

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI UMKM
BROWNIE CAKES MEDAN**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

Ditulis Oleh :

JASMINE

191010070

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2023**

Judul : PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN
KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA DI UMKM BROWNIE CAKES MEDAN
Nama : Jasmine
NIM : 191010070
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Medan, 29 Mei 2023

Disetujui oleh :
Tim Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

Pembimbing II



Dedy Lazuardi, S.E., M.M.
NIDN : 0127117801

Diterima dan dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN
KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA DI UMKM BROWNIE CAKES MEDAN
Nama : Jasmine
NIM : 191010070
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Pada 29 Mei 2023
Dewan Penguji,

Penguji I : Ihdina Gustina, S.E., M.M.
NIDN 0120088303



Penguji II : Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.
NIDN 0108069301



STIE Eka Prasetya,
Ketua



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

STIE EKA PRASETYA
PROGRAM SARJANA (S-1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah benar-benar hasil pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil atau pekerjaan orang lain dalam Tugas Akhir saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Jasmine
NIM	191010070
Judul Tugas Akhir	Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.
Pembimbing Tugas Akhir :	
Pembimbing-I	Dr. Sri Rezeki, S.E.,M.Si.
Pembimbing-II	Dedy Lazuardi, S.E.,M.M.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 29 Mei 2023



Jasmine
191010070

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan”**. Pada kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih dan penghormatan setinggi – tingginya atas bimbingan dan arahan dari :

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, ST., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Dedy Lazuardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.
8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.

10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.

11. Kedua orang tua tercinta, saudara/iku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Terima kasih.

Medan, 29 Mei 2023

Penulis



Jasmine
191010070

ABSTRAK

Jasmine, 2023, Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan, Program Studi Manajemen, Pembimbing 1 : Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Pembimbing 2 : Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha, Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha, Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha, mengetahui dan menganalisis pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas secara bersama-sama terhadap Keberhasilan Usaha,

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif, objek analisis dalam penelitian ini adalah konsumen UMKM Brownie Cakes Medan. Dengan menggunakan rumus Hair et, diambil sampel konsumen sebanyak 120 orang. Data analisis memberikan persamaan

Keberhasilan Usaha = 13,999 + 0,166 Motivasi Berwirausaha + 0,906 Kreativitas + e

Hasil penelitian secara parsial Motivasi Berwirausaha (X_1) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y), Kreativitas (X_2) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y), Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha secara simultan dengan nilai koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0,547$ ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 54,7%.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Kreativitas, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Jasmine, 2023, The Influence of Entrepreneurial Motivation and Creativity on Business Success in UMKM Brownie Cakes Medan, Management Graduate Program, Advisor 1 : Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Advisor 2 : Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

This research is conducted to see how Entrepreneurial Motivation and Creativity affect Business Success, Entrepreneurial Motivation towards Business Success, Creativity towards Business Success, to measure and analyze the effect of Entrepreneurial Motivation and Creativity simultaneously towards Business Success,

The research method that is being conducted is Quantitative Descriptive Research, the object that is being analyze in this research is buyer of UMKM Brownie Cakes Medan. By using Hair et formula, the writer decided that 120 respondent. Data analysis shows that according to multiple linear regression analysis method, the result of the analysis give the equation

Business Success = 13,999 + 0,166 Entrepreneurial Motivation + 0,906 Creativity + e

The result of the research, Entrepreneurial Motivation (X_1) is proven to be partially affecting Business Success (Y) positively and significantly, Creativity (X_2) is proven to be partially affecting Business Success (Y) positively and significantly, Entrepreneurial Motivation and Creativity simultaneously affecting Business Success with the coefficient of determination value of 0,547 this proves that Entrepreneurial Motivation and Creativity simultaneously affecting Business Success significantly by 54,7%.

Keyword : Entrepreneurial Motivation, Creativity, Business Success.

MOTTO

“Jika orang lain beruntung memiliki harta yang berlimpah untuk menikmati hidup, saya beruntung memiliki kekuatan hati yang berlimpah untuk menjalani hidup. “

“Mensyukuri apa yang kita miliki akan terasa indah, daripada memikirkan apa yang belum kita miliki.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Tuhan Yang Maha Esa karena atas Karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya percaya setiap apa yang kita kerjakan pasti ada campur tangan dari Tuhan.
- ❖ Keluarga dan pacar yang saya cintai dan teman-teman seperjuangan yang saya banggakan. Terima kasih karena telah mendukung, menemani serta memberi semangat dalam suka maupun duka sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Rekan-rekan kerja dan Pimpinan. Terima kasih karena telah mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini, kepada pimpinan dengan memberikan saya cuti/izin, kepada rekan-rekan kerja dengan membantu pekerjaan ketika saya cuti/izin untuk pulang lebih cepat untuk bimbingan dengan doping sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kedua Dosen Pembimbing yang saya hormati. Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si. selaku doping 1 dan Bapak Dedy Lazuardi, S.E., M.M. selaku doping 2. Terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan nasehat dengan membimbing sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Diri Sendiri. Terima kasih kepada diri sendiri. Saya bangga dengan diri sendiri karena saya bisa mencapai di titik sekarang sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

KATA PENGANTAR.....v

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

MOTTO ix

PERSEMBAHAN.....x

DAFTAR ISI.....xi

DAFTAR TABEL.....xvii

DAFTAR GAMBAR.....xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang Penelitian.....1

1.2. Identifikasi Masalah.....7

1.3. Batasan Masalah 8

1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Keberhasilan Usaha	10
2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	10
2.1.1.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.1.3 Faktor – faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha	16
2.1.2 Motivasi Berwirausaha	18
2.1.2.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha	18
2.1.2.2 Indikator Motivasi Berwirausaha	19
2.1.2.3 Faktor – faktor yang mempengaruhi Motivasi Berwirausaha	19
2.1.3 Kreativitas.....	21
2.1.3.1 Pengertian Kreativitas	21
2.1.3.2 Indikator Kreativitas	22
2.1.3.3 Faktor – faktor yang mempengaruhi Kreativitas	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23

2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	26
3.1.2 Waktu Penelitian.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2.1 Jenis Data.....	26
3.2.2 Sumber Data	27
3.3. Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.6.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	31
3.7 Analisis Data.....	32

3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.2 Uji Normalitas.....	32
3.7.3 Uji Multikolinearitas	33
3.7.4 Uji Heterokedastisitas	34
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.9 Pengujian Hipotesis.....	35
3.9.1 Uji t (Uji Secara Parsial).....	35
3.9.2. Uji F (Uji Secara Serempak).....	36
3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Brownie Cakes Medan	38
4.1.2 Visi dan Misi Brownie Cakes Medan	39
4.1.2.1 Visi	39
4.1.2.2 Misi	39
4.1.3 Struktur Organisasi Brownie Cakes Medan.....	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Karakteristik Responden.....	40

4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
4.2.2.1 Uji Validitas	42
4.2.2.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X_1).....	43
4.2.2.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas (X_2)	44
4.2.2.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	45
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.3.1 Uji Normalitas	48
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	51
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.4 Teknik Analisis Data	54
4.2.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	56
4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	58
4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	61
4.3.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha.....	62

4.3.3 Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	63
---	----

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

AKADEMIS.....	64
----------------------	-----------

5.1 Kesimpulan	64
----------------------	----

5.2 Implikasi Manajerial	65
--------------------------------	----

5.3 Saran Akademis	66
--------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN

SURAT BALASAN PENELITIAN

KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Brownie Cakes.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Skala Linkert Pengukuran Data.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	42
Tabel 4.5 Uji Validitas Motivasi Berwirausaha (X_1).....	43
Tabel 4.6 Uji Validitas Kreativitas (X_2)	44
Tabel 4.7 Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y)	45
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel	47
Tabel 4.9 Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	51
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.11 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Parsial (Uji t)	57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Serempak (Uji F)	60
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinan (R^2)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi pada Brownie Cakes.....	39
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	49
Gambar 4.3 <i>Normal Probability Plot of Regression</i>	50
Gambar 4.4 Grafik <i>Scatterplot</i>.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil Analisis Data Validitas Motivasi Berwirausaha (X_1)

Lampiran 4 Hasil Analisis Data Reliabilitas Motivasi Berwirausaha (X_1)

Lampiran 5 Hasil Analisis Data Validitas Kreativitas (X_2)

Lampiran 6 Hasil Analisis Data Reliabilitas Kreativitas (X_2)

Lampiran 7 Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

Lampiran 8 Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

Lampiran 9 Tabulasi Angket Responden

Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 14 Hasil Uji t

Lampiran 15 Hasil Uji F

Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bentuk upaya pemerintah dalam meningkatkan ekonomi rakyat khususnya rakyat Indonesia sebagai wujud mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) adalah bentuk kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam Undang- Undang.

Pada saat ini, UMKM sudah sangat mudah kita temui diseluruh tempat di Indonesia karena banyaknya UMKM yang dibuat oleh rakyat Indonesia baik yang memiliki legalitas resmi atau hanya sekedar berjualan biasa. Kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat dan zaman yang sudah serba mudah membuat UMKM dapat kita temui dimana saja meskipun dengan persaingan yang juga cukup kompetitif.

Dengan keadaan saat ini yang membuat UMKM cukup bersaing secara kompetitif membuat pelaku usaha kecil mikro dan menengah harus putar otak agar UMKM yang dijalankannya mampu bersaing dengan UMKM yang lainnya.

Memiliki motivasi untuk terus percaya diri, kreatif dalam memikirkan ide – ide, berinovasi dalam menciptakan produk – produk serta adanya keberanian mengambil resiko yang pasti dihadapi menjadi modal awal pelaku UMKM untuk dapat berkompetisi dengan UMKM lainnya, sehingga UMKM yang dijalankannya dapat terus berjalan tanpa hambatan apapun.

Adanya semangat dalam berwirausaha dapat dikatakan sebagai motivasi dengan munculnya rasa percaya diri dalam diri seorang wirausaha. Percaya diri merupakan munculnya keyakinan dalam diri sendiri atas penilaian yang dilakukan mengenai kemampuan yang dimiliki. Percaya diri adalah salah satu pedoman penting bagi seorang wirausaha. Ketika seseorang akan menjalankan suatu usaha, kepercayaan diri telah tertanam kuat, maka otomatis ia akan berusaha semaksimal mungkin agar usahanya dapat berjalan dan berkembang.

Keberhasilan suatu usaha dapat dilihat dari diri masing-masing karyawan pada perusahaan itu sendiri, tetapi keberhasilan suatu usaha tidak mudah digapai begitu saja. Karyawan harus memiliki kreativitas, memiliki rasa ingin tahu, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkannya secara produktif agar menyebabkan adanya keberhasilan suatu usaha. Keberhasilan usaha yaitu keadaan yang menggambarkan tingkat yang ada di atas rata-rata usaha yang berada di dalam derajatnya. Artinya usaha yang dijalankan tersebut dapat menghasilkan laba yang tinggi

Salah satu cara agar percaya diri yaitu bersyukur atas apapun yang telah dianugerahkan Tuhan kepada dirinya. Setelah itu, menanamkan keyakinan bahwa dirinya mampu melakukan segala hal dengan maksimal jika persiapan yang telah ia lakukan dengan matang.

Peluang dan kesempatan akan selalu ada bagi seorang wirausahawan tergantung bagaimana seorang tersebut mensiasati peluang dan kesempatan tersebut menjadi ciptaan yang baik dan berkualitas. Orang yang mampu

memahami peluang tentu juga mampu memahami resiko yang akan didapatkan dalam pelaksanaan mewujudkan peluang dan kesempatan tersebut.

Motivasi bagi seorang wirausahawan secara nyata sebenarnya banyak yang dapat kita temui, hanya saja motivasi tersebut harus sesuai dengan tujuan dan bisnis yang kita geluti. Dalam hal ini, motivasi yang paling utama yang wajib dimiliki oleh pengusaha makanan adalah selalu berusaha menciptakan peluang seperti mengembangkan penjualan ke pasar daring atau *online* seperti melalui aplikasi grab, gojek dan sebagainya.

Motivasi juga bisa dinilai dengan menciptakan usaha atau bisnis yang memiliki ciri khas ataupun bisnis yang berbeda dengan bisnis lainnya yang sejenis. Contoh nyata bisnis yang memiliki ciri khas atau bisnis yang berbeda dengan bisnis sejenis misalnya adalah membuat sistem pesanan dapat ditunggu (*fresh from oven*) atau pengerjaan produk yang relatif cepat dan menghemat waktu konsumen.

Keberhasilan usaha akan dengan mudah didapatkan bila pelaku UMKM memiliki kreativitas dalam mengembangkan usahanya. Kreativitas dalam hal ini berhubungan dengan memikirkan ide – ide cemerlang yang dapat diciptakan untuk meningkatkan penilaian terhadap produk dan juga memperkenalkan produk agar mudah dikenali dalam pasar kompetisi UMKM itu sendiri.

Banyak ahli yang mengemukakan pendapatnya mengenai kreativitas, yang diantaranya dikemukakan bahwa kreativitas adalah menghubungkan dan merangkai ulang pengetahuan di dalam pikiran manusia yang membuat dirinya untuk berfikir lebih bebas dalam membangkitkan atau menciptakan hal – hal yang

berbeda atau bahkan baru, atau menciptakan pemahaman dan gagasan yang berbeda dan bermanfaat.

Pengertian lain dari kreativitas adalah penyatuan pengetahuan dari berbagai bidang pengalaman yang berbeda - beda untuk menghasilkan gagasan atau ide baru yang jauh lebih baik dari sebelumnya.

Kreativitas adalah keterampilan untuk menentukan pertalian baru, melihat sebuah subyek dari cara pandang yang baru dan membentuk kombinasi-kombinasi baru dari dua atau lebih konsep yang pernah muncul dalam pikiran dan juga merupakan pembangkit ide-ide baru.

Kreativitas juga dapat dikatakan usaha untuk menghasilkan ide baru dan inovasi sebagai pelaksana ide baru menjadi hal – hal yang baru, unik atau berbeda. Dari pengertian yang diuraikan bahwa kreativitas merupakan sekumpulan gagasan, ide, dan ciptaan baik berupa pengetahuan atau pengalaman yang ada dalam pikiran dan kemudian dikombinasikan untuk menciptakan sesuatu hal atau wujud yang bersifat kreatif dan mungkin berguna baik untuk dirinya, orang lain atau kelompok lain.

Kreativitas yang dilakukan oleh UMKM Brownie Cakes terdapat pada pengemasan yang memiliki ciri khas tersendiri, dihiasi dengan pita yang menarik perhatian konsumen ingin membelinya.

Kreativitas lain yang dapat diciptakan dan dikembangkan oleh pengusaha adalah dengan membuat sistem dropshipper atau adanya jasa pengantaran sehingga jangkauan pasar produk tidak hanya dalam pasar yang kecil saja tetapi menjangkau pasar yang jauh seperti penjualan ke luar kota.

Setiap wirausaha menghendaki usahanya tumbuh. Seringkali pertumbuhan terjadi tidak sesuai harapan dikarenakan lupa dengan apa yang dipelajari sewaktu usaha dibuka, yaitu bahwa modal usaha yang stabil, fasilitas yang mendukung, manajemen yang baik, serta lingkungan usaha yang mendukung membuat perusahaan berjalan dengan semestinya.

Dengan memiliki motivasi dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha dan kreativitas, maka dipercaya UMKM yang dijalankan dapat memenuhi syarat untuk dapat bersaing dalam pasar persaingan UMKM yang kompetitif.

Menurut Ruknan dalam buku Kewirausahaan (2021:101), keberhasilan berwirausaha ditentukan oleh beberapa faktor pendorong yaitu kemamuan dan kemampuan, tekad yang kuat dan kerja keras serta kemampuan dalam mensiasati kesempatan dan peluang.

Hadirnya UMKM secara tidak langsung sebenarnya bertujuan untuk memenuhi segala keinginan pelanggan atau dapat dikatakan UMKM diciptakan tidak untuk memenuhi kebutuhan melainkan keinginan seseorang yang seiring dengan berkembangnya zaman menjadi penting untuk dimiliki. Hal ini disebabkan karena gengsi atau ego yang dimiliki oleh orang – orang untuk menunjukkan kemampuan dirinya yang dapat dipenuhi dengan adanya UMKM. Sebagai contoh, keinginan untuk memiliki barang – barang dengan merek tertentu, keinginan untuk menikmati makanan yang lain dari biasanya, atau keinginan untuk memenuhi kebutuhan secara psikis dengan datang ke tempat – tempat yang unik.

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang motivasi

berwirausaha dan kreativitas dalam menciptakan keberhasilan berwirausaha di UMKM Brownie Cakes Medan. Brownie Cakes merupakan sebuah usaha kue di Kota Medan tepatnya berada di Jl. Lubuk Kuda Gg. Selamat No. 21/84 Medan Perjuangan. Brownie Cakes merupakan UMKM produk makanan berupa kue brownies, kue ulang tahun dan donat. Brownie Cakes sudah berdiri sejak tahun 2020 dan sudah memasarkan produknya baik secara langsung dengan memasarkannya ke warung atau kedai – kedai ataupun melalui pasar *online* melalui media sosial. Pemasaran produk Brownie Cakes secara tidak langsung melalui media sosial dengan konsep *pre order* yang biasanya dipesan untuk acara keluarga, acara ulang tahun atau hanya sekedar ingin mencicipi produk Brownie Cakes.

Tabel 1.1
Data Penjualan Produk Brownie Cakes

No	Tahun	Jumlah Penjualan	Nominal Penjualan
1	2020	2.065	Rp 41.300.000
2	2021	1.833	Rp 40.326.000
3	2022	1.605	Rp 35.310.000

Sumber : Brownie Cakes, 2023

Dari Tabel 1.1 ini dapat dilihat bahwa dari tahun 2020 sampai dengan 2022 terjadi kenaikan harga dari masing – masing produk dan juga penurunan penghasilan yang paling besar di tahun 2022. Dapat dilihat bahwa jumlah penghasilan menurun tiap tahunnya yaitu Tahun 2020 dengan tercapai penjualan 2.065 loyang sehingga memberikan penghasilan Rp. 41.300.000 (Empat Puluh Satu Juta Tiga Ratus Ribu Rupiah). Tahun 2021 dengan tercapai penjualan 1.833

loyang memberikan penghasilan Rp. 40.326.000 (Empat Puluh Juta Tiga Ratus Dua Puluh Enam Ribu Rupiah). Tahun 2022 dengan tercapai penjualan 1.605 loyang memberikan penghasilan Rp. 35.310.000 (Tiga Puluh Lima Juta Tiga Ratus Sepuluh Ribu Rupiah).

Dari hasil wawancara awal dengan pemilik dari Brownie Cakes, diketahui terjadi kenaikan harga yang disesuaikan dengan harga modal namun dapat menurunkan penghasilannya pertahun..

Berdasarkan dari uraian yang telah ada, maka saya sebagai penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI UMKM BROWNIE CAKES MEDAN”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disinyalir keberhasilan UMKM Brownie Cakes dikarenakan :

1. Motivasi yang dilakukan oleh UMKM Brownie Cakes mengembangkan penjualan ke pasar daring atau *online* seperti melalui aplikasi grab.
2. Kreativitas yang dilakukan oleh UMKM Brownie Cakes terdapat pada pengemasan yang memiliki ciri khas tersendiri, dihiasi dengan pita yang menarik perhatian konsumen ingin membelinya.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, penulis membatasinya dengan ruang lingkup penelitian meliputi Motivasi Berwirausaha (X_1) dan Kreativitas (X_2), dan variable terkaitnya Keberhasilan UMKM Brownie Cakes (Y). Penelitian akan dilaksanakan di UMKM Brownie Cakes Medan.

1.4 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka yang menjadi pokok permasalahan yang akan diungkap dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha di UMKM Brownie Cakes Medan?
2. Apakah ada pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha di UMKM Brownie Cakes Medan?
3. Apakah ada pengaruh motivasi berwirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.?

1.5 Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan permasalahan yang timbul dan dihadapi, maka penelitian yang dilakukan ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha di UMKM Brownie Cakes Medan

2. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.

1.6 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian dapat dijelaskan secara sistematis sebagai berikut :

- 1) Untuk perusahaan:
Sebagai sumbangan pemikiran dan masukan untuk UMKM Brownie Cakes Medan terhadap peningkatan kualitas UMKM Brownie Cakes dari segala sisi.
- 2) Untuk akademik:
Sebagai bahan studi kepustakaan dan memperkaya penelitian ilmiah, serta sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dan informasi bagi pihak yang berkepentingan untuk mengkaji masalah yang sama di masa mendatang.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Landasan Teori

2.1.1. Keberhasilan Usaha

2.1.1.1. Pengertian Keberhasilan Usaha

Pengertian keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya. Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan, dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan.

Menurut Suryana keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Menurut Daulay dan Ramadini keberhasilan usaha merupakan suatu keadaan yang menggambarkan keadaan lebih baik daripada sebelumnya.

Menurut Moch. Kozar Mudzakar dalam Resa Andari (2011), keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah “keberhasilan bisnis mencapai tujuannya’. Suatu bisnis dapat dikatakan berhasil jika bisnis tersebut mendapatkan laba, walaupun laba bukan termasuk satu – satunya aspek yang dapat dinilai dari keberhasilan suatu usaha. Akan tetapi, alasan laba menjadi faktor penting karena laba merupakan tujuan dari orang yang berbisnis. Jika terjadi penurunan laba atau ketidakstabilan laba, maka suatu bisnis tersebut akan mengalami kesulitan untuk menjalankan aktivitas dalam usahanya.

Menurut Suyatno (2010), keberhasilan usaha industri kecil dipengaruhi oleh berbagai faktor. Kinerja usaha perusahaan merupakan salah satu tujuan dari setiap pengusaha. Kinerja usaha industri kecil dapat diartikan sebagai tingkat keberhasilan dalam pencapaian maksud atau tujuan yang diharapkan. Sebagai ukuran keberhasilan usaha suatu perusahaan dapat dilihat dari berbagai aspek, seperti: kinerja keuangan dan image perusahaan.

Menurut Choms, dkk (2019), Keberhasilan Usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan, dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai keberhasilan.

Menurut Bambang Suryanto dan Daryanto (2019:69), Keberhasilan Usaha adalah jika dana usahanya meningkat, keuntungan bertambah, perputaran dana berkembang cepat, serta penghasilan anggota dari perusahaan tersebut bertambah.

Dengan demikian, dapat disimpulkan keberhasilan usaha adalah suatu keadaan berbeda dari keadaan sebelumnya. Dalam hal ini, keadaan yang dimaksud adalah keadaan yang mengalami kenaikan atau peningkatan yang dikalsifikasikan dalam beberapa faktor sebagai contoh laba dari usaha tersebut.

2.1.1.2. Indikator Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha akan tercapai jika memenuhi beberapa faktor –faktor yang mempengaruhinya. Adapun indikator keberhasilan usaha menurut Suryana (2003) :

1. Modal

Modal merupakan faktor produksi yang mempunyai pengaruh kuat dalam mendapatkan produktivitas atau output, secara makro modal merupakan pendorong besar untuk meningkatkan investasi baik secara langsung pada proses produksi maupun dalam prasarana produksi, sehingga mampu mendorong kenaikan produktivitas dan output.

Sedangkan menurut Meij modal adalah sebagai kolektivitas dari barang-barang modal yang terdapat dalam neraca sebelah debet, yang dimaksud dengan barang-barang modal adalah semua barang yang ada dalam rumah tangga perusahaan dalam fungsi profuktifitasnya untuk membentuk pendapatan.

Besarnya suatu modal tergantung pada jenis usaha yang dijalankan, pada umumnya masyarakat mengenal jenis usaha mikro, kecil, menengah dan usaha besar dan dimasing-masing jenis usaha ini memerlukan modal dalam batas tertentu. Jadi, jenis usaha menentukan besarnya modal yang diperlukan. Selain jenis usahanya, besarnya jumlah modal dipengaruhi oleh jangka waktu usaha perusahaan menghasilkan produk yang diinginkan. Usaha yang memerlukan jangka waktu panjang relative memerlukan modal yang besar.

Modal usaha adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang dan sebagainya atau modal adalah harta benda (uang, barang dan sebagainya) yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu untuk menambah kekayaan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa modal usaha merupakan bagian penting dalam perusahaan yang biasanya berupa

sejumlah uang atau barang yang digunakan untuk menjalankan usaha. Modal menurut sumber asalnya dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Modal sendiri

Modal sendiri merupakan modal yang diperoleh dari pemilik perusahaan dengan cara mengeluarkan saham. Saham yang dikeluarkan perusahaan dapat dilakukan secara tertutup dan terbuka. Kekurangan modal sendiri adalah sebagai berikut :

- 1) Jumlahnya terbatas, artinya untuk memperoleh dalam jumlah tertentu sangat tergantung dari pemilik dan jumlahnya relative terbatas.
- 2) Perolehan dari modal sendiri dalam jumlah tertentu dari calon pemilik baru (calon pemegang saham baru) relatif lebih sulit karena mereka akan mempertimbangkan kinerja dan prospek usahanya.
- 3) Kurang motivasi, artinya pemilik usaha menggunakan modal sendiri motivasi usahanya lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan modal asing.

Kelebihan menggunakan modal sendiri:

- 1) Tidak ada biaya seperti bunga atau biaya administrasi sehingga tidak menjadi beban bagi perusahaan atau pemilik usaha.
- 2) Tidak tergantung kepada pihak lain, artinya perolehan dana diperoleh dari setoran pemilik modal.
- 3) Tanpa memerlukan persyaratan yang rumit dan memakan waktu yang relatif lama.

- 4) Tidak adanya keharusan pengembalian modal, artinya modal yang ditanamkan pemilik akan tertentama lama dan tidak ada masalah seandainya pemilik modal mau mengalihkan ke pihak lain.

b. Modal Asing (Pinjaman)

Modal asing atau modal pinjaman adalah modal yang diperoleh dari pihak luar perusahaan dan biasanya diperoleh dari :

- 1) Pinjaman dari dunia perbankan, baik perbankan pemerintah, swasta maupun perbankan asing.
- 2) Pinjaman dari lembaga keuangan seperti perusahaan leasing, modal ventura, dana pensiun, dan lain sebagainya.
- 3) Pinjaman dari perusahaan non keuangan.

Kekurangan dari modal pinjaman sebagai berikut :

- 1) Dikenakan berbagai biaya seperti bunga dan biaya administrasi.
- 2) Modal asing wajib dikembalikan dalam jangka waktu yang telah disepakati.
- 3) Beban moral, perusahaan yang mengalami kegagalan atas masalah yang mengakibatkan kerugian akan berdampak pada pinjaman sehingga akan menjadi beban moral atas utang yang belum atau akan dibayar.

2. Pendapatan

Pendapatan merupakan tujuan utama dari pendirian suatu perusahaan.

Sebagai suatu organisasi yang berorientasi profit maka pendapatan mempunyai

peranan yang sangat besar. Pendapatan merupakan faktor penting dalam operasi suatu perusahaan, karena pendapatan akan mempengaruhi tingkat laba yang diharapkan akan menjamin kelangsungan hidup perusahaan

Menurut Harnanto (2019:102) menuliskan bahwa pendapatan adalah “kenaikan atau bertambahnya aset dan penurunan atau berkurangnya liabilitas perusahaan yang merupakan akibat dari aktivitas operasi atau pengadaan barang dan jasa kepada masyarakat atau konsumen pada khususnya.

3. Volume Penjualan

Penjualan dapat diartikan juga sebagai usaha yang dilakukan manusia untuk menyampaikan barang bagi mereka yang memerlukan dengan imbalan uang menurut harga yang telah ditentukan atas persetujuan bersama.

Menurut Basu Swastha DH (2004 : 403) penjualan adalah interaksi antara individu saling bertemu muka yang ditujukan untuk menciptakan, memperbaiki, menguasai atau mempertahankan hubungan pertukaran sehingga menguntungkan bagi pihak lain.

4. Output Produksi

Produksi adalah suatu kegiatan untuk meningkatkan manfaat dengan cara mengkombinasikan faktor-faktor produksi kapital, tenaga kerja, teknologi, manageril skill. Produksi merupakan usaha untuk meningkatkan manfaat dengan cara mengubah bentuk (form utility), memindahkan tempat (place utility), dan menyimpan (store utility).

Sistem produksi adalah keterkaitan komponen satu (input) dengan komponen lain (output) dan juga menyangkut „prosesnya“ terjadi interaksi satu dengan lainnya untuk mencapai satu tujuan. Salah satu lingkungan ekonomi

adalah sistem produksi. Komponen dalam system produksi adalah input, proses dan output.

5. Tenaga Kerja

Tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan atau produk serta jasa baik untuk memenuhi kebutuhan diri sendiri maupun masyarakat. Tenaga kerja menurut Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan, tenaga kerja (manpower) diartikan setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa, baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun masyarakat. Tenaga kerja memerlukan ketersediaan lapangan pekerjaan atau kesempatan kerja kesempatan kerja menunjukkan ketersediaan lapangan pekerjaan untuk diisi pencari kerja

2.1.1.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi seseorang dalam mencapai keberhasilan usaha menurut Basrowi (2014: 64-66) berdasarkan:

1. Faktor Internal yaitu segenap pikiran emosi dan persoalan diri yang bersumber atau dari dalam diri seseorang, seperti pentingnya motivasi, faktor kemampuan, perasaan senang.

- a. Motivasi adalah proses yang menjelaskan intensitas, arah, dan ketekunan seorang individu untuk mencapai tujuannya. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi

menggerakkan manusia untuk menampilkan tingkah laku ke arah pencapaian suatu tujuan tertentu.

b. Faktor Kemampuan adalah kapasitas seorang individu untuk melakukan beragam tugas dalam suatu pekerjaan dengan adanya kemampuan dalam berwirausaha tentu akan menimbulkan minat berwirausaha.

2. Faktor Eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang dapat mempengaruhi minatnya.

a. Faktor keluarga mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam memupuk minat berwirausaha. Selain dorongan keluarga, latar belakang keluarga merupakan salah satu faktor tumbuhnya minat berwirausaha atau dilakukan dengan jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

b. Faktor Lingkungan Masyarakat yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan masyarakat serta nilai-nilai yang tumbuh dalam masyarakat tersebut, pergaulan dengan teman sebaya, surat kabar, televisi, dan lain- lain

2.1.2 Motivasi Berwirausaha

2.1.2.1. Pengertian Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha secara umum adalah daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas berwirausaha demi mencapai tujuan wirausaha. Setiap orang dalam melakukan tindakan tidak terlepas dari adanya motivasi. Motivasi berwirausaha erat kaitannya dengan keinginan untuk mencapai sesuatu dengan lebih baik. Menurut Lupiyoadi (2014:174) motivasi adalah suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif dan reaksi untuk mencapai tujuan.

Menurut Donald dalam Sardiman, (2016:73) motivasi adalah perubahan energi dalam diri seseorang yang ditandai dengan munculnya feeling dan didahului dengan tanggapan terhadap adanya tujuan.

Menurut Sugihartono dkk. (2017:20) motivasi didirikan sebagai suatu kondisi yang menyebabkan atau menimbulkan perilaku tertentu dan yang member arah dan ketahanan pada tingkah laku tersebut.

Menurut Wibowo (2017:322), Motivasi merupakan ukuran seberapa lama seseorang dapat menjaga usaha mereka dimana individu yang termotivasi akan menjalankan tugas cukup lama untuk mencapai tujuan mereka.

Menurut Hasibuan (2016:141), Motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan, dan mendukung perilaku manusia, supaya mau bekerja giat dan antusias mencapai hasil yang optimal.

2.1.2.2. Indikator Motivasi Berwirausaha

Motivasi sebagai suatu rangsangan atau dorongan untuk seseorang melakukan sesuatu dan memperoleh apa yang diharapkannya. (Suryana,2006 Dalam Konsep membangun kewirausahaan, 2021:40). Motivasi tersebut dapat dilihat dari beberapa indikator sebagai berikut :

1. Adanya semangat (rasa percaya diri dengan memiliki keyakinan kuat atas kekuatan yang ada pada diri sendiri)
2. Kreatifitas (pemikiran yang belum pernah terpikirkan oleh orang lain)
3. Inovasi (kreativitas yang diimplementasikan dan memberikan nilai tambah)
4. Keberanian mengambil resiko (memiliki jiwa kepemimpinan sebagai salah satu faktor penting yang akan mempengaruhi kinerja usaha).

2.1.2.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi Motivasi Berwirausaha

Ardana dkk (2008:31) mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Karyawan antara lain:

1. Karakteristik individu terdiri dari:
 - a. Minat
 - b. Sikap terhadap diri sendiri, pekerjaan dan situasi pekerjaan
 - c. Kebutuhan individual
 - d. Kemampuan atau kompensasi
 - e. Pengetahuan tentang pekerjaan
 - f. Emosi, suasana hati, perasaan keyakinan dan nilai-nilai

2. Faktor-faktor pekerjaan

a. Faktor lingkungan pekerjaan

- Gaji dan benefit yang diterima
- Kebijakan perusahaan
- Supervisi
- Hubungan antar manusia
- Kondisi pekerjaan seperti jam kerja, lingkungan fisik dan sebagainya
- Budaya organisasi

b. Faktor dalam pekerjaan

- Sifat pekerjaan
- Rancangan tugas/pekerjaan
- Pemberian pengakuan terhadap prestasi
- Tingkat/besarnya tanggung jawab yang diberikan
- Adanya perkembangan dan kemajuan dalam pekerjaan

2.1.3. Kreativitas

2.1.3.1. Pengertian Kreativitas

Kreativitas dapat didefinisikan sebagai kemampuan dalam mengembangkan berbagai ide baru dan berbagai metode baru dalam menemukan peluang serta memecahkan permasalahan yang ada.

Proses kreativitas dimulai dari memiliki keinginan berdasarkan situasi yang ada untuk menemukan sesuatu yang berbeda, menemukan / mencari sesuatu hal yang baru dengan cara berpikir, kemudian dari hasil pemikiran tersebut dilakukan uji coba, hasil uji coba tersebut kemudian disempurnakan kembali kemudian hasil kreativitas diwujudkan serta memperbanyak hasil dari kreativitas tersebut.

Menurut Fajjin (2016:35), Kreativitas adalah proses mental yang melibatkan pemunculan gagasan atau konsep baru atau hubungan baru antara gagasan dan konsep yang sudah ada.

Menurut Riyanti (2019:76), kreativitas adalah kemampuan membawa sesuatu yang baru kedalam kenyataan.

Menurut Windyariani (2019:35), kreativitas merupakan suatu kemampuan pada diri seseorang yang menandai seseorang berfikir kreatif. Menurut sari, dkk (2020:23), kreativitas adalah proses mental yang menghasilkan sebuah solusi, ide, konsep, artistic, teori atau produk baru.

2.1.3.2. Indikator Kreativitas

Seorang wirausaha harus memiliki kreativitas yang tinggi agar usaha yang dijalankannya dapat berhasil. Adapun untuk mengukur kreativitas wirausaha seorang dapat dilihat ciri – ciri kemampuan berpikir kreatif seorang wirausaha . Menurut Kao (dalam Basrowi, 2016) manusia kreatif mempunyai ciri – ciri yaitu : keterbukaan dalam pengalaman, melihat sesuatu dengan cara yang tidak biasa, keingintahuan, menerima dan menyesuaikan yang kelihatannya berlawanan, menerima perbedaan, dan percaya pada diri sendiri.

Sedangkan menurut Basrowi (2016), kreativitas wirausaha dapat diukur dari pengertian kreativitas itu sendiri yaitu terdiri dari :

1. Menciptakan adalah proses membuat sesuatu dari tidak ada menjadi ada.
2. Memodifikasi sesuatu adalah dalam memodifikasi sesuatu orang mencari cara – cara membentuk fungsi – fungsi baru atau menjadikan sesuatu menjadi berbeda penggunaannya oleh orang lain.
3. Mengkombinasikan adalah mengkombinasikan dua hal atau lebih yang sebelumnya tidak saling berhubungan.

2.1.3.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi Kreativitas

Menurut Felicia (2021:22-23) ada lima faktor yang menjadi persyaratan berpikir kreatif, antara lain:

1. Perlu persiapan pendidikan formal dan informal mengenai berkewirausahaan
2. Usaha kumpulkan banyak ide dan jangan dievaluasi terlebih dahulu
3. Inkubasi menggabungkan ide-ide yang sudah ada sehingga muncul ide baru.

4. Pengertian memahami persoalan atau permasalahan secara mendalam
5. Evaluasi pililah yang terbaik dari segi biaya, hukum dan sebagainya.

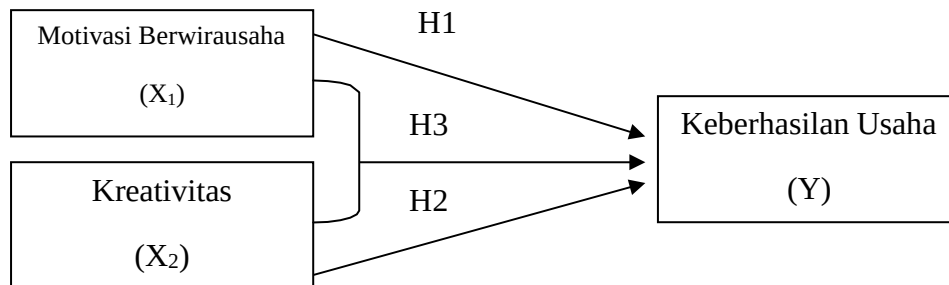
2.2 Penelitian Terdahulu

TABEL 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Dwi Gemina, Endang Silaningsih, dan Erni Yuningsih (2016) Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 15, No. 3	Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur Indonesia	X = Motivasi Y=Keberhasilan Usaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi usaha berpengaruh signifikan dan berbanding lurus (positif) terhadap kemampuan usaha, semakin tinggi motivasi usaha akan diikuti tinggi kemampuan usaha
2	Eni Farida, Rahayu Widayanti (2015) Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Manajemen, Vol. 22 . No. 1	Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang	X1 = Motivasi X2 = Kemampuan Kerja X3 = Jiwa Wirausaha Y = Keberhasilan Usaha	hasil pengujian, diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara motivasi (X1), kemampuan kerja (X2), maupun jiwa wirausaha (X3) secara signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap

				keberhasilan usaha adalah variabel jiwa wirausaha (X3).
3	Siti Nur Azizah (2013) Jurnal Fokus Bisnis Vol.12 No.1, Juli 2013 : 1-16	Pengaruh Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Kerberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Pedagang Sate Di Desa Candiwulan Kecamatan Adimulyo Kebumen	X1 = Motivasi X2 = Kemampuan Usaha Y = Keberhasilan Usaha	Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi dan Kemampuan tidak berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.
4	Gusti Made Arya Guna, Ni Luh Sri Kasih. (2021) Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium Vol. 7 No. 2	Pengaruh Mental, Kreativitas dan Media Promosi Kewirausahaan Terhadap Kerberhasilan Usaha Tenun Songket UD Poni's Weaving Center	X1 = Mental X2 = Kreativitas X3 = Media Promosi Y = Keberhasilan Usaha	Hipotesis diterima yaitu Semakin tepat media promosi maka semakin meningkat keberhasilan usaha tenun songket pada UD Poni's Weaving Center Jinengdalem
5	Wiranawata, Hilmi. Jurnal Manajemen 7.4 (2019): 16-40.	Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu	X1 = Inovasi X2 = Kreativitas Y = Keberhasilan Usaha	Menghadapi persaingan yang semakin kuat, kreativitas tidak hanya penting untuk menciptakan keunggulan kompetitif, tapi juga penting bagi kesinambungan perusahaan.

2.3 Kerangka Berpikir



Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran

2.4 Hipotesis

Berdasarkan pemaparan latar belakang, rumusan masalah, dan kerangka berpikir yang telah dibahas oleh penulis sebelumnya maka penulis mengajukan dugaan atau hipotesis, yaitu :

H1: Terdapat Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan usaha di UMKM Brownie Cakes Medan

H2: Terdapat Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.

H3: Terdapat Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian dilaksanakan di UMKM Brownie Cakes, Jalan Lubuk Kuda Gang Selamat No. 21/84, Sei Kera Hulu, Medan Perjuangan, Kota Medan.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan mulai dari bulan Februari 2023 sampai dengan April 2023.

3.2. Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yaitu hasil penelitian yang diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Dengan menggunakan metode penelitian ini akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti, sehingga menghasilkan kesimpulan yang akan memperjelas gambaran mengenai objek yang diteliti.

Istilah penelitian kuantitatif menurut Arikunto (2019), "jenis penelitian deskriptif kuantitatif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau hal lain-lain yang sudah disebutkan, yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian.

3.2.2 Sumber Data

Menurut Arikunto (2019:172), “Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh”. Apabila peneliti menggunakan kuesioner atau wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber datanya disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan. Apabila peneliti menggunakan teknik observasi, maka sumber datanya bisa berupa benda, gerak atau proses sesuatu.

Dalam sebuah penelitian, data memegang peranan penting yaitu sebagai alat pembuktian hipotesis serta pencapaian tujuan penelitian. Penelitian harus mengetahui jenis data apa saja yang diperlukan dan bagaimana mengidentifikasi, mengumpulkan, serta mengelola data. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2018:137), “Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya”. Kuesioner berisi daftar pernyataan yang terstruktur dan materinya berhubungan dengan motivasi berwirausaha, kreativitas dan keberhasilan usaha.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2018:136), “Sumber sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat

dokumen atau orang lain”, yaitu data tersebut diperoleh dan diolah dari sumber Brownie Cakes Medan maupun dari internet, dan sebagainya.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2018:81), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh konsumen yang sudah pernah membeli produk dari UMKM Brownie Cakes Medan.

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2018:81) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut penelitian ini. Cara menentukan jumlah sampel yang mengacu pada Hair *et al.*, (2017) jumlah dari sampel sebagai responden harus disesuaikan dengan banyaknya indikator pernyataan yang digunakan pada angket atau kuisioner, dengan asumsi (jumlah indikator x 5) minimal dan (jumlah indikator x 10) maksimal.

Dalam penelitian ini terdapat jumlah indikator yaitu 24 pernyataan, sehingga jumlah responden yang digunakan adalah 24 indikator dikali 5 sama dengan 120 responden.

3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Agar penelitian ini dapat dilaksanakan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu dipahami berbagai unsur-unsur yang menjadi dasar dari suatu penelitian ilmiah yang termuat dalam operasionalisasi variabel penelitian:

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Pengertian	Indikator	Pengukuran
X ₁ Motivasi Berwirausaha	Motivasi berwirausaha adalah daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas berwirausaha demi mencapai tujuan wirausaha	1. Adanya Semangat 2. Kreatifitas 3. Inovasi 4. Berani Mengambil Resiko Sumber : (Suryana, 2006)	Skala <i>Likert</i>
X ₂ Kreativitas	Kreativitas berarti sesuatu yang baru terutama untuk dirinya sendiri namun tidak menjadi kewajiban sesuatu itu harus baru bagi orang lain ataupun dunia	1. Menciptakan 2. Memodifikasi sesuatu 3. Mengkombinasikan Sumber : (Widodo, 2021)	Skala <i>Likert</i>
Y Keberhasilan usaha	Keberhasilan suatu usaha suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya	1. Modal 2. Pendapatan 3. Volume Penjualan 4. Output Produksi 5. Tenaga Kerja Sumber : (Suryana, 2003)	Skala <i>Likert</i>

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner terstruktur) yang diberikan kepada responden, yaitu konsumen pada Brownie Cakes Medan. Yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan data yaitu dengan cara penyebaran angket. Metode angket menurut Sugiyono (2018:192) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya.

Kuesioner ini dimaksudkan untuk memperoleh data berupa informasi secara tertulis dan langsung dari responden. Jawaban dari responden bersifat kualitatif yang kemudian dikuantitatifkan dan diukur dengan menggunakan skala tingakt (*likert*).

Menurut Sugiyono (2018:136), skala *likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam pengukuran aspek pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan digunakan skala tingkat (*likert*) dengan keterangan sebagai berikut:

Tabel 3.2
Skala Linkert Pengukuran Data

No	Pilihan jawaban untuk pertanyaan positif	Skor
1	Sangat Sesuai (SS)	5
2	Sesuai (S)	4
3	Cukup Sesuai (CS)	3
4	Tidak Sesuai (TS)	2
5	Sangat Tidak Sesuai (STS)	1

3.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

3.6.1 Uji Validitas

Menurut Ghozali (2018:53), “Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidak suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Menurut Ghozali (2018:59), mengukur validitas dapat dilakukan dengan cara melakukan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dengan α sebesar 5% dengan ketentuan:

1. Hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ = valid
2. Hasil $r_{hitung} < r_{tabel}$ = tidak valid

Jika r_{hitung} pada tiap butir pernyataan lebih besar daripada r_{tabel} dan nilai r positif maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2018:47) Uji reliabilitas merupakan alat ukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Metode uji reliabilitas yang sering digunakan adalah *Cronbach's Alpha*.

Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas sebagai berikut:

1. *Cronbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* $0,8$ = reliabilitas baik.

3.7. Analisis Data

3.7.1 Uji Asumsi Klasik

Dalam suatu penelitian kemungkinan akan munculnya masalah dalam analisis regresi sering dalam mencocokkan model prediksi ke dalam sebuah model yang telah dimasukkan ke dalam serangkaian data, masalah ini sering disebut dengan masalah pengujian asumsi klasik yang di dalamnya termasuk pengujian normalitas, multikolinieritas dan heteroskedastisitas.

3.7.2 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak (Noor, 2016:174). Pengujian normalitas pada penelitian ini menggunakan bantuan program perangkat lunak komputer *Statistical Program For Social Science (SPSS 23.0)*. Dengan menggunakan uji One Sample Kolmogorov smimov, dengan melihat tingkat signifikansi 5%.

Menurut Ghazali (2018:160-161), distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal, dan *ploting* data residual akan membandingkan dengan garis

diagonal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya.

Uji statistik lain yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji statistik non-parametrik *Kolmogorov-Smirnov* (K-S).

Hipotesis:

Ha: Residu berdistribusi secara normal

Ho: Residu tidak berdistribusi secara normal

Kriteria pengambilan keputusan:

- a) Jika *Asymp. Sig (2-tailed)* $\geq \alpha$ (0,05) maka residu berdistribusi secara normal.
- b) Jika *Asymp. Sig (2-tailed)* $\leq \alpha$ (0,05) maka residu tidak berdistribusi secara normal

3.7.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas adalah adanya suatu hubungan linier yang sempurna antara beberapa atau semua variabel independen. Menurut Ghazali (2018:105), uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen.

Multikolinieritas dapat juga dilihat dari (1) nilai *Tolerance* dan lawannya (2) *variance inflation factor* (VIF). *Tolerance* mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena $VIF = 1/Tolerance$). Menurut Ghazali (2018:105), nilai *cut off* yang umum digunakan

untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai *Tolerance* kurang dari 0,10 atau sama dengan nilai VIF lebih besar dari 10.

Apabila terdapat variabel bebas yang memiliki nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 nilai VIF kurang dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

3.7.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Menurut Ghazali (2013:139), model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Menurut Ghazali (2018:139), ada beberapa cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas. Melihat grafik *plot* antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot* antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual (Y prediksi-Y sesungguhnya) yang telah di-*studentized*. Dasar analisis:

1. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.

2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.8. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk memperkirakan hubungan lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen. Menurut Ghozali (2018) dinyatakan bahwa regresi linier berganda yaitu untuk menguji lebih dari satu variabel bebas terhadap satu variabel terikat.

Untuk menunjukkan uji secara simultan dan dihitung dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Product And Service Solution* (SPSS) :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Keberhasilan Usaha (*dependent variable*)
- X₁ = Motivasi Berwirausaha (*independent variable*)
- X₂ = Kreativitas (*independent variable*)
- a = Konstanta
- b₁, b₂ = Koefisien regresi
- e = Persentase kesalahan (5%)

3.9. Pengujian Hipotesis

3.9.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Menurut Ghozali (2018:98), “Uji t statistik pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen terhadap variabel dependen dengan menganggap variabel lainnya konstan”.

Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. $H_0 : \beta_1, \beta_2 = 0$, Artinya Motivasi berwirausaha, kreativitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM Brownie Cakes Medan.
2. $H_1 : \beta_1, \beta_2 \neq 0$, Artinya Motivasi berwirausaha, kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM Brownie Cakes Medan.

Dalam penelitian ini nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

1. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_1 ditolak
2. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diolak, H_1 diterima

3.9.2 Uji F (Uji Secara Serempak)

Menurut Ghozali (2018:98), “Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen”.

Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. $H_0 : \beta_1, \beta_2 = 0$, Artinya Motivasi berwirausaha, kreativitas secara serempak tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM Brownie Cakes Medan.
2. $H_1 : \beta_1, \beta_2 \neq 0$, Artinya Motivasi berwirausaha, kreativitas secara serempak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM Brownie Cakes Medan.

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

3. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_1 ditolak
4. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 diolak, H_1 diterima

3.10. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2018:97), “Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen”. Nilai koefisien determinasi adalah antar nol sampai satu ($0 < R^2 < 1$). Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependent.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

4.1.1 Sejarah Singkat Brownie Cakes Medan

Brownie Cakes Medan merupakan salah satu usaha kecil menengah dan mikro (UMKM) yang berdiri sejak tahun 2020 dan sudah memasarkan produknya baik secara langsung melalui warung dan kedai maupun melalui jejaring sosial seperti *Instagram*, *Tik Tok* dan *WhatsApp*.

Dalam sejarahnya, Brownie Cakes Medan berawal dari hobi secara iseng yang akhirnya diminati oleh teman – teman dekat. Sehingga, muncullah pemikiran untuk memasarkan produk – produk dari hobi tersebut oleh pemiliknya dan menamakan diri mereka dengan Brownie Cakes Medan. Usaha ini digeluti oleh keluarga kecil yang bertempat di Jl. Lubuk Kuda Gg. Selamat No 21 Medan Perjuangan, Kota Medan yang sekaligus menjadi tempat produksi. Brownie Cakes Medan.

Brownie Cakes Medan menawarkan berbagai jenis kue yang bervariasi baik untuk konsumsi sehari – hari ataupun untuk kegiatan – kegiatan lainnya seperti acara ulang tahun, acara seminar dan sebagainya. Biasanya, Brownie Cakes Medan dapat menghasilkan ratusan produk setiap bulannya baik itu sesuai dengan pesanan ataupun yang diujakan ke kedai atau warung – warung terdekat. Meskipun penjualan Brownie Cakes Medan menurun dimasa Covid 19, Brownie Cakes Medan masih dapat bertahan hingga saat ini.

4.1.2 Visi dan Misi Brownie Cakes Medan

4.1.2.1 Visi

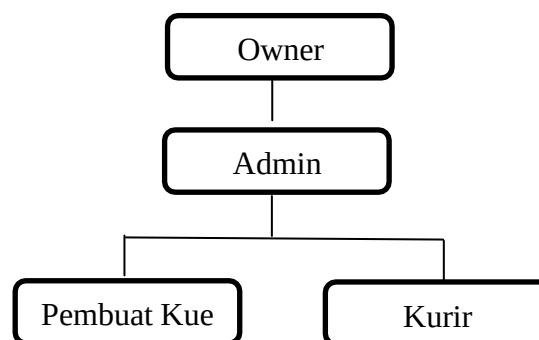
Brownie Cakes memiliki visi untuk menjadi kue brownies panggang yang berkualitas dengan cita rasa yang khas dan spesial.

4.1.2.2 Misi

1. Membuat inovasi produk yang berkualitas.
2. Menciptakan nilai pertumbuhan pasar secara berkesinambungan.
3. Memberikan dan memperkenalkan kualitas terbaik kepada pelanggan dengan mempertahankan cita rasa.

4.1.3 Struktur Organisasi Brownie Cakes Medan

Struktur organisasi merupakan gambaran sekelompok orang yang bekerja sama dalam usaha untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Sesuai dengan tugas dan tanggung jawab, Brownie Cakes Medan mempunyai struktur organisasi seperti gambar 4.1 berikut ini :



Sumber : Brownie Cakes, 2023

Gambar 4.1 Struktur Organisasi pada Brownie Cakes

Tugas dan wewenang dari masing- masing jabatan adalah sebagai berikut :

1. Owner bertugas

- Mengawasi dan menjalankan kegiatan usaha
- Mengorganisasikan, dan mengendalikan operasional usaha
- Mengelola perputaran modal usaha

2. Admin bertugas

- Merekap data untuk diolah
- Melakukan penjadwalan operasional
- Melakukan pengarsipan data

3. Pembuat Kue bertugas

- Membuat resep kue menjadi produk
- Melakukan update produk

4. Kurir bertugas

- Mengantarkan produk ke konsumen

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Karakteristik responden adalah kriteria apa saja yang akan diberikan kepada subjek penelitian agar sumber informasi pada penelitian atau eksperimen tersebut dapat tertuju dengan tepat dan sesuai harapan. Karakteristik responden berupa profil responden yang diperoleh dari hasil pengolahan data dari kuisioner, misalnya jenis kelamin, pekerjaan, status pernikahan, rentang usia, dan lain sebagainya.

Jumlah sampel yang digunakan sebagai responden adalah sebanyak 120 orang. Karakteristik responden diruaikan melalui tabel berikut ini :

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Wanita	72	60%
Pria	48	40 %
Total	120	100%

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Dari tabel 4.1 dapat dilihat bahwa jumlah responden berdasarkan jenis kelamin yaitu 72 orang wanita dengan persentase 60% dan 48 orang pria dengan persentase 40%.

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase
Ibu Rumah Tangga	38	32%
Pengusaha	34	28%
Karyawan/ti	20	17%
Mahasiswa/i	28	23%
Total	120	100%

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Dari tabel 4.2 dapat dilihat bahwa jumlah responden berdasarkan pekerjaan yaitu 38 Ibu Rumah Tangga dengan persentase 32%, 34 Pengusaha dengan persentase 28%, 20 Karyawan/ti dengan persentase 17%, dan 208 Mahasiswa/i dengan persentase 23%.

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan

Status Pernikahan	Jumlah Responden	Persentase
Menikah	66	55%
Belum Menikah	54	45%
Total	120	100%

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Dari tabel 4.3 dapat dilihat bahwa jumlah responden berdasarkan status pernikahan yaitu 66 orang menikah dengan presentase 55%, dan 40 orang belum menikah dengan presentase 45%.

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia

Rentang Usia	Jumlah Responden	Persentase
< 25 Tahun	64	53%
26 – 40 Tahun	38	32%
> 40 Tahun	18	15%
Total	120	100%

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Dari tabel 4.4 dapat dilihat bahwa jumlah responden berdasarkan rentang usia yaitu 64 orang dengan rentang usia dibawah 25 tahun dengan presentase 53%, 38 orang dengan usia antara 25 tahun hingga 40 tahun dengan presentase 32%, dan 18 orang dengan usia diatas 40 tahun dengan presentase 15%.

4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

4.2.2.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur layak atau valid tidaknya suatu kuesioner. Menurut Herlina (2019:58), untuk menentukan apakah suatu kuisisioner item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 (5%) yang artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikansi dengan skor item total. Jika nilai dari r hitung $>$ dari r tabel maka item dapat dinyatakan valid, sebaliknya jika nilai r hitung $<$ dari r tabel maka item dinyatakan tidak valid.

Untuk nilai r tabel dapat dilihat pada tabel r dengan $df = n - 2$ dengan nilai signifikansi 5% dengan n (sampel) sebanyak 30 orang maka didapatkan nilai batas minimal korelasi adalah sebesar 0.361 maka hasil validitas dapat dilihat pada tabel 4.5 dibawah ini.

4.2.2.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X_1)

Tabel 4.5
Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X_1)

No	Pernyataan	r hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	UMKM Brownie Cakes selalu bersemangat dalam memberikan layanan kepada konsumen	0.734	0.361	Valid
2	UMKM Brownie Cakes sangat bersemangat melayani konsumen yang akan membeli	0.486	0.361	Valid
3	UMKM Brownie Cakes tidak berhenti menciptakan ide – ide terkait perkembangan produk dan sistem UMKM Brownie Cakes	0.425	0.361	Valid
4	UMKM Brownie Cakes dapat menciptakan produk yang bentuknya sesuai dengan trend yang saat ini digemari	0.514	0.361	Valid
5	UMKM Brownie Cakes selalu meminta penilaian dari konsumen untuk produk yang baru diciptakan	0.734	0.361	Valid
6	UMKM Brownie Cakes mampu menciptakan produk yang disukai oleh segala lini usia	0.478	0.361	Valid
7	UMKM Brownie Cakes selalu terbuka dalam menerima kritik dan saran dari konsumen	0.542	0.361	Valid

8	UMKM Brownie Cakes melakukan promo besar – besaran meskipun mendapatkan untung yang hanya sedikit	0.533	0.361	Valid
---	---	-------	-------	-------

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Dari tabel 4.5 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas untuk item pernyataan dari motivasi berwirausaha (X_1) menunjukkan nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0.361) sehingga dapat disimpulkan bahwa item pernyataan untuk variabel Motivasi Berwirausaha (X_1) adalah valid.

4.2.2.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas (X_2)

Tabel 4.6
Uji Validitas Variabel Kreativitas (X_2)

No	Pernyataan	r hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	UMKM Brownie Cakes sering menciptakan pengembangan produk yang baru	0.451	0.361	Valid
2	UMKM Brownie Cakes sering mengembangkan varian topping yang beragam	0.772	0.361	Valid
3	UMKM Brownie Cakes selalu memodifikasi bentuk produk menjadi lebih menarik	0.699	0.361	Valid
4	UMKM Brownie Cakes selalu mengembangkan kemenarikan kepada konsumen	0.654	0.361	Valid
5	UMKM Brownie Cakes selalu mengkombinasikan berbagai varian topping sehingga menjadi menarik	0.772	0.361	Valid
6	UMKM Brownie Cakes menjual produk dengan beragam jenis ukuran loyang	0.546	0.361	Valid

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Dari tabel 4.6 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas untuk masing – masing item pernyataan dari variabel kreativitas (X_2) menunjukkan nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0.361) sehingga dapat disimpulkan bahwa item pernyataan untuk variabel Kreativitas (X_2) adalah valid.

4.2.2.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

Tabel 4.7
Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	r hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	Modal yang ditanamkan oleh UMKM Brownie Cakes mampu mengembangkan usaha semakin meningkat sesuai dengan target yang ditetapkan	0.612	0.361	Valid
2	Modal yang ditanamkan oleh UMKM Brownie Cakes perlu ditambah untuk kegiatan ekspansi	0.535	0.361	Valid
3	UMKM Brownie Cakes menghasilkan pendapatan sesuai dengan target	0.588	0.361	Valid
4	Banyak customer yang membeli produk dari UMKM Brownie Cakes sehingga meningkatkan laba	0.750	0.361	Valid
5	Penjualan Brownie Cakes mengalami penurunan karena daya saing dengan toko kue lainnya	0.750	0.361	Valid
6	Penjualan Brownie Cakes berkembang pesat setiap tahun	0.764	0.361	Valid
7	Jumlah produk meningkat sesuai dengan produk yang diinginkan oleh konsumen	0.606	0.361	Valid
8	UMKM Brownie Cakes meningkatkan jumlah produk agar dapat menarik minat pembelian konsumen	0.547	0.361	Valid

9	Produktivitas yang diberikan oleh tenaga kerja dapat mendorong keberhasilan usaha UMKM Brownie Cakes	0.547	0.361	Valid
10	UMKM Brownie Cakes memberikan pelatihan kerja kepada para tenaga kerja.	0.750	0.361	Valid

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Dari tabel 4.7 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas untuk masing – masing item pernyataan dari variabel Y menunjukkan nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0.361) sehingga dapat disimpulkan bahwa item pernyataan untuk variabel Keberhasilan Usaha (Y) adalah valid.

4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan uji validitas terhadap item pernyataan dari masing – masing variabel, maka selanjutnya adalah dilakukan uji reliabilitas terhadap item – item yang sudah valid. Uji reliabilitas berfungsi untuk mengetahui konsistensi dari alat ukur yang menggunakan kuisioner. Konsistensi dalam hal ini yaitu apabila pengukuran diulang kembali maka alat ukur tetap menghasilkan hasil yang sama.

Uji reliabilitas yang digunakan yaitu teknik *Cronbach's Alpha* dengan ketentuan variabel atau konstruk dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0.70. Apabila nilai alpanya semakin mendekati nilai satu, maka nilai reliabilitas datanya dapat dikatakan semakin terpercaya untuk tiap variabelnya.

Menurut Herlina (2019:70), pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas secara umum dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. Apabila nilai *Cronbach's alpha* < 0.6 , maka dapat disimpulkan bahwa reliabilitas buruk.
2. Apabila nilai *Cronbach's alpha* $0.6 - 0.79$, maka dapat disimpulkan bahwa reliabilitas dapat diterima.
3. Apabila nilai *Cronbach's alpha* > 0.8 , maka dapat disimpulkan bahwa reliabilitas baik.

Hasil uji reliabilitas variabel dapat dilihat pada tabel 4.8 berikut :

Tabel 4.8
Uji Reliabilitas Variabel

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Number of Items</i>	Keterangan
1	Motivasi Berwirausaha (X_1)	0.666	8	Reliabel diterima
2	Kreativitas (X_2)	0.724	6	Reliabel diterima
3	Keberhasilan Usaha (Y)	0.842	10	Reliabel baik

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai *cronbach's alpha* variabel Motivasi Berwirausaha (X_1) adalah 0,666 (> 0.6) sehingga dapat disimpulkan bahwa reliabilitas dapat diterima, untuk nilai *cronbach's alpha* untuk variabel Kreativitas (X_2) adalah 0.724 (> 0.6) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kreativitas (X_2) menghasilkan reliabilitas diterima, dan nilai *cronbach's alpha* untuk variabel Keberhasilan Usaha (Y) adalah 0.842 (> 0.6) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Keberhasilan Usaha (Y) dengan uji reliabilitas reliabilitas baik.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

4.2.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan sebagai alat penguji nilai residual yang dihasilkan dari regresi dapat terdistribusi secara normal atau tidak. Beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik *Normal Probability Plot of Regression* atau dengan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*.

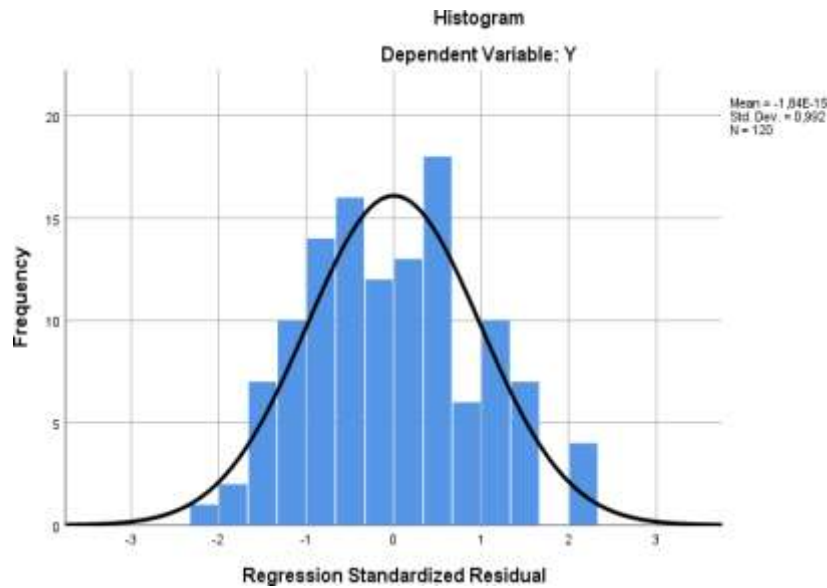
1. Analisis Grafik

Menurut Priyatno (2018:127), “Uji normalitas residual dengan metode grafik yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik Histogram dan *Normal Probability Plot of Regression*

a. Output Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal.

Hasil pengujian distribusi data melalui grafik histogram dapat dilihat dari gambar 4.2 berikut ini :



Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

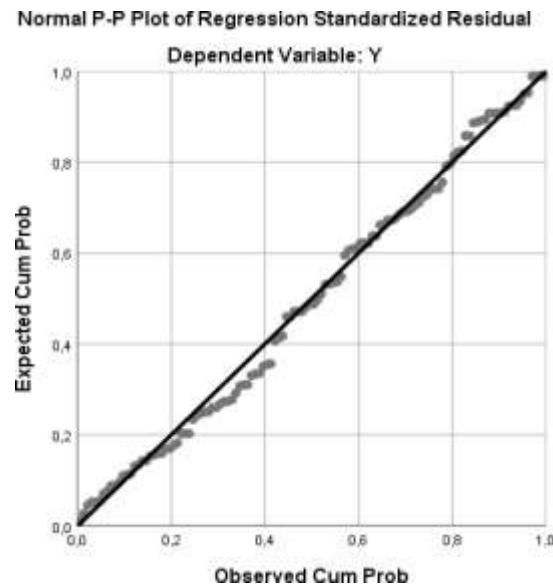
Gambar 4.2 Grafik Histogram

Dari Gambar 4.2 diatas dapat dilihat bahwa garis histogram membentuk kurva menggunung / lonceng sehingga dapat dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.

b. Output Normal Probability Plot of Regression

Output *Normal Probability Plot of Regression* menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik *Normal Probability Plot of Regression* mengikuti garis diagonal maka data akan dianggap berdistribusi normal.

Hasil dari uji *Probability Plot of Regression* dapat dilihat pada gambar 4.3 berikut ini :



Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Gambar 4.3 Normal Probability Plot of Regression

Dari Gambar 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa bentuk grafik *Normal Probability Plot Of Regression* tersebar mengikuti garis diagonal sehingga dapat dinyatakan data berdistribusi normal.

2. Uji Statistik

Uji normalitas statistik dapat diuji menggunakan metode *One Sample Kolmogorov Smirnov* dengan kriteria pengujiannya yaitu :

- a. Jika nilai signifikan $> 0,05$, maka data berdistribusi normal.
- b. Jika nilai signifikan $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal.

Hasil uji normalitas melalui uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* dapat dilihat pada gambar berikut ini :

Tabel 4.9
Uji One Sample Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,73570344
Most Extreme Differences	Absolute	,061
	Positive	,061
	Negative	-,047
Test Statistic		,061
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Berdasarkan hasil pengujian Uji Klasik Melalui metode *One Sample Kolmogorov Smirnov* pada Tabel 4.9 dapat diketahui bahwa nilai *Asymp. Sig* (Signifikansi) adalah 0.200 atau lebih besar dari 0,05 ($\text{Sig } F > 5\%$), sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji melalui menyatakan terdistribusi normal.

4.2.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui model regresi terbentuk karena adanya korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel bebas (independen). Menurut Priyatno (2018:134), “Multikolinearitas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau

mendekati sempurna antar variabel independen dimana model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna diantara variabel bebas”.

Menurut Priyatno (2018:134), “Metode uji multikolinieritas yang umum digunakan yaitu dengan melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka Tolerance lebih dari 0,1”. Hasil dari Uji Multikolinieritas dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.10
Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13,999	2,612		5,360	,000		
Motivasi Berwirausaha	,166	,074	,158	2,239	,027	,768	1,302
Kreativitas	,906	,097	,656	9,317	,000	,768	1,302

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

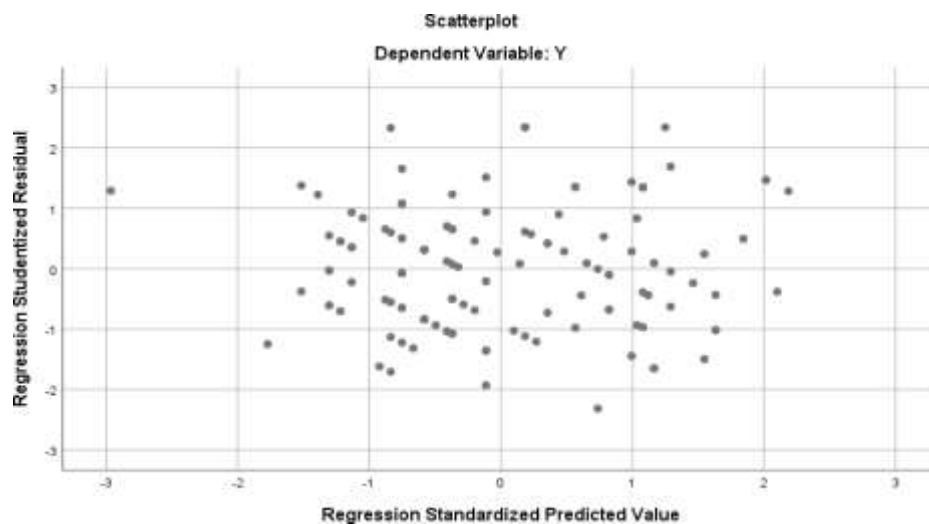
Pada Tabel 4.10 diatas dapat dilihat bahwa nilai korelasi untuk variabel Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas mempunyai nilai tolerance (0.768) > 0,10 dan nilai VIF (1.302) < 10 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_1 dan variabel X_2 tidak terdapat adanya gejala multikolinieritas.

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2018:136), “Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.”

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil pengujian menggunakan metode grafik *scatterplot* dapat dilihat padagambar 4.3 di bawah ini :



Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Gambar 4.4 Grafik *Scatterplot*

Pada Gambar 4.4 di atas, dapat dilihat bahwa titik-titik grafik *Scatterplot* menyebar secara acak (random) serta tersebar di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y tanpa membentuk suatu pola tertentu. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.2.4 Teknik Analisis Data

4.2.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen (Priyatno, 2018:107).

Tujuan digunakan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan yang dapat dihitung dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Package for The Social Science (SPSS)*:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Keberhasilan Usaha (*dependent variable*)
- X₁ = Motivasi Berwirausaha (*independent variable*)
- X₂ = Kreativitas (*independent variable*)
- a = Konstanta
- b₁, b₂ = Koefisien regresi
- e = Persentase kesalahan (5%)

Hasil untuk pengujian analisis regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel 4.11 sebagai berikut :

Tabel 4.11
Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,999	2,612		5,360	,000
	Motivasi Berwirausaha	,166	,074	,158	2,239	,027
	Kreativitas	,906	,097	,656	9,317	,000
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha						

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Pada Tabel 4.11 diketahui *Unstandardized Coefficeints* bagian B diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu dengan rumus berikut:

$$\text{Keberhasilan Usaha} = 13,999 + 0,166 \text{ Motivasi Berwirausaha} + 0,906 \text{ Kreativitas} + e$$

Berdasarkan persamaan di atas maka dapat diuraikan penjelasan sebagai berikut :

1. Konstanta (α) = 13,999 menunjukkan nilai konstanta, jika nilai variabel bebas Motivasi Berwirausaha (X_1) dan variabel Kreativitas (X_2) bernilai 0 maka Keberhasilan Usaha adalah tetap sebesar 13,999.
2. Koefisien $X_1(b_1)$ = 0,166 menunjukkan bahwa variabel Motivasi Berwirausaha (X_1) berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha (Y) sebesar 0,166. Artinya setiap peningkatan Motivasi Berwirausaha (X_1) sebesar satu satuan, maka Keberhasilan Usaha (Y) akan meningkat sebesar 16,6%.
3. Koefisien $X_2(b_2)$ = 0,906 menunjukkan bahwa variabel Kreativitas (X_2) berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha (Y) sebesar 0,906.

Artinya setiap peningkatan Kreativitas (X_2) sebesar 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha (Y) akan meningkat sebesar 90,6%.

4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Menurut Priyatno (2018:121), “Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen”.

Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dan uji 2 sisi. Bentuk pengujiannya :

1. $H_0 : b_1 = b_2 = 0$: Artinya Motivasi Berwirausaha ; Kreativitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.
2. $H_a : b_1 = b_2 \neq 0$: Artinya Motivasi Berwirausaha; Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.

Dalam penelitian ini nilai t hitung akan dibandingkan dengan nilai t tabel, pada tingkat signifikan (α) = 5%.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

1. H_0 Diterima apabila : $t_{\text{tabel}} > t_{\text{hitung}}$
2. H_a Diterima apabila : $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$

Penentuan dalam menentukan nilai t tabel, maka diperlukan adanya derajat bebas, dengan rumus: $df = n - k = 120 - 3 = 117$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df adalah 117 dan diperoleh nilai t tabel tersebut yaitu sebesar 1.98045. Sedangkan nilai thitung akan diperoleh dengan menggunakan bantuan program SPSS, kemudian akan dibandingkan dengan nilai t tabel pada tingkat $\alpha = 5\%$.

Hasil uji thitung dapat dilihat pada tabel 4.12 berikut :

Tabel 4.12
Hasil Pengujian Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,999	2,612		5,360	,000
	Motivasi Berwirausaha	,166	,074	,158	2,239	,027
	Kreativitas	,906	,097	,656	9,317	,000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Berdasarkan Tabel 4.12 hasil pengujian parsial di atas, maka dapat dilihat beberapa hal di bawah ini diantaranya adalah :

H1 : Adanya pengaruh variabel Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.

Pada variabel Motivasi Berwirausaha (X_1) terlihat bahwa nilai t hitung (2,239) > t tabel (1.98045) dengan tingkat signifikan $0,027 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.

H1 : Adanya pengaruh variabel Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha

Pada variabel Kreativitas (X_2) terlihat bahwa nilai t hitung (9,317) > t tabel (1.98045) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.

4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Menurut Priyatno (2018:119), “Uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen”. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen.

Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 5%. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut :

1. $H_0 : b_1 = b_2 = 0$: Artinya Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas secara simultan tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.
2. $H_a : b_1 = b_2 \neq 0$: Artinya Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.

Dalam penelitian ini nilai F hitung akan dibandingkan dengan nilai F tabel, pada tingkat signifikan (α) = 5%.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

1. H_0 Diterima apabila : $F_{hitung} < F_{tabel}$
2. H_a Diterima apabila : $F_{hitung} > F_{tabel}$

Penentuan dalam menentukan nilai F_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas dengan rumus:

$$df \text{ (pembilang)} = k - 1 = 3 - 1 = 2$$

$$df \text{ (penyebut)} = n - k - 1 = 120 - 3 - 1 = 116$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df (pembilang) adalah 2 dan df (penyebut) adalah 116, maka dapat diperoleh nilai F tabel adalah 3.07. Sedangkan nilai F hitung akan diperoleh dengan menggunakan program SPSS, kemudian akan

dibandingkan dengan nilai F tabel pada tingkat $\alpha = 5\%$. Hasil uji F hitung dapat dilihat pada tabel :

Tabel 4.13
Hasil Pengujian Serempak (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	446,659	2	223,330	72,884	,000 ^b
	Residual	358,507	117	3,064		
	Total	805,167	119			
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha						
b. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi Berwirausaha						

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Pada Tabel 4.13 di atas, dapat dilihat bahwa nilai F hitung (72,884) > F tabel (3.07) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.

4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Herlina (2019:140), “Analisis determinasi atau disebut juga *R Square* yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah.”

Hasil pengujian determinasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.14
Uji Koefisien Determinan (R^2) Model Summary^b

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,745 ^a	,555	,547	1,75048	2,027
a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi Berwirausaha					
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha					

Sumber : Hasil Olahan Data, 2023

Berdasarkan Tabel 4.14 hasil pengujian koefisien determinan di atas, dapat dilihat Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0.547 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas sebesar 54,7% sedangkan sisanya sebesar 45,3% dipengaruhi oleh faktor- faktor lain diluar penelitian ini.

4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dalam pembahasan ini peneliti akan membahas mengenai pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.

4.3.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji t, diketahui bahwa variabel bahwa nilai t hitung (2,239) > t tabel (1.98045) dengan tingkat signifikan $0,027 < 0,05$ sehingga dapat

disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gemina, dkk (2016) dengan judul pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada industri kecil menengah makanan ringan Priangan Timur Indonesia dimana secara parsial maupun simultan motivasi memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Dengan demikian dapat diketahui bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha jika terdapat peningkatan pada motivasi berwirausaha, maka keberhasilan usaha akan meningkat.

4.3.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji t, diketahui bahwa variabel nilai t hitung (9.317) $>$ t tabel (1.98045) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.

Dengan demikian dapat diketahui bahwa kreativitas memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha dimana jika terdapat peningkatan pada kreativitas, maka keberhasilan usaha juga akan mengalami peningkatan.

4.3.3 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan dengan menggunakan uji F, diketahui bahwa nilai F hitung (72,844) > F tabel (3.07) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan.

Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0.547 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas sebesar 54,7% sedangkan sisanya sebesar 45,3% dipengaruhi oleh faktor- faktor lain diluar penelitian ini..

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha, jika terdapat peningkatan Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas, Maka Keberhasilan Usaha juga akan mengalami peningkatan.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi linier berganda yaitu jika nilai Motivasi Berwirausaha (X_1) dan Kreativitas (X_2) tidak bernilai, maka Keberhasilan Usaha adalah sebesar konstanta. Setiap peningkatan Motivasi (X_1) sebesar satu satuan, Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 0,166 atau 16,6%. Setiap peningkatan Kreativitas (X_2) sebesar satu satuan, Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 0,906 atau 90,6%.
2. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa Motivasi Berwirausaha secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.
3. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa Kreativitas secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.
4. Hasil Uji-F menunjukkan bahwa Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.
5. Untuk koefisien determinasi didapatkan bahwa Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas dapat menjelaskan keterkaitannya dengan Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada perusahaan sebagai berikut :

1. Brownie Cakes Medan harus mempertahankan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha:
 - a. Brownie Cakes Medan diharapkan dapat mempertahankan motivasi setiap karyawannya agar dapat memberikan hasil kerja terbaiknya dalam melayani para konsumen.
 - b. Brownie Cakes Medan dapat terus melakukan perbaikan jika adanya motivasi karyawan yang rendah dimana hal tersebut dapat dilakukan dengan pemberian penghargaan atau pelatihan.
2. Kreativitas pada Brownie Cakes Medan perlu diperhatikan, sehingga perusahaan harus memperhatikan:
 - a. Brownie Cakes Medan disarankan agar dapat meningkatkan kreativitas yang dimiliki oleh karyawannya agar setiap karyawan memiliki cara terbaiknya dalam melayani para konsumen.
 - b. Brownie Cakes Medan diharapkan dapat membantu karyawan untuk meningkatkan kreativitasnya agar setiap karyawan dapat memberikan ide perbaikan demi keberhasilan usaha dari Brownie Cakes Medan.

5.3. Saran Akademis

Saran-saran yang dapat diberikan kepada akademis adalah :

1. Menambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha pada Brownie Cakes Medan selain variabel Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas.

2. Perluasan Cakupan Geografis

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena pembagian angket hanya diambil dari pemilik usaha dan beberapa konsumen saja. Selanjutnya diharapkan penelitian berikut mampu memperluas cakupan wilayahnya misalnya seluruh konsumen yang melakukan pembelian.

3. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 120 orang responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januariy, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.

- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).
- Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.
- Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.
- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies*, 7(1), 66-78.

- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.
- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.

- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikitz Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.
- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan”**.

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin
☐ Laki – Laki
☐ Perempuan
2. Jenis Pekerjaan
☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Mahasiswa/i
☐ Pengusaha
☐ Karyawan/ti
3. Status Pernikahan
☐ Menikah
☐ Belum Menikah
4. Usia
☐ < 25 Tahun
☐ 26 – 40 Tahun
☐ > 40 Tahun

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan berikut dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap benar.
2. Ada lima alternatif pilihan jawaban yaitu:

Keterangan	Skor Nilai
SS = Sangat Sesuai	5
S = Sesuai	4
CS = Cukup Sesuai	3
TS = Tidak Sesuai	2
STS = Sangat Tidak Sesuai	1

3. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Daftar Pernyataan

Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)							
No	Pernyataan	Skala Penilaian					Ket
		STS	TS	CS	S	SS	
Adanya Semangat							
1	UMKM Brownie Cakes selalu bersemangat dalam memberikan layanan kepada konsumen						
2	UMKM Brownie Cakes sangat bersemangat melayani konsumen yang akan membeli						
Kreativitas							
3	UMKM Brownie Cakes tidak berhenti menciptakan ide – ide terkait perkembangan produk dan sistem UMKM Brownie Cakes						
4	UMKM Brownie Cakes dapat menciptakan produk yang bentuknya sesuai dengan trend yang saat ini digemari						
Inovasi							
5	UMKM Brownie Cakes selalu meminta penilaian dari konsumen untuk produk yang baru diciptakan						
6	UMKM Brownie Cakes mampu menciptakan produk yang disukai oleh segala lini usia						
Keberanian Mengambil Resiko							
7	UMKM Brownie Cakes selalu terbuka dalam menerima kritik dan saran dari konsumen						
8	UMKM Brownie Cakes melakukan promo besar – besaran meskipun mendapatkan untung yang hanya sedikit						

Variabel Kreativitas (X2)							
No	Pernyataan	Skala Penilaian					Ket
		STS	TS	CS	S	SS	
Menciptakan							
1	UMKM Brownie Cakes sering menciptakan pengembangan produk yang baru						
2	UMKM Brownie Cakes sering mengembangkan varian topping yang beragam						
Memodifikasi Sesuatu							
3	UMKM Brownie Cakes selalu memodifikasi bentuk produk menjadi lebih menarik						
4	UMKM Brownie Cakes selalu mengembangkan kemenarikan kepada konsumen						
Mengkombinasikan							
5	UMKM Brownie Cakes selalu mengkombinasikan berbagai varian topping sehingga menjadi menarik						
6	UMKM Brownie Cakes menjual produk dengan beragam jenis ukuran loyang						

Variabel Keberhasilan Usaha (Y)							
No	Pernyataan	Skala Penilaian					Ket
		STS	TS	CS	S	SS	
Modal							
1	Modal yang ditanamkan oleh UMKM Brownie Cakes mampu mengembangkan usaha semakin meningkat sesuai dengan target yang ditetapkan						
2	Modal yang ditanamkan oleh UMKM Brownie Cakes perlu ditambah untuk kegiatan ekspansi						
Pendapatan							
3	UMKM Brownie Cakes menghasilkan pendapatan sesuai dengan target						
4	Banyak customer yang membeli produk dari UMKM Brownie Cakes sehingga meningkatkan laba						
Volume Penjualan							
5	Penjualan Brownie Cakes mengalami penurunan karena daya saing dengan toko kue lainnya						
6	Penjualan Brownie Cakes berkembang pesat setiap tahun						
Output Produksi							
7	Jumlah produk meningkat sesuai dengan produk yang diinginkan oleh konsumen						
8	UMKM Brownie Cakes meningkatkan jumlah produk agar dapat menarik minat pembelian kosumen						
Tenaga Kerja							
9	Produktivitas yang diberikan oleh tenaga kerja dapat mendorong keberhasilan usaha UMKM Brownie Cakes						
10	UMKM Brownie Cakes memberikan pelatihan kerja kepada para tenaga kerja.						

Lampiran 2 : Tabulasi Data

NO	Motivasi Berwirausaha								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	5	4	5	5	5	5	5	3	37
2	5	4	3	4	5	5	5	5	36
3	4	5	4	3	4	3	3	5	31
4	4	4	5	5	4	5	4	5	36
5	5	4	4	5	5	5	5	5	38
6	5	4	5	4	5	4	4	5	36
7	4	4	4	5	4	3	5	3	32
8	5	3	3	4	5	4	5	4	33
9	4	3	4	4	4	5	4	5	33
10	5	5	4	5	5	3	5	4	36
11	4	3	5	4	4	5	3	5	33
12	5	5	3	4	5	4	5	4	35
13	5	4	4	4	5	5	4	4	35
14	4	4	4	5	4	4	3	4	32
15	4	3	4	4	4	3	4	3	29
16	5	5	5	4	5	4	3	4	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	4	4	4	5	4	4	5	35
19	4	5	3	4	4	4	4	3	31
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	3	5	4	5	3	5	4	3	32
22	3	3	3	4	3	4	3	3	26
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	4	4	4	5	4	4	5	35
26	4	3	4	3	4	3	4	3	28
27	4	4	3	5	4	5	4	3	32
28	4	3	4	3	4	3	4	5	30
29	5	4	4	4	5	3	4	5	34
30	4	5	4	5	4	4	5	5	36

NO	Kreativitas						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	4	5	4	4	5	5	27
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	4	4	4	26
5	5	4	4	5	4	5	27
6	5	4	4	5	4	4	26
7	5	5	5	5	5	4	29
8	5	5	4	5	5	5	29
9	5	5	4	5	5	4	28
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	5	5	5	5	5	29
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	5	5	5	5	5	29
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	4	4	5	4	4	26
16	4	5	4	4	5	4	26
17	4	5	4	4	5	4	26
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	4	5	4	4	5	27
20	4	4	4	4	4	5	25
21	5	5	5	4	5	5	29
22	5	5	4	4	5	5	28
23	4	5	5	5	5	5	29
24	5	4	4	4	4	4	25
25	4	5	4	5	5	4	27
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	4	4	5	4	4	26
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	4	4	4	5	25
30	5	5	5	5	5	4	29

NO	Keberhasilan Usaha										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	37
2	5	5	4	3	5	4	3	3	3	3	38
3	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	45
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
8	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	41
9	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	45
10	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	41
11	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	47
15	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	43
16	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
17	3	3	4	4	3	4	3	5	5	4	38
18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
19	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	39
22	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	40
23	5	3	5	3	4	3	3	5	5	3	39
24	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	46
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	41
27	5	4	4	3	5	5	4	5	5	3	43
28	5	3	3	4	3	3	3	5	5	4	38
29	4	5	4	3	5	4	5	5	5	3	43
30	4	4	5	3	4	4	3	5	5	3	40

Lampiran 3 : Hasil Analisis Data Validitas Motivasi Berwirausaha (X₁)

Correlations										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	MOTIVASI BERWIRAUSAHA
P1	Pearson Correlation	1	.206	.174	.039	1.000**	.067	.455*	.415*	.734**
	Sig. (2-tailed)		.276	.357	.839	.000	.727	.011	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.206	1	.075	.365*	.206	.057	.202	.048	.486**
	Sig. (2-tailed)	.276		.695	.047	.276	.765	.285	.801	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.174	.075	1	.171	.174	.141	-.157	.321	.425*
	Sig. (2-tailed)	.357	.695		.366	.357	.456	.406	.083	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.039	.365*	.171	1	.039	.457*	.410*	-.143	.514**
	Sig. (2-tailed)	.839	.047	.366		.839	.011	.025	.451	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	1.000**	.206	.174	.039	1	.067	.455*	.415*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.276	.357	.839		.727	.011	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.067	.057	.141	.457*	.067	1	.107	.136	.478**
	Sig. (2-tailed)	.727	.765	.456	.011	.727		.575	.473	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.455*	.202	-.157	.410*	.455*	.107	1	.020	.542**
	Sig. (2-tailed)	.011	.285	.406	.025	.011	.575		.916	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.415*	.048	.321	-.143	.415*	.136	.020	1	.533**
	Sig. (2-tailed)	.023	.801	.083	.451	.023	.473	.916		.002

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MOTIVASI BERWIRA USAHA	Pearson Correlation	.734**	.486**	.425*	.514**	.734**	.478**	.542**	.533**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.019	.004	.000	.008	.002	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Lampiran 4 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Motivasi Berwirausaha (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.666	8

Lampiran 5 : Hasil Analisis Data Validitas Kreativitas (X₂)

Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	KREATIVITAS
P1	Pearson Correlation	1	,000	,283	,401*	,000	,067	,451*
	Sig. (2-tailed)		1,000	,130	,028	1,000	,724	,012
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,000	1	,378*	,339	1,000**	,279	,772**
	Sig. (2-tailed)	1,000		,039	,067	,000	,136	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,283	,378*	1	,331	,378*	,381*	,699**
	Sig. (2-tailed)	,130	,039		,074	,039	,038	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,401*	,339	,331	1	,339	,126	,654**

	Sig. (2-tailed)	,028	,067	,074		,067	,508	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,000	1,000**	,378*	,339	1	,279	,772**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,000	,039	,067		,136	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,067	,279	,381*	,126	,279	1	,546**
	Sig. (2-tailed)	,724	,136	,038	,508	,136		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
KRE ATI VIT AS	Pearson Correlation	,451*	,772**	,699**	,654**	,772**	,546**	1
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Lampiran 6 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Kreativitas (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.724	6

Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	KEBERHASILAN USAHA
P1	Pearson Correlation	1	,335	,488**	,341	,603**	,280	,225	,211	,211	,341	,612**
	Sig. (2-tailed)		,071	,006	,065	,000	,134	,231	,263	,263	,065	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,335	1	,458*	,238	,750**	,284	,059	-,064	-,064	,238	,535**
	Sig. (2-tailed)	,071		,011	,206	,000	,128	,757	,736	,736	,206	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,488**	,458*	1	,361	,551**	,249	-,069	,175	,175	,361	,588**
	Sig. (2-tailed)	,006	,011		,050	,002	,185	,718	,356	,356	,050	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,341	,238	,361	1	,360	,494**	,410*	,272	,272	1,000**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,065	,206	,050		,051	,005	,024	,146	,146	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,603**	,750*	,551**	,360	1	,494**	,321	,136	,136	,360	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,051		,005	,084	,474	,474	,051	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,280	,284	,249	,494**	,494**	1	,682**	,469**	,469**	,494*	,764**
	Sig. (2-tailed)	,134	,128	,185	,005	,005		,000	,009	,009	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	,225	,059	-,069	,410*	,321	,682**	1	,430*	,430*	,410*	,606**
	Sig. (2-tailed)	,231	,757	,718	,024	,084	,000		,018	,018	,024	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	,211	-,064	,175	,272	,136	,469**	,430*	1	1,000**	,272	,547**
	Sig. (2-tailed)	,263	,736	,356	,146	,474	,009	,018		,000	,146	,002

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	,211	-,064	,175	,272	,136	,469**	,430*	1,000**	1	,272	,547**
	Sig. (2-tailed)	,263	,736	,356	,146	,474	,009	,018	,000		,146	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,341	,238	,361	1,000**	,360	,494**	,410*	,272	,272	1	,750**
	Sig. (2-tailed)	,065	,206	,050	,000	,051	,005	,024	,146	,146		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KE BE RH ASI LA NU SA HA	Pearson Correlation	,612**	,535*	,588**	,750**	,750**	,764**	,606**	,547**	,547**	,750*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,001	,000	,000	,000	,000	,002	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.842	10

[illegible]

79	4	4	4	4	5	4	4	4	33
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	5	4	4	4	4	4	5	4	34
82	5	5	5	5	5	5	5	4	39
83	5	4	4	4	5	4	5	4	35
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	5	5	4	5	4	4	35
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	4	4	4	4	5	4	4	4	33
89	5	4	5	5	4	5	5	5	38
90	4	3	4	4	3	4	4	3	29
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	5	5	4	5	5	4	3	35
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	5	5	4	5	5	4	5	37
95	4	4	4	4	5	4	3	4	32
96	4	5	5	5	5	5	4	5	38
97	4	4	4	4	5	4	4	4	33
98	5	4	4	4	4	4	5	5	35
99	4	5	4	3	5	4	4	4	33
100	4	5	4	5	5	4	4	4	35
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	5	4	5	4	5	5	5	4	37
103	4	4	5	5	4	4	4	4	34
104	4	4	4	4	4	4	4	5	33
105	4	4	4	4	4	4	4	4	32
106	5	5	5	5	5	5	5	4	39
107	4	4	4	4	4	4	4	4	32
108	4	4	4	4	4	4	4	4	32
109	3	5	5	3	5	5	3	3	32
110	4	5	4	4	5	4	4	5	35
111	4	4	4	4	4	4	4	5	33
112	5	4	4	4	4	4	5	5	35
113	4	4	4	4	4	4	4	4	32
114	4	5	4	4	5	4	4	4	34
115	4	5	5	5	5	5	4	5	38
116	4	4	5	5	4	5	5	4	36
117	4	4	4	5	4	4	5	3	33
118	4	4	5	4	5	4	4	4	34
119	5	5	5	5	5	4	4	4	37

120	4	4	4	4	4	4	4	4	32
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	----

NO	Kreativitas						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	4	4	5	5	5	4	27
2	4	5	4	5	5	5	28
3	5	4	5	3	4	5	26
4	4	5	5	5	5	4	28
5	5	4	4	5	5	5	28
6	4	4	5	5	5	5	28
7	4	5	4	5	5	5	28
8	4	4	5	4	5	4	26
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	5	4	5	4	4	26
11	5	5	5	5	5	4	29
12	3	4	4	4	4	4	23
13	5	5	3	5	5	5	28
14	4	4	5	4	4	4	25
15	4	4	4	4	5	4	25
16	5	4	4	4	4	4	25
17	5	5	5	4	4	4	27
18	5	4	4	4	4	4	25
19	5	3	5	3	4	4	24
20	5	4	4	4	4	4	25
21	4	5	5	5	4	4	27
22	4	5	5	5	4	5	28
23	5	5	5	5	5	4	29
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	4	5	4	5	4	27
26	4	5	5	5	4	5	28
27	4	4	4	4	5	4	25
28	4	4	5	4	5	4	26
29	5	5	4	5	4	5	28
30	5	5	5	5	5	4	29
31	5	5	4	5	5	5	29
32	5	5	4	5	5	4	28
33	5	5	3	5	5	4	27
34	4	4	4	4	5	4	25
35	5	4	5	5	4	4	27
36	5	5	4	5	4	5	28

37	4	4	5	4	4	5	26
38	4	4	4	4	4	5	25
39	5	4	5	4	3	5	26
40	4	5	5	5	5	4	28
41	5	5	5	5	4	5	29
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	4	5	4	4	4	26
44	5	4	4	4	5	4	26
45	5	5	5	5	3	5	28
46	5	5	4	5	5	5	29
47	3	5	4	5	5	5	27
48	4	4	4	4	5	4	25
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	4	5	4	4	4	26
51	4	5	5	5	4	4	27
52	4	4	5	4	4	4	25
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	5	4	25
55	5	5	4	5	5	4	28
56	4	4	4	4	5	4	25
57	3	4	4	4	4	4	23
58	4	5	4	5	4	4	26
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	5	4	5	5	4	28
61	4	4	4	4	5	4	25
62	4	4	5	4	4	4	25
63	5	5	5	5	5	4	29
64	4	4	5	4	4	4	25
65	4	4	5	4	4	4	25
66	3	5	5	5	4	5	27
67	4	4	5	5	5	5	28
68	4	4	4	5	5	4	26
69	5	5	5	5	5	4	29
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	5	4	5	4	4	26
72	4	4	4	4	3	5	24
73	3	4	5	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	5	25
75	4	5	4	5	4	4	26
76	4	4	4	4	4	5	25
77	4	4	4	4	4	4	24

78	5	4	4	4	4	4	25
79	4	4	4	4	4	5	25
80	4	5	4	5	4	4	26
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	5	5	5	4	5	28
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	5	5	5	5	4	5	29
86	5	5	5	5	4	4	28
87	5	5	5	5	5	5	30
88	5	4	4	4	4	4	25
89	5	5	4	5	5	5	29
90	3	4	3	4	3	4	21
91	4	4	4	4	4	5	25
92	5	4	5	4	3	4	25
93	4	5	4	5	4	4	26
94	5	5	5	5	5	4	29
95	3	4	4	4	4	4	23
96	5	5	3	5	5	5	28
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	5	4	25
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	5	5	26
101	4	4	4	4	4	4	24
102	4	5	4	3	5	4	25
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	5	4	5	5	4	27
105	5	4	4	4	4	5	26
106	5	5	5	5	4	5	29
107	5	4	4	4	4	4	25
108	5	4	4	4	4	5	26
109	5	5	5	5	3	5	28
110	5	5	4	5	5	4	28
111	3	5	4	5	5	5	27
112	4	4	4	5	5	4	26
113	4	4	4	4	4	5	25
114	5	5	4	4	5	5	28
115	5	5	5	5	5	5	30
116	4	5	5	5	4	4	27
117	4	4	3	4	5	5	25
118	3	4	5	4	4	4	24

119	4	3	4	4	5	5	25
120	4	5	4	5	4	4	26

NO	Keberhasilan Usaha										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
2	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
6	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
9	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
10	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
11	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
12	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
13	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	41
16	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
17	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
18	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	41
19	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	41
20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
21	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
22	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
23	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
24	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
25	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	45
26	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	45
27	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
28	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
29	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	45
30	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
32	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45
33	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
34	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
35	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42

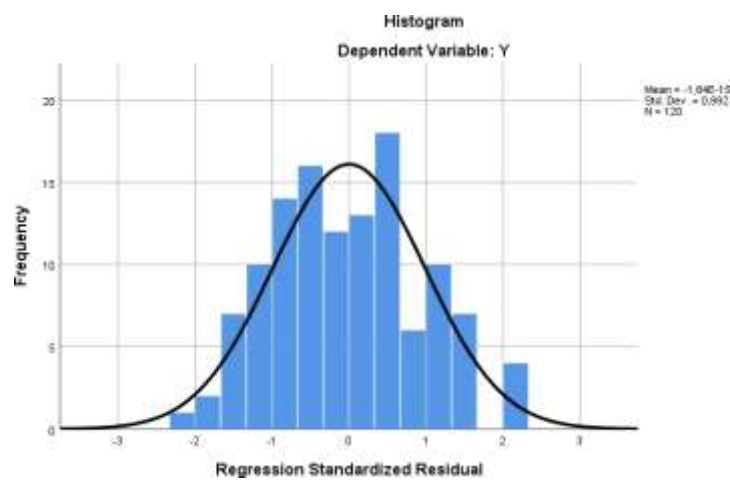
36	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
37	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	43
38	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
39	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
40	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
41	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
42	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
43	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
44	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
45	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	47
46	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
47	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
48	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
51	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
52	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
53	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
55	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
56	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
59	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
60	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
61	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45
64	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
65	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
66	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
67	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
68	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
69	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
72	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	43
73	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
74	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
75	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
76	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	45

77	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
78	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
79	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
80	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
81	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
82	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
83	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
84	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
85	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
86	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
89	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
90	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
91	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	46
92	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	41
93	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
94	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
95	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
96	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	41
99	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
100	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
101	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
102	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	41
103	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
104	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
105	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
106	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
107	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
108	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
109	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	47
110	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
111	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
112	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
114	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
116	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
117	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	43

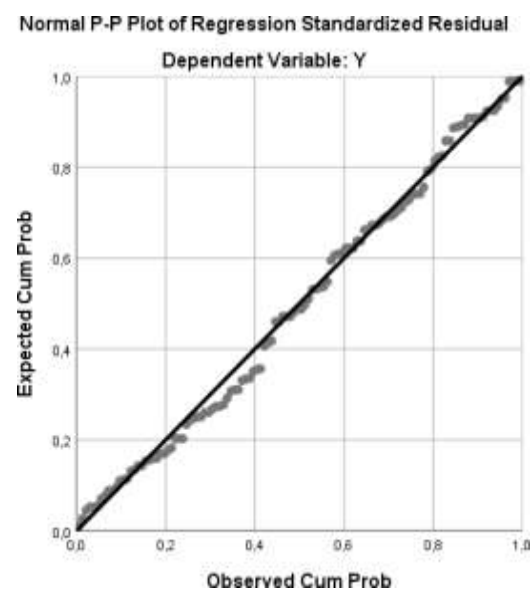
118	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
119	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
120	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42

Lampiran 10 : Hasil Uji Normalitas

Grafik Histogram



Grafik Normal Probability Plot of Regression



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

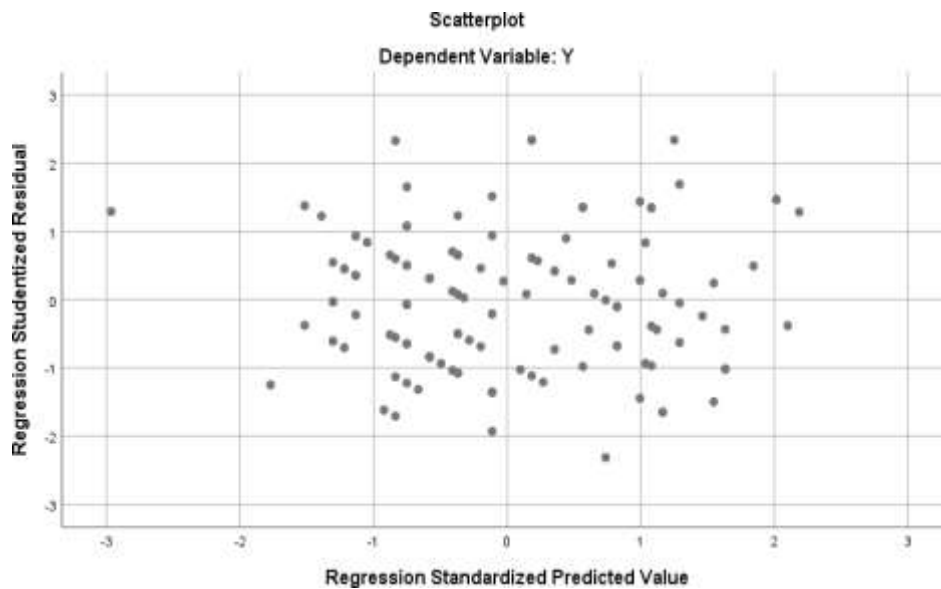
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,73570344
Most Extreme Differences	Absolute	,061
	Positive	,061
	Negative	-,047
Test Statistic		,061
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 11 : Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13,999	2,612		5,360	,000		
	Motivasi Berwirausaha	,166	,074	,158	2,239	,027	,768	1,302
	Kreativitas	,906	,097	,656	9,317	,000	,768	1,302

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Lampiran 12 : Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 13 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	13,999	2,612		5,360	,000
	Motivasi Berwirausaha	,166	,074	,158	2,239	,027
	Kreativitas	,906	,097	,656	9,317	,000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Lampiran 14 : Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,999	2,612		5,360	,000
	Motivasi Berwirausaha	,166	,074	,158	2,239	,027
	Kreativitas	,906	,097	,656	9,317	,000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Lampiran 15 : Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	446,659	2	223,330	72,884	,000 ^b
	Residual	358,507	117	3,064		
	Total	805,167	119			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi Berwirausaha

Lampiran 16 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,745 ^a	,555	,547	1,75048	2,027

a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi Berwirausaha

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Medan, 17 Oktober 2022

Nomor : 5793/R/STIE-EP/X/2022

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Brownie Cakes
Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Jasmine
NIM	: 191010070
Semester	: VII
Program Studi	: Manajemen (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan

Untuk mengadakan peninjauan ke Brownie Cakes yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



BROWNIE CAKES MEDAN

Jl. Lubuk Kuda Gg. Selamat No. 21/84

Telp/HP. 085294177208

Nomor : 018/BROW/10/2022

Medan, 21 Oktober 2022

Perihal : Pelaksanaan Observasi

Kepada Yth,
Ketua STIE Eka Prasetya
Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Jasmine

NIM : 191010070

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap
Keberhasilan Usaha di UMKM Brownie Cakes Medan

Benar nama tersebut telah mengajukan permohonan untuk mengadakan observasi pada usaha kami dengan Surat Pelaksanaan Observasi No. 5793/R/STIE-EP/X/2022, tanggal 17 Oktober 2022, pada dasarnya kami tidak keberatan. Demikian surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat digunakan seperlunya.

Hormat Kami,

Brownie Cakes Medan

Aven



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Tasmine
NIM : 191010070
PROGRAM STUDI : Manajemen

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1.	Kamis, 27/1-22	Fellyn JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Atribut Produk dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Iphone	181010110	
2.	Kamis, 27/1-22	Charlene Yundy Firdaus JUDUL PROPOSAL: Pengaruh loyalitas dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada PBJ refractory and insulation	181010023	
3.	Jumat, 28/1-22	Richard Halim JUDUL PROPOSAL: Analisis pengaruh harga, kualitas dan promosi terhadap keputusan pembelian di Indotama Lintas Hartono Medan	181010153	
4.	Jumat, 28/1-22	Austin JUDUL PROPOSAL: Pengaruh harga, kelengkapan produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Tetap Surya	181010008	
5.	Jumat, 28/1-22	Ricky JUDUL PROPOSAL: Analisis kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan PT. Autostar Mandiri Teknoma	181010124	
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, ... 20.....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa : Jasmine

NIM : 191010070

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 082162038446

Email: jasmineewjaya77@gmail.com

Alamat Tinggal: Jl. Lukluk Kuda Gg. Selamat No. 21/84 Medan

Nama Dosen Pembimbing 1:
Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:
Dedy Lazuardi, S.E., M.M

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	27/9-2022	Diskusi stripsi	
2	1/10-2022	Diskusi judul stripsi	
3	5/10-22	Diskusi judul stripsi	
4	10/2-23	Permasalahan variabel x dan y terhadap indikator	
5		Identifikasi masalah	
6	20/2-23	Perbaiki Identifikasi masalah disesuaikan dengan	
7		di indikator memahami masalah yang ada, merumuskan	
8		Identifikasi masalah ke dalam latar belakang	
9		Masalah	
10	22/2-23	Acc ujian perbaikan dengan dosen penguji	
11	30/3-23	Revisi kuesioner	
12	19/4-23	Acc kuesioner	
13	8/5-23	Revisi kuesioner, revisi ~~revisi~~ menggunakan rumus hair	
14	9/5-23	Acc sidang meja hijau	
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	13/3-2023	olee lanjutkan penelitian	
2	29/5-2023	acc setelah sidang	
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Honny Dorthy Elyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

2



Nama Mahasiswa : Jasmine

NIM : 191010070

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (teoret yang tidak sesuai)

HP/WA : 082162638446

Email: jasmineuljaya77@gmail.com

Alamat Tinggal: Jl. Lubuk Kuda Ag. Selamat No. 21/84 Medan

Nama Dosen Pembimbing 1:

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Dedy Lazuardi, S.E., H.M

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	04/02 2023	letak penulisan judul di perbaiki	y A
2		letak penomoran di perbaiki	
3		perlongkap bab II	
4	08/02 2023	judul penelitian di perbaiki	y A
5		data pengujian di perbaiki the sesuai dgn populasi	
6			
7		- letak bab ganti tempat uraian	y A
8	14/02 2023	- tulisan di penelitian terdahulu dan indikator di perbaiki	
9			
10		- Nomor formasi pelanggan	y A
11		- Analisa pasar berganda	
12		- Daftar pustaka	
13	16/02 2023	- Tulisan dan draft page setup disempulkan	y A
14		- pengertian indikator operasional variabel	
15	10/03 2023	- Revisi kesimpulan	
16	26/04 2023	- struktur organisasi - kesimpulan	y A
17		- validasi & Reliabilitas - Font disempulkan	
	04/05 2023	Ace y meta himan dan belen di kaitkan	
REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	13/3-2023	acc. bab 9 s lanjut	y A
2	29/5-23	acc setelah sidang	
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua I Bidang Akademik

[Signature]

Hommy Dorothy Elyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Jasmine
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 18 September 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Lubuk Kuda Gg. Selamat No. 21/84 Medan
Agama : Buddha
Handphone (HP) : 087798191621
Email : jasmineewijaya77@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2006 s/d Tahun 2013 : SD Sutomo 1 Medan
2. Tahun 2014 s/d Tahun 2016 : SMP Husni Thamrin Medan
3. Tahun 2016 s/d Tahun 2019 : SMA Husni Thamrin Medan
4. Tahun 2019 s/d Tahun 2023 : STIE Eka Prasetya Medan

RIWAYAT PEKERJAAN

1. Tahun 2016 s/d Tahun 2017 : Juni Private
2. Tahun 2021 : Sempoa SIP Mandala
3. Tahun 2021 s/d sekarang : PT. Samudera Karya Mandiri

DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Erwin
Nama Ibu : SuriAnni

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya perbuat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 29 Mei 2023
Penulis



Jasmine