

DAFTAR PUSTAKA

- Almahdali, A. (2020). *Inovasi Rumah Cokelat: Studi Kasus Hilirisasi Industri Cokelat di Provinsi Sulawesi Tengah*. Bandung: Intelligensia Media.
- Annisa, Intan Tri. (2019). "Pengaruh Keterlibatan dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan" *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Semarang.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Banchin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Bararuallo, F. 2019. *Pengantar Bisnis (Prinsip, Konsep, Teori dan Strategi)*. Jakarta : Universitas Atma Jaya.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada Depok.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher Yogyakarta.
- _____. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*.
- Hasanuddin. (2020). *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Penentu Tercapainya Integritas Suatu Laporan Keuangan*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hendra. (2021). "Pengaruh Promosi Penjualan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Furing Prima Pada PT. Biru Indokon." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan.
- Herdianto, D. (2016). *Creative Selling Everyday*. Jakarta: Gramedia.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jaya, I. M. L. M. (2019). *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Jumiati, dn Toto Sugiarto. (2017). "Analisis Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah

Banjarbaru Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Banjarmasin.

Marpaung, Fenny Krisna, dkk. (2020). “Pengaruh Citra Merek, Saluran Distribusi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Prima Sentosa Lestari.” *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa*, Medan.

Marzuki, A, Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.

Morissan. (2016). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Prenada Media Group, Jakarta

Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian PT Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.

Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. INDAH SAKTI MOTORINDO. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 38-43.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sujana, I Wayan. (2019). *Upacara Nyiramag Layon di Merajan Pada Pasek Gede Jong Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badug*. Bali. Nilacakra.

Suprpto, R., & Wahyuddin M. Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Penerbit Myria Publisher, Ponorogo.

Supriadi, Iman. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish

Publisher.

- Suryanto, M. H. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.
- Tantawi, Isma. (2019). *Bahasa Indonesia Akademik (Strategi Meneliti dan Menulis)*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ubaidi, Ibu Auf dan Reminta Lumban Batu. (2020). “Pengaruh *Product Involvement* dan *Product Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio.” *Jurnal Productivity*. Karawang.
- Warnadi., & Triyono, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., dan Haudi. (2020). *Manajemen Internasional*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.