

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIE
PANGSIT KOGEN**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis oleh:
NICHOLAS
191010071**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIE PANGSIT KOGEN

Nama : Nicholas

NIM : 191010071

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE EkaPrasetya

Medan, 15 Juni 2023

Disetujui Oleh
Tim Pembimbing,

Pembimbing I,



Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.
NIDN: 00124028902

Pembimbing II,



Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.
NIDN: 0108069301

Diterima dan dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIE PANGSIT KOGEN**

Nama : **Nicholas**
NIM : **191010071**
Program Studi : **Manajemen**
Perguruan Tinggi : **STIE Eka Prasetya**

Pada 13 Juni 2023
Dewan Penguji,

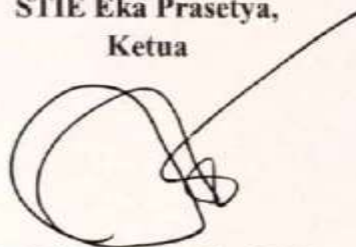
Penguji I : **Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.**
NIDN : **0006037202**



Penguji II : **Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.**
NIDN : **0112027303**



STIE Eka Prasetya,
Ketua



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

STIE EKA PRASETYA
PROGRAM SARJANA (S-1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah benar-benar hasil pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil atau pekerjaan orang lain dalam Tugas Akhir saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Nicholas
NIM	191010071
Judul Tugas Akhir	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mie Pangsit Kogen
Pembimbing Tugas Akhir :	
Pembimbing-I	Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.
Pembimbing-II	Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 13 Juni 2023



Nicholas
191010071

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIE PANGSIT KOGEN”** sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center Bapak Susanto, S.T., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M
4. Ibu Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya Skripsi ini.
5. Bapak Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penulisan Skripsi ini:
6. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.

7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.
8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudara-saudara serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 13 Juni 2023

Penulis



Nicholas
191010071

ABSTRAK

Nicholas, 191010071, 2023, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mie Pangsit Kogen, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc., Pembimbing II: Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mie Pangsit Kogen.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di mie pangsit Kogen. Dalam penelitian terdapat 10 indikator, maka jumlah indikator yang digunakan adalah: Sampel minimum = jumlah indikator $\times 5 = 10 \times 5 = 50$ responden, Sampel maksimum = jumlah indikator $\times 10 = 10 \times 10 = 100$ responden. Pada penelitian ini peneliti menentukan jumlah sampel yang akan digunakan adalah sebanyak 100 responden dari konsumen Mie Pangsit Kogen, sedangkan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan *random sampling* dimana konsumen akan dipilih dengan acak sebagai sampel. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keberhasilan Usaha = 0,960 + 0,735 Pengetahuan Kewirausahaan + 0,517 Motivasi Berwirausaha + e.**

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} (7,396) > t_{tabel} (1,983)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen. nilai $t_{hitung} (5,362) > t_{tabel} (1,983)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen. nilai $F_{hitung} (42,135) > F_{tabel} (3,13)$ dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen. Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,465 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha sebesar 46,5% sedangkan sisanya 53,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti efikasi diri, pelatihan diri, modal usaha, minat berwirausaha dan berbagai variabel lainnya.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Nicholas, 191010071, 2023, *The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Motivation on the Success of Kogen Wonton Noodle Business*, Management Study Program, Advisor I: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc., Supervisor II: Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Sc.

This study aims to determine the effect of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Motivation on the Success of Kogen Wonton Noodles Business.

The research methodology used is a quantitative descriptive method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Source of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the issues discussed. In this study, the population is consumers who have made purchases at Kogen wonton noodles. In the study there were 10 indicators, so the number of indicators used were: Minimum sample = number of indicators x 5 = 10 x 5 = 50 respondents, Maximum sample = number of indicators x 10 = 10 x 10 = 100 respondents. In this study the researchers determined the number of samples to be used as many as 100 respondents from consumers of Kogen Pangsit Noodles, while the sampling technique was to use random sampling where consumers were randomly selected as samples. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the Business Success equation = $0.960 + 0.735 \text{ Entrepreneurial Knowledge} + 0.517 \text{ Entrepreneurial Motivation} + e$.

The results of the research analysis show that the tcount (7.396) > ttable (1.983) with a significant level of $0.000 < 0.05$ so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Entrepreneurship Knowledge on Business Success in Kogen Wonton Noodles. tcount (5.362) > ttable (1.983) with a significant level of $0.000 < 0.05$ so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Entrepreneurial Motivation on Business Success in Kogen Wonton Noodles. Fcount value (42.135) > Ftable (3.13) with a significance of $0.00 < 0.05$ so it can be concluded that there is a significant influence between Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Motivation simultaneously on Business Success in Kogen Wonton Noodles. The value of R Square (R²) or the coefficient of determination obtained is 0.465, meaning that the variable Business Success can be explained by the variable Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Motivation of 46.5% while the remaining 53.5% is influenced by other factors that come from outside this research model. such as self-efficacy, self-training, venture capital, interest in entrepreneurship and various other variables.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Business Success

MOTTO

**“Just walk the path you believe in. And don’t forget,
you’re the main character of your own life.”**

(Glenn Radars)

**“Mistakes are not shackles that halt one from stepping
forward. Rather, they are that which sustain and grow
one’s heart.”**

(Mavis Vermillion)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :.

Tuhan yang sungguh bermurah hati dan tidak pernah berhenti untuk terus menyangkiku dan memberikan kesehatan terutama di masa pandemi Covid-19 ini. Terima kasih Tuhan atas segala anugerah yang diberikan selama ini.

Terima kasih selanjutnya untuk orang tua saya yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti dan selama ini sudah menjadi sandaran batin bagi saya. Juga untuk adik-adik saya yang selalu memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi.

Terima kasih juga untuk dosen pembimbing saya Ibu Elisabeth Nainggolan, S. Pd., M.Sc. dan Bapak Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si. yang dengan sabar dan selalu membantu saya selama bimbingan pembuatan skripsi..

Terima kasih juga untuk seluruh teman-teman saya. Yang selalu memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi.

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

MOTTO ix

PERSEMBAHAN..... x

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Batasan Masalah..... 6

1.4 Rumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1	Landasan Teori.....	8
2.1.1	Teori Keberhasilan Usaha.....	8
2.1.1.1	Pengertian Keberhasilan Usaha	8
2.1.1.2	Karakteristik berpikir Kewirausahaan	9
2.1.1.3	Penyebab Kesuksesan Penjualan	9
2.1.1.4	Indikator Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.2	Teori Tentang Pengetahuan Kewirausahaan.....	12
2.1.2.1	Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	12
2.1.2.2	Unsur Pokok Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.1.2.3	Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	14
2.1.3	Teori Tentang Minat Berwirausaha	14
2.1.3.1	Pengertian Minat Berwirausaha	14
2.1.3.2	Teori Kebutuhan Motivasi Maslow	15
2.1.3.3	Indikator Minat Berwirausaha	16
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Konseptual	18
2.4	Hipotesis Penelitian.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.1.1	Lokasi Penelitian	20
3.1.2	Waktu Penelitian.....	20
3.2	Jenis dan Sumber Data	20

3.2.1	Jenis Data	20
3.2.2	Sumber Data.....	21
3.3	Populasi dan Sampel	22
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6	Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1	Uji Validitas	25
3.6.2	Uji Reliabilitas	25
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	25
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas.....	26
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.6.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	28
3.6.6	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	29
3.6.7	Koefisien Determinasi (R^2).....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Penelitian	31
4.1.1	Sejarah Singkat	31
4.2	Hasil Penelitian	31
4.2.1	Karakteristik Responden.....	31
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
4.2.2.1	Uji Validitas.....	33

4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	36
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.2.3.1 Uji Normalitas	38
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	41
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.2.4 Teknik Analisis Data	44
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	45
4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) ...	47
4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.3 Pembahasan	50

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

AKADEMIS

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Manajerial	53
5.3 Saran Akademis	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IJIN RISET

SURAT BALASAN RISET

FOTOCOPY KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

FOTOCOPY KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Usaha Mie Pangsit Kogen Tahun 2017 - 2021.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	32
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	33
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Wirausaha (X₁).....	34
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Wirausaha (X₂).....	35
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	35
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Wirausaha (X₁).....	37
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Wirausaha (X₂).....	37
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	38
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Statistik Normalitas	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Parsial (Uji-t)	46
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Serempak (Uji-F).....	48
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinan (R²)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Grafik Histogram	39
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal Probability Plot of Regression</i>.....	40
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner**
- Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas**
- Lampiran 3 Hasil Analisis Data Validitas Pengetahuan Wirausaha (X_1)**
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Reliabilitas Pengetahuan Wirausaha (X_1)**
- Lampiran 5 Hasil Analisis Data Validitas Motivasi Wirausaha (X_2)**
- Lampiran 6 Hasil Analisis Data Reliabilitas Motivasi Wirausaha (X_2)**
- Lampiran 7 Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)**
- Lampiran 8 Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)**
- Lampiran 9 Tabulasi Angket Responden**
- Lampiran 10 Hasil Output SPSS**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sejak terjadi wabah pandemi COVID-19 yang melanda dunia termasuk Indonesia maka sektor perekonomian mengalami penurunan yang signifikan. Dampak penurunan perekonomian mengakibatkan banyak perusahaan harus memberhentikan karyawan-karyawan mereka dikarenakan penurunan penjualan, biaya operasional yang berat, harga bahan baku usaha yang juga mengalami kenaikan dikarenakan kelangkaan akibat pembatasan di sektor ekspedisi.

Hal ini mengakibatkan tingginya angkatan tenaga kerja yang selalu bertambah setiap tahunnya tetapi tidak seimbang dengan ketersediaan lapangan kerja. Salah satu solusi efektif untuk mengurangi pengangguran adalah dengan tersedia pekerjaan bagi diri sendiri dan bagi orang lain dengan cara kewirausahaan (*entrepreneurship*). Karena seseorang wirausahawan tidak hanya memberikan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri tetapi juga ikut membantu mengurangi tingkat pengangguran di sekitar lingkungannya dengan mempekerjakan masyarakat sekitar.

Kewirausahaan dibutuhkan dalam kehidupan manusia untuk mendorong manusia agar mampu memanfaatkan potensi yang ada di dalam diri, karena hakikat kewirausahaan pada dasarnya adalah berusaha untuk menciptakan nilai tambah dengan mengelola sumber-sumber yang ada melalui cara-cara baru dan berbeda. Selain itu kewirausahaan juga membentuk karakter kemandirian karena kewirausahaan mengajarkan untuk mampu memaksimalkan setiap potensi yang

ada tanpa menunggu dorongan atau bantuan dari pihak lain. Menurut Andriana (2019:5-6), Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama, dapat dilihat dari aktivitas-aktivitas dalam suatu bisnis berjalan dengan sangat baik serta terdapat peningkatan-peningkatan dalam usahanya. Keberhasilan usaha merupakan suatu keadaan dimana suatu usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya dan merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan.

Terdapat penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ardiyanti (2019) dengan hasil menunjukkan Motivasi Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Cinthia dan Tamba (2021) dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kompetensi dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, terdapat penelitian yang dilakukan oleh Imania (2022) dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

Keberhasilan usaha merupakan sebuah usaha yang dapat mencapai tujuan dalam bisnisnya, selain itu sebuah perusahaan yang segala didalam aktivitas merujuk untuk mencapai suatu keberhasilan. Dalam hal ini setiap pengusaha yang memulai usahanya sendiri tentu saja memiliki harapan agar usaha yang dijalankannya tersebut dapat berhasil dan berkembang. Terlebih lagi jika usahanya tersebut dapat dikenal luas oleh kalangan masyarakat dan membuka cabang diberbagai wilayah.

Mie Pangsit Kogen berlokasi di jalan Mojopahit No. 11-I, Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah, Kota Medan. Mie Pangsit Kogen merupakan rumah makan yang telah berdiri sejak tahun 2007 dan produk yang dijual adalah mie pangsit keriting, mie pangsit goreng, dan nasi goreng. Penjualan Mie Pangsit Kogen terus menurun dari tahun ke tahun yang menyebabkan tingkat keberhasilan usahanya semakin rendah karena dengan penurunan terus menerus penjualan berdampak pada laba yang akan didapatkan untuk pertumbuhan usaha. Berikut ini merupakan data penjualannya dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 1.1
Data Penjualan Usaha Mie Pangsit Kogen
Tahun 2017 - 2021

Tahun	Jumlah Penjualan
2017	Rp. 167.318.000
2018	Rp. 151.292.000
2019	Rp. 148.129.000
2020	Rp. 72.216.000
2021	Rp. 92.121.000

Sumber: Mie Pangsit Kogen, 2023

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa penurunan jumlah penjualan usaha dimulai dari tahun 2017 sampai dengan 2021 dimana pada tahun 2017 usaha melakukan penjualan usaha sebanyak Rp. 167.318.000, akan tetapi pada tahun 2018 mengalami penurunan menjadi hanya sebesar Rp. 151.292.000, sedangkan pada tahun 2019 juga terjadi hal yang sama dimana jumlah penjualan usaha hanya sebesar Rp. 148.129.000. Untuk tahun 2020 nominal penjualan usaha turun menjadi sebesar Rp. 72.216.000 dan pada tahun 2021 juga mengalami penurunan adalah sebesar Rp. 92.121.000.

Menurut Aini dan Oktafani (2020:152-153), Pengetahuan Kewirausahaan merupakan semua informasi yang diperoleh dalam proses pelatihan dan

pengalaman, yang digunakan sebagai pelatihan dan pemahaman, sehingga dapat mengarah pada kemampuan melihat risiko dan keberanian dalam menangani risiko-risiko ini. Menurut Widjaja dan Merline (2022:422), pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap keberhasilan usaha. Pengetahuan untuk berwirausaha sangat dibutuhkan oleh wirausaha untuk dapat membantu dalam mengetahui perkembangan di dalam dunia kewirausahaan yang kemudian dapat digunakan oleh wirausaha tersebut untuk membantu dalam perkembangan usahanya. Pemilik usaha tidak memiliki pengetahuan dalam memimpin usahanya dan tidak memiliki komitmen untuk terus mengubah usahanya.

Menurut Julyanthry dkk (2021:34), Motivasi Kewirausahaan dapat diartikan sebagai dorongan yang muncul dalam diri seseorang baik karena faktor internal maupun eksternal untuk berkarya melalui inovasi dan kreativitas guna meningkatkan taraf hidupnya. Menurut Ardiyanti dan Mora (2019:176), motivasi wirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha. Motivasi yang tinggi dalam berwirausaha sangat dibutuhkan oleh seorang pemilik usaha supaya dapat menjadi seorang wirausaha yang sukses. Karena dengan ada keinginan motivasi dalam berwirausaha yang tinggi akan memberikan sebuah pola pikir dan kepribadian wirausaha untuk selalu lebih unggul dalam melakukan sesuatu. Pemilik usaha tidak lagi memiliki dorongan dan keinginan yang kuat untuk terus mengembangkan usaha rumah makannya.

Berdasarkan uraian data dan teori diatas, maka peneliti tertarik untuk membuat penelitian pada rumah makan Mie Pangsit Kogen dengan judul:

“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIE PANGSIT KOGEN.”

1.2 Identifikasi Masalah

Diketahui berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka disinyalir penurunan penjualan mie pangsit Kogen disebabkan oleh :

1. Penjualan Mie Pangsit Kogen terus menurun dari tahun ke tahun yang menyebabkan tingkat keberhasilan usahanya semakin rendah karena dengan penurunan terus menurun penjualan berdampak pada laba yang akan didapatkan untuk pertumbuhan usaha.
2. Pemilik usaha tidak lagi memiliki dorongan motivasi yang kuat untuk terus mengembangkan usaha rumah makannya.
3. Pemilik usaha tidak memiliki pengetahuan dalam memimpin usahanya dan tidak memiliki komitmen untuk terus mengubah usahanya.

1.3 Batasan Masalah

Oleh karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dana dan waktu, maka penulis membatasi masalah hanya pada ruang lingkup variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Motivasi Berwirausaha (X2), terhadap variabel Keberhasilan Usaha (Y). Penelitian ini dilakukan terhadap usaha Mie Pangsit Kogen.

1.4 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka yang menjadi pokok permasalahan yang diungkap dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha di Mie Pangsit Kogen?
2. Apakah Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha di Mie Pangsit Kogen?
3. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha di Mie Pangsit Kogen?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan ialah :

1. Untuk mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha di Mie Pangsit Kogen.
2. Untuk mengetahui apakah Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mie Pangsit Kogen.
3. Untuk mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha di Mie Pangsit Kogen.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan antara lain sebagai berikut ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat berguna untuk menjadi bahan rujukan bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan oleh siapa yang ingin mengkaji persoalan yang relevan dengan hasil penelitian ini, sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik dan akurat. Selain itu diharapkan tulisan ini dapat juga dijadikan sebagai bahan perbandingan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Manajerial

Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi pemilik usaha dalam mengevaluasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usahanya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Keberhasilan Usaha

2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Menurut Andriana (2019:5-6), “Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama, dapat dilihat dari aktivitas-aktivitas dalam suatu bisnis berjalan dengan sangat baik serta terdapat peningkatan-peningkatan dalam usahanya.”

Menurut Saryanto (2018:5), “Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, dimana keberhasilan tersebut didapatkan dari wirausaha yang memiliki otak yang cerdas yaitu kreatif, mengikuti perkembangan teknologi, dan dapat menerapkan secara produktif dan hal tersebut terlihat dari usaha dari wirausaha dimana suatu keadaan usahanya yang lebih baik dari periode sebelumnya dan menggambarkan lebih daripada yang lainnya yang sederajat.”

Menurut Miftah dan Pangiuk (2020:154), “Keberhasilan dari suatu usaha adalah suatu kondisi dan keadaan di mana usaha yang lebih baik daripada keadaan sebelumnya serta dapat tercapai tujuan yang diharapkan.”

Menurut Musarrofah (2022:44), “Keberhasilan usaha adalah kenyataan penyesuaian rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai.” Sedangkan menurut Ardiyanti dan Mora (2019:171), “Keberhasilan usaha dapat diartikan suatu kegiatan dengan mengerahkan tenaga dan pikiran agar terjadi perubahan yang lebih baik atau bertambah maju, baik dari segi kualitatif maupun kuantitatif sesuai dengan tujuan yang ditetapkan.”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya dan merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. Keberhasilan dan/atau kegagalan wirausaha dipengaruhi berbagai faktor baik eksternal maupun internal. Faktor internal yang berpengaruh diantaranya adalah kemauan, kemampuan dan kelemahan yang ada pada diri. Sedangkan untuk faktor eksternalnya adalah kesempatan dan peluang bagi usaha yang ditekuni.

2.1.1.2 Karakteristik Berpikir Kewirausahaan

Menurut Sanstoso (2021:51), terdapat lima karakteristik berpikir pada tindakan kewirausahaan:

1. Sangat bersemangat dalam melihat atau mencari peluang-peluang baru
2. Mengejar peluang dengan disiplin yang ketat
3. Mengejar peluang yang sangat baik dan menghindari mengejar peluang yang melelahkan diri dan organisasi
4. Fokus pada pelaksanaan
5. Mengikutsertakan energi setiap orang yang berada dalam jangkauan.

2.1.1.3 Penyebab Kesuksesan Penjualan

Menurut Kurniawan (2018:142), kesuksesan tidak didapat dengan mudah, kesuksesan membutuhkan proses. Motivasi yang kuat dari dalam diri penjual merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam mencapai kesuksesan.

Selain itu, masih ada banyak faktor yang berpengaruh dalam menuju kesuksesan seperti yang teruraikan di bawah ini:

1. Mencintai pekerjaan

Setiap pekerjaan mempunyai sisi positif dan negatif. Apapun pekerjaan yang dipilih harus dilakukan dengan baik.

2. Selalu optimis

Salah satu faktor untuk mencapai kesuksesan dalam hal penjualan adalah sikap optimis.

3. Semangat

Kalau semangat telah ada dalam diri, penjualan tidak akan peduli dengan kondisi apapun dan akan melakukan penjualan.

4. Bekerja keras

Untuk meraih sukses dibutuhkan kerja keras dalam melakukan penjualan.

5. Kejujuran

Menjadi penjual harus jujur karena dengan kejujuran tersebut kesuksesan dapat diraih.

6. Berpikir positif

Selalu berpikir positif adalah salah satu kunci menuju sukses dalam melakukan penjualan.

7. Kreatif

Walaupun banyaknya kompetitor dan persaingan, tapi jika kreatif dengan produk maka kesuksesan akan dapat diraih.

8. Keuletan

Walaupun banyak kritikan tajam dari berbagai pihak, penjual tetap melaju dan pantang menyerah.

9. Belajar dan terus belajar

Kalau ingin mencapai kesuksesan, penjual tidak akan pernah berhenti untuk belajar dan tidak akan merasa cepat puas.

10. Tetap fokus

Banyak penjual yang mengalami kesuksesan karena fokus. Penjual fokus dalam menjalankan usaha meskipun banyak tawaran dari berbagai pihak dan terkadang tawaran itu sangat menggiurkan.

11. Mempunyai jaringan yang luas

Penjualan yang sukses tidak lepas dari jaringan yang luas para penjual. Maka dari itu perbanyak pergaulan dan komunitas.

2.1.1.4 Indikator Keberhasilan Usaha

Menurut Musarrofah (2022:44), kriteria penting sebagai indikator keberhasilan usaha, yaitu:

1. Kemampuan menyesuaikan diri
2. Produktivitas
3. Kepuasan Kerja
4. Kemampuan mendapatkan laba dan pencarian sumber daya

2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan

2.1.2.1 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Mardia, dkk (2021:6), “Pengetahuan Kewirausahaan adalah intelektual yang diperoleh dan dimiliki seorang individu melalui pendidikan kewirausahaan yang nantinya bisa membantu seseorang individu melakukan inovasi dan terjun dalam bidang wirausaha.”

Menurut Wahyuni dkk (2022:23), “Pengetahuan Kewirausahaan adalah kegiatan serta kemampuan setiap individu untuk memperoleh pemahaman yang memiliki keterkaitan secara sistematis sehingga nantinya akan mampu berinovasi dan kreatif dalam terjun di bidang wirausaha.”

Menurut Aini dan Oktafani (2020:152-153), “Pengetahuan Kewirausahaan adalah semua informasi yang diperoleh dalam proses pelatihan dan pengalaman, yang digunakan sebagai pelatihan dan pemahaman, sehingga dapat mengarah pada kemampuan melihat risiko dan keberanian dalam menangani risiko-risiko ini.”

Menurut Noor, dkk (2020:64), “Pengetahuan Wirausaha mencakup sejumlah bidang pengetahuan, yang semuanya mungkin diperlukan oleh pemilik-manajer bisnis kecil jika bisnis itu ingin berhasil.”

Menurut Widjaja dan Merline (2022:437), “Pengetahuan Kewirausahaan adalah pengetahuan dan keterampilan seseorang tentang usaha yang dijalani dalam melakukan inovasi dengan menambah ide baru dan keberanian seseorang dalam mengambil resiko.”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa Pengetahuan Kewirausahaan adalah segala bentuk informasi dan keterampilan yang diperoleh dan dimiliki oleh seseorang individu yang dapat digunakan sebagai suatu sarana pendukung dalam memberikan kemampuan berpikir kreatif dan kritis dalam menjalankan suatu usaha .

2.1.2.4 Unsur-Unsur Pokok Pengetahuan Wirausaha

Menurut Kirti (2019:38), ilmu pengetahuan mempunyai lima ciri pokok sebagai berikut:

1. Empiris
Pengetahuan diperoleh berdasarkan pengamatan dan percobaan
2. Sistematis
Pengetahuan terbentuk dari berbagai keterangan dan data yang tersusun sebagai kumpulan pengetahuan.
3. Objektif
Pengetahuan bebas dari prasangka perseorangan dan kesukaan pribadi.
4. Analitis
Pengetahuan berusaha membedakan pokok soalnya menjadi bagian terperinci untuk memahami berbagai sifat dan sebagainya.
5. Verifikatif
Pengetahuan dapat diperiksa kebenarannya dan dapat dipertanggungjawab oleh siapa saja.

2.1.2.3 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Suryaningsih dan Agustin (2020:44), pengetahuan kewirausahaan memiliki beberapa indikator antara lain:

1. Komitmen tinggi terhadap tugas.
2. Mau bertanggung jawab.
3. Kemampuan untuk memimpin.

2.1.3 Motivasi Berwirausaha

2.1.3.1 Definisi Motivasi Berwirausaha

Menurut Harmadji dkk (2022:240), “Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan yang timbul dari diri seseorang untuk mengambil atau melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.”

Menurut Julyanthry dkk (2021:34), “Motivasi kewirausahaan dapat diartikan sebagai dorongan yang muncul dalam diri seseorang baik karena faktor internal maupun eksternal untuk berkarya melalui inovasi dan kreativitas guna meningkatkan taraf hidupnya.

Menurut Dinar dkk (2020:12), “Motivasi berwirausaha adalah dorongan kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berpikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru dan bernilai tambah guna kepentingan bersama.”

Menurut Sudarman dan Rahmadina (2022:20), “Motivasi Berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan wirausaha, dengan cara mandiri, percaya pada

diri sendiri, berorientasi ke masa depan, mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi, serta berorientasi laba dan keuntungan.”

Menurut Rachmat dkk (2023:111), “Motivasi Berwirausaha didefinisikan sebagai sesuatu yang melatarbelakangi atau mendorong seseorang melakukan aktivitas dan memberi energi yang mengarah pada pencapaian kebutuhan, memberi kepuasan ataupun mengurangi ketidakseimbangan dengan membuka suatu usaha atau bisnis.”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa Motivasi Berwirausaha merupakan suatu keinginan yang mendorong dan apa yang menggerakkan kegiatan manusia, untuk melakukan sesuatu yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.

2.1.3.2 Teori Kebutuhan Motivasi Maslow

Menurut Sutrisno (2016:122), terdapat 5 jenis kebutuhan yang dikembangkan oleh Maslow yang menjadi dasar dari Motivasi yaitu :

1. Kebutuhan fisiologis

Kebutuhan untuk mempertahankan hidup ini disebut juga dengan kebutuhan psikologis yaitu kebutuhan untuk mempertahankan hidup dari kematian yang berupa sandang, pangan dan papan.

2. Kebutuhan rasa aman

Setelah kebutuhan tingkat dasar terpenuhi, maka seseorang berusaha memenuhi kebutuhannya yang lebih tinggi yaitu kebutuhan akan rasa aman dan keselamatan. Kebutuhan ini akan dirasakan mendesak setelah kebutuhan pertama terpenuhi dalam hal keselamatan dirinya dan harta benda seperti asuransi jiwa dan sebagainya.

3. **Kebutuhan hubungan sosial**

Kebutuhan ini hanya dapat terpenuhi bersama dengan orang lain karena memang orang lainlah yang dapat memenuhinya seperti rasa kasih sayang, dicintai, dihormati, diakui keberadaannya dan sebagainya.

4. **Kebutuhan pengakuan**

Setiap orang yang normal membutuhkan adanya penghargaan diri dan penghargaan reputasi diri dari lingkungannya. Semakin tinggi status yang dimilikinya dan kedudukan seseorang, semakin tinggi pula kebutuhan reputasinya.

5. **Kebutuhan aktualisasi diri**

Kebutuhan ini merupakan tingkat kebutuhan paling tinggi dimana untuk memenuhi puncak ini biasanya seseorang bertindak bukan atas dorongan orang lain tetapi karena kesadaran dan keinginan diri sendiri.

2.1.3.3 Indikator Motivasi Berwirausaha

Menurut Syifa (2021:84), Indikator motivasi berwirausaha antara lain adalah sebagai berikut:

1. Keinginan dan minat memasuki dunia usaha.
2. Harapan dan cita-cita menjadi wirausaha.
3. Dorongan lingkungan

2.2. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang berhubungan dengan judul penelitian ini adalah :

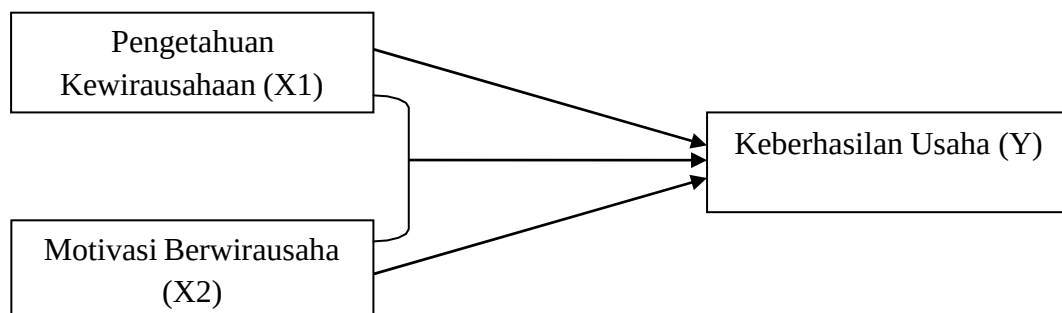
Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Ardiyanti, Mora (2019), Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10, No. 02 Juli 2019 hlm : 168-178, ISSN : 2614-1523 Sinta 4	Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa	Variabel Independen : Minat Usaha (X1), Motivasi Usaha (X2) Variabel Dependen : Keberhasilan Usaha (Y)	Hasil menunjukkan secara parsial dan simultan, Minat Usaha dan Motivasi Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.
2.	Cinthia dan Inventura Fitria Uli Tamba (2022) Jurnal Administrasi Bisnis UHO, Vol.7, No.1, 2022. ISSN: 2503-1406 Sinta 5 Medan	Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan di Kota Medan	X ₁ =Kompetensi X ₂ =Motivasi Y=Keberhasilan Usaha	Hasil secara parsial maupun simultan kompetensi dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.
3.	Imania, Hidayat (2022), SEIKO : Journal of Management & Business, Vol 05, No. 02 (2022) hlm : 526 – 533, ISSN : 2598-831X Sinta 4	Pengaruh Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Young Entrepreneur Academy Indonesia)	Variabel Independen : Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Motivasi Kewirausahaan (X2) Variabel Dependen : Keberhasilan Usaha (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha
4.	Veron, Victor (2022), Jurnal Administrasi Dan Manajemen, Vol 12 No. 1, 2022 hlm 49-57, ISSN : 2623-1719 Sinta 4	Analisis Pengaruh Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan	Variabel Independen : Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Kemandirian Pribadi (X2) Variabel Dependen : Keberhasilan Usaha (Y)	Hasil menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
5.	Wastuti, dkk (2021), Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, Vol. 19, No. 2, Desember 2021, hal. 197-210, ISSN : 1412-9833 Sinta 5	Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Pisang di Kelurahan Rowosari, Semarang	Variabel Motivasi Usaha (X1), Kemampuan Usaha (X2) Variabel Dependen : Keberhasilan Usaha (Y)	Hasil menunjukkan bahwa Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha berpengaruh secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha.

2.3 Kerangka Konseptual

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka dapat digambarkan kerangka konseptual yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :



Gambar 2.1. Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka konseptual di atas, maka dapat dibuat hipotesis penelitian yaitu sebagai berikut:

H1 : Terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha bisnis mie pangsit Kogen.

H2 : Terdapat pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha bisnis mie pangsit Kogen.

H3 : Terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha bisnis mie pangsit Kogen.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan pada usaha Mie Pangsit Kogen di Jl. Mojopahit No. 11-I, Petisah Tengah Kec. Medan Petisah, Kota Medan.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari bulan Maret 2023 sampai dengan April 2023.

3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Jenis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu hasil penelitian yang diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Dengan menggunakan metode penelitian ini, akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti, sehingga menghasilkan kesimpulan yang akan memperjelas gambaran objek yang diteliti.

Menurut Wahyudi (2017:12), data kuantitatif merupakan data-data yang berupa angka yang karakteristiknya selalu dalam bentuk numerik seperti data pendapatan, jumlah penduduk, tingkat konsumsi, bunga bank dan sebagainya.

3.2.2 Sumber Data

Dalam sebuah penelitian, data memegang peranan penting yaitu sebagai alat pembuktian hipotesis serta pencapaian tujuan penelitian. Penelitian harus mengetahui jenis data apa saja yang diperlukan dan bagaimana mengidentifikasikan, mengumpulkan, serta mengelola data.

1. Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada para pengumpul data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data ini dikumpulkan dan diolah sendiri oleh peneliti langsung dari responden melalui kuesioner yang disebar. Kuesioner berisi pertanyaan terstruktur dan materinya berhubungan dengan Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat dokumen atau orang lain.

Menurut Syawaluddin (2017:88) terdapat 2 sumber data yaitu sumber data primer dan sekunder:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud meliputi dokumen atau arsip didapatkan dari berbagai sumber, foto pendukung yang sudah ada, maupun foto yang dihasilkan sendiri.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Nurdin dan Hartati (2019:95), populasi memiliki peranan yang sangat penting untuk membantu peneliti mendapatkan hasil yang diinginkan. Populasi bukan sekedar jumlah subjek atau objek yang kemudian dipelajari dan diteliti. Akan tetapi populasi harus bisa menunjukkan sifat-sifat dan semua karakter yang dimiliki oleh subjek atau objek yang akan diteliti tersebut, sedangkan sampel adalah: sebagian karakteristik atau ciri yang dimiliki oleh suatu populasi. Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di mie pangsit Kogen.

3.3.2 Sampel

Menurut Jaya (2019:10), sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Dikarenakan populasi dari yang tidak diketahui dan bias jumlah konsumen yang melakukan pembelian, maka menurut Hair, dkk (2017) merekomendasikan dimana jumlah dari sampel minimal adalah 5 kali dan maksimal adalah 10 kali jumlah indikator. Dalam penelitian terdapat 10 indikator, maka jumlah indikator yang digunakan

adalah: Sampel minimum = jumlah indikator x 5 = 10 x 5 = 50 responden, Sampel maksimum = jumlah indikator x 10 = 10 x 10 = 100 responden. Pada penelitian ini peneliti menentukan jumlah sampel yang akan digunakan adalah sebanyak 100 responden dari konsumen Mie Pangsit Kogen, sedangkan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan *random sampling* dimana konsumen akan dipilih dengan acak sebagai sampel.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Agar penelitian ini dapat dilaksanakan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu dipahami berbagai unsur-unsur yang menjadi dasar dari suatu penelitian ilmiah yang termuat dalam operasionalisasi variabel penelitian yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Pengukuran
Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya dan merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan.	1. Kemampuan menyesuaikan diri 2. Produktivitas 3. Kepuasan kerja 4. Kemampuan mendapatkan laba dan pencairan sumber daya Sumber : Musarrofah (2022:44)	Skala <i>Likert</i>
Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	Pengetahuan Kewirausahaan adalah segala bentuk informasi dan keterampilan yang diperoleh dan dimiliki oleh seseorang individu	1. Komitmen tinggi terhadap tugas 2. Mau bertanggung jawab 3. Kemampuan untuk memimpin	Skala <i>Likert</i>

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Pengukuran
	yang dapat digunakan sebagai suatu sarana pendukung	Sumber : Suryaningsih dan Agustin (2020:44)	
Motivasi Berwirausaha (X2)	Motivasi Berwirausaha adalah merupakan suatu keinginan yang mendorong dan apa yang menggerakkan kegiatan manusia, untuk melakukan sesuatu yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.	1. Keinginan dan minat memasuki dunia usaha 2. Harapan dan cita-cita menjadi wirausaha 3. Dorongan lingkungan Sumber : Syifa (2021:84)	Skala <i>Likert</i>

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Herlina (2019:1), dalam setiap penelitian dan riset, data merupakan bagian yang terpenting. Untuk memperoleh dan mengumpulkan data, ada beragam teknik yang bisa dilakukan, salah satunya dengan menggunakan angket atau kuesioner.

Menurut Herlina (2019:5), skala *Likert* merupakan alat untuk mengukur atau mengumpulkan data dengan cara menjawab item butir-butir kuesioner. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur kesetujuan dan ketidaksetujuan seseorang terhadap sesuatu objek yang jenjangnya bisa tersusun sebagai berikut ini :

1. Sangat setuju/baik/suka
2. Setuju/baik/suka
3. Netral antara setuju dan tidak
4. Kurang setuju/baik
5. Sama sekali tidak setuju/buruk/kurang sekali

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas

Menurut Fathoroni, dkk (2020:236), uji validitas digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Teknik pengujian yang digunakan untuk uji validitas adalah menggunakan korelasi *Bivariate Pearson* diuji dari dua arah dengan signifikansi 0,05. Keputusan uji validitas item responden berdasarkan pada nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = N-2$ dan taraf signifikan sebesar 5%, maka item pernyataan tersebut dikatakan valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut Herlina (2019:60), secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut:

1. *Cronbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* $0,8$ = reliabilitas baik.

3.7 Uji Asumsi Klasik

3.7.1 Uji Normalitas

Menurut Marsam (2020:129), uji normalitas bisa dilakukan dengan 2 cara yaitu dengan grafik histogram dan *normal probability plot of regression*. Berikut ini dasar pengambilan keputusannya:

1. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka grafik histogramnya dan *normal probability plot of*

regression menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2. Jika data menyebar jauh garis diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka grafik histogram *normal probability plot of regression* tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Menurut Gunawan (2020:109), Uji normalitas residual pada model regresi digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual yang dihasilkan berdistribusi normal atau tidak. Terdapat 2 metode untuk melakukan uji ini diantaranya sebagai berikut:

1. Metode grafik

Uji normalitas dengan menggunakan metode ini dilakukan dengan cara melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik *normal probability plot of regression standardized residual*. Dari grafik diketahui bahwa titik-titik menyebar disekitar garis dan mengikuti garis diagonal sehingga dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal.

2. Metode uji *one sample Kolmogorov smirnov*

Seperti halnya metode grafik, metode ini digunakan untuk mengetahui apakah data residual berdistribusi normal atau tidak. Residual berdistribusi normal jika signifikansi lebih dari 0,1.

3.7.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Trigunawan, dkk (2020:111), tujuan digunakannya uji multikolinieritas adalah untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya

korelasi antara variabel bebas atau variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi gejala multikolinieritas.

Menurut Ghodang (2020:47), uji multikolinieritas digunakan untuk melihat hubungan antarvariabel independennya sehingga pada uji regresi linier sederhana tidak menggunakan uji multikolinieritas karena uji regresi sederhana hanya memiliki satu variabel independen. Dasar pengambilan keputusan pada uji multikolinieritas yaitu:

1. Tidak terjadi multikolinieritas apabila nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) lebih kecil dari 10.
2. Terjadi multikolinieritas apabila nilai *tolerance* lebih kecil dari 0,1 dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) lebih besar atau sama dengan 10.

3.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ansofino, dkk (2016:94), uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah di mana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homoskedastisitas. Menurut Priyatno (2018:136), heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara

acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:140), berdasarkan jumlah variabel bebasnya, maka regresi dibedakan menjadi 2 yaitu regresi linear sederhana dan regresi linear berganda. Untuk regresi linear sederhana hanya terdiri dari satu variabel bebas dan satu variabel terikat, sedangkan untuk regresi linier berganda terdiri dari 2 atau lebih variabel bebas dan satu variabel terikat. Untuk persamaan regresi linier pada umumnya dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Keberhasilan Usaha (*dependent variable*)
- X₁ = Pengetahuan Kewirausahaan (*independent variable*)
- X₂ = Motivasi Berwirausaha (*independent variable*)
- α = Konstanta
- β_1 = Koefisien untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan
- β_2 = Koefisien untuk variabel Motivasi Berwirausaha
- e = Persentase kesalahan (5%)

3.9 Uji Hipotesis

3.9.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Menurut Jaya (2020:100), uji t adalah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Taraf signifikan adalah 5%. Dasar pengambilan keputusan dalam uji t berdasarkan nilai t_{hitung} dari t_{tabel} :

1. $H_0 : \beta_1 \beta_2 = 0$: Artinya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Mie Pangsit Kogen.
2. $H_a : \beta_1 \beta_2 \neq 0$: Artinya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Mie Pangsit Kogen.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji t berdasarkan nilai signifikansi :

1. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

3.9.2 Uji F (Uji Secara Serempak)

Menurut Kurniawan dan Yuniarto (2016:96), uji simultan adalah uji semua variabel bebas secara keseluruhan dan bersamaan di dalam suatu model. Uji ini dilakukan untuk melihat apakah variabel independen secara keseluruhan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Bila hasil uji simultannya adalah signifikan, maka dapat dikatakan bahwa hubungan yang terjadi dapat berlaku untuk populasi.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji F berdasarkan nilai F hitung dari F tabel :

1. $H_0 : \beta_1 \beta_2 = 0$: Artinya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Mie Pangsit Kogen.

2. $H_a: \beta_1 \beta_2 \neq 0$: Artinya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Mie Pangsit Kogen.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji F berdasarkan nilai signifikansi :

1. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Purnomo (2019:31), koefisien determinasi adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi akan bisa menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. semakin tinggi nilai koefisien determinasi akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. terdapat 2 jenis koefisien determinasi yaitu koefisien determinasi biasa (*R Square*) dan koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjusted R Square*). Pada regresi berganda, penggunaan koefisien determinasi yang telah disesuaikan lebih baik dalam melihat seberapa baik model dibandingkan koefisien determinasi. Koefisien determinasi disesuaikan (*Adjusted R Square*) merupakan hasil penyesuaian koefisien determinasi terhadap tingkat kebebasan dari persamaan prediksi. Hal ini melindungi dari kenaikan bias atau kesalahan karena kenaikan dari jumlah variabel independen dan kenaikan dari jumlah sampel.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

4.1.1 Sejarah Singkat Mie Pangsit Kogen

Mie pangsit merupakan salah satu hidangan kuliner yang sangat umum di Indonesia. Makanan ini menjadi salah satu kuliner yang sangat digemari oleh berbagai kalangan. Dari remaja hingga orang tua sangat menyukai makanan ini. Apalagi jika dikonsumsi dalam keadaan yang masih panas. Cita rasa yang khas dan lezat menjadikan makanan ini sebagai salah satu makanan yang sangat populer di pasaran. Mengonsumsi makanan ini tentu tidak hanya membuat perut kenyang namun juga sangat bermanfaat bagi kesehatan. Dalam makanan ini mengandung kalori, lemak, sodium, pot bnnnn asium, karbohidrat, protein, vitamin A, C, kalsium, zat besi yang semuanya sangat diperlukan untuk tubuh. Makanan yang menjadi primadona masyarakat Indonesia ini banyak dijumpai dan salah satunya adalah Mie Pangsit Kogen.

Mie Pangsit Kogen berlokasi di jalan Mojopahit No. 11-I, Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah, Kota Medan. Mie Pangsit Kogen merupakan rumah makan yang telah berdiri sejak tahun 2007 dan produk yang dijual adalah mie pangsit keriting, mie pangsit goreng, dan nasi goreng.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Deskripsi responden merupakan deskripsi tentang unit analisis/observasi yang diteliti yang mencakup karakteristik atau profil responden yang diperoleh dari

hasil pengolahan data kuesioner. Hasil pengumpulan data yang dilakukan pada 100 konsumen dari Mie Pangsit Kogen yang dijadikan sebagai responden diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, pendidikan terakhir, dan status pekerjaan. Berikut ini karakteristik responden akan dijelaskan pada tabel dibawah ini diantaranya :

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
Laki-Laki	67	67%
Perempuan	33	33%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.1 diatas, dapat dilihat bahwa responden laki-laki adalah sebanyak 67 orang atau 67% dari total responden sedangkan responden perempuan adalah sebanyak 33 orang atau 33% dari total responden. Dengan demikian dapat diketahui bahwa dominan konsumen yang melakukan pembelian pada Mie Pangsit Kogen adalah laki-laki.

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden	Persentase (%)
SMA/Sederajat	78	78%
Diploma	2	2%
Sarjana	20	20%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.2 diatas, dapat dilihat bahwa responden dengan pendidikan terakhir SMA/Sederajat sebanyak 78 orang atau 78% dari total responden. Responden dengan pendidikan terakhir Diploma adalah sebanyak 2 orang atau 2% dari total responden sedangkan responden dengan pendidikan

terakhir adalah 20 orang atau 20% dari total responden. Dengan demikian dominan responden yang melakukan pembelian pada produk Mie Pangsit Kogen adalah konsumen dengan pendidikan terakhir SMA/Sederajat.

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan

Status Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Wirausahawan	12	12%
Pelajar/Mahasiswa	61	61%
Karyawan	27	27%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa responden dengan status pekerjaan sebagai wirausahawan adalah sebanyak 12 orang atau 12% dari total responden. Responden dengan status pekerjaan pelajar/mahasiswa sebanyak 61 orang atau 61% dari total responden sedangkan responden dengan status pekerjaan sebagai karyawan sebanyak 27 orang atau 27% dari total responden. Dengan demikian, dominan responden yang membeli pada produk Mie Pangsit Kogen adalah konsumen dengan status pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa.

4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.2.2.1 Uji Validitas

Menurut Herlina (2019:58), untuk menentukan apakah suatu kuesioner item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 (5%) yang artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total item. Sedangkan menurut Priyatno (2018:21), pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r_{tabel} pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi.

1. Jika nilai positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$, item dapat dinyatakan valid
2. Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, item dinyatakan tidak valid.

Untuk Nilai r_{tabel} dapat dilihat pada tabel r dengan $df = n-2$ pada tingkat signifikansi 5% dimana (n) adalah jumlah sampel sebanyak 30 maka akan didapatkan nilai batas minimal korelasi adalah sebesar 0.361. Berikut ini hasil uji validitas untuk variabel penelitian dapat dilihat pada tabel dibawah :

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Komitmen yang tinggi terhadap pekerjaan dapat memberikan suatu kepuasan kepada konsumen saat dilayani.	0.588	0.361	Valid
2	Pengusaha berkomitmen untuk memberikan yang terbaik kepada konsumen dalam hal layanan.	0.740	0.361	Valid
3	Pengusaha mau bertanggung jawab apabila melakukan kesalahan pesanan kepada konsumen.	0.792	0.361	Valid
4	Tanggung jawab yang diberikan oleh seorang pengusaha dapat meningkatkan kepuasan konsumen untuk melakukan pembelian.	0.683	0.361	Valid
5	Pengusaha memiliki kemampuan untuk menjalin komunikasi dengan para konsumennya.	0.617	0.361	Valid
6	Pengusaha dapat membuat konsumen ingin mencoba produknya.	0.505	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.4 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan menunjukkan semua nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0.361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X₂)

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	Pengusaha berkeinginan untuk memberikan yang terbaik kepada konsumen dari segi produk dan jasa.	0.799	0.361	Valid
2	Seorang pengusaha dengan minat usaha yang tinggi akan memberikan layanan terbaik untuk konsumennya.	0.763	0.361	Valid
3	Konsumen berharap mendapatkan layanan yang baik disertai produk makanan yang berkualitas.	0.826	0.361	Valid
4	Konsumen yang merasa puas dan loyal adalah cita-cita setiap pengusaha.	0.688	0.361	Valid
5	Konsumen sering berkunjung membeli karena adanya lingkungan yang baik.	0.810	0.361	Valid
6	Pengusaha selalu menjaga lingkungan usahanya agar selalu bersih dan tertata dengan rapi.	0.721	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.5 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Motivasi Berwirausaha menunjukkan semua nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0.361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	Pengusaha dapat memberikan setiap kebutuhan dan keinginan konsumen.	0.704	0.361	Valid
2	Kemampuan menyesuaikan diri sangat penting karena kondisi usaha yang selalu dinamis.	0.855	0.361	Valid
3	Produktivitas seorang pengusaha sangat penting dalam memberikan layanan terbaik untuk konsumen.	0.677	0.361	Valid

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
4	Seorang pengusaha yang termotivasi akan semakin produktif dalam memberikan yang terbaik untuk konsumen.	0.818	0.361	Valid
5	Kepuasan kerja seorang pengusaha akan mempengaruhi hasil layanan yang diberikan kepada konsumen.	0.712	0.361	Valid
6	Pengusaha yang puas dengan pekerjaannya biasanya akan menghasilkan produk yang baik dan memuaskan.	0.594	0.361	Valid
7	Semakin meningkatnya kunjungan dan pembelian seorang konsumen dapat meningkatkan laba yang diperoleh pengusaha.	0.684	0.361	Valid
8	Pengusaha dapat menggunakan berbagai sumber daya secara efektif dan efisien saat melayani konsumennya.	0.666	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Keberhasilan Usaha menunjukkan semua nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0.361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Menurut Priyatno (2018:25), “Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui kehandalan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner”. Maksudnya, apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan adalah *Cronbach Alpha*.

Menurut Herlina (2019:60), secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* < 0,6 = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* 0,6-0,79 = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* 0,8 = reliabilitas baik.

Hasil uji reliabilitas variabel Pengetahuan Kewirausahaan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.7
Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.7 diatas, maka dapat dinyatakan bahwa dari butir *item* untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X₁) tersebut berada di atas 0,6 sehingga reliabilitas variabel ini dapat dikategorikan diterima.

Hasil uji reliabilitas variabel Motivasi Berwirausaha dapat dilihat dibawah:

Tabel 4.8
Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,856	6

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.8 diatas, maka dapat dinyatakan bahwa butir *item* untuk variabel Motivasi Berwirausaha (X₂) tersebut berada di atas 0,8 sehingga reliabilitas variabel ini dapat dikategorikan baik.

Hasil uji reliabilitas variabel Keberhasilan Usaha dapat dilihat dibawah:

Tabel 4.9
Uji Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,861	8

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.9 diatas, maka dapat dinyatakan bahwa butir *item* untuk variabel Keberhasilan Usaha (Y) tersebut berada di atas 0,8 sehingga reliabilitas variabel ini dapat dikategorikan baik.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

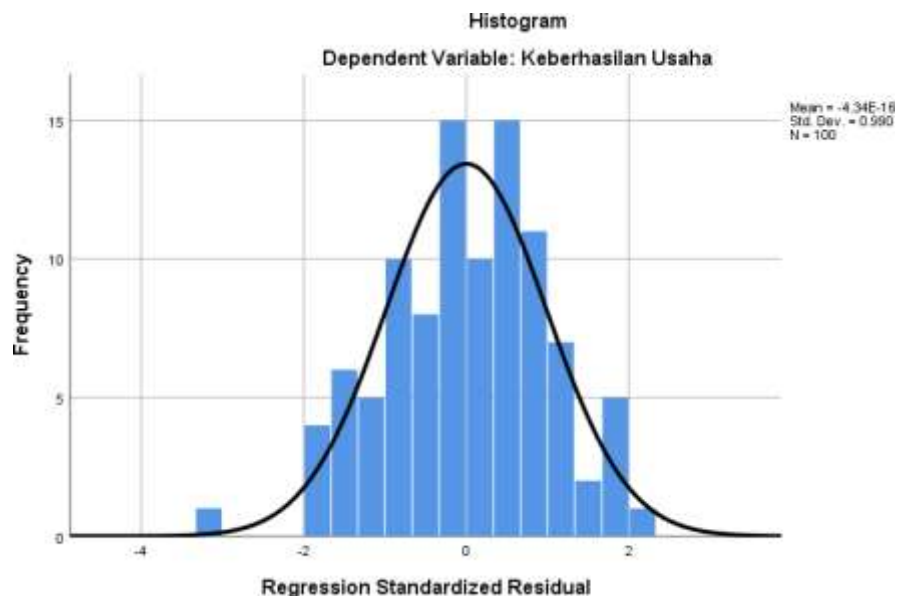
4.2.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas residual digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki residual yang terdistribusi secara normal. Beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik Histogram dan *Normal Probability Plot of Regression* atau dengan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Berikut ini pembahasan dari pengujiannya sebagai berikut :

1. Analisis grafik.
 - a. *Output* Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk

gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal. Hasil pengujian normalitas grafik histogram dapat dilihat berikut ini :



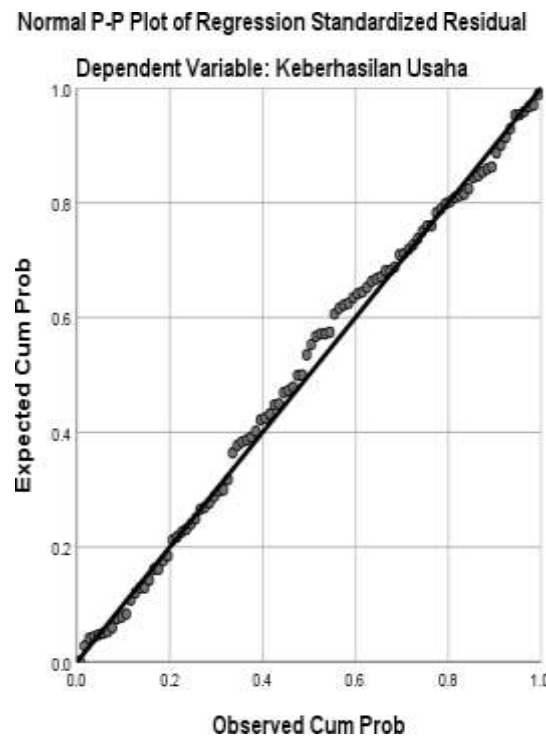
Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Gambar 4.1
Grafik Histogram

Dari Gambar 4.1 diatas dapat dilihat bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka regresi dianggap memenuhi asumsi normalitas.

b. Output Normal Probability Plot of Regression

Output Normal Probability Plot of Regression menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik *Normal Probability Plot of Regression* mengikuti garis diagonal normal maka data akan dianggap berdistribusi normal. Hasil pengujian analisis normal P-P plot dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Gambar 4.2
Normal Probability Plot of Regression

Pada Gambar 4.2 diatas dapat dilihat bahwa titik-titik mendekati garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan memenuhi asumsi pengujian normalitas.

2. Uji statistik

Menurut Priyatno (2018:130), uji normalitas dengan statistik dapat menggunakan metode *One Kolmogorov Smirnov*, kriteria pengujiannya adalah:

- a) Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka data berdistribusi normal.
- b) Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal.

Hasil pengujian statistik *One Sample Kolmogorv-Smirnov* dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.10

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.08306903
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.035
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.10 diatas, dapat dilihat bahwa hasil pengujian normalitas *Kolmogorov-smirnov* membuktikan bahwa nilai tingkat signifikan yang dihasilkan lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,200 maka dapat disimpulkan bahwa pengujian statistik normalitas tergolong berdistribusi normal.

4.2.3.2 Uji Multikolinieritas

Menurut Priyatno (2018:134), “Multikolinieritas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antarvariabel independen dimana model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau medekati sempurna diantara variabel bebas.”

Menurut Priyatno (2018:134), “Metode uji multikolinieritas yang umum digunakan yaitu dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor*

(VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka *Tolerance* lebih dari 0,1”.

Hasil untuk pengujian multikolinieritas dapat dilihat pada tabel sebagai berikut ini:

Tabel 4.11
Hasil Pengujian Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.960	2.828		.339	.735		
	Pengetahuan Kewirausahaan	.735	.099	.549	7.396	.000	1.000	1.000
	Motivasi Berwirausaha	.517	.096	.398	5.362	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

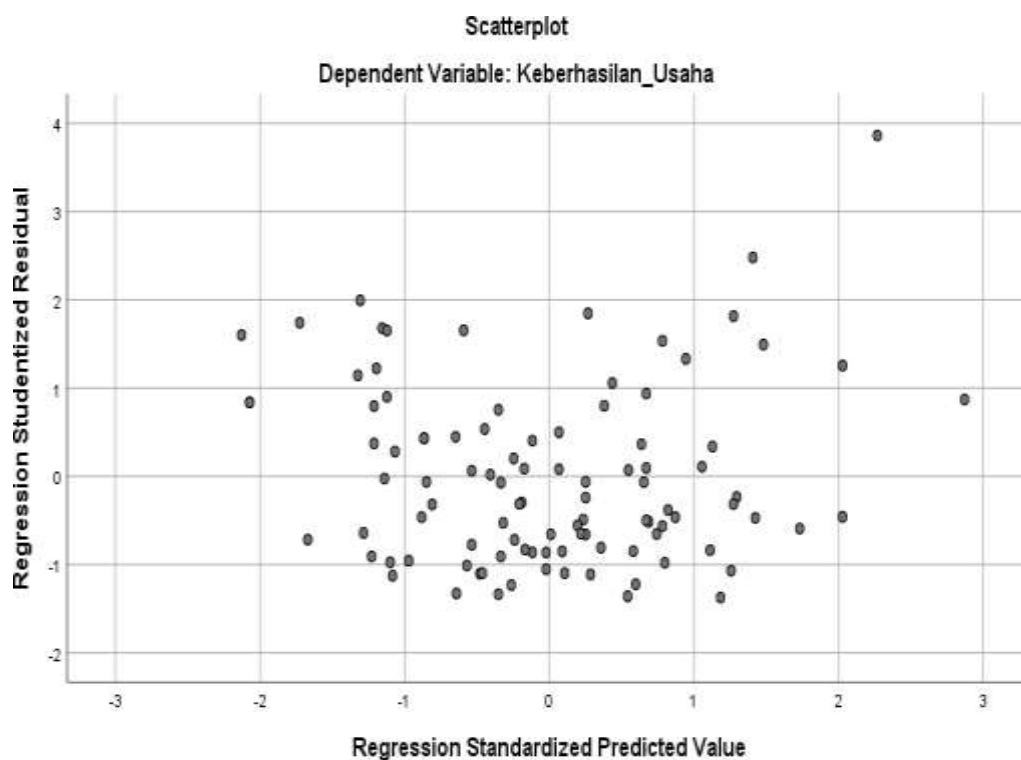
Pada Tabel 4.11 diatas dapat dilihat bahwa nilai korelasi untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha mempunyai nilai *tolerance* (1,000) > 0,10 dan nilai VIF (1,000) < 10 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha tidak terdapat adanya gejala multikolinieritas.

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2018:136), “Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.”

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil pengujian menggunakan metode grafik *scatterplot* dapat dilihat pada gambar 4.3 dibawah ini :



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Gambar 4.3
Grafik *Scatterplot*

Pada Gambar 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa titik-titik grafik *Scatterplot* menyebar secara acak (*random*) serta tersebar di atas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y tanpa membentuk suatu pola tertentu. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.2.4 Teknik Analisis Data

4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Tujuan digunakan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha konsumen pada Mie Pangsit Kogen Medan yang dapat dihitung dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Package for The Social Science (SPSS)*:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Keberhasilan Usaha (*dependent variabel*)
- X₁ = Pengetahuan Kewirausahaan (*independent variabel*)
- X₂ = Motivasi Berwirausaha (*independent variabel*)
- a = Konstanta
- b₁, b₂ = Koefisien regresi
- e = Persentase kesalahan (5%)

Hasil untuk pengujian analisis regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel sebagai berikut ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.960	2.828		.339	.735		
	Pengetahuan Kewirausahaan	.735	.099	.549	7.396	.000	1.000	1.000
	Motivasi Berwirausaha	.517	.096	.398	5.362	.000	1.000	1.000
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha								

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.12 diatas, diketahui pada *Unstandardized Coefficeints* bagian B diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu dengan rumus berikut :

$$\text{Keberhasilan Usaha} = 0,960 + 0,735 \text{ Pengetahuan Kewirausahaan} + 0,517$$

$$\text{Motivasi Berwirausaha} + e$$

Berdasarkan persamaan diatas maka dapat diuraikan penjelasan sebagai berikut :

1. Konstanta (α) = 0,960 menunjukkan nilai konstanta, jika nilai variabel bebas (X_1) yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan variabel (X_2) yaitu Motivasi Berwirausaha bernilai 0 maka Keberhasilan Usaha adalah tetap sebesar 0,960.
2. Koefisien $X_1(b_1)$ = 0,735 menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 0,735. Artinya setiap peningkatan Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) sebesar 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 73,5%.
3. Koefisien $X_2(b_2)$ = 0,517 menunjukkan bahwa variabel Motivasi Berwirausaha (X_2) berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 0,517. Artinya setiap peningkatan Motivasi Berwirausaha (X_2) sebesar 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 51,7%.

4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Menurut Priyatno (2018:121), “Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen”. Dalam hal

ini, untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dan uji 2 sisi.

Dalam penelitian ini nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $t_{tabel} > t_{hitung}$

H_a Diterima apabila : $t_{hitung} > t_{tabel}$

Penentuan dalam menentukan nilai t_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas, dengan rumus: $df = n - k = 100 - 3 = 97$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df adalah 97 dan diperoleh nilai t_{tabel} tersebut yaitu sebesar 1,983. Sedangkan nilai t_{hitung} akan diperoleh dengan menggunakan bantuan program SPSS, kemudian akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} pada tingkat $\alpha = 5\%$. Hasil uji t_{hitung} dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.13
Hasil Pengujian Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.960	2.828		.339	.735		
	Pengetahuan Kewirausahaan	.735	.099	.549	7.396	.000	1.000	1.000
	Motivasi Berwirausaha	.517	.096	.398	5.362	.000	1.000	1.000
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha								

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.13 hasil pengujian parsial diatas, maka dapat dapat dilihat beberapa hal dibawah ini diantaranya adalah bahwa :

1. Pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) terlihat bahwa nilai t_{hitung} (7,396) > t_{tabel} (1,983) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.
2. Pada variabel Motivasi Berwirausaha (X_2) terlihat bahwa nilai t_{hitung} (5,362) > t_{tabel} (1,983) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.

4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Menurut Priyatno (2018:119), “Uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen”. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 5%.

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $F_{hitung} < F_{tabel}$

H_a Diterima apabila : $F_{hitung} > F_{tabel}$

Penentuan dalam menentukan nilai F_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas dengan rumus:

$$df \text{ (pembilang)} = k - 1 = 3 - 1 = 2$$

$$df \text{ (penyebut)} = n - k = 100 - 3 = 97$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df (pembilang) adalah 2 dan df (penyebut) adalah 97, maka dapat diperoleh nilai F_{tabel} adalah 3,09. Sedangkan nilai F_{hitung} akan diperoleh dengan menggunakan program SPSS, kemudian akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} pada tingkat $\alpha = 5\%$. Hasil uji F_{hitung} dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil Pengujian Serempak (Uji-F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1433.886	2	716.943	42.135	.000 ^b
	Residual	1650.474	97	17.015		
	Total	3084.360	99			
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha						
b. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan						

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.14 diatas, dapat dilihat bahwa nilai F_{hitung} (42,135) > F_{tabel} (3,09) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.

4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Herlina (2019:140), “Analisis determinasi atau disebut juga *R Square* yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah. Sebaliknya, jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat”. Hasil pengujian determinasi dapat dilihat pada tabel dibawah :

Tabel 4.15
Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.465	.454	4.125
a. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan				
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha				

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.15 hasil pengujian koefisien determinan diatas, dapat dilihat Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,465 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha sebesar 46,5% sedangkan sisanya 53,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti efikasi diri, pelatihan diri, modal usaha, minat berwirausaha dan berbagai variabel lainnya.

4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dalam pembahasan ini peneliti akan membahas mengenai pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.

1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji-t, diketahui bahwa nilai $t_{hitung} (7,396) > t_{tabel} (1,983)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen. Koefisien $X_1(b_1) = 0,735$ menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 0,735. Artinya setiap peningkatan Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) sebesar 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 73,5%.

2. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji-t, diketahui bahwa variabel nilai $t_{hitung} (5,362) > t_{tabel} (1,983)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen. Koefisien $X_2(b_2) = 0,517$ menunjukkan bahwa variabel Motivasi Berwirausaha (X_2) berpengaruh positif

terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 0,517. Artinya setiap peningkatan Motivasi Berwirausaha (X_2) sebesar 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 51,7%.

3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan dengan menggunakan uji-F, diketahui bahwa nilai $F_{hitung} (42,135) > F_{tabel} (3,09)$ dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.

Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,465 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha sebesar 46,5% sedangkan sisanya 53,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti efikasi diri, pelatihan diri, modal usaha, minat berwirausaha dan berbagai variabel lainnya.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.
2. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.
3. Hasil Uji-F dapat menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen.
4. Hasil R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh menjelaskan pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti efikasi diri, pelatihan diri, modal usaha, minat berwirausaha dan berbagai variabel lainnya.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada Mie Pangsit Kogen sebagai berikut :

1. Mie Pangsit Kogen Medan harus mempertahankan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha:
 - a. Mie Pangsit Kogen disarankan untuk mempertahankan terus keinginan yang kuat untuk memasuki dunia usaha yang besar dimana dengan keinginan tersebut dapat membuat pengusaha memberikan yang terbaik kepada konsumen.
 - b. Pemilik Mie Pangsit Kogen diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanannya kepada konsumen seperti memberikan kesan baik kepada konsumen yang datang, memberikan air minum kepada konsumen yang datang, tidak membuat pelanggan menunggu terlalu lama, fokus dalam menangani keluhan dari konsumen baik tentang cita rasa makanan atau pelayanan staff serta dapat menerima tanggapan saran dari konsumen.
2. Mie Pangsit Kogen Medan perlu memperhatikan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha:
 - a. Mie Pangsit Kogen disarankan untuk tetap meningkatkan rasa tanggung jawab dengan cara menerima saran dan keluhan dari konsumen jika terjadi masalah dalam makanan yang dipesan. Serta memberikan solusi atas masalah tersebut sehingga konsumen akan merasa puas dengan peran tanggung jawab dari pemilik usaha.

- b. Pemilik Mie Pangsit Kogen diharapkan agar memiliki strategi pemasaran untuk membantu mengembangkan usahanya, seperti menjalin kerjasama dengan Gofood dan mempromosikan mie pangsit kogen melalui media-media sosial seperti Instagram, Facebook, Whatsapp, dll.

5.3 Saran Akademis

Saran-saran yang dapat diberikan kepada akademis adalah :

1. Menambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha pada Mie Pangsit Kogen Medan selain variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha

2. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 100 orang responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.

- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).
- Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.
- Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.
- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7 (1), 66-78.

- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.
- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.
- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikitz Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.

- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIE
PANGSIT KOGEN**

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner penelitian ini. Informasi yang Anda berikan adalah sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi. Atas waktu dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin:

- () Laki-Laki
() Perempuan

Pendidikan Terakhir:

- () SMA/Sederajat
() Diploma
() Sarjana

Status Pekerjaan:

- () Wirausahawan
() Pelajar/Mahasiswa
() Karyawan

II. Petunjuk dalam pengisian kuesioner:

Berilah tanda silang (X) pada salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi Anda. Keterangan mengenai skor penilaian adalah:

- | | | |
|-----|-----------------------|----------|
| SS | = Sangat Setuju | = Skor 5 |
| S | = Setuju | = Skor 4 |
| RR | = Ragu-Ragu | = Skor 3 |
| TS | = Tidak Setuju | = Skor 2 |
| STS | = Sangat Tidak Setuju | = Skor 1 |

Variabel X₁ (Pengetahuan Kewirausahaan)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Komitmen tinggi terhadap tugas						
1	Pemilik usaha selalu menjaga kualitas bahan makanan yang diberikan kepada konsumen.					
2	Pemilik usaha bertanggung jawab dalam memperhatikan kualitas dan kebersihan makanan.					
Mau bertanggung jawab						
3	Pemilik usaha bertanggung jawab dalam memperhatikan kualitas dan kebersihan makanan.					
4	Pemilik usaha menerima keluhan dari konsumen tentang makanan jika terjadi kesalahan dalam pemesanan.					
Kemampuan untuk memimpin						
5	Pemilik usaha memiliki kemampuan untuk menjalin komunikasi dengan konsumennya.					
6	Pemilik usaha dapat menarik minat konsumen untuk mencoba membeli makanannya.					

Variabel X₂ (Motivasi)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Keinginan dan minat memasuki dunia usaha						
1	Pemilik usaha berkeinginan untuk memberikan yang terbaik kepada konsumen dengan makanan yang disajikan.					
2	Seorang pemilik usaha dengan minat usaha yang tinggi akan selalu membuat menu-menu baru untuk menarik minat konsumen.					
Harapan dan cita-cita menjadi wirausaha						
3	Konsumen berharap mendapatkan pelayanan yang baik disertai dengan makanan yang berkualitas.					
4	Konsumen yang merasa puas dan loyal adalah cita-cita setiap pemilik usaha.					
Dorongan lingkungan						
5	Konsumen sering berkunjung membeli karena lingkungan usaha yang baik.					
6	Pemilik usaha menjaga lingkungan usahanya agar selalu bersih dan tertata dengan baik.					

Variabel Y (Keberhasilan Usaha)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kemampuan menyesuaikan diri						
1	Pemilik usaha dapat memberikan setiap kebutuhan dan keinginan konsumen.					
2	Kemampuan menyesuaikan diri sangat penting karena kondisi usaha yang selalu dinamis.					
Produktivitas						
3	Pemilik usaha selalu aktif dalam melayani konsumen.					
4	Pemilik usaha dapat melakukan seluruh kegiatan usahanya dengan efektif untuk konsumen.					
Kepuasan kerja						
5	Pemilik usaha dapat bekerja dengan baik dan memberikan kepuasan kepada konsumen.					
6	Konsumen yang puas dengan pelayanan usaha akan kembali lagi untuk membeli.					
Kemampuan mendapatkan laba dan pencarian sumber daya						
7	Semakin meningkatnya kunjungan dan pembelian seorang konsumen dapat meningkatkan laba yang diperoleh pengusaha.					
8	Pemilik usaha dapat mengelola sumber daya manusia yang baik untuk melayani konsumennya.					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Uji Validitas Dan Reliabilitas

No	Pengetahuan Kewirausahaan						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	5	5	4	3	4	26
3	4	3	3	3	2	3	18
4	4	4	5	2	4	4	23
5	3	4	4	2	2	4	19
6	3	2	3	2	4	4	18
7	4	4	5	5	4	4	26
8	4	4	5	5	4	4	26
9	4	4	4	4	5	3	24
10	3	4	4	4	5	5	25
11	2	3	3	3	3	3	17
12	4	4	4	4	4	5	25
13	5	4	5	5	5	4	28
14	4	4	3	3	3	4	21
15	4	4	2	4	4	3	21
16	4	4	4	5	4	4	25
17	4	3	4	3	4	3	21
18	5	5	5	5	3	4	27
19	1	5	5	5	5	4	25
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	4	4	4	5	5	25
22	4	4	4	4	3	3	22
23	4	4	4	5	2	4	23
24	3	4	4	2	5	5	23
25	2	3	3	3	3	4	18
26	2	4	3	3	2	3	17
27	3	3	3	3	3	3	18
28	2	3	4	4	2	4	19
29	3	3	3	4	4	3	20
30	3	5	5	3	4	4	24

No	Motivasi Berwirausaha						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	4	3	3	4	4	2	20
2	5	5	5	4	4	5	28
3	5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	5	4	4	4	25
6	4	4	4	5	4	3	24
7	5	5	4	4	4	4	26
8	4	3	4	5	5	5	26
9	1	2	1	1	1	2	8
10	2	4	2	5	4	4	21
11	2	2	3	5	3	4	19
12	1	1	2	1	1	2	8
13	5	4	4	5	4	3	25
14	3	4	4	3	3	3	20
15	5	3	3	2	2	3	18
16	3	4	4	3	2	3	19
17	4	2	4	4	3	3	20
18	3	3	3	3	2	3	17
19	4	3	3	4	3	3	20
20	4	3	3	3	4	3	20
21	2	4	4	2	3	3	18
22	2	3	3	3	4	4	19
23	4	3	3	5	3	3	21
24	4	2	3	5	4	3	21
25	4	3	3	4	4	3	21
26	5	5	4	4	4	3	25
27	3	3	4	3	5	4	22
28	4	4	4	3	5	3	23
29	4	5	4	4	3	4	24
30	5	5	5	4	4	4	27

No	Keberhasilan Usaha								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	5	4	5	5	5	3	4	35
2	4	4	4	4	4	2	3	4	29
3	3	3	3	3	3	4	2	3	24
4	4	5	5	3	4	5	5	4	35
5	4	5	5	5	4	5	4	5	37
6	4	4	4	4	4	5	4	5	34
7	4	5	4	5	4	4	5	4	35
8	4	4	3	4	4	4	3	4	30
9	1	2	1	1	1	2	1	1	10
10	5	5	5	5	4	4	3	5	36
11	5	5	5	5	5	3	4	4	36
12	4	4	4	4	4	3	4	2	29
13	4	4	5	4	4	3	3	4	31
14	4	2	4	2	4	2	4	3	25
15	4	4	4	4	4	3	2	4	29
16	2	5	4	5	5	5	5	4	35
17	2	3	3	3	1	3	2	4	21
18	4	5	2	5	4	4	3	4	31
19	5	5	3	3	3	5	5	3	32
20	5	5	3	5	4	4	3	4	33
21	4	5	4	5	4	5	4	4	35
22	3	3	4	3	3	5	3	4	28
23	4	5	3	5	2	4	3	5	31
24	4	4	4	4	2	5	5	5	33
25	3	4	4	4	3	4	3	3	28
26	3	3	3	3	2	3	3	4	24
27	3	4	3	3	3	4	3	4	27
28	4	4	3	4	4	5	3	3	30
29	3	4	4	4	3	5	3	3	29
30	3	4	3	4	3	5	5	5	32

Lampiran 3 : Hasil Analisis Data Validitas Pengetahuan Wirausaha (X₁)

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.328	.342	.337	.133	.026	.588 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.077	.065	.069	.484	.890	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.328	1	.659 ^{**}	.462 [*]	.260	.316	.740 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.077		.000	.010	.165	.089	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.342	.659 ^{**}	1	.429 [*]	.342	.428 [*]	.792 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.065	.000		.018	.065	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.337	.462 [*]	.429 [*]	1	.242	.087	.683 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.069	.010	.018		.197	.646	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.133	.260	.342	.242	1	.380 [*]	.617 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.484	.165	.065	.197		.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.026	.316	.428 [*]	.087	.380 [*]	1	.505 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.890	.089	.018	.646	.039		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.588 ^{**}	.740 ^{**}	.792 ^{**}	.683 ^{**}	.617 ^{**}	.505 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

^{*}. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Pengetahuan Wirausaha (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.721	6

Lampiran 5 : Hasil Analisis Data Validitas Motivasi Wirausaha (X₂)

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.580**	.659**	.487**	.526**	.335	.799**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.006	.003	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.580**	1	.703**	.270	.463*	.513**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.149	.010	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.659**	.703**	1	.334	.566**	.598**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.071	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.487**	.270	.334	1	.583**	.428*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.006	.149	.071		.001	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.526**	.463*	.566**	.583**	1	.591**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.003	.010	.001	.001		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.335	.513**	.598**	.428*	.591**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.070	.004	.000	.018	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.799**	.763**	.826**	.688**	.810**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Motivasi Wirausaha (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	6

Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.596**	.473**	.528**	.562**	.147	.371*	.382*	.704**
	Sig. (2-tailed)		.001	.008	.003	.001	.438	.043	.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.596**	1	.388*	.841**	.557**	.528**	.489**	.490**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.001		.034	.000	.001	.003	.006	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.473**	.388*	1	.418*	.562**	.184	.443*	.423*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.008	.034		.022	.001	.331	.014	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.528**	.841**	.418*	1	.585**	.401*	.322	.583**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.022		.001	.028	.082	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.562**	.557**	.562**	.585**	1	.195	.380*	.193	.712**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.001		.301	.038	.306	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.147	.528**	.184	.401*	.195	1	.489**	.409*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.438	.003	.331	.028	.301		.006	.025	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.371*	.489**	.443*	.322	.380*	.489**	1	.369*	.684**
	Sig. (2-tailed)	.043	.006	.014	.082	.038	.006		.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.382*	.490**	.423*	.583**	.193	.409*	.369*	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.037	.006	.020	.001	.306	.025	.045		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.704**	.855**	.677**	.818**	.712**	.594**	.684**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.861	8

Lampiran 9 : Tabulasi Angket Responden

No	Pengetahuan Kewirausahaan						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	3	4	3	3	3	3	19
2	2	4	2	4	4	4	20
3	3	5	5	4	5	4	26
4	2	4	4	3	3	4	20
5	5	4	3	3	5	3	23
6	5	4	3	4	5	5	26
7	5	3	2	2	3	4	19
8	5	2	2	4	2	4	19
9	5	3	3	3	3	4	21
10	4	2	2	3	2	5	18
11	3	3	2	3	2	1	14
12	2	3	1	3	4	2	15
13	1	3	2	4	3	2	15
14	2	1	2	2	1	4	12
15	2	1	3	1	1	4	12
16	4	4	4	4	2	2	20
17	3	4	5	3	2	2	19
18	4	4	3	3	2	2	18
19	3	4	2	2	2	2	15
20	5	4	1	1	5	2	18
21	3	3	3	3	4	3	19
22	4	3	4	3	2	2	18
23	1	2	3	2	3	2	13
24	5	3	2	4	2	2	18
25	2	2	2	3	2	3	14
26	2	3	2	3	2	2	14
27	2	3	2	4	2	4	17
28	3	2	4	3	4	1	17
29	3	2	4	3	4	4	20
30	3	3	4	4	4	2	20
31	5	3	4	3	4	3	22
32	3	2	4	2	4	2	17
33	5	3	3	5	4	3	23
34	5	3	2	5	2	2	19
35	5	3	2	5	2	4	21
36	4	3	4	4	4	4	23

37	3	4	3	4	3	3	20
38	4	3	5	3	5	2	22
39	3	3	5	5	2	4	22
40	3	3	5	3	5	4	23
41	3	3	5	4	5	4	24
42	5	3	5	5	3	4	25
43	5	1	4	4	5	4	23
44	5	3	4	5	5	5	27
45	5	5	3	5	5	4	27
46	5	1	2	4	5	4	21
47	4	4	3	3	4	3	21
48	5	4	3	3	4	3	22
49	4	4	4	4	4	4	24
50	2	4	5	3	4	4	22
51	4	3	4	3	4	5	23
52	3	4	5	3	4	4	23
53	1	1	3	3	3	3	14
54	1	3	2	4	3	4	17
55	3	3	3	3	4	2	18
56	5	3	3	2	4	5	22
57	4	3	3	3	4	4	21
58	4	3	3	3	4	5	22
59	5	3	3	3	4	5	23
60	5	5	4	2	4	1	21
61	4	2	2	5	4	4	21
62	4	4	4	5	4	5	26
63	4	2	4	3	3	4	20
64	5	4	5	4	5	2	25
65	1	4	3	4	1	3	16
66	1	5	5	5	3	3	22
67	4	4	4	5	5	3	25
68	3	4	3	5	3	2	20
69	1	5	2	4	1	3	16
70	3	3	3	5	5	5	24
71	5	4	3	5	5	3	25
72	3	4	4	5	5	4	25
73	4	4	4	5	5	4	26
74	2	3	4	5	5	2	21
75	2	5	5	5	5	3	25

76	5	4	4	5	5	5	28
77	4	4	4	5	5	3	25
78	5	4	4	5	5	4	27
79	4	5	4	5	5	5	28
80	5	5	3	4	3	5	25
81	3	2	3	3	3	3	17
82	3	2	4	2	2	2	15
83	3	2	4	2	2	2	15
84	2	2	3	3	3	3	16
85	2	2	3	2	2	2	13
86	2	2	3	2	2	2	13
87	2	2	3	2	2	2	13
88	3	4	2	2	3	3	17
89	2	4	2	5	2	2	17
90	3	4	3	5	2	2	19
91	5	5	3	3	2	5	23
92	5	5	5	5	5	4	29
93	5	5	5	4	3	4	26
94	4	3	3	3	2	3	18
95	4	4	5	2	4	4	23
96	3	4	4	2	2	4	19
97	3	2	3	2	4	4	18
98	4	4	5	5	4	4	26
99	4	4	5	5	4	4	26
100	4	4	4	4	5	3	24

No	Motivasi Berwirausaha						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	2	3	2	3	3	3	16
2	2	4	2	3	3	2	16
3	2	4	2	2	1	2	13
4	2	3	2	2	2	2	13
5	1	3	2	3	2	3	14
6	2	2	3	1	3	2	13
7	3	3	3	4	3	2	18
8	1	4	4	2	4	2	17
9	4	3	4	2	4	2	19
10	1	3	1	2	1	4	12
11	2	4	2	1	2	4	15
12	5	5	3	4	3	5	25
13	4	5	3	3	3	3	21
14	4	4	4	4	3	4	23
15	4	4	3	3	4	5	23
16	4	3	4	4	3	4	22
17	3	3	3	4	4	5	22
18	3	2	4	3	3	5	20
19	3	5	3	4	3	3	21
20	4	5	3	3	3	5	23
21	5	4	3	2	5	3	22
22	5	4	4	3	3	4	23
23	4	5	4	3	5	4	25
24	5	5	4	4	3	4	25
25	3	4	4	3	3	3	20
26	3	5	4	4	4	3	23
27	5	4	5	3	3	4	24
28	2	4	4	4	4	3	21
29	3	5	5	4	3	4	24
30	4	5	4	4	3	3	23
31	4	5	4	4	3	4	24
32	3	4	5	4	5	4	25
33	5	3	5	5	3	3	24
34	4	2	5	5	2	3	21
35	4	2	5	5	5	5	26
36	3	2	5	5	5	5	25
37	3	3	5	5	5	5	26

38	4	4	5	5	4	4	26
39	4	3	5	5	4	4	25
40	4	3	5	5	3	5	25
41	3	4	5	5	5	5	27
42	3	2	5	5	3	5	23
43	2	2	5	4	5	4	22
44	4	4	5	4	5	3	25
45	1	3	1	1	1	1	8
46	2	5	3	3	1	2	16
47	1	5	1	1	1	1	10
48	1	3	1	2	2	2	11
49	4	4	3	2	2	2	17
50	4	5	2	3	2	2	18
51	4	3	1	2	1	2	13
52	2	3	3	4	2	4	18
53	2	3	3	4	3	4	19
54	2	3	5	4	5	4	23
55	1	3	3	4	4	4	19
56	3	5	4	4	4	2	22
57	3	3	3	3	4	2	18
58	3	4	4	4	4	3	22
59	3	4	4	2	4	2	19
60	4	3	3	3	3	3	19
61	3	3	3	3	4	3	19
62	3	3	3	3	4	3	19
63	3	3	4	4	4	4	22
64	4	4	4	3	4	3	22
65	4	4	3	3	2	4	20
66	3	3	4	4	4	3	21
67	3	3	4	3	4	4	21
68	3	4	4	4	3	3	21
69	4	4	3	3	4	4	22
70	3	4	4	3	4	3	21
71	3	3	3	4	3	2	18
72	4	3	5	4	3	3	22
73	3	4	3	4	3	3	20
74	3	5	3	4	4	4	23
75	3	3	3	3	4	3	19
76	3	4	4	4	3	4	22

77	3	4	4	4	3	4	22
78	4	3	5	4	3	4	23
79	3	4	5	2	4	4	22
80	2	5	5	5	3	5	25
81	1	2	5	3	3	2	16
82	1	2	3	3	4	3	16
83	2	2	4	4	4	4	20
84	3	4	2	2	2	2	15
85	4	4	3	2	2	3	18
86	3	4	2	3	2	2	16
87	3	4	3	2	2	3	17
88	2	4	2	2	2	2	14
89	1	4	2	2	2	2	13
90	3	4	3	2	3	3	18
91	2	2	4	3	3	4	18
92	4	3	3	4	4	2	20
93	4	4	4	4	4	2	22
94	3	3	3	3	3	4	19
95	4	5	5	3	4	5	26
96	4	5	5	5	4	5	28
97	4	4	4	4	4	5	25
98	4	5	4	5	4	4	26
99	4	4	3	4	4	4	23
100	1	2	1	1	1	2	8

No	Keberhasilan Usaha								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	2	3	2	4	3	1	5	1	21
2	1	2	4	1	2	4	2	2	18
3	1	2	4	2	2	4	1	4	20
4	2	2	4	3	3	5	3	3	25
5	3	2	3	2	2	3	3	4	22
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	2	2	4	2	3	4	2	4	23
8	2	4	2	4	4	2	2	3	23
9	3	4	2	4	4	2	2	2	23
10	3	4	3	3	3	3	3	2	24
11	1	4	1	4	5	2	1	1	19
12	2	3	1	3	4	2	2	1	18
13	1	3	2	4	3	2	2	1	18
14	2	1	2	2	1	4	2	3	17
15	2	1	3	1	1	4	3	2	17
16	4	4	4	4	2	2	3	3	26
17	3	4	5	3	2	2	2	2	23
18	4	4	3	3	2	2	3	3	24
19	3	4	2	2	2	2	2	2	19
20	5	4	1	1	5	2	2	2	22
21	3	3	3	3	4	3	3	3	25
22	4	3	4	3	2	2	2	2	22
23	3	3	2	2	1	2	2	2	17
24	2	4	3	3	3	3	2	2	22
25	4	3	3	2	2	3	3	3	23
26	5	3	2	2	4	2	2	2	22
27	3	1	3	3	3	3	2	2	20
28	5	4	2	2	3	2	2	2	22
29	3	4	2	2	4	2	2	2	21
30	3	4	3	3	3	3	4	4	27
31	2	5	3	3	3	3	4	4	27
32	3	4	5	5	4	3	4	4	32
33	5	3	5	5	3	3	4	4	32
34	4	2	5	5	2	3	4	4	29
35	4	2	5	5	5	5	3	5	34

36	3	2	5	5	5	5	2	5	32
37	3	3	5	5	5	5	2	4	32
38	4	4	5	5	4	4	4	5	35
39	4	3	5	5	4	4	3	4	32
40	4	3	5	5	3	5	5	5	35
41	3	4	5	5	5	5	5	4	36
42	3	2	5	5	3	5	5	3	31
43	3	5	5	5	4	5	5	5	37
44	4	4	5	5	5	5	5	3	36
45	3	2	5	5	4	4	3	5	31
46	4	3	4	3	3	5	3	4	29
47	4	3	5	3	3	5	4	4	31
48	4	3	5	4	3	4	3	4	30
49	4	4	2	4	2	4	4	5	29
50	3	2	2	5	2	4	4	3	25
51	3	2	3	2	1	2	4	5	22
52	3	4	2	2	5	2	5	2	25
53	4	4	4	3	4	2	5	2	28
54	3	4	1	4	5	4	5	3	29
55	3	4	4	3	3	4	5	3	29
56	4	5	4	4	4	4	2	5	32
57	3	3	3	3	5	4	5	5	31
58	5	4	4	3	5	3	5	4	33
59	3	3	4	4	4	5	5	3	31
60	4	3	4	2	3	3	4	5	28
61	3	5	2	4	5	3	4	3	29
62	3	4	4	5	4	4	3	4	31
63	3	3	3	4	3	3	3	2	24
64	4	4	3	3	3	3	3	2	25
65	3	3	3	2	4	3	3	4	25
66	3	4	4	4	4	4	4	3	30
67	4	3	4	2	4	4	5	3	29
68	4	3	5	2	4	3	4	4	29
69	4	3	4	2	5	2	3	4	27
70	5	4	5	2	4	4	3	3	30
71	3	5	4	3	5	3	4	2	29
72	5	4	2	4	5	4	4	5	33
73	3	3	3	3	3	5	3	3	26

74	3	4	4	5	2	2	3	5	28
75	2	3	5	4	5	5	4	5	33
76	4	3	5	3	4	3	4	4	30
77	3	3	4	4	2	4	3	4	27
78	2	3	3	5	3	3	4	3	26
79	2	2	4	5	3	3	3	3	25
80	5	5	3	4	3	5	4	4	33
81	3	2	3	3	3	3	2	4	23
82	3	2	4	2	2	2	2	4	21
83	3	2	4	2	2	2	2	5	22
84	2	2	3	3	3	3	3	3	22
85	2	2	3	2	2	2	2	4	19
86	2	2	3	2	2	2	2	3	18
87	2	2	3	2	2	2	3	4	20
88	3	4	2	2	3	3	2	3	22
89	2	4	2	5	2	2	3	2	22
90	3	4	3	5	2	2	4	2	25
91	2	3	2	3	2	2	4	2	20
92	4	5	4	5	5	5	3	4	35
93	4	4	4	4	4	2	3	4	29
94	3	3	3	3	3	4	2	3	24
95	4	5	5	3	4	5	5	4	35
96	4	5	5	5	4	5	4	5	37
97	4	4	4	4	4	5	4	5	34
98	4	5	4	5	4	4	5	4	35
99	4	4	3	4	4	4	3	4	30
100	1	2	1	1	1	2	1	1	10

Lampiran 10 : Hasil Output Penelitian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.465	.454	4.125

a. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1433.886	2	716.943	42.135	.000 ^b
	Residual	1650.474	97	17.015		
	Total	3084.360	99			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	.960	2.828		.339	.735	
	Pengetahuan Kewirausahaan	.735	.099	.549	7.396	.000	1.000 1.000
	Motivasi Berwirausaha	.517	.096	.398	5.362	.000	1.000 1.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

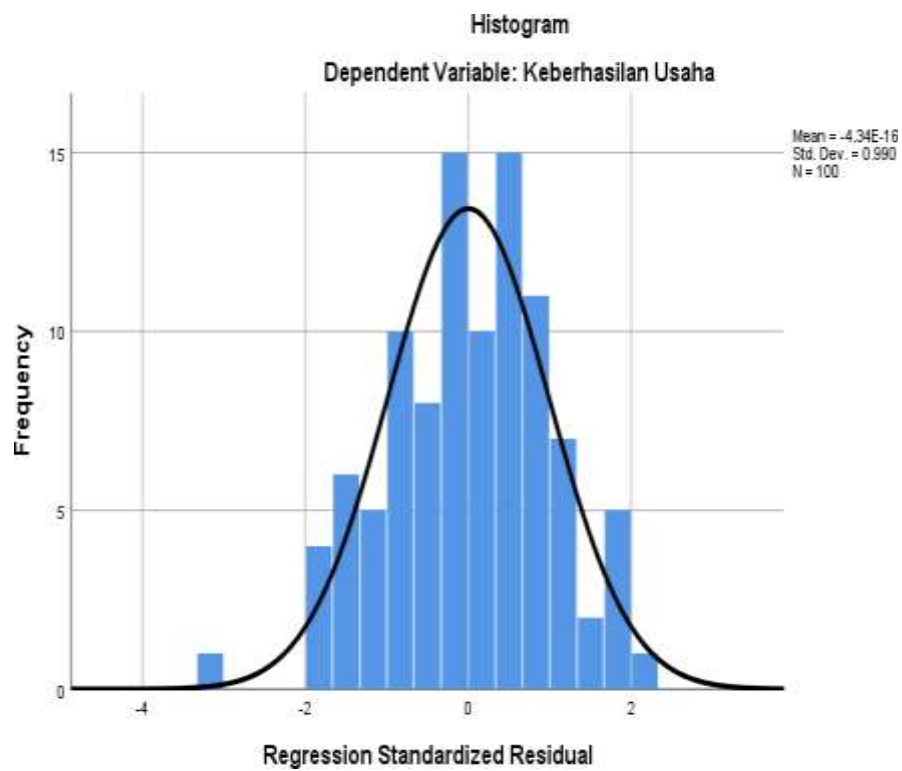
	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean
	.0000000
	Std. Deviation
	4.08306903
Most Extreme Differences	Absolute
	.058
	Positive
	.035
	Negative
	-.058
Test Statistic	.058
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

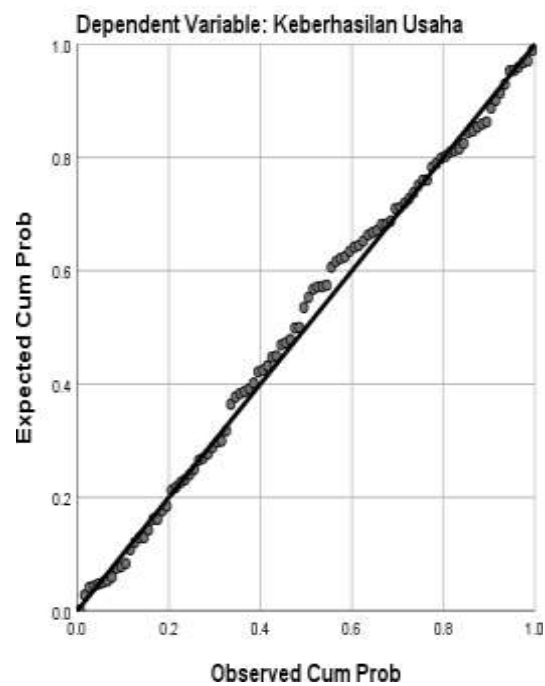
b. Calculated from data.

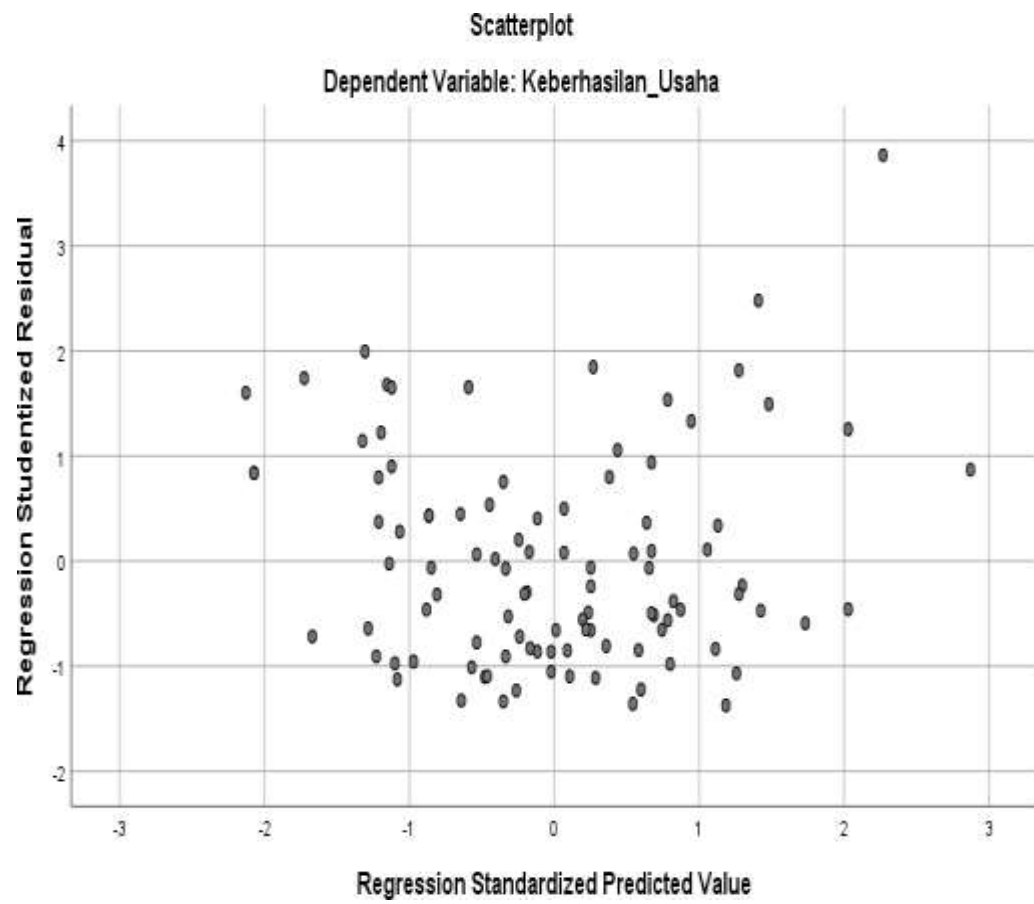
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual







SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Medan, 25 November 2022

Nomor : 5777/R/STIE-EP/XI/2022

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan Mie Pangsit Kogen

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Nicholas
NIM	: 191010071
Semester	: VII
Program Studi	: Manajemen (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mie Pangsit Keriting Kogen

Untuk mengadakan peninjauan ke Mie Pangsit Kogen yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,

Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

MIE PANGSIT KERITING KOGEN

Jl. Mojopahit No. 11-I, Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah, Kota Medan

Medan, 23 Oktober 2022

Perihal : Surat Balasan

Kepada Yth,

Ketua STIE Eka Prasetya

Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E, M.Si.

Ditempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chuan Hui

Jabatan : Pemilik Usaha

No Hp : 081370915268

Menerangkan bahwa,

Nama : Nicholas

Nim : 191010071

Mahasiswa : STIE Eka Prasetya

Program Studi : Manajemen Kewirausahaan

Telah saya setuju untuk melakukan penelitian di toko saya sebagai syarat penyusunan skripsi dengan permasalahan dan judul "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mie Pangsit Keriting Kogen"

Demikian surat ini saya sampaikan, dan atas kerjasamanya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya



(Chuan Hui)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA :Nicholas.....
NIM :1910100271.....
PROGRAM STUDI :Manajemen.....

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
		Marvin		
	15 Februari 2022	JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Kualitas Jasa Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa CV Karya Sentosa	181010283	
	15 Februari 2022	Kelvin Wijaya JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Lokasi Usaha Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Suku Cadang Di Toko Selamat Jaya Medan	181010147	
	15 Februari 2022	Ferien JUDUL PROPOSAL : Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Sinar Walat	181010132	
	16 Februari 2022	Kelvin Wiranata JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Iklan Di Media Sosial Dan Harga Terhadap Penjualan Di Kopi Titi Kema	181010254	
	16 Februari 2022	Santy JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Karakteristik Wirawaha Dan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Tahu Crispy Mendes Medan	181010241	
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan,20....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa : Nicholas

NIM : 191010071

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 085362176145 Email: nicholaslim116@gmail.com

Alamat Tinggal:

Jalan Majapahit No. 28-1 Medan

Nama Dosen Pembimbing 1:

Nama Dosen Pembimbing 2:

Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Si. Muammer Rinaldi, S.Pd., M.Si.

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	23/9/2022	Sosialisasi penjelasan mengenai judul skripsi	
2	10/10/2022	Pengajuan dan acc judul skripsi	
3	17/10/2022	Indikator variabel dan definisi	
4	19/10/2022	Surat observasi, foto, data sekunder	
5	28/10/2022	Bimbingan tentang indikator dan referensi variabel	
6	20/11/2022	Bimbingan tentang bab 1, 2, 3	
7	18/01/2023	Revisi proposal bab 1	
8	24/01/2023	Bimbingan tentang proposal bab 1, 2, 3	
9	26/01/2023	Revisi bab 1, 2, 3	
10	3/2/2023	Bimbingan mengenai bab 1, 2	
11	17/2/2023	ACC Sampel	
12	4/4/2023	Dikursi Kurir	
13	26/4/2023	Bimbingan Bab 4, olah data SPSS	
14	2/5/2023	Tanya Jawab	
15	3/5/2023	ACC Sidang	
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	06/04/2023	Bimbingan Bab I Identifikasi masalah	
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

2



Nama Mahasiswa : Nicholas

NIM : 191010071

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0853 6217 6145 Email: nicholaslim116@gmail.com

Alamat Tinggal:

Jalan Mojopahit No. 28-1 Medan

Nama Dosen Pembimbing 1:

Nama Dosen Pembimbing 2:

Elisabeth Ningsulan, S.Pd., M. Se.

Muammar Rinaldi, S.Pd., M. Si

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	12/11/2022	Cara menemukan jurnal terakreditasi dan bereputasi	
2	26/11/2022	Identifikasi Perumusan masalah dalam penelitian	
3	10/12/2022	Bimbingan Online	
4	27/11/2023	Revisi Bab 1, layout, latar belakang	
5	31/11/2023	Revisi Bab 1 dan 2	
6	2/12/2023	Revisi Bab 1	
7	6/2/2023	Bimbingan dan revisi bab 1, 2, 3	
8	7/2/2023	Acc.	
9	27/4/2023	Bimbingan Online	
10	29/4/2023	Bimbingan Online	
11	4/5/2023	Revisi Bab 4	
12	8/5/2023	Acc Sidang	
13			
14			
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1			
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Nicholas
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat & Tanggal Lahir : Medan, 06 November 2001
Alamat : Jln. Mojopahit No 28 I
No Handphone : 085362176145
Agama : Buddha
Email : nicholaslim116@gmail.com

Riwayat Pendidikan

SD Swasta Methodist – 2 : (2007 – 2013)
SMP Swasta Methodist – 2 : (2013 – 2016)
SMA Swasta Methodist – 2 : (2016 – 2019)
STIE Eka Prasetya : (2019 – 2023)

Riwayat Pekerjaan

1. Tahun 2022 s/d sekarang : Brastagi Supermarket

Data Orang Tua

Nama Ayah : Budino
Pekerjaan : Sales
Nomor Telepon : 085297132531
Alamat : Jl. Mojopahit No 28 I

Nama Ibu : Hui Chien
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Nomor Telepon : 085276912288
Alamat : Jl. Mojopahit No 28 I