

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nazarudin, Ni Luh Wayan Sanyang Telagawathi, Gede Putu Agus Jana Susila. 2019. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. *Bisma Jurnal Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 5 No. 1, Bulan Maret, Tahun 2019. ISSN: 2476-8782.
- Daud, Zikriatul Ulya. 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAN Zawiyah Cot Kala Langsa*. Vol. 7 No. 2 November 2018.
- Desi Derinda Yusda, 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *House Of Shopaholic* di Bandar Lampung. *Jurnal TECHNOBIZ, Universitas Mitra Indonesia*. Vol. 3, No. 3, 2019, 14-18. ISSN 2655-3457.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Penerbit: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Penerbit: Erlangga.
- Malau, Herman. 2018. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Media Sains Indonesia.
- Nila Pratiwi dan Bayu Pratama Azka. 2020. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Tanaman Pada Kawasan Lubuk Minturun

Kota Padang. *Jurnal EKOBISTEK Universitas Putra Indonesia YPTK*. Vol. 9, No. 2, Oktober 2020, Hal 77-84. ISSN: 2301-5268.

- Nur Salam. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Benih Hortikultura CV. Sumber Horti Nasional. *Magister Agribisnis Universitas Islam Kadiri*. Volume 19 Nomor 01 Januari 2019. ISSN: 1829-7889.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Penerbit Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian PT Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. INDAH SAKTI MOTORINDO. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. E. M. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Penerbit: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2019. *Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ujang, Sumarwan. 2020. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit: Ghalia Indonesia. Bogor.
- Zikriatul Ulya Daud, 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baru. *Jurnal Manajemen dan Keuangan IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa*. Vol. 7, No. 2, November 2018. ISSN 2615-1316