. The population in this study is the environment community xx Tanjung Mulia as many as 40 people. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation $\text{Interest in Entrepreneurship} = 15,486 + 0.613 \text{ E-Commerce} + 0.220 \text{ Entrepreneurial Knowledge} + e$. The results of the research analysis show that E-Commerce has a significant influence on the entrepreneurial interest of the Tanjung Mulia community based on the results of a partial hypothesis test, namely $t_{\text{count}} 6.150 > 2.02439$. The results of the analysis show that knowledge of entrepreneurship has a significant influence on the interest in entrepreneurship in the Tanjung Mulia community based on the results of partial hypothesis testing, namely $t_{\text{count}} 5.192 > t_{\text{table}} 2.02439$. The results showed that E-Commerce and Entrepreneurship Knowledge had a significant effect on the entrepreneurial interest of the Tanjung Mulia community based on the results of simultaneous hypothesis testing, namely $F_{\text{count}} 104.047 > F_{\text{table}} 3.25$. The results of this study are supported by the value of R Square = 0.849 or 84.9%, which means that E-Commerce and Entrepreneurship Knowledge simultaneously have an influence of 84.9% on Entrepreneurial Interest. While the remaining 15.1% is influenced by other variables not examined and discussed in this study such as Professionalism and Integrity.

Keywords: E-Commerce, Entrepreneurship Knowledge, Interest in Entrepreneurship, Professionalism and Integrity.