

**ANALISIS MODAL USAHA DAN KARAKTERISTIK
WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN
UMKM DI KELURAHAN AUR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Strata Satu (S-1)

SKRIPSI



**Ditulis Oleh:
SHELLY TANDILA
201010200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA
MEDAN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Analisis Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kelurahan AUR

Yang dipersiapkan oleh:

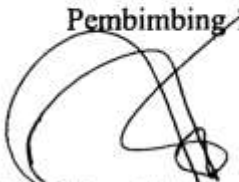
SHELLY TANDILA

201010200

Telah diperiksa, disetujui dan dinilai layak untuk diajukan pada Sidang Meja Hijau.

Medan, 6 Juni 2024

Pembimbing 1,


Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN: 0006037202

Pembimbing 2


Bambang Sutjo, S.Kom., S.E., M.M.
NIDN: 0104127801

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Analisis Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kelurahan AUR

Yang dipersiapkan oleh:

SHELLY TANDILA

201010200

Telah selesai diuji dan dinyatakan LULUS pada Sidang Meja Hijau

Medan, 13 Juli 2024

Penguji 1,



Dra. Pesta Gultom, M.M.
NIDN: 0117126501

Penguji 2



Muhammad Ali Akbar, S.E., M.Si.
NIDN: 0115088601

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri, berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dan bukan merupakan duplikat skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain (plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain). Jika saya mengambil sebagian sebagai kutipan dari karya orang lain maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	:	Shelly Tandila
NIM	:	201010200
Judul Skripsi	:	Analisis Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kelurahan AUR
Pembimbing 1	:	Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
Pembimbing 2	:	Bambang Sutejo, S.Kom., S.E., M.M.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 6 Agustus 2024



Shelly Tandila
201010200

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “**Analisis Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kelurahan AUR**” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S-1) Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, ST., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Dr. Fenny, S.E., M.M
5. Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Bambang Sutejo, S.Kom., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.

8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudariku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 6 Agustus 2024
Penulis

Shelly Tandila
201010200

ABSTRAK

Shelly Tandila, 201010200, 2024, Analisis Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kelurahan AUR, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Pembimbing II: Bambang Sutejo, S.Kom., S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Jenis data penelitian ini adalah data kuantitatif dan sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah UMKM yang ada di kelurahan AUR selama tahun 2023 sebanyak 90 UMKM. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan sampling jenuh. Data dianalisis dengan metode analisis regresi berganda yang menghasilkan persamaan **Keberhasilan Usaha = 4,066 + 0,495 Modal Usaha + 0,705 Karakteristik Wirausaha**. Peneliti juga menggunakan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR dan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Koefisien determinasi sebesar 0,883 artinya 88,3% variabel keberhasilan usaha hanya dapat dijelaskan variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha dan sisanya sebesar 11,9% variabel keberhasilan usaha dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian seperti inovasi produk dan lokasi usaha.

Kata Kunci: Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Shelly Tandila, 201010200, 2024, Analysis of Business Capital and Entrepreneurial Characteristics on the Success of MSMEs in AUR Subdistrict, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Advisor I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Advisor II: Bambang Sutejo, S.Kom., S.E., M.M.

This research aims to determine and analyze business capital and entrepreneurial characteristics that influence the success of MSMEs in the AUR sub-district. The type of data for this research is quantitative data and the data sources used are primary data and secondary data. The population and sample in this research are 90 MSMEs in the AUR subdistrict during 2023. The sampling technique uses saturated sampling. The data were analyzed using the multiple regression analysis method which produced the Business Success equation = $4.066 + 0.495 \text{ Business Capital} + 0.705 \text{ Entrepreneurial Characteristics}$. Researchers also used a significance level of 5%. The partial research results show that business capital has a significant effect on the success of MSMEs in the AUR sub-district and entrepreneurial characteristics have a significant effect on the success of MSMEs in the AUR sub-district. The research results simultaneously show that business capital and entrepreneurial characteristics have a significant effect on the success of MSMEs in the AUR sub-district. The coefficient of determination is 0.883, meaning that 88.3% of business success variables can only be explained by business capital variables and entrepreneurial characteristics and the remaining 11.9% of business success variables can be explained by other variables not included in the research such as product innovation and business location.

Keywords: Business Capital, Business Success, Entrepreneurial Characteristics

MOTTO

Cintai skripsi mu, bimbingan terus tiap hari :)

(Shelly Tandila)

**Life is just like a bicycle, to keep your balance you
must keep moving.**

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Tuhan yang tak pernah berhenti melimpahkan kasih karunia –

Nya dalam hidupku.

Orang tua, keluarga, dosen, sahabat, teman, dan semua pihak

yang telah bertanya :

“ kapan sidang ? “ , “kapan wisuda ? “ , “kapan nyusul ? “

dan lain sejenisnya.

Kalian adalah alasan saya segera menyelesaikan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME	
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	8
2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	8
2.1.1.2 Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha.....	9
2.1.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha	11
2.1.2 Modal Usaha	12

2.1.2.1	Pengertian Modal Usaha	12
2.1.2.2	Sumber Modal Usaha.....	13
2.1.2.3	Indikator Modal Usaha.....	14
2.1.3	Karakteristik Wirausaha	14
2.1.3.1	Pengertian Karakteristik Wirausaha.....	14
2.1.3.2	Dimensi Karakteristik Wirausaha	15
2.1.3.3	Ciri-ciri Karakteristik Wirausaha.....	17
2.1.3.4	Indikator Karakteristik Wirausaha	18
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	20
2.4	Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.1.1	Lokasi Penelitian	22
3.1.2	Waktu Penelitian.....	22
3.2	Jenis dan Sumber Data	22
3.2.1	Jenis Data.....	22
3.2.2	Sumber Data	22
3.3	Populasi dan Sampel	23
3.3.1	Populasi	23
3.3.2	Sampel	23
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Teknik Analisis Data	26
3.6.1	Uji Validitas.....	26
3.6.2	Uji Reliabilitas	26
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3.1	Uji Normalitas	27
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	28
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	28

3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.6.5	Uji Hipotesis	30
3.6.5.1	Uji t (Uji Parsial)	30
3.6.5.2	Uji F (Uji Simultan).....	30
3.6.6	Uji R ² (Koefisien Determinasi)	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	32
4.1.1	Karakteristik Responden	32
4.1.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM.....	32
4.1.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	33
4.1.4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	34
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
4.1.2.1	Uji Validitas	34
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	36
4.1.3	Statistik Deskriptif	37
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	38
4.1.4.1	Uji Normalitas	38
4.1.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.1.4.3	Uji Multikolinearitas	41
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.1.6	Uji Hipotesis	43
4.1.6.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	43
4.1.6.2	Uji Signifikan Simultan (uji F)	44
4.1.7	Uji Koefisien Determinasi.....	45
4.1.8	Kontribusi Variabel Penelitian	46
4.2	Pembahasan	48
4.2.1	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	48

4.2.2 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap	
Keberhasilan Usaha	49
4.2.3 Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha	
Terhadap Keberhasilan Usaha	50

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran Akademis.....	51
5.3 Implikasi Manajerial.....	52

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pra-Survey Kuesioner Keberhasilan Usaha UMKM di Kelurahan AUR Tahun 2023	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM.....	32
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan ...	33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	34
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Modal Usaha	35
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Karakteristik Wirausaha ..	35
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keberhasilan Usaha	36
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4.11	Hasil Uji t	44
Tabel 4.12	Hasil Uji F	45
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.14	Nilai Koefisien Standardized	46
Tabel 4.15	Nilai Koefisien Korelasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas (Histogram)	39
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas (<i>Normal Probability Plots</i>)	39
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>)	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembaran Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 3	Hasil Analisis Data Validitas Modal Usaha (X1)
Lampiran 4	Hasil Analisis Data Reliabilitas Modal Usaha (X1)
Lampiran 5	Hasil Analisis Data Validitas Karakteristik Wirausaha (X2)
Lampiran 6	Hasil Analisis Data Reliabilitas Karakteristik Wirausaha (X2)
Lampiran 7	Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)
Lampiran 8	Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)
Lampiran 9	Tabulasi Kuesioner Responden
Lampiran 10	Statistik Deskriptif
Lampiran 11	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 12	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 13	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 14	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
Lampiran 15	Hasil Pengujian Hipotesis
Lampiran 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 17	Hasil Kontribusi Variabel Penelitian
Lampiran 18	r Tabel
Lampiran 19	Tabel Uji t
Lampiran 20	Tabel Uji F
Lampiran 21	Surat Ijin Riset
Lampiran 22	Surat Balasan Riset
Lampiran 23	Fotocopy Berwarna Kartu Peserta Sempro
Lampiran 24	Fotocopy Berwarna Kartu Bimbingan 1
Lampiran 25	Fotocopy Berwarna Kartu Bimbingan 2
Lampiran 26	Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Setiap tahun, ekspansi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) terus meningkat. UMKM berpotensi menjadi pilar dalam penyediaan tenaga kerja karena seringkali lebih menekankan pada penggunaan fitur teknis daripada penggunaan sumber daya manusia. Jumlah perantara, yang awalnya dimulai pada tingkat usaha mikro dan kecil namun terus berkembang menjadi perusahaan besar, akan dianggap sebagai indikator kemajuan ekonomi. Mengingat betapa pentingnya UMKM bagi Indonesia, maka perlu diperhatikan dalam hal pemanfaatan akses pembiayaan, yang seringkali merupakan masalah signifikan yang terus dihadapi oleh UMKM baru.

Di samping itu pelaku UMKM dituntut untuk bisa mengadakan dan mengantisipasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang ada. Pengusaha diharapkan bisa menjalankan usahanya dengan baik serta mampu menjalankan roda perekonomian, sehingga usaha yang dijalankan mampu bersaing dengan UMKM yang lainnya. UMKM adalah ciri khas dari tumbuh kembangnya usaha besar. Sebagian besar bahkan semua usaha besar berawal dari UMKM, maka dari itu UMKM mesti dikembangkan lagi agar dapat bersaing dengan perusahaan besar. Pada saat menjalankan usaha kecil atau besar tentu wirausaha menginginkan sebuah keberhasilan. Keberhasilan usaha yang selalu merupakan pusat perhatian bagi berbagai pelaku wirausaha UMKM.

Jadi keberhasilan usaha merupakan suatu pencapaian dapat diraih oleh usaha atau organisasi, tentunya menghasilkan laba. Salah satu faktor dari

keberhasilan usaha yang terdapat pada faktor internal adalah modal usaha dan karakteristik wirausaha.

Modal usaha menjadi perhatian khusus bagi UMKM untuk mencapai keberhasilan usaha. modal usaha merupakan alat pembayaran yang bisa digunakan untuk modal jualan dan bertransaksi bisa digunakan untuk memperoleh suatu kekayaan. Modal usaha bisa didapat dengan bermacam - macam strategi salah satunya ialah hasil usaha pribadi, dari tabungan, modal yang diberikan oleh penanam saham, mencari kredit di bank serta *patnership*. Diharapkan dengan adanya penambahan modal usaha maka UMKM dapat meningkatkan keberhasilan usahanya di masa mendatang.

Selain modal usaha, hal yang lain perlu diperhatikan dalam meningkatkan keberhasilan usaha adalah karakteristik wirausaha. Karakteristik wirausaha adalah sesuatu yang berhubungan dengan ciri khas, watak, perilaku tabiat, sikap seseorang (wirausaha) terhadap perjuangan hidup untuk mencapai kebahagiaan lahir dan batin. Wirausaha UMKM dalam menjalankan usahanya tidak selalu memperoleh hasil yang sesuai dengan harapan, terkadang terdapat wirausaha UMKM yang mengalami kegagalan dalam menjalankan usaha namun terdapat pula wirausaha UMKM yang memperoleh keberhasilan. Untuk itu apabila wirausaha UMKM mampu menunjukkan karakter yang kuat maka ada kemungkinan UMKM yang dijalankannya dapat meningkatkan keberhasilan usaha.

Penelitian ini memilih UMKM yang ada di kelurahan AUR, kecamatan Medan Maimum sebanyak 90 Usaha UMKM. Untuk menjalankan UMKM di kelurahan AUR ini tentunya membutuhkan modal usaha yang besar dan

karakteristik wirausaha yang kuat karena di kelurahan AUR banyak terdapat UMKM baru yang merupakan golongan usaha kecil dan bukan perusahaan besar.

Berdasarkan pra-survey UMKM di Kelurahan AUR, peneliti dapat melihat adanya masalah keberhasilan usaha yang dilihat dari penyebaran kuesioner untuk 30 unit UMKM di kelurahan AUR tahun 2023

Tabel 1.1

Data Pra-Survey Kuesioner Keberhasilan Usaha UMKM di Kelurahan AUR Tahun 2023

No	Indikator	Ya	Tidak
1	Adanya peningkatan penjualan tiap bulan	12	18
2	Adanya peningkatan omset tiap bulan	6	24
3	Adanya peningkatan modal usaha	16	14
4	Adanya peningkatan daerah pemasaran	4	25
5	Adanya peningkatan jumlah karyawan	5	25
6	Adanya peningkatan jumlah pelanggan	11	19

Sumber: UMKM di Kelurahan AUR, 2023

Berdasarkan Tabel 1.1. diperoleh gambaran bahwa kemampuan mendapatkan laba UMKM di kelurahan AUR tahun 2023 masih tetap tinggi atau lebih dari 50% dimana ada 24 unit UMKM belum mampu meningkatkan omset tiap bulan dan ada 18 unit UMKM juga belum dapat meningkatkan penjualan tiap bulan. Hal ini dikarenakan rendahnya produktivitas usaha dalam meningkatkan penjualan produk atau jasa UMKM di kelurahan AUR yang diduga wirausaha enggan menambah variasi produk atau jasa dalam menghadapi persaingan usaha yang sejenis dan sedikitnya tenaga kerja yang dipekerjakan menyebabkan output produk atau jasa UMKM tidak dapat meningkat setiap tahun. Selain itu wirausaha belum puas dengan adanya penurunan jumlah pelanggan yang datang membeli produk dan jasa menyebabkan kemampuan UMKM mendapatkan laba menjadi menurun.

Salah satu masalah tersulit dalam proses meningkatkan keberhasilan UMKM adalah modal usaha. Hal ini dikarenakan sumber pembiayaan dimana

sebagian besar UMKM belum mendapatkan akses pembiayaan sehingga mereka sulit menggenjot skala produksi. Kesulitan akses pembiayaan untuk modal usaha ini terjadi karena rumitnya prosedur hingga banyaknya dokumen yang harus dipenuhi di perbankan atau lembaga jasa keuangan. Akibatnya, banyak yang mencari pembiayaan alternatif hingga terjatuh rentan. Selain itu kurang tambahan modal usaha untuk memulai usaha menyebabkan banyak pelaku UMKM yang masih sulit melakukan pemasaran, kurang inovatif sehingga pelaku UMKM sulit meningkatkan pendapatan.

Masalah lain yang dihadapi UMKM di kelurahan AUR adalah karakteristik wirausaha. Permasalahan yang terjadi pada karakteristik wirausaha adalah pelaku usaha atau wirausaha UMKM masih kurang memiliki percaya diri, jiwa kepemimpinan, dan daya kreativitas yang masih rendah serta minimnya ide-ide yang dimilikinya sehingga hal ini membuat lama usaha suatu UMKM tidak dapat bertahan lama. Selain itu masih banyak wirausaha tidak mempunyai rencana kerja yang jelas untuk bisnis yang dijalankannya selama 5 tahun mendatang menyebabkan pendapatan usaha wirausaha menjadi tidak stabil atau mengalami penurunan selama wirausaha menjalankan usahanya.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kelurahan AUR”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Disinyalir terjadi penurunan keberhasilan usaha yang disebabkan oleh :

1. Modal usaha yang rendah dikarenakan masih banyak wirausaha UMKM mengalami kesulitan mendapatkan sumber pembiayaan usaha dan kurang tambahan modal usaha dalam menjalankan usaha.
2. Karakteristik wirausaha yang rendah dikarenakan lama usaha UMKM yang tidak dapat bertahan lama dan juga tidak mempunyai rencana kerja yang jelas.

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup penelitian ini lebih fokus pada membatasi ruang lingkup masalah yang terlalu luas atau lebar sehingga penulis membatasi pada variabel independen yaitu modal usaha (X_1) dan karakteristik wirausaha (X_2) dan variabel dependen terdiri dari keberhasilan usaha (Y). Fokus penelitian ini tertuju pada UMKM yang ada di kelurahan AUR pada tahun 2023.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah disampaikan diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR?
2. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR?
3. Apakah modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis modal usaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi UMKM

Diharapkan dapat memberikan informasi dan pertimbangan kepada UMKM yang ada di kelurahan AUR dalam menentukan bagaimana meningkatkan keberhasilan UMKM melalui strategi pengelolaan modal usaha dan karakteristik wirausaha agar nantinya diharapkan UMKM dapat menjaga kelangsungan usahanya dan juga sekaligus mengembangkan usahanya di masa akan datang.

2. Bagi Peneliti

Diharapkan bisa menjadi bahan informasi untuk menambah ilmu bagi peneliti untuk dapat diterapkan pada permasalahan dalam dunia nyata yang berkaitan dengan manajemen kewirausahaan.

3. Bagi Akademis

Penelitian ini bermanfaat untuk menerapkan pengetahuan teoritis yang didapat pada saat perkuliahan di STIE Eka Prasetya Medan, kemudian untuk memperdalam pengetahuan memperdalam tentang modal usaha, karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha di masa depan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Keberhasilan Usaha

2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Setelah memulai usaha, faktor keberhasilan wirausaha yang dibutuhkan selanjutnya adalah komitmen untuk mampu bertahan di dunia bisnis. Melalui keberhasilan usaha, wirausaha dapat mengetahui seberapa besar kemampuannya untuk mengembangkan usaha.

Menurut Santoso (2021:51), “keberhasilan usaha adalah suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai.”

Menurut Anggraeni (2017:159), keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, dimana keberhasilan tersebut didapatkan dari seorang wirausaha yang memiliki otak cerdas, kreatif, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkannya secara proaktif dan hal tersebut terlihat dari usaha seseorang dimana suatu keadaan usahanya yang lebih baik dari periode sebelumnya, dapat dilihat dari efisiensi proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efisiensi secara teknis dan efisiensi secara ekonomis, target perusahaan yang ditentukan oleh pemilik usaha, permodalan, skala usaha, hasil atau laba, jenis usaha atau pengelolaan, kinerja keuangan, serta citra perusahaan.

Menurut Saryanto (2018:5) “keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, dimana keberhasilan tersebut didapatkan dari wirausaha yang memiliki otak yang cerdas, yaitu kreatif, mengikuti perkembangan teknologi

dan dapat menerapkan secara proaktif dan hal tersebut terlihat dari usaha dari wirausaha.”

Menurut Lestari & Mursid (2019:9) “keberhasilan dalam bidang usaha merupakan suatu kondisi persesuaian antara rencana, proses pelaksanaan dan hasil yang dapat dicapai dengan merumuskan tujuan usaha dan pemahaman tentang hakikat dan makna berusaha.”

Menurut Ardiyanti & Mora (2019:171), “keberhasilan usaha dapat diartikan suatu kegiatan dengan mengerahkan tenaga dan pikiran agar terjadi perubahan yang lebih baik atau bertambah maju, baik dari segi kualitatif maupun kuantitatif sesuai dengan tujuan yang ditetapkan.”

Berdasarkan pengertian diatas disimpulkan bahwa keberhasilan usaha merupakan keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya yang diperoleh dari penyesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya

2.1.1.2 Faktor Keberhasilan Usaha

Sebelum memikirkan keuntungan yang dapat diperoleh dan cara mendapatkannya melalui kegiatan usaha tersebut, perlu dipahami dan dikaji secara lengkap mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Menurut Hendro (2016:47) memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha antara lain:

1. Faktor peluang

Banyak peluang emas tetapi belum tentu tepat untuk anda karena peluang emas yang tepat itu mengandung keselarasan, keserasian, dan keharmonisan antara siapa aku, bisnis apa yang dimasuki, pasarnya bagaimana, kondisi,

situasi, dan perilaku pasarnya sehingga Anda bisa menemukan peluang emas yang tepat buat Anda.

2. Faktor manusia (SDM)

Hanya ada lima faktor kesuksesan operasional sebuah usaha dan yang lainnya adalah strategi serta perencanaan yang matang.

3. Faktor keuangan

Jangan pernah berpikir bahwa bisnis tanpa keuangan (*arus kas/cash flow*) yang lancar itu bisa berhasil. Arus kas itu bagaikan aliran darah dalam tubuh kita. Bila arus kas tidak mengalir, maka bisnis pasti akan berhenti dan mati.

4. Faktor organisasi

Ibarat sebuah pohon yang memiliki batang yang kokoh dan kuat, organisasi usaha itu harus terstruktur dengan baik. Organisasi usaha juga tidak statis tetapi dinamis, kreatif, dan berwawasan ke depan. Organisasi sangat penting untuk karyawan dan pengusaha.

5. Faktor perencanaan

Harus memahami bahwa bekerja tanpa rencana berarti berjalan tanpa tujuan yang jelas. Jadi sudah pasti rencana adalah faktor penting dalam sebuah usaha.

6. Faktor pengelolaan usaha

Semua faktor diatas adalah *soft plan success factors* atau faktor-faktor keberhasilan usaha, tetapi kita juga membutuhkan *action your plan as well as*.

7. Faktor pemasaran dan penjualan

Dalam konteks ini, penjualan dan pemasaran adalah sebagai lokomotif bagi

gerbong-gerbong lainnya seperti keuangan, personalia, produksi, distribusi, logistik, pembelian, dan lain-lain.

8. Faktor administrasi

Tanpa pencatatan dan dokumentasi yang baik dan pengumpulan serta pengelompokkan data administrasi, maka strategi, taktik, perencanaan, pengembangan, program-program, dan arah perusahaan menjadi tidak berjalan sesuai harapan karena hanya dilakukan berdasarkan perasaan saja.

9. Faktor peraturan pemerintah, politik, sosial, ekonomi, dan budaya lokal (Poleksosbud).

Faktor ini berpengaruh banyak karena usaha juga berhubungan dengan:

(1) peraturan pemerintah dan peraturan daerah seperti pajak, retribusi, pendapatan daerah, dan lain-lain. (2) legalitas perizinan. (3) situasi ekonomi dan politik. (4) perkembangan budaya lokal yang harus diikuti. (5) lingkungan sosial yang berbeda di setiap daerah. (6) faktor-faktor pendamping lainnya.

10. Catatan bisnis

Catatan usaha atau bisnis akan membantu kita mengetahui sejauh mana kita menjalankan usaha, sampai dimana, mengapa sampai disini, karena apa kita begini, dan lain-lain.

2.1.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha pada UMKM sangat ditentukan oleh beberapa hal. Menurut Firdarini & Prasetyo (2020:26), indikator keberhasilan usaha adalah sebagai berikut:

1. Adanya peningkatan penjualan tiap bulan
2. Adanya peningkatan omset tiap bulan
3. Adanya peningkatan modal usaha
4. Adanya peningkatan daerah pemasaran
5. Adanya peningkatan jumlah karyawan
6. Adanya peningkatan jumlah pelanggan

2.1.2 Modal Usaha

2.1.2.1 Pengertian Modal Usaha

Salah satu urat nadi untuk membuka usaha atau mengemangkan usaha adalah permodalan. Walaupun dalam bisnis modal bukan satu-satunya faktor yang menentukan untuk memulai usaha, modal diperlukan untuk membiayai kegiatan produksi, pemasaran, atau pengelolaan usaha untuk menghasilkan keuntungan.

Menurut Rifa'i & Husinsah (2022:55), modal itu merupakan aset baik berupa barang-barang atau dana yang dijadikan sebagai pokok menjalankan sebuah usaha atau bisnis, itu artinya jika kita bisa mengatur dana modal dengan baik, maka kita juga akan mampu membangun usaha lebih baik, karena sejatinya modal adalah pondasi dalam menjalankan usaha.

Menurut Wijaya (2015:22), “modal merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menjalankan suatu usaha pada perusahaan.” Sedangkan menurut Rafidah (2020:17), “modal usaha adalah sejumlah uang yang digunakan untuk kegiatan operasional sebuah usaha atau bisnis.”

Menurut Harahap & Hafizh (2020:92), “*capital* atau modal merupakan seluruh sumber daya yang dimiliki oleh suatu entitas yang digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan dengan tujuan mendapatkan laba yang rencanakan.”

Menurut Aji & Listyaningrum (2021:88), “modal usaha merupakan sumber daya usaha yang diperoleh sebelum atau selama usaha masih berlangsung dalam bentuk kekayaan pribadi maupun pinjaman pihak lain untuk dipergunakan dalam mempertahankan usaha dan mengembangkan oleh pelaku usaha.”

Berdasarkan pengertian diatas disimpulkan bahwa modal usaha merupakan aset atau barang-barang yang dapat dijadikan alat untuk melaksanakan kegiatan operasional perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan laba yang sesuai dengan keinginan perusahaan.

2.1.2.2 Sumber Modal Usaha

Menjalankan suatu usaha akan memerlukan modal yang dapat diperoleh dari berbagai sumber pendanaan, baik sumber dana internal maupun sumber dana eksternal. Menurut Rifa'i & Husinsah (2022:55), adapun sumber-sumber modal usaha yaitu:

1. Modal Sendiri

Sumber modal sendiri merupakan cara yang paling mudah, sumber pembiayaan sendiri dapat diperoleh dari tabungan, dana cadangan atau mempergunakan aset yang tidak produktif.

2. Modal Asing (Pinjaman)

Dana ini dapat berasal dari lembaga keuangan atau orang lain. Sebagai dana

pembiayaan/pinjaman, kemungkinan jumlahnya besar, tetapi memiliki resiko tinggi karena wirausaha harus mengembalikan beserta bagi hasilnya.

3. Dana Mitra

Dana ini berasal dari mitra kerja, sehingga memiliki perlakuan yang kurang fleksibel karena harus diputuskan bersama oleh kedua belah pihak. Tidak jarang, dalam perjalanan usaha, terjadi perpecahan, sehingga menimbulkan masalah. Oleh karena itu, untuk menghindari masalah pada kemudian hari, kemitraan ini lebih baik dilegalkan melalui notaris. Ada beberapa strategi mendapatkan dana mitra, yaitu melalui modal patungan atau menjual saham.

2.1.2.3 Indikator Modal Usaha

Wirausaha yang dapat mengelola modal usaha akan dapat meningkatkan keberhasilan usaha. Ada beberapa indikator yang dapat diperhatikan oleh wirausaha. Menurut Liantifa & Fiqri (2023:745) indikator modal usaha adalah:

1. Modal sendiri dan modal pinjaman
2. Pemanfaatan modal tambahan
3. Akses modal eksternal
4. Keadaan usaha setelah menanamkan modal

2.1.3 Karakteristik Wirausaha

2.1.3.1 Pengertian Karakteristik Wirausaha

Peran karakteristik wirausaha sangat penting dalam meningkatkan keberhasilan usaha. Hal ini dikarenakan dalam berbisnis faktor keberhasilannya

tidak hanya sekedar dari modal usaha yang sudah dikeluarkan tapi cara kepemimpinan seorang wirausaha untuk menjalankan sebuah bisnis.

Menurut Remmang (2021:6), “karakteristik wirausaha merupakan sifat atau kondisi faktual yang melekat pada aktifitas usaha maupun perilaku pengusaha yang bersangkutan dalam menjalankan bisnisnya.”

Menurut Rachmat et al. (2023:59), “karakteristik wirausaha adalah berhubungan dengan ciri khas, watak, individu/seseorang yang berbeda untuk perjuangan hidup yang akan dicapai.”

Menurut Choerudin et al. (2022:67), “karakter seorang wirausahawan diartikan sebagai suatu kemampuan/ketrampilan seorang yang diperoleh dari berbagai pengalaman yang diterimanya selama terjun di lapangan, baik secara langsung maupun tidak langsung.”

Menurut Ali (2022:67), “karakteristik wirausaha adalah sesuatu yang berhubungan dengan watak, perilaku, tabiat, sikap orang terhadap perjuangan hidup untuk mencapai kebahagiaan lahir dan batin.”

Menurut Nurjanna & Sahabuddin (2022:44), “karakteristik wirausaha merupakan sifat-sifat atau ciri-ciri yang dimiliki oleh seorang wirausaha, yang membedakan seorang wirausaha dengan bukan wirausaha.”

Berdasarkan pengertian diatas disimpulkan bahwa karakteristik wirausaha merupakan sifat atau kondisi faktual yang diperoleh dari berbagai pengalaman yang diterimanya selama terjun di lapangan, baik secara langsung atau tidak langsung.

2.1.3.2 Dimensi Karakteristik Wirausaha

Untuk menjalankan usahanya wirausaha memiliki empat karakteristik

dalam bisnis. Menurut Rachmat et al. (2023:61), wirausahawan memiliki empat karakter, sebagai berikut:

1. Melakukan bisnis yang menguntungkan
2. Mampu menanggung resiko bisnis
3. Usaha yang ditekuni ada kesempatan untuk maju
4. Perusahaan selalu inovatif

Menurut Rachmat et al. (2023:61), dimensi karakter wirausaha juga bisa dipengaruhi dua jenis karakter yaitu sebagai berikut:

1. Memiliki kualitas dasar kewirausahaan, meliputi
 - a. Daya Pikir

Karakter kewirausahaan dalam melakukan bisnis memiliki daya pikir yang berkualitas, dengan dimensi sebagai berikut: berpikir kreatif dan inovatif, mampu menciptakan produk baru dan pelayanan baru, berpikir pengembangan ke depan, membuat produk yang original, mampu berpikir tentang sebab akibat, selalu berpikiran positif, berani mengambil keputusan.

- b. Memiliki hati yang berkualitas, meliputi: keberanian secara moral untuk mengenal hal-hal baru, selalu proaktif. Tidak hanya aktif maupun reaktif, berani mengambil risiko dan berbeda, mempunyai spirit untuk maju dan kuat, mempunyai integritas yang tinggi, mampu untuk memobilisasi orang lain, pengembangan diri dengan berpikir dan bertindak secara positif, tidak takut akan kesalahan, mampu membangun *teamwork*, cerdas, dinamis dan lincah.

c. Daya fisik

Dalam menjalankan usahanya wirausaha juga harus mampu menjaga fisik dengan selalu menjaga kesehatan, memelihara stamina tubuh dengan baik dan terampil dalam memelihara kesehatan.

2. Kualitas Instrumental Kewirausahaan

Untuk menjadi wirausaha yang sukses tidak hanya harus memiliki kualitas dasar saja tetapi juga mampu menerapkan kualitas instrumental kewirausahaan.

Instrumen kualitas kewirausahaan tersebut meliputi:

- a. Penguasaan monodisiplin ilmu, antara lain: ilmu ekonomi, matematika, manajemen.
- b. Penguasaan lintas disiplin ilmu, antara lain: ilmu hukum, lingkungan hidup, dan lain-lain.

2.1.3.3 Ciri-ciri Karakteristik Wirausaha

Keberhasilan wirausaha dapat dilihat dari berbagai ciri-ciri karakteristik wirausaha. Menurut Fahrurrozi & Pahrudin (2021:17), berikut ini akan dijelaskan mengenai karakteristik seorang wirausahawan dari berbagai sumber:

1. Memiliki kreatifitas tinggi
2. Selalu komitmen dalam pekerjaan, memiliki etos kerja dan tanggung jawab
3. Mandiri atau tidak ketergantungan
4. Berani menghadapi risiko
5. Motif berprestasi tinggi
6. Memiliki perilaku inovatif tinggi
7. Selalu mencari peluang

8. Memiliki jiwa kepemimpinan
9. Memiliki kemampuan manajerial
10. Memiliki keterampilan personal

2.1.3.4 Indikator Karakteristik Wirausaha

Karakteristik UMKM merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Sebelum menjalankan usahanya tentunya harus memperhatikan hal-hal apa saja yang dapat memberikan keberhasilan usaha. Menurut Ernawatiningsih & Arizona (2022:65), indikator karakteristik wirausaha atau UMKM yang digunakan dalam penelitian ini terhadap keberhasilan usaha, diantaranya adalah:

1. Memiliki kreativitas yang tinggi
2. Memiliki perilaku inovasi yang tinggi
3. Memiliki komitmen dalam pekerjaannya
4. Memiliki etos kerja dan tanggung jawab
5. Memiliki sikap kemandirian

2.2 Penelitian Terdahulu

Berikut ini merupakan penelitian terdahulu berupa beberapa jurnal terkait dengan penelitian yang dilakukan penulis.

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Yanti & Suwena (2022)	Pengaruh Modal Usaha dan Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha di KTT	Independen: Modal Usaha dan Pendidikan Dependen: Keberhasilan Usaha	Secara parsial: Modal Usaha dan Pendidikan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha

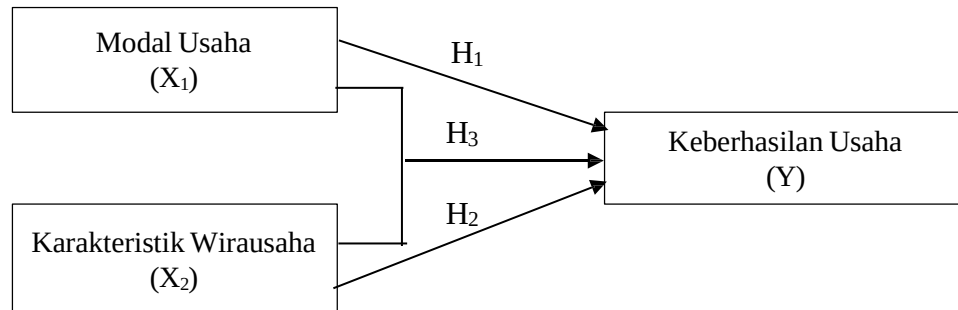
No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 10, Number 2, Tahun 2022 E-ISSN : 2549-2292	Manik Pertiwi Desa Wanagiri		Secara simultan: Modal Usaha dan Pendidikan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha
2.	Bali Dahmiri & Khalik (2023) Terakreditasi Sinta 3 Ekonomis: Journal of Economics and Business Volume 7, 1 (2023) ISSN 2597-8829 Jambi	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha	Independen: Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Dependen: Keberhasilan Usaha	Secara parsial: Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Secara simultan: Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
3.	Apriliani & Widiyanto (2018) Terakreditasi Sinta 3 Economic Education Analysis Journal 7 (2) E-ISSN: 2502-356X Semarang	Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik	Independen: Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Dependen: Keberhasilan Usaha	Secara parsial: Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Secara simultan: Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
4.	Nam Hee et al. (2020) International Conference on Economics, Business and Economic Education Volume 2020 Indonesia	<i>Analysis of Entrepreneurship Behavior and Business Capital Against Business Success</i>	Independen: <i>Entrepreneurship Behavior and Business Capital</i> Dependen: <i>Business Success</i>	Secara parsial: <i>Entrepreneurship Behavior and Business Capital have affect on business success</i> Secara simultan: <i>Entrepreneurship Behavior and Business Capital have affect on business success</i>
5.	Utomo et al. (2020)	<i>The Role of Entrepreneur Characteristic and</i>	Independen: <i>Entrepreneurial Characteristics,</i>	Secara parsial: <i>Entrepreneurial characteristics have a</i>

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Jurnal Manajemen Bisnis Vol 11 No 1 Indonesia	<i>Financial Literacy in Developing Business Success</i>	<i>Competitive Advantage</i> Dependen: <i>Entrepreneurial Success</i>	<i>significant positive effect on entrepreneurial success Competitive advantage does not have a significant negative effect on entrepreneurial success</i>
6	Manalu et al. (2023) JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health Vol. 2 No. 1 March 2023 E-ISSN: 2964- 2507 Indonesia	<i>The Influence of Capital, Use of Accounting Information and Entrepreneurial Characteristics on the Success of Culinary MSME Businesses in Rumbai District, Pekanbaru City</i>	Independen: <i>Capital, Use of Accounting Information and Entrepreneurial Characteristics</i> Dependen: <i>Business Success</i>	Secara parsial: <i>Capital has no an influence on Business Success Use of Accounting Information and Entrepreneurial Characteristics have an influence on Business Success</i> Secara simultan: <i>Entrepreneurial characteristics and competitive advantage have an influence on Business Success</i>
7	Sutejo et al. (2022) Journal of Economics, Finance and Management Studies Volume 5 Issue 08 August 2022 E-ISSN: 2644- 0504 Indonesia	<i>The Role of E- Commerce in Increasing MSME Income in the Covid-19 Pandemic (Survey on MSME in Medan City)</i>	Independen: <i>E-Commerce (Interface, Navigation, Content, Reliability, and Technical)</i> Dependen: <i>Increasing Msme Income</i>	Secara parsial: <i>Reliability has an effect on increasing MSMEs' income Influential Interface in Increasing MSME Income Navigation, Content and Technical has no effect in increasing MSMEs' income</i>

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antara variabel yang akan diteliti. Penelitian ini meneliti tentang pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha.

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



2.4 Hipotesis

Hipotesis berarti dugaan sementara untuk menyelesaikan suatu permasalahan dalam penelitian yang harus diuji secara empiris. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut :

H₁ : Adanya pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.

H₂ : Adanya pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.

H₃ : Adanya pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan pada UMKM di Kelurahan AUR, Kec. Medan Maimum, Kota Medan, Sumatera Utara.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan oleh penulis terhitung dari bulan Maret 2024 sampai bulan April 2024.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan oleh penulis berbentuk data kuantitatif. Menurut Noor (2015:13) “Data kuantitatif umumnya diperoleh melalui survei atau pertanyaan terstruktur”.

3.2.2 Sumber Data

Secara umum sumber data pada penelitian ini terbagi dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Menurut Wahyudi (2017:11), dalam menganalisa dan menampilkan informasi pada suatu fenomena, dibutuhkan keberadaan data. Data berdasarkan sumbernya dibedakan menjadi:

a. **Data Primer**

Data primer merupakan data yang diambil dari sumbernya, serta belum pernah dipublikasikan oleh instansi tertentu. Umumnya data primer

dihasilkan dari kegiatan survey lapangan dan dengan menggunakan instrument seperti kuesioner atau daftar pertanyaan.

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang telah diolah dan dipublikasi oleh instansi tertentu. Penggunaan data sekunder seringkali menjadi pilihan peneliti dibanding data primer.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Untuk melakukan suatu penelitian, populasi sebagai salah satu hal yang paling penting karena dari populasi, responden dapat diteliti. Dengan kata lain populasi merupakan bagian dari penelitian di mana sampel statistik dapat diambil. Menurut Hermawan & Yusran (2017:95), populasi berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa, atau benda yang menjadi pusat perhatian peneliti untuk diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang ada di kelurahan AUR selama tahun 2023 sebanyak 90 UMKM.

3.3.2 Sampel

Sampel diperlukan karena seorang peneliti tidak dapat meneliti populasi secara menyeluruh, karena besarnya dana maupun waktu yang diperlukan. Sehingga digunakan sebagian kecil dari populasi yang telah mewakili populasi tersebut. Menurut Hermawan & Yusran (2017:97), sampel merupakan suatu bagian (*subset*) dari populasi. Dikarenakan jumlah populasi dalam penelitian ini kurang 100 maka jumlah sampel penelitian ini adalah sebesar 90 UMKM dengan

menggunakan teknik sampling jenuh. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada 30 UMKM yang ada di kecamatan Medan Timur.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional mencakup penjelasan tentang nama variabel, definisi variabel, hasil ukur/kategori, skala pengukuran. Variabel penelitian ini terdiri dari keberhasilan usaha (Y), modal usaha (X_1) dan karakteristik wirausaha (X_2). Berikut ini dapat diuraikan definisi operasional variabel penelitian pada Tabel 3.1

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel Penelitian	Konsep	Indikator	Skala
Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan Usaha adalah suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai	1. Adanya peningkatan penjualan tiap bulan 2. Adanya peningkatan omset tiap bulan 3. Adanya peningkatan modal usaha 4. Adanya peningkatan daerah pemasaran 5. Adanya peningkatan jumlah karyawan 6. Adanya peningkatan jumlah pelanggan Sumber: Firdarini & Prasetyo (2020:26)	Likert
Modal Usaha (X_1)	Modal usaha adalah sejumlah uang yang digunakan untuk Ukegiatan operasional sebuah usaha atau bisnis	1. Modal sendiri dan modal pinjaman 2. Pemanfaatan modal tambahan 3. Akses modal eksternal 4. Keadaan usaha setelah menanamkan modal Sumber: Liantifa & Fiqri (2023:745)	Likert
Karakteristik Wirausaha (X_2)	Karakteristik wirausaha merupakan sifat atau kondisi faktual yang melekat pada aktifitas usaha maupun perilaku pengusaha yang bersangkutan dalam menjalankan bisnisnya	1. Memiliki kreativitas yang tinggi 2. Memiliki perilaku inovasi yang tinggi 3. Memiliki komitmen dalam pekerjaannya 4. Memiliki etos kerja dan tanggung jawab 5. Memiliki sikap kemandirian Sumber: Ernawatiningsih & Arizona (2022:65)	Likert

Penelitian ini menggunakan pengkuran skala *likert* pada setiap indikator variabel penelitian. Menurut Noor (2015:128), “skala *likert* merupakan teknik mengukur sikap di mana subjek diminta untuk mengindikasikan tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan mereka terhadap masing-masing pernyataan.” Penentuan skala *likert* pada penelitian ini adalah :

1. Sangat Setuju dengan nilai 5
2. Setuju dengan nilai 4
3. Kurang Setuju dengan nilai 3
4. Tidak Setuju dengan nilai 2
5. Sangat Tidak Setuju dengan nilai 1.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Umumnya teknik pengumpulan data terbagai menjadi beberapa bagian. Sugiyono (2014:235–396), Teknik pengumpulan data kuantitatif terdapat 3 macam yaitu:

1. Observasi

Observasi merupakan proses untuk memperoleh data dari tangan pertama dengan mengamati orang dan tempat pada saat dilakukan penelitian.

2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data di mana partisipan / responden mengisi pertanyaan atau pernyataan kemudian setelah diisi dengan lengkap mengembalikan kepada peneliti.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu.

Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, atau karya-karya perusahaan.

3.6 Teknik Analisa Data

3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas pada proses analisis data memiliki tujuan agar validitas instrumen penelitian dapat diketahui. Menurut Ghazali (2016:52), “uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut”. Untuk menguji apakah masing-masing indikator setiap variabel penelitian valid atau tidak, dapat dilihat perbandingan nilai *pearson correlation* atau r_{hitung} dengan hasil perhitungan r_{tabel} dengan ketentuan :

1. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka butir atau pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid.
2. Jika r_{hitung} lebih kecil dari r_{tabel} maka butir atau pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan tidak valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi hasil pengukuran dari kuesioner dalam penggunaan yang berulang. Menurut Ghazali (2016:47), “reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruksi”. Kuesioner dikatakan reliabel

atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengujian dilakukan dengan teknik *cronbach alpha* (α) dapat ditentukan sebagai berikut :

1. Jika *cronbach alpha* $> 0,70$, maka butir pernyataan tersebut reliabel
2. Jika *cronbach alpha* $< 0,70$, maka butir pernyataan tersebut tidak reliabel.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

3.6.3.1 Uji Normalitas

Sebelum melakukan analisis regresi berganda, pengujian asumsi klasik yang pertama diuji adalah uji normalitas. Menurut Ghozali (2016:154), uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji normalitas ini dapat dilihat dengan uji statistik dan analisis grafik. Menurut Ghozali (2016:158), uji statistik yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji statistik non-parametrik *kolmogorov-smirnov*. Uji *kolmogorov-smirnov* dilakukan dengan membuat hipotesis :

- a. H_0 : Data residual berdistribusi normal
- b. H_a : Data residual berdistribusi tidak normal

Menurut Ghozali (2016:156), analisis grafik yang dapat melihat normalitas data yaitu dengan melihat histogram dan *normality probability plot*. Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari nilai residualnya. Dasar pengambilan keputusan:

1. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
2. Jika data menyebar jauh dari diagonal atau grafik histogramnya dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

3.6.3.2 Uji Multikolinearitas

Setelah memenuhi persyaratan uji normalitas, maka pengujian asumsi klasik kedua adalah uji multikolinearitas. Ghazali (2016:103), menjelaskan uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi antar variabel independen. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi dapat dilihat dari a) nilai *tolerance* dan lawannya b) *Variance Inflation Factor* (VIF). Secara umum nilai *cut off* yang dapat dipakai untuk menunjukkan tidak adanya multikolinearitas adalah nilai *Tolerance* > 0.1 atau sama dengan nilai $VIF < 10$.

3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Persyaratan pengujian asumsi klasik yang terakhir adalah uji heteroskedastisitas. Menurut Ghazali (2016:134), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat apakah di dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik

adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Cara untuk menguji ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan melihat Grafik *scatterplot* antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Dasar analisis uji heteroskedastisitas adalah :

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik (poin-poin), yang ada membentuk suatu pola tertentu yang beraturan (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar keatas dan dibawah 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi yang sering digunakan dalam penelitian kuantitatif. Menurut Ghazali (2016:93), analisis regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan satu atau lebih variabel independen (variabel penjelas/bebas). Pada penelitian ini analisis regresi yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Model analisis regresi linear berganda yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Keberhasilan Usaha

a = konstanta

b_1, b_2 = koefisien variabel

X_1 = Modal Usaha

X_2 = Karakteristik Wirausaha

e = *Standart error*

3.6.5 Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis bertujuan untuk menetapkan suatu dasar yang terdiri dari uji t dan uji F.

3.6.5.1 Uji t (Parsial)

Pengujian hipotesis yang pertama diteliti adalah uji t (parsial) dengan menggunakan aplikasi SPSS. Menurut Ghazali (2016:97), uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas / independen secara individual (parsial) dalam menerangkan variasi variabel dependen. Kriteria pengambilan keputusan mengikuti aturan berikut:

1. Jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$; maka H_0 diterima, pada $\alpha = 0,05$
2. Jika $t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$; maka H_0 ditolak, pada $\alpha = 0,05$

3.6.5.2 Uji F (Simultan)

Pengujian hipotesis yang kedua adalah uji F (simultan) yang juga menggunakan aplikasi SPSS Menurut Ghazali (2016:96), uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen/terikat. Kriteria pengambilan keputusan mengikuti aturan berikut:

1. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, maka H_0 diterima, pada $\alpha = 0,05$
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak, pada $\alpha = 0,05$

3.6.6 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)

Untuk memprediksikan hubungan antara variabel independent dan variabel dependen digunakan pengujian koefisien determinasi. Menurut Ghazali (2016:95), koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Secara umum koefisien determinasi untuk data silang (*crossection*) relatif rendah karena adanya variasi yang besar antara masing-masing pengamatan, sedangkan untuk data runtun waktu (*time series*) biasanya mempunyai nilai koefisien determinasi yang tinggi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini membahas analisis modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Hasil penelitian ini meliputi karakteristik responden, hasil uji validitas, hasil uji reliabilitas, hasil statistik deskriptif, hasil uji asumsi klasik, hasil analisis regresi linear berganda, hasil uji hipotesis, dan hasil uji koefisien determinasi.

4.1.1 Karakteristik Responden

Karakteristik responden menggambarkan data yang cukup jelas mengenai kondisi dari responden dan kaitannya dengan masalah dan tujuan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Kelurahan AUR dengan mengambil sampel sebanyak 90 unit UMKM. Berikut karakteristik responden berdasarkan jenis usaha UMKM, pendapatan per bulan, dan lama usaha.

4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM

Karakteristik responden dalam penelitian ini berdasarkan jenis usaha UMKM responden dapat dilihat pada Tabel 4.1 berikut ini, yaitu:

Tabel 4.1

Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM

No	Jenis Usaha UMKM	Jumlah (Unit)	Presentase
1.	Kuliner	43	47,78%
2.	Fashion	17	18,89%
3.	Lain-lain	30	33,33%
	Total	90	100%

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Karakteristik responden berdasarkan jenis usaha UMKM pada Tabel di atas, menunjukkan bahwa jenis usaha UMKM kuliner berjumlah 43 unit atau 47,78%, jenis usaha UMKM Fashion berjumlah 17 unit atau 18,89% dan jenis usaha UMKM lain-lain seperti kecantikan, jasa, transportasi dan sebagainya berjumlah 30 unit atau 33,33%. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas karakteristik responden berdasarkan jenis usaha UMKM adalah UMKM yang jenis usaha kuliner.

4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

Karakteristik responden dalam penelitian ini berdasarkan pendapatan per bulan dapat dilihat pada Tabel 4.2 berikut ini, yaitu:

Tabel 4.2

Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

No	Pendapatan Per Bulan	Jumlah (Unit)	Presentase
1.	< Rp. 25 Juta	11	12,22%
2.	Rp. 25 – 50 juta	34	37,78%
3.	> Rp. 50 Juta	45	50,00%
	Total	90	100%

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan pada Tabel di atas, menunjukkan bahwa pendapatan per bulan UMKM < Rp. 25 juta berjumlah 11 unit atau 12,12%, pendapatan per bulan UMKM Rp. 25 – 50 juta berjumlah 34 unit atau 37,78% dan pendapatan per bulan UMKM > Rp. 50 juta berjumlah 45 unit atau 50,00%. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas karakteristik responden berdasarkan jenis pendapatan per bulan adalah UMKM yang memiliki pendapatan per bulan lebih dari 50 juta.

4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

Karakteristik responden dalam penelitian ini berdasarkan lama usaha dapat dilihat pada Tabel 4.3 berikut ini, yaitu:

Tabel 4.3

Karakteristik Reponden Berdasarkan Lama Usaha

No	Lama Usaha	Jumlah (Unit)	Presentase
1.	< 3 tahun	14	15,56%
2.	3 – 5 tahun	36	40,00%
3.	> 5 tahun	40	44,44%
	Total	90	100%

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Karakteristik responden berdasarkan lama usaha pada Tabel di atas, menunjukkan bahwa lama usaha UMKM < 3 tahun berjumlah 14 orang atau 15,56%, lama usaha UMKM 3 – 5 tahun berjumlah 36 orang atau 40,00% dan lama usaha UMKM > 5 tahun berjumlah 40 orang atau 44,44%. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas karakteristik responden berdasarkan lama usaha UMKM adalah UMKM yang memiliki lama usaha lebih dari 5 tahun.

4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.1.2.1 Uji Validitas

Uji Validitas ini disebarkan kepada 30 unit UMKM kecamatan Medan Timur. Uji validitas menggunakan perbandingan nilai r_{hitung} dan nilai r_{tabel} , dan bila nilai $r_{hitung} \geq$ nilai r_{tabel} maka butir pertanyaan dinyatakan valid. Nilai r_{tabel} yang diketahui adalah 0,361 dengan *degree freedom* sebanyak 28 yang diperoleh dari $df = n - 2 = 30 - 2 = 28$.

Tabel 4.4*Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Modal Usaha*

Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kriteria	Keterangan
1	0,711	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
2	0,741	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
3	0,878	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
4	0,840	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
5	0,883	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
6	0,800	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
7	0,878	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
8	0,766	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan Tabel 4.4 diperoleh bahwa hasil pengujian instrumen dari variabel modal usaha memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,361. Disimpulkan bahwa seluruh instrumen pernyataan dari variabel modal usaha yang digunakan adalah valid.

Tabel 4.5*Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Karakteristik Wirausaha*

Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kriteria	Keterangan
1	0,836	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
2	0,796	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
3	0,807	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
4	0,855	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
5	0,703	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
6	0,851	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
7	0,845	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
8	0,796	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
9	0,797	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
10	0,823	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan Tabel 4.5 diperoleh bahwa hasil pengujian instrumen dari variabel karakteristik wirausaha memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,361. Disimpulkan bahwa seluruh instrumen pernyataan dari variabel karakteristik wirausaha yang digunakan adalah valid.

Tabel 4.6*Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keberhasilan Usaha*

Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kriteria	Keterangan
1	0,772	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
2	0,848	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
3	0,862	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
4	0,809	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
5	0,814	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
6	0,776	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
7	0,852	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
8	0,865	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
9	0,747	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
10	0,785	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
11	0,715	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
12	0,668	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan Tabel 4.6 diperoleh bahwa hasil pengujian instrumen dari variabel keberhasilan usaha memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,361. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen pernyataan dari variabel keberhasilan usaha yang digunakan adalah valid.

4.1.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur tingkat kekonsistenan atau kestabilan tanggapan responden terhadap item pernyataan kuesioner yang diajukan. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *cronbach alpha*. Jika memberikan nilai *cronbach alpha* $\geq 0,70$ maka suatu variabel dikatakan reliabel. Hasil perhitungan uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.7*Hasil Uji Reliabilitas*

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Modal Usaha	0,925	8
Karakteristik Wirausaha	0,941	10
Keberhasilan Usaha	0,946	12

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Hasil uji reliabilitas yang dilihat pada *cronbach's alpha* untuk variabel modal usaha diperoleh sebesar 0,925 diatas 0,70 sebagai nilai batas suatu instrumen.

Hasil uji reliabilitas yang dilihat pada *cronbach's alpha* untuk variabel karakteristik wirausaha diperoleh sebesar 0,941 diatas 0,70 sebagai nilai batas suatu instrumen.

Hasil uji reliabilitas yang dilihat pada *cronbach's alpha* untuk variabel keberhasilan usaha diperoleh sebesar 0,946 diatas 0,70 sebagai nilai batas suatu instrumen.

Dengan demikian disimpulkan variabel modal usaha, karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha dapat dikatakan reliabel karena seluruh item pada masing-masing variabel dapat diterima dengan baik.

4.1.3. Statistik Deskriptif

Pengujian ini ingin memberikan gambaran variabel-variabel penelitian yang diteliti yaitu modal usaha, karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha berdasarkan nilai minimum, maksimum, rata-rata (*mean*), dan standar deviasi.

Berikut adalah hasil pengujian statistik deskriptif:

Tabel 4.8
Statistik Deskriptif

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modal Usaha	90	13	40	31.23	5.532
Karakteristik Wirausaha	90	22	50	39.69	6.345
Keberhasilan Usaha	90	23	60	47.51	7.488

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

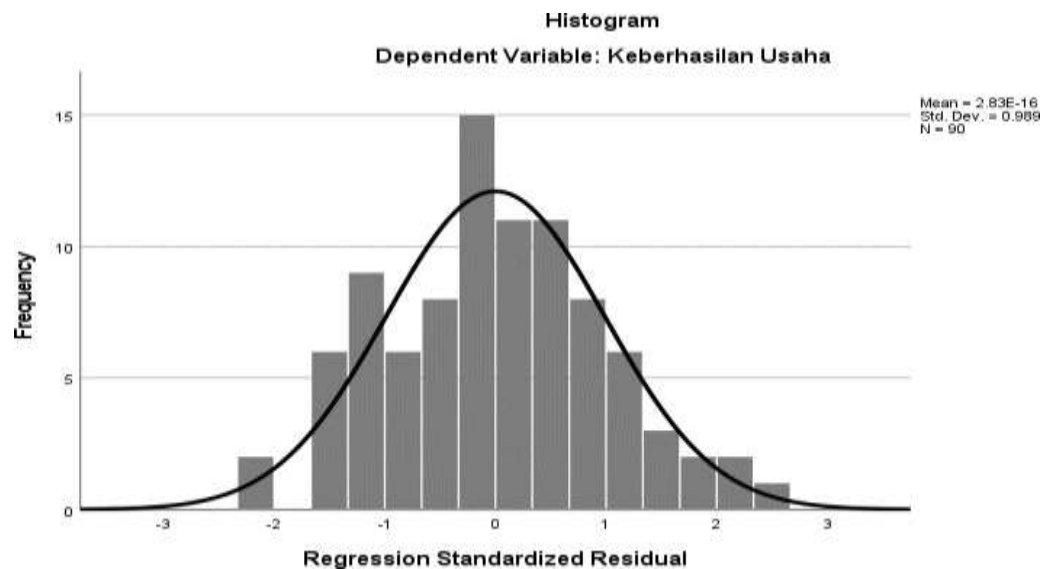
Berdasarkan Tabel 4.8 di atas, maka dapat diketahui bahwa :

1. Jumlah data yang digunakan sebanyak 90 unit UMKM yang ada di kelurahan AUR.
2. Variabel modal usaha menghasilkan nilai minimum 13 pada responden nomor 18, nilai maksimum 40 pada responden nomor 14 dan 89, nilai rata-rata 31,23 dan nilai standar deviasi 5,532.
3. Variabel karakteristik wirausaha menghasilkan nilai minimum 22 pada responden nomor 18, nilai maksimum 50 pada responden nomor 41, nilai rata-rata 36,69 dan standar deviasi 6,345.
4. Variabel keberhasilan usaha menghasilkan nilai minimum 23 pada responden nomor 18, nilai maksimum 60 pada responden nomor 41 dan 62, nilai rata-rata 47,51 dan standar deviasi 7,488.

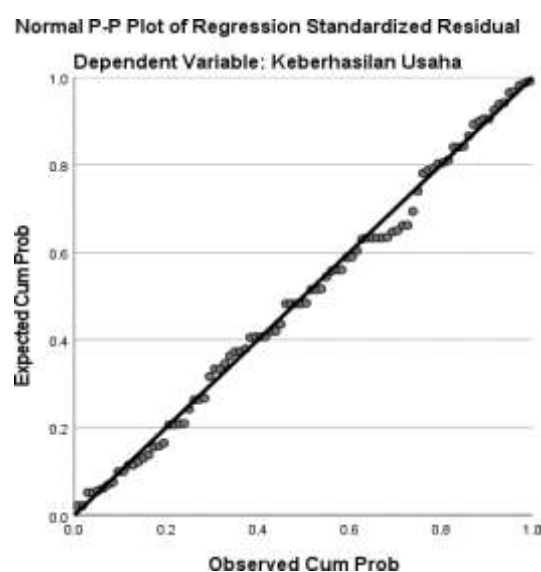
4.1.4. Uji Asumsi Klasik

4.1.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal. Salah satu cara termudah untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram dan grafik *normality probability plot*. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Untuk menguji apakah distribusi data normal atau tidak dapat dilakukan beberapa cara, yaitu:

Gambar 4.1*Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)**Sumber: Hasil Olah Data, 2024*

Berdasarkan Gambar 4.1 ini, hasil grafik histogram menunjukkan bahwa gambar membentuk gambar seperti lonceng, dimana pola data penelitian ini sudah mengikuti garis kurva berbentuk lonceng sehingga data berdistribusi normal.

Gambar 4.2*Hasil Uji Normalitas (Grafik Normality Probability Plot)**Sumber: Hasil Olah Data, 2024*

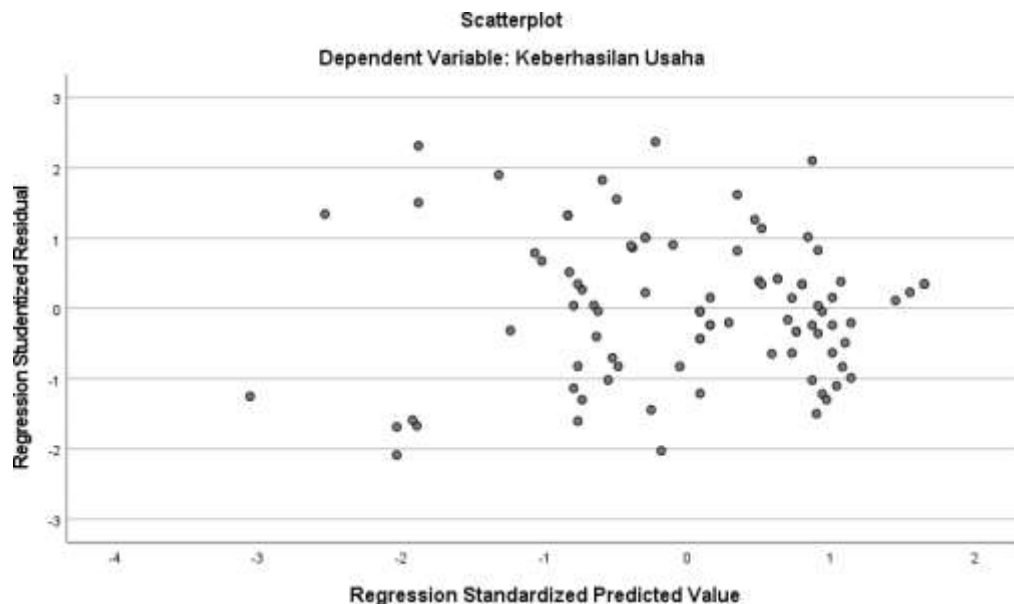
Berdasarkan pada Gambar 4.2, hasil grafik *normality probability plot* ini menunjukkan bahwa pola data sudah menyebar di sekitar garis diagonal sehingga dapat dikatakan data berdistribusi normal.

Uji normalitas dengan grafik dapat menyesatkan karena secara visual kelihatan normal, padahal secara statistik bisa sebaliknya. Oleh sebab itu, dianjurkan di samping menggunakan uji grafik juga dilengkapi dengan uji statistik. Uji statistik pada penelitian ini menggunakan uji statistik *kolmogorov-smirnov* (K-S).

Hasil uji statistik *kolmogorov-smirnov* yang dilihat dari lampiran 11 diketahui nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,200 (*Asymp. Sig. 2-tailed* > 5%). Hasil uji normalitas ini menunjukkan data variabel telah berdistribusi dengan normal.

4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan nilai residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Cara melihat uji heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik *scatterplot*. Jika ada pola tertentu atau membentuk suatu pola tertentu yang beraturan, maka terjadi heteroskedastisitas dan sebaliknya jika ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar keatas dan dibawah 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada gambar 4.3 adalah sebagai berikut:

Gambar 4.3*Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatterplot)**Sumber: Hasil Olah Data, 2024*

Berdasarkan hasil grafik *scatterplot* di atas, menunjukkan titik-titik tidak ada yang membentuk pola yang jelas serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hasil ini menyimpulkan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

4.1.4.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan linear antara variabel bebas. Untuk mengetahui ada tidaknya gejala multikolinearitas dapat dilihat dari besarnya nilai *tolerance* dan VIF (*variance inflation factor*). Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai *tolerance* $\leq 0,10$ dan nilai VIF ≥ 10 . Hasil perhitungan multikolinearitas dapatlah dilihat pada Tabel 4.9 berikut ini :

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF
Modal Usaha	0,192	5,195
Karakteristik Wirausaha	0,192	5,195

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan Tabel 4.9 di atas, maka dapat diketahui bahwa :

1. Nilai *tolerance* (α) untuk variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha memiliki nilai lebih besar dari 0,10 yaitu sebesar 0,192.
2. Nilai *variance inflation factor* (*VIF*) untuk variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha memiliki nilai lebih kecil dari 10 yaitu 5,195.

Hasil pengujian di atas menunjukkan bahwa variabel independen (modal usaha dan karakteristik wirausaha) tidak mengalami multikolinearitas.

4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah model regresi linear dengan melibatkan lebih dari satu variabel bebas atau prediktor. Analisis regresi linear berganda pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar koefisien regresi dari pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.

Tabel 4.10
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	4,066	1,736	
Modal Usaha	0,495	0,113	0,366
Karakteristik Wirausaha	0,705	0,098	0,597

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan Tabel diatas, maka rumusan analisis ini adalah :

$$\text{Keberhasilan Usaha} = 4,066 + 0,495 \text{ Modal Usaha} + 0,705 \text{ Karakteristik Wirausaha}$$

Penjelasan persamaan regresi berganda dapat dijelaskan dibawah ini.

1. Nilai konstanta (a) = 4,066

Dimana nilai konstanta ini menunjukkan bahwa apabila tidak ada nilai variabel independen yaitu modal usaha dan karakteristik wirausaha, maka nilai keberhasilan usaha yang dilihat dari Y akan meningkat sebesar 4,066.

2. Koefisien regresi modal usaha sebesar 0,495 yang berarti setiap kenaikan modal usaha sebesar 1 satuan, maka perubahan nilai keberhasilan usaha yang dilihat dari Y akan meningkat sebesar 0,495 satuan dengan asumsi variabel lain dianggap nol.
3. Koefisien regresi karakteristik wirausaha sebesar 0,705 yang berarti setiap kenaikan karakteristik wirausaha sebesar 1 satuan, maka perubahan nilai keberhasilan usaha yang dilihat dari Y akan meningkat sebesar 0,705 satuan dengan asumsi variabel lain dianggap nol.

4.1.6. Uji Hipotesis

4.1.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual (parsial) dalam menerangkan variasi variabel dependen. Uji statistik t dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} serta nilai Sig dengan 0,05. Nilai t_{tabel} sebesar 1,98729 diperoleh dengan cara melihat $df = n - k = 90 - 2 = 88$ dan 0,05.

Tabel 4.11
Hasil Uji t

Variabel	t	Sig.
Modal Usaha	4,389	0,000
Karakteristik Wirausaha	7,159	0,000

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan Tabel 4.11 di atas hasil uji statistik t menunjukkan bahwa :

1. Variabel modal usaha memiliki nilai t_{hitung} adalah sebesar 4,389 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai tabel distribusi t yang memiliki signifikansi 0,05. Dari tabel distribusi t tersebut diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,98729. Oleh karena itu, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu dengan nilai $4,389 > 1,98729$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,000 < 0,05$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa H_1 diterima, yang berarti modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.
2. Variabel karakteristik wirausaha memiliki nilai t_{hitung} adalah sebesar 7,159 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai tabel distribusi t yang memiliki signifikansi 0,05. Oleh karena itu, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu dengan nilai $7,159 > 1,98729$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,000 < 0,05$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa H_2 diterima, yang berarti karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR.

4.1.6.2 Uji Signifikan Simultan (uji F)

Uji statistik F menunjukkan apakah seluruh variabel independen mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Uji

statistik F ini dilakukan dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} dengan tingkat α sebesar 5 %. Nilai F_{tabel} sebesar 3,10 diperoleh dengan $df_1 = 2$ dan $df_2 = n - k$ (jumlah variabel independen) $- 1 = 90 - 2 - 1 = 87$.

Tabel 4.12
Hasil Uji F

Model	F	Sig.
Regression	329,834	0,000

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan Tabel 4.12 di atas, maka dapat diketahui nilai F_{hitung} adalah sebesar 329,834 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Dari tabel distribusi F tersebut diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 3,10. Oleh karena itu, nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu dengan nilai $329,834 > 3,10$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,000 < 0,05$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa H_3 diterima, yang berarti modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di Kelurahan AUR.

4.1.7 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi ditujukan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen. Koefisien determinasi pada penelitian ini dapat dilihat dari *R Square*. Berikut hasil uji koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,940	0,883	0,881	2,585

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan tabel 4.13 di atas, nilai digunakan untuk melihat koefisien determinasi adalah nilai *R Square* sebesar 0,883 artinya 88,3% variabel keberhasilan usaha hanya dapat dijelaskan variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha dan sisanya sebesar 11,9% variabel keberhasilan usaha dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian seperti inovasi produk dan lokasi usaha.

4.1.8 Kontribusi Variabel Penelitian

Variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha tentu saja memiliki besar nilai pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Selain uji *r square*, penting untuk mengetahui seberapa besar kekuatan masing – masing dari variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha. Berikut pengujiannya:

Tabel 4.14

Nilai Koefisien Standardized

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	4,066	1,736	
Modal Usaha	0,495	0,113	0,366
Karakteristik Wirausaha	0,705	0,098	0,597

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Dari nilai *Koefisien Standardized*, diketahui bahwa variabel karakteristik wirausaha memberikan pengaruh yang lebih dominan terhadap keberhasilan usaha karena posisinya yang berada di urutan paling atas dan setelah itu diikuti oleh variabel modal usaha. Selanjutnya, perlu untuk mengetahui seberapa besar kekuatan kontribusi masing – masing variabel bebas dalam menjelaskan kekuatan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha. Untuk mengetahui kontribusi masing –

masing variabel bebas, maka harus mengetahui terlebih dahulu nilai koefisien korelasinya. Berikut hasil pengujiannya:

Tabel 4.15
Nilai Koefisien Korelasi

Variabel Independen	Keberhasilan Usaha
Modal Usaha	0,903
Karakteristik wirausaha	0,926

Sumber: Hasil Olah Data, 2024

Berdasarkan hasil tersebut, maka selanjutnya mencari seberapa besar kontribusi modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha.

Rumus untuk mencari kontribusi variabel X terhadap Y adalah sebagai berikut:

$$\text{Kontribusi Variabel X} = \text{Koefisien Standardized} \times \text{Koefisien Korelasi}$$

Berdasarkan rumus tersebut, maka berikut adalah perhitungan untuk mengetahui kontribusi secara parsial dan simultan adalah:

1. Kontribusi modal usaha $= 0,366 \times 0,903 = 0,330498$
2. Kontribusi karakteristik wirausaha $= 0,597 \times 0,926 = 0,552822$
3. Kontribusi secara simultan $= 0,330498 + 0,552822 = 0,883320$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka dapat dijelaskan beberapa hal dalam uraian berikut ini:

1. Besarnya kontribusi modal usaha terhadap keberhasilan usaha sebesar 0,330498, ini artinya secara parsial modal usaha mampu menjelaskan kekuatan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha sebesar 33,04%.
2. Besarnya kontribusi karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha adalah sebesar 0,552822, ini artinya secara parsial karakteristik wirausaha

mampu menjelaskan kekuatan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha sebesar 55,28%.

3. Besarnya kontribusi secara simultan terhadap keberhasilan usaha adalah sebesar 0,883320, ini artinya modal usaha dan karakteristik wirausaha secara bersamaan mampu menjelaskan kekuatan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha sebesar 88,33%. Hasil ini selaras dengan nilai *R square* pada hasil pengujian koefisien determinasi.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil uji secara parsial tentang pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan usaha, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu dengan nilai $4,389 > 1,98729$ artinya adanya pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan usaha dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,000 < 0,05$ artinya ada signifikan. Dengan demikian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis 1 (H_1) pada penelitian ini diterima.

Hasil penelitian yang menyatakan modal usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dikarenakan modal tambahan yang UMKM peroleh ternyata dapat dimanfaatkan secara efisien dan sebaik mungkin untuk kebutuhan usaha. Selain itu jika UMKM meminjam uang di bank, persyaratan yang diajukan tidak begitu sulit dipenuhi oleh UMKM. Dan setelah UMKM menerima tambahan modal usaha maka usaha yang dijalani UMKM semakin maju.

Hasil pengujian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu penelitian Yanti & Suwena (2022) dan Apriliani & Widiyanto (2018) yang menyatakan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

4.2.2 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil uji secara parsial tentang pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu dengan nilai $7,159 > 1,98729$ artinya ada pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,000 < 0,05$ artinya ada signifikan. Dengan demikian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis 2 (H_2) pada penelitian ini diterima.

Hasil penelitian yang menyatakan karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dikarenakan UMKM mampu menciptakan strategi pemasaran yang unik dan kreatif untuk menarik perhatian konsumen. Selain itu UMKM percaya dengan berkomitmen rencana yang dibuat dan disusun dapat berjalan dengan baik untuk mengembangkan usahanya dan UMKM sudah menganggap kerugian bisnis sebagai risiko yang harus dihadapi di kemudian hari.

Hasil pengujian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu penelitian Dahmiri & Khalik (2023) dan Utomo et al. (2020) yang menyatakan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

4.2.3 Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil uji secara simultan tentang pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha, diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu dengan nilai $329,834 > 3,10$ artinya ada pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,000 < 0,05$ artinya ada signifikan. Dengan demikian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis 3 (H_3) pada penelitian ini diterima.

Hasil penelitian yang menyatakan modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dikarenakan UMKM mampu meningkatkan omset usaha setiap bulan, UMKM juga mengalami peningkatan karyawan karena produksi usaha yang dijalani mengalami peningkatan usaha dan UMKM puas dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan transaksi pembelian setiap minggu atau setiap bulan.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diketahui bahwa keberhasilan usaha dapat dijelaskan keterkaitannya oleh variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha. Selain variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha juga dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti inovasi produk dan lokasi usaha.

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Berarti hipotesis 1 (H_1) diterima.
2. Secara parsial, variabel karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Berarti hipotesis 2 (H_2) diterima.
3. Secara simultan, variabel modal usaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM di kelurahan AUR. Berarti hipotesis 3 (H_3) diterima.

5.2 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Menambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha selain modal usaha dan karakteristik wirausaha, misalnya inovasi produk dan lokasi usaha.

2. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 90 unit UMKM sebagai sampel. Dengan demikian, untuk

penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

3. Perluasan Cakupan Geografis

Salah satu keterbatasan penelitian ini adalah responden dan sampel yang hanya diambil dari satu wilayah saja yaitu kelurahan AUR saja. Diharapkan penelitian berikutnya mampu memperluas cakupan menjadi kecamatan di kota medan.

5.3 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada UMKM kelurahan AUR sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa dari kedua variabel independen yaitu modal usaha dan karakteristik wirausaha yang merupakan faktor dominan yang memiliki hubungan yang kuat dengan keberhasilan usaha adalah karakteristik wirausaha, yang diikuti oleh modal usaha. Hal ini menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha di UMKM kelurahan AUR sudah baik.
2. Karakteristik wirausaha UMKM di kelurahan AUR perlu dipertahankan, maka UMKM disarankan:
 - a. Memperhatikan UMKM belum memiliki komitmen tinggi terhadap usahanya. Cara yang dapat dilakukan adalah UMKM harus lebih memperhatikan UMKM dengan berkomitmen rencana yang dibuat dan disusun yang dapat dilakukan dengan lebih memanfaatkan dan

memaksimalkan sumber daya yang dimiliki dan berani menghadapi risiko usaha sehingga peluang usaha untuk berhasil akan semakin besar.

- b. Mempertahankan UMKM sudah mampu menciptakan strategi pemasaran yang unik dan kreatif. Hal ini dapat dilakukan dengan tetap memperhatikan memperhatikan strategi promosi apakah sudah efektif dalam memasarkan produk atau jasa agar nantinya UMKM dapat meningkatkan keberhasilan serta pendapatan dapat meningkat di masa akan datang.

3. Modal usaha UMKM di kelurahan AUR harus lebih diperhatikan, maka UMKM disarankan:

- a. Memperhatikan UMKM belum bisa memanfaatkan modal tambahan sebaik mungkin untuk kebutuhan usaha. Cara yang dapat dilakukan adalah UMKM harus menyusun rencana kerja yang menggunakan modal usaha agar nantinya pengeluaran modal usaha bisa efektif. Wirausaha UMKM dapat memperhatikan penggunaan dan pengelolaan modal tambahan dengan memeriksa besarnya pendapatan dan modal usaha supaya peluang keberhasilan usaha semakin besar.
- b. Mempertahankan modal usaha saya dari modal pribadi dapat membantu kelancaran usaha. Hal ini dapat dilakukan dengan tetap memperhatikan penggunaan modal usaha dengan bantuan modal pribadi apakah memang diperlukan dalam meningkatkan keberhasilan usaha serta pendapatan dapat meningkat di masa akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Ali. (2022). *Modul Ajar Kewirausahaan*. Padang: Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Anggraeni, N. M. D. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Pada Pengrajin Tenun Songket Di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 158. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20000>
- Apriliani, M. F., & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Choerudin, A. et al. (2022). *Manajemen Koperasi Dan UMKM*. Padang: Penerbit PT Global Eksekutif Teknologi.
- Dahmiri, D., & Khalik, I. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 598. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.758>
- Ernawatiningsih, N. P. L., & Arizona, I. P. E. (2022). Analisis Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Denpasar Utara). *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 3(2), 128–138.
- Fahrurrozi, M., & Pahrudin. (2021). *Kewirausahaan*. Mataram: Penerbit Universitas Hamzanwadi Press.
- Firdarini, K. C., & Prasetyo, A. S. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Manajemen Modal Kerja Pelaku UMKM Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Umur Usaha sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Di Yogyakarta). *Jurnal STIE Semarang*, 12(1), 19–32.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, M. A., & Hafizh, Muhammad. (2020). *Manajemen Keuangan Konsep Dasar Dan Prinsip-Prinsip*. Medan: Penerbit Merdeka Kreasi Group.
- Hendro. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Lestari, I., & Mursid, M. C. (2019). *Lingkungan Dunia Usaha Di Indonesia*. Semarang: Penerbit Khoirunnisa.
- Liantifa, M., & Fiqri. (2023). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(3), 740–753. Diambil dari <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i3.1901>
- Manalu, B. M. et al. (2023). The Influence of Capital, Use of Accounting Information and Entrepreneurial Characteristics on the Success of Culinary MSME Businesses in Rumbai District, Pekanbaru City. *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 2(1), 350–359. <https://doi.org/10.57235/jetish.v2i1.379>
- Nam Hee, J. et al. (2020). Analysis of Entrepreneurship Behavior and Business Capital Against Business Success. *KnE Social Sciences*, 2020, 945–956. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6653>
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurjanna, & Sahabuddin, R. (2022). *Keputusan Berwirausaha Kalangan Wanita di Kota Makassar*. Yogyakarta: Penerbit Nas Media Indonesia.
- Rachmat, Z. et al. (2023). *Kewirausahaan (Suatu Pengantar)*. Padang: Penerbit PT Global Eksekutif Teknologi.
- Rafidah. (2020). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Malang: Penerbit Ahlimedia Press.
- Remmang, H. (2021). *Perencanaan Bisnis UMKM*. Makassar: Penerbit CV Sah Media.
- Rifa'i, M., & Husinsah. (2022). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana Publishing.

- Santoso, H. B. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XIII Semester 2. Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian Agribisnis Ternak. Kompetensi Keahlian Industri Peternakan*. Yogyakarta: PT Andi Offset.
- Saryanto. (2018). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Kendaraan Ringan SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutejo, B. et al. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(08), 2174–2181. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i8-08>
- Utomo, M. N. et al. (2020). The Role of Entrepreneur Characteristic and Financial Literacy in Developing Business Success. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.18196/mb.11185>
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: Penerbit UB Press.
- Wijaya, H. (2015). *Excel Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.
- Yanti, N. G. P. A. P., & Suwena, K. R. (2022). Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Pengaruh Modal Usaha dan Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha di KTT Manik Pertiwi Desa Wanagiri. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 367–373. Diambil dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismailiyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.

- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

ANALISIS MODAL USAHA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KELURAHAN AUR

Saya yang Bernama Shelly Tandila mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “Analisis Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kelurahan AUR”.

Oleh karena itu, saya selaku peneliti memohon kesediaan dan partisipasi dari Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner dengan memberikan jawaban yang sebenar-benarnya. Jawaban dari kuesioner penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penyelesaian skripsi.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/i dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Berilah tanda centang (☒) pada setiap kolom

- a. Jenis Usaha UMKM : ☐ Kuliner ☐ Lain-lain
☐ Fashion
- b. Pendapatan Per Bulan : ☐ < Rp. 25 Juta ☐ Rp. 25 – 50 juta
☐ > Rp. 50 Juta
- c. Lama Usaha : ☐ < 3 tahun ☐ 3 – 5 tahun
☐ > 5 tahun

II. Kuesioner

Petunjuk Pengisian

Pilih jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan	Skor
STS : Sangat Tidak Setuju	1
TS : Tidak Setuju	2
KS : Kurang Setuju	3
S : Setuju	4
SS : Sangat Setuju	5

Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Adanya peningkatan penjualan tiap bulan						
1	Saya puas mendapatkan peningkatan penjualan setiap bulan					
2	Saya mampu meningkatkan jumlah penjualan tiap bulan dengan sumber daya terbatas					
Adanya peningkatan omset tiap bulan						
3	Saya mampu meningkatkan omset usaha setiap bulan					
4	Omzet usaha saya mengalami peningkatan karena adanya frekuensi promosi saya meningkat					
Adanya peningkatan modal usaha						
5	Adanya peningkatan modal usaha dari pendapatan yang saya peroleh					
6	Pengelolaan modal usaha yang baik mampu meningkatkan jumlah penjualan dan pendapatan saya					
Adanya peningkatan daerah pemasaran						
7	Saya mampu meningkatkan daerah pemasaran karena dapat bersaing dengan kompetitor/pesaing					
8	Adanya peningkatan daerah pemasaran karena ingin meningkatkan penjualan usaha					
Adanya peningkatan jumlah karyawan						
9	Jumlah karyawan saya bertambah karena pendapatan yang saya jalankan mengalami peningkatan					

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
10	Adanya peningkatan karyawan karena produksi usaha saya meningkat					
Adanya peningkatan jumlah pelanggan						
11	Saya puas dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan transaksi pembelian					
12	Adanya peningkatan pelanggan karena produk yang saya jual masih diterima oleh konsumen					

Modal Usaha (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Modal sendiri dan modal pinjaman						
1	Modal usaha saya dari modal pribadi dapat membantu kelancaran usaha					
2	Setelah mendapatkan modal pinjaman maka usaha saya akan lebih berkembang					
Pemanfaatan modal tambahan						
3	Modal tambahan yang saya peroleh dapat dimanfaatkan sebaik mungkin untuk kebutuhan usaha					
4	Modal tambahan yang saya peroleh dapat menambah penghasilan					
Akses modal eksternal						
5	Jika saya meminjam uang di bank, persyaratannya sangat banyak					
6	Saya sering mendapati tawaran dari pihak pembiayaan sebagai modal tambahan dari lembaga keuangan seperti koperasi, bank					
Keadaan usaha setelah menanamkan modal						
7	Setelah saya tambahkan modal maka usaha saya semakin maju					
8	Setelah mendapat bantuan modal usaha saya mampu memenuhi kebutuhan produksi					

Karakteristik Wirausaha (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Memiliki kreativitas yang tinggi						
1	Saya mampu menciptakan strategi pemasaran yang unik dan kreatif					
2	Saya mampu menciptakan peluang bisnis yang unik dan khas					
Memiliki perilaku inovasi yang tinggi						
3	Saya berani memproduksi produk yang belum populer di masyarakat					
4	Saya meminta dukungan untuk ide-ide inovatif					
Memiliki komitmen dalam pekerjaannya						
5	Saya selalu memiliki komitmen tinggi terhadap usahanya					
6	Saya percaya dengan berkomitmen rencana yang dibuat dan disusun dapat berjalan dengan baik					
Memiliki etos kerja dan tanggung jawab						
7	Saya tidak malu menjalankan usaha meskipun usaha tersebut memiliki banyak kompetitor					
8	Saya mampu bertanggung jawab dan bekerja lebih baik untuk kemajuan usaha					
Memiliki sikap kemandirian						
9	Saya menganggap kerugian bisnis sebagai risiko yang harus dihadapi					
10	Saya sering menyelesaikan masalah bisnis tanpa melibatkan orang lain					

TERIMA KASIH

Lampiran 2

Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas

No Responden	Modal Usaha								
	Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	4	4	5	5	4	4	36
2	3	3	4	4	3	3	4	4	28
3	4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	4	4	4	5	4	4	4	5	34
6	3	3	3	4	3	3	3	4	26
7	4	3	3	3	3	3	3	2	24
8	3	3	2	2	2	2	2	2	18
9	3	3	4	4	3	3	4	4	28
10	5	4	4	4	4	4	4	3	32
11	5	3	4	3	4	4	4	3	30
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	5	5	4	4	5	5	4	36
14	5	4	4	5	5	4	4	5	36
15	3	3	4	4	3	3	4	4	28
16	2	3	3	3	3	3	3	4	24
17	3	3	3	2	3	3	3	2	22
18	5	4	4	5	5	4	4	5	36
19	4	5	5	4	4	5	5	4	36
20	3	4	4	4	4	4	4	5	32
21	4	4	3	3	4	4	3	3	28
22	4	3	4	4	4	3	4	4	30
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	5	4	5	5	5	4	5	5	38
25	5	4	5	5	5	4	5	5	38
26	4	5	4	5	4	5	4	5	36
27	5	4	5	4	5	4	5	4	36
28	3	4	3	3	3	4	3	3	26
29	4	3	4	4	4	3	4	4	30
30	4	5	5	4	4	5	5	4	36

No Responden	Karakteristik Wirausaha										
	Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	45
4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	2	3	4	3	3	2	4	3	32
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
9	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
10	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
11	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	39
12	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
13	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44
14	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
15	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	35
16	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	27
17	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28
18	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
19	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
20	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
21	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	35
22	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
25	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
26	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
27	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
28	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
29	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	35
30	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44

No Responden	Keberhasilan Usaha												
	Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	53
2	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	47
3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	54
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	52
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
7	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	43
8	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
9	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
10	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	52
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
13	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	56
14	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	53
15	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	43
16	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	40
17	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	28
18	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	54
19	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
20	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	48
21	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	40
22	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	43
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
24	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	52
25	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	52
26	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	53
27	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
28	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
29	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	41
30	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	54

Lampiran 3

Hasil Analisis Data Validitas Modal Usaha (X₁)

		Correlations								Modal Usaha
		Q01	Q02	Q03	Q04	Q05	Q06	Q07	Q08	
Q01	Pearson Correlation	1	.443*	.529**	.497**	.845**	.525**	.529**	.269	.711**
	Sig. (2-tailed)		.014	.003	.005	.000	.003	.003	.150	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q02	Pearson Correlation	.443*	1	.551**	.443*	.572**	.939**	.551**	.404*	.741**
	Sig. (2-tailed)	.014		.002	.014	.001	.000	.002	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q03	Pearson Correlation	.529**	.551**	1	.687**	.677**	.633**	1.000*	.627**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q04	Pearson Correlation	.497**	.443*	.687**	1	.684**	.471**	.687**	.912**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.005	.014	.000		.000	.009	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q05	Pearson Correlation	.845**	.572**	.677**	.684**	1	.654**	.677**	.624**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q06	Pearson Correlation	.525**	.939**	.633**	.471**	.654**	1	.633**	.429*	.800**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.009	.000		.000	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q07	Pearson Correlation	.529**	.551**	1.000**	.687**	.677**	.633**	1	.627**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q08	Pearson Correlation	.269	.404*	.627**	.912**	.624**	.429*	.627**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.150	.027	.000	.000	.000	.018	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Modal Usaha	Pearson Correlation	.711**	.741**	.878**	.840**	.883**	.800**	.878**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Analisis Data Reliabilitas Modal Usaha (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	8

Lampiran 5

Hasil Analisis Data Validitas Karakteristik Wirausaha (X₂)

		Correlations										Karakteristik Wirausaha
		Q01	Q02	Q03	Q04	Q05	Q06	Q07	Q08	Q09	Q10	
Q01	Pearson Correlation	1	.661**	.566**	.787**	.805**	.584**	.657**	.574**	.595**	.506**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.001	.000	.001	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q02	Pearson Correlation	.661**	1	.503**	.495**	.557**	.665**	.617**	.648**	.591**	.683**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.005	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q03	Pearson Correlation	.566**	.503**	1	.681**	.409*	.697**	.758**	.676**	.633**	.616**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005		.000	.025	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q04	Pearson Correlation	.787**	.495**	.681**	1	.651**	.654**	.744**	.693**	.670**	.564**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q05	Pearson Correlation	.805**	.557**	.409*	.651**	1	.417*	.473**	.513**	.375*	.424*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.025	.000		.022	.008	.004	.041	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q06	Pearson Correlation	.584**	.665**	.697**	.654**	.417*	1	.679**	.519**	.831**	.919**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.022		.000	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q07	Pearson Correlation	.657**	.617**	.758**	.744**	.473**	.679**	1	.718**	.567**	.647**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.008	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q08	Pearson Correlation	.574**	.648**	.676**	.693**	.513**	.519**	.718**	1	.483**	.583**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.004	.003	.000		.007	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q09	Pearson Correlation	.595**	.591**	.633**	.670**	.375*	.831**	.567**	.483**	1	.796**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.041	.000	.001	.007		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q10	Pearson Correlation	.506**	.683**	.616**	.564**	.424*	.919**	.647**	.583**	.796**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.001	.020	.000	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Karakteristik Wirausaha	Pearson Correlation	.836**	.796**	.807**	.855**	.703**	.851**	.845**	.796**	.797**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Hasil Analisis Data Reliabilitas Karakteristik Wirausaha (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	10

Lampiran 7

Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

[illegible]

		Correlations												Keberhasilan Usaha
		Q01	Q02	Q03	Q04	Q05	Q06	Q07	Q08	Q09	Q10	Q11	Q12	
Q08	Pearson Correlation	.662**	.742**	.699**	.601**	.601**	.562**	.704**	1	.590**	.631**	.849**	.572**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.001	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q09	Pearson Correlation	.527**	.620**	.504**	.400*	.400*	.870**	.587**	.590**	1	.522**	.569**	.610**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.005	.028	.028	.000	.001	.001		.003	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q10	Pearson Correlation	.617**	.617**	.630**	.681**	.619**	.472**	.871**	.631**	.522**	1	.428*	.461*	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.003		.018	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q11	Pearson Correlation	.534**	.633**	.490**	.375*	.375*	.527**	.439*	.849**	.569**	.428*	1	.629**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.006	.041	.041	.003	.015	.000	.001	.018		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Q12	Pearson Correlation	.448*	.509**	.474**	.391*	.391*	.593**	.459*	.572**	.610**	.461*	.629**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.013	.004	.008	.033	.033	.001	.011	.001	.000	.010	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keberhasilan Usaha	Pearson Correlation	.772**	.848**	.862**	.809**	.814**	.776**	.852**	.865**	.747**	.785**	.715**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8

Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	12

Lampiran 9

Tabulasi Kuesioner Responden

No Responden	Modal Usaha								
	Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	4	4	4	5	4	5	36
3	4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	5	4	4	4	4	5	5	4	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	5	4	4	4	4	33
8	3	4	3	4	3	3	3	4	27
9	4	3	4	5	4	4	4	3	31
10	3	2	2	4	2	3	2	3	21
11	5	4	5	4	5	4	5	5	37
12	3	3	5	4	5	5	3	3	31
13	4	5	5	5	5	4	5	4	37
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	4	4	4	4	5	4	5	35
16	4	4	3	3	3	3	5	3	28
17	4	2	2	2	2	4	2	4	22
18	1	1	2	2	2	2	1	2	13
19	3	4	4	5	4	3	4	3	30
20	3	5	3	3	3	5	3	5	30
21	2	3	4	4	4	3	4	4	28
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	4	5	5	5	5	5	4	38
24	4	5	4	4	4	4	4	5	34
25	3	4	4	4	4	3	4	3	29
26	4	1	3	3	3	4	2	4	24
27	3	3	2	2	2	3	2	2	19
28	5	4	4	4	4	5	4	5	35
29	4	5	5	5	5	4	5	4	37
30	5	3	3	3	3	3	5	3	28
31	4	4	3	3	3	4	3	3	27
32	3	4	3	3	3	3	4	3	26
33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
34	4	5	3	3	3	4	5	4	31
35	5	4	4	4	4	3	4	5	33
36	4	5	5	5	5	4	5	5	38
37	5	4	4	4	4	5	4	4	34

No Responden	Modal Usaha								
	Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
38	4	3	3	3	3	3	4	3	26
39	3	4	4	4	4	4	3	4	30
40	4	5	5	5	5	4	5	5	38
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	4	5	5	5	5	4	5	4	37
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	4	4	4	4	5	4	4	34
45	4	5	3	3	3	4	5	5	32
46	3	5	5	4	5	3	5	5	35
47	3	3	3	5	3	3	3	3	26
48	3	4	4	4	4	4	4	4	31
49	4	3	4	4	4	3	4	3	29
50	3	4	4	4	4	3	3	3	28
51	4	4	4	4	4	4	5	4	33
52	4	5	5	5	5	5	5	5	39
53	5	4	4	5	4	5	5	4	36
54	4	3	4	4	4	4	4	3	30
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	3	4	3	5	3	3	2	3	26
57	4	3	4	4	4	4	4	3	30
58	3	1	3	4	3	3	2	3	22
59	4	5	5	4	5	4	5	5	37
60	5	3	3	4	3	5	3	3	29
61	5	5	4	4	5	4	5	4	36
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	5	4	4	4	5	5	4	5	36
64	4	4	3	3	3	3	5	3	28
65	2	4	2	2	2	4	2	4	22
66	3	3	2	2	2	2	3	2	19
67	4	4	3	3	3	3	4	3	27
68	5	3	3	3	3	5	3	5	30
69	2	3	4	4	4	3	4	4	28
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	4	5	5	5	5	5	4	38
72	4	5	4	4	5	4	4	5	35
73	3	4	4	4	4	3	4	3	29
74	4	1	3	3	3	4	2	4	24
75	3	3	2	2	2	3	2	2	19
76	5	4	4	4	5	5	4	5	36
77	5	5	4	4	5	4	5	4	36

No Responden	Modal Usaha								
	Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
78	5	3	3	3	3	3	5	3	28
79	4	4	3	3	3	4	3	3	27
80	3	4	3	3	3	3	4	3	26
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	4	5	3	3	3	4	5	4	31
83	5	4	4	4	4	3	4	5	33
84	4	5	5	5	5	4	5	5	38
85	5	4	4	4	4	5	4	4	34
86	4	3	3	3	3	3	4	3	26
87	4	4	3	3	3	4	3	4	28
88	4	5	5	5	5	4	5	5	38
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	4	4	4	4	5	4	35

No Responden	Karakteristik Wirausaha										
	Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
9	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
10	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28
11	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
12	3	5	3	3	3	3	5	3	3	5	36
13	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	45
14	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
15	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
16	5	4	5	5	3	3	3	4	3	4	39
17	4	4	2	4	4	4	2	2	4	3	33
18	2	1	1	2	5	2	1	2	2	4	22
19	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
20	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	44
21	5	4	4	4	5	3	4	3	4	3	39
22	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
23	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44
24	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
25	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	35
26	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	26
27	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28
28	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
29	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
30	3	3	5	3	3	3	5	5	3	3	36
31	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	35
32	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
35	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
36	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
37	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
38	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
39	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	35
40	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44

No Responden	Karakteristik Wirausaha										
	Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
45	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
46	3	5	3	4	3	3	3	5	3	4	36
47	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
48	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	35
49	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
50	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
53	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
57	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
58	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	27
59	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
60	5	5	3	4	5	3	5	3	3	3	39
61	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	41
64	5	4	5	5	3	3	3	4	3	3	38
65	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36
66	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	23
67	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	35
68	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	44
69	5	4	4	5	5	3	4	3	3	3	39
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
72	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	45
73	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	33
74	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	26
75	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28
76	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
77	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
78	3	3	5	3	3	3	5	5	4	3	37
79	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	35
80	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37

No Responden	Karakteristik Wirausaha										
	Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
83	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
84	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
85	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
86	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
87	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
88	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	44
89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
90	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	44

No Responden	Keberhasilan Usaha												
	Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	53
3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	54
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	56
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	42
9	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	41
10	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	30
11	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	53
12	3	3	5	5	5	3	5	3	3	5	3	4	47
13	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	54
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
15	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	2	52
16	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3	4	3	46
17	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	43
18	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	4	23
19	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	43
20	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	52
21	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	48
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
23	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	56
24	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	53
25	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	43
26	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	40
27	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	28
28	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	54
29	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
30	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	48
31	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	40
32	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	43
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
34	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	52
35	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	52
36	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	53
37	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	51
38	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
39	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	41
40	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	54

No Responden	Keberhasilan Usaha												
	Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
42	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	55
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
44	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	53
45	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	50
46	3	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	4	49
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	38
48	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	42
49	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	42
50	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	42
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	53
53	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	45
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	39
57	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	42
58	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	30
59	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	52
60	3	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	52
61	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
63	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	54
64	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3	5	3	47
65	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	42
66	2	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	33
67	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	43
68	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	54
69	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	48
70	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	45
71	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	54
72	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	54
73	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	43
74	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	38
75	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	29
76	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
77	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
78	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	48
79	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	38
80	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	42

No Responden	Keberhasilan Usaha												
	Pernyataan												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Jumlah
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	54
83	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	52
84	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	55
85	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	53
86	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
87	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	39
88	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	53
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
90	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	52

Lampiran 10
Hasil Statistik Deskriptif

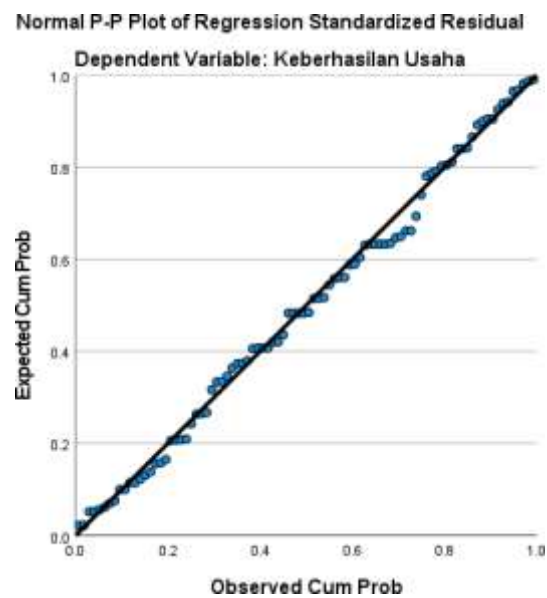
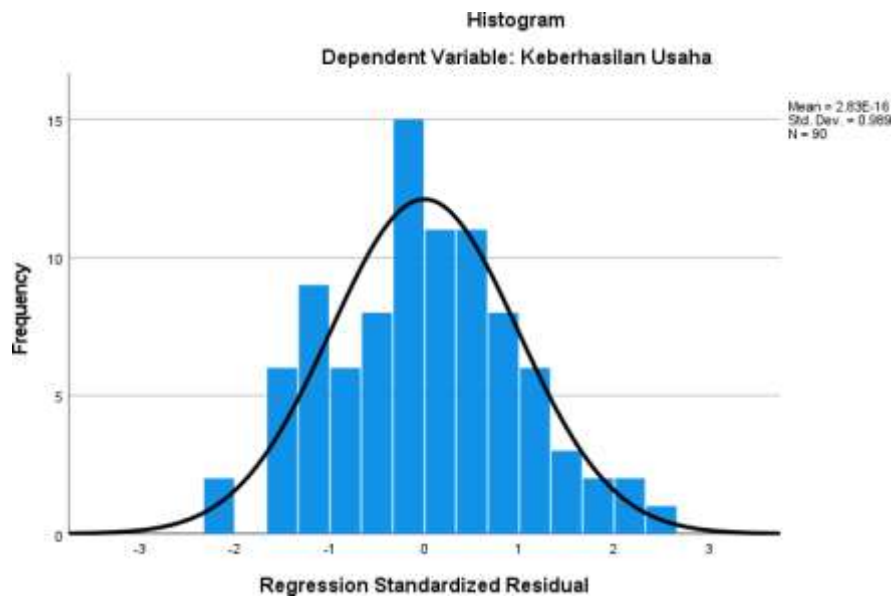
Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modal Usaha	90	13	40	31.23	5.532
Karakteristik Wirausaha	90	22	50	39.69	6.345
Keberhasilan Usaha	90	23	60	47.51	7.488
Valid N (listwise)	90				

Lampiran 11

Hasil Uji Normalitas

Charts



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.55606950
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.070
	Negative	-.032
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 12
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

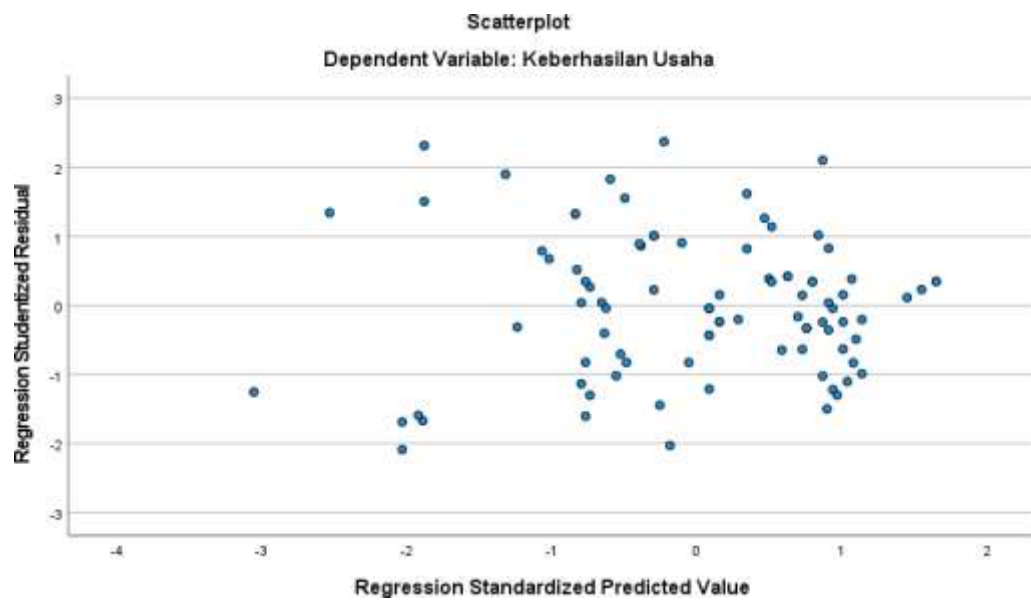
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Modal Usaha	.192	5.195
	Karakteristik Wirausaha	.192	5.195

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Lampiran 13

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Charts



Lampiran 14

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	4.066	1.736		2.342
	Modal Usaha	.495	.113	.366	4.389
	Karakteristik Wirausaha	.705	.098	.597	7.159

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Lampiran 15

Hasil Pengujian Hipotesis

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.066	1.736		2.342	.021
	Modal Usaha	.495	.113	.366	4.389	.000
	Karakteristik Wirausaha	.705	.098	.597	7.159	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4409.008	2	2204.504	329.834	.000 ^b
	Residual	581.481	87	6.684		
	Total	4990.489	89			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha

Lampiran 16

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.940 ^a	.883	.881	2.585

a. Predictors: (Constant), Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha

Lampiran 17

Hasil Kontribusi Variabel Penelitian

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	4.066	1.736		2.342
	Modal Usaha	.495	.113	.366	4.389
	Karakteristik Wirausaha	.705	.098	.597	7.159
					Sig.

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Correlations				
		Modal Usaha	Karakteristik Wirausaha	Keberhasilan Usaha
Modal Usaha	Pearson Correlation	1	.899**	.903**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	90	90	90
Karakteristik Wirausaha	Pearson Correlation	.899**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	90	90	90
Keberhasilan Usaha	Pearson Correlation	.903**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 18

r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896

Lampiran 19

Tabel Uji t

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
61	0.678533	1.295585	1.670219	1.999624	2.389047	2.658857	3.229296
62	0.678467	1.295356	1.669804	1.998971	2.388011	2.657479	3.226964
63	0.678404	1.295134	1.669402	1.998341	2.387008	2.656145	3.224709
64	0.678342	1.294920	1.669013	1.997730	2.386037	2.654854	3.222527
65	0.678283	1.294712	1.668636	1.997138	2.385097	2.653604	3.220414
66	0.678225	1.294511	1.668271	1.996564	2.384186	2.652393	3.218368
67	0.678169	1.294315	1.667916	1.996008	2.383302	2.651220	3.216386
68	0.678115	1.294126	1.667572	1.995469	2.382446	2.650081	3.214463
69	0.678062	1.293942	1.667239	1.994945	2.381614	2.648977	3.212599
70	0.678011	1.293763	1.666914	1.994437	2.380807	2.647905	3.210789
71	0.677961	1.293589	1.666600	1.993943	2.380024	2.646863	3.209032
72	0.677912	1.293421	1.666294	1.993464	2.379262	2.645852	3.207326
73	0.677865	1.293256	1.665996	1.992997	2.378522	2.644869	3.205668
74	0.677820	1.293097	1.665707	1.992543	2.377802	2.643913	3.204056
75	0.677775	1.292941	1.665425	1.992102	2.377102	2.642983	3.202489
76	0.677732	1.292790	1.665151	1.991673	2.376420	2.642078	3.200964
77	0.677689	1.292643	1.664885	1.991254	2.375757	2.641198	3.199480
78	0.677648	1.292500	1.664625	1.990847	2.375111	2.640340	3.198035
79	0.677608	1.292360	1.664371	1.990450	2.374482	2.639505	3.196628
80	0.677569	1.292224	1.664125	1.990063	2.373868	2.638691	3.195258
81	0.677531	1.292091	1.663884	1.989686	2.373270	2.637897	3.193922
82	0.677493	1.291961	1.663649	1.989319	2.372687	2.637123	3.192619
83	0.677457	1.291835	1.663420	1.988960	2.372119	2.636369	3.191349
84	0.677422	1.291711	1.663197	1.988610	2.371564	2.635632	3.190111
85	0.677387	1.291591	1.662979	1.988268	2.371022	2.634914	3.188902
86	0.677353	1.291473	1.662765	1.987934	2.370493	2.634212	3.187722
87	0.677320	1.291358	1.662557	1.987608	2.369977	2.633527	3.186569
88	0.677288	1.291246	1.662354	1.987290	2.369472	2.632858	3.185444
89	0.677256	1.291136	1.662155	1.986979	2.368979	2.632204	3.184345
90	0.677225	1.291029	1.661961	1.986674	2.368497	2.631565	3.183271
91	0.677195	1.290924	1.661771	1.986377	2.368026	2.630940	3.182221
92	0.677166	1.290821	1.661585	1.986086	2.367566	2.630330	3.181194
93	0.677137	1.290721	1.661404	1.985802	2.367115	2.629732	3.180191
94	0.677109	1.290623	1.661226	1.985523	2.366674	2.629148	3.179209
95	0.677081	1.290527	1.661052	1.985251	2.366243	2.628576	3.178248
96	0.677054	1.290432	1.660881	1.984984	2.365821	2.628016	3.177308
97	0.677027	1.290340	1.660715	1.984723	2.365407	2.627468	3.176387
98	0.677001	1.290250	1.660551	1.984467	2.365002	2.626931	3.175486
99	0.676976	1.290161	1.660391	1.984217	2.364606	2.626405	3.174604
100	0.676951	1.290075	1.660234	1.983971	2.364217	2.625891	3.173739

Lampiran 20

Tabel Uji F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85

Lampiran 21

Surat Ijin Riset



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
EKA PRASETYA
Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212
Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391
Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Medan, 19 Januari 2024

Nomor: 770/R/STIE-EP/I/2024
Lamp. : ---
Hal : "Observasi"

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Kelurahan AUR
Di-
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	Shelly Tandila
NIM	201010200
Semester	VII
Program Studi	Manajemen (S1)
Judul Tugas Akhir	Analisis Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan UMKM di Kelurahan AUR

Untuk mengadakan peninjauan ke Kelurahan AUR yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya


Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

Lampiran 22

Surat Balasan Riset

**PEMERINTAH KOTA MEDAN**
KECAMATAN MEDAN MAIMUN
KELURAHAN AUR
Jalan Brigjend Katamsi Belakang Nomor 2, Medan, Sumatera Utara 20151,
Telepon (061) 4531259, Pos-el Kel.aur@pemkomedan.go.id

No : 470/ 1070
Lampiran : -
Hal : Balasan Permohonan
Izin Observasi UMKM

21 November 2023

Yth.
Ketua STIE Eka Prasetya
di-
Tempat

Berdasarkan surat permohonan STIE EKA PRASETYA untuk mengadakan observasi di Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun terhadap pengembangan UMKM atas :

Nama : Shelly Tandila
NIM : 201010200
Prodi : Manajemen (S1)

Sehubungan dengan hal tersebut maka Kelurahan Aur memberikan izin kepada nama tersebut diatas melakukan observasi untuk penyelesaian tugas akhir.

Demikian surat ini dikeluarkan dan dapat digunakan dengan sebaik baiknya.


LURAH AUR
KECAMATAN MEDAN MAIMUN

FAHREZA KSATRIA PURBA, S.STP, M.Si
NIP.18940920 201609 1 002

Lampiran 23

Fotocopy Berwarna Kartu Peserta Sempro



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
EKA PRASETYA**

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Shelly Tandila
 NIM : 201010200 / 2019
 PROGRAM STUDI : Manajemen

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1.	13/2-2023	Azzitza Lendawan JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keputusan pembelian pada Abrik sumber Inovasi	191010032	
2.	13/2-2023	Fernando Vado JUDUL PROPOSAL: Pengaruh promosi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan Pengguna transportasi ojek online (studi kasus pada Pengguna Gojek di Kecamatan Medanarea beta Medan)	191010040	
3.	13/2-2023	NOVITA JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasiian usaha (studi kasus pada ruang kopi baru sedang sedang Bst Medan)	191010030	
4.	15/2-2023	Viona Avelin JUDUL PROPOSAL: Pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan bersaing pada era digital di Medan	191010001	
5.	15/2-2023	William Wicaya JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keberhasiian bersaing pada era digital di Medan	201010010	
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, 20
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezki, S.E., M.Si.

Lampiran 24

Fotocopy Berwarna Kartu Bimbingan 1

STIE EKA PRASETYA MEDAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN		KARTU BIMBINGAN SKRIPSI 1	
		Nama Mahasiswa : Elvany Tandika	
		NIM : 2010102005 Kelas : Ikatan Mahasiswa STIE EPM 4	
		Konsentrasi : Kewirausahaan, Pemasaran, dan yang tidak sesuai	
		HPWA : 0852-6440-0438 Email : shellytanter@gmail.com	
		Alamat Tinggal : Jln. Sumatera Iq. Btkayu 2	
Nama Dosen Pembimbing 1: Dr. H. Eka S. E. M. S.		Nama Dosen Pembimbing 2: Dr. H. Eka S. E. M. S.	
No	Tanggal	Urutan Singkat Bimbingan	Pasal Dosen Pembimbing
1	14 September 23	terdapat permasalahan bimbingan dan kumpulkan materi yang benar (diambil dari internet)	
2	9 October 2023	Bimbingan tentang judul dan masalahnya	
3	24 Okt 2023	bimbingan membahas tentang judul dan masalahnya (diambil dari internet)	
4	13 Nov 2023	bimbingan membahas tentang judul dan isi dari penelitian (diambil dari internet)	
5	27 Nov 2023	bimbingan membahas tentang judul dan permasalahan (diambil dari internet)	
6	20-12-23	Buku Bimbingan 1 membahas tentang isi dari bimbingan, materi bimbingan, materi bimbingan	
7	11-1-2024	Buku Bimbingan 2 membahas tentang isi dari bimbingan, materi bimbingan, materi bimbingan	
8			
9	23-1-2024	Buku Bimbingan 3 membahas tentang isi dari bimbingan, materi bimbingan, materi bimbingan	
10	27-1-2024	Buku Bimbingan 4 membahas tentang isi dari bimbingan, materi bimbingan, materi bimbingan	
11	2-5-2024	Bimbingan 100% selesai	
12	10-5-2024	Bimbingan 100% selesai	
13			
14			
15			
16			
17			
REVISI SIDANG		Urutan Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1			
2			
3			
4			

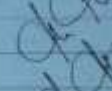
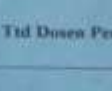
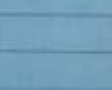
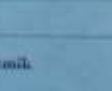
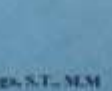
Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Elvany Sinaga, S.T., M.M

1 kartu untuk 2 pembimbing

Lampiran 25

Fotocopy Berwarna Kartu Bimbingan 2

 STIE EKA PRASETYA MEDAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN		KARTU BIMBINGAN SKRIPSI 2	
		Nama Mahasiswa : <u>Dinda Torrifus</u>	
		NIM : <u>201010200</u> Kelas : <u>Ekstensi Sarjana A</u>	
		Konsentrasi : <u>Kewirausahaan, Pemasaran (arah yang tidak sesuai)</u>	
		HP/WA : <u>0812-6410-0412</u> Email : <u>slaw1144@gmail.com</u>	
		Alamat Tinggal : <u>Jln. Sumbersono Cilung Bay. Kotanewu 2</u>	
Nama Dosen Pembimbing 1 : <u>Prof. Sri Perbekti, S.P., M. Si</u>		Nama Dosen Pembimbing 2 : <u>Prof. Dr. H. Sidiyasa, S.P., M. Si</u>	
No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	4-12-2023	bimbingan revisi bab 1	           
2.	8-12-2023	persetujuan bab 1	
3.	10-12-2023	bimbingan mengenai bab 2	
4.	18-12-2023	bimbingan bab 2 dan revisi bab 2	
5.	19-12-2023	persetujuan bab 2	
6.	29-12-2023	bimbingan bab 3	
7.	4-1-2024	revisi bab 3 mengenai hasil analisis operasional analisis	
8.	11-1-2024	persetujuan bab 3	
9.	25-1-2024	Ace seminar proposal	
10.	14-4-2024	Bimbingan bab 4 dan 5	
11.	22-4-2024	Revisi bab 4 dan 5	
12.		Ace Sidang	
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1.			
2.			
3.			
4.			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hummy Dorothy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

1 kartu untuk 1 pembimbing

Lampiran 26

Daftar Riwayat Hidup

DATA PRIBADI

Nama	: Shelly Tandila
Tempat / Tanggal Lahir	: Medan, 9 April 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jalan. Sumarsono Ujung Gg. Rahayu 2, Helvetia
Alamat Email	: shellytann09@gmail.com
Agama	: Buddha
Status	: Belum Menikah
Handphone (HP)	: 0852-6440-0428

RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. Tahun 2007 s/d Tahun 2008 | : TK Tri Murni Medan |
| 2. Tahun 2008 s/d Tahun 2010 | : SD Methodist - 10 Belawan |
| 3. Tahun 2010 s/d Tahun 2014 | : SD Tri Murni Medan |
| 4. Tahun 2014 s/d Tahun 2017 | : SMP Tri Murni Medan |
| 5. Tahun 2017 s/d Tahun 2020 | : SMA Yos Sudarso Medan |
| 6. Tahun 2020 s/d sekarang | : STIE Eka Prasetya - Medan |

RIWAYAT PEKERJAAN

2021 - 2022	: Staff Admin Pratama Diesel
2022 - 2023	: Staff Admin 9 Furniture
2023 – sekarang	: Staff Finance PT. Berkat Untung Bersama

DATA ORANGTUA

Nama Ayah	: Hady
Pekerjaan	: Wiraswasta
Handphone (HP)	: 0812-644-7130
Alamat	: Jalan. Yos Sudarso Gg. Cipto No. 43 F
Nama Ibu	: Tini
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Handphone (HP)	: 0852-0646-3777
Alamat	: Jalan. Sumarsono Ujung Gg. Rahayu 2, Helvetia

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 4 Mei 2024
Penulis,

Shelly Tandila
201010200