

ABSTRAK

Winnie Tandjaya, 181010108, 2022. Pengaruh Saluran Distribusi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Karya Alam Sukses. STIE Eka Prasetya Medan, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Pembimbing II: Ibu Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Saluran Distribusi dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Karya Alam Sukses. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, unit analisis dalam penelitian ini adalah PT. Karya Alam Sukses serta unit observasinya adalah konsumen dari PT. Karya Alam Sukses. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari PT. Karya Alam Sukses sebanyak 203 responden. Teknik penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dan berjumlah 135 responden. Metode penelitian yang digunakan yakni dengan teknik pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan yang dilakukan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian. Metode analisis yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dan membuktikan hipotesis adalah dengan analisis deskriptif, analisis regresi. Analisis ini mencakup validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Dari analisis tersebut diperoleh analisis regresi **Keputusan Pembelian = 10,513 + 0,561 Saluran Distribusi + 0,704 Pengetahuan Produk + e**. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel Saluran Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Karya Alam Sukses dimana $t_{hitung} 5,914 > t_{tabel} 1,987$ dan variabel Pengetahuan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Karya Alam Sukses dimana $t_{hitung} 8,309 > t_{tabel} 1,987$. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} 70,788 > F_{tabel} 3,06$ yang berarti variabel bebas yaitu Saluran Distribusi dan Pengetahuan Produk secara serempak berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian pada PT. Karya Alam Sukses. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 51,80% variabel Keputusan Pembelian pada PT. Karya Alam Sukses dipengaruhi oleh variabel Saluran Distribusi dan Pengetahuan Produk, sedangkan sisanya sebesar 48,20% dijelaskan oleh pengaruh faktor lain atau variabel di luar model seperti Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan yang tidak dibahas di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Saluran Distribusi, Pengetahuan Produk, Keputusan Pembelian