

DAFTAR PUSTAKA

- Darmis. (2021). Hal-Hal yang Mempengaruhi Harga Kamar. Cetakan Pertama. Solo: Penerbit Yayasan Lembaga Gumun Indonesia.
- Febriani, N. S. & Dewi, W. W. A. (2019). Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus). Cetakan Pertama. Malang: Penerbit UB Press.
- Firmansyah, F. & Haryanto, R. (2019). Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan. Pamekasan: Penerbit Duta Media Publishing.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Cetakan Ketujuh. Semarang: Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., et. al. (2016). *Essential of Business Research Methods*. Third edition. New York: Penerbit Routledge
- Hanum, F. (2020). Kebijakan Strategi Produksi. Cetakan Pertama. Medan: Penerbit Undhar Press.
- Herlina, V. (2019). Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Idrus, S. A. (2019). Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori. Cetakan Pertama. Malang: Penerbit Media Nusa Creative.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Cetaksan Pertama. Surabaya: Penerbit Unitomo Press
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing*. Edition 15th. New Jersey : Penerbit Pearson Prentice Hall
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Ed. 14. New Jersey: Penerbit Pearson Education Inc.
- Kurniasih, D. (2021). Kepuasan Konsumen: Studi terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek. Cetakan Pertama. Serang: Penerbit Bintang Sembilan Visitama.
- Mu'ah & Masram. (2014). Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan. Cetakan Pertama. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.

- Pertiwi, R. D. (2021). Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya). Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Priyatno, D. (2018). SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset,.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). Consumer Behaviour in Era Millennial. Cetakan Pertama. Medan: Penerbit Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Sentana, A. (2016). Excellent Service and Customer satisfaction. Jakarta: Penertbit PT. Elex media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2019). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Edisi Ketiga. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Penerbit PrenadaMedia Group
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian PT Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. INDAH SAKTI MOTORINDO. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. E. M. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Wahyudi, S. T. (2017). Statistika Ekonomi. Konsep, Teori Dan Penerapan. Cetakan Pertama. Malang: Penerbit UB Press.

Jurnal :

- Firmansyah, S. & Setiyarini, T. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Bahan Material Bangunan UD. Jaya Abadi di Sampang. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 1(2), 130-136.
- Nawari & Setyawati, S. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Tempat dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Asih Jaya Babat*. *Journal of Management and Accounting*, 2(2), 174-188
- Ningtyas, A. A., Tresnati, R. & Harahap, D. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Baso Iqbal Cimahi*. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 7(1), 177-180.
- Oscar, Y. & Keni. (2019). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, dan Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 20-28.

Setyani, T. & Abdul, F. W. (2021). *Pengaruh Store Layout dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara*. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95-103.