

## DAFTAR PUSTAKA

- Andis, Agunawan, dkk. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Samsung Pada Toko Centro Palopo" *Jurnal Manajemen*. Palopo.
- Andriani, dkk. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen, Untuk Rekayasa Kualitas*. Malang: UB Press.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Astuti, Miguna, dan Matondang, Nurhafifah. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Banchin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Bararuallo, F. 2019. *Pengantar Bisnis (Prinsip, Konsep, Teori dan Strategi)*. Jakarta : Universitas Atma Jaya.
- Damiati. Luh Masdarini, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Darmis. (2021). *Hal-Hal Yang Mempengaruhi Harga Kamar*. Solo: Yayasan Lembaga Gumun.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada Depok.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Febriani, N. S., dan Dewi, Wayan W. A. (2018). *Teori Dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: UB Press.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.

- \_\_\_\_\_. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Gerung, Christy Jacklin, dkk. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA*. Manado.
- Ghodang, Hironymus. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Hasan, A. (2018). *Maeketing Kasus-Kasus Pilihan*. Penerbit UB Press. Jakarta.
- Hendra. (2021). "Pengaruh Promosi Penjualan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Furing Prima Pada PT. Biru Indokon." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Gramedia.
- Marpaung, Fenny Krisna, dkk. (2020). "Pengaruh Citra Merek, Saluran Distribusi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Prima Sentosa Lestari" *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa*, Medan.
- Marzuki, A, Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mursidi, Andi, dkk. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha.
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Prasetyo, Bambang, dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.

- Purnomo., Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Putri, N.R. (2014). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Qamar, N., & Farah, S. R. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Riadianto. W. E. (2018). *Generasi Entrepreneurship Anda Bisa Menciptakan Entrepreneur*. Penerbit CAPS, Yogyakarta
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian PT Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. INDAH SAKTI MOTORINDO. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. E. M. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sukoco, Sampir Andean. (2018). *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember : Pustaka Abadi.
- Sunyoto, D. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen, Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data*. Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Suryanto, M. H. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.

- Tjiptono, F. & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. University Press. Tanjungpura.
- Tulanggow, Sharen, dkk. (2019). "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia di Kota Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Manado.
- Untari, Dhian Tyas. (2019). *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Purwokerto: Pena Persada.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi : Konsep, Teori dan Penerapan*. Penerbit UB Press. Jakarta.
- Warnadi., & Triyono, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Yuliawati, L., dkk. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.