

**PENGARUH FASILITAS PROMOSI DAN BIAYA SEKOLAH  
TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH SISWA DI  
YAYASAN MTS NURUL ILMI MEDAN**

**SKRIPSI**



**STIE EKA PRASETYA**

**Ditulis Oleh:  
TRI MAULIDDIN  
191010190**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
STIE EKA PRASETYA  
MEDAN  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : PENGARUH FASILITAS, PROMOSI, DAN BIAYA  
SEKOLAH TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH  
SISWA DI YAYASAN MTS NURUL ILMI

Nama : Tri Mauliddin

NIM : 191010190

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Medan, 13 Mei 2023

Disetujui oleh:

Tim Pembimbing

**Pembimbing I**



**Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M**  
NIDN : 0112027303

**Pembimbing II**



**Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc**  
NIDN : 0124028902

Diterima dan divalidasi oleh Dewan Penguji

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : PENGARUH FASILITAS, PROMOSI, DAN BIAYA  
SEKOLAH TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH  
SISWA DI YAYASAN MTS NURUL ILMI

Nama : Tri Mauliddin

NIM : 191010190

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Pada 13 Mei 2023

Dewan Penguji,

Penguji I : Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.  
NIDN : 0006037202



Penguji II : Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M  
NIDN : 0115088601



STIE Eka Prasetya,  
Ketua



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.  
NIDN : 0006037202

**STIE EKA PRASETYA**  
**PROGRAM SARJANA (S-1)**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME**

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah benar-benar hasil pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil atau pekerjaan orang lain dalam Tugas Akhir saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

|                          |                                                                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                     | Tri Mauliddin                                                                                                   |
| NIM                      | 191010190                                                                                                       |
| Judul Tugas Akhir        | Pengaruh Fasilitas, Promosi dan Biaya Sekolah Terhadap Peningkatan Jumlah Siswa di Yayasan MTS Nurul Ilmi Medan |
| Pembimbing Tugas Akhir : |                                                                                                                 |
| Pembimbing-I             | Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.                                                                         |
| Pembimbing-II            | Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.                                                                              |

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 12 Mei 2023



**Tri Mauliddin**  
**191010190**

## KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH FASILITAS, PROMOSI DAN BIAYA SEKOLAH TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH SISWA DI YAYASAN MTS NURUL ILMI MEDAN.”** sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center Bapak Susanto, S.T., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M serta selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arah hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya Skripsi ini.
5. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.
6. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.

7. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
8. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
10. Kedua orang tua tercinta, saudara-saudara serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 03 Juni  
Penulis

Tri Mauliddin  
191010190

## ABSTRAK

**Tri Mauliddin, 191010190, 2023, Pengaruh Fasilitas, Promosi dan Biaya Sekolah terhadap Peningkatan Jumlah Siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi Medan, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M. Pembimbing II: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Fasilitas, Promosi dan Biaya Sekolah terhadap Peningkatan Jumlah Siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi medan.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh orang tua siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Dalam penelitian terdapat 15 indikator, maka jumlah indikator yang digunakan adalah 112 responden, Pada penelitian ini peneliti menentukan jumlah sampel yang akan digunakan adalah sebanyak 112 responden dari konsumen, sedangkan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan *accidental sampling* dimana konsumen yang ditemui terlebih dahulu secara kebetulan akan dijadikan sebagai sampel. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Peningkatan Jumlah Siswa = 25.312 - 0.004 Fasilitas - 0,042 Promosi - 0,100 Biaya Pendidikan + e**

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} (2,408) > t_{tabel} (1,980)$  dengan tingkat signifikan  $0,018 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Lokasi terhadap Peningkatan Jumlah Siswa Di Yayasan Mts Nurul Ilmi. Nilai  $t_{hitung} (6,588) > t_{tabel} (1,980)$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Fasilitas, Promosi dan Biaya Sekolah terhadap Peningkatan Jumlah Siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi medan. Nilai  $F_{hitung} (56,637) > F_{tabel} (3,07)$  dengan signifikansi  $0,00 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Fasilitas, Promosi dan Biaya Sekolah secara simultan terhadap Peningkatan Jumlah Siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi.

**Kata Kunci: Fasilitas, Promosi, Biaya Sekolah, Peningkatan Jumlah Siswa**

## ABSTRACT

**Tri Mauliddin, 191010190, 2023, The Influence of Facilities, Promotions and School Fees on Increasing the Number of Students at the Mts Nurul Ilmi Medan Foundation, Management Study Program, Advisor I: Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M. Advisor II: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc**

*This study aims to determine the effect of facilities, promotions and school fees on increasing the number of students at the Mts Nurul Ilmi Medan Foundation.*

*The research methodology used is a quantitative descriptive method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Source of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the issues discussed. The research population that will be used in the research is all parents of students at the Mts Nurul Ilmi Foundation whose number is not known with certainty. In the study there were 15 indicators, so the number of indicators used was 112 respondents. In this study the researchers determined the number of samples to be used were 112 respondents from consumers, while the sampling technique was to use accidental sampling where consumers who were met first by chance would used as a sample. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation Increasing Number of Students = 25,312- 0,004 Facilities - 0,042 Promotions – 0,100 Tuition Fees + e*

*The results of the research analysis showed that the tcount (2.408) > ttable (1.980) with a significant level of 0.018 <0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between location on increasing the number of students at the Mts Nurul Ilmi Foundation. The value of tcount (6.588) > ttable (1.980) with a significant level of 0.000 <0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Facilities, Promotion and School Fees on Increasing the Number of Students at the Mts Nurul Ilmi Medan Foundation. Fcount value (56.637) > Ftable (3.07) with a significance of 0.00 <0.05 so it can be concluded that there is a significant influence between facilities, promotions and school fees simultaneously on increasing the number of students at the Mts Nurul Ilmi Foundation.*

**Keywords: Facilities, Promotion, School Fees, Increasing Number of Studen**



# MOTTO

*“La Tahzan Innallaha Ma Ana.”*

**(Jangan bersedih, sesungguhnya Allah SWT  
Bersama kita )**

*“Fa Inna ma’al-usri yusra.”*

**(*Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada  
kemudahan*).**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada allah subhanahuwataa'la yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan baik.

Tak lupa pula saya panjatkan junjungan nabi besar muhammad SAW semoga kelak kita diberikan syafaat di hari akhir kelak.

Pertama saya persembahkan skripsi ini untuk alm ibu saya yang bernama laila warda, karna beliaulah yang memberikan saya semangat dan motivasi awal sehingga saya bisa melaksanakan perkuliahan hingga tuntas.

Terimakasih juga kepada bapak saya beserta keluarga dirumah, nenek, ibu yang memberikan saya izin melakukan penelitian disekolah, juga kepada abang dan adik adik saya yang telah memberikan saya semangat.

Terimakasih juga yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Ibu yang dengan sabar melayani saya selama masa bimbingan. Terimakasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan Skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Teruntuk kepada sahabat sahabat saya, petrus, intan, ratih, bernard, dll yang selama ini selalu bersama saat suka maupun duka dari awal proses masuknya perkuliahan hingga sampai sekarang.

Yang terakhir orang yang paling saya sayangi sekarang, terima kasih telah memberikan semangat dan motivasi saya untuk terus maju dalam mengikuti sidang, menemani saya didalam lika liku yang panjang ini.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

## DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK ..... vii

ABSTRACT ..... viii

MOTTO ..... ix

PERSEMBAHAN..... x

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN ..... xviii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 8

1.3 Batasan Masalah..... 8

1.4 Rumusan Masalah ..... 8

1.5 Tujuan Penelitian ..... 9

1.6 Manfaat Penelitian ..... 10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU**

|         |                                            |    |
|---------|--------------------------------------------|----|
| 2.1     | Landasan Teori.....                        | 11 |
| 2.1.1   | Teori Peningkatan Jumlah Siswa .....       | 11 |
| 2.1.1.1 | Pengertian Keputusan Pembelian.....        | 11 |
| 2.1.1.2 | Struktur Keputusan Pembelian.....          | 12 |
| 2.1.1.3 | Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian... | 11 |
| 2.1.1.2 | Indikator Keputusan Pembelian .....        | 13 |
| 2.1.2   | Teori Tentang Lokasi .....                 | 14 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Lokasi.....                     | 14 |
| 2.1.2.2 | Karakteristik Lokasi Strategis .....       | 15 |
| 2.1.2.3 | Faktor Mempengaruhi Lokasi .....           | 15 |
| 2.1.2.4 | Indikator Lokasi .....                     | 16 |
| 2.1.3   | Teori Tentang Kualitas Produk.....         | 17 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Kualitas Produk.....            | 17 |
| 2.1.3.2 | Karakteristik Daur Hidup Produk .....      | 18 |
| 2.1.3.3 | Pendekatan Pengendalian Mutu Produk .....  | 19 |
| 2.1.3.4 | Indikator Kualitas Produk .....            | 19 |
| 2.2     | Penelitian Terdahulu .....                 | 20 |
| 2.3     | Kerangka Konseptual .....                  | 21 |
| 2.4     | Hipotesis Penelitian.....                  | 22 |

## **BAB III METODE PENELITIAN**

|       |                                   |    |
|-------|-----------------------------------|----|
| 3.1   | Lokasi dan Waktu Penelitian ..... | 23 |
| 3.1.1 | Lokasi Penelitian .....           | 23 |

|         |                                                   |    |
|---------|---------------------------------------------------|----|
| 3.1.2   | Waktu Penelitian.....                             | 23 |
| 3.2     | Jenis dan Sumber Data .....                       | 23 |
| 3.2.1   | Jenis Data .....                                  | 23 |
| 3.2.2   | Sumber Data.....                                  | 23 |
| 3.3     | Populasi dan Sampel .....                         | 24 |
| 3.4     | Definisi Operasional Variabel Penelitian.....     | 25 |
| 3.5     | Teknik Pengumpulan Data .....                     | 26 |
| 3.6     | Teknik Analisis Data.....                         | 27 |
| 3.6.1   | Uji Validitas .....                               | 27 |
| 3.6.2   | Uji Reliabilitas .....                            | 28 |
| 3.6.3   | Uji Asumsi Klasik.....                            | 28 |
| 3.6.3.1 | Uji Normalitas.....                               | 28 |
| 3.6.3.2 | Uji Multikolinieritas.....                        | 29 |
| 3.6.3.3 | Uji Heteroskedastisitas.....                      | 30 |
| 3.6.4   | Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 30 |
| 3.6.5   | Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....  | 31 |
| 3.6.6   | Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) ..... | 31 |
| 3.6.7   | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....              | 32 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|       |                                |    |
|-------|--------------------------------|----|
| 4.1   | Gambaran Umum Penelitian ..... | 34 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat .....          | 34 |
| 4.2   | Hasil Penelitian .....         | 34 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden.....   | 34 |

|         |                                                 |    |
|---------|-------------------------------------------------|----|
| 4.2.2   | Uji Validitas dan Reliabilitas.....             | 36 |
| 4.2.2.1 | Uji Validitas.....                              | 36 |
| 4.2.2.2 | Uji Reliabilitas .....                          | 39 |
| 4.2.3   | Uji Asumsi Klasik .....                         | 40 |
| 4.2.3.1 | Uji Normalitas .....                            | 40 |
| 4.2.3.2 | Uji Multikolinieritas .....                     | 43 |
| 4.2.3.3 | Uji Heteroskedastisitas .....                   | 44 |
| 4.2.4   | Teknik Analisis Data .....                      | 45 |
| 4.2.4.1 | Analisis Regresi Linier Berganda.....           | 45 |
| 4.2.4.2 | Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... | 47 |
| 4.2.4.3 | Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) ... | 49 |
| 4.2.4.4 | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....       | 51 |
| 4.3     | Pembahasan .....                                | 52 |

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN**

### **AKADEMIS**

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan .....           | 55 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial ..... | 56 |
| 5.3 | Saran Akademis .....       | 57 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

**SURAT IJIN RISET**

**SURAT BALASAN RISET**

**FOTOCOPY KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL**

**FOTOCOPY KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|                   |                                                                           |           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1.1</b>  | <b>Data Penjualan Periode 2018 - 2022 .....</b>                           | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 2.1</b>  | <b>Penelitian Terdahulu.....</b>                                          | <b>20</b> |
| <b>Tabel 3.1</b>  | <b>Definisi Operasional Variabel Penelitian .....</b>                     | <b>26</b> |
| <b>Tabel 4.1</b>  | <b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>            | <b>35</b> |
| <b>Tabel 4.2</b>  | <b>Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Informasi .....</b>    | <b>35</b> |
| <b>Tabel 4.3</b>  | <b>Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....</b>       | <b>36</b> |
| <b>Tabel 4.4</b>  | <b>Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X<sub>1</sub>) .....</b>          | <b>37</b> |
| <b>Tabel 4.5</b>  | <b>Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X<sub>2</sub>) .....</b> | <b>38</b> |
| <b>Tabel 4.6</b>  | <b>Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....</b>         | <b>39</b> |
| <b>Tabel 4.7</b>  | <b>Uji Reliabilitas Variabel .....</b>                                    | <b>40</b> |
| <b>Tabel 4.8</b>  | <b>Uji Reliabilitas Variabel .....</b>                                    | <b>40</b> |
| <b>Tabel 4.9</b>  | <b>Uji Reliabilitas Variabel .....</b>                                    | <b>40</b> |
| <b>Tabel 4.10</b> | <b>Hasil Pengujian Statistik Normalitas.....</b>                          | <b>43</b> |
| <b>Tabel 4.11</b> | <b>Hasil Pengujian Statistik Normalitas.....</b>                          | <b>43</b> |
| <b>Tabel 4.12</b> | <b>Hasil Uji Multikolinieritas.....</b>                                   | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.13</b> | <b>Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>                   | <b>46</b> |
| <b>Tabel 4.14</b> | <b>Hasil Pengujian Parsial (Uji-t) .....</b>                              | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4.15</b> | <b>Hasil Pengujian Serempak (Uji-F).....</b>                              | <b>50</b> |
| <b>Tabel 4.16</b> | <b>Uji Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>) .....</b>                     | <b>51</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....</b>                                 | <b>22</b> |
| <b>Gambar 4.1 Grafik Histogram.....</b>                                    | <b>41</b> |
| <b>Gambar 4.2 Grafik <i>Normal Probability Plot of Regression</i>.....</b> | <b>42</b> |
| <b>Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>.....</b>                           | <b>45</b> |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner**
- Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas**
- Lampiran 3 Hasil Analisis Data Validitas Lokasi ( $X_1$ )**
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Reliabilitas Lokasi ( $X_1$ )**
- Lampiran 5 Hasil Analisis Data Validitas Kualitas Produk ( $X_2$ )**
- Lampiran 6 Hasil Analisis Data Reliabilitas Kualitas Produk ( $X_2$ )**
- Lampiran 7 Hasil Analisis Data Validitas Keputusan Pembelian ( $Y$ )**
- Lampiran 8 Hasil Analisis Data Reliabilitas Keputusan Pembelian ( $Y$ )**
- Lampiran 9 Tabulasi Angket Responden**
- Lampiran 10 Hasil Output SPSS**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dunia pendidikan adalah salah satu bidang yang sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat sekarang ini, terlebih lagi dengan adanya program pemerintah yang mewajibkan seorang anak untuk bersekolah selama 9 tahun (SD – SMP). Anak-anak identik dengan bermain dan dikenal sangat enerjik, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, mudah bosan dan lainnya. Sekolah Dasar adalah masa transisi dimana anak-anak beralih dari dunia bermain ke jenjang yang lebih serius yaitu sekolah formal.

Sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi merupakan sekolah yang berdiri pada tahun 1995 dan baru direnovasi pada tahun 2019, Bangunan dan fasilitas yang digunakan juga masih tergolong baru. Ruangan – ruangan yang tersedia juga masih tertata rapi. Meskipun didalam ruangan – ruangan tersebut belum terdapat kipas angin maupun AC yang dapat menambah semangat belajar dan bisa menunjang kenyamanan belajar dari siswa/i di Yayasan Mts Nurul Ilmi.

Banyak faktor yang mempengaruhi Peningkatan jumlah siswa, salah satu diantara faktor faktor tersebut adalah fasilitas, sehingga keberadaanya tidak bisa diabaikan begitu saja. Sebab, tanpa adanya fasilitas kegiatan belajar mengajar (KBM) tidak akan dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Fasilitas dibutuhkan dalam kegiatan belajar mengajar secara formal yang pada umumnya berlangsung disekolah.

Fasilitas adalah segala sesuatu yang dapat memudahkan dan melancarkan pelaksanaan suatu usaha dan merupakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam melakukan atau memperlancar suatu kegiatan. Mengingat sarana dan prasarana merupakan salah satu faktor penentu terhadap hasil belajar siswa, maka persyaratan dan penggunaan fasilitas belajar harus mengacu pada tujuan pembelajaran, metode, penilaian minat siswa dan kemampuan guru. Penggunaan fasilitas belajar dilakukan secara efektif dan efisien dengan mengacu pada proses belajar mengajar di sekolah.

Kelengkapan fasilitas belajar sangat diperlukan siswa untuk mendorong suksesnya pembelajaran yang dilakukan. Upaya orangtua dalam mendorong semangat belajar siswa sangatlah diperlukan. Dalam hal ini orangtua kiranya dapat melengkapi fasilitas belajar siswa, sebab akan membantu siswa dalam proses belajar. Hal ini sesuai dengan pendapat Slameto (2013:63) bahwa anak yang sedang belajar selain harus terpenuhi kebutuhan pokoknya misalnya makanan, pakaian, perlindungan kesehatan dan lain-lain, juga membutuhkan fasilitas belajar seperti ruang belajar, alat tulis menulis, buku, dan lain-lain. Fasilitas belajar yang cukup memungkinkan memberikan kesempatan luas bagi siswa untuk melakukan kegiatan yang teratur dan akan menimbulkan suasana yang menyenangkan dan menggairahkan bagi siswa yang sedang belajar.

**Tabel 1.1**  
**Fasilitas Yayasan Mts Nurul Ilmi**

| <b>Sarana Prasarana</b> | <b>Jumlah</b> |
|-------------------------|---------------|
| Ruang Kelas             | 13            |
| Toilet                  | 7             |
| AC/Kipas Angin          | 2             |
| Ruang Serbaguna/Aula    | 0             |
| Ruang Uks               | 1             |
| Ruang Pimpinan          | 1             |
| Ruang Tata Usaha        | 1             |
| Ruang Guru              | 1             |
| Ruang Lab Komputer      | 1             |
| Tempat Olahraga         | 1             |
| Gudang                  | 1             |
| Ruang Perpustakaan      | 1             |

Sumber : Yayasan Mts Nurul Ilmi

Dari tabel di atas merupakan fasilitas fasilitas yang dimiliki oleh yayasan Mts Nurul Ilmi. Terdapat dimana fasilitas yang dimiliki tergolong banyak seperti ruangan kelas yang berjumlah 13 ruangan dan juga toilet yang berjumlah 7 ruangan. Dapat dilihat dari tabel diatas terdapat juga fasilitas yang belum memadai/dimiliki oleh Yayasan Mts Nurul Ilmi seperti ruang tata usaha, maupun ruang lab, ruang serbaguna/Aula yang saat ini masih dalam tahap pembangunan, Ruang kelas yang msih belum terdapat kipas angin maupun AC, Fasilitas seperti AC yang dimiliki oleh Yayasan Mts Nurul Ilmi juga masih sedikit dan hanya terdapat di ruangan ruangan tertentu.

Fasilitas yang harus di perhatikan dan ditambah ataupun ditingkatkan lagi oleh yayasan Mts Nurul Ilmi adalah AC/kipas angin, karna AC/kipas angin sebagai penunjang kenyamanan didalam belajar dan juga merupakan sebagai pendingin ruangan yang menjadi solusi mengatasi udara yang panas.

Promosi merupakan hal mutlak dilakukan oleh sekolah. Tujuannya untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat, serta membentuk citra terhadap lembaga dan menanamkan rasa kepercayaan di dalam benak masyarakat sehingga mampu menarik minat calon peserta didik untuk bersekolah di lembaga pendidikan tersebut. Karena itu, sekolah dituntut untuk mengembangkan strategi promosi untuk meningkatkan dan mempertahankan kualitas peserta didik yang ada. Promosi yang dimaksud yaitu langkah-langkah yang diambil pihak sekolah untuk berkomunikasi dengan masyarakat agar mencapai target atau tujuan yang telah ditetapkan sekolah.

Di dalam strategi promosi sekolah akan ada beberapa hal yang dijelaskan antara lain meliputi kegiatan lembaga pendidikan, memperkenalkan produknya baik melalui iklan, promosi, atau publikasi. Promosi harus dilakukan secara kreatif agar mampu menarik perhatian masyarakat atau calon konsumen.

Promosi Merupakan salah satu bentuk kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk menginformasikan kepada pasar untuk keberadaan suatu produk baru. Promosi dapat memberikan kepada konsumen mengenai manfaat produk, kualitas produk maupun hal-hal lainnya yang bersangkutan dengan promosi. kualitas produk maupun hal-hal lainnya yang bersangkutan dengan promosi.

Promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya dengan adanya promosi maka konsumen produsen atau distributor mengharapkan adanya kenaikan penjualan.



Sumber : Yayasan Mts Nurul Ilmi

**Gambar 1.1 Brosur Yayasan Mts Nurul Ilmi**

Saat ini sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi tidak mempunyai situs pribadi dan masih menggunakan promosi dengan cara lama seperti penyebaran brosur dan pemasangan spanduk. Promosi yang masih sangat kurang dimanfaatkan Yayasan Mts Nurul Ilmi, Hal ini lah yang membuat pihak sekolah berfikir ingin menggunakan promosi yang berbasis digital, agar lebih mudah memperkenalkan sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi di kawasan yang lebih luas lagi serta menghemat biaya promosi dari yang dilakukan sebelumnya.

Biaya pendidikan adalah sumber daya yang dikeluarkan oleh pemerintah, masyarakat, maupun orang tua siswa kepada sekolah baik dalam bentuk barang maupun uang yang dikumpulkan dan ditetapkan untuk mencapai tujuan pendidikan.

**Tabel 1.2**  
**Biaya Sekolah**

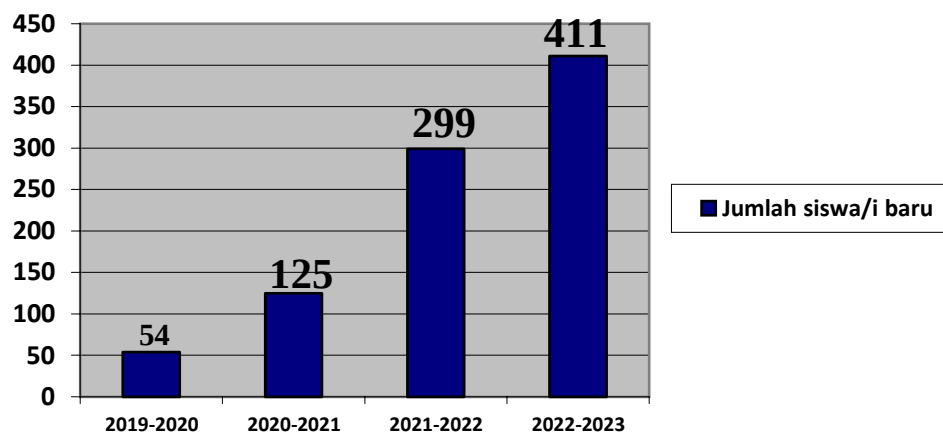
| Tahun | Mts Nurul Ilmi | Smp Al-Washliyah |
|-------|----------------|------------------|
| 2019  | 50.000         | 135.000          |
| 2020  | 50.000         | 135.000          |
| 2021  | 50.000         | 135.000          |
| 2022  | 50.000         | 135.000          |
| 2023  | 70.000         | 135.000          |

Sumber : Yayasan Mts Nurul Ilmi

Dapat dilihat dari data diatas bahwa tabel ini dideskripsikan melalui variabel X3 yaitu biaya sekolah, dimana biaya sekolah di Yayasan Mts Nurul Ilmi dalam 5 tahun terakhir hanya sekali terjadi peningkatan pada tahun 2023 yang awalnya hanya 50 ribu rupiah kini menjadi 70 ribu rupiah. Saya juga melakukan perbandingan biaya sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi dengan sekolah yang berada didekatnya yaitu sekolah smp Al-Washliyah, dimana biaya sekolah Mts Nurul Ilmi masih tergolong sangat murah, hal ini terbukti dimana saya melakukan perbandingan biaya sekolah Mts Nurul Ilmi dengan smp Al-Washliyah dalam waktu 5 tahun terakhir, dimana Biaya sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi masih terbilang rendah dengan biaya sekolah smp Al-Washliyah yaitu dengan presentase perbandingan di empat tahun terakhir mencapai 37%, sedangkan di tahun terakhir Yayasan Mts Nurul Ilmi mengalami kenaikan uang sekolah dengan Perbandingan Presentase mencapai 51%.

Penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual, untuk mengajak orang lain bersedia membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan jumlah siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi dengan metode fasilitas, promosi dan biaya sekolah.

Setiap sekolah menginginkan adanya kenaikan jumlah siswa/I setiap tahunnya, begitu juga dengan Sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi, dengan adanya pengaruh fasilitas serta promosi dan juga biaya sekolah yang berpengaruh terhadap peningkatan jumlah siswa/i.



Sumber : siswa/i yayasan mts nurul ilmi

**Gambar 1.2 Jumlah Siswa dari tahun 2019 – 2022**

Dapat dilihat dari diagram diatas bahwa setiap tahunnya Yayasan Mts Nurul Ilmi mengalami peningkatan jumlah siswa/i baru setiap tahunnya dari 4 tahun terakhir dengan spesifikasi angka di tahun 2020-2021 mencapai 125 siswa/i yang sebelumnya di tahun lalu hanya mencapai 54 siswa/i saja, di tahun 2021-2022 Yayasan Mts Nurul Ilmi juga mengalami peningkatan sebanyak 299 siswa/i dari yang tahun sebelumnya mencapai 125 siswa/i, dan juga di tahun 2022-2023 Yayasan Mts Nurul Ilmi juga mengalami peningkatan yang cukup tinggi yaitu mencapai 411 siswa/i dari tahun yang sebelumnya hanya mencapai 299 siswa/i.

Inilah beberapa alasan utama peneliti tertarik melakukan penelitian pada sekolah untuk mengambil judul **“PENGARUH FASILITAS, PROMOSI DIGITAL DAN BIAYA SEKOLAH TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH SISWA DI YAYASAN MTS NURUL ILMI.**

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan peneliti dapat mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Fasilitas yang belum tersedia di Yayasan Mts Nurul Ilmi seperti fasilitas seperti AC/kipas angin sebagai penunjang kenyamanan pada saat belajar.
2. Promosi yang belum diterapkan oleh Yayasan Mts Nurul Ilmi seperti iklan di sosial media maupun situs sekolah yang ada di internet untuk menunjang keperluan promosi.
3. Kurangnya Pemeliharaan dan pengawasan yang dilakukan oleh Yayasan Mts Nurul Ilmi karena masih banyak siswa/i yang masih membuang sampah sembarangan di lingkungan sekolah.

## **1.3. Batasan Masalah**

Dikarenakan keterbatasannya waktu penelitian maka masalah dalam penelitian ini dibatasi pada variabel masalah Fasilitas ( $X_1$ ), promosi digital ( $X_2$ ) dan biaya sekolah ( $X_3$ ), dan peningkatan jumlah siswa ( $Y$ ). Objek penelitian ini adalah Yayasan Mts Nurul Ilmi Medan.

## **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah fasilitas memiliki pengaruh terhadap peningkatan jumlah siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi?
2. Apakah promosi memiliki pengaruh terhadap peningkatan jumlah siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi?
3. Apakah biaya sekolah memiliki pengaruh terhadap peningkatan jumlah siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi?
4. Apakah fasilitas, promosi & biaya sekolah berpengaruh terhadap peningkatan jumlah siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi?

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok permasalahan dan batasan masalah diatas, maka tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap peningkatan jumlah siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap peningkatan jumlah siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi.
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya sekolah terhadap peningkatan jumlah siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi.
4. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas, promosi & biaya sekolah terhadap peningkatan jumlah siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan antara lain sebagai berikut ini yaitu:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Diharapkan dari hasil penelitian ini menjadi ilmu pengetahuan dan wawasan, bagi mahasiswa khususnya mengenai fasilitas, promosi digital & biaya sekolah terhadap peningkatan jumlah siswa di yayasan nurul ilmi.

#### **2. Manfaat Manajerial**

Bagi Sekolah, Sebagai masukan dan pertimbangan tentang pentingnya fasilitas, promosi digital & biaya sekolah terhadap peningkatan jumlah siswa di yayasan nurul ilmi. Meningkatkan hasil belajar siswa/i untuk menemukan ketenangan dan juga kenyamanan dalam belajar serta dapat dengan mudah mengembangkan wawasan, meningkatkan kemampuan berfikir dan juga menganalisis suatu masalah melalui tingkat kenyamanan dan ketenangan dalam belajar.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 Teori Peningkatan Jumlah Siswa**

###### **2.1.1.1 Pengertian Peningkatan Jumlah Siswa**

Peningkatan adalah proses, cara atau perbuatan meningkatkan (usaha, kegiatan, dll). Peningkatan adalah proses, cara perbuatan untuk menaikkan sesuatu atau usaha kegiatan untuk memajukan sesuatu, kesesuatu yang lebih baik lagi daripada sebelumnya. Peningkatan adalah suatu upaya yang dilakukan oleh pembelajar (guru) untuk membantu siswa untuk meningkatkan hasil pembelajaran, Pembelajaran dikatakan meningkat apabila adanya suatu perubahan dalam proses pembelajaran, hasil pembelajaran dan kualitas pembelajaran mengalami perubahan secara berkualitas.

Menurut Sopandi dan Sopandi (2021:1) Peserta didik merupakan subjek fokus utama dalam penyelenggaraan Pendidikan dan pembelajaran. Sehingga para guru harus merasa atau menganggap bahwa pemahaman dan perlakuan terhadap peserta didik sebagai totalitas atau kesatuan.

Menurut Hanafi, dkk (2018:108) Peserta didik adalah individu manusia yang sedang mengikuti proses pembelajaran demi untuk mengoptimalkan potensi yang ada pada diri agar dapat digunakan dalam kehidupan sesuai dengan aturan yang diterapkan dalam ajaran islam

Menurut Hadiano (2013:3) Peserta didik adalah anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pembelajaran yang tersedia pada jalur jenjang dan jenis Pendidikan tertentu.

Menurut Wijaya dan Amiruddin (2019:93) Peserta didik merupakan insan yang memiliki aneka kebutuhan. kebutuhan itu terus tumbuh dan berkembang sesuai dengan sifat dan karakteristiknya sebagai manusia.

Menurut Limbong (2020:1) Peserta didik adalah manusia yang dapat diamati dari berbagai dimensi yang berbeda. Peserta didik telah menjadi salah satu obyek penting.

#### **2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan**

Peningkatan belajar adalah kemampuan yang dimiliki oleh peserta didik setelah ia menerima pengalaman pembelajaran. Peningkatan belajar mempunyai peranan penting dalam proses pembelajaran karena akan memberikan sebuah informasi kepada guru tentang kemajuan peserta didik dalam upaya mencapai tujuan belajar. Peningkatan belajar yang dicapai siswa dipengaruhi oleh dua faktor utama yaitu faktor kemampuan siswa dan faktor lingkungan. Produsen Pihak produsen mempengaruhi penjualan yaitu dalam menghasilkan barang dan menentukan harga diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan harga.

Menurut Slameto (2010 : 54) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi Peningkatan belajar banyak jenisnya, tetapi dapat digolongkan menjadi dua, yakni:

1. Faktor Internal, yaitu faktor yang berasal dari siswa, yang termasuk ke dalam faktor ini adalah:

- a) Faktor Jasmaniah, yaitu meliputi :

- 1) Faktor kesehatan
- 2) Cacat tubuh

- b) Faktor Psikologis, yaitu meliputi :

- 1) Intelegensi
- 2) Perhatian
- 3) Minat
- 4) Bakat
- 5) motif

- c) Faktor Kelelahan

2. Faktor Eksternal, yang termasuk ke dalam faktor ini adalah:

- a) Faktor Keluarga

Siswa yang belajar akan menerima pengaruh dari keluarga berupa :

cara orang tua mendidik, relasi antara anggota keluarga, suasana rumah tangga dan keadaan ekonomi keluarga.

- b) Faktor Sekolah

Faktor sekolah yang mempengaruhi belajar ini mencakup metode mengajar, kurikulum, relasi guru dengan siswa, relasi siswa dengan siswa, disiplin sekolah pelajaran dan waktu sekolah, standar pelajaran, keadaan gedung, metode belajar dan tugas rumah.

#### c) Faktor Masyarakat

Masyarakat sangat berpengaruh terhadap belajar siswa karena keberadaannya siswa dalam masyarakat. Seperti kegiatan siswa dalam masyarakat, teman bergaul dan bentuk kehidupan masyarakat.

Menurut Wasliman (Susanto, Ahmad, 2016 : 12) Hasil belajar yang dicapai oleh peserta didik merupakan hasil interaksi antara berbagai faktor yang mempengaruhi, baik faktor internal maupun faktor eksternal, sebagai berikut :

1. Faktor Internal; faktor internal merupakan faktor yang bersumber dari dalam diri peserta didik, yang mempengaruhi kemampuan belajarnya. Faktor internal meliputi : kecerdasan, minat dan perhatian, motivasi belajar, ketekunan, sikap, kebiasaan belajar, serta kondisi fisik dan kesehatan.
2. Faktor Eksternal; faktor yang berasal dari luar diri peserta didik yang mempengaruhi hasil belajar yaitu keluarga, sekolah, dan masyarakat. Berdasarkan pendapat diatas faktor-faktor yang mempengaruhi hasil belajar ada dua yaitu faktor internal yang merupakan faktor yang mempengaruhi hasil belajar dari dalam diri siswa itu sendiri dan faktor eksternal yaitu faktor yang mempengaruhi hasil belajar dari luar diri siswa.

### 2.1.1.3 Indikator Peningkatan

Peningkatan belajar akan menghasilkan hasil belajar. Namun harus diingat, meskipun tujuan pembelajaran itu dirumuskan secara jelas dan baik, belum tentu hasil belajar yang diperoleh mesti optimal. Karena hasil yang baik itu dipengaruhi oleh komponen-komponen yang lain, dan terutama bagaimana aktifitas siswa sebagai subjek belajar. Penampilan-penampilan yang dapat diamati sebagai hasil-hasil belajar disebut komponen-komponen (capabilities). Menurut Gagne ada lima kemampuan. Ditinjau dari segi hasil yang diharapkan dari suatu pengajaran atas interaksi, kemampuan-kemampuan itu perlu dibedakan, karena kemampuan-kemampuan itu memungkinkan berbagai macam penampilan manusia, dan juga karena kondisi untuk memperoleh berbagai kemampuan ini berbeda-beda.

Menurut Gagne (Asep Herry Hernawan, 2011 : 10) Peningkatan belajar dibagi menjadi lima kategori, yaitu:

1. Informasi Verbal (Verbal Information). Informasi verbal adalah kemampuan yang memuat siswa untuk memberikan tanggapan khusus terhadap stimulus yang relatif khusus. Untuk menguasai kemampuan ini siswa hanya dituntut untuk menyimpan informasi dalam system ingatannya.
2. Keterampilan Intelektual (Intellectual Skill). Kemampuan intelektual adalah kemampuan yang menuntut siswa untuk melakukan kegiatan kognitif yang unik. Unik disini artinya bahwa siswa harus mampu memecahkan suatu permasalahan dengan menerapkan informasi yang belum pernah dipelajari.

3. Strategi Kognitif (Cognitive Strategies). Strategi kognitif mengacu pada kemampuan mengontrol proses internal yang dilakukan oleh individu dalam memilih dan memodifikasi cara berkonsentrasi, belajar, mengingat, dan berpikir.
4. (Attitudes). Sikap ini mengacu pada kecenderungan untuk membuat pilihan atau keputusan untuk bertindak di bawah kondisi tertentu.
5. Keterampilan Motorik. Keterampilan motorik mengacu pada kemampuan melakukan gerakan atau tindakan yang terorganisasi yang direfleksikan melalui kecepatan, ketepatan, kekuatan, dan kehalusan.

### **2.1.2 Fasilitas**

#### **2.1.2.1 Pengertian Fasilitas**

Fasilitas sesuatu yang dapat mempermudah upaya dan memperlancar kerja dalam rangka mencapai suatu tujuan dan mempermudah dari suatu perusahaan untuk kerjanya Adapun beberapa definisi menurut para ahli.

Menurut Daulay, dkk (2022:3733) “Fasilitas adalah segala sesuatu yang dapat memperlancar pelaksanaan suatu usaha serta merupakan sarana dan prasarana yang diperlukan dalam melaksanakan atau memperlancar suatu kegiatan.”

Menurut Chayani dan Januardi (2019:250) “Fasilitas adalah segala sesuatu yang dapat memudahkan dan memperlancar pelaksanaan suatu usaha dapat berupa benda-benda maupun uang.”

Menurut Anggreni, dkk (2022:3733) “Fasilitas merupakan hal yang utama yang wajib disediakan oleh pihak sekolah untuk menunjang proses pembelajaran di sekolah, sehingga pembelajaran dapat berjalan dengan maksimal.”

Menurut Muhamad, dkk (2019:57) “Fasilitas yaitu sarana yang diperlukan untuk meningkatkan kegiatan belajar mengajar.”

Menurut Raharja, dkk (2018:60) “Fasilitas merupakan suatu tempat yang disediakan guna memenuhi kepentingan umum. Didalam kegiatan proses belajar-mengajar, baik pada Sekolah Dasar hingga pada Perguruan Tinggi, fasilitas merupakan bagian yang penting.”

#### **2.1.2.2 Indikator Fasilitas**

Menurut Abdullah (2020:183) Indikator Fasilitas antara lain sebagai berikut:

1. Pertimbangan/Perencanaan
2. Perencaan ruangan
3. Perlengkapan/perabotan
4. Tata cahaya
5. Warna

### **2.1.3 Promosi**

#### **2.1.3.1 Pengertian Promosi**

Promosi adalah kegiatan yang dilakukan untuk menyampaikan suatu pesan tertentu tentang produk baik barang atau jasa, merek dagang atau perusahaan dan lain sebagainya kepada konsumen sehingga dapat membantu pemasaran meningkatkan penjualan.

Philip Kotler ( 1997, 142 ) mendefinisikan promosi sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan manfaat dari produknya dan untuk meyakinkan konsumen agar membeli. Julian Cummins (1991, 11 ) mendefinisikan promosi sebagai serangkaian teknik yang digunakan untuk mencapai sasaran penjualan atau pemasaran dengan menggunakan biaya yang efektif , dengan memberikan nilai tambah pada produk atau jasa baik kepada perantara atau pemakai langsung. Biasanya tidak dibatasi dalam jangka waktu tertentu.

Menurut Anton Tejakusuma ( dalam Mega Super Salesman, 2010 ) promosi merupakan sebuah tindakan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan, juga sebagai strategi untuk mengajak prospek melalui transaksi.

#### **2.1.3.2 Tujuan Promosi**

Sedangkan menurut Boone dan Kurtz ( 2002: 134 ) tujuan promosi adalah sebagai berikut :

1. Menyediakan informasi

Menyediakan informasi ini merupakan tujuan strategi promosi yang dilakukan oleh perusahaan hanya menyebabkan informasi yang memberitahukan calon pembeli tentang produk atau jasa yang akan dipasarkan

2. Mendiferensikan sebuah produk

Tujuan dari promosi ini adalah mendiferensiasikan produk atau tujuan jasa perusahaan dengan produk atau jasa pesaing. Dengan jasa mengaplikasikan konsep yang disebut positioning. Pemasar berupaya meraih tempat didalam benak konsumen, maksudnya yaitu mengkomunikasikan perbedaan perbedaan signifikan mengenai atribut, harga, kualitas, atau manfaat dari produk atau jasa konsumen.

3. Menaikan penjualan

Menaikan penjualan adalah tujuan paling umum dari strategi promosi. Seperti yang telah dikemukakan sebelumnya, beberapa strategi berkonsentrasi pada merangsang permintaan primer walaupun sebagian menstabilkan penjualan.

4. Menstabilkan penjualan

Stabilitas penjualan adalah tujuan lain dari promosi, perusahaan biasanya mempromosikan konten penjualan selama periode penurunan penjualan, dan memotivasi tenaga penjualan dengan menawarkan hadiah- hadiah

seperti liburan, televis, dan beasiswa kepada mereka yang meraih target tertentu.

#### 5. Menonjolkan nilai produk

Sejumlah promosi diajukan untuk menonjolkan nilai produk dengan menjelaskan manfaat- manfaat kepemilikan dari produk yang kurang dikenal pembeli.

Berdasarkan tujuan- tujuan dari promosi yang telah diuraikan oleh para ahli, penulis berpendapat bahwa focus utama dari promosi adalah terhadap produk akhir yang terdapat dalam sebuah perusahaan

### **2.1.3.3 Indikator Promosi**

Menurut Mahmud (2023:264) Indikator Promosi Digital antara lain sebagai berikut:

1. Frekuensi Promosi  
Jumlah promosi yang dilakukan dalam satu waktu melalui media promosi.
2. Kualitas Promosi  
Tolak ukur seberapa baik promosi yang dilakukan
3. Kuantitas Promosi  
Nilai atau jumlah yang diberikan konsumen terhadap promosi
4. Waktu Promosi

Seberapa lama jangka waktu promosi yang dilaksanakan atau dilakukan oleh perusahaan

## **2.1.4 Biaya Sekolah**

### **2.1.4.1 Pengertian Biaya Sekolah**

Biaya Pendidikan menjadi salah satu masukan instrumental (instrumental input) yang sangat penting dalam penyelenggaraan pendidikan. Dalam setiap upaya pencapaian tujuan pendidikan, baik tujuan-tujuan yang bersifat kuantitatif ataupun kualitatif, biaya pendidikan memiliki peran yang penting

Menurut Supardin (2018:3) “Biaya pendidikan merupakan salah satu komponen instrumental yang sangat penting didalam penyelenggaraan pendidikan.”

Menurut Amri Yahya (2021:2357) “Biaya pendidikan merupakan biaya keseluruhan yang harus dikeluarkan oleh individu, keluarga, kelompok masyarakat, ataupun instansi pendidikan guna menunjang kegiatan belajar peserta didik pada lingkungan pendidikan formal maupun non formal.”

Menurut Togatorop (2017:236) “Biaya pendidikan adalah sumber daya yang dikeluarkan oleh pemerintah, masyarakat, maupun orang tua siswa kepada sekolah baik dalam bentuk barang maupun uang yang dikumpulkan dan ditetapkan untuk mencapai tujuan pendidikan.

Menurut Rivandi dan Kemala (2021:96) “Biaya pendidikan merupakan keseluruhan pengorbanan finansial yang dikeluarkan oleh mahasiswa untuk

keperluan selama menempuh pendidikan dari awal sampai berakhirnya pendidikan.”

Menurut Manek, dkk (2019:228) “biaya pendidikan merupakan semua jenis pengeluaran yang digunakan untuk membiayai semua kebutuhan dalam pendidikan baik itu secara langsung maupun tidak langsung sehingga kegiatan pendidikan dapat berlangsung sesuai dengan standar nasional pendidikan.”

Berdasarkan Pendapat para ahli diatas maka Biaya sekolah adalah biaya keseluruhan yang harus dikeluarkan oleh individu ataupun kelompok untuk membiayai semua kebutuhan pendidikan baik itu secara dari awal sampai berakhirnya Pendidikan

#### **2.1.4.2 Klasifikasi Pembiayaan Pendidikan**

Menurut Trihantoyo (2020:7) dalam Pengelompokkannya, biaya Pendidikan atau educational cost terdiri dari 5 bentuk antara lain :

a. **Biaya langsung (Direct Cost)**

Biaya langsung atau direct cost merupakan uang yang dikeluarkan secara langsung untuk keperluan operasional sekolah.

b. **biaya tidak langsung (Indirect Cost)**

biaya tidak langsung merupakan uang yang dikeluarkan sebagai penunjang peserta didik karena mengikuti Pendidikan, terdiri dari biaya hidup sehari-

hari, transportasi peserta didik,serta pembiayaan lain yang tidak berhubungan langsung dengan biaya Pendidikan

c. biaya Sosial ( Social Cost)

biaya social merupakan biaya Pendidikan yang dikeluarkan dan ditanggung oleh wali oleh peserta didik, baik secara langsung maupun tidak langsung.

d. Biaya privat (Private Cost)

Biaya privat merupakan pengeluaran uang oleh keluarga atau wali peserta didik untuk membiayai Pendidikan

e. Moneter Biaya Pendidikan Education cost monetary)

Monatery biaya Pendidikan terdiri dari dua macam antara lain biaya biaya moneter dan biaya non moneter.

#### **2.1.4.3 Indikator Biaya Sekolah**

Menurut Togatorop (2017:236) Indikator Biaya sekolah anatar lain sebagai berikut:

1. Pembiayaan jasa akademik
2. Penyediaan peralatan dan perlengkapan
3. Pemeliharaan
4. Partisipasi sosial

## 2.2 Penelitian Terdahulu

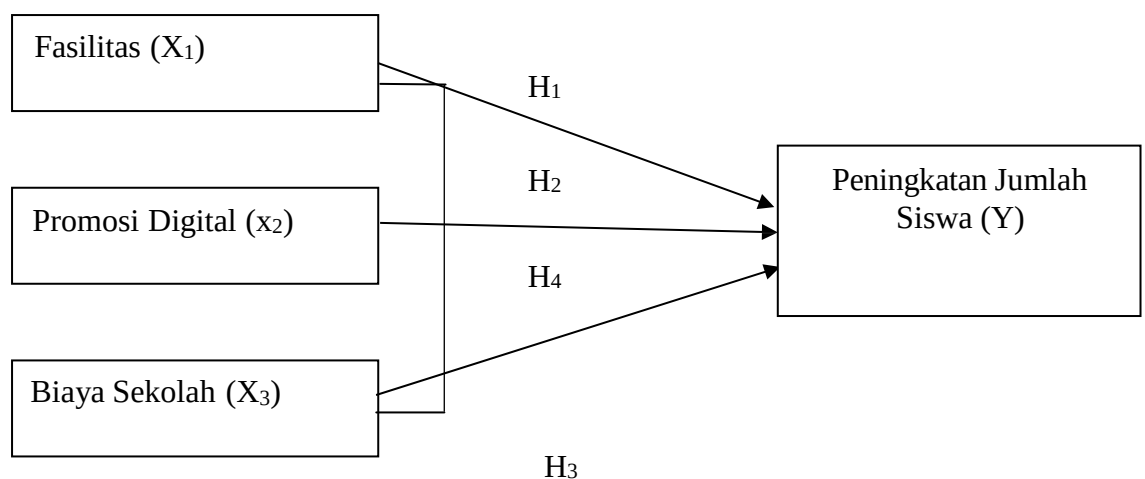
**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

| No | Peneliti (Tahun)                                                                                                                               | Judul Penelitian                                                                                                                                | Variabel                                                                   | Hasil Penelitian                                                                                                                                                             |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Kristanto<br>titus,Hadiansyah,<br>Muhamad,Amalia<br>Amanda,Anggraieni,<br>Firmansya (2020)<br><br>Jurnal<br>MULTINETICS,<br>Vol.6, No.2, 2020. | Strategi Pemasaran<br>digital dalam<br>peningkatan<br>penerimaan<br>mahasiswa baru<br>Menggunakan<br>analisis SWOT                              | Independen<br>$X_1$ =pemasaran<br>digital<br>$Y$ =Peningkatan              | Hasil menunjukkan<br>secara parsial maupun<br>simultan promosi<br>digital, berpengaruh<br>positif dan signifikan<br>terhadap Keputusan<br>Pembelian.peningkatan<br>Mahasiswa |
| 2  | Erwan<br>sudiwijaya,ayu<br>amelia<br><br>Jurnal Warta LPM<br>Vol.24, no.2, 2021<br>ISSN :1410-9344                                             | Pendampingan<br>Promosi Digital<br>SMA<br>Muhammadiyah<br>Piyungan untuk<br>Meningkatkan<br>Jumlah Pendaftar<br>di Masa<br>Pandemi COVID-<br>19 | Independen<br>$X_1$ =Promosi<br>digital<br>$X_2$ =Peningkatan              | Hasil menunjukkan<br>secara parsialmaupun<br>simultan promosi<br>digital berpengaruh<br>positif dan signifikan<br>terhadap peningkatan<br>siswa                              |
| 3  | Guntur Milu<br>Dwi Saputro<br>Putri Maisara<br><br>Juremi: Jurnal Riset<br>Ekonomi<br>Vol.1, no 6, 2022<br>ISSN : 2798-6489                    | PENGARUH<br>KUALITAS<br>SEKOLAH,<br>BIAYA DAN<br>PROMOSI<br>TERHADAP<br>MINAT BELAJAR<br>DI STIE<br>SURAKARTA                                   | Independen<br>$X_1$ =Kualitas<br>Sekolah<br>$X_2$ =Biaya<br>$X_3$ =promosi | Hasil menunjukkan<br>secara parsial maupun<br>simultan promosi<br>berpengaruh positif dan<br>signifikan terhadap<br>minat belajar                                            |
|    | Wijaya<br><br>Sultanis Jurnal<br>management dan<br>keuangan<br><br>Vol.1, no 2, 2013<br>ISSN : 2338-4328                                       | Peranan Promosi<br>terhadap<br>Peningkatan<br>Jumlah Siswa Pada<br>Pride Education<br>center (PEC)<br>Pematang Siantar                          | Independen<br>$X_1$ = Peranan<br>Promosi                                   | Hasil menunjukkan<br>secara parsialmaupun<br>simultan promosi<br>digital berpengaruh<br>positif dan signifikan<br>terhadap peningkatan<br>siswa                              |

|  |                                                                                                    |                                                                                   |                                         |                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Made Sugitayasa</b><br>Jurnal Manajemen Pendidikan<br><br>Vol.9, no 2, 2020<br>ISSN : 2745-9543 | STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DASAR PERTIWI ABHILASA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA | Independen<br>$X_1$ =Strategi Pemasaran | Hasil menunjukkan secara parsialmaupun simultan Strategi Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan siswa |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3 Kerangka Konseptual

Berikut Kerangka Konseptual yang akan digunakan dalam penelitian yaitu sebagai berikut :



**Gambar 2.1 Kerangka Konseptual**

### 2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka teori, hasil-hasil penelitian terdahulu dan kerangka konseptual di atas, dapat ditarik hipotesis penelitian yang berupa jawaban sementara dari masalah penelitian yang telah dirumuskan yaitu sebagai berikut:

- H1 : Terdapat adanya pengaruh Fasilitas terhadap Peningkatan Jumlah siswa di yayasan mts nurul ilmi .
- H2 : Terdapat adanya pengaruh Promosi Digital terhadap Peningkatan Jumlah siswa di yayasan mts nurul ilmi.
- H3 : Terdapat adanya pengaruh Biaya sekolah terhadap Peningkatan Jumlah siswa di yayasan mts nurul ilmi.
- H4 : Terdapat adanya pengaruh positif dan signifikan Fasilitas , Promosi Digital , dan Biaya sekolah terhadap Peningkatan Jumlah siswa di yayasan mts nurul ilmi.

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **3.1.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi dilakukannya penelitian adalah Sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi yang beralamat di jalan Gagak Gang Madrasah, Paya Geli, Kec. Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20351.

##### **3.1.2 Waktu Penelitian**

Waktu Penelitian dimulai dari bulan Maret 2023 sampai dengan April 2023.

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

##### **3.2.1 Jenis Data**

Menurut Wahyudi (2017:12), data Kuantitatif merupakan data – data yang berupa angka yang karakteristiknya selalu dalam bentuk numerik seperti data pendapatan, jumlah penduduk, tingkat konsumsi, bunga bank dan sebagainya.

##### **3.2.2 Sumber Data**

Menurut Syawaluddin (2017:88) terdapat 2 sumber data yaitu data primer dan sekunder

### 1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan.

### 2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud meliputi dokumen atau arsip didapatkan dari berbagai sumber, foto pendukung yang sudah ada, maupun foto yang dihasilkan sendiri.

## 3.3 Populasi dan Sampel

Bagian ini akan memaparkan lebih rinci tentang populasi dan sampel dalam penelitian ini. Pada pembahasan sampel akan dibagi tentang teknik penentuan besarnya sampel dan teknik pengambilan sampel. Adapun penjelasan yang lebih rinci yaitu sebagai berikut.

### 3.3.1 Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek subjek yang menjadi kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono 2016:60). Populasi dalam penelitian ini adalah Fasilitas , Promosi dan Biaya Sekolah di Yayasan Mts Nurul Ilmi Medan Terhadap Peningkatan Jumlah Siswa/i nya. Berdasarkan hasil

penelitian pendahuluan bahwa jumlah Siswa/i Sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi Medan saat ini adalah 411 siswa/i.

### 3.3.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2013: 118) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Apa yang dipelajari dari sampel itu, merupakan kesimpulan yang dilakukan untuk populasi. Oleh karena itu untuk sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representative (mewakili). Penentuan jumlah sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah berdasarkan metode Slovin sebagai alat ukur untuk menghitung ukuran sampel karena jumlah populasi yang diketahui lebih dari 100 responden.

Jumlah siswa/i Sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah sebanyak 155 siswa/i dari kelas IX, maka penulis menggunakan rumus Slovin agar penelitian dapat lebih mudah. Untuk lebih jelas rumus Slovin yang dikemukakan oleh Husein Umar (2013:78) yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + ne^2}$$

$$n = \frac{155}{1 + 155(0,05)^2}$$

$$n = \frac{155}{1,39}$$

$$n = 111,51$$

Jadi ukuran sampel dibulatkan menjadi 112 siswa/i Yayasan Mts Nurul Ilmi medan

Dimana :

$n$  = Ukuran sampel

$N$  = Ukuran populasi

$e$  = Batas toleransi kesalahan (error tolerance) sebesar 5%

### 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional variabel adalah definisi yang diberikan kepada suatu variabel dan konstrak dengan cara melihat pada dimensi tingkah laku atau properti yang ditunjukkan oleh konsep dan mengkategorikan hal tersebut menjadi elemen yang dapat diamati dan diukur (Sujarwo, 2009: 174).

Definisi operasional dalam penelitian terdiri dari tiga variabel eksogen, dan satu variabel endogen. Variabel Bebas dalam suatu model jalur adalah semua variabel yang tidak ada penyebab eksplisitnya atau dalam diagram tidak ada anak-anak panah yang menuju kearahnya, selain dari pada bagian kesalahan pengukuran. Jika antara variabel Bebas dikorelasikan maka korelasi tersebut ditunjukkan dengan menggunakan anak panah berkepala dua yang menghubungkan variabel-variabel tersebut. Tiga variabel Bebas yaitu Fasiitas ( $X_1$ ), Promosi Digital ( $X_2$ ) dan Biaya Sekolah ( $X_3$ ). Variabel Terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel lainnya atau variabel yang kemunculannya diasumsi disebabkan oleh variabel Bebas. Dalam penelitian ini variabel Terikat adalah Peningkatan Jumlah Siswa ( $Y$ ). Berikut definisi operasional dari masing-masing variabel.

**Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian**

| <b>Variabel</b>                    | <b>Definisi Operasional</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Indikator</b>                                                                                                    | <b>Skala</b> |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Fasilitas<br>( X1 )                | “Fasilitas adalah segala sesuatu yang dapat memperlancar pelaksanaan suatu usaha serta merupakan sarana dan prasarana yang diperlukan dalam melaksanakan atau memperlancar suatu kegiatan.”                                                                                                                         | 1. Pertimbangan /perencanaan<br>2. Perencanaan ruangan<br>3. Perlengkapan /perabotan<br>4. Tata cahaya<br>5. Warna  | Likert       |
| Promosi<br>( X2 )                  | “Promosi merupakan hal mutlak dilakukan oleh sekolah. Tujuannya untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat, serta membentuk citra terhadap lembaga dan menanamkan rasa kepercayaan di dalam benak masyarakat sehingga mampu menarik minat calon peserta didik untuk bersekolah di lembaga pendidikan tersebut.” | 1. Frekuensi Promosi<br>2. Kualitas Promosi<br>3. Kuantitas Promosi<br>4. Waktu Promosi                             | Likert       |
| Biaya Sekolah<br>( X3 )            | “Biaya pendidikan merupakan biaya keseluruhan yang harus dikeluarkan oleh individu, keluarga, kelompok masyarakat, ataupun instansi pendidikan guna menunjang kegiatan belajar peserta didik pada lingkungan pendidikan formal maupun non formal.”                                                                  | 1. Pembiayaan jasa akademik<br>2. Penyediaan peralatan dan perlengkapan<br>3. Pemeliharaan<br>4. Partisipasi sosial | Likert       |
| Peningkatan Jumlah Siswa<br>( Y1 ) | “peserta didik adalah individu masyarakat yang merupakan subyek penting yang berusaha mengembangkan potensi diri menjadi karakteristiknya sebagai manusia.                                                                                                                                                          | 1. Mencapai Volume Penjualan<br>2. Mendapatkan laba<br>3. Menunjang pertumbuhan perusahaan                          | Likert       |

### **3.5 Sumber Data**

Pada penelitian ini jenis dan sumber data yang dikumpulkan yaitu data primer. Data dan informasi yang dikumpulkan merupakan keperluan analisis aspek-aspek yang berkaitan dengan keterkaitan Fasilitas, Promosi Digital dan Biaya Sekolah Terhadap Peningkatan jumlah Siswa/i Sekolah. Data yang dikumpulkan meliputi data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung melalui observasi penelitian langsung. Data sekunder diperoleh dari informasi data yang telah ada, penelusuran melalui internet, buku, jurnal, serta literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian.

Sumber data yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner terhadap Orang tua Siswa/i sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan menyebarkan kuesioner, yang merupakan bentuk pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pernyataan tertulis kepada orang tua siswa/i yang sebagai responden untuk dijawab. Kuesioner ini menggunakan sistem tertutup, yaitu suatu bentuk pernyataan yang disertai alternatif jawaban dan orang tua siswa/i tinggal memilih salah satu dari alternatif jawaban tersebut.

### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Sugiyono (2016: 137) metode pengumpulan data adalah berkenaan dengan ketepatan cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan

data-data. Adapun teknik-teknik yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan data yaitu sebagai berikut:

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2016: 142). Angket digunakan untuk memperoleh data mengenai Fasilitas, Promosi Digital, Biaya Sekolah serta Peningkatan Jumlah Siswa. Sasaran dari angket ini adalah orang tua dari Siswa/i Sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi Medan. Butir-Butir pernyataan yang terdapat dalam kuesioner ini diberikan bobot dengan pengukuran skala likert. Skala likert dapat digunakan untuk mengukur suatu sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Setiap tanggapan dari angket disediakan lima alternatif jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju dimana setiap pernyataan diberikan skor 1 sampai 5.

**Tabel 3.2 Keterangan Kuisisioner Penelitian**

| <b>Keterangan</b> | <b>Sangat Setuju</b> | <b>Setuju</b> | <b>Kurang Setuju</b> | <b>Tidak Setuju</b> | <b>Sangat Tidak Setuju</b> |
|-------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------------|----------------------------|
| Kode              | SS                   | S             | KS                   | TS                  | STS                        |
| Score             | 5                    | 4             | 3                    | 2                   | 1                          |

2. Wawancara (Interview)

Sugiyono (2016: 137) mengemukakan bahwa wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data yang apabila peneliti ingin melakukan

studi pendahuluan untuk menemukan suatu permasalahan yang harus diteliti. Teknik wawancara dilakukan dengan wawancara bebas terhadap Guru dan Orang Tua Siswa/i tanpa menggunakan pedoman wawancara yang tersusun secara sistematis.

### 3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2016:240) Dokumentasi adalah mencari dan mengumpulkan data mengenai hal atau variabel yang berupa tulisan, gambar, buku, majalah, agenda, notulen rapat dan sebagainya. Metode dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data mengenai hal atau variabel pada Siswa/i Sekolah Yayasan Mts Nurul Ilmi Medan serta data sekunder lainnya yang di anggap menunjang dan berguna bagi peneliti.

## 3.7 Uji Kualitas Data

### 3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas dapat digunakan untuk mengukur sah atau tidak validnya suatu kuisioner. Uji validitas dihitung dengan menggunakan korelasi product moment. Sugiyono (2013:15) mensyaratkan nilai  $r$  yang diperoleh dikonsultasikan dengan nilai  $r$  kritis = 0,30 Pada taraf signifikan 5% , jika  $r$  hitung  $\geq r$  kritis maka data valid jika  $r$  hitung  $\leq r$  kritis maka data tidak valid.

Program yang di gunakan peneliti untuk menguji validitas dan reabilitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan program computer Statistical

Program For Social Science (SPSS) 25,0 yang terdiri dari uji validitas dan reabilitas. Maka peneliti menginput nilai – nilainya untuk bahan pengujian. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak di ukur dengan tepat dan tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang di maksud.

### **3.7.2 Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas adalah uji yang di gunakan untuk mengetahui apakah data yang di uji dinyatakan reliabel, konsisten atau tidak. Pengujian reliabel ini di lakukan setelah butiran instrument yang telah di uji di nyatakan valid, setelah itu dilakukan pengujian lanjutan dengan menggunakan uji reliabilitas dengan menggunakan metode cronbach's Alpha yaitu membandingkan nilai – nilai instrument. Butir pernyataan yang dinyatakan valid dalam uji validitas ditentukan reliabilitas dengan kriteria sebagai berikut:

- a) Jika positif atau lebih besar dari  $\alpha$  maka pernyataan reliabel
- b) Jika negatif atau lebih kecil dari  $\alpha$  maka pernyataan tidak reliabel.

Menurut Kuncoro (Situmorang et al, 2011:40) suatu konstruk atau variabel dinyatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach's Alpha  $> 0,80$  atau nilai Cronbach's alpha  $> 0,60$  (Ghozali).

### **3.8 Teknik Analisis Data**

#### **3.8.1 Metode Statistik Inferensial**

Statistik inferensial, (sering juga disebut statistik induktif atau statistik probability), adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis suatu data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi. Statistik ini disebut statistik probabilitas, karena kesimpulan yang diberlakukan adalah untuk populasi berdasarkan data sampel itu kebenarannya bersifat peluang.

Populasi memiliki peluang suatu kesalahan dan kebenaran yang dinyatakan dalam bentuk presentase, bila peluang kesalahan adalah 5% maka taraf kepercayaan 95%.

#### **3.8.2 Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik merupakan persyaratan yang harus dipenuhi untuk analisis regresi linear berganda yang berbasis ordinary least square (OLS) (Situmorang & Lufti, 2014:114). Analisis regresi yang tidak berdasarkan OLS tidak memerlukan persyaratan suatu asumsi klasik, misalnya regresi logistic atau regresi ordinal. Uji asumsi klasik dilakukan untuk melihat atau menguji suatu model yang termasuk layak atau tidak layak digunakan dalam penelitian. Uji asumsi klasik dilakukan sebelum melakukan analisis regresi, agar mendapatkan perkiraan yang tidak bias dan efisiensi maka dilakukan pengujian asumsi klasik yang harus dipenuhi yaitu :

### 3.8.2.1 Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data tersebut mengikuti atau mendekati distribusi normal, yakni distribusi data dengan bentuk lonceng. Data yang baik merupakan data yang mempunyai pola seperti distribusi normal, yakni distribusi data tersebut yang tidak melenceng ke kiri atau ke kanan. Dengan adanya tes normalitas maka hasil penelitian bisa kita generalisasikan pada populasi (Situmorang & Lufti, 2014:114). Dikatakan normal apabila pada scatter plot terlihat titik yang mengikuti data di sepanjang garis diagonal. Untuk pendekatan kolmogorovsmirnov dikatakan variabel residual berdistribusi normal apabila nilai Asymp.sig. (2-tailed) diatas nilai signifikan (0,05) dan nilai kolmogorovsmirnov  $< 1,97$  (Situmorang & Lutfi, 2014:121).

### 3.8.2.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas pada prinsipnya ingin menguji apakah sebuah grup mempunyai varian-varian yang sama di antara anggota grup tersebut. Jika varian-varian sama, dan yang seharusnya tidak terjadi maka dapat dikatakan ada homokedastisitas, sedangkan jika varians tidak sama dapat dikatakan heteroskedastisitas (Situmorang & Lufti , 2014:121-122).

### 3.8.2.3 Uji Multikolinieritas

Artinya variabel independen yang satu dengan yang lain dalam model regresi berganda yang tidak saling berhubungan secara sempurna. Untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinearitas dapat dilihat melalui besarnya nilai tolerance dan VIF (Variance Inflation Factor) dari program SPSS. Tolerance mengukur variabilitas variabel yang terpilih dan tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Nilai umum yang bisa dipakai adalah nilai Tolerance  $> 0,1$  atau nilai VIF  $< 5$ , maka tidak terjadi suatu multikolinearitas (Situmorang & Lufti, 2008:147, 153).

### 3.8.3 Metode Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis statistik regresi linier berganda. Regresi Linear Berganda ditujukan untuk menentukan hubungan linear antar beberapa variabel bebas dengan variabel terikat. Persamaan yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Peningkatan Jumlah Siswa

a = Konstanta

$b_1, b_2$  = Koefisien regresi berganda

X1 = Fasilitas

X2 = Promosi Digital

X3 = Biaya Sekolah

e = Standar error

Suatu perhitungan statistik disebut sebagai signifikan secara statistik apabila nilai uji statistiknya berada pada daerah kritis (daerah dimana  $H_0$  ditolak), sebaliknya disebut tidak signifikan apabila nilai uji statistiknya berada dalam daerah dimana  $H_0$  diterima.

### **3.8.4 Pengujian Hipotesis**

#### **3.8.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)**

Uji F dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas ( $X_1, X_2$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat ( $Y$ ) secara serentak. Cara yang digunakan yaitu dengan membandingkan nilai  $F_{tabel}$  dengan  $F_{hitung}$ . Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut :

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$ , artinya secara serentak tidak terdapat hubungan yang signifikan dan positif dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_a : b_1 \neq b_2 \neq 0$ , artinya secara serentak terdapat hubungan yang positif dan signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Menurut Situmorang & Lufti (2014:130) kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

$H_0$  diterima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

#### 3.8.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel independen secara parsial (individual) terhadap pada variasi variabel dependen.

Kriteria pengujiannya adalah:

$H_0 : b_1 = 0$ , artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari variabel independen terhadap variabel dependen.

$H_a : b_1 \neq 0$ , artinya secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Menurut Situmorang & Lufti (2014:131) kriteria pengambilan keputusan adalah:

$H_0$  diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  diterima jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

#### 3.8.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Ghozali (2012: 97) koefisien determinasi ( $R^2$ ) merupakan suatu alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan suatu model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara nol atau satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti memiliki kemampuan variabel-variabel independen

dalam menjelaskan variasi variabel dependen yang amat terbatas. Dan sebaliknya jika nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen.

## **BAB IV**

### **HASIL & PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Penelitian**

##### **4.1.1 Sejarah Mts Nurul Ilmi Medan**

Penelitian dilakukan pada Yayasan Mts Nurul Ilmi Medan, yaitu Sekolah Madrasah Tsanawiyah (MTs) yang satuan pendidikan formal serta menyelenggarakan pendidikan umum yang Setara dengan SMP. Mts Nurul Ilmi, Sekolah ini beralamatkan pada Jalan l. Gagak Gang Madrasah, Paya Geli, Kec. Sunggal, Kabupaten Deli Serdang dengan kode pos 20351. Jenjang akreditasi pada sekolah ini adalah diakui. Terdapat nomor telepon yang dapat dihubungi yaitu (812) 64901150. Yayasan Mts Nurul Ilmi kurang lebih sudah berjalan 14 tahun lamanya. Sekolah ini memiliki 3 angkatan kelas yaitu kelas VII, VIII, dan IX dengan jumlah murid pada tahun 2019-2020 adalah kurang lebih sekitar 54 siswa/i dari kelas VII sampai dengan kelas IX..

##### **4.1.2 Visi Misi Perusahaan**

###### **4.1.2.1 Visi Perusahaan**

Visi Mts Nurul Ilmi yaitu sebagai berikut :

1. Terwujudnya Siswa dan Siswi Mts Nurul Ilmi yang moderen.
2. Berakhalkul karimah, Cerdas, Berprestasi dan Berkontribusi Positif.

#### **4.1.2.2 Misi Perusahaan**

1. Melakukan Model Pembelajaran aktif, Inovatif, kreatif, Efektif Menyenangkan, dan Islami serta Berwawasan Lingkungan.
2. Melakukan Pembelajaran Ekstrakurikuler Secara terjadwal dan terukur, sesuai minat dan bakat peserta didik.
3. Melengkapi Fasilitas dan Sarana pembelajaran Secara Berkala dan Mengedepankan Standart Prioritas.
4. Mempersiapkan Peserta Didik untuk Mampu Bersaing dibidang Akademik dan non Akademik, Baik Pada Tingkat Regional Maupun Nasional.

## **4.2 Hasil Penelitian**

### **4.2.1 Karakteristik Responden**

Deskripsi responden merupakan deskripsi tentang unit analisi/ observasi yang diteliti mencakup karakteristik atau profil responden yang diperoleh dari hasil pengolahan data kuesioner. Hasil pengumpulan yang dilakukan pada 112 siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi medan yang dijadikan sebagai responden diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, kepentingan pembelian, jumlah pembelian, frekuensi pembelian, lama berlangganan. Berikut ini penjelasan dari tiap karakteristik responden yaitu

#### **4.2.1.1 Berdasarkan Jenis kelamin**

Berikut dibawah ini akan dijelaskan melalui tabel karakteristik berdasarkan jenis kelamin yang ada pada Yayasan Mts Nurul Ilmi medan:

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

| <b>Jenis kelamin</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Precentage (%)</b> |
|----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Laki laki            | 47                      | 42%                   |
| Perempuan            | 65                      | 58%                   |
| <b>Total</b>         | <b>112</b>              | <b>100%</b>           |

Sumber: Hasil Penelitian (Data yang telah diolah)

Berdasarkan dari tabel 4.1 diatas, dapat diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin pria berjumlah 47orang (42% dari total responden) sedangkan 65 orang responden berjenis kelamin Wanita (58% dari total responden) sehingga menunjukan bahwa siswa pada Yayasan Mts Nurul Ilmi medan pada tahun 2021 & 2022 lebih didominasi oleh siswa Wanita.

#### **4.2.1.2 Berdasarkan Informasi Yayasan**

Berikut dibawah ini akan dijelaskan melalui tabel karakteristik berdasarkan Informasi Yayasan yang ada pada Yayasan Mts Nurul Ilmi medan:

**Tabel 4.2**  
**Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Yayasan**

| <b>Informasi Yayasan</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Presentase (%)</b> |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Rekomendasi              | 25                      | 22,3%                 |
| Promosi                  | 31                      | 27,7%                 |
| Cari sendiri             | 56                      | 50%                   |
| <b>Total</b>             | <b>112</b>              | <b>100%</b>           |

Sumber:Hasil penelitian (Data yang telah diolah)

Berdasarkan dari tabel 4.2 diatas, dapat dilihat bahwa responden dengan karakteristik berdasarkan informasi pembelian yang mana rekomendasi sebanyak 25 orang (22,3% dari total responden) sedangkan 31 orang responden dengan promosi (27,7% dari total responden). Sehingga menunjukan bahwa siswa pada

Yayasan Mts Nurul Ilmi medan pada tahun 2021 & 2022 lebih didominasi cari sendiri.

#### 4.2.1.3 Berdasarkan frekuensi pembelian

Berikut dibawah ini akan dijelaskan melalui table karakteristik berdasarkan frekuensi peningkatan yang ada pada Yayasan Mts Nurul Ilmi:

**Tabel 4.3**  
**Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan frekuensi peningkatan**

| <b>Frekuensi pembelian</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Precentage (%)</b> |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Sekali sebulan             | 1                       | 9%                    |
| 2-4 kali sebulan           | 36                      | 32,1%                 |
| Lebih dari 4 kali sebulan  | 75                      | 67%                   |
| <b>Total</b>               | <b>112</b>              | <b>100%</b>           |

Sumber: Hasil penelitian (Data yang telah diolah)

Berdasarkan dari tabel 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa responden dengan karakteristik frekuensi pembelian yang mana sekali sebulan hanya 1 orang (9% dari total responden), 2-4 kali sebulan sebanyak 36 orang (32,1% dari total responden) dan lebih dari 4 kali sebulan produk sebanyak 75 orang (67% dari total responden). Sehingga menunjukkan bahwa siswa pada Yayasan Mts Nurul Ilmi medan pada tahun 2021 & 2022 lebih didominasi di frekuensi peningkatan lebih dari 4 kali sebulan.

#### 4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas

##### 4.2.2.1 Uji Validitas

Menurut Herlina (2019:58), untuk menentukan apakah suatu kuesioner item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji

signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 (5%) yang artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total item. Sedangkan menurut Priyatno (2018:21), pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan  $r_{\text{tabel}}$  pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi.

1. Jika nilai positif dan  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ , item dapat dinyatakan valid
2. Jika nilai  $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$ , item dinyatakan tidak valid.

Untuk Nilai  $r_{\text{tabel}}$  dapat dilihat pada tabel r dengan  $df = n-2$  pada tingkat signifikansi 5% dimana (n) adalah jumlah sampel sebanyak 30 maka akan didapatkan nilai batas minimal korelasi adalah sebesar 0.361. Berikut ini hasil uji validitas untuk variabel penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah :

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validitas Peningkatan Jumlah Siswa (Y)**

| <b>N<br/>O</b> | <b>PERNYATAAN</b>                                                                                             | <b>r<sub>hitung</sub></b> | <b>r<sub>tabel</sub></b> | <b>Keterangan</b> |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1              | Harga Biaya Pendidikan sesuai dengan kualitas dari Yayasan Mts Nurul Ilmi                                     | 0,812                     | 0,361                    | Valid             |
| 2              | Jumlahsiswa yang mau bersekolah di Mts Nurul Ilmi selalu memiliki peningkatan setiap tahunnya                 | 0,734                     | 0,361                    | Valid             |
| 3              | Anggaran Biaya pada Yayasan Mts Nurul Ilmi sudah disusun dengan benar sehingga menghasilkan laba bagi Yayasan | 0,813                     | 0,361                    | Valid             |
| 4              | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan                                         | 0,743                     | 0,361                    | Valid             |
| 5              | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menambah Jumlah Tenaga Kerja Pengajar                                                  | 0,887                     | 0,361                    | Valid             |
| 6              | Yayasan Mts Nurul Ilmi Meningkatkan Jumlah Ruang Kelas                                                        | 0,852                     | 0,361                    | Valid             |

Sumber: Data primer yang diolah

Dari Tabel 4.6 menunjukan hasil uji validitas untuk variabel peningkatan jumlah siswa menunjukkan semuanilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibandingkan dengan nilai  $r_{tabel}$  0,361 sehingga semua pernyataan kuesioner peningkatan jumlah siswa dinyatakan telah valid.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validitasfasilitas (X<sub>1</sub>)**

| NO | PERNYATAAN                                                                                                      | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| 1  | Yayasan Mts Nurul ilmi Memiliki perencanaan untuk meningkatkan fasilitasnya.                                    | 0,531        | 0,361       | Valid      |
| 2  | Yayasan Mts Nurul ilmi selalu memiliki pertimbangan yang matang dalam membuat agar fasilitas mereka tetap bagus | 0,669        | 0,361       | Valid      |
| 3  | Yayasan Mts Nurul Ilmi Memiliki ruangan yang nyaman belajar untuk siswanya                                      | 0,524        | 0,361       | Valid      |
| 4  | SiswaMts Nurul Ilmi memiliki ruangan yang yang memadai untuk menampung seluruh siswa                            | 0,573        | 0,361       | Valid      |
| 5  | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menyediakan Perlatan/Perabotan yang dibutuhkan siswanya                                  | 0,710        | 0,361       | Valid      |
| 6  | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menyediakan Perlengkapan/Perabotan yang layak untuk dipakai siswa                        | 0,596        | 0,361       | Valid      |
| 7  | Peletakkan tata cahaya pada sekolah Mts Nurul Ilmi Membuat siswa nyaman belajar                                 | 0,683        | 0,361       | Valid      |
| 8  | Peletakkan tata cahaya tidak mengganggu siswa dalam melakukan proses pembelajaran                               | 0,642        | 0,361       | Valid      |
| 9  | Warna Ruangan pada Yayasan Mts Nurul Ilmi Mempengaruhi kenyamanan belajar siswa                                 | 0,533        | 0,361       | Valid      |
| 10 | PenggunaanWarna pada dinding ruangan sangat mendukung kenyamanan pandangan siswa                                | 0,638        | 0,361       | Valid      |

Sumber: Data primer yang diolah

Dari Tabel 4.6 menunjukan hasil uji validitas untuk variable Fasilitas menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibandingkan dengan nilai  $r_{tabel}$  0,361 sehingga semua pernyataan kuesioner fasilitas dinyatakan telah valid.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Promosi**

| NO | PERNYATAAN                                                                                         | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| 1  | Yayasan Mts Nurul Ilmi menyediakan Brosur situs online agar siswa mudah mengakses tentang sekolah. | 0,667        | 0,361       | Valid      |
| 2  | Siswa sangat mudah mendapat pemberitahuan Ketika membaca brosur                                    | 0,738        | 0,361       | Valid      |
| 3  | Yayasan Mts Nurul Ilmi menyediakan Brosur yang menarik agar siswa tertarik                         | 0,802        | 0,361       | Valid      |
| 4  | Siswa Mts Nurul Ilmi Masuk ke Yayasan karena tertarik Brosur yang diberikan Mts Nurul Ilmi         | 0,551        | 0,361       | Valid      |
| 5  | Brosur yang disediakan Yayasan Mts Nurul Ilmi Memiliki tampilan yang unik dan dapat mudah dibaca   | 0,459        | 0,361       | Valid      |
| 6  | Yayasan Mts nurul Ilmi Memiliki promosi yang sangat baik                                           | 0,590        | 0,361       | Valid      |

Sumber: Data primer yang diolah

Dari Tabel 4.6 menunjukan hasil uji validitas untuk variabel promosi menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibandingkan dengan nilai  $r_{tabel}$  0,361 sehingga semua pernyataan kuesioner promosi dinyatakan telah valid

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Biaya Sekolah**

| NO | PERNYATAAN                                                                                                                                        | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| 1  | Yayasan Mts Nurul Ilmi membayar jasa akademik yang sepadan.                                                                                       | 0,498        | 0,361       | Valid      |
| 2  | Pembiayaan jasa akademik di Mts Nurul Ilmi sangat sangat bagus sehingga akademik pada Mts Nurul Ilmi bagus.                                       | 0,511        | 0,361       | Valid      |
| 3  | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menyediakan peralatan yang bagus sehingga nyaman di pakai siswa                                                            | 0,531        | 0,361       | Valid      |
| 4  | Yayasan Mts Nurul Ilmi memiliki peralatan yang lengkap serta peralatan yang memiliki harga yang tinggi                                            | 0,531        | 0,361       | Valid      |
| 5  | Yayasan Mts Nurul Ilmi Selalu menjaga fasilitas tetap bias digunakan oleh siswa.                                                                  | 0,514        | 0,361       | Valid      |
| 6  | Siswa Mts Nurul Ilmi Selalu menjaga Fasilitas yang diberikan oleh sekolah                                                                         | 0,538        | 0,361       | Valid      |
| 7  | Yayasan Mts Nurul Ilmi selalu turut dalam mendukung kegiatan social baik dari pemerintah maupun masyarakat                                        | 0,522        | 0,361       | Valid      |
| 8  | Yayasan Mts Nurul Ilmi selalu hadir dan berkontribusi untuk membantu memberikan sumbangan untuk siswa yang kurang mampu dalam melanjutkan sekolah | 0,548        | 0,361       | Valid      |

#### 4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas sebenarnya adalah alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk (Ghozali 2018:45). Suatu

kuesioner dinyatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil.

Metode uji reliabilitas yang sering digunakan adalah *Cronbach's Alpha*. Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas sebagai berikut:

- a. *Cronbach's Alpha*  $< 0,6$  = reliabilitas buruk.
- b. *Cronbach's Alpha*  $0,6-0,79$  = reliabilitas diterima.
- c. *Cronbach's Alpha*  $0,8$  = reliabilitas baik.

Suatu alat pengukur dapat dikatakan reliabel apabila alat itu dalam mengukur suatu gejala pada waktu yang berlainan senantiasa menunjukkan hasil yang sama dan konsisten dapat disebut reliabel.

Suatu konstruk atau variabel dinyatakan reliabel jika memberikan *Cronbach's Alpha*  $> 0,6$ . Hasil uji reliabilitas penelitian adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.8**  
**Uji Reliabilitas Peningkatan (Y)**

| Variabel                             | Nilai <i>Cronbach Alpha</i> | Keterangan |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------|
| Peningkatan Peningkatan Jumlah siswa | 0,893                       | Reliabel   |

Sumber: Data diolah tahun 2023

Dari tabel diatas menunjukkan hasil uji reliabilitas untuk variabel Keputusan Pembelian didapat nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,893. Dikarenakan *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  maka dapat disimpulkan bahwa variable Peningkatan Peningkatan Jumlah Siswa dalam kuesioner penelitian ini reliabel sehingga dapat diteruskan untuk melakukan penelitian.

**Tabel 4.9**  
**Uji Reliabilitas Fasilitas (X1)**

| <b>Variabel</b> | <b>Nilai Cronbach Alpha</b> | <b>Keterangan</b> |
|-----------------|-----------------------------|-------------------|
| Fasilitas       | 0,811                       | Reliabel          |

Sumber: Data diolah tahun 2023

Dari tabel diatas menunjukkan hasil uji reliabilitas untuk variable Fasilitas didapat nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,811. Dikarenakan *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa variabel Fasilitas dalam kuesioner penelitian ini reliabel sehingga dapat diteruskan untuk melakukan penelitian.

**Tabel 4.10**  
**Uji Reliabilitas Promosi (X2)**

| <b>Variabel</b> | <b>Nilai Cronbach Alpha</b> | <b>Keterangan</b> |
|-----------------|-----------------------------|-------------------|
| Promosi         | 0,710                       | Reliabel          |

Sumber: Data diolah tahun 2023

Dari tabel diatas menunjukkan hasil uji reliabilitas untuk variable Promosi didapat nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,710. Dikarenakan *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa variable Promosi dalam kuesioner penelitian ini reliabel sehingga dapat diteruskan untuk melakukan penelitian.

**Tabel 4.11**  
**Uji Reliabilitas Biaya Pendidikan (X2)**

| <b>Variabel</b>  | <b>Nilai Cronbach Alpha</b> | <b>Keterangan</b> |
|------------------|-----------------------------|-------------------|
| Biaya pendidikan | 0,626                       | Reliabel          |

Dari table diatas menunjukkan hasil uji reliabilitas untuk variable Biaya Pendidikan didapat nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0626,.Dikarenakan *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa variable biaya pendidikan dalam

kuesioner penelitian ini reliable sehingga dapat diteruskan untuk melakukan penelitian

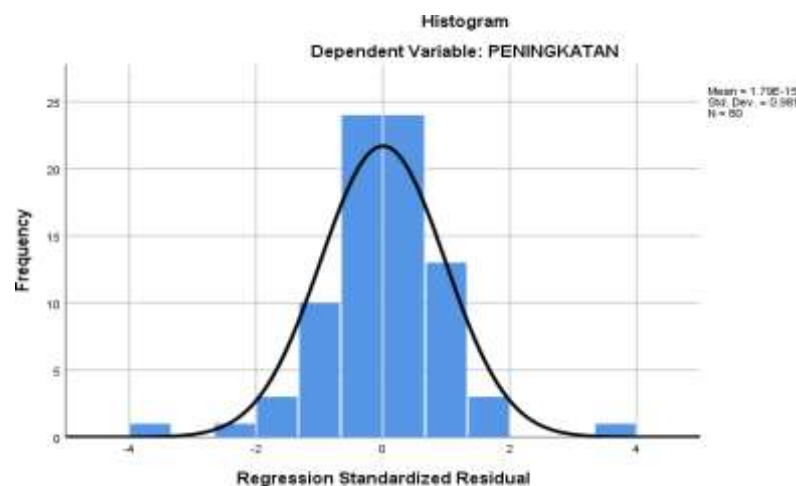
### 4.2.3 Uji Asumsi Klasik

#### 4.2.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal(Ghozali 2018:161). Ada 2 cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.

##### 1. Analisis Grafik

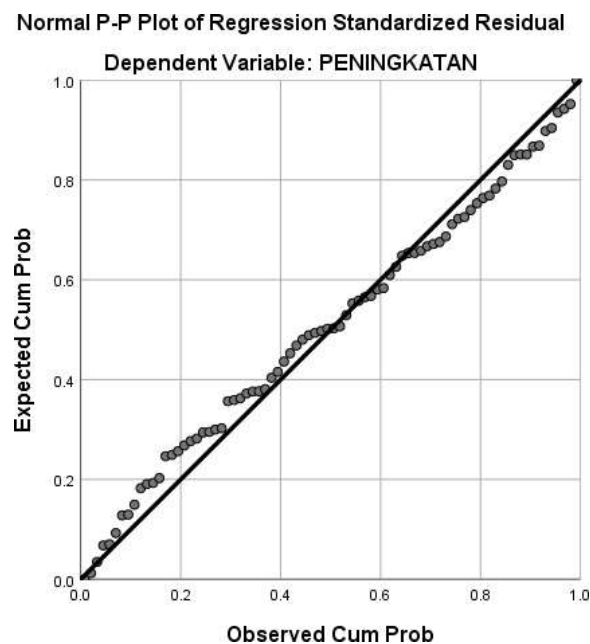
Untuk normalitas dapat dilakukan dengan analisis grafik yaitu pada grafik histogram dan normal *P-P Plot of Regression Standardized Residual*. Dimana, hasil uji normalitas dengan hasil analisis grafik dapat dilihat pada grafik gambar 4.1 dibawahini:



Sumber: Data diolah tahun 2023

**Gambar 4.1**  
**Grafik Histogram**

Berdasarkan hasil grafik histogram pada gambar 4.1 terlihat bahwa grafik histogram menunjukkan pola data yang berdistribusi normal karena berbentuk kurva, tidak miring kekanan maupun kekiri. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa model regresi yang digunakan memenuhi asumsi normalitas. Berikut pengujian normal probability plot dalam penelitian ini ditunjukkan pada gambar berikut ini



Sumber: Data diolah tahun 2023

**Gambar 4.2**  
**Grafik Normal P-P Plot**

Berdasarkan data pada gambar 4.2, menunjukkan bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal mengikuti data sepanjang garis diagonal, maka dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

## 2. Analisis Statistik

Cara kedua yang dapat dilakukan adalah menggunakan uji statistika non parametik Kolmogorov-Smirnov (K-S). Apabila nilai  $\text{sig} > 0,05$ , maka data berdistribusi normal. Hasil uji Kolmogorov-Smirnov dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                     |                            |             | Unstandardized<br>d Residual |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------|------------------------------|
| N                                   |                            |             | 80                           |
| Normal<br>Parameters <sup>a,b</sup> | Mean                       |             | .0000000                     |
|                                     | Std. Deviation             |             | 227.262.144                  |
| Most Extreme<br>Differences         | Absolute                   |             | .080                         |
|                                     | Positive                   |             | .052                         |
|                                     | Negative                   |             | -.080                        |
| Test Statistic                      |                            |             | .080                         |
| Asymp. Sig. (2-tailed)              |                            |             | .200 <sup>c,d</sup>          |
| Monte Carlo Sig.<br>(2-tailed)      | Sig.                       |             | .665 <sup>e</sup>            |
|                                     | 99% Confidence<br>Interval | Lower Bound | .653                         |
|                                     |                            | Upper Bound | .677                         |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data

Sumber: Hasil data diolah tahun 2023

**Gambar 4.3**  
**Hasil uji Kolmogorov-Smirnov**

Berdasarkan uji Kolmogorov-smirnov pada tabel 4.3, menunjukan besarnya nilai pada Asymp.sig (2-tailed) 0,200 lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal dan model regresi memenuhi asumsi normalitas.

#### 4.2.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multi kolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Multi kolinieritas dapat juga dilihat dari:

1. Nilai Tolerance dan lawannya
2. Variance inflation factor (VIF)

Tolerance mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena  $VIF = 1/\text{Tolerance}$ ). Nilai cut off yang umum digunakan untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai Tolerance kurang dari 0,10 atau sama dengan nilai VIF lebih besar dari 10. Apabila terdapat variabel bebas yang memiliki nilai Tolerance lebih dari 0,10 nilai VIF kurang dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi Hasil uji multikolinearitas data disajikan dalam tabel berikut:

**Tabel 4.12**  
**Hasil uji Multikolinearitas**

| <b>Coefficients<sup>a</sup></b> |                  |                             |            |                           |        |      |                         |       |
|---------------------------------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model                           |                  | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|                                 |                  | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1                               | (Constant)       | 25.312                      | 3.160      |                           | 8.009  | .000 |                         |       |
|                                 | FASILITAS        | -.004                       | .053       | -.008                     | -.071  | .944 | .988                    | 1.012 |
|                                 | PROMOSI          | -.042                       | .069       | -.069                     | -.605  | .547 | .985                    | 1.015 |
|                                 | BIAYA PENDIDIKAN | -.100                       | .081       | -.141                     | -1.244 | .217 | .995                    | 1.005 |

Sumber: Data diolah tahun 2023

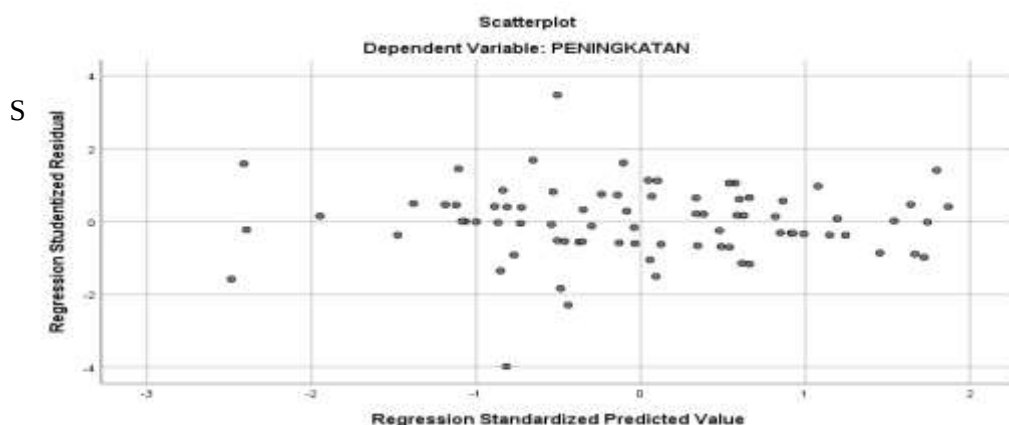
#### a. Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA

Berdasarkan tabel 4.11 dapat dilihat bahwa nilai *tolerance* variabel kreativitas dan inovasi adalah diatas 0,1 dan nilai VIF untuk semua variabel independen masih dibawah 10. Maka dapat disimpulkan bahwa data tidak terjadi multikolinearitas antar variabel.

#### 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Cara mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan cara meilhat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED diaman sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual ( $Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$ ) yang telah di-studentized (Ghozali 2018:137). Dasar analisis:

1. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidakadapola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil uji



Berdasarkan grafik scatterplot diatas menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak atau tidak membentuk suatu pola tertentu, serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

#### **4.2.4 Analisis data**

##### **4.2.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda**

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda karena menggunakan variabel yang lebih dari satu. Uji ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen yaitu Kreativitas dan Inovasi terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian.

Persamaan regresi linear berganda umumnya dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Peningkatan (*dependent variabel*)

X<sub>1</sub> = Fasilitas (*independent variabel*)

X<sub>2</sub> = Promosi (*independent variabel*)

X<sub>3</sub> = Biaya Pendidikan (*independent variabel*)

a = Konstanta

B<sub>1</sub> = Koefisien variabel Fasilitas

B<sub>2</sub> = koefisien variabel Promosi

B<sub>3</sub> = koefisien variabel Biaya Pendidikan

Hasil untuk uji analisis regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.13**  
**Hasil uji analisis regresi linear berganda**

| <b>Coefficients<sup>a</sup></b> |                  |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                           |                  | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                                 |                  | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1                               | (Constant)       | 25.312                      | 3.160      |                           | 8.009  | .000 |
|                                 | FASILITAS        | -.004                       | .053       | -.008                     | -.071  | .944 |
|                                 | PROMOSI          | -.042                       | .069       | -.069                     | -.605  | .547 |
|                                 | BIAYA PENDIDIKAN | -.100                       | .081       | -.141                     | -1.244 | .217 |

a. Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA

Sumber: Hasil penelitian tahun 2023

Berdasarkan tabel 4.12 dapat dirumuskan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$\text{Peningkatan Jumlah Siswa} = 25.312 - 0.004 \text{ Fasilitas} - 0.042 \text{ Promosi} - 0.100 \text{ Biaya Pendidikan} + e$$

Dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta 25.312 artinya apabila Fasilitas, Promosi dan biaya produk bernilai 0, maka Peningkatan Jumlah Siswa sebesar 25.312 satuan.
2. Nilai koefisien  $X_1$  adalah -0.004, artinya jika Fasilitas mengalami arah yang berlawanan maka variabel juga akan mengalami penurunan sebesar -0.004
3. Nilai koefisien  $X_2$  adalah 0.042, artinya jika promosi mengalami arah yang berlawanan maka variabel juga akan mengalami penurunan sebesar -0.042
4. Nilai koefisien  $X_3$  adalah -0.100, artinya jika Biaya pendidikan mengalami arah yang berlawanan maka variabel juga akan mengalami penurunan sebesar -0.100

#### 4.2.4.2 Pengujian Hipotesis secara partial (Uji t)

Uji parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Apakah ada pengaruh masing-masing variabel independen yaitu Kreativitas dan Inovasi terhadap variabel dependen yaitu Keputusan pembelian. Dalam penelitian ini nilai  $t_{hitung}$  akan dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  pada tingkat signifikan ( $\alpha$ ) = 5%.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah:

- Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima,  $H_A$  ditolak.
- Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak,  $H_A$  diterima.

**Tabel 4.14**  
**Hasil uji partial (Uji t)**

| Coefficients <sup>a</sup> |                 |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     |                 | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           |                 | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1                         | (Constant)      | 25.312                      | 3.160      |                           | 8.009  | .000 |
|                           | FASILITAS       | -.004                       | .053       | -.008                     | -.071  | .944 |
|                           | PROMOSI         | -.042                       | .069       | -.069                     | -.605  | .547 |
|                           | BIAYA PENJUALAN | -.100                       | .081       | -.141                     | -1.244 | .217 |

a. Dependent Variable: PENINGKATAN

Sumber: Hasil penelitian tahun 2023

Dari hasil pengujian masing-masing variabel bebas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian untuk variabel Fasilitas menunjukan  $t_{hitung}$  sebesar -0,71 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan derajat bebas (df) sebesar 96 ( $n-k = 100 \text{ responden} - 3 \text{ variabel}$ ) dengan taraf sig  $\alpha = 5\%$ . Maka nilai  $t_{tabel}$  adalah sebanyak 1,984. Sehingga dapat disimpulkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka kriterianya adalah  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dengan demikian hipotesis pertama ini tidak terbukti, itu artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari fasilitas (X1) terhadap peningkatan (Y).
2. Hasil pengujian untuk variabel Promosi menunjukan  $t_{hitung}$  sebesar -0,605 dengan tingkat signifikansi 0,547. Dengan derajat bebas (df) sebesar 96 ( $n-k = 100 \text{ responden} - 3 \text{ variabel}$ ) dengan taraf sig  $\alpha = 5\%$ . Maka nilai  $t_{tabel}$  adalah sebanyak 1,984. Sehingga dapat disimpulkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka kriterianya adalah  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dengan demikian hipotesis Kedua ini tidak terbukti, itu artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari promosi (X2) terhadap peningkatan (Y).
3. Hasil pengujian untuk variabel Biaya pendidikan menunjukan  $t_{hitung}$  sebesar -1,244 dengan tingkat signifikansi 0,217. Dengan derajat bebas (df) sebesar 96 ( $n-k = 100 \text{ responden} - 3 \text{ variabel}$ ) dengan taraf sig  $\alpha = 5\%$ . Maka nilai  $t_{tabel}$  adalah sebanyak 1,984. Sehingga dapat disimpulkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka kriterianya adalah  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dengan demikian hipotesis Ketiga ini tidak terbukti, itu artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari biaya pendidikan (X3) terhadap peningkatan (Y).

#### 4.2.4.3 Pengujian secara simultan (uji F)

Uji F ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh variabel independen Bersama-sama terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini nilai  $F_{hitung}$  akan dibandingkan dengan nilai  $F_{tabel}$ , pada tingkat signifikan ( $\alpha$ ) = 5%.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah:

- Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima,  $H_A$  ditolak.
- Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak,  $H_A$  diterima.

Berikut hasil uji secara simultan (uji F) sebagai berikut:

**Tabel 4.15**  
**Hasil uji simultan (uji F)**

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |      |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F    | Sig.              |
| 1                  | Regression | 10.968         | 3  | 3.656       | .681 | .566 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 408.020        | 76 | 5.369       |      |                   |
|                    | Total      | 418.987        | 79 |             |      |                   |

a. Dependent Variable: PENINGKATAN

b. Predictors: (Constant), BIAYA PENDIDIKAN, FASILITAS, PROMOSI

Sumber: Hasil penelitian tahun 2023

Berdasarkan dari tabel diatas menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 0,681 dengan tingkat signifikansi 0,566 dengan nilai  $F_{table}$  sebesar 3.09. Maka dari itu dapat diambil kesimpulan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dengan kriteria adalah  $H_1$  ditolak sehingga dapat dinyatakan bahwa fasilitas, promosi dan peningkatan jumlah siswa secara simultan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Peningkatan.

#### 4.2.4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah. Sebaliknya, jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat.

Berikut hasil dari pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 4.16**  
**Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ )**

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .162 <sup>a</sup> | .026     | -.012             | 2.317                      |

a. Predictors: (Constant), BIAYA PENDIDIKAN, FASILITAS, PROMOSI

Sumber: Hasil penelitian tahun 2023

Dari tabel 4.15 menunjukkan hasil perhitungan yang mana dapat diketahui koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.26. Sehingga dapat disimpulkan kontribusi pengaruh Fasilitas, Promosi, dan biaya Pendidikan adalah 26% terhadap Peningkatan siswa dan sisanya sebesar 74% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### 4.3 Pembahasan

#### 4.3.1 Pengaruh Fasilitas terhadap Peningkatan siswa

Pada uji hipotesis parsial untuk variabel Fasilitas menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar -0,71 dengan signifikansi 0.000. Dengan derajat bebas (df) sebesar 96 ( $n-k= 100$  responden-3 variabel) dengan taraf sig  $\alpha = 5\%$ . Maka nilai  $t_{tabel}$  adalah sebanyak 1.984. Sehingga dapat  $< t_{tabel}$  maka kriterianya adalah  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dengan demikian hipotesis Kedua ini tidak terbukti, itu artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari promosi ( $X_1$ ) terhadap peningkatan ( $Y$ ).

Hasil penelitian ini bertentangan dengan Kristantotitus, Hadiansyah, Muhamad, Amalia Amanda, Anggraieni, Firmansya (2020) yang didalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan

Hasil penelitian ini menyatakan pengaruh variabel Fasilitas ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ ) dan Biaya Pendidikan ( $X_3$ ) terhadap Peningkatan siswa ( $Y$ ) ditunjukkan dari hasil analisis regresi linear berganda yang memberikan arti bahwa setiap peningkatan aspek pada Fasilitas ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ ) dan Biaya Pendidikan maka Peningkatan Siswa ( $Y$ ) akan meningkat.

#### 4.3.2 Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan siswa

Pada uji hipotesis parsial untuk variabel Promosi menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar -0,605 dengan signifikansi 0.000. Dengan derajat bebas (df) sebesar 96 ( $n-k= 100$  responden -4 variabel) dengan taraf sig  $\alpha = 5\%$ . Maka nilai  $t_{tabel}$  adalah sebanyak 1.984. Sehingga dapat disimpulkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka kriterianya adalah

H0 diterima dan Ha ditolak. Dengan demikian hipotesis Kedua ini tidak terbukti, itu artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari promosi (X2) terhadap peningkatan (Y).

Hasil penelitian ini bertentangan dengan Guntur Milu dwi saputro yang didalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa berpengaruh signifikan terhadap peningkatan siswa

#### **4.3.3 Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Peningkatan Siswa**

Pada uji hipotesis parsial untuk variable Biaya Pendidikan menunjukan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar -1-244 dengan signifikansi 0.000. Dengan derajat bebas (df) sebesar 96 ( $n-k= 100$  responden -4 variabel) dengan tarif sig  $\alpha = 5\%$ . Maka nilai  $t_{tabel}$  adalah sebanyak 1.984. Sehingga dapat disimpulkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka kriterianya adalah H0 diterima dan Ha ditolak. Dengan demikian hipotesis Kedua ini tidak terbukti, itu artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari promosi (X2) terhadap peningkatan siswa (Y).

Hasil penelitian ini bertentangan dengan Erwan dwi saputro yang didalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa berpengaruh signifikan terhadap peningkatan siswa

#### **4.3.3 Pengaruh Fasilitas, Promosi dan Biaya pendidikan terhadap Peningkatan Siswa**

Pada uji hipotesis simultan menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 0,26 dengan tingkat signifikansi 0,566 dengan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3.09. Maka dari itu dapat diambil kesimpulan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  sehingga dapat disimpulkan tidak berpengaruh terhadap peningkatan siswa pada Yayasan Mts Nurul Ilmi. Dan pengaruh diperoleh sebesar 0,26 artinya variable fasilitas, promosi dan biaya pendidikan 26% terhadap variable peningkatan siswa pada Yayasan Mts Nurul Ilmi

Hasil penelitian ini bertentangan dengan Erwan dwi saputro yang didalam penelitian tersebut menunjukan bahwa berpengaruh signifikan terhadap peningkatan siswa

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, DAN SARAN AKADEMIS**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil Uji t menunjukkan bahwa fasilitas secara parsial memiliki pengaruh negatif artinya tidak ada pengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian di Yayasan Mts Nurul Ilmi
2. Hasil Uji t menunjukkan promosi secara parsial memiliki pengaruh negatif artinya tidak ada pengaruh signifikan terhadap peningkatan siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi
3. Hasil Uji t menunjukkan promosi secara parsial memiliki pengaruh negatif artinya tidak ada pengaruh signifikan terhadap peningkatan siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi
4. Hasil Uji t menunjukkan Biaya pendidikan secara parsial memiliki pengaruh negatif artinya tidak ada pengaruh signifikan terhadap peningkatan siswa di Yayasan Mts Nurul Ilmi
5. Hasil Uji F menunjukkan bahwa fasilitas, promosi dan peningkatan siswa secara serempak tidak berpengaruh terhadap peningkatan siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) didapatkan bahwa variabel Fasilitas promosi dan Biaya pendidikan dapat menjelaskan tidak adanya keterkaitan terhadap Peningkatan siswa Yayasan Mts Nurul Ilmi

## 5.2 Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian, secara umum dapat dikatakan bahwa:

1. Yayasan Mts Nurul Ilmi harus mempertahankan Fasilitas ( $X_1$ ) dalam Peningkatan siswa ( $Y$ ), seperti:
  - a. Yayasan Mts Nurul Ilmi Memiliki ruangan yang nyaman belajar untuk siswanya
  - b. Yayasan Mts Nurul Ilmi Menyediakan Perlengkapan/Perabotan yang layak untuk dipakai siswa
2. Yayasan Mts Nurul Ilmi harus memperhatikan Promosi ( $X_2$ ) agar dapat Peningkatan mahasiswa ( $Y$ ), seperti:
  - a. Yayasan Mts Nurul Ilmi menyediakan Brosur yang berbeda dan perlu menyediakan situs online agar siswa mudah mengakses tentang sekolah
  - b. Siswa sangat mudah mendapat pemberitahuan Ketika membaca brosur
3. Yayasan Mts Nurul Ilmi harus mempertahankan Biaya pendidikan ( $X_3$ ) dalam Peningkatan siswa ( $Y$ ), seperti:
  - a. Pembiayaan jasa akademik di Mts Nurul Ilmi sangat sangat bagus sehingga akademik pada Mts Nurul Ilmi bagus

## 5.3 Saran Akademis

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini antara lain adalah:

a. Menambah variabel penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian selain Citra Merek dan Kepercayaan, misalnya variabel Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga.

b. Perluasan Cakupan Geografis

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena sampel hanya diambil dari satu tempat saja Yayasan Mts Nurul Ilmi. Selanjutnya diharapkan penelitian berikutnya mampu memperluas cakupan wilayahnya. Contohnya penelitian di beberapa perusahaan yang bergerak dibidang sekolah lainnya sehingga Menambah Jumlah Responden.

Sehubungan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 100 orang responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.
- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.

Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.

Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43

Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.

Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).

Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.

Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.

Nyoman , W. W., & Dkk. (2019). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan mendorong pengambilan keputusan pembelian*. Klaten, Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.

Raharja , & Cipta, R. E. (2021). *Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Pada Raharja Internet Cafe Terhadap Kegiatan Perkuliahan Pada Perguruan Tinggi*. Tangerang: Jurnal Teknoinfo.

Sanjaya . (2015). *Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan*. Medan: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis .

Sopandi , D., & Sopandi, A. (2021). *Perkembangan Peserta didik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.



**PENGARUH FASILITAS,PROMOSI DIGITAL  
DAN BIAYA SEKOLAH TERHADAP  
PENINGKATAN JUMLAH SISWA  
DI YAYASAN MTS NURUL ILMI**

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner penelitian ini. Informasi yang Anda berikan adalah sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi. Atas waktu dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih.

## I. IDENTITAS RESPONDEN

JenisKelamin: ( ) Laki-Laki

( ) Perempuan

Informasi Yayasan MTS Nurul Ilmi: (        ) Rekomendasi

( ) Promosi

( ) Mencari Sendiri

Frekuensi Peningkatan: ( ) Sekali Sebulan

( ) 2-4 Kali Sebulan

( ) Lebih Dari 4 Kali Sebulan

## II. Petunjuk dalam pengisian kuesioner:

Berilah tanda silang (X) pada salah satu alternative jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi Anda. Keterangan mengenai skor penilaian adalah:

SS = Sangat Setuju = Skor 5

S = Setuju = Skor 4

RR = Ragu-Ragu = Skor 3

TS = TidakSetuju = Skor 2

STS = Sangat TidakSetuju = Skor 1

### Variabel X<sub>1</sub>(Fasilitas)

| No.                             | Pernyataan                                                                                                      | SS | S | RR | TS | STS |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| <b>Pertimbangan/Perencanaan</b> |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 1                               | Yayasan Mts Nurul ilmi Memiliki perencanaan untuk meningkatkan fasilitasnya.                                    |    |   |    |    |     |
| 2                               | Yayasan Mts Nurul ilmi selalu memiliki pertimbangan yang matang dalam membuat agar fasilitas mereka tetap bagus |    |   |    |    |     |
| <b>Perencanaan Ruang</b>        |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 3                               | Yayasan Mts Nurul Ilmi Memiliki ruangan yang nyaman belajar untuk siswanya                                      |    |   |    |    |     |
| 4                               | Siswa Mts Nurul Ilmi memiliki ruangan yang yang memadai untuk menampung seluruh siswa                           |    |   |    |    |     |
| <b>Perlengkapan/Perabotan</b>   |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 5                               | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menyediakan Perlatan/Perabotan yang dibutuhkan siswanya                                  |    |   |    |    |     |
| 6                               | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menyediakan Perlengkapan/Perabotan yang layak untu k dipakai siswa                       |    |   |    |    |     |
| <b>Tata cahaya</b>              |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 7                               | Peletakkan tata cahaya pada sekolah Mts Nurul Ilmi Membuat siswa nyaman belajar.                                |    |   |    |    |     |
| 8                               | Peletakkan tata cahaya tidak mengganggu siswa dalam melakukan proses pembelajaran.                              |    |   |    |    |     |
| <b>Warna</b>                    |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 9                               | Warna Ruang pada Yayasan Mts Nurul Ilmi Mempengaruhi kenyamanan belajar siswa                                   |    |   |    |    |     |
| 10                              | Penggunaan Warna pada dinding ruangan sangat mendukung kenyamanan pandangan siswa                               |    |   |    |    |     |

#### Variabel X<sub>2</sub> (Promosi)

| No.                      | Pernyataan                                                                                                                           | SS | S | RR | TS | STS |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| <b>Frekuensi Promosi</b> |                                                                                                                                      |    |   |    |    |     |
| 1                        | Yayasan Mts Nurul Ilmi menydiakan Brosur yang berbeda dan perlu menyediakan situs online agar siswa mudah mengakses tentang sekolah. |    |   |    |    |     |
| 2                        | Siswa sangat mudah mendapat pemberitahuan Ketika membaca brosur                                                                      |    |   |    |    |     |
| <b>Kualitas Promosi</b>  |                                                                                                                                      |    |   |    |    |     |
| 3                        | Yayasan Mts Nurul Ilmi menyediakan Brosur yang menarik agar siswa tertarik.                                                          |    |   |    |    |     |
| 4                        | Siswa Mts Nurul Ilmi Masuk ke Yayasan karena tertarik Brosur yang diberikan Mts Nurul Ilmi.                                          |    |   |    |    |     |
| <b>Kuantitas Promosi</b> |                                                                                                                                      |    |   |    |    |     |
| 5                        | Brosur yang disediakan Yayasan Mts Nurul Ilmi Memiliki tampilan yang unik dan dapat mudah dibaca                                     |    |   |    |    |     |
| 6                        | Yayasan Mts nurul Ilmi Memiliki promosi yang sangat baik                                                                             |    |   |    |    |     |

**Variabel X<sub>3</sub>(Biaya Pendidikan)**

| No.                              | Pernyataan                                                                                                                                         | SS | S | RR | TS | STS |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| <b>Pembiayaan Jasa akademik</b>  |                                                                                                                                                    |    |   |    |    |     |
| 1                                | Yayasan Mts Nurul Ilmi membayar jasa akademik yang sepadan                                                                                         |    |   |    |    |     |
| 2                                | Pembiayaan jasa akademik di Mts Nurul Ilmi sangat sangat bagus sehingga akademik pada Mts Nurul Ilmi bagus.                                        |    |   |    |    |     |
| <b>Penyediaan atau peralatan</b> |                                                                                                                                                    |    |   |    |    |     |
| 3                                | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menyediakan peralatan yang bagus sehingga yaman di pakai siswa                                                              |    |   |    |    |     |
| 4                                | Yayasan Mts Nurul Ilmi memiliki peralatan yang lengkap serta peralatan yang memiliki harga yang tinggi                                             |    |   |    |    |     |
| <b>Pemeliharaan</b>              |                                                                                                                                                    |    |   |    |    |     |
| 5                                | Yayasan Mts Nurul Ilmi Selalu menjaga fasilitas tetap bisa digunakan oleh siswa.                                                                   |    |   |    |    |     |
| 6                                | Siswa Mts Nurul Ilmi Selalu menjaga Fasilitas yang diberikan oleh sekolah.                                                                         |    |   |    |    |     |
| <b>Partisipasi sosial</b>        |                                                                                                                                                    |    |   |    |    |     |
| 7                                | Yayasan Mts Nurul Ilmi selalu turut dalam mendukung kegiatan social baik dari pemerintah maupun masyarakat.                                        |    |   |    |    |     |
| 8                                | Yayasan Mts Nurul Ilmi selalu hadir dan berkontribusi untuk membantu memberikan sumbangan untuk siswa yang kurang mampu dalam melanjutkan sekolah. |    |   |    |    |     |

**Variabel Y (Peningkatan)**

| No.                                     | Pernyataan                                                                                                      | SS | S | RR | TS | STS |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| <b>Mencapai Volume Penjualan</b>        |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 1                                       | Harga Biaya Pendidikan sesuai dengan kualitas dari Yayasan Mts Nurul Ilmi.                                      |    |   |    |    |     |
| 2                                       | Jumlah siswa yang mau bersekolah di Mts Nurul Ilmi selalu memiliki peningkatan setiap tahunnya                  |    |   |    |    |     |
| <b>Mendapatkan Laba</b>                 |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 3                                       | Anggaran Biaya pada Yayasan Mts Nurul Ilmi sudah disusun dengan benar sehingga menghasilkan laba bagi Yayasan . |    |   |    |    |     |
| 4                                       | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan                                           |    |   |    |    |     |
| <b>Menunjang Pertumbuhan Perusahaan</b> |                                                                                                                 |    |   |    |    |     |
| 5                                       | Yayasan Mts Nurul Ilmi Menambah Jumlah Tenaga Kerja Pengajar                                                    |    |   |    |    |     |
| 6                                       | Yayasan Mts Nurul Ilmi Meningkatkan Jumlah Ruangan Kelas                                                        |    |   |    |    |     |

| Data Tabulasi Fasilitas (x1) |                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |       |        |
|------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--------|
| No                           | Pertanyaan atau Pernyataan ( no item) |      |      |      |      |      |      |      |      |       | Jumlah |
|                              | x1.1                                  | x1.2 | x1.3 | x1.4 | x1.5 | x1.6 | x1.7 | x1.8 | x1.9 | x1.10 |        |
| 1                            | 3                                     | 3    | 1    | 2    | 1    | 3    | 3    | 1    | 3    | 1     | 21     |
| 2                            | 1                                     | 1    | 3    | 2    | 2    | 3    | 1    | 1    | 1    | 2     | 17     |
| 3                            | 3                                     | 1    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5     | 38     |
| 4                            | 5                                     | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 1    | 3    | 5     | 40     |
| 5                            | 3                                     | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3     | 35     |
| 6                            | 3                                     | 1    | 1    | 3    | 2    | 2    | 1    | 1    | 3    | 5     | 22     |
| 7                            | 2                                     | 1    | 4    | 1    | 1    | 3    | 3    | 1    | 3    | 1     | 20     |
| 8                            | 5                                     | 5    | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3     | 41     |
| 9                            | 3                                     | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 1    | 3     | 34     |
| 10                           | 3                                     | 5    | 3    | 3    | 1    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3     | 34     |
| 11                           | 5                                     | 3    | 3    | 4    | 5    | 5    | 3    | 3    | 3    | 3     | 37     |
| 12                           | 4                                     | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5     | 43     |
| 13                           | 4                                     | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 1    | 3     | 33     |
| 14                           | 4                                     | 5    | 5    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 3    | 4     | 39     |
| 15                           | 3                                     | 2    | 3    | 1    | 2    | 1    | 1    | 3    | 1    | 2     | 19     |
| 16                           | 3                                     | 3    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 1    | 3     | 35     |
| 17                           | 3                                     | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3    | 3     | 39     |
| 18                           | 1                                     | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 3     | 35     |
| 19                           | 3                                     | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3     | 33     |
| 20                           | 3                                     | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5     | 40     |
| 21                           | 3                                     | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3    | 3    | 3     | 35     |
| 22                           | 4                                     | 3    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 5     | 37     |
| 23                           | 3                                     | 3    | 5    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5     | 35     |
| 24                           | 4                                     | 5    | 3    | 3    | 4    | 3    | 5    | 3    | 4    | 5     | 39     |
| 25                           | 3                                     | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 38     |
| 26                           | 3                                     | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3     | 36     |
| 27                           | 3                                     | 5    | 3    | 1    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 5     | 38     |
| 28                           | 5                                     | 5    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5     | 38     |
| 29                           | 3                                     | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5     | 42     |
| 30                           | 5                                     | 3    | 4    | 5    | 3    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4     | 39     |

| Data Tabulasi Promosi (x2) |                                       |      |      |      |      |      |        |
|----------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|--------|
| No                         | Pertanyaan atau Pernyataan ( no item) |      |      |      |      |      | Jumlah |
|                            | x2.1                                  | x2.2 | x2.3 | x2.4 | x2.5 | x2.6 |        |
| 1                          | 4                                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24     |
| 2                          | 2                                     | 2    | 2    | 3    | 4    | 4    | 17     |
| 3                          | 3                                     | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 19     |
| 4                          | 4                                     | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 23     |
| 5                          | 3                                     | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 19     |
| 6                          | 4                                     | 3    | 3    | 5    | 2    | 2    | 19     |
| 7                          | 4                                     | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 21     |
| 8                          | 3                                     | 3    | 3    | 5    | 4    | 4    | 22     |
| 9                          | 4                                     | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 21     |
| 2                          | 4                                     | 3    | 2    | 4    | 3    | 3    | 19     |
| 11                         | 3                                     | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 22     |
| 12                         | 3                                     | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 20     |
| 13                         | 3                                     | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 21     |
| 14                         | 4                                     | 4    | 1    | 2    | 3    | 2    | 16     |
| 15                         | 4                                     | 4    | 4    | 5    | 4    | 2    | 23     |
| 16                         | 5                                     | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 26     |
| 17                         | 4                                     | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 26     |
| 18                         | 3                                     | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 18     |
| 19                         | 5                                     | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 28     |
| 20                         | 5                                     | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 29     |
| 21                         | 4                                     | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 23     |
| 22                         | 4                                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 23     |
| 23                         | 2                                     | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 23     |
| 24                         | 4                                     | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 21     |
| 25                         | 5                                     | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 27     |
| 26                         | 5                                     | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 29     |
| 27                         | 4                                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24     |
| 28                         | 4                                     | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 25     |
| 29                         | 4                                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24     |
| 30                         | 5                                     | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 25     |

Data Tabulasi Biaya sekolah (x3)

| No | Pertanyaan atau Pernyataan ( no item) |      |      |      |      |      |      |      | Jumlah |
|----|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
|    | x3.1                                  | x3.2 | x3.3 | x3.4 | x3.5 | x3.6 | x3.7 | x3.8 |        |
| 1  | 3                                     | 5    | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    | 2    | 22     |
| 2  | 3                                     | 3    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 29     |
| 3  | 2                                     | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 33     |
| 4  | 4                                     | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 37     |
| 5  | 2                                     | 3    | 2    | 2    | 5    | 4    | 3    | 2    | 23     |
| 6  | 3                                     | 2    | 4    | 5    | 4    | 2    | 3    | 3    | 26     |
| 7  | 2                                     | 4    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 23     |
| 8  | 2                                     | 2    | 4    | 3    | 2    | 3    | 4    | 2    | 22     |
| 9  | 2                                     | 2    | 4    | 3    | 5    | 2    | 3    | 5    | 26     |
| 10 | 3                                     | 5    | 5    | 5    | 3    | 3    | 4    | 5    | 33     |
| 11 | 2                                     | 3    | 4    | 3    | 2    | 3    | 2    | 5    | 24     |
| 12 | 3                                     | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 27     |
| 13 | 5                                     | 4    | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 23     |
| 14 | 4                                     | 5    | 4    | 2    | 3    | 3    | 3    | 4    | 28     |
| 15 | 4                                     | 5    | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 5    | 33     |
| 16 | 5                                     | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 36     |
| 17 | 3                                     | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 5    | 28     |
| 18 | 4                                     | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 32     |
| 19 | 5                                     | 4    | 3    | 4    | 3    | 2    | 2    | 5    | 28     |
| 20 | 4                                     | 3    | 5    | 3    | 2    | 3    | 3    | 4    | 27     |
| 21 | 4                                     | 4    | 5    | 5    | 3    | 2    | 2    | 2    | 27     |
| 22 | 4                                     | 2    | 3    | 5    | 4    | 3    | 2    | 5    | 28     |
| 23 | 5                                     | 5    | 3    | 3    | 5    | 4    | 4    | 3    | 32     |
| 24 | 4                                     | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 4    | 4    | 32     |
| 25 | 4                                     | 5    | 5    | 5    | 3    | 3    | 4    | 3    | 32     |
| 26 | 4                                     | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 35     |
| 27 | 5                                     | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 35     |
| 28 | 2                                     | 5    | 3    | 2    | 5    | 4    | 3    | 3    | 27     |
| 29 | 2                                     | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 3    | 28     |
| 30 | 3                                     | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 30     |

Data Tabulasi Penigkatan jumlah (Y1)

| No | Pertanyaan atau Pernyataan ( no item) |      |      |      |      |      | Jumlah |
|----|---------------------------------------|------|------|------|------|------|--------|
|    | y1.1                                  | y1.2 | y1.3 | y1.4 | y1.5 | y1.6 |        |
| 1  | 4                                     | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 20     |
| 2  | 5                                     | 4    | 5    | 3    | 3    | 3    | 23     |
| 3  | 1                                     | 2    | 3    | 4    | 4    | 4    | 18     |
| 4  | 5                                     | 3    | 3    | 2    | 4    | 3    | 20     |
| 5  | 3                                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 23     |
| 6  | 3                                     | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 22     |
| 7  | 4                                     | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 25     |
| 8  | 3                                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 22     |
| 9  | 3                                     | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 21     |
| 2  | 4                                     | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 22     |
| 11 | 1                                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 21     |
| 12 | 4                                     | 3    | 5    | 4    | 3    | 4    | 23     |
| 13 | 4                                     | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 20     |
| 14 | 4                                     | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 22     |
| 15 | 3                                     | 3    | 3    | 5    | 5    | 5    | 24     |
| 16 | 3                                     | 3    | 5    | 4    | 5    | 4    | 24     |
| 17 | 3                                     | 3    | 5    | 3    | 3    | 4    | 21     |
| 18 | 1                                     | 2    | 1    | 4    | 4    | 4    | 16     |
| 19 | 4                                     | 5    | 2    | 1    | 4    | 4    | 20     |
| 20 | 4                                     | 4    | 3    | 4    | 4    | 1    | 20     |
| 21 | 1                                     | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 20     |
| 22 | 3                                     | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 19     |
| 23 | 3                                     | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 21     |
| 24 | 3                                     | 3    | 3    | 1    | 1    | 1    | 12     |
| 25 | 3                                     | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 20     |
| 26 | 1                                     | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 17     |
| 27 | 4                                     | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 21     |
| 28 | 1                                     | 1    | 4    | 4    | 4    | 4    | 18     |
| 29 | 4                                     | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 25     |
| 30 | 4                                     | 5    | 3    | 4    | 3    | 3    | 22     |

### Lampiran 3 : Hasil Analisis Data Validitas Fasilitas (X<sub>1</sub>)

| Correlations |                     |           |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |
|--------------|---------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
|              |                     | FASILITAS | P2     | P3     | P4     | P5     | P6     | P7     | P8     | P9    | P10    | PTOTAL |
| FASILITAS    | Pearson Correlation | 1         | .469** | .134   | .274   | .330   | .096   | .280   | .000   | .276  | .403*  | .531** |
|              | Sig. (2-tailed)     |           | .009   | .481   | .143   | .075   | .612   | .134   | 1.000  | .140  | .027   | .003   |
|              | N                   | 30        | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| P2           | Pearson Correlation | .469**    | 1      | .245   | .166   | .326   | .250   | .444*  | .348   | .391* | .275   | .669** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .009      |        | .191   | .382   | .079   | .183   | .014   | .060   | .033  | .142   | .000   |
|              | N                   | 30        | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| P3           | Pearson Correlation | .134      | .245   | 1      | .236   | .261   | .393*  | .287   | .469** | .133  | .171   | .524** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .481      | .191   |        | .210   | .163   | .032   | .124   | .009   | .485  | .367   | .003   |
|              | N                   | 30        | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| P4           | Pearson Correlation | .274      | .166   | .236   | 1      | .324   | .540** | .240   | .485** | .139  | .271   | .573** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .143      | .382   | .210   |        | .081   | .002   | .201   | .007   | .463  | .148   | .001   |
|              | N                   | 30        | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| P5           | Pearson Correlation | .330      | .326   | .261   | .324   | 1      | .429*  | .536** | .406*  | .172  | .560** | .710** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .075      | .079   | .163   | .081   |        | .018   | .002   | .026   | .362  | .001   | .000   |
|              | N                   | 30        | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| P6           | Pearson Correlation | .096      | .250   | .393*  | .540** | .429*  | 1      | .388*  | .498** | .163  | .077   | .596** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .612      | .183   | .032   | .002   | .018   |        | .034   | .005   | .391  | .684   | .001   |
|              | N                   | 30        | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| P7           | Pearson Correlation | .280      | .444*  | .287   | .240   | .536** | .388*  | 1      | .324   | .245  | .393*  | .683** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .134      | .014   | .124   | .201   | .002   | .034   |        | .081   | .192  | .032   | .000   |
|              | N                   | 30        | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| P8           | Pearson             | .000      | .348   | .469** | .485** | .406*  | .498** | .324   | 1      | .165  | .227   | .642** |

|                                                              |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                              | Correlation         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | 1,000  | ,060   | ,009   | ,007   | ,026   | ,005   | ,081   |        | ,384   | ,228   | ,000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| P9                                                           | Pearson Correlation | ,276   | ,391*  | ,133   | ,139   | ,172   | ,163   | ,245   | ,165   | 1      | ,426*  | ,533** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,140   | ,033   | ,485   | ,463   | ,362   | ,391   | ,192   | ,384   |        | ,019   | ,002   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| P10                                                          | Pearson Correlation | ,403*  | ,275   | ,171   | ,271   | ,560** | ,077   | ,393*  | ,227   | ,426*  | 1      | ,638** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,027   | ,142   | ,367   | ,148   | ,001   | ,684   | ,032   | ,228   | ,019   |        | ,000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| PTOTAL                                                       | Pearson Correlation | ,531** | ,669** | ,524** | ,573** | ,710** | ,596** | ,683** | ,642** | ,533** | ,638** | 1      |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,003   | ,000   | ,003   | ,001   | ,000   | ,001   | ,000   | ,000   | ,002   | ,000   |        |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |

#### LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Data Reliabilitas Fasilitas (X<sub>1</sub>)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .811                   | 10         |

#### Lampiran 5 : Hasil Uji Data Validitas Promosi (X<sub>2</sub>)

| Correlations |                     |         |        |        |      |       |      |        |
|--------------|---------------------|---------|--------|--------|------|-------|------|--------|
|              |                     | promosi | p2     | p3     | p4   | p5    | p6   | ptotal |
| promosi      | Pearson Correlation | 1       | ,623** | ,586** | ,333 | -,078 | ,098 | ,677** |
|              | Sig. (2-tailed)     |         | ,000   | ,001   | ,072 | ,682  | ,608 | ,000   |
|              | N                   | 30      | 30     | 30     | 30   | 30    | 30   | 30     |

|                                                              |                     |        |        |        |        |       |        |        |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| p2                                                           | Pearson Correlation | .623** | 1      | .441*  | ,318   | ,124  | ,326   | .738** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,000   |        | ,015   | ,087   | ,513  | ,079   | ,000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| p3                                                           | Pearson Correlation | .586** | .441*  | 1      | ,264   | ,204  | .521** | .802** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,001   | ,015   |        | ,159   | ,279  | ,003   | ,000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| p4                                                           | Pearson Correlation | ,333   | ,318   | ,264   | 1      | ,174  | -,059  | .551** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,072   | ,087   | ,159   |        | ,357  | ,758   | ,002   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| p5                                                           | Pearson Correlation | -,078  | ,124   | ,204   | ,174   | 1     | .420*  | .459*  |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,682   | ,513   | ,279   | ,357   |       | ,021   | ,011   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| p6                                                           | Pearson Correlation | ,098   | ,326   | .521** | -,059  | .420* | 1      | .590** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,608   | ,079   | ,003   | ,758   | ,021  |        | ,001   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| ptotal                                                       | Pearson Correlation | .677** | .738** | .802** | .551** | .459* | .590** | 1      |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,002   | ,011  | ,001   |        |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |        |        |        |        |       |        |        |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  |                     |        |        |        |        |       |        |        |

## LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Data Reliabilitas Promosi (X<sub>2</sub>)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .710                   | 6          |

## Lampiran 7 : Hasil Uji Data Validitas Biaya Sekolah (X<sub>3</sub>)

| Correlations  |                     |               |       |      |      |       |      |       |      |        |
|---------------|---------------------|---------------|-------|------|------|-------|------|-------|------|--------|
|               |                     | biaya sekolah | p2    | p3   | p4   | p5    | p6   | p7    | p8   | Ptotal |
| biaya sekolah | Pearson Correlation | 1             | .386* | ,165 | ,356 | -,018 | ,090 | -,129 | ,154 | .498** |
|               | Sig. (2-tailed)     |               | ,035  | ,382 | ,054 | ,924  | ,637 | ,497  | ,415 | ,005   |

|                                                              |                     |        |        |       |       |       |       |       |       |        |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| p2                                                           | Pearson Correlation | ,386*  | 1      | ,096  | -,056 | ,094  | ,321  | ,255  | ,028  | ,511** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,035   |        | ,613  | ,767  | ,620  | ,084  | ,173  | ,882  | ,004   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| p3                                                           | Pearson Correlation | ,165   | ,096   | 1     | ,479* | -,020 | ,038  | ,198  | ,347  | ,531** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,382   | ,613   |       | ,007  | ,918  | ,843  | ,294  | ,060  | ,003   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| p4                                                           | Pearson Correlation | ,356   | -,056  | ,479* | 1     | ,155  | -,008 | ,158  | ,290  | ,561** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,054   | ,767   | ,007  |       | ,412  | ,968  | ,403  | ,120  | ,001   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| p5                                                           | Pearson Correlation | -,018  | ,094   | -,020 | ,155  | 1     | ,346  | ,268  | ,310  | ,514** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,924   | ,620   | ,918  | ,412  |       | ,061  | ,153  | ,095  | ,004   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| p6                                                           | Pearson Correlation | ,090   | ,321   | ,038  | -,008 | ,346  | 1     | ,533* | ,018  | ,538** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,637   | ,084   | ,843  | ,968  | ,061  |       | ,002  | ,924  | ,002   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| p7                                                           | Pearson Correlation | -,129  | ,255   | ,198  | ,158  | ,268  | ,533* | 1     | ,079  | ,522** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,497   | ,173   | ,294  | ,403  | ,153  | ,002  |       | ,677  | ,003   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| p8                                                           | Pearson Correlation | ,154   | ,028   | ,347  | ,290  | ,310  | ,018  | ,079  | 1     | ,548** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,415   | ,882   | ,060  | ,120  | ,095  | ,924  | ,677  |       | ,002   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| ptotal                                                       | Pearson Correlation | ,498** | ,511** | ,531* | ,561* | ,514* | ,538* | ,522* | ,548* | 1      |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | ,005   | ,004   | ,003  | ,001  | ,004  | ,002  | ,003  | ,002  |        |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  |                     |        |        |       |       |       |       |       |       |        |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |        |        |       |       |       |       |       |       |        |

### Lampiran 8 : Hasil Uji Data Reliabilitas Biaya Sekolah (X<sub>3</sub>)

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .710             | 6          |

### Lampiran 9 : Hasil Uji Data Validitas Peningkatan Jumlah Siswa (Y)

|        |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |
|--------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        |                     | Y1           | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | Y6     | TOTALY |
| Y1     | Pearson Correlation | 1            | .563** | .131   | -.376* | -.188  | -.134  | .456*  |
|        | Sig. (2-tailed)     |              | .001   | .491   | .041   | .319   | .479   | .011   |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y2     | Pearson Correlation | .563**       | 1      | .090   | -.333  | .031   | -.012  | .523** |
|        | Sig. (2-tailed)     | .001         |        | .637   | .073   | .873   | .948   | .003   |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y3     | Pearson Correlation | .131         | .090   | 1      | .042   | .072   | .073   | .494** |
|        | Sig. (2-tailed)     | .491         | .637   |        | .826   | .705   | .701   | .006   |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y4     | Pearson Correlation | -.376*       | -.333  | .042   | 1      | .363*  | .247   | .266   |
|        | Sig. (2-tailed)     | .041         | .073   | .826   |        | .049   | .188   | .155   |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y5     | Pearson Correlation | -.188        | .031   | .072   | .363*  | 1      | .509** | .545** |
|        | Sig. (2-tailed)     | .319         | .873   | .705   | .049   |        | .004   | .002   |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y6     | Pearson Correlation | -.134        | -.012  | .073   | .247   | .509** | 1      | .549** |
|        | Sig. (2-tailed)     | .479         | .948   | .701   | .188   | .004   |        | .002   |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| TOTALY | Pearson Correlation | .456*        | .523** | .494** | .266   | .545** | .549** | 1      |
|        | Sig. (2-tailed)     | .011         | .003   | .006   | .155   | .002   | .002   |        |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 10 : Hasil Uji Data Reliabilitas Peningkatan Jumlah Siswa (Y)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .893                   | 6          |

## Lampiran 11 : Hasil Output Penelitian

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .162 <sup>a</sup> | .026     | -.012             | 2.317                      |

a. Predictors: (Constant), BIAYA SEKOLAH, FASILITAS, PROMOSI

b. Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F    | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| 1     | Regression | 10.968         | 3  | 3.656       | .681 | .566 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 408.020        | 76 | 5.369       |      |                   |
|       | Total      | 418.987        | 79 |             |      |                   |

a. Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA

b. Predictors: (Constant), BIAYA SEKOLAH, FASILITAS, PROMOSI

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model         | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|               | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant)  | 25.312                      | 3.160      |                           | 8.009  | .000 |                         |       |
| FASILITAS     | -.004                       | .053       | -.008                     | -.071  | .944 | .988                    | 1.012 |
| PROMOSI       | -.042                       | .069       | -.069                     | -.605  | .547 | .985                    | 1.015 |
| BIAYA SEKOLAH | -.100                       | .081       | -.141                     | -1.244 | .217 | .995                    | 1.005 |

a. Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA

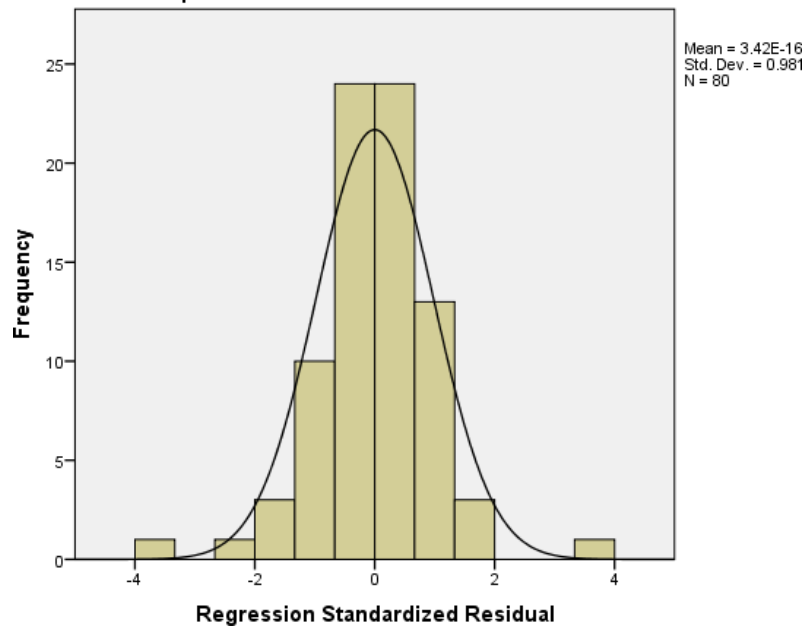
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 80                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 2.27262144              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .080                    |
|                                  | Positive       | .052                    |
|                                  | Negative       | -.080                   |
| Test Statistic                   |                | .080                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .200 <sup>c,d</sup>     |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

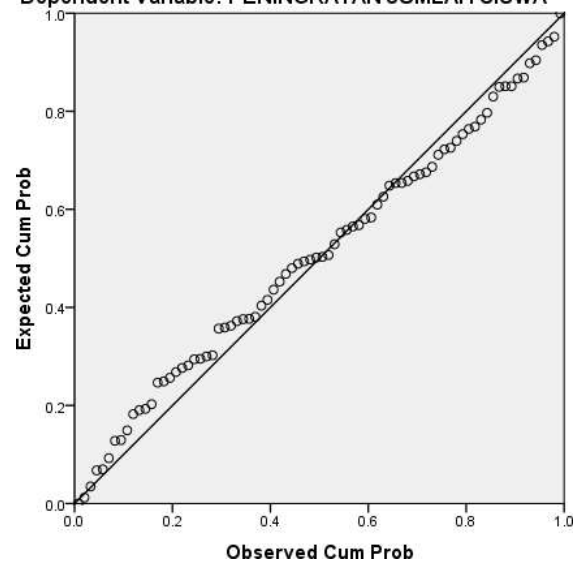
### Histogram

Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA



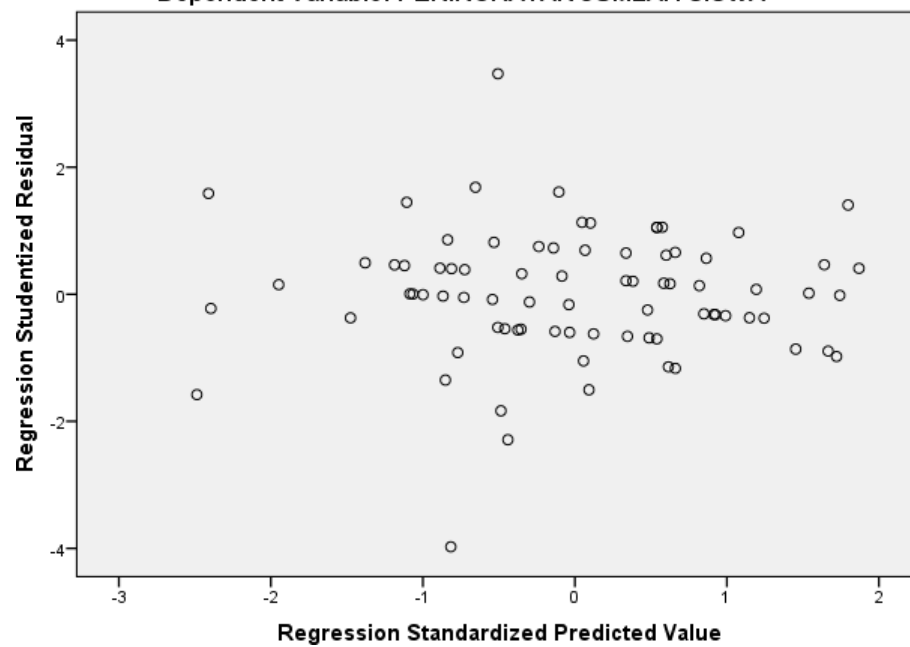
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA



Scatterplot

Dependent Variable: PENINGKATAN JUMLAH SISWA





# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : [www.eka-prasetya.ac.id](http://www.eka-prasetya.ac.id) E-mail : [sso@eka-prasetya.ac.id](mailto:sso@eka-prasetya.ac.id)

Medan, 07 Februari 2023

Nomor : 043/R/STIE-EP/II/2023

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan Yayasan MTS Nurul Ilmi

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

|                   |                                                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama              | : Tri Mauliddin                                                                                                  |
| NIM               | : 191010190                                                                                                      |
| Semester          | : VII                                                                                                            |
| Program Studi     | : Manajemen (S1)                                                                                                 |
| Judul Tugas Akhir | : Pengaruh Fasilitas, Promosi Digital, Dan Biaya Sekolah Terhadap Peningkatan Jumlah Siswa Di Yayasan Nurul Ilmi |

Untuk mengadakan peninjauan ke Yayasan MTS Nurul Ilmi yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,  
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



# MADRASAH TSANAWIYAH SWASTA NURUL ILMI

KEC. SUNGGAL : KAB. DELI SERDANG

STATUS AKREDITAS B No.Kd.02.01/5/PP.00.5/269/2007 NSM : 121212070093

Jl.Gagak Gg.Madrasah Desa Muliorejo Kecamatan Sunggal Kode Pos 20351

## SURAT KETERANGAN MELAKSANAKAN OBSERVASI

Nomor : 071/MTs-NI/YFSH/II/2023

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chairani, S.Pd  
NIP. : —  
Jabatan : Kepala MTs. Nurul Ilmi

Menerangkan bahwa Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya :

Nama : Tri Mauliddin  
NIM : 191010190  
Semester : VII  
Program Studi : Manajemen (S1)

Telah melaksanakan observasi sejak tanggal 08 Februari 2023 s/d 10 Februari 2023 di sekolah yang saya pimpin. Adapun judul penelitian mahasiswa tersebut adalah :

***"Pengaruh Fasilitas Promosi Digital, dan Biaya Sekolah Terhadap Peningkatan Jumlah Siswa di Yayasan Nurul Ilmi".***

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk menjawab sekaligus menyetujui surat permohonan Observasi yang diajukan pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya dengan nomor : 043/R/STIE-EP/II/2023 tertanggal 07 Februari 2023..

Sunggal, 11 Februari 2023

Kepala Madrasah,

CHAIRANI, S.Pd



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

## KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Tri Mauliddin  
NIM : 191010150  
PROGRAM STUDI : Management

| NO | HARI/TANGGAL<br>SEMINAR | PENYAJI SEMINAR                                                                                                                                            | NIM       | Tanda Tangan<br>Pimp. Seminar |
|----|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|
|    | 10/02-2022              | Kelvin Jordy<br>JUDUL PROPOSAL: pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Di CV. Makmur Abadi Sentosa Medan              | 181010067 |                               |
|    | 10/02-2022              | Handy<br>JUDUL PROPOSAL: Pengaruh harga dan lokasi Terhadap keputusan pembelian di toko simile Celluler Medan                                              | 181010201 |                               |
|    | 15/02-2022              | Rizky rahmadani (181010220)<br>JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Personal Selling terhadap minat beli konsumen pada pt. Bedagni mina                                | 181010220 |                               |
|    | 15/02-2022              | Dinda Syafira hidayah (181010157)<br>JUDUL PROPOSAL: Pengaruh fasilitas dan desain kurikulum terhadap keputusan memilih sekolah di SMA swasta Husni Amirin | 181010157 |                               |
|    | 15/02-2022              | Tasya Anniceini<br>JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas sekolah terhadap motivasi belajar siswa di yayasan bangul permai              | 181010192 |                               |
|    |                         | JUDUL PROPOSAL :                                                                                                                                           |           |                               |
|    |                         | JUDUL PROPOSAL :                                                                                                                                           |           |                               |
|    |                         | JUDUL PROPOSAL :                                                                                                                                           |           |                               |

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, ..... 20....  
Ketua STIE Eka Prasetya



STIE EKA PRASETYA MEDAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa : TRI MAULIDDIN

NIM : 191010190

Kelas : Pemasaran B

Konsentrasi : ~~Kewirausahaan~~, Pemasaran (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0831 9820 6290 Email: trimauliddin07@gmail.com

Alamat Tinggal: Jln Setia Luhur Gg. Melati indah No 177

Nama Dosen Pembimbing 1:

Nama Dosen Pembimbing 2:

Hommy Dethy Elyany Sinaga,  
S.T., M.M.

Elisabeth Nainggolan S.Pd., M.Sc.

| No | Tanggal          | Uraian Singkat Bimbingan                       | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|------------------|------------------------------------------------|------------------------|
| 1  | 11 November 2022 | Bimbingan Judul                                | <i>[Signature]</i>     |
| 2  | 31 Januari 2023  | Bimbingan Bab 1                                | <i>[Signature]</i>     |
| 3  | 09 Februari 2023 | Bimbingan Revisi Bab 1 (Penjelasan Variabel x) | <i>[Signature]</i>     |
| 4  | 13 Februari 2023 | Bimbingan Bab I, II & III (via zoom)           | <i>[Signature]</i>     |
| 5  | 15 Februari 23   | Bimbingan Bab I, II, III (Revisian)            | <i>[Signature]</i>     |
| 6  | 16 Februari 23   | Bimbingan Revisi + Kuisisioner                 | <i>[Signature]</i>     |
| 7  | 20-2-2023        | ACC Sempurna                                   | <i>[Signature]</i>     |
| 8  | 05/05-2023       | Bimbingan BAB IV                               | <i>[Signature]</i>     |
| 9  | 08/08-2023       | Bimbingan BAB IV dan V                         | <i>[Signature]</i>     |
| 10 | 11/05-2023       | Bimbingan dan revisi BAB IV dan V              | <i>[Signature]</i>     |
| 11 | 12/01-2023       | Revisi BAB IV dan V                            | <i>[Signature]</i>     |
| 12 | 13/05-2023       | Acc Meja Hijau                                 | <i>[Signature]</i>     |
| 13 |                  |                                                |                        |
| 14 |                  |                                                |                        |
| 15 |                  |                                                |                        |
| 16 |                  |                                                |                        |
| 17 |                  |                                                |                        |

| REVISI SIDANG |            | Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi | Ttd Dosen Penguji |
|---------------|------------|---------------------------------------------------|-------------------|
| No            | Tanggal    |                                                   |                   |
| 1             | 08/05-2023 | Revisi Bab I, II, III                             |                   |
| 2             | 13/05-2023 | Acc Revisi                                        |                   |
| 3             |            |                                                   |                   |
| 4             |            |                                                   |                   |

Diketahui oleh,  
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik



Nama Mahasiswa : TRI MAULIDIN

NIM : 191010190

Kelas : Pemasaran B

Konsentrasi : Kewirausahaan, Pemasaran (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0831 9820 6290 Email: trimauliddin07@gmail.com

Alamat Tinggal: Jl. Setia Lutter G. Melati Indah No. 177

Nama Dosen Pembimbing 1:

Nama Dosen Pembimbing 2:

Hammy Dorthy Elyany Siringa Elisabeth Nuringolm, S.pd., M.Sc.

S.T., M.M Uraian Singkat Bimbingan

Paraf Dosen Pembimbing

| No | Tanggal    |                                                         | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|------------|---------------------------------------------------------|------------------------|
| 1  | 15/02/2023 | Bimbingan Bab 7                                         |                        |
| 2  | 16/02/2023 | Bimbingan Bab I, II, III                                |                        |
| 3  | 17/02/2023 | Bimbingan Bab I, II, III                                |                        |
| 4  | 20/2/2023  | ACC Skripsi (Perlu banyak perbaikan karena tidak rutin) |                        |
| 5  |            | bimbingan khususnya dalam layout dan pembuatan kuiser   |                        |
| 6  | 10/05/2023 | Bimbingan BAB IV dan V                                  |                        |
| 7  | 12/05/2023 | Revisi BAB IV dan V                                     |                        |
| 8  | 13/05/2023 | ACC Meja Hijau                                          |                        |
| 9  |            |                                                         |                        |
| 10 |            |                                                         |                        |
| 11 |            |                                                         |                        |
| 12 |            |                                                         |                        |
| 13 |            |                                                         |                        |
| 14 |            |                                                         |                        |
| 15 |            |                                                         |                        |
| 16 |            |                                                         |                        |
| 17 |            |                                                         |                        |

| REVISI SIDANG |         | Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi | Ttd Dosen Penguji |
|---------------|---------|---------------------------------------------------|-------------------|
| No            | Tanggal |                                                   |                   |
| 1             |         | Revisi Senang ACC                                 |                   |
| 2             |         |                                                   |                   |
| 3             |         |                                                   |                   |
| 4             |         |                                                   |                   |

Diketahui oleh,  
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik