

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LOKASI
DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PT IVANAMERRY
LESTARIMATTRAS**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

Ditulis Oleh :

VANESSA

191010100

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas

Nama : Vanessa
NIM : 191010100
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Medan, 5 Juli 2023

Disetujui Oleh:
Tim Pembimbing

Pembimbing I,



Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
NIDN : 0112027303

Pembimbing II,



Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.
NIDN : 0124028902

Diterima dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen
Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LOKASI
DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PT IVANAMERRY
LESTARIMATTRAS**

Nama : Vanessa
NIM : 191010100
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Pada 27 Juni 2023

Dewan Penguji,

Penguji I : Dr. Sri Rezeki, S.E.,M.Si.
NIDN : 0006037202

Penguji II : Muhammad Ali Akbar, S.E.,M.M.
NIDN : 0115088601



**STIE Eka Prasetya,
Ketua**



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

STIE EKA PRASETYA
PROGRAM SARJANA (S-1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah benar-benar hasil pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil atau pekerjaan orang lain dalam Tugas Akhir saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Vanessa
NIM	191010100
Judul Tugas Akhir	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT Ivanamerry Lestarimattas
Pembimbing Tugas Akhir :	
Pembimbing-I	Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M
Pembimbing-II	Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 7 Juli 2023



Vanessa
191010100

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH PENGATAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LOKASI DAN KARATERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PT IVANAMERRY LESTARIMATTRAS**” Sesuai dengan waktu yang telah di jadwalkan.

Pada kesempatan ini mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini,penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, ST., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Elizabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.

6. Koordinator Program Studi Manajemen (Akuntansi) Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M (Ibu Putri Wahyuni, S.E., M.Si.).
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.
8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudariku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Terima kasih.

Medan, 7 Juli 2023

Penulis

Vanessa

ABSTRAK

Vanessa, 191010100, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarmatras, STIE Eka Prasetya, Program, Studi Manajemen, Pembimbing I : Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M., Pembimbing II : Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarmatras. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu yang diperoleh dalam bentuk angka dan bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada PT Ivannamerry Lestarmatras sebanyak 1.239 pelanggan. Teknik penentuan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah rumus Slovin dan berjumlah sebanyak 92 responden.

Data analisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keberhasilan Usaha = 7.194 + 0.337 Pengetahuan Kewirausahaan + 0.389 Lokasi + 0.238 Karakteristik Wirausaha + e**. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarmatras berdasarkan hasil uji secara parsial yaitu nilai $t_{hitung} 2.126 > t_{tabel} 1,98698$ dan nilai signifikan sebesar $0,036 < 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarmatras berdasarkan hasil uji secara parsial yaitu nilai $t_{hitung} 2.789 > t_{tabel} 1,98698$ dan nilai signifikan sebesar $0,006 < 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarmatras berdasarkan hasil uji secara parsial yaitu nilai $t_{hitung} 2.452 > t_{tabel} 1,98698$ dan nilai signifikan sebesar $0,016 < 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarmatras berdasarkan hasil uji secara simultan yaitu nilai $F_{hitung} 9.591 > F_{tabel} 2.71$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai *R Square* adalah sebesar 0,221 berarti Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Wirausaha dapat menjelaskan Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarmatras sebesar 22.1% dan sisanya 77.9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini seperti motivasi dan *e-commerce*.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi, Karakteristik Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

Alvin Kurniawan, 151010026, 2020, *The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Location and Entrepreneurship Characteristics on Business Success at PT Ivannamerry Lestarmatras*, STIE Eka Prasetya, Program, Management Studies, Advisor I : Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M., Advisor II : Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.

This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge, location and entrepreneurial characteristics on business success at PT Ivanamerry Lestarmatras. The research methodology used is a quantitative descriptive method. The type of data used in this study is quantitative data, which is obtained in the form of numbers and numbers. Source of data in the form of primary data and secondary data. The population in this study were consumers at PT Ivanamerry Lestarmatras with a total of 1,239 customers. The sampling technique used in this study was the Slovin formula and there were 92 respondents.

Data analysis using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation $\text{Business Success} = 7.194 + 0.337 \text{ Knowledge of Entrepreneurship} + 0.389 \text{ Location} + 0.238 \text{ Characteristics of Entrepreneurship} + e$. The results of the research analysis show that Entrepreneurship Knowledge has a positive and significant effect on Business Success at PT Ivannamerry Lestarmatras based on the partial test results, namely $t_{\text{count}} 2.126 > t_{\text{table}} 1.98698$ and a significant value of $0.036 < 0.05$. The results showed that location had a positive and significant effect on business success at PT Ivanamerry Lestarmatras based on partial test results, namely $t_{\text{count}} 2.789 > t_{\text{table}} 1.98698$ and a significant value of $0.006 < 0.05$. The results showed that Entrepreneurship Characteristics had a positive and significant effect on Business Success at PT Ivanamerry Lestarmatras based on the partial test results, namely $t_{\text{count}} 2.452 > t_{\text{table}} 1.98698$ and a significant value of $0.016 < 0.05$. The results showed that Entrepreneurship Knowledge, Location and Entrepreneurial Characteristics had a positive and significant effect on Business Success at PT Ivanamerry Lestarmatras based on simultaneous test results, namely the value of $F_{\text{count}} 9.591 > F_{\text{table}} 2.71$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. The results of this study are supported by the R Square value of 0.221 meaning that Entrepreneurial Knowledge, Location and Entrepreneurial Characteristics can explain Business Success at PT Ivanamerry Lestarmatras by 22.1% and the remaining 77.9% is influenced by other variables outside of this study such as motivation and e-commerce.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Location, Entrepreneurial Characteristics, Business Success.

MOTTO

**“When you live with an open heart,
unexpected, joyful things happen.”**

(Oprah Winfrey)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur kusembahkan kepadaMU Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu aku bisa menjadi pribadi yang lebih baik dan kuat dalam menghadapi “masalah” yang ku alami beberapa waktu lalu.

Dengan ini kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kesempatan yang telah diberikan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya yang telah senantiasa mendoakan dan selalu memberi dukungan kepada saya tanpa kenal lelah agar dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
3. Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M., dan Ibu Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc. selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., dan Muhammad Ali Akbar, S.E.,M.M selaku dosen penguji saya yang telah menguji saya, mengkritik dan memberikan saran untuk skripsi saya.
5. Para Bapak dan Ibu Dosen, yang telah memberikan ilmu-ilmu yang kelak akan sangat berguna.
6. Teman-teman sekelas yang selalu saling membantu dan mengingatkan sewaktu penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat saya yang selalu membantu dan mendukung saya sewaktu menyusun skripsi.

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN PLAGIATRISME	
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU 9

2.1	Teori Keberhasilan Masalah.....	9
2.1.1	Pengertian Keberhasilan Masalah.....	9
2.1.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Masalah	10
2.1.3	Indikator Keberhasilan Masalah	11
2.2	Teori Tentang Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.2.1	Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.2.2	Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.3	Teori Tentang Lokasi	13
2.3.1	Pengertian Lokasi	13
2.3.2	Faktor- Faktor Pemilihan Lokasi.....	14
2.3.3	Indikator Lokasi	15
2.4	Teori Karakteristik Kewirausahaan	15
2.4.1	Pengertian Karakteristik Kewirausahaan.....	15
2.4.2	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Kewirausahaan	16
2.4.3	Indikator Karakteristik Kewirausahaan	17
2.5	Penelitian Terdahulu.....	18
2.5.1	Kerangka Konseptual	20
2.5.2	Hipotesis Penelitian	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 22

3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	22
-----	----------------------------------	----

3.1.1	Lokasi Penelitian	22
3.1.2	Waktu Penelitian	22
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	22
3.2.1	Jenis Data.....	22
3.2.2	Sumber Data	22
3.3	Populasi Dan Sampel.....	23
3.3.1	Populasi	23
3.3.2	Sampel	23
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Teknik Analisa Data	27
3.6.1	Uji Validitas.....	27
3.6.2	Uji Reabilitas	28
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	29
3.6.3.1	Uji Normalitas	29
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	30
3.6.3.3	Uji Heterokedastisitas	30
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.6.5	Pengujian Hipotesis	31
3.6.5.1	Uji T (Uji Secara Parsial)	31
3.6.5.2	Uji F (Uji Secara Serempak)	32
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	34
4.1.1. Sejarah Singkat PT Ivanamerry Lestarimattras	34
4.1.2. Visi dan Misi PT Ivanamerry Lestarimattras.....	35
4.1.2.1 Visi	35
4.1.2.2 Misi.....	35
4.1.3. Struktur Organisasi PT Ivanamerry Lestarimattras	35
4.1.4. Karakteristik Responden.....	38
4.1.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	
Kelamin	38
4.1.4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.1.4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir	39
4.1.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
4.1.5.1. Uji Validitas	39
4.1.5.2. Uji Reliabilitas	43
4.1.6. Uji Asumsi Klasik	45
4.1.6.1. Uji Normalitas.....	46
4.1.6.2. Uji Multikolinearitas	48
4.1.6.3. Uji Heteroskedastisitas	49
4.1.7. Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.1.8. Uji Hipotesis	52

4.1.8.1. Uji t (Uji Secara Parsial).....	52
4.1.8.2. Uji F (Uji Secara Simultan)	54
4.1.9. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.2. Pembahasan	57
4.2.1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	57
4.2.2. Pengaruh Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	57
4.2.3. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	58
4.2.4. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	58

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Implikasi Manajerial	61
5.3. Saran Akademis.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN

SURAT BALASAN RISET

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	5
Tabel 2.1	17
Tabel 3.1	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X ₂)	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X ₃).....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X ₂)	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X ₃).....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji One Kolmogorov-Smirnov	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Secara Parsial)	53
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Uji Secara Simultan).....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Ivanamerry Lestarmatras	36
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	47
Gambar 4.3 Grafik Normal P-P Plot.....	47
Gambar 4.4 Grafik Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner**
- Lampiran 2 : Jawaban Responden Atas Variabel Pengetahuan
Kewirausahaan (X_1)**
- Lampiran 3 : Jawaban Responden Atas Variabel Lokasi (X_2)**
- Lampiran 4 : Jawaban Responden Atas Variabel Karakteristik
Kewirausahaan (X_3)**
- Lampiran 5 : Jawaban Responden Atas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)**
- Lampiran 6 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel
Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)**
- Lampiran 7 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel Lokasi (X_2)**
- Lampiran 8 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel
Karakteristik Kewirausahaan (X_3)**
- Lampiran 9 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel
Keberhasilan Usaha (Y)**
- Lampiran 10 : Uji Asumsi Klasik**
- Lampiran 11 : Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis dan Uji
Koefisien Determinasi**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dalam dunia ini semakin modern begitu pula dengan persaingan bisnis yang semakin lama semakin pesat. Banyaknya merek yang muncul menimbulkan persaingan-persaingan antar perusahaan yang menuntut perusahaan tersebut untuk berinovasi. Jadi, apabila perusahaan tidak mengikuti perkembangan zaman maka perusahaan tidak akan berkembang.

Berwirausaha akan berjalan dengan lancar jika memiliki interest berwirausaha yang mewujudkan suatu dorongan dari dalam diri yang membuat seseorang ingin mencoba hal baru dalam memenuhi kebutuhan hidup yang terdapat tantangan untuk diri sendiri agar tidak bergantung kepada orang lain. keinginan berwirausaha diterjemahkan menjadi keinginan, keyakinan, dan mengukuhkan afeksi individu dalam menjumpai segala kemungkinan yang berlangsung beserta full percaya diri menegakkan sebuah lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain (Jailani et al., 2017).

Seorang wirausaha tidak akan berhasil, apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Tetapi apabila hanya ada kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan maka juga tidak akan membuat seseorang tersebut menjadi wirausaha yang sukses. Begitu juga, apabila wirausaha memiliki pengetahuan dan kemampuan tetapi tidak disertai kemauan maka juga tidak akan membuat

wirausaha tersebut mencapai kesuksesan. Dalam mencapai keberhasilan di sebuah usaha tidaklah mudah. Agar tujuan usaha untuk meraih keberhasilan usaha dapat terlaksana, seorang pewirausaha harus memiliki bekal dalam berwirausaha. Salah satu bekal tersebut adalah pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan dapat dijadikan pedoman seorang wirausaha untuk memulai atau mengembangkan suatu bisnis.

Dengan pengetahuan kewirausahaan, seorang wirausaha dapat menjalankan usahanya dengan baik dan mencapai keberhasilan usaha. Karena tanpa pengetahuan segala sesuatu akan sulit dan riskan untuk bertahan. Pengertian pengetahuan kewirausahaan menurut Hendrawan dan Sirine (2017) pengetahuan merupakan salah satu faktor kognitif yang merupakan kemampuan menghafal, mengingat sesuatu atau melakukan pengulangan suatu informasi yang sudah diresapi atau ditangkap.

Kewirausahaan merupakan semua hal yang berkaitan dengan memberdayakan jiwa dan perilaku seseorang di dalam dunia bisnis untuk menciptakan hal baru atau menaikkan nilai dari suatu barang atau jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen maupun masyarakat (Bahri, 2019). Kewirausahaan juga dapat dimaknai sebagai suatu proses dalam menumbuhkan kembangkan inovasi dan kreativitas untuk menghasilkan berbagai macam produk secara berkelanjutan guna mempertahankan eksistensi kegiatan usaha yang sehat dan menguntungkan (Bahri, 2019).

Secara umum, karakteristik adalah sesuatu yang berhubungan dengan watak, perilaku, tabiat, sikap seseorang sehingga terlihat bedanya dengan orang lain. Menurut

pendapat Suryana (2017) karakteristik kewirausahaan yang dimiliki pewirausaha dapat dilihat dari berbagai aspek seperti kepribadian diri, watak yang dimiliki, penjiwaan, serta sikap maupun perilaku dari seorang individu. Karakteristik kewirausahaan terdiri dari beberapa komponen penting, yaitu memiliki kepercayaan diri, memiliki jiwa kepemimpinan, memiliki ciri khas, sanggup mengambil resiko, berorientasi pada hasil yang ingin dicapai dan selalu berpikir maju kedepan.

Selain itu, karakteristik seorang wirausahawan juga diidentifikasi sebagai salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja kerja suatu usaha. Setiap langkah yang diambil oleh wirausahawan adalah bisnis. Keterampilan dan strategi wirausahawan harus mampu untuk menciptakan sebuah ide usaha dan mampu untuk menciptakan peluang kesuksesan bagi perusahaannya. Oleh karena itu, seorang wirausaha harus memiliki karakteristik kewirausahaan untuk mendapatkan kesuksesan yang berhubungan dengan usahanya.

Lokasi usaha merupakan faktor pemicu munculnya biaya yang signifikan, sehingga hal tersebut dapat digunakan untuk menyusun strategi bisnis atau sebaliknya menghancurkan sebuah usaha. Ketika usaha sudah diputuskan akan beroperasi di suatu lokasi tertentu, maka konsekuensinya biaya-biaya yang muncul akibat dipilihnya lokasi tersebut harus ditanggung pemilik usaha. Lokasi usaha yang berdekatan dengan target pasar akan memungkinkan sebuah usaha dapat memberikan pelayanan yang memuaskan pelanggan dan keunggulan lainnya dapat menghemat biaya pengiriman. Keberhasilan usaha sangat penting dilakukan oleh wirausaha untuk dapat

mempertahankan posisinya dipasar dan dapat menarik konsumen menjadi konsumen yang loyal terhadap usaha yang dijalankan.

PT Ivanamerry Lestarmattas merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang manufacture dalam memproduksi matrass. Merek spring bed yang diproduksi oleh perusahaan ini adalah Merryland, Meldaland, Berlini, Pinoccio dan Best Dream. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 1998 dimana perusahaan ini telah mempunyai banyak konsumen yang pernah membeli produk mereka. Dengan mempunyai harga yang berbeda untuk setiap brand dari spring bed, tentunya telah mencakup hampir semua kalangan dengan harga yang bervariasi.

Tabel 1.1
Data Penjualan PT Ivanamerry Lestarmattas
Tahun 2020-2022

No	Tahun	Jumlah Penjualan
1	2018	20.912.820.791
2	2019	21.137.983.183
3	2020	18.371.936.836
4	2021	20.429.352.970
5	2022	26.693.982.468

Adapun permasalahan yang terjadi pada PT Ivanamerry Lestariamattas yaitu Lokasi yang kurang strategis sehingga mempengaruhi penjualan. Kurangnya pengetahuan kewirausahaan membuat perusahaan tersebut kurang berinovasi dan Karakteristik Kewirausahaan pengusaha kurang berani dalam mengambil risiko sehingga membuat perusahaan kurang berkembang. Dalam perkembangan zaman perkembangan teknologi digital yang semakin cepat dan adopsi teknologi digital yang

semakin masif, perusahaan dituntut untuk inovatif dalam aktifitas bisnisnya mulai dari marketing, branding hingga selling. Oleh karena itu, perusahaan harus terus berinovasi mengikuti perkembangan zaman.

Berdasarkan uraian yang ada, maka penulis mencoba untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LOKASI DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PT IVANAMERRY LESTARIMATTRAS”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang di kemukakan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Lokasi perusahaan yang kurang strategis sehingga kurang diketahui oleh masyarakat.
2. Pengetahuan kewirausahaan yang kurang membuat inovasi untuk mengembangkan perusahaan menjadi menurun sehingga berimbas pada keberhasilan usaha perusahaan.
3. Karakteristik Kewirausahaan yang kurang diperhatikan sehingga membuat *branding* dari perusahaan tidak dapat di tonjolkan membuat keberhasilan usaha perusahaan menjadi menurun.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, penulis membatasinya dengan ruang lingkup penelitian meliputi Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), Lokasi (X_2) dan Karakteristik Kewirausahaan (X_3) dan variable terkaitnya Keberhasilan Usaha (Y_1). Penelitian ini akan dilakukan terhadap konsumen pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

1.4 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka yang menjadi pokok permasalahan yang akan diungkap dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Spring Bed pada PT Ivanamerry Lestarimattras?
2. Apakah Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Spring Bed pada PT Ivanamerry Lestarimattras?
3. Apakah Lokasi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Spring Bed pada PT Ivanamerry Lestarimattras?
4. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Spring Bed pada PT Ivanamerry Lestarimattras?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras
2. Untuk mengetahui apakah Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan pada PT Ivanamerry Lestarimattras.
3. Untuk mengetahui apakah Lokasi berpengaruh terhadap Keberhasilan pada PT Ivanamerry Lestarimattras
4. Untuk mengetahui Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

1.6 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1. Bagi akademis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan informasi dan pengetahuan mengenai pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan dan lokasi dalam keberhasilan suatu usaha sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih kritis.

2. Bagi PT Ivanamerry Lestarimattras

Memberikan ide kerangka pemikiran yang bermanfaat bagi perusahaan dalam mengevaluasi Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Lokasi untuk meningkatkan penjualan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Teori Keberhasilan Usaha

2.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Keberhasilan suatu usaha diidentifikasi dengan laba atau penambahan material yang dihasilkan oleh pengusaha, tetapi pada dasarnya keberhasilan usaha tidak hanya dilihat secara fisik tetapi keberhasilan usaha dirasakan oleh pengusaha dapat berupa panggilan pribadi atau kepuasan batin. Menurut Ina Primiana (Liswati. S.Kom, 2018) “Keberhasilan Usaha adalah permodalan sudah terpenuhi, penyaluran yang produktif dan tercapainya tujuan organisasi.”

Menurut Dwi Riyanti (Bambang Supriadi, 2023) “Keberhasilan Usaha yaitu usaha kecil berhasil karena wirausaha memiliki otak yang cerdas, yaitu kreatif, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkan secara proaktif.”

Menurut Moch. Kohar Mudzakar (Ana Noor Andriana, 2021) “Keberhasilan Usaha adalah suatu keadaan yang menggambarkan lebih daripada yang lainnya yang sederajat.”

Menurut Suryana (Dr. A. A. Miftah, M.Ag & Ambok Pangiuk, S.Ag, M.Si, 2020) “Keberhasilan Usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya”

Menurut Daulay dan Ramadini (Dr. A. A. Miftah, M.Ag & Ambok Pangiuk, S.Ag, M.Si, 2020) “Keberhasilan Usaha merupakan sesuatu keadaan yang menggambarkan keadaan lebih baik daripada sebelumnya”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa Keberhasilan Usaha adalah suatu keadaan dimana seseorang telah berhasil mencapai tujuan yang diinginkan.

2.1.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Menurut Hendro (Dr. Willy Cahyadi, S.Kom., S.E., M.Si, 2022) keberhasilan usaha dapat dipengaruhi oleh faktor – faktor berikut ini :

1. Faktor Peluang, Wirausahawan harus mampu menciptakan peluang dan mendapatkan strategi yang cocok untuk perkembangan usahanya.
2. Faktor Organisasi, Organisasi pada usaha harus memiliki struktur yang baik. Organisasi usaha bersifat tidak tetap atau dinamis, kreatif, dan memiliki wawasan lebih maju.
3. Faktor Dalam Mengelola Usaha
 1. Quality, berkaitan dengan kualitas produk dan pelayanan
 2. Time, berkaitan dengan waktu menyelesaikan produk, waktu bekerja dan perbaikan.
 3. Cost, berkaitan dengan biaya untuk membuat produk bermutu baik.
4. Faktor Pemasaran dan Penjualan, Faktor ini mempunyai peranan yang penting dalam kegiatan usaha.

5. Faktor Administrasi. Suatu usaha membutuhkan dokumentasi dan pengelompokkan data yang baik agar taktik atau strategi yang dilakukan bias berjalan sesuai dengan diharapkan oleh perusahaan.
6. Catatan bisnis, dari catatan bisnis dapat diketahui sejauh mana kemampuan dalam melakukan usaha.

2.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha

Menurut Efika (Dr. Willy Cahyadi, S.Kom., S.E., M.Si, 2022 indikator keberhasilan wirausaha adalah sebagai berikut :

1. Mempunyai modal usaha yang kuat
2. Tenaga kerja untuk membantu jalannya suatu usaha
3. Memiliki kemampuan/skill
4. Laba atau keuntungan mengalami kenaikan.

2.2 Teori tentang Pengetahuan Kewirausahaan

2.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan Kewirausahaan dapat diperoleh seseorang dari proses pembelajaran melalui materi-materi pembelajaran maupun dari sumber lainnya. Menurut Kasmir (Putu Ika Wahyuni dkk, 2022) “Pengetahuan Wirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat di dalam diri individu.”

Menurut Mardia dkk (2021) “Pengetahuan Kewirausahaan adalah Intelektual yang diperoleh dan dimiliki seorang individu melalui pendidikan kewirausahaan yang nantinya bias membantu seorang individu melakukan inovasi dan terjun dalam bidang usaha.”

Menurut Eriyani P (Mardia dkk, 2021) “Pengetahuan Kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide – ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik.”

Menurut Ika Prima Melyana, Rusdarti & Pujiati (Tutut Surnyaningsih & Titis Mia Agustin, 2020) “Pengetahuan Kewirausahaan merupakan ilmu, seni, maupun perilaku, sifat, ciri dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif.”

Menurut Mario Andriaskiton & Elly Fahdian (2022) “Pengetahuan Kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik.”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa Pengetahuan Kewirausahaan adalah Pengetahuan yang dimiliki seseorang untuk menghasilkan produk atau inovasi yang baru.

2.2.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Ika Prima Melyana, Rusdarti & Pujiati (jurnal Tutut Surnyaningsih & Titis Mia Agustin, 2020) Pengetahuan Kewirausahaan memiliki beberapa indikator antara lain :

1. Komitmen tinggi terhadap tugas
2. Mau bertanggung jawab
3. Kemampuan untuk memimpin

2.3 Teori Tentang Lokasi

2.3.1 Pengertian Lokasi

Lokasi merupakan salah satu faktor penting bagi perusahaan yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha perusahaan tersebut. Menurut I Gst. B Ngr. P. Putra dkk (2021:117) “Lokasi adalah tempat perusahaan beroperasi atau tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonomi. Dengan adanya pemilihan lokasi yang tepat bagi perusahaan dapat membantu perusahaan untuk mencapai sasaran yang tepat.”

Menurut Dr. Muhammad Zainim M.Si (2022) “Lokasi sendiri adalah letak, tempat atau kedudukan suatu benda, keadaan pada permukaan bumi.”

Menurut Choms Gary GT Sibarani, SE., S.Pd., M.Si., Ak., CA. dkk (2019) “Lokasi adalah letak, tempat atau penempatan suatu benda, keadaan pada permukaan

bumi. Lokasi adalah tempat dimana orang – orang biasa berkunjung. Lokasi yang strategis dapat menimbulkan rasa keinginan seseorang untuk membeli.”

Menurut Choms Gary GT Sibarani, SE., S.Pd., M.Si., Ak., CA. dkk (2019) “Lokasi usaha adalah hal utama yang perlu dipertimbangkan. Lokasi strategis menjadi salah satu factor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha.”

Menurut Dr. A. A. Miftah, M.Ag dkk (2020) “Lokasi merupakan tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat untuk memajangkan barang – barang dagangannya.”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa Lokasi adalah Suatu tempat di mana usaha atau aktivitas usaha dilakukan.

2.3.2 Faktor – Faktor Pemilihan Lokasi

Menurut Fina Andika Frida Astuti, S.T., M.T. dkk (2020) faktor pemilihan lokasi dibagi menjadi 2 yaitu :

1. Faktor Utama, Faktor Utama merupakan faktor yang mempengaruhi langsung tujuan utama perusahaan. Faktor Utama yang harus diperhatikan dalam pemilihan lokasi perusahaan antara lain :
 1. Kedekatan dengan pasar
 2. Kedekatan dengan sumber bahan baku
 3. Ketersediaan tenaga kerja
 4. Ketersediaan sarana transportasi

5. Ketersediaan listrik
6. Ketersediaan air
2. Faktor Sekunder, Faktor sekunder yang harus diperhatikan dalam pemilihan lokasi antara lain adalah sebagai berikut :
 1. Rencana dimasa depan
 2. Sikap masyarakat
 3. Biaya tanah dan bangunan
 4. Fasilitas umum
 5. Kemungkinan perluasan perusahaan

2.3.3 Indikator Lokasi

Menurut Dr. A. A. Miftah, M.Ag dkk (2020) terdapat 3 indikator dalam menentukan lokasi usaha, yaitu :

1. Akses, misalnya lokasi yang mudah dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum.
2. Tempat parkir yang luas dan aman
3. Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan

2.4 Teori Karakteristik Kewirausahaan

2.4.1 Pengertian Karakteristik Kewirausahaan

Dengan berbisnis terdapat peluang dan kesempatan untuk seseorang berubah menjadi lebih baik. Menurut Choeruddin, dkk (2022 : 67), “Karakteristik

Kewirausahaan merupakan sifat dasar dan sebagai kekuatan dalam menghadapi permasalahan usaha yang penuh ketidakpastian”

Menurut Chandra, dkk (2020:37) “Karakteristik Kewirausahaan adalah salah satu hal penting bagi seorang wirausaha yang tidak terlepas dari kesuksesan sebuah usaha untuk menghadapi tantangan bisnis yang berkinerja tinggi serta dinamis”

Menurut Bismala dan Handayani (2021:8) “Karakteristik Kewirausahaan merupakan penciri dari pelaku UKM dalam menjalankan bisnisnya.”

Menurut Brahim (2019:11) “Karakteristik Kewirausahaan merupakan sifat atau tingkah laku yang khas dari wirausahawan yang membedakannya dengan orang lain.”

Menurut Halida (2020:147) “Karakteristik Kewirausahaan merupakan seluruh kondisi/keadaan watak yang nyata dan timbul dalam suatu tindakan wirausaha dalam kehidupannya setiap saat termasuk kehidupan sehari-hari.”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa Karakteristik Kewirausahaan adalah ciri khas atau bentuk-bentuk watak yang melekat pada diri seorang wirausaha.

2.4.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Karakteristik Kewirausahaan

Faktor – faktor yang mempengaruhi Karakter Wirausahaan menurut Dr Umi Fitria, M.pd dan Dr. Bagus Endri Yanto (2022) :

1. Faktor lingkungan Keluarga
2. Faktor Pendidikan
3. Faktor Usia
4. Faktor pengalaman kerja

2.4.3 Indikator Karakteristik Kewirausahaan

Menurut Suryana (2020:22) Ciri-ciri kewirausahaan dapat dilihat dari beberapa indikator sebagai berikut :

1. Penuh Percaya diri

Indikatornya adalah penuh keyakinan, optimis, berkomitmen, disiplin, bertanggung jawab.

2. Memiliki Inisiatif

Indikatornya adalah penuh energy, cekatan dalam bertindak dan aktif.

3. Memiliki motif berprestasi

Indikatornya adalah berorientasi pada hasil dan wawasan ke depan

4. Memiliki jiwa kepemimpinan

Indikatornya adalah berani tampil beda, dapat dipercaya dan tangguh dalam bertindak

5. Berani mengambil risiko dengan penuh perhitungan dan oleh karena itu menyukai tantangan.

2.5 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya. Dalam penelitian ini, peneliti mereferensi beberapa tinjauan penelitian terdahulu yang dapat mendukung penelitian ini seperti :

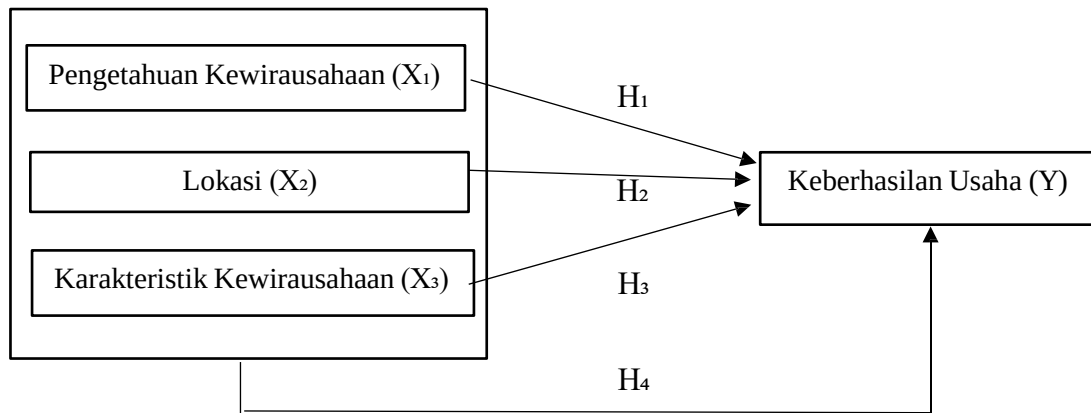
Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Veron & Victor (2021) Jurnal Administrasi dan Manajemen, 2021 Sinta 4 ISSN : 2623-1719	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan	Independen X_1 = Pengetahuan Kewirausahaan X_2 = Kemandirian Pribadi Dependen Y = Keberhasilan Usaha	Hasil menunjukkan secara parsial Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.
2	Mario Andriaskiton & Elly Fahdian (2022) Jurnal Management Studies and Entrepreneurship, 2022, Vol 3(6) Sinta 4 ISSN : 3906-3914	Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pedagang Jalan Selat Panjang Medan)	Independen X_1 = Pengetahuan Kewirausahaan X_2 = Motivasi Usaha Dependen Y = Keberhasilan Usaha	Hasil menunjukkan secara parsial Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pedagang Jalan Selat Panjang Medan).
3	Lukmanul Hakim & Sucihatiningih Dian Wisiska Prajanti (2019) Jurnal Pendidikan Ekonomi, Juni 2019 Sinta 3 ISSN : 2502-356X	Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial dan Tenaga Kerja terhadap Keberhasilan Usaha IKM	Independen X_1 = Karakteristik Wirausaha X_2 = Kemampuan Manajerial X_3 = Tenaga Kerja Dependen Y = Keberhasilan Usaha	Hasil menunjukkan secara parsial Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial dan Tenaga Kerja berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha IKM.
4	Khadijak Mohamad Radzi, Mohammad Nazri Mohd Nor & Suhana Mohezar (2017) Asian Academy of Management Journal, 2017, Vol. 22 No 1, 27-55	The Impact Of Internal Factors on Small Business Success : A Case of Small Enterprises Under The Felda Scheme	Independen X_1 = Entrepreneurial Competency X_2 = Marketing Capability X_3 = Financial Resources X_4 = Technology Usage X_5 = Knowledge Sharing Dependen Y = Business Success	Result show partially The Impact Of Internal Factors influential on Small Business Success : A Case of Small Enterprises Under The Felda Scheme

No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
5	Khafi Puddin, Ali Fikri Hasibuan & Sri Rezeki (2021) Advance in Economics, Business and Management Research, 2021, Vol 163	The Impact Of Entrepreneurial Interest and Knowledge on the Pharmaceutical Business Success in Medan Pestisah Subdistrci, North Sumatera	Independen X ₁ = Entrepreneurial Interest X ₂ = Entrepreneurial Knowledge Dependent Y = Business Success	Result show partially The Impact Of Entrepreneurial Interest and Knowledge influential on the Pharmaceutical Business Success in Medan Pestisah Subdistrci, North Sumatera
6	Chuthamas Chittihaworn, Dayang Hasliza Muhd Yusuf & Md. Aminul Islam (2011) Asian Social Science, May 2011, Vol. 7 No 5	Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEss) in Thailand	Independen X ₁ = SMEs characteristic X ₂ = Management and know how X ₃ = Products and service X ₄ = Customer and market X ₅ = The way of doing business and cooperation X ₆ = Resource and finance X ₇ = Strategy X ₈ = External Environment Dependent Y = Business Success	Result show partially Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEss) in Thailand

2.1 Kerangka Konseptual

Berikut kerangka konseptual yang akan digunakan dalam penelitian yaitu :



Gambar 2.1.
Kerangka Konseptual

2.2 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka konseptual diatas, maka dapat dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut ini :

H₁ : Terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

H₂ : Terdapat pengaruh Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

H₃ : Terdapat pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

H₄ : Terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT Ivannamerry Lestarmatras Jalan Gambir No. 95, Percut Sei Tuan, Hutan, Medan 20371.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu Penelitian dilakukan dari Bulan Januari - Mei 2023.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data kuantitatif. Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Data Kuantitatif adalah data yang berbentuk angka.

3.2.2 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer

Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok focus dan panel atau juga data hasil wawancara peneliti dengan nara sumber. Kuesioner berisikan pertanyaan

yang terstruktur dan materinya berhubungan dengan Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha terhadap PT Ivannamerry Lestarimattras.

2. Data Sekunder

Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Data Sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan lain sebagainya.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Wiratna Sujarweni (2019) menyampaikan bahwa Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi merupakan jumlah orang atau pribadi yang mempunyai ciri-ciri yang sama. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian di PT Ivannamerry Lestarimattras selama tahun 2022 yaitu berjumlah 1.239 konsumen.

3.3.2 Sampel

Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Dikarenakan jumlah populasi yang digunakan adalah sebanyak konsumen pada PT Ivanamerry Lestarmatras maka jumlah populasi akan diperkecil dengan teknik sampel *slovin* dengan tingkat kepercayaan 90% dan tingkat error 10% dimana rumus *slovin* yang digunakan adalah :

$$n = \frac{N}{1+N(e^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Toleransi Kesalahan (10%)

$$n = \frac{1.239}{1+1.239 (10\%^2)}$$

$$= \frac{1.239}{1+1.239 (0,01)}$$

$$= 92.5317401$$

$$= 92 \text{ Konsumen}$$

Berdasarkan data dari jumlah populasi diatas yang berjumlah 92 konsumen dan dilakukan pengecilan jumlah sampel dengan rumus *slovin* dengan penggunaan tingkat toleransi kesalahan sebesar 10% maka dengan demikian dapat diketahui bahwa jumlah dari sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 92 konsumen.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Agar penelitian ini dapat dilaksanakan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu dipahami berbagai unsur-unsur yang menjadi dasar dari suatu penelitian ilmiah yang termuat dalam operasionalisasi variabel penelitian:

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	Pengetahuan Kewirausahaan merupakan ilmu, seni, maupun perilaku, sifat, ciri dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif.	1. Komitmen tinggi terhadap tugas 2. Mau bertanggung jawab 3. Kemampuan untuk memimpin Ika Prima Melyana dkk, 2020	Skala Likert
Lokasi (X ₂)	Lokasi merupakan tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat untuk memajukan barang-barang dagangannya.	1. Akses 2. Tempat parkir yang luas 3. Lingkungan Dr. A. A. Miftah, M.Ag, dkk 2020	Skala Likert
Karakteristik Kewirausahaan (X ₃)	Karakteristik Kewirausahaan merupakan sifat dasar dan sebagai kekuatan dalam menghadapi permasalahan usaha yang penuh ketidakpastian	1. Penuh Percaya Diri 2. Memiliki Inisiatif 3. Memiliki motif berprestasi 4. Memiliki jiwa kepemimpinan 5. Berani mengambil risiko dengan penuh perhitungan dan oleh karena itu menyukai tantangan Suraya (2020)	Skala Likert
Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan Usaha yaitu usaha kecil berhasil karena wirausaha memiliki otak yang cerdas, yaitu kreatif, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkan secara proaktif.	1. Mempunyai modal usaha yang kuat 2. Tenaga kerja untuk membantu jalannya suatu usaha 3. Memiliki kemampuan/skill 4. Laba atau keuntungan mengalami kenaikan. Efika, 2022	Skala Likert

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Metode Angket (Kuesioner), yaitu konsumen pada PT Ivanamerry Lestarmatras. Untuk mendapatkan data peneliti menggunakan cara penyebaran angket. Kuesioner ini digunakan untuk mendapatkan data berupa informasi secara tertulis dan langsung dari responden. Jawaban dari responden bersifat kualitatif kemudian dikuantitatifkan dan diukur dengan menggunakan skala tingkat (*likert*). Menurut Sugiyono (Dr. Eni Purwati, M.Ag & Anang Kunaefi, M.Kom, 2020) Skala *Likert* adalah alat untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam pengukuran aspek Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik digunakan skala tangga (*likert*) dengan keterangan sebagai berikut :

1. Skor 5 adalah jawaban Sangat Setuju (SS)
2. Skor 4 adalah jawaban Setuju (S)
3. Skor 3 adalah jawaban Ragu – Ragu (RR)
4. Skor 2 adalah jawaban Tidak Setuju (TS)
5. Skor 1 adalah jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)

2. Wawancara, yang dilakukan pada karyawan PT Ivanamerry Lestarimattras pada awal penelitian untuk mencari tahu tentang fenomena-fenomena yang terjadi di perusahaan.
3. Studi Dokumentasi, metode ini digunakan peneliti untuk mencari tahu informasi tentang profil perusahaan, dan juga teori-teori yang dapat digunakan sebagai referensi penelitian.

3.6 Teknik Analisa Data

Data yang diperoleh perlu di uji ketepatan atau kecermatannya dan keandalannya agar hasil pengolahan data dapat lebih tepat dan akurat. Oleh karena itu, perlu diketahui seberapa tinggi validitas dan realibilitas alat ukur yang digunakan.

3.6.1 Uji Validitas

Menurut Ghozali (Dito Aditia Darma Nasution & Mika Debora BR. Barus, 2019) Uji Validitas dipergunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Validitas juga berhubungan dengan tujuan pengukuran. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar.

Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam ini jumlah sampel dengan alpha sebesar 10% dengan ketentuan :

1. Hasil $r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$
2. Hasil $r_{hitung} < r_{tabel} = \text{tidak valid}$

Jika r_{hitung} pada tiap butir pernyataan lebih besar daripada r_{tabel} dan nilai r positif maka pernyataan tersebut dinyatakan *valid*.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (Wiratna Sujarweni, 2019) Uji Reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variable atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Metode uji reliabilitas yang sering digunakan adalah *Cornbach Alpha*. Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas sebagai berikut :

1. *Cornbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. *Cornbach's alpha* $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
3. *Cornbach's alpha* $0,8$ = reliabilitas baik.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Dalam suatu penelitian kemungkinan untuk munculnya suatu permasalahan dalam analisis regresi sering dalam mencocokkan model prediksi ke dalam sebuah model yang telah dimasukkan ke dalam serangkaian data. Asumsi klasik yang harus

dipenuhi dalam model regresi linear antara lain residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolineartitas dan tidak adanya heterokedastisitas.

3.6.3.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (Dr. Suwitho, M.Si, 2022) Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Untuk mengetahui apakah data tersebut berdistribusi normal, dapat diuji dengan metode *Kolmogorov smirnov* maupun pendekatan grafik.

1. Pendekatan *Kolmogorov smirnov*

Menurut Santoso (Dr. Suwitho, M.Si, 2022) jika nilai probabilitas $> 0,05$, maka hal ini berarti bahwa data tersebut berdistribusi normal.

2. Pendekatan Grafik

Menurut Santoso (Dr. Suwitho, M.Si, 2022) jika penyebaran data (titik) di sekitar sumbu diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

3.6.3.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (Gustita Arnawati Putri, 2021) Uji Multikolineartitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi diantara variabel bebas. Metode Uji multikolinearitas dapat dilihat dari *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka *Tolerance* lebih dari 0,1.

3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali (Mursidi & Iqbal Robbie, 2022) Uji Heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

Berbagai macam uji heterokedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telat tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lokasi dan karakteristik terhadap keberhasilan usaha. Selain itu juga analisis regresi digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, yang modelnya sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Di mana :

- Y = Keberhasilan Usaha
- X1 = Pengetahuan Kewirausahaan
- X2 = Lokasi
- X3 = Karakteristik Kewirausahaan
- b1 = koefisien pengetahuan kewirausahaan
- b2 = koefisien lokasi

- b_3 = koefisien karakteristik kewirausahaan
 a = konstanta
 e = persentase kesalahan

3.6.5 Pengujian Hipotesis

3.6.5.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Menurut Ghozali (Dr. Amrie Firmansyah, M.Ak & Gitty Ajeng Triastie, S. Tr, A.k, 2021) Uji signifikansi parsial (uji-T) dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel bebas secara individual dalam menjelaskan variasi variabel terikat. Pengujian uji t dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 5% dan uji 2 sisi. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut :

- $H_0 : b_1, b_2, b_3 = 0$, Artinya Pengetahuan Kewirausahaan; Lokasi; Karakteristik Kewirausahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan pada PT Ivanamerry Lestarimattras.
- $H_0 : b_1, b_2, b_3 \neq 0$, Artinya Pengetahuan Kewirausahaan; Lokasi; Karakteristik Kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan pada PT Ivanamerry Lestarimattras

Dalam penelitian ini nilai thitung akan dibandingkan dengan nilai ttabel, pada tingkat signifikan (α) = 5%.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji t adalah :

1. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

3.6.5.2 Uji F (Uji Secara Serempak)

Menurut Ghazali (Dr. Amrie Firmansyah, M.Ak & Gitty Ajeng Triastie, S. Tr, A.k, 2021) Uji signifikansi simultan (uji-F) dilakukan untuk mengetahui pengaruh bersama-sama atau simultan atau simultan variabel bebas terhadap variabel terikat. Bentuk pengujiannya sebagai berikut :

1. $H_0 : b_1, b_2, b_3 = 0$, Artinya Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan secara serempak tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivannamerry Lestarimattras.
2. $H_0 : b_1, b_2, b_3 \neq 0$, Artinya Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan secara serempak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan $(\alpha) = 5\%$

Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

1. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak
2. Jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima

3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (Dr. Surya Dailiati, M.Si, 2018) Koefisien Determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independent dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Sejarah Singkat PT Ivanamerry Lestarimattras

PT Ivanamerry Lestarimattras merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang manufaktur dalam proses pembuatan spring bed dengan merk dagang Merryland, Meldaland, Belini, Pinoccio, dan Best Dream PT Ivanamerry Lestarimattras terletak di Jalan Gambir Pasar VIII No 92 Kecamatan Percut Sei Tuan, Tembung, Medan, Sumatera Utara. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1997 dan disahkan sebagai perusahaan berbadan hukum dalam bentuk perseroan terbatas (PT) pada tahun yang sama. Pembangunan usaha dimulai sejak tahun 1995.

Ruang lingkup bidang usaha PT Ivanamerry Lestarimattras adalah memproduksi spring bed dengan berbagai tipe, ukuran dan merk. Ukuran-ukuran spring bed yang diproduksi antara lain spring bed 3 ft, spring bed 4 ft, spring bed 5 ft dan spring bed 6 ft. Produk spring bed tersebut diproduksi dengan merk dagang Merryland, Meldaland, Belini, Pinoccio, dan Best Dream. Perusahaan ini memproduksi berdasarkan make to stock yang dapat dilihat dengan adanya persediaan produk jadi yang jumlahnya ditentukan berdasarkan proyeksi permintaan pelanggan.

PT Ivanamerry Lestarimattras berlokasi di Jalan Gambir Pasar VIII No 92 Kecamatan Percut Sei Tuan, Tembung, Medan, Sumatera Utara. PT Ivanamerry Lestarimattras memasarkan produk spring bed di wilayah Sumatera Utara. Produk spring bed ini dipasarkan ke toko-toko perabot yang ada di daerah Sumatera Utara

yang berfokus di wilayah kota Medan. Perusahaan juga tidak menetapkan hak jual monopoli kepada toko sehingga setiap toko dapat menjual produk spring bed dari perusahaan lain.

4.1.2 Visi dan Misi PT Ivanamerry Lestarimattras

4.1.2.1 Visi

Dengan kerjasama tim, dukungan yang solid serta profesionalisme, kami selalu siap menjalin komunikasi yang efektif dan tepat dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.

4.1.2.2 Misi

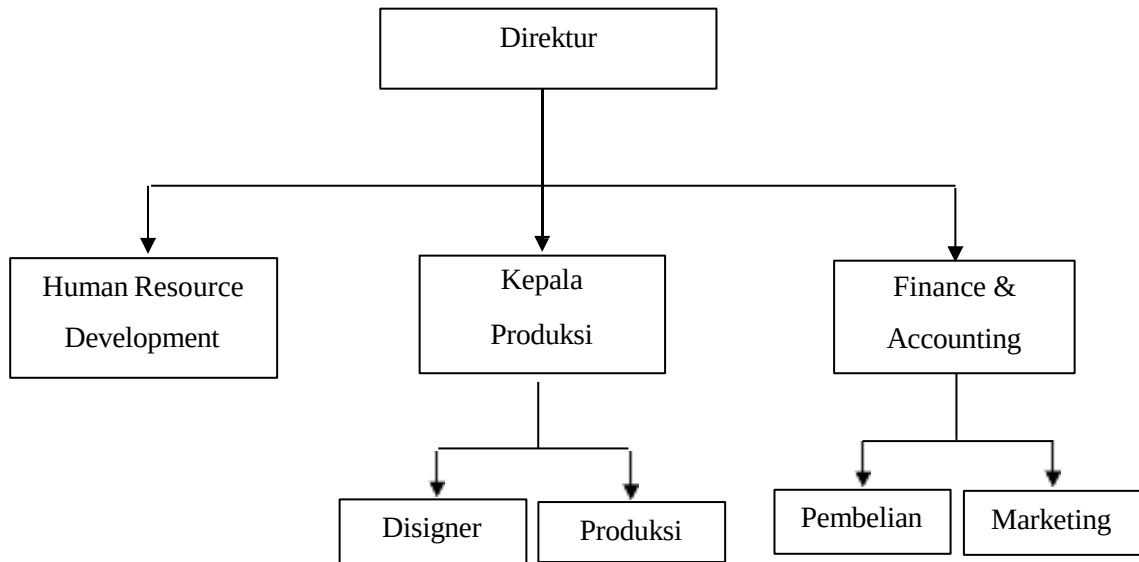
Kepuasan pelanggan akan menjadi komitmen kami. Kami berikan "Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas dan Servis" yang terbaik untuk para pelanggan, pelanggan memberikan kepercayaan kepada kami dengan menggunakan produk kami.

4.1.3 Struktur Organisasi PT Ivanamerry Lestarimattras

Struktur organisasi akan memberikan gambaran tentang pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab serta hubungan antar bagian berdasarkan susunan tingkat hierarki. Struktur organisasi diharapkan dapat menetapkan sistem hubungan dalam organisasi yang menghasilkan tercapainya komunikasi, koordinasi, dan integrasi secara efisien dan efektif dari setiap kegiatan organisasi tersebut. Dan membina keharmonisan agar pekerjaan dapat dilaksanakan dengan teratur dan

penuh tanggung jawab, sehingga rencana kerja dapat dilaksanakan dengan baik dan tujuan yang diinginkan dapat tercapai dengan hasil yang maksimal.

Struktur Organisasi PT Ivanamerry Lestarmatras



Gambar 4.1

Struktur Organisasi PT Ivanamerry Lestarmatras

Sumber: PT Ivanamerry Lestarmatras, 2023

1. Direktur Utama yaitu sebagai koordinator, komunikator, pengambil keputusan, pemimpin, pengelola dalam menjalankan dan memimpin perusahaan.
2. Kepala Produksi
 1. Mengawasi jalannya pembuatan *Springbed*
 2. Memahami keperluan yang di butuhkan untuk produksi *Springbed*
 3. Memberikan solusi jika adanya masalah dalam produksi
 4. Mengawasi kinerja dari karyawan
3. *Finance & Accounting*
 1. Membuat laporang keuangan bulanan

2. Membuat laporan keuangan tahunan
 3. Memeriksa pekerjaan dari bagian kasir dan staff accounting
 4. Membuat laporan perpajakan baik itu SPT tahunan atau pajak bulanan dan juga pajak perseorangan dari karyawan.
4. Pembelian
1. Menyediakan kebutuhan dan peralatan yang di perlukan untuk pengerjaan tender
 2. Membandingkan Pengetahuan Kewirausahaan yang lebih murah dari satu supplier dengan yang lainnya
 3. Menyediakan kebutuhan dari kantor.
5. Designer
1. Menggambar dan membuat sketsa design sesuai dengan keinginan dari pelanggan
6. Produksi
1. Menjalankan proses produksi *Springbed*
 2. Memastikan produk yang di buat sesuai dengan SOP yang sudah ada
7. *Marketing*
1. Menawarkan produk yang diproduksi oleh perusahaan
 2. Memastikan barang yang dipesan oleh konsumen sampai tujuan
 3. Menjaga hubungan baik dengan pelanggan
 4. Mengatasi keluhan yang dialami oleh pelanggan

4.1.4 Karakteristik Responden

Deskripsi responden merupakan deskripsi tentang unit analisis/observasi yang diteliti yang mencakup karakteristik atau profil responden yang diperoleh dari hasil pengolahan data dari kuesioner, misalnya jenis kelamin dan usia. Jumlah sampel yang digunakan sebagai responden adalah sebanyak 92 orang responden PT Ivanamerry Lestarmatras .

4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin seperti pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1
Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Perempuan	52	56.52
2	Laki-laki	40	43.48
	Jumlah	92	100

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.1 terlihat responden pada PT Ivanamerry Lestarmatras yang berjenis kelamin perempuan paling banyak yaitu sebanyak 52 orang (56.52%) dan berjenis kelamin laki-laki sebanyak 40 orang (43.48%).

4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Deskripsi responden berdasarkan usia seperti pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2
Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	20-30 Tahun	40	43.48
2	31-40 Tahun	27	29.35
3	>40 Tahun	25	27.17
	Jumlah	92	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.2 terlihat responden PT Ivanamerry Lestarmatras yang berumur di antara 20-30 tahun paling banyak yaitu sebanyak 40 orang (43.48%) selain itu untuk responden yang berumur 31-40 tahun berjumlah 27 orang (29.35%) dan responden dengan umur >40 tahun yaitu hanya sebanyak 25 orang (27.17%).

4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian

Deskripsi responden berdasarkan usia seperti pada Tabel 4.3.

Tabel 4.3
Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Jumlah Pembelian	Frekuensi	Persentase (%)
1	1-3 kali	53	57.61
2	4-6 kali	9	9.78
3	7-10 kali	29	31.52
4	>10 kali	1	1.09
Jumlah		92	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.3 terlihat responden PT Ivanamerry Lestarmatras yang memiliki pembelian 1-3 kali yang paling banyak yaitu berjumlah 53 orang (57.61%) yang dimana 4-6 sebanyak 9 orang (9.78%), 7-10 sebanyak 29 orang (31.52%) dan >10 kali sebanyak 1 orang (1.09%).

4.1.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

4.1.5.1 Uji Validitas

Menurut Ghozali (Dito Aditia Darma Nasution & Mika Debora BR. Barus, 2019) Uji Validitas dipergunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Validitas juga berhubungan dengan tujuan pengukuran. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar.

Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam ini jumlah sampel dengan alpha sebesar 10% dengan ketentuan :

3. Hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ = *valid*
4. Hasil $r_{hitung} < r_{tabel}$ = tidak *valid*

Jika r_{hitung} pada tiap butir pernyataan lebih besar daripada r_{tabel} dan nilai r positif maka pernyataan tersebut dinyatakan *valid*.

Hasil uji validitas untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dapat dilihat pada Tabel 4.4.

Tabel 4.4
Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)

Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	r_{tabel}	Keterangan
Karyawan telah melakukan tugasnya dengan baik	0.811	0,3673	Valid
Karyawan menerapkan keterampilan yang dimiliki dalam melaksanakan pekerjaan	0.543	0,3673	Valid
Karyawan telah banyak membantu dalam proses pembelian	0.620	0,3673	Valid
Karyawan menunjukkan tanggung jawab terhadap pekerjaan	0.712	0,3673	Valid
Pimpinan telah memberikan arahan yang baik untuk karyawannya	0.759	0,3673	Valid
Pimpinan mampu mendorong karyawannya untuk giat bekerja	0.558	0,3673	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.3 menunjukkan hasil uji validitas untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari r_{tabel} 0,3673 sehingga semua butir pernyataan kuesioner Pengetahuan

Kewirausahaan dinyatakan telah valid. Hasil uji validitas untuk variabel Lokasi (X_2) dapat dilihat pada Tabel 4.5.

Tabel 4.5
Uji Validitas Variabel Lokasi (X_2)

Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	r_{tabel}	Keterangan
PT Ivanamerry Lestarmatras terletak di lokasi yang strategis dan mudah dijangkau	0.385	0,3673	Valid
PT Ivanamerry Lestarmatras dapat dicapai dengan sarana transportasi umum	0.546	0,3673	Valid
PT Ivanamerry Lestarmatras memiliki lahan parkir yang cukup luas	0.656	0,3673	Valid
PT Ivanamerry Lestarmatras memiliki tempat parkir yang aman	0.653	0,3673	Valid
Lingkungan sekitar PT Ivannamerry Lestari aman dan nyaman	0.733	0,3673	Valid
Lingkungan sekitar PT Ivanamerry Lestari tidak ramai	0.532	0,3673	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.5 menunjukkan hasil uji validitas untuk variabel Lokasi menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari r_{tabel} 0,3673 sehingga semua butir pernyataan kuesioner Lokasi dinyatakan telah valid. Hasil uji validitas untuk variabel Karakteristik Kewirausahaan dapat dilihat pada Tabel 4.6.

Tabel 4.6
Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X_3)

Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	r_{tabel}	Keterangan
Bertanggung jawab terhadap apa terhadap apa yang telah dilakukan	0.543	0,3673	Valid

Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	r_{tabel}	Keterangan
Karyawan PT Ivanamerry Lestarimattas menawarkan bantuan	0.801	0,3673	Valid
Merasa puas dengan pelayanan di PT Ivannamerry Lestarimattas	0.616	0,3673	Valid
Karyawan pada PT Ivanamerry Lestarimattas selalu membantu tanpa diminta	0.497	0,3673	Valid
Selalu mengembangkan kualitas prestasi yang dimiliki	0.556	0,3673	Valid
Karyawan dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik	0.512	0,3673	Valid
Pemimpin telah memberikan pedoman kerja yang baik terhadap karyawannya	0.811	0,3673	Valid
Pimpinan menerapkan kedisiplinan kepada karyawan	0.801	0,3673	Valid
Penuh dengan perhitungan yang matang	0.889	0,3673	Valid
Memiliki ide baru untuk mengembangkan usaha	0.540	0,3673	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.6 menunjukkan hasil uji validitas untuk variabel Karakteristik Wirausaha menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari r_{tabel} 0,3673 sehingga semua butir pernyataan kuesioner Karakteristik Wirausaha dinyatakan telah valid. Hasil uji validitas untuk variabel Keberhasilan Usaha dapat dilihat pada Tabel 4.7.

Tabel 4.7
Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	r_{tabel}	Keterangan
Modal merupakan hal terpenting yang dapat mempengaruhi usaha	0.552	0,3673	Valid
Sistem pembiayaan kredit lebih mudah didapatkan	0.633	0,3673	Valid

Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	r_{tabel}	Keterangan
PT Ivannamerry Lestarimattras telah memiliki karyawan yang cukup untuk membantu pelanggan	0.682	0,3673	Valid
PT Ivanamerry Lestarimattras dapat menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan jatuh tempo	0.551	0,3673	Valid
Karyawan perusahaan dapat menjelaskan produk dengan baik.	0.574	0,3673	Valid
Karyawan PT Ivanamerry Lestarimattras mampu bekerja dengan cepat	0.638	0,3673	Valid
Banyaknya jumlah pembeli di PT Ivannamerry Lestarimattras mendapatkan laba yang banyak	0.499	0,3673	Valid
Laba dapat membuat usaha semakin berkembang	0.744	0,3673	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.7 menunjukkan hasil uji validitas untuk variabel Keberhasilan Usaha menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari r_{tabel} 0,3673 sehingga semua butir pernyataan kuesioner Keberhasilan Usaha dinyatakan telah valid.

4.1.5.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (Wiratna Sujarweni, 2019) Uji Reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variable atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Metode uji reliabilitas yang sering digunakan adalah *Cornbach Alpha*. Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas sebagai berikut :

4. *Cornbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
5. *Cornbach's alpha* $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
6. *Cornbach's alpha* $0,8$ = reliabilitas baik.

Hasil uji reliabilitas variabel Pengetahuan Kewirausahaan dapat dilihat pada Tabel 4.8.

Tabel 4.8
Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.750	6

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.8 menunjukkan bahwa keenam butir *item* untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) tersebut memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 yaitu $0,750 > 0,60$. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dapat dinyatakan reliabel.

Hasil uji reliabilitas variabel Lokasi dapat dilihat pada Tabel 4.9.

Tabel 4.9
Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.621	6

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.9 menunjukkan bahwa Keenam butir *item* untuk variabel Lokasi (X_2) tersebut memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 yaitu $0,621 > 0,60$. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa variabel Lokasi (X_2) dapat dinyatakan reliabel.

Hasil uji reliabilitas variabel Karakteristik Kewirausahaan dapat dilihat pada Tabel 4.10.

Tabel 4.10
Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.832	10

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.10 menunjukkan bahwa kesepuluh butir *item* untuk variabel Karakteristik Wirausaha (X_2) tersebut memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 yaitu $0,832 > 0,60$. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa variabel Karakteristik Wirausaha (X_3) dapat dinyatakan reliabel.

Hasil uji reliabilitas variabel Keberhasilan Usaha dapat dilihat pada Tabel 4.11.

Tabel 4.11
Uji Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.743	8

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.11 menunjukkan bahwa kedelapan butir *item* untuk variabel Keberhasilan Usaha (Y) tersebut memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 yaitu $0,743 > 0,60$. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa variabel Keberhasilan Usaha (Y) dapat dinyatakan reliabel.

4.1.6 Uji Asumsi Klasik

Dalam suatu penelitian kemungkinan untuk munculnya suatu permasalahan dalam analisis regresi sering dalam mencocokkan model prediksi ke dalam sebuah

model yang telah dimasukkan ke dalam serangkaian data. Asumsi klasik yang harus dipenuhi dalam model regresi linear antara lain residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolineartitas dan tidak adanya heterokedastisitas

4.1.6.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (Dr. Suwitho, M.Si, 2022) Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Untuk mengetahui apakah data tersebut berdistribusi normal, dapat diuji dengan metode *Kolmogorov smirnov* maupun pendekatan grafik.

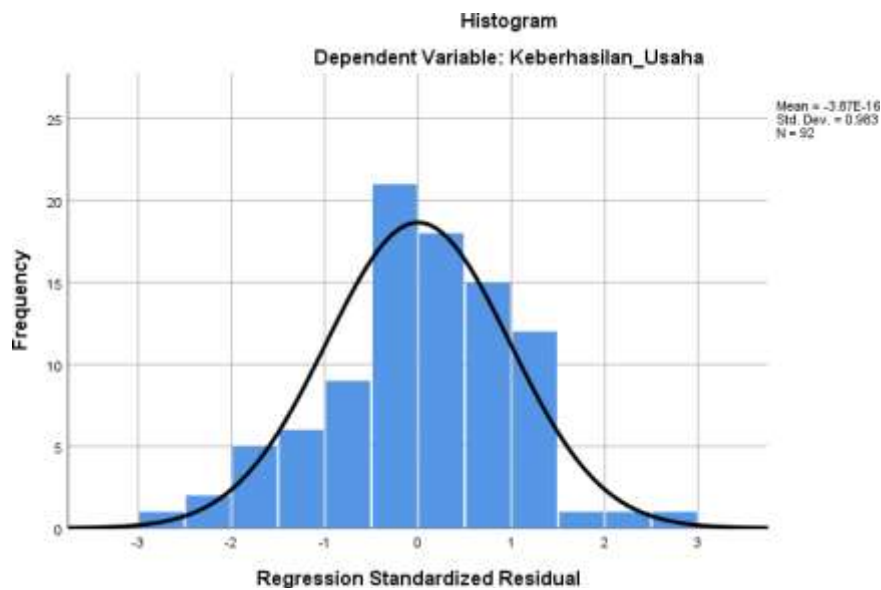
3. Pendekatan *Kolmogorov smirnov*

Menurut Santoso (Dr. Suwitho, M.Si, 2022) jika nilai probabilitas $> 0,05$, maka hal ini berarti bahwa data tersebut berdistribusi normal.

4. Pendekatan Grafik

Menurut Santoso (Dr. Suwitho, M.Si, 2022) jika penyebaran data (titik) di sekitar sumbu diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

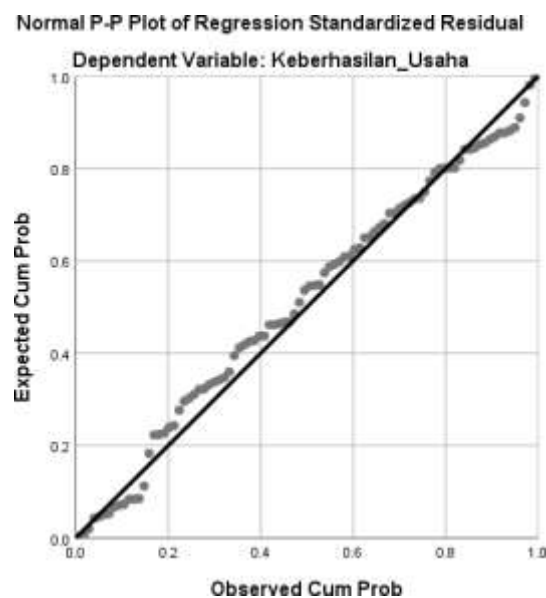
Berikut ini uji normalitas melalui grafik histogram dan grafik *Normal P Plot* seperti pada Gambar 4.2. dan 4.3.



Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Gambar 4.2
Grafik Histogram

Dari Gambar 4.2 ini dapat dilihat bahwa data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi dianggap memenuhi asumsi normalitas.



Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Gambar 4.3
Grafik Normal P-P Plot

Dari Gambar 4.3 menunjukkan bahwa data (titik) menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Hal ini sejalan dengan hasil pengujian menggunakan histogram bahwa telah terdistribusi normal.

Hasil uji *One Kolmogrov Smirnov* dapat dilihat pada Tabel 4.12.

Tabel 4.12
Uji *One Kolmogrov-Smirnov*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	4.1404352
Most Extreme Differences	Absolute	0.064
	Positive	0.064
	Negative	-0.064
Test Statistic		0.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Berdasarkan Tabel 4.12 di atas, diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 ($\text{Sig } F > 5\%$), sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

4.1.6.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (Gustita Arnawati Putri, 2021) Uji Multikolineartitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi diantara variable bebas. Metode Uji multikolinearitas dapat dilihat dari *Tolerance* dan

Variance Inflation Factor (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka *Tolerance* lebih dari 0,1.

. Hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada Tabel 4.13.

Tabel 4.13
Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pengetahuan_Kewirausahaan	0,837	1,195
	Lokasi	0,952	1,05
	Karakteristik_Kewirausahaan	0,874	1,145

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui:

1. Nilai tolerance untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan 0,837; variabel Lokasi 0,952; variabel Karakteristik Kewirausahaan 0,874 yang berarti memiliki nilai lebih besar dari 0,1.
2. Nilai variance inflation factor (VIF) untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan 1,195; variabel Lokasi 1,05; variabel Karakteristik Kewirausahaan 1,145.

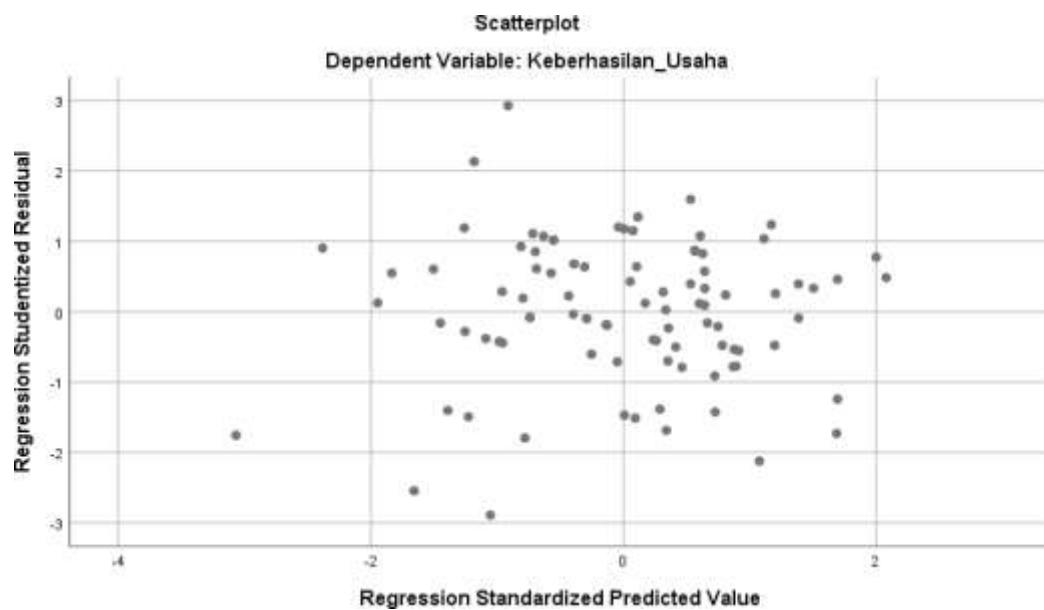
Hasil uji multikolinearitas tersebut menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan tidak mengalami multikolinearitas dengan variabel bebas lainnya.

4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghazali (Mursidi & Iqbal Robbie, 2022) Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

Berbagai macam uji heterokedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telat tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

Hasil uji Grafik *Scatterplot* heteroskedastisitas dapat dilihat pada Gambar 4.4.



Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Gambar 4.4
Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan Gambar 4.4 terlihat titik-titik secara acak atau tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas secara terbesar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu *Regeression Studentized Residual* (Y). Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedasitas pada model regresi sehingga model regresi ini layak digunakan untuk memprediksi Keberhasilan Usaha berdasarkan Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan.

4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lokasi dan karakteristik Kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu juga analisis regresi digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, yang modelnya sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Di mana :

- Y = Keberhasilan Usaha
- X1 = Pengetahuan Kewirausahaan
- X2 = Lokasi
- X3 = Karakteristik Kewirausahaan
- b1 = koefisien pengetahuan kewirausahaan
- b2 = koefisien lokasi
- b3 = koefisien karakteristik kewirausahaan
- a = konstanta
- e = presentase kesalahan

Hasil analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada Tabel 4.14.

Tabel 4.14
Uji Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	7.194	4.108
	Pengetahuan_Kewirausahaan	0.337	0.158
	Lokasi	0.389	0.139
	Karakteristik_Kewirausahaan	0.238	0.097

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha
Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari uji regresi linear berganda diperoleh persamaan regresinya adalah:

$$\text{Keberhasilan Usaha} = 7.194 + 0.337 \text{ Pengetahuan Kewirausahaan} + 0.389 \text{ Lokasi} + 0.238 \text{ Karakteristik Wirausaha} + e$$

Penjelasan persamaan sebagai berikut:

1. 7.194 artinya: jika Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan yang diteliti konstan, maka Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarmatras adalah sebesar 7.194.
2. 0.337 artinya jika setiap penambahan satu-satuan variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) akan menyebabkan Keberhasilan Usaha bertambah sebesar 0.337 satu-satuan dengan kondisi faktor variabel Lokasi (X_2) dan Karakteristik Kewirausahaan (X_3) dianggap konstan.
3. 0.389 artinya jika setiap penambahan satu-satuan variabel Lokasi (X_2) akan menyebabkan Keberhasilan Usaha bertambah sebesar 0.389 satu-satuan dengan kondisi faktor variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan Karakteristik Kewirausahaan (X_3) dianggap konstan.
4. 0.238 artinya jika setiap penambahan satu-satuan variabel Karakteristik Kewirausahaan (X_3) akan menyebabkan Keberhasilan Usaha bertambah sebesar 0.238 satu-satuan dengan kondisi faktor variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan Lokasi (X_2) dianggap konstan.

4.1.8 Pengujian Hipotesis

4.1.8.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Menurut Ghazali (Dr. Amrie Firmansyah, M.Ak & Gitty Ajeng Triastie, S. Tr, A.k, 2021) Uji signifikansi parsial (uji-T) dilakukan untuk mengetahui seberapa

jauh pengaruh variable bebas secara individual dalam menjelaskan variasi variable terikat. Pengujian uji t dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 5% dan uji 2 sisi. Hipotesis nol (H_0) yang hendak diuji adalah apakah suatu parameter (b_i) sama dengan nol atau :

a. $H_0 : b_i = 0$

Artinya, apakah suatu variabel independen bukan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen. Hipotesis alternatifnya (H_a) parameter suatu variabel tidak sama dengan nol.

b. $H_a : b_i \neq 0$

Artinya, variabel tersebut merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.

Menurut Ghazali (2018:99), untuk mengetahui hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak dilakukan dengan cara membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} pada tingkat kepercayaan 5% ($\alpha = 0,05$) dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Tabel 4.15
Uji t (Uji Secara Parsial)
Coefficients^a

Model		t	Sig.
1	(Constant)	1.751	0.083
	Pengetahuan_Kewirausahaan	2.126	0.036
	Lokasi	2.789	0.006
	Karakteristik_Kewirausahaan	2.452	0.016

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.15 diketahui bahwa:

1. Nilai t_{hitung} untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan adalah 2.126 dengan tingkat signifikan 0.036. Dengan derajat bebas (df) sebesar 89 ($n-3 = 92$ orang responden $- 3$) dan taraf sig $\alpha = 5\% : 2 = 0.025$ maka nilai t_{tabel} adalah sebesar 1.98698. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_1 diterima sehingga Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas.
2. Nilai t_{hitung} untuk variabel Lokasi adalah 2.789 dengan tingkat signifikan 0.006. Dengan derajat bebas (df) sebesar 89 ($n-3 = 92$ orang responden $- 3$) dan taraf sig $\alpha = 5\% : 2 = 0.025$ maka nilai t_{tabel} adalah sebesar 1.98698. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_2 diterima sehingga Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas.
3. Nilai t_{hitung} untuk variabel Karakteristik Kewirausahaan adalah 2.452 dengan tingkat signifikan 0.016. Dengan derajat bebas (df) sebesar 89 ($n-3 = 92$ orang responden $- 3$) dan taraf sig $\alpha = 5\% : 2 = 0.025$ maka nilai t_{tabel} adalah sebesar 1.98698. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_3 diterima sehingga Karakteristik Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas

4.1.8.2 Uji F (Uji Secara Simultan)

Menurut Ghozali (Dr. Amrie Firmansyah, M.Ak & Gitty Ajeng Triastie, S. Tr, A.k, 2021) Uji signifikansi simultan (uji-F) dilakukan untuk mengetahui

pengaruh bersama-sama atau simultan atau simultan variable bebas terhadap variable terikat. Bentuk pengujiannya sebagai berikut.

Hipotesis nol (H_0) yang hendak diuji adalah apakah semua parameter dalam model sama dengan nol atau :

a. $H_0 : b_1 = b_2 = \dots = b_k = 0$

Artinya, apakah semua variabel independen bukan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.

b. $H_a : b_1 \neq b_2 \neq \dots \neq b_k \neq 0$

Artinya, semua variabel independen secara simultan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.

Menurut Ghazali (2018:98), untuk mengetahui hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak dilakukan dengan cara membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan 5% ($\alpha = 0,05$) dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Tabel 4.15
Uji F (Uji Secara Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	510.088	3	170.029	9.591	.000 ^b
	Residual	1560.032	88	17.728		
	Total	2070.120	91			

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari Tabel 4.15 diketahui nilai F_{hitung} sebesar 9.591 dengan tingkat signifikan 0,000. Untuk tingkat keyakinan 95%, $df_1 = 3$, dan $df_2 = 88$ maka nilai

F_{tabel} adalah 2.71. Oleh karena $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ maka kriterianya adalah H_4 Diterima sehingga dapat dinyatakan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan secara serempak berpengaruh dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras

4.1.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (Dr. Surya Dailiati, M.Si, 2018) Koefisien Determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variable dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variable-variabel independent dalam menjelaskan variasi variable dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variable-variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variable dependen..

Tabel 4.16
Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	0.246	0.221	4.21042

a. Predictors: (Constant), Karakteristik_Kewirausahaan, Lokasi, Pengetahuan_Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Hasil perhitungan diketahui bahwa koefisien determinasi *R Square* yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen adalah 0.221. Hal ini menunjukkan bahwa 22.1% Keberhasilan Usaha Pada PT Ivanamerry Lestarimattras dipengaruhi oleh variabel

Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan, sedangkan sisanya yaitu 77.9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil perhitungan Nilai t_{hitung} untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan adalah 2.126 dengan tingkat signifikan 0.036. Dengan derajat bebas (df) sebesar 89 ($n-3 = 92$ orang responden $- 3$) dan taraf sig $\alpha = 5\% : 2 = 0.025$ maka nilai t_{tabel} adalah sebesar 1.98698. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_1 diterima sehingga Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarmatras.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Veron & Victor (2021), Mario Andriaskiton & Elly Fahdian (2022), Khadijak Mohamad Radzi, Mohammad Nazri Mohd Nor & Suhana Mohezar (2017), dan Khafi Puddin, Ali Fikri Hasibuan & Sri Rezeki (2021) yang mengatakan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

4.2.2 Pengaruh Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil perhitungan nilai t_{hitung} untuk variabel Lokasi adalah 2.789 dengan tingkat signifikan 0.006. Dengan derajat bebas (df) sebesar 89 ($n-3 = 92$ orang responden $- 3$) dan taraf sig $\alpha = 5\% : 2 = 0.025$ maka nilai t_{tabel} adalah sebesar 1.98698. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_2 diterima

sehingga Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarmatras.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Chuthamas Chittihaworn, Dayang Hasliza Muhd Yusuf & Md. Aminul Islam (2011) yang mengatakan bahwa Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha

4.2.3 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil perhitungan nilai t_{hitung} untuk variabel Karakteristik Kewirausahaan adalah 2.452 dengan tingkat signifikan 0.016. Dengan derajat bebas (df) sebesar 89 ($n-3 = 92$ orang responden $- 3$) dan taraf sig $\alpha = 5\% : 2 = 0.025$ maka nilai t_{tabel} adalah sebesar 1.98698. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_3 diterima sehingga Karakteristik Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarmatras.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Khadijak Mohamad Radzi, Mohammad Nazri Mohd Nor & Suhana Mohezar (2017) dan Lukmanul Hakim & Sucihatningsih Dian Wisiska Prajanti (2019) yang mengatakan bahwa Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha

4.2.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil perhitungan nilai F_{hitung} sebesar 9.591 dengan tingkat signifikan 0,000. Untuk tingkat keyakinan 95%, $df_1 = 3$, dan $df_2 = 88$ maka nilai F_{tabel} adalah

2.71. Oleh karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_4 Diterima sehingga dapat dinyatakan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan secara serempak berpengaruh dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras

Hasil perhitungan diketahui bahwa koefisien determinasi *R Square* yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen adalah 0.221. Hal ini menunjukkan bahwa 22.1% Keberhasilan Usaha Pada PT Ivanamerry Lestarimattras dipengaruhi oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan sedangkan sisanya yaitu 77.9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Veron & Victor (2021), Mario Andriaskiton & Elly Fahdian (2022), Lukmanul Hakim & Sucihatningsih Dian Wisiska Prajanti (2019), Khadijak Mohamad Radzi, Mohammad Nazri Mohd Nor & Suhana Mohezar (2017) Khafi Puddin, Ali Fikri Hasibuan & Sri Rezeki (2021) dan Chuthamas Chittihaworn, Dayang Hasliza Muhd Yusuf & Md. Aminul Islam (2011) yang mengatakan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menyatakan pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), Lokasi (X_2) dan Karakteristik Kewirausahaan (X_3) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) ditunjukkan dari hasil analisis regresi ganda bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keberhasilan Usaha.
2. Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas.
3. Lokasi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas.
4. Karakteristik Kewirausahaan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas.
5. Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan secara serempak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattas.

6. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan keterkaitan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada perusahaan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Kewirausahaan pada PT Ivanamerry Lestarimattras perlu diperhatikan, sehingga perusahaan harus memperhatikan:
 1. PT Ivanamerry Lestarimattras disarankan agar tetap konsisten mempertahankan untuk menjaga karyawan agar mengerjakan tugasnya dengan baik sehingga perusahaan akan dapat semakin sukses.
 2. PT Ivanamerry Lestarimattras disarankan agar dapat memperhatikan karyawan perusahaan agar dapat menerapkan keterampilan yang dimiliki oleh karyawan tersebut sehingga akan memberikan hasil kerja yang baik dan meningkatkan kesuksesan dari usaha perusahaan
2. Lokasi pada PT Ivanamerry Lestarimattras perlu diperhatikan, sehingga perusahaan harus memperhatikan:
 1. PT Ivanamerry Lestarimattras disarankan agar tetap konsisten mempertahankan keamanan dan kenyamanan dari lokasi perusahaan sehingga konsumen menjadi lebih nyaman saat berbelanja dengan perusahaan
 2. PT Ivanamerry Lestarimattras disarankan agar dapat memperhatikan lokasi perusahaan agar dapat menjadi lebih strategis sehingga

konsumen lebih mudah ketika hendak mengunjungi perusahaan untuk melakukan transaksi.

3. Karakteristik Kewirausahaan pada PT Ivanamerry Lestarimattras perlu diperhatikan, sehingga perusahaan harus memperhatikan:
 1. PT Ivanamerry Lestarimattras disarankan agar tetap konsisten mempertahankan untuk terus memperhitungkan setiap tindakan usaha dengan matang agar usaha yang dimiliki dapat terus berjalan dan mencapai kesuksesan
 2. PT Ivanamerry Lestarimattras disarankan agar dapat memperhatikan karyawan perusahaan dimana karyawan perusahaan harus terus membantu konsumen tanpa perlu di minta oleh konsumen tersebut.

5.3 Saran Akademis

Saran-saran yang dapat diberikan kepada akademis adalah :

1. Menambah Variabel Penelitian
 Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha pada PT Ivanamerry Lestarimattras selain variabel Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan.
2. Perluasan Cakupan Geografis
 Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena pembagian angket hanya diambil dari beberapa konsumen

saja. Selanjutnya diharapkan penelitian berikut mampu memperluas cakupan wilayahnya misalnya seluruh merek springbed.

3. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 92 orang responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.

- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.
- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).
- Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.
- Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.

- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7 (1), 66-78.
- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.
- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.

- Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.
- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikitz Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.
- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Vanessa

Nim / Prodi : 191010100 / Manajemen Kewirausahaan

Tempat & Tanggal Lahir : Medan, 22 September 2001

Alamat : Jalan Besi Gang Nilam No 629 F

No. Telp : 085277116360

Agama : Buddha

Email : vanessatan2209@gmail.com

Pekerjaan : Pegawai Swasta

Nama Perusahaan : PT Mugen Development

Nama Ayah : Rusman

Nama Ibu : Ida

Alamat Orang Tua : Jalan Besi Gang Nilam No 629 F

No	Nama Sekolah	Tempat	Tahun
1	SD Yayasan Perguruan Swasta Hang Kesturi	MEDAN	2007-2013
2	SMP Yayasan Perguruan Swasta Hang Kesturi	MEDAN	2013-2016
3	SMA Yayasan Perguruan Swasta Hang Kesturi	MEDAN	2016-2019

Daftar Riwayat ini dibuat dengan sebenar-benarnya, untuk dipergunakan
seperlunya.

Medan, 12 Mei 2023

Vanessa

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Kepada Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya mahasiswa dari STIE EKA Prasetya Medan yang sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LOKASI DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PT IVANAMERRY LESTARIMATTRAS**”. Dalam rangka menyelesaikan skripsi ini peneliti membutuhkan data-data untuk dianalisis, oleh karena itu peneliti sangat berharap, agar dalam pengisian kuesioner ini Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar. Setiap jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini dan atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

Berikan tanda check (✓) untuk jawaban pilihan Bapak/ Ibu.

No. Responden :

Usia : ☐ 21-30 tahun ☐ 31-40 tahun
☐ > 40 tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Jumlah Pembelian : ☐ 1-3 kali ☐ 7-10 kali
☐ 4-6 kali ☐ >10 kali

II. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pernyataan dengan *check list* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RR = Ragu-ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Pengetahuan Kewirausahaan (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Komitmen Tinggi Terhadap Tugas						
1.	Karyawan telah melakukan tugasnya dengan baik					
2.	Karyawan menerapkan keterampilan yang dimiliki dalam melaksanakan pekerjaan					
Mau Bertanggung Jawab						
3.	Karyawan telah banyak membantu dalam proses pembelian					
4.	Karyawan menunjukkan tanggung jawab terhadap pekerjaan					
Kemampuan Untuk Memimpin						
5.	Pimpinan telah memberikan arahan yang baik untuk karyawannya					
6.	Pimpinan mampu mendorong karyawannya untuk giat bekerja					

Lokasi (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Akses						
7.	PT Ivanamerry Lestari matras terletak di lokasi yang strategis dan mudah dijangkau					
8.	PT Ivanamerry Lestari matras dapat dicapai dengan sarana transportasi umum					
Tempat Parkir Yang Luas						
9.	PT Ivanamerry Lestari matras memiliki lahan parkir yang cukup luas					
10.	PT Ivanamerry Lestari matras memiliki tempat parkir yang aman					
Lingkungan						
11.	Lingkungan sekitar PT Ivanamerry Lestari aman dan nyaman					
12.	Lingkungan sekitar PT Ivanamerry Lestari tidak ramai					

Karakteristik Kewirausahaan (X₃)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Penuh Percaya Diri						
13.	Bertanggung jawab terhadap apa terhadap apa yang telah dilakukan					
14.	Karyawan PT Ivanamerry Lestarimattras menawarkan bantuan					
Memiliki Inisiatif						
15.	Merasa puas dengan pelayanan di PT Ivannamerry Lestarimattras					
16.	Karyawan pada PT Ivanamerry Lestarimattras selalu membantu tanpa diminta					
Memiliki Motif Berprestasi						
17.	Selalu mengembangkan kualitas prestasi yang dimiliki					
18.	Karyawan dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik					
Memiliki Jiwa Kepemimpinan						
19.	Pemimpin telah memberikan pedoman kerja yang baik terhadap karyawannya					
20.	Pimpinan menerapkan kedisiplinan kepada karyawan					
Berani Mengambil Risiko						

21.	Penuh dengan perhitungan yang matang					
22.	Memiliki ide baru untuk mengembangkan usaha					

Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Mempunyai Modal Usaha Yang Kuat						
23.	Modal merupakan hal terpenting yang dapat mempengaruhi usaha					
24.	Sistem pembiayaan kredit lebih mudah didapatkan					
Tenaga Kerja Untuk Membantu Jalannya Usaha						
25.	PT Ivannamerry Lestarmatras telah memiliki karyawan yang cukup untuk membantu pelanggan					
26.	PT Ivanamerry Lestarmatras dapat menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan jatuh tempo					
Memiliki Kemampuan/Skill						
27.	Karyawan perusahaan dapat menjelaskan produk dengan baik.					
28.	Karyawan PT Ivanamerry Lestarmatras mampu bekerja dengan cepat					
Laba/Keuntungan Mengalami Kenaikan						
29.	Banyaknya jumlah pembeli di PT Ivannamerry Lestarmatras mendapatkan laba yang banyak					
30.	Laba dapat membuat usaha semakin berkembang					

LAMPIRAN 2

JAWABAN RESPONDEN ATAS VARIABEL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X₁)

Responden	Pengetahuan Kewirausahaan) (X ₁)						
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	Jumlah_X1
1	1	2	5	4	3	1	16
2	2	2	3	3	1	3	14
3	2	1	3	2	1	2	11
4	1	1	1	3	2	1	9
5	4	2	3	2	2	3	16
6	1	2	3	2	2	1	11
7	2	1	3	2	1	1	10
8	2	3	3	2	1	2	13
9	1	3	2	2	2	3	13
10	1	3	2	2	1	3	12
11	1	3	2	4	2	3	15
12	2	3	3	2	3	3	16
13	3	2	1	2	1	2	11
14	3	1	2	2	2	3	13
15	3	4	3	2	2	3	17
16	4	4	3	4	2	1	18
17	3	2	3	1	3	1	13
18	3	4	1	2	2	3	15
19	2	2	2	3	1	3	13
20	2	3	2	1	2	4	14
21	1	2	3	2	1	1	10
22	3	1	2	2	2	1	11
23	2	2	2	2	1	3	12
24	3	3	2	3	5	2	18
25	2	2	3	2	3	1	13
26	3	2	1	2	2	3	13
27	2	4	3	2	1	2	14
28	3	2	1	2	3	1	12
29	4	3	3	2	4	2	18
30	3	4	2	2	3	2	16
31	2	2	3	2	1	2	12
32	1	2	3	2	2	3	13
33	2	2	2	4	3	2	15
34	3	3	4	4	2	4	20
35	2	2	2	3	2	3	14
36	2	4	3	5	4	2	20
37	2	2	3	3	2	3	15
38	1	3	2	3	2	3	14
39	4	2	2	1	2	1	12

40	1	3	2	1	1	1	9
41	2	1	1	2	1	3	10
42	3	1	4	3	2	4	17
43	4	3	2	4	5	2	20
44	4	3	3	2	4	3	19
45	2	3	4	2	3	2	16
46	1	2	1	2	2	1	9
47	1	3	2	2	4	4	16
48	5	4	2	2	3	2	18
49	1	4	2	1	2	4	14
50	1	2	1	1	2	1	8
51	3	5	2	2	2	1	15
52	2	2	1	2	4	5	16
53	3	2	1	2	1	2	11
54	3	1	2	1	2	1	10
55	1	2	3	4	4	3	17
56	2	1	1	1	1	1	7
57	3	2	3	1	2	1	12
58	2	2	3	5	2	4	18
59	1	2	5	4	3	1	16
60	2	2	3	3	1	3	14
61	2	1	3	2	1	2	11
62	1	1	1	1	2	1	7
63	4	2	3	2	2	3	16
64	1	2	3	2	2	1	11
65	2	1	3	2	1	1	10
66	2	3	3	2	1	2	13
67	1	3	2	2	2	3	13
68	3	1	2	4	2	3	15
69	2	3	2	2	1	2	12
70	2	1	2	3	2	1	11
71	1	4	2	1	2	4	14
72	1	2	2	3	2	1	11
73	2	4	1	1	1	1	10
74	2	1	2	2	3	3	13
75	4	2	3	1	1	2	13
76	3	2	2	1	3	1	12
77	1	2	3	2	4	3	15
78	2	2	3	1	3	1	12
79	3	1	3	1	2	1	11
80	2	1	2	4	1	3	13
81	2	2	5	4	3	1	17
82	2	3	4	4	2	3	18
83	2	3	3	4	2	3	17
84	1	2	2	3	2	1	11
85	4	2	3	3	2	3	17
86	1	1	2	1	1	1	7
87	2	1	3	3	1	2	12

88	2	4	3	4	2	3	18
89	2	3	2	3	2	4	16
90	2	3	2	2	1	4	14
91	1	2	2	4	1	3	13
92	2	4	2	3	1	4	16
Total	199	214	224	219	190	207	

LAMPIRAN 3

JAWABAN RESPONDEN ATAS VARIABEL LOKASI (X₂)

Responden	Lokasi (X ₂)						
	x21	x22	x23	x24	x25	x26	Jumlah_x3
1	4	5	4	4	4	4	25
2	5	4	4	4	5	5	27
3	2	4	4	5	5	5	25
4	3	1	2	1	1	4	12
5	4	4	4	3	4	4	23
6	4	4	4	3	3	4	22
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	3	3	3	4	4	20
9	3	4	4	4	4	4	23
10	3	3	2	3	2	3	16
11	2	3	3	4	3	4	19
12	4	5	4	4	5	5	27
13	3	4	1	4	5	5	22
14	4	4	4	4	5	5	26
15	4	5	4	5	5	5	28
16	5	4	4	5	4	5	27
17	4	5	4	4	5	4	26
18	4	5	4	3	2	4	22
19	4	4	4	4	4	4	24
20	2	3	2	2	4	4	17
21	4	4	4	4	5	5	26
22	4	5	4	4	5	5	27
23	2	4	4	4	4	4	22
24	5	4	3	4	4	4	24
25	3	4	1	2	4	5	19
26	3	4	4	4	4	4	23
27	2	4	4	4	4	4	22
28	1	4	1	4	5	4	19
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	5	4	4	5	5	27
31	4	4	2	4	4	4	22
32	3	4	3	4	5	4	23
33	4	4	4	3	4	4	23

34	4	5	4	4	4	5	26
35	3	4	4	4	4	4	23
36	3	4	3	3	4	4	21
37	3	4	5	3	5	5	25
38	3	4	3	4	5	4	23
39	4	4	4	3	4	4	23
40	4	4	4	4	3	4	23
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	2	4	4	4	22
43	3	4	3	4	5	5	24
44	3	4	4	4	4	5	24
45	2	4	3	3	4	5	21
46	2	2	2	3	4	4	17
47	3	4	3	3	4	4	21
48	4	5	4	4	3	5	25
49	4	5	4	4	4	5	26
50	3	4	3	4	4	5	23
51	2	4	4	4	4	4	22
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	4	1	4	5	5	22
54	4	5	3	4	4	4	24
55	2	4	4	4	5	5	24
56	4	4	4	4	5	5	26
57	1	4	3	4	5	5	22
58	3	4	4	4	4	5	24
59	4	5	4	3	2	4	22
60	4	4	4	4	4	4	24
61	2	3	2	2	4	4	17
62	4	4	4	4	5	5	26
63	4	5	4	4	5	5	27
64	2	4	4	4	4	4	22
65	5	4	3	4	4	4	24
66	3	4	1	2	4	5	19
67	3	4	4	4	4	4	23
68	2	4	4	4	4	4	22
69	1	4	1	4	5	4	19
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	5	4	4	5	5	27

72	2	1	2	3	3	1	12
73	3	4	3	4	5	4	23
74	4	4	4	2	4	4	22
75	4	5	2	4	4	5	24
76	3	4	2	4	5	2	20
77	3	4	4	3	5	4	23
78	2	3	3	2	4	2	16
79	4	5	3	2	2	3	19
80	5	5	5	3	4	5	27
81	4	4	4	5	5	4	26
82	4	5	3	5	4	5	26
83	4	5	4	3	4	4	24
84	3	2	4	4	2	3	18
85	2	3	3	4	5	5	22
86	4	5	5	4	4	5	27
87	5	4	5	3	5	4	26
88	4	3	4	3	2	3	19
89	4	4	3	4	4	4	23
90	3	3	3	3	4	4	20
91	4	2	5	3	2	2	18
92	5	5	3	4	4	5	26
Total	311	368	314	335	375	389	

LAMPIRAN 4

JAWABAN RESPONDEN ATAS VARIABEL KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN (X₃)

Responden	Karakteristik Kewirausahaan (X ₃)										Jumlah_X2
	x31	x32	x33	x34	x35	x36	x37	x38	x39	x310	
1	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	31
2	3	2	2	2	3	2	4	5	4	3	30
3	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	32
4	3	3	2	3	2	2	1	2	3	4	25
5	3	2	4	3	2	2	4	4	3	3	30
6	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	29
7	5	4	3	2	2	2	3	2	3	3	29
8	3	1	2	3	2	3	3	4	3	3	27
9	4	2	2	4	3	2	2	2	3	5	29
10	4	3	4	3	5	5	4	3	3	3	37
11	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	39
12	5	4	4	5	4	5	3	3	2	3	38
13	5	4	4	4	5	5	4	5	2	3	41
14	5	4	4	5	5	5	3	4	2	5	42
15	5	4	3	4	5	5	5	4	2	1	38
16	3	4	4	4	5	5	5	4	2	3	39
17	5	3	4	5	4	3	5	4	2	4	39
18	4	5	4	4	3	3	3	4	4	2	36
19	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2	41
20	4	3	5	3	3	2	4	4	1	5	34
21	2	3	4	5	5	2	3	2	4	2	32
22	4	3	3	4	3	3	5	4	4	3	36
23	4	3	4	4	3	5	5	2	2	4	36
24	4	3	5	3	4	5	5	5	4	2	40
25	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	42
26	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	41
27	3	3	2	3	4	5	4	5	3	3	35
28	2	3	4	3	4	4	5	3	3	2	33
29	5	3	3	4	5	5	4	3	3	2	37
30	4	3	4	3	4	5	4	5	3	3	38
31	5	3	4	2	3	1	3	2	3	2	28
32	4	3	2	3	2	2	3	4	3	2	28

33	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	26
34	2	3	3	4	3	3	2	2	3	4	29
35	4	3	3	2	3	2	5	2	2	4	30
36	4	3	5	3	2	1	5	5	2	4	34
37	4	4	5	2	2	4	3	2	3	4	33
38	3	4	4	4	2	3	4	5	3	2	34
39	1	3	2	3	4	5	4	3	2	2	29
40	2	3	4	3	2	4	2	3	2	3	28
41	5	2	2	4	3	5	4	3	2	2	32
42	2	3	4	3	2	5	3	3	2	5	32
43	2	3	4	3	2	3	2	3	5	2	29
44	3	4	3	2	3	2	3	3	2	4	29
45	4	2	5	4	3	3	3	1	2	4	31
46	3	2	4	5	4	2	2	2	1	3	28
47	2	5	3	2	5	2	3	2	5	2	31
48	3	3	2	3	4	3	2	2	3	4	29
49	5	3	3	2	3	3	2	3	3	5	32
50	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	24
51	3	4	3	4	3	4	3	5	2	5	36
52	5	4	3	2	4	3	2	3	3	3	32
53	3	4	3	4	5	4	3	2	3	4	35
54	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	18
55	4	2	3	4	5	3	2	3	3	2	31
56	1	2	2	2	2	3	2	2	4	3	23
57	3	3	1	3	3	3	4	4	4	3	31
58	3	4	4	4	3	5	3	2	4	5	37
59	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	31
60	3	2	2	2	3	2	4	5	4	3	30
61	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	32
62	3	3	2	3	2	2	1	2	3	4	25
63	3	2	4	3	2	2	4	4	3	3	30
64	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	29
65	5	4	3	2	2	2	3	2	3	3	29
66	3	1	2	3	2	3	3	1	3	3	24
67	4	2	2	4	3	2	2	2	3	5	29
68	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	25
69	2	2	2	3	2	2	2	4	2	5	26
70	1	2	3	2	2	3	2	4	2	3	24

71	5	3	3	2	3	3	2	3	3	5	32
72	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3	29
73	2	3	5	1	1	4	2	3	5	3	29
74	4	4	2	2	4	2	2	1	1	2	24
75	3	2	3	4	2	3	3	2	3	4	29
76	2	3	3	1	2	2	3	2	5	3	26
77	4	2	3	4	5	3	2	2	3	2	30
78	1	2	4	4	4	3	2	5	4	4	33
79	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	23
80	3	4	1	4	3	2	3	2	4	5	31
81	4	4	2	3	2	3	5	3	4	3	33
82	3	3	2	2	3	2	4	5	4	3	31
83	2	3	2	2	4	4	3	4	3	4	31
84	5	4	2	3	4	2	3	2	5	5	35
85	3	2	4	3	2	2	4	4	4	3	31
86	3	1	2	2	1	4	2	2	3	3	23
87	5	4	5	2	2	2	3	2	3	3	31
88	5	3	4	4	2	3	3	3	5	5	37
89	4	2	4	4	3	2	2	2	3	5	31
90	5	4	4	2	3	2	4	3	4	4	35
91	3	4	3	4	4	3	2	2	3	4	32
92	5	3	2	2	4	3	2	3	2	3	29
Total	314	280	288	285	289	287	286	283	277	305	

LAMPIRAN 5

JAWABAN RESPONDEN ATAS VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)

Responden	Keberhasilan Usaha (Y)								
	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	Jumlah_y
1	5	4	3	3	3	4	2	5	29
2	5	4	4	3	4	5	5	4	34
3	5	3	5	4	2	4	3	4	30
4	1	2	1	2	3	2	2	1	14
5	2	3	3	5	4	3	4	3	27
6	4	3	4	3	3	5	2	2	26
7	4	4	3	3	4	4	5	4	31
8	2	3	5	2	4	2	2	4	24
9	4	3	2	4	5	2	3	4	27
10	2	4	3	2	3	2	1	2	19
11	3	4	3	1	3	3	3	2	22
12	4	5	5	4	5	4	3	4	34
13	2	3	2	4	2	5	4	4	26
14	5	3	4	4	3	5	5	4	33
15	4	5	4	5	5	4	5	4	36
16	5	5	4	4	4	3	5	5	35
17	5	4	3	5	3	2	5	5	32
18	4	2	4	4	3	5	5	4	31
19	2	3	5	3	4	2	1	2	22
20	2	3	4	5	4	5	3	5	31
21	3	4	4	5	4	5	3	5	33
22	4	2	3	5	4	3	3	4	28
23	3	4	4	5	3	5	2	5	31
24	3	2	2	4	5	2	3	4	25
25	3	3	5	5	3	4	2	3	28
26	3	3	4	5	3	4	3	3	28
27	2	3	4	4	2	2	4	2	23
28	5	4	3	2	3	4	3	5	29
29	4	3	4	5	3	4	3	5	31
30	3	4	3	3	2	3	4	5	27
31	4	4	3	3	3	4	4	5	30
32	3	2	4	5	4	5	2	5	30
33	4	3	4	5	2	3	5	4	30

34	2	3	3	3	4	4	5	5	29
35	3	2	2	3	4	4	3	4	25
36	4	5	4	3	3	2	2	5	28
37	1	2	3	5	3	4	3	5	26
38	5	2	4	5	3	3	1	3	26
39	2	3	4	3	2	5	4	5	28
40	4	4	3	3	3	2	3	5	27
41	1	2	4	3	4	4	3	4	25
42	3	2	2	4	5	3	4	4	27
43	4	4	5	5	3	2	2	2	27
44	4	4	5	2	1	2	3	3	24
45	2	3	2	3	3	4	2	3	22
46	3	4	5	3	3	2	1	3	24
47	5	4	3	5	5	4	4	3	33
48	4	3	4	5	2	3	3	5	29
49	3	5	3	4	3	5	4	4	31
50	4	5	5	4	3	2	1	3	27
51	5	4	4	4	5	5	5	4	36
52	4	5	3	3	4	4	3	4	30
53	4	2	3	4	3	4	4	3	27
54	1	2	2	2	1	2	3	1	14
55	3	5	3	3	5	4	3	4	30
56	4	4	4	2	3	2	3	2	24
57	2	5	3	4	5	2	4	2	27
58	3	4	5	5	4	5	4	3	33
59	5	4	3	3	3	4	2	5	29
60	5	4	4	3	4	5	5	4	34
61	5	3	5	4	2	4	3	4	30
62	1	2	1	2	3	2	2	1	14
63	2	3	3	5	4	3	4	3	27
64	4	3	4	3	3	5	2	2	26
65	4	4	3	3	4	4	5	4	31
66	2	3	5	2	4	2	2	4	24
67	4	3	2	4	5	2	3	4	27
68	3	4	4	3	5	3	3	4	29
69	3	1	4	2	4	2	1	2	19
70	5	5	5	4	5	4	5	5	38
71	3	5	3	4	3	5	4	4	31

72	4	5	5	4	3	1	1	3	26
73	5	4	5	3	4	3	3	4	31
74	2	3	3	3	2	4	3	4	24
75	4	2	3	4	3	4	4	3	27
76	1	2	3	2	4	2	3	2	19
77	1	4	5	1	5	2	2	2	22
78	4	5	4	5	4	4	3	5	34
79	2	5	3	4	4	2	4	2	26
80	3	4	5	5	4	5	4	3	33
81	5	4	4	4	5	4	5	5	36
82	5	4	4	3	5	5	5	4	35
83	5	3	4	5	4	4	3	4	32
84	4	4	2	2	3	5	3	4	27
85	2	5	3	5	5	3	4	3	30
86	4	3	4	3	3	3	2	2	24
87	4	4	3	3	3	3	4	3	27
88	5	4	5	2	4	4	4	5	33
89	4	3	4	4	5	2	3	4	29
90	5	4	5	2	4	4	5	4	33
91	3	4	3	3	4	5	4	4	30
92	4	5	4	4	5	4	3	4	33
Total	316	324	333	329	328	320	299	336	

LAMPIRAN 6

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X₁)

		Correlations						
		x11	x12	x13	x14	x15	x16	jumlah_x1
x11	Pearson Correlation	1	.354	.293	.351	.870**	.130	.811**
	Sig. (2-tailed)		.055	.116	.057	.000	.493	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x12	Pearson Correlation	.354	1	.599**	.346	.099	.127	.543**
	Sig. (2-tailed)	.055		.000	.061	.603	.503	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
x13	Pearson Correlation	.293	.599**	1	.469**	.159	.317	.620**
	Sig. (2-tailed)	.116	.000		.009	.401	.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x14	Pearson Correlation	.351	.346	.469**	1	.333	.529**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.057	.061	.009		.072	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x15	Pearson Correlation	.870**	.099	.159	.333	1	.213	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.603	.401	.072		.259	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x16	Pearson Correlation	.130	.127	.317	.529**	.213	1	.558**
	Sig. (2-tailed)	.493	.503	.087	.003	.259		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
jumlah_x1	Pearson Correlation	.811**	.543**	.620**	.712**	.759**	.558**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.750	6

LAMPIRAN 7

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL LOKASI (X₂)

		Correlations						
		x11	x12	x13	x14	x15	x16	jumlah_x1
x11	Pearson Correlation	1	.354	.293	.351	.870**	.130	.811**
	Sig. (2-tailed)		.055	.116	.057	.000	.493	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x12	Pearson Correlation	.354	1	.599**	.346	.099	.127	.543**
	Sig. (2-tailed)	.055		.000	.061	.603	.503	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
x13	Pearson Correlation	.293	.599**	1	.469**	.159	.317	.620**
	Sig. (2-tailed)	.116	.000		.009	.401	.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x14	Pearson Correlation	.351	.346	.469**	1	.333	.529**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.057	.061	.009		.072	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x15	Pearson Correlation	.870**	.099	.159	.333	1	.213	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.603	.401	.072		.259	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x16	Pearson Correlation	.130	.127	.317	.529**	.213	1	.558**
	Sig. (2-tailed)	.493	.503	.087	.003	.259		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
jumlah_x1	Pearson Correlation	.811**	.543**	.620**	.712**	.759**	.558**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.621	6

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL

		Correlations										jumla
		x31	x32	x33	x34	x35	x36	x37	x38	x39	x310	h_x3
x31	Pearson Correlation	1	.440*	.400*	.511*	.048	-.195	.186	.440*	.338	.473*	.543**
	Sig. (2-tailed)		.015	.029	.004	.801	.301	.325	.015	.068	.008	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x32	Pearson Correlation	.440*	1	.539*	.170	.397*	.327	.637*	1.00	.599*	.346	.801**
	Sig. (2-tailed)	.015		.002	.370	.030	.077	.000	.000	.000	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x33	Pearson Correlation	.400*	.539*	1	.100	.020	.435*	.455*	.539*	.430*	.204	.616**
	Sig. (2-tailed)	.029	.002		.599	.918	.016	.012	.002	.018	.279	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x34	Pearson Correlation	.511*	.170	.100	1	.138	-.043	.209	.170	.434*	.390*	.497**
	Sig. (2-tailed)	.004	.370	.599		.468	.823	.267	.370	.017	.033	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x35	Pearson Correlation	.048	.397*	.020	.138	1	.324	.415*	.397*	.595*	.281	.556**
	Sig. (2-tailed)	.801	.030	.918	.468		.081	.023	.030	.001	.133	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x36	Pearson Correlation	-.195	.327	.435*	-.043	.324	1	.639*	.327	.548*	-.183	.512**

	Sig. (2-tailed)	.301	.077	.016	.823	.081		.000	.077	.002	.332	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x37	Pearson Correlation	.186	.637*	.455*	.209	.415*	.639*	1	.637*	.783*	.338	.811**
	Sig. (2-tailed)	.325	.000	.012	.267	.023	.000		.000	.000	.068	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x38	Pearson Correlation	.440*	1.000**	.539*	.170	.397*	.327	.637*	1	.599*	.346	.801**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.002	.370	.030	.077	.000		.000	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x39	Pearson Correlation	.338	.599*	.430*	.434*	.595*	.548*	.783*	.599*	1	.469*	.889**
	Sig. (2-tailed)	.068	.000	.018	.017	.001	.002	.000	.000		.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x310	Pearson Correlation	.473*	.346	.204	.390*	.281	-.183	.338	.346	.469*	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.008	.061	.279	.033	.133	.332	.068	.061	.009		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
jumla h_x3	Pearson Correlation	.543*	.801*	.616*	.497*	.556*	.512*	.811*	.801*	.889*	.540*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.005	.001	.004	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	10

LAMPIRAN 9

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL

KEBERHASILAN USAHA (Y)

		Correlations							
		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8
y1	Pearson Correlation	1	.464**	.205	.390*	.012	.313	-.150	.229
	Sig. (2-tailed)		.010	.278	.033	.950	.092	.428	.223
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	.464**	1	.683**	.155	.050	.227	.148	.458*
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.414	.793	.227	.436	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.205	.683**	1	.081	.202	.533**	.273	.520**
	Sig. (2-tailed)	.278	.000		.670	.283	.002	.145	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.390*	.155	.081	1	.386*	.169	.165	.234
	Sig. (2-tailed)	.033	.414	.670		.035	.371	.383	.213
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	.012	.050	.202	.386*	1	.255	.343	.398*
	Sig. (2-tailed)	.950	.793	.283	.035		.173	.063	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y6	Pearson Correlation	.313	.227	.533**	.169	.255	1	.361*	.325
	Sig. (2-tailed)	.092	.227	.002	.371	.173		.050	.080
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y7	Pearson Correlation	-.150	.148	.273	.165	.343	.361*	1	.545**

	Sig. (2-tailed)	.428	.436	.145	.383	.063	.050		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y8	Pearson Correlation	.229	.458*	.520**	.234	.398*	.325	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.223	.011	.003	.213	.029	.080	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

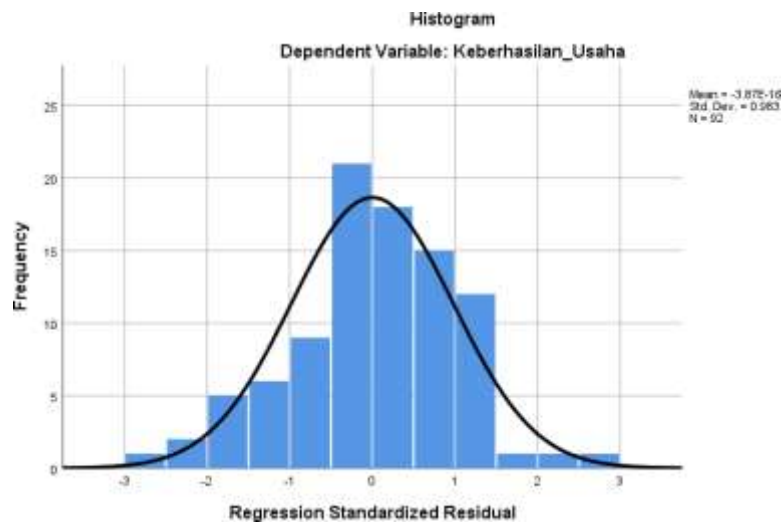
Cronbach's Alpha	N of Items
.743	8

LAMPIRAN 10

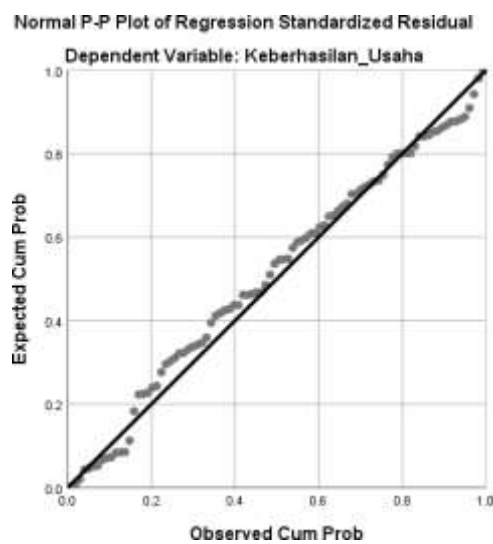
UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas

1. Histogram



2. Normal Probability Plot



3. Kolmogorov Smirnof

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.14043519
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

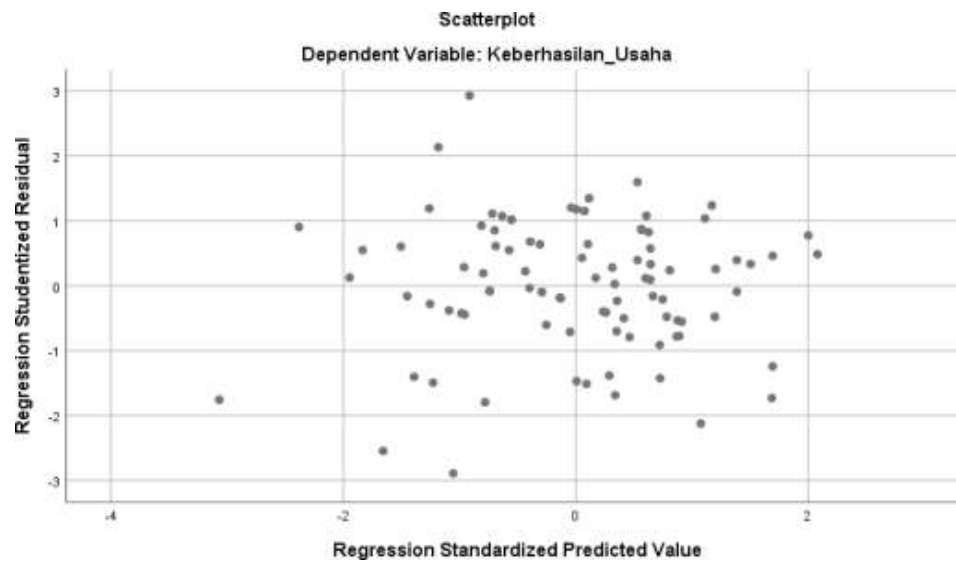
b. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	7.194	4.108		1.751	.083			
	Pengetahuan_Kewir usahaan	.337	.158	.215	2.126	.036	.837	1.195	
	Lokasi	.389	.139	.264	2.789	.006	.952	1.050	
	Karakteristik_Kewir usahaan	.238	.097	.243	2.452	.016	.874	1.145	

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

c. Uji Heterokedastisitas

1. Scatterplot



LAMPIRAN 11

Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis dan Uji Koeisien Determinasi (R^2)

a. Uji regresi linear berganda

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.194	4.108		1.751	.083		
	Pengetahuan_Kewirausahaan	.337	.158	.215	2.126	.036	.837	1.195
	Lokasi	.389	.139	.264	2.789	.006	.952	1.050
	Karakteristik_Kewirausahaan	.238	.097	.243	2.452	.016	.874	1.145

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

b. Uji Hipotesis

1. Uji t

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.194	4.108		1.751	.083		
	Pengetahuan_Kewirausahaan	.337	.158	.215	2.126	.036	.837	1.195
	Lokasi	.389	.139	.264	2.789	.006	.952	1.050
	Karakteristik_Kewirausahaan	.238	.097	.243	2.452	.016	.874	1.145

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

2. Uji f

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	510.088	3	170.029	9.591	.000 ^b
	Residual	1560.032	88	17.728		
	Total	2070.120	91			

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

b. Predictors: (Constant), Karakteristik_Kewirausahaan, Lokasi, Pengetahuan_Kewirausahaan

c. Koefisien determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.221	4.21042

a. Predictors: (Constant), Karakteristik_Kewirausahaan, Lokasi, Pengetahuan_Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Medan, 02 Februari 2023

Nomor : 030/R/STIE-EP/I/2023

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan PT Ivanamerry Lestarmatras

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Vanessa
NIM	: 191010100
Semester	: VII
Program Studi	: Manajemen (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi Dan Karakteristik Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT Ivanamerry Lestarmatras

Untuk mengadakan peninjauan ke PT Ivanamerry Lestarmatras yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



PT. IVANAMERRY LESTARIMATTRAS

No : 12/IMLM/II/2023

Lamp : 1 (satu) berkas

Hal : Surat Riset

Kepada Yth.,

Ibu/Bapak Ketua

STIE Eka Prasetya

Di Medan

Dengan hormat,

Dengan ini kami menyampaikan bahwa mahasiswi yang tersebut di bawah ini :

Nama : Vanessa

NIM : 191010100

Jurusan : Manajemen Kewirausahaan

Adalah benar telah melakukan riset di perusahaan kami dalam rangka penyelesaian skripsi, guna memenuhi salah satu syarat untuk penyelesaian pendidikan di STIE Eka Prasetya Medan dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi dan Karakteristik Kewirausahaan pada PT Ivannamerry Lestarimattras"

Demikian ini diperbuat agar dapat dipergunakan dengan seperlunya.

Medan, 12 Februari 2023

Hormat Kami,

TOMMY

Direktur



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Vanessa
NIM : 191010100
PROGRAM STUDI : manajemen bisnis

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1	Rabu, 26/1-22	Rogelio Sarah JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kepuasan konsumen dan fasilitas terhadap keputusan membeli konsumen di Yummy Food Court (Studi kasus Yummy Food Court Cendrawati)	181010092	
2	Rabu, 26/1-22	Nurhikmah Winaty JUDUL PROPOSAL: Pengaruh saluran distribusi dan personal selling terhadap keputusan pelanggan pada CV. Abadi Jaya	181010235	
3	Kamis, 27/1-22	Felix JUDUL PROPOSAL: Pengaruh pelayanan prima jual dan sosial media terhadap keputusan pembelian di Toko Anugerah Automatic Batu	181010065	
4	Kamis, 27/1-22	Jeffry JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan PT. Benua Samudera Kargo	181010223	
5	Kamis, 27/1-22	Charlene Yudy Firdaus JUDUL PROPOSAL: Pengaruh loyalitas dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada PBJ Retrocity and Insulation	181010023	
		JUDUL PROPOSAL:		
		JUDUL PROPOSAL:		
		JUDUL PROPOSAL:		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, ... 20....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa : Vanessa

NIM : 191010100

Kelas : kewirausahaan B

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 085277116360

Email: vanessatan2209@gmail.com

Alamat Tinggal: Jln. Besi Gg. Piam No. 629r

Nama Dosen Pembimbing 1:
Hommy Dorothy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.

Nama Dosen Pembimbing 2:
Elisabeth Walngolan, S.Pd., M.Sc

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	27-9-2022	Bimbingan judul.	
2	28-10-2022	Revisi judul sesuai konsentrasi kewirausahaan	
3	2/12-22	revisi bab 1	
4	14/12-22	revisi bab 1 : perbaikan kata - kata	
5	15/2-22	revisi bab 2	
6	19/2-22	revisi bab 1, 2, 3	
7	20/2-22	acc sempro	
8	24/4-23	revisi bab 4 & 5	
9	2/5-23	revisi bab 5	
10	4/5-2023	Acc sidang	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	4/5-23	Acc revisi sempro	
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorothy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

2



Nama Mahasiswa : Vonessa

NIM : 191010100

Kelas : EKWIRUSONDAWI B

Konsentrasi : Kewirausahaan, Pemasaran (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 085277110360

Email: vonessonda2209@gmail.com

Alamat Tinggal: Jln. Besi Gg. Wilom No. 629 T

Nama Dosen Pembimbing 1:
Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T.M

Nama Dosen Pembimbing 2:
Elisabeth Nairgodion, S.Pd, M.Sc

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	18/1-23	revisi bab 1	
2	3/2-23	revisi bab 2	
3	17/2-23	revisi bab 1, 2, 3	
4	18/2-23	revisi bab 1, 2, 3	
5	20/2-23	Acc Sempurna	
6	27/4-23	revisi bab 4 & 5	
7	8/5-2023	Revisi layout bab 1 s/d 5	
8	9/5-2023	Revisi layout bab 1-5	
9	9/5-2023	Acc Mega Hilang	
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	28/4/2023	Acc revisi Sempurna	
2	27/5-23	Acc revisi Sempurna mega hilang	
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Vanessa
Nim / Prodi : 191010100 / Manajemen Kewirausahaan
Tempat & Tanggal Lahir : Medan, 22 September 2001
Alamat : Jalan Besi Gang Nilam No 629 F
No. Telp : 085277116360
Agama : Buddha
Email : vanessatan2209@gmail.com
Pekerjaan : Pegawai Swasta
Nama Perusahaan : PT Mugen Development
Nama Ayah : Rusman
Nama Ibu : Ida
Alamat Orang Tua : Jalan Besi Gang Nilam No 629 F

No	Nama Sekolah	Tempat	Tahun
1	SD Yayasan Perguruan Swasta Hang Kesturi	MEDAN	2007-2013
2	SMP Yayasan Perguruan Swasta Hang Kesturi	MEDAN	2013-2016
3	SMA Yayasan Perguruan Swasta Hang Kesturi	MEDAN	2016-2019

Daftar Riwayat ini dibuat dengan sebenar-benarnya, untuk dipergunakan
seperlunya.

Medan, 7 Juli 2023

Vanessa