

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani. (2018). Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Melalui Faktor Budaya do Kabupaten Lahat. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang*. Vol. 8 No. 1 Des 2018. Kota Palembang.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daud, Zikriatul Ulya. 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAN Zawiyah Cot Kala Langsa*. Vol. 7 No. 2 November 2018.
- Fatihuddin, D., dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Cetakan Kedua)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: BPFE.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Masruroh, Luluk Ristin dan Isdiana Suprpti. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Tradisional Madura. *Program Studi Agribisnis*, Vol. 1 No. 1. Kota Madura.
- Morrisan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rossanty, Y., Dkk. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian PT Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.

- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. INDAH SAKTI MOTORINDO. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. E. M. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, N dan Sri Rejeki Ekasasi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Cakrawala Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 1 April 2020.
- Sulistiani, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT. Kalbe Farma. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis. Universitas Pamulang, Vol. 2, No. 1*. Kota Pamulang.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tahrin, V S., Johny Kalangi dan Danny Mukuan. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Mega. *Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Sam Ratulangi*. Vol. 1 No. 2, 2020.
- Tjiptono, F., dan Anastasia Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.