

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, E. d. (2019). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*, 9, 101-114.

Dorris Yadewani, R. W. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Vol. 1 No. 1 (2017)* 64 – 69, 1, 64-69.

Fazarriyawan, B. P. (2020, februari). Analisa Faktor – Faktor E-Commerce dalam membentuk Customer Satisfaction Millenial Bukalapak. *RISET & JURNAL AKUNTANSI*, 4, 311-321.

Yunilasari, Indah. (n.d.). ANALISA PENGARUH FAKTOR GENDER DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (studi pada mahasiswa program S1 manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Dipoono.

Hermawan, c. a. (2013). *E-Business & E-commerce . PENERBIT ANDI.*

Josia Sanchaya Hendrawan, H. S. (2017). PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Vol. 02, No. 03, September 2017, 02, 291-314.*

Dewa Ayu Pramiswari & Ida Bagus Dharmadiaksa. (2017). PENGARUUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, 261-289.

Sawlani, D. K. (2021). *kuputusan pembelian online:kualitas website, keamanan dan kepercayaan. surabaya: SCOPINDO media pustaka.*

Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian PT Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.

Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. INDAH SAKTI MOTORINDO. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 38-43.

Ahmadi, Candra., Dadang Hermawan. 2013. E-Busiess & E-Commerce. Yogyakarta: Andi

dkk, R. (2019). E-COMMERCE : implementasi, strategi & inovasinya. yayasan kita menulis.

Prasetio, A., & dkk, A. P. (2021). Konsep Dasar E-commerce. yayasan kita menulis.

Priyatno, D. (2018). SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Herlina, V. (2019). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta

Angreni, Yayu. 2018. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal, dan Pemilihan Lokasi yang Mendorong Keberhasilan Usaha pada Toko Emas di Kota Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2018, 6 (3): 997-1010, ISSN 2355-5408

Irawan, Rudi. 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Jalan Halat Medan. Skripsi. Universitas Sumatera Utara

Hanifati, Kinanti. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi Sosial dan Lingkungan Bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha (Studi pada Rumah Makan di Kecamatan Tembalang, Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB)*, Volume 6, Nomor 3

Vebrina, D. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan. *jurnal education and development*, vol.9, 400-405.