

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI PT
SEMESTANUSTR**

DISTRINDO

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

Ditulis Oleh :

JESICA DEWI

191010060

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

STIE EKA PRASETYA

MEDAN

2023

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA DI
PT.SEMESTANUSTRA DISTRINDO

Nama : Jessica Dewi

NIM : 191010060

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Medan, 29 Mei 2023

Disetujui Oleh
Tim Pembimbing,

Pembimbing I,



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

Pembimbing II,



Dedy Lazuardi, S.E., M.M.
NIDN : 0127117801

Diterima dan dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA DI PT.SEMESTANUSTRA DISTRINDO

Nama : Jessica Dewi
NIM : 191010060
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Pada 29 Mei 2023
Dewan Penguji,

Penguji I : Ihdina Gustina, S.E., M.M.
NIDN : 0120088303

Penguji II : Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.
NIDN : 0108069301



STIE Eka Prasetya,
Ketua



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

STIE EKA PRASETYA
PROGRAM SARJANA (S-1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah benar-benar hasil pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil atau pekerjaan orang lain dalam Tugas Akhir saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Jesica Dewi
NIM	191010060
Judul Tugas Akhir	Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo
Pembimbing Tugas Akhir :	
Pembimbing-I	Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
Pembimbing-II	Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 10 Mei 2022



Jesica Dewi
191010060

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu peneliti mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR KEWIRAUSAHAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI PT.SEMESTANUSTRA DISTRINDO”** sesuai dengan waktu yang sudah dijadwalkan.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center Bapak Susanto, ST., Spd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik STIE Eka Prasetya Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga rampungnya skripsi ini
5. Bapak Dedy Lazuardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga rampungnya skripsi ini.
6. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.

8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudara/iku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Peneliti menyadari Skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan peneliti.

Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Medan, 06 Mei 2023
Peneliti

Jesica Dewi
191010060

ABSTRAK

Jesica Dewi, 191010060, 2023, Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Pembimbing II: Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo, mengetahui pengaruh Pola Pikir terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo, mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada perusahaan selama periode 2022 sebanyak 239 konsumen. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 150 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keberhasilan Usaha = 16,060 + 0,386 Pengetahuan Kewirausahaan + 0,497 Pola Pikir Kewirausahaan + e**.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan memiliki nilai t_{hitung} (4,402) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo. Hasil analisis menunjukkan Kualitas Pelayanan memiliki nilai t_{hitung} (6,122) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo berdasarkan nilai F_{hitung} (66,133) > F_{tabel} (3,06) dengan signifikansi 0,00 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,458 artinya variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan sebesar 47,4% sedangkan sisanya 52,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti Jiwa Kewirausahaan, motivasi, keterampilan wirausaha dan berbagai variabel lainnya.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Jesica Dewi, 191010060, 2023, Analysis of the Influence of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Supervisor I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Sc., Supervisor II: Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of Entrepreneurship Knowledge on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo, knowing the effect of Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo, knowing the effect of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo.

The research methodology used is a quantitative descriptive method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Source of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the issues discussed. The research population that will be used in this research is all consumers who made purchases at the company during the 2022 period as many as 239 consumers. By using the Slovin formula with an error rate of 5%, a total sample of 150 respondents was obtained. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis provide equations method. The results of the analysis give the equation of Business Success = 16.060 + 0.386 Entrepreneurship Knowledge + 0.497 Entrepreneurial Mindset + e..

The results of the research analysis show that Entrepreneurship Knowledge has a tcount (4.402) > ttable (1.976) with a significant level of 0.000 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Entrepreneurship Knowledge on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo. The results of the analysis show that Service Quality has a tcount (6.122) > ttable (1.976) with a significant level of 0.000 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Entrepreneurial Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo.

The results showed that Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset had a positive and significant effect on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo based on Fcount (66.133) > Ftable (3.06) with a significance of 0.00 < 0.05 so it can be concluded that there is a significant influence between Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset simultaneously on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo. The results of this study are supported by the value of R Square (R²) or the coefficient of determination obtained by 0.458, meaning that the Purchasing Decision variable can be explained by the Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset variable of 47.4% while the remaining 52.6% is influenced by other factors that come from outside this research model such as Entrepreneurial Spirit, motivation, entrepreneurial skills and various other variables..

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Mindset, Business Success.

ABSTRAK

Jesica Dewi, 191010060, 2023, Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Pembimbing II: Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo, mengetahui pengaruh Pola Pikir terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo, mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada perusahaan selama periode 2022 sebanyak 239 konsumen. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 150 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keberhasilan Usaha = 16,060 + 0,386 Pengetahuan Kewirausahaan + 0,497 Pola Pikir Kewirausahaan + e**.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan memiliki nilai t_{hitung} (4,402) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo. Hasil analisis menunjukkan Kualitas Pelayanan memiliki nilai t_{hitung} (6,122) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo berdasarkan nilai F_{hitung} (66,133) > F_{tabel} (3,06) dengan signifikansi 0,00 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,458 artinya variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan sebesar 47,4% sedangkan sisanya 52,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti Jiwa Kewirausahaan, motivasi, keterampilan wirausaha dan berbagai variabel lainnya.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Jesica Dewi, 191010060, 2023, Analysis of the Influence of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Supervisor I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Sc., Supervisor II: Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of Entrepreneurship Knowledge on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo, knowing the effect of Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo, knowing the effect of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo.

The research methodology used is a quantitative descriptive method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Source of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the issues discussed. The research population that will be used in this research is all consumers who made purchases at the company during the 2022 period as many as 239 consumers. By using the Slovin formula with an error rate of 5%, a total sample of 150 respondents was obtained. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis provide equations method. The results of the analysis give the equation of Business Success = 16.060 + 0.386 Entrepreneurship Knowledge + 0.497 Entrepreneurial Mindset + e..

The results of the research analysis show that Entrepreneurship Knowledge has a tcount (4.402) > ttable (1.976) with a significant level of 0.000 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Entrepreneurship Knowledge on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo. The results of the analysis show that Service Quality has a tcount (6.122) > ttable (1.976) with a significant level of 0.000 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Entrepreneurial Mindset on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo.

The results showed that Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset had a positive and significant effect on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo based on Fcount (66.133) > Ftable (3.06) with a significance of 0.00 < 0.05 so it can be concluded that there is a significant influence between Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset simultaneously on Business Success at PT. Semestanustra Distrindo. The results of this study are supported by the value of R Square (R²) or the coefficient of determination obtained by 0.458, meaning that the Purchasing Decision variable can be explained by the Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Mindset variable of 47.4% while the remaining 52.6% is influenced by other factors that come from outside this research model such as Entrepreneurial Spirit, motivation, entrepreneurial skills and various other variables..

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Mindset, Business Success.

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME	
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Landasan Teori	8
--------------------------	---

ABSTRACT

2.1.1	Teori Keberhasilan Usaha	8
2.1.1.1	Pengertian Keberhasilan Usaha.....	8
2.1.1.2	Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha	9
2.1.1.3	Faktor Penyebab Kegagalan Berwirausaha	9
2.1.1.4	Indikator Keberhasilan Usaha	11
2.1.2	Teori Tentang Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.1.2.1	Pengertian Word of Mouth.....	12
2.1.2.2	Manfaat <i>Word of Mouth</i>	13
2.1.2.3	Indikator <i>Word of Mouth</i>	13
2.1.3	Teori Tentang Kualitas Pelayanan	14
2.1.3.1	Pengertian Kualitas Pelayanan	14
2.1.3.2	Manfaat Kualitas Pelayanan	15
2.1.3.3	Indikator Kualitas Pelayanan.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Konseptual	19
2.4	Hipotesis Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.1.1	Lokasi Penelitian.....	20
3.1.2	Waktu Penelitian.....	20
3.2	Jenis dan Sumber Data	20
3.2.1	Jenis Data	20
3.2.2	Sumber Data.....	20
3.3	Populasi dan Sampel.....	21

3.3.1	Populasi DAFTAR ISI	21
3.3.2	Sampel Penelitian	21
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6	Teknik Analisis Data	25
3.6.1	Uji Validitas	25
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	26
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3.1	Uji Normalitas	27
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas	28
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	28
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
3.6.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	30
3.6.6	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	30
3.6.7	Koefisien Determinasi (R^2)	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Penelitian	32
4.1.1	Sejarah Singkat	32
4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1	Karakteristik Responden	32
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
4.2.2.1	Uji Validitas	34
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	37
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	39

4.2.3.1 Uji Normalitas.....	39
-----------------------------	----

4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	43
-------------------------------------	----

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	44
---------------------------------------	----

4.2.4 Teknik Analisis Data.....	45
---------------------------------	----

4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	45
--	----

4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	47
--	----

4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)....	48
---	----

4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
--	----

4.3 Pembahasan.....	51
---------------------	----

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

AKADEMIS

5.1 Kesimpulan.....	54
---------------------	----

5.2 Implikasi Manajerial.....	55
-------------------------------	----

5.3 Saran Akademis.....	56
-------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IJIN RISET

SURAT BALASAN RISET

FOTOCOPY KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

FOTOCOPY KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Uraian Penjualan Gastrograph Periode 2016 sampai 2020.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Perusahaan ...	33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	34
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i> (X₁)	35
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Jasa (X₂).....	36
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	37
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel <i>Word of Mouth</i> (X₁)	38
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Jasa (X₂).....	38
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	39
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Statistik Normalitas	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Parsial (Uji-t)	48
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Serempak (Uji-F).....	50
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinan (R²).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	40
Gambar 4.2 Normal <i>Probability Plot of Regression</i>	41
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner**
- Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas**
- Lampiran 3 Hasil Analisis Data Validitas *Word of Mouth* (X_1)**
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Reliabilitas *Word of Mouth* (X_1)**
- Lampiran 5 Hasil Analisis Data Validitas Kualitas Jasa (X_2)**
- Lampiran 6 Hasil Analisis Data Reliabilitas Kualitas Jasa (X_2)**
- Lampiran 7 Hasil Analisis Data Validitas Keputusan Pembelian (Y)**
- Lampiran 8 Hasil Analisis Data Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)**
- Lampiran 9 Tabulasi Angket Responden**
- Lampiran 10 Hasil Output SPSS**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar penjualan PT.Semestanustra Distrindo 2018-2022	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	17
------------	---------------------------	----

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Keadaan ekonomi Indonesia pada saat ini memiliki dampak yang berkepanjangan pada dunia usaha khususnya dibidang industri, banyak perusahaan yang tidak mampu bersaing, memproduksi dan berkembang sehingga berakibat menjadi terpuruk. Persaingan yang terjadi dikarenakan konsumen dapat dengan mudah mengalihkan minat permintaan nya pada produk pesaing yang lebih kompetitif. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), rasio jumlah wirausaha di Indonesia masih sebesar 3,47 persen atau hanya sekitar 9 juta orang dari total jumlah penduduk. Kendati naik dari 2016 yakni 3,1 persen, tetapi jumlah wirausaha masih kalah banyak dari negara tetangga seperti Singapura yang berjumlah 7 persen.

Secara sederhana wirausaha adalah suatu proses melakukan identifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan yang berujung dengan dibentuknya sebuah usaha. Pada masa sekarang ini kita menghadapi kenyataan bahwa jumlah wirausahawan Indonesia masih sedikit dan bisa dikatakan kurang nya pengetahuan dan pola pikir kewirausahaan.

Keberhasilan akan suatu usaha dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan, akan tetapi keberhasilan tidak mudah untuk dicapai selain pengetahuan kewirausahaan, Pola pikir kewirausahaan juga tidak kalah penting. Menurut Alexander Thian (2021:48), Orang yang berhasil dalam kewirausahaan

adalah orang yang dapat menggabungkan nilai dan perilaku dengan bekal pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan.

Membangun pola pikir kewirausahaan harus dimulai dari adanya kesadaran diri bahwa pola pikir kewirausahaan dapat ditumbuhkan melalui cara dan strategi. Pada era saat ini peluang untuk mendapatkan pekerjaan sangatlah kecil, sehingga membuat banyak calon wirausahawan membuka usaha sendiri dengan bermodalkan keberanian. Modal merupakan hal yang paling utama dalam membangun sebuah usaha, dengan berkurangnya modal, maka proses berwirausaha menjadi terhambat. Hal ini yang dapat menyebabkan wirausaha tidak dapat tumbuh dengan baik, Oleh karena itu sangatlah penting pengetahuan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan untuk mencapai keberhasilan dalam membangun sebuah usaha.

Pengetahuan kewirausahaan dapat menciptakan kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui pola pikir yang kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan memanfaatkannya dengan baik, sehingga dapat menciptakan keberhasilan dalam berwirausaha. Hal diatas dapat menjadi tolak ukur dalam keberhasilan suatu usaha, jika dilihat dari aspek kegunaannya, pengetahuan sangat penting dalam kemajuan dan pengembangan dalam kewirausahaan.

PT. Semestanustra Distrindo merupakan perusahaan dagang yang mendistribusikan bermacam-macam produk biscuit dan snack. Perusahaan ini melakukan penjualan dalam bentuk penjualan konsinyasi. Penjualan konsinyasi dilakukan secara menitipkan barang kepada pembeli/outlet bertindak sebagai

agen penjual, tetapi hak atas barang tersebut tetap berada di tangan pemilik sampai barang tersebut dijual oleh agen penjual.

Permasalahan yang dihadapi perusahaan ini yaitu pengaruh pengetahuan dan pola pikir kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Memiliki pengetahuan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan sangat penting bagi seorang wirausahawan dalam mencapai keberhasilan. Pengetahuan kewirausahaan akan menjadi bekal yang sangat penting dan berguna bagi para wirausahawan dalam menjalankan bisnis. Pengetahuan kewirausahaan merupakan sumber daya yang harus dimiliki seorang wirausaha. Seorang wirausaha tidak akan berhasil bila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan bekal. Secara umum pengetahuan didefinisikan sebagai segala sesuatu yang diketahui atau berkenaan dengan segala sesuatu. Adapun menurut Putu Ika Wahyuni, dkk (2022:23), Pengetahuan kewirausahaan adalah kegiatan serta kemampuan setiap individu untuk memperoleh pemahaman yang memiliki keterkaitan secara sistematis sehingga nantinya akan mampu berinovasi dan kreatif dalam terjun di bidang wirausaha.

Faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah pola pikir kewirausahaan. Pola pikir kewirausahaan dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Menurut Asnawati (2021:1), Pola Pikir Kewirausahaan adalah cara memandang terhadap sesuatu yang tertangkap oleh indra dan menghasilkan sikap yang terungkap dalam perilaku dan menghasilkan nasib. Berikut data penjualan pada perusahaan.

**Tabel 1.1. Laporan Penjualan pada PT. Semestanustra Distrindo
Periode 2018 - 2022.**

Tahun	Total Penjualan
2018	27.590.359.858
2019	26.618.638.091
2020	30.104.524.309
2021	29.130.920.535
2022	26.980.053.441

Sumber : PT Semestanustra Distrindo (2022).

Berdasarkan tabel 1.1 diatas, dapat disimpulkan bahwa penjualan PT.Semestanustra Distrindo dari tahun ke tahun mengalami penurunan sehingga hal tersebut membuat perusahaan sulit dalam menjalankan aktivitas operasional dalam perusahaan. Hal diatas dapat muncul dikarenakan pengetahuan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan sangat berpengaruh penting pada perusahaan tersebut yang berdampak pada penurunan penjualan dari tahun ke tahun. Hal ini terjadi dikarenakan pengetahuan kewirausahaan yang tidak mengambil peluang yang ada untuk meningkatkan laba penjualan perusahaan. Dikarenakan ketika ada customer baru yang ingin bergabung , dari pihak customer baru masih belum dapat memenuhi persyaratan yang diperlukan oleh perusahaan seperti belum memiliki NPWP, Nomor SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) , SPPKP (Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak), Jaminan berupa deposito atau bank garansi. Dan juga Pola pikir kewirausahaan yang masih kurang karena wirausahawan tidak berpikir kreatif untuk mengembangkan sebuah sistem baru dalam menambah jumlah agen agar total penjualan dapat meningkat

Berdasarkan uraian diatas, diasumsikan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor yang terdiri dari pengetahuan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan, sehingga penulis tertarik untuk melakukan

penelitian dengan judul “**Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Di PT.Semestanustra Distrindo**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Pada latar belakang yang telah diuraikan di atas , maka disanyilir keberhasilan usaha disebabkan oleh :

1. Pengetahuan kewirausahaan yang tidak mengambil peluang yang ada untuk meningkatkan laba penjualan perusahaan. Dikarenakan ketika ada customer baru yang ingin bergabung , dari pihak customer baru masih belum dapat memenuhi persyaratan yang diperlukan oleh perusahaan seperti belum memiliki NPWP, Nomor SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan), SPPKP (Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak), Jaminan berupa deposito atau bank garansi.
2. Pola pikir kewirausahaan yang masih kurang karena wirausahawan tidak berpikir kreatif untuk mengembangkan sebuah sistem baru dalam menambah jumlah agen agar total penjualan dapat meningkat.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah merupakan hal yang sangat penting yang harus ditetapkan pada saat melakukan penelitian untuk memperjelas arah penelitian dan identifikasi yang akan dilakukan. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah dan cakupan penelitian hanya pada Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan

Pola Pikir Kewirausahaan (X_2) dan variabel terikatnya Keberhasilan Usaha (Y) pada PT. Semestanustra Distrindo.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu :

1. Apakah ada pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo?
2. Apakah ada pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo?
3. Apakah ada pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo ?

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo.
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Semestanustra Distrindo.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan atau bahan pertimbangan bagi pimpinan perusahaan dalam mengevaluasi Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan dalam meningkatkan penjualan.

2. Bagi Civitas Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memenuhi tugas akhir sebagai mahasiswa di STIE Eka Prasetya dan juga dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian yang akan datang yang berhubungan dengan pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Keberhasilan Usaha

2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari setiap pemilik usaha. Menurut Thian (2021:48), “Orang yang berhasil dalam kewirausahaan adalah orang yang dapat menggabungkan nilai dan perilaku dengan bekal pengetahuan, pengalaman, dan keterlampiran.”, sedangkan menurut Ana Noor Andriana (2021), Keberhasilan Usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktifitas yang ada didalamnya ditunjukkan untuk mencapai suatu keberhasilan.

Selain itu menurut Saryanti (2021), Selain dari laba, keberhasilan usaha dapat dilihat dari target yang dibuat oleh pengusaha. Menurut Ika Lestari (2022:9) Keberhasilan dalam bidang usaha merupakan suatu kondisi persesuaian antara rencana, proses pelaksanaan, dan hasil yang dapat dicapai dengan merumuskan tujuan usaha dan pemahaman pemahaman tentang hakikat dan makna berusaha. Menurut Asnawati (2021:45), keberhasilan usaha adalah dari bisnis mencapai tujuannya, bila mendapatkan laba satu bisnis dapat dikatakan berhasil, karena laba adalah tujuan dari seseorang melakukan bisnis.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, peneliti menyimpulkan bahwa Keberhasilan Usaha ialah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya. Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari

sebuah perusahaan, dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan.

2.1.1.2 Faktor-Faktor penyebab Keberhasilan Usaha

Suatu usaha yang dijalankan bisa di katakan berhasil dikarenakan bisa mencapai suatu tujuan dengan baik. Menurut I Gst. B Ngr. P. Putra,dkk (2021:25), faktor-faktor penyebab Keberhasilan Usaha yaitu:

1. Pemanfaatan Peluang yang Baik
Adalah menyelaraskan peluang usaha yang dengan kemampuan , potensi , keahlian serta sumber daya yang dimiliki.
2. Perencanaan yang Matang
Penting untuk dibekali dengan perencanaan dan persiapan yang matang.
3. Tekad Kuat dan Kemauan Keras
Keberhasilan ditentukan oleh faktor internal seorang wirausahawan, Memiliki jiwa wirausahawan menjadi salah satu kunci penting untuk menggapai kesuksesan.
4. Modal dan Keuangan yang Baik
Tanpa dukungan modal yang cukup,akan sulit bagi pengusaha untuk memulai usaha, atau bahkan mengembangkan usahanya.

2.1.1.3 Faktor Penyebab Kegagalan Berwirausaha

Tidak hanya keberhasilan yang diharapkan setiap wirausahaan , namun terdapat beberapa faktor kegagalan dalam berwirausaha.Menurut Anggri Puspita

Sari , dkk (2020:13),terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kegagalan dalam berwirausaha yaitu:

1. Tidak kompeten dalam hal manajerial.

Tidak kompeten atau tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan mengelola usaha merupakan faktor penyebab utama yang membuat pengusaha kurang berhasil.

2. Kurang berpengalaman

Baik dalam kemampuan teknik, memvisualisasikan usaha, mengkoordinasikan, mengelola sumber daya manusia dan mengintegrasikan operasi usaha.

3. Kurang dapat mengendalikan keuangan

Agar perusahaan dapat berhasil dengan baik, faktor yang paling utama dalam keuangan adalah memelihara aliran keuangan dengan baik, mengatur pengeluaran dan penerimaan secara cermat.

4. Gagal dalam perencanaan

Perencanaan merupakan titik awal dari suatu kegiatan , sekali gagal dalam perencanaan maka akan mengalami kesulitan dalam pelaksanaan.

5. Sikap kurang sungguh-sungguh dalam berusaha

Sikap yang setengah-setengah terhadap usaha akan mengakibatkan usaha yang dilakukan menjadi labil dan gagal

2.1.1.4 Indikator Keberhasilan Usaha

Keberhasilan wirausaha bisa diukur menggunakan beberapa indikator-indikator. Menurut Saryanto (2021), Indikator Keberhasilan Usaha yaitu:

1. Modal
2. Pendapatan
3. Volume Penjualan
4. Output produksi
5. Tenaga Kerja

2.1.2 Teori Tentang Pengetahuan Kewirausahaan

2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Salah satu faktor penyebab keberhasilan usaha dalam perusahaan adalah pengetahuan yang dimiliki oleh wirausahawan sehingga dapat mencapai keberhasilan. Menurut Ika Prima Melyana, Rusdarti dan Pujiati (2015:38), Pengetahuan Kewirausahaan merupakan ilmu, seni, maupun perilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Sedangkan menurut Mariana simanjuntak, dkk (2021:60), Pengetahuan yang dimiliki oleh wirausaha sangat memengaruhi kemampuan dalam mengendalikan dan mengeksploitasi peluang.

Selain itu menurut Teguh, dkk (2021:61), Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu insentif untuk merangsang minat berwirausaha. Adapun menurut Ariesta (2017), Pengetahuan tentang kewirausahaan juga memiliki peran yang sangat penting dalam kegiatan bisnis karena pengetahuan Kewirausahaan

merupakan dasar dari sumber kekuatan bisnis yang terdapat pada individu dan menurut Qurratul, dkk (2020:152), Pengetahuan kewirausahaan adalah semua informasi yang diperoleh dalam proses pelatihan dan pengalaman, yang digunakan sebagai pelatihan dan pemahaman, sehingga dapat mengarah pada kemampuan melihat risiko dan keberanian dalam menangani risiko-risiko ini .

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat konsumennya.

2.1.2.2 Aspek-Aspek Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Bahri (2019:57), beberapa pengetahuan dan kapabilitas yang sangat diperlukan dalam kewirausahaan , yaitu :

1. Mengetahui bidang yang dirintis.
Wirausaha dalam melakukan kegiatan usaha harus mengetahui dengan jelas apa bisnis yang dilakukan sekarang dan prospek di masa depan.
2. Memiliki Sikap yang tepat.
Sifat dan sikap yang baik harus dimiliki oleh wirausaha.
3. Memiliki modal yang memadai.
Kemampuan mengelola keuangan merupakan hal sangat penting guna kelangsungan hidup usaha.

4. Mengelola waktu dengan efisien.

Wirausahawan harus mampu mengelola waktu dengan baik dan kemampuan membuat *time schedule*, merupakan hal yang sangat baik dibutuhkan untuk menjaga hubungan baik dengan kolega.

2.1.2.3 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Mustofa (2014), Indikator dari Pengetahuan Kewirausahaan adalah sebagai berikut ini:

1. Mengambil Risiko usaha.
2. Menganalisis peluang usaha.
3. Merumuskan solusi masalah

2.1.3 Teori Tentang Pola Pikir Kewirausahaan

2.1.3.1 Pengertian Pola Pikir Kewirausahaan

Pola pikir merupakan cara berpandangan tentang kewirausahaan yang dapat menciptakan keberhasilan, namun di perlukan pola pikir yang matang. Menurut Asnawati (2021:1), Pola Pikir Kewirausahaan adalah cara memandang terhadap sesuatu yang tertangkap oleh indra dan menghasilkan sikap yang terungkap dalam perilaku dan menghasilkan nasib, sedangkan menurut Handion Wijoyo (2021:22), Pola Pikir wirausaha menjadi sangat penting suatu usaha atau bisnis.

Adapun menurut Asnawati (2021:1), Pola Pikir sebagai sesuatu yang terjadi di kepala seseorang, yang memiliki kekuatan untuk meengontrol sikap seseorang dan berpotensi untuk memengaruhi perilaku seseorang. Selain itu menurut Mariana, dkk (2021:80), Pola pikir merupakan salah satu modal yang

utama untuk menentukan nasib sebuah usaha dalam jangka waktu yang lama dan menurut Nikolaus, dkk (2021:16), Pola Pikir Kewirausahaan sebagai pikiran tertentu yang mendorong perilaku individu terhadap budaya dan output yang terkait dengan kewirausahaan.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Pola pikir wirausaha adalah cara berpikir yang memungkinkan Anda untuk menghadapi tantangan, mampu mengambil keputusan, dan bertanggung jawab atas keputusan yang Anda ambil.

2.1.3.2 Perkembangan Pola Pikir Kewirausahaan

Pola pikir kewirausahaan dapat di kembangkan menjadi beberapa tahapan .Menurut Julyanthry (2016:11), beberapa pola pikir yang sebaiknya dikembangkan , yaitu :

1. Memiliki tekad dan keberanian untuk memulai
2. Memiliki rencana yang jelas
3. Berpikir positif
4. Berpikir produktif , kreatif dan inovatif
5. Berpikir sederhana dan adaptif
6. *Future oriented*

2.1.3.3 Indikator Pola Pikir Kewirausahaan

Pola pikir kewirausahaan dapat diukur dalam beberapa indikator. Menurut Nining (2019) (Dalam penelitian terdahulu Misbakhul, dkk (2022:94), Indikator dalam Pola Pikir Kewirausahaan yaitu :

1. Percaya Diri
2. Tanggung Jawab
3. Berpikir Kreatif

2.2 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini, beberapa tinjauan penelitian terdahulu yang dapat mendukung penelitian ini seperti:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

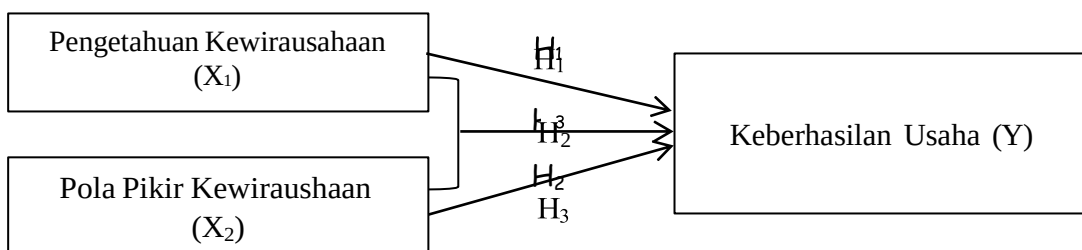
No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Veron Dan Victor (2022) Jurnal Administrasi Dan Manajemen, Vol.12, No.1, 2022. e-ISSN : 2623-1719 , p-ISSN:1693-6876 Medan Sinta : 4	Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan	Independen: $X_1 =$ Pengetahuan Kewirausahaan $X_2 =$ Kemandirian Pribadi Dependen: $Y =$ Keberhasilan Usaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial dan simultan Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha.

2	Eni Farida dan Rahayu Widayanti (2015) Jurnal Akuntansi,Bisnis Dan Manajemen Vol.22, No.1, 2015. e-ISSN : 0854-4190 Sinta: 3	Analisis Pengaruh Motivasi,Kemampuan Kerja,Dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang.	Independen: X_1 = Pengaruh Motivasi X_2 = Kemampuan Kerja X_3= Jiwa Wirausaha Dependen: Y = Keberhasilan Usaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial dan simultan Pengaruh Motivasi , Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha Inovasi berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan Sampit.
3	Keke Arnesia Iskandar, Arief Syah Safrianto (2020) Jurnal ekonomi dan industri, Vol.21, No.1, 2020.e- ISSN : 2656-3169 , p-ISSN:0853-5248 Jakarta Sinta : 6	Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Wirausahaan Sektor Makanan dan Minuman di Bojong Rawalumbu	Independen X_1= Keterampilan Wirausaha X_2= Pengalaman Usaha Dependen Y= Keberhasilan Wirausahaan	Hasil menunjukkan baik secara parsial maupun simultan Keterampilan Wirausaha dan pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Wirausahaan di Sektor Makanan dan Minuman Bojong Rawalumbu.
4	Farrisyach Adiffa Rizky,Endri Sentosa,Nursina (2022) Jurnal Ikrath-Ekonomika, Vol.6, No.2.e-ISSN : 2654-7538, p-ISSN:2654-4946 Sinta : 4	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan,Kualitas Produk,Dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur	Independen: X_1 = Pengetahuan Kewirausahaan X_2 = Kualitas Produk X_3= Keterampilan Wirausaha Dependen: Y = Keberhasilan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial dan simultan Pengetahuan Kewirausahaan , Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur.

5	Susi Widjajani,Ridwan Barbara,Rifi Handayani (2021) Jurnal Manajemen Maranatha, Vol.21, No.1.e-ISSN : 1411-9293,e-ISSN:2579-4094 Sinta : 4	Peran Karakteristik Wirausahawan dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha di masa pandemi.	Independen: $X_1 =$ Karakteristik Wirausahawan $X_2 =$ Kemampuan Usaha Dependen: $Y =$ Keberhasilan Usaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial dan simultan Karakteristik Wirausahawan dan Kemampuan Usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.
---	--	--	---	--

2.3 Kerangka Konseptual

Berikut kerangka konseptual yang akan digunakan dalam penelitian yaitu sebagai berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka konseptual diatas, maka dapat dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut ini:

H₁: Terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap keberhasilan Usaha Di PT.Semestanustra Distrindo.

H₂: Terdapat pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan terhadap keberhasilan Usaha Di PT.Semestanustra Distrindo.

H₃: Terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap keberhasilan Usaha Di PT.Semestanustra Distrindo.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi dilakukannya penelitian adalah PT.Semestanustra Distrindo yang beralamat di Jalan Raya Medan – Tj.Morawa KM 12,8.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari bulan Maret 2023 sampai April 2023.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Data merupakan hal yang paling utama jika hendak melakukan suatu penelitian. Menurut Rangkuti (2017:8), data yang digunakan dalam statistika adalah data kuantitatif. Dalam konteks analisis data penelitian kuantitatif, data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka.

3.2.2 Sumber Data

Sumber data merupakan suatu subyek dari mana data dapat diperoleh. Menurut Syawaluddin (2017:88) terdapat 2 sumber data yaitu sumber data primer dan sekunder:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud meliputi dokumen atau arsip didapatkan dari berbagai sumber, foto pendukung yang sudah ada, maupun foto yang dihasilkan sendiri.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi Penelitian

Hal yang perlu di perhatikan yaitu Populasi dalam penelitian. Menurut I Ketut Swarjana (2022: 4), populasi adalah keseluruhan kelompok individu-individu, kelompok, atau objek dimana Anda ingin menggeneralisasikan hasil penelitian. Menurut Arifin (2017:7), populasi merupakan keseluruhan subjek atau totalitas subjek penelitian yang dapat berupa orang, benda atau suatu yang dapat diperoleh dan atau dapat memberikan informasi penelitian.

Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada perusahaan selama periode 2022 sebanyak 239 konsumen.

3.3.2 Sampel Penelitian

Sama halnya dengan populasi sampel penelitian merupakan bagian dari populasi penelitian. Menurut Wahyudi (2017:14), sampel adalah objek pengamatan yang dipilih dari populasi, sehingga sampel merupakan bagian dari populasi dan

mencerminkan karakteristik populasinya. Oleh karena itu, meskipun penelitian menggunakan data sampel dan bukannya data populasi, namun hasilnya dapat digeneralisasikan pada populasi. Menurut Jaya (2019:10), sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Menurut Wahyudi (2017:17), terdapat beragam rumus yang dapat membantu peneliti menentukan jumlah sampel yang dapat diambil dari data populasi. Pada dasarnya, penggunaan rumus penarikan sampel adalah memudahkan peneliti untuk dapat menentukan jumlah sampel yang tepat dari data populasinya. Oleh karena itu, rumus penarikan sampel bukan bertujuan mempersulit, namun justru mempermudah peneliti. Cara perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1+N(e^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Toleransi Kesalahan (5%)

$$n = \frac{239}{1+239(5\%^2)}$$

$$= \frac{239}{1+239(0,0025)}$$

$$= \frac{159239}{1+0,5975}$$

$$= \frac{152399}{1,5975}$$

$$= 150$$

Berdasarkan data dari jumlah populasi diatas yang berjumlah 239 konsumen dan dilakukan pengecilan jumlah sampel dengan rumus slovin dengan penggunaan tingkat toleransi kesalahan sebesar 5% maka dengan demikian dapat diketahui bahwa jumlah dari sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 konsumen. Sedangkan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan *Purposive sampling* dimana teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut, Menurut Mustafa, dkk (2020:33).

Berikut ini adalah beberapa definisi operasional variabel penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	Pengetahuan Kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat konsumennya.	1. Mengambil Risiko usaha. 2. Menganalisis peluang usaha. 3. Merumuskan solusi masalah Mustofa (2014),	Skala <i>Likert</i>

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
Pola Pikir Kewirausahaan (X ₂)	Pola pikir wirausaha adalah cara berpikir yang memungkinkan Anda untuk menghadapi tantangan, mampu mengambil keputusan, dan bertanggung jawab atas keputusan yang Anda ambil.	1. Percaya Diri 2. Tanggung Jawab 3. Berpikir Kreatif Nining (2019)	Skala <i>Likert</i>
Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan Usaha ialah suatu usaha yang dapat mencapai tujuan dalam bisnisnya, yaitu mencapai keberhasilan.	1. Modal 2. Pendapatan 3. Volume Penjualan 4. Output Produksi 5. Tenaga Kerja Suryanto (2021)	Skala <i>Likert</i>

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Studi pustaka adalah bagian dari sebuah karya tulis ilmiah yang membuat pembahasan-pembahasan penelitian terdahulu dan referensi ilmiah yang terkait dengan penelitian yang dijelaskan oleh penulis dalam karya tulis tersebut. Studi pustaka menempati posisi yang tidak kalah penting dari hasil penelitian karena studi pustaka memberikan gambaran awal yang kuat, mengapa sebuah penelitian harus dilakukan dan apa saja penelitian lain yang telah dilakukan, Menurut Hermawan (2019:17).

Menurut Nagdalena (2021:176), kuesioner adalah kumpulan pertanyaan tertulis untuk dijawab sekelompok responden penelitian.

Menurut Herlina (2019:1), dalam setiap penelitian dan riset, data merupakan bagian yang terpenting. Untuk memperoleh dan mengumpulkan data, ada beragam teknik yang bisa dilakukan, salah satunya dengan menggunakan angket atau kuesioner.

Menurut Yuliawati, dkk (2019:16), skala *Likert* adalah suatu skala psikometrik yang umum digunakan dalam angket dan merupakan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survei. Skala *Likert* meletakkan respon dalam suatu kontinum. Berikut ini contoh skala *Likert* dengan 5 pilihan:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Biasa
4. Setuju
5. Sangat Setuju

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas item merupakan uji instrumen data untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur objek yang ingin diukur, Menurut Wahyuni (2021:102). Suatu item dapat dikatakan valid jika adanya korelasi signifikan dengan skor totalnya. Pengujian dalam SPSS menggunakan tiga metode analisis yaitu korelasi pearson, corrected item total correlation, dan analisis faktor atau analisis faktor konfirmatori. Teknik uji validitas item dengan korelasi Pearson, yaitu dengan cara mengorelasikan skor item dengan skor total item tiap variabel,

kemudian pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r tabel pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi. Jika nilai positif dan r hitung $> r$ tabel, item dapat dinyatakan valid. Jika r hitung $< r$ tabel, item dinyatakan tidak valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Umumnya uji reliabilitas digunakan untuk mengukur kehandalan kuesioner atau hasil wawancara yang ditujukan untuk memastikan apakah kuesioner atau daftar pertanyaan wawancara dapat diandalkan untuk dapat menjelaskan penelitian yang sedang dilakukan, Menurut Marzuki, dkk (2020:67). Untuk mengetahui hasil uji reliabilitas biasanya dilakukan dengan menginterpretasikan nilai *Cronbach's Alpha* dimana apabila nilai *Cronbach's Alpha* $< 0,6$ maka dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian belum dapat diandalkan untuk menjelaskan hasil penelitian.

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:75), reliabilitas adalah ketepatan atau keajegan alat tersebut dalam mengukur apa yang diukurnya. Artinya kapan pun alat ukur tersebut digunakan akan memberikan hasil ukur yang sama.

Menurut Herlina (2019:60), secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* 0,6-0,79 = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* 0,8 = reliabilitas baik.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

“Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda yang berbasis OLS (Ordinary Least Square).” Menurut Duli (2019:114).

3.6.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas residual pada model regresi digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual yang dihasilkan berdistribusi normal atau tidak. Menurut Gunawan (2020:109). Terdapat 2 metode untuk melakukan uji ini diantaranya sebagai berikut:

1. Metode grafik

Uji normalitas dengan menggunakan metode ini dilakukan dengan cara melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik *normal probability plot of regression standardized residual*. Dari grafik diketahui bahwa titik-titik menyebar disekitar garis dan mengikuti garis diagonal sehingga dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal.

2. Metode uji *one sample Kolmogorov smirnov*

Seperti halnya metode grafik, metode ini digunakan untuk mengetahui apakah data residual berdistribusi normal atau tidak. Residual berdistribusi normal jika signifikansi lebih dari 0,1.

Menurut Enterprise (2018:53), salah satu uji normalitas adalah menggunakan *Kolmogorov Smirnov* dengan kriteria sebagai berikut:

1. Apabila nilai dari *Asymp. Sig.* > 0,1, maka data berdistribusi normal.
2. Apabila nilai dari *Asymp. Sig.* < 0,1, maka data tidak berdistribusi normal.

3.6.3.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi di temukan adanya korelasi antar variabel independent, Menurut Duli (2019:120-121). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dalam suatu model regresi adalah dengan melihat nilai Variance Inflation Factors (VIF) dan Tolerance, dimana regresi dikatakan bebas dari multikolinearitas jika nilai Tolerance $> 0,1$ dan nilai VIF < 10 ..

Menurut Ghodang (2020:47), uji multikolinieritas digunakan untuk melihat hubungan antarvariabel independennya sehingga pada uji regresi linier sederhana tidak menggunakan uji multikolinieritas karena uji regresi sederhana hanya memiliki satu variabel independen. Dasar pengambilan keputusan pada uji mulitkolinieritas yaitu:

1. Tidak terjadi multikolinieritas apabila nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) lebih kecil dari 10.
2. Terjadi multikolinieritas apabila nilai *tolerance* lebih kecil dari 0,1 dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) lebih besar atau sama dengan 10.

3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya

dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas, Menurut Priyatno (2018:136).

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi merupakan suatu teknik untuk membangun persamaan dan menggunakan persamaan tersebut untuk membuat perkiraan (*prediction*), Menurut Purnomo (2019:29). Dengan demikian, analisis regresi sering disebut sebagai analisis prediksi. Karena merupakan prediksi, maka nilai prediksi tidak selalu tepat dengan nilai rillnya, semakin kecil tingkat penyimpangan antara nilai prediksi dengan nilai rillnya, maka semakin tepat persamaan regresi yang terbentuk. Persamaan regresi linear berganda adalah model persamaan regresi linear dengan variabel bebas lebih dari satu. Bentuk umum persamaan ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Keberhasilan Usaha (*dependent variabel*)
- X₁ = Pengetahuan Kewirausahaan (*independent variabel*)
- X₂ = Pola Pikir Kewirausahaan (*independent variabel*)
- a = Konstanta
- b₁, b₂ = Koefisien regresi
- e = Persentase kesalahan (5%)

3.6.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Uji t adalah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial, Menurut Jaya (2020:100). Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 5%. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

$H_0 : b_1, b_2 = 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausaha secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

$H_a : b_1, b_2 \neq 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

Dalam penelitian ini nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , pada tingkat signifikan $(\alpha) = 5\%$.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

1. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

3.6.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat, Menurut Setyadi dan Desmawan (2021:48). Berikut ini adalah langkah-langkah dalam uji statistik F pada tingkat kepercayaan

95% dengan derajat kebebasan $df\ 1 = (k-1)$ dan $df\ 2 = (n-k)$. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 5%. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

$H_0 : b_1, b_2 = 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausaha secara simultan tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

$H_a : b_1, b_2 \neq 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausaha secara simultan tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan $(\alpha) = 5\%$.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

1. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

3.6.7 Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat amat terbatas, Menurut Amiruddin (2019:76). Begitu pula sebaliknya nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat.

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:141), analisis koefisien determinasi mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 – 1. Nilai koefisien determinasi yang kecil menunjukkan kemampuan variabel-variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat sangat terbatas. Sebaliknya nilai koefisien determinasi yang besar dan mendekati 1 menunjukkan bahwa hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel variabel terikat. Kelemahan mendasar penggunaan koefisien determinasi adalah bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan kedalam model. Setiap penambahan satu variabel independen, maka nilai koefisien determinasi pasti meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Oleh karena itu, dianjurkan untuk menggunakan nilai *adjusted R²* pada saat mengevaluasi mana model regresi terbaik. Tidak seperti koefisien determinasi, nilai *adjusted R²* dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan kedalam model.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

4.1.1 Sejarah Singkat

PT. Semestanustra Distrindo adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distribusi makanan ringan. Perusahaan ini mempunyai banyak depo hampir diseluruh wilayah Indonesia. PT. Semestanustra Distrindo berdiri sejak 05 Januari 2000 dan berkantor pusat di Surabaya-Jawa Timur dengan titik distribusi pada saat ini ada di lima kota terbesar yaitu Surabaya, Semarang, Bekasi, Bandung dan Medan yang merupakan perusahaan distribusi berskala nasional yang terus berkembang dengan melakukan pembentukan titik distribusi diseluruh wilayah Indonesia.

4.1.2 Visi Misi Perusahaan

PT. Semestanustra Distrindo memiliki visi dalam perusahaan adalah “Menjadi perusahaan yang mempunyai pemerataan produk disemua *channel outlet* distribusi dengan melakukan *spreading* pada semua produk, bangun *networking* pada semua area dan menjadikannya sebagai distribusi yang baik.”

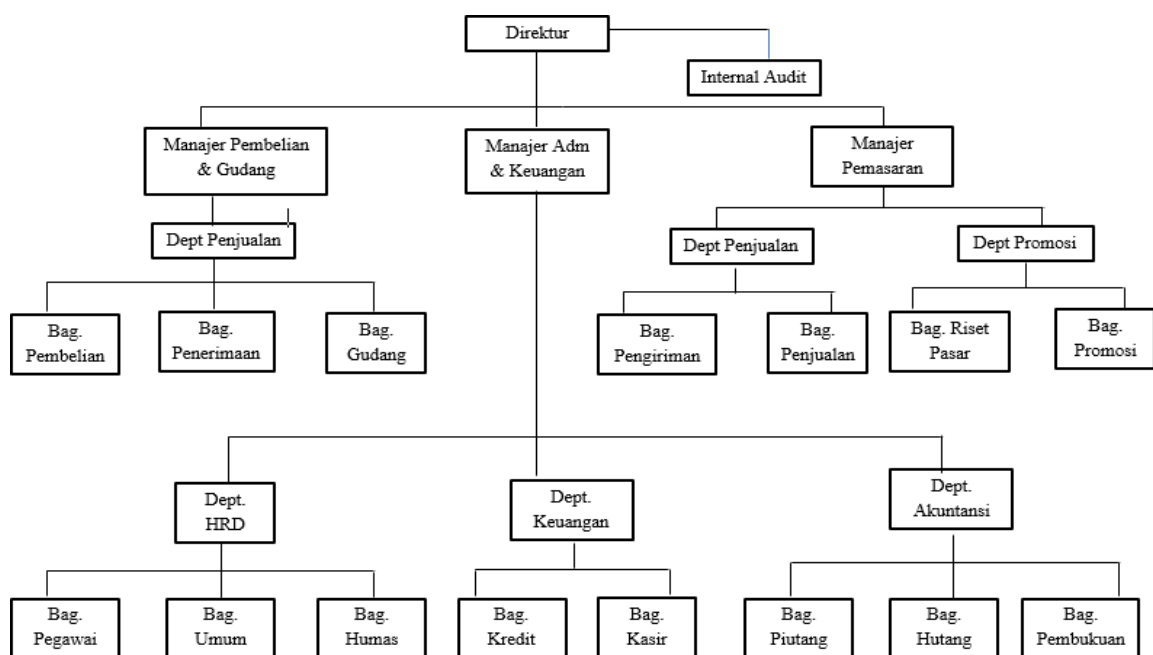
Adapun yang menjadi misi dari PT. Semestanustra Distrindo adalah :

1. Menjadi produsen makanan ringan yang berkualitas tinggi dan dapat bersaing dalam skala nasional dan global.
2. Berusaha untuk menjadi perusahaan makanan ringan yang terdepan di bidangnya dengan selalu memberikan selera terbaik kepada konsumen.

3. Selalu menjadi produsen terpercaya dengan harga terjangkau dan kualitas tinggi.

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi pada PT. Semestanustra Distrindo adalah struktur organisasi garis dan staf dimana perintah mengalir dari atas kebawah. Berikut struktur organisasi yang digunakan dalam perusahaan PT. Semestanustra Distrindo dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Sumber : PT.Semestanustra Distrindo

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Semestanustra Distrindo

4.1.4 Deskripsi Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan

- a. Direktur bertugas Melakukan implementasi dan mengorganisir visi dan misi perusahaan.
- b. Internal Audit bertugas Mengumpulkan informasi awal terkait dengan bagian yang akan diaudit.
- c. Manajer Pembelian dan Gudang bertugas Mencari informasi calon pemasok barang dan jasa serta membina hubungan dengan para pemasok yang ada.
- d. Manajer Administrasi dan Keuangan bertugas Menjalankan dan mengoperasikan roda kehidupan perusahaan seefisien dan seefektif mungkin dengan menjalin kerja sama dengan manajer lainnya.
- e. Manajer Pemasaran bertugas Membuat dan menciptakan media promosi untuk mendorong keberlangsungan bisnis perusahaan.
- f. Departemen Penjualan bertugas Melakukan penjualan dengan mencari konsumen dengan aktif untuk mendapatkan pendapatan perusahaan.
- g. Departemen Promosi Menetapkan, mendesain dan mengatur segala promosi di departemen pemasaran baik melalui media cetak maupun media elektronik.
- h. Bagian Pembelian bertugas Memastikan setiap pembelian sudah disetujui oleh bagian yang terkait seperti bagian keuangan dan manajemen eksekutif.

- i. Bagian Penerimaan bertugas Menerima produk bersama dengan kuitansi, tanda terima atau faktur.
- j. Bagian Gudang bertugas Mempersiapkan pesanan konsumen agar pengiriman barang dapat sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- k. Bagian Pengiriman Melaksanakan pengiriman barang sesuai dengan bukti pengeluaran barang atau surat jalan.
- l. Bagian Penjualan bertugas Menawarkan barang atau jasa produksi makanan ringan perusahaan kepada konsumen.
- m. Bagian Riset Pasar bertugas Melakukan penelitian pasar untuk menyediakan analisis bagi klien untuk menghasilkan produk
- n. Departemen HRD bertugas Melaksanakan rekrutmen dan seleksi karyawan baru.
- o. Departemen Keuangan bertugas Melakukan pengaturan keuangan perusahaan.
- p. Departemen Akuntansi bertugas Melakukan rekonsiliasi keuangan.
- q. Bagian Pegawai bertugas Menerima panggilan telepon dalam perusahaan dan melakukan panggilan telepon dengan pihak luar yang berkaitan dengan perusahaan.
- r. Bagian Umum bertugas Melakukan pengelolaan pengadaan barang serta fasilitas operasional perusahaan.
- s. Bagian Humas bertugas Memberikan pemahaman kepada publik.
- t. Bagian Kredit bertugas Mempercepat arus kas masuk.

- u. Bagian Kasir bertugas Melakukan proses transaksi penjualan dan menghitung total biaya yang harus dibayarkan.
- v. Bagian Piutang bertugas Mencatat seluruh transaksi penjualan dan melakukan pengecekan.
- w. Bagian Hutang bertugas Melakukan transaksi pembelian dengan pihak eksternal.
- x. Bagian Pembukuan bertugas Membuat pembukuan keuangan perusahaan sesuai dengan standar pembukuan laporan dalam perusahaan

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Deskripsi responden merupakan deskripsi tentang unit analisis/observasi yang diteliti yang mencakup karakteristik atau profil responden yang diperoleh dari hasil pengolahan data kuesioner. Hasil pengumpulan data yang dilakukan pada 92 konsumen dari perusahaan yang dijadikan sebagai responden diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, informasi perusahaan dan frekuensi pembelian. Berikut ini karakteristik responden akan dijelaskan pada tabel dibawah ini diantaranya :

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
Laki-laki	89	59%
Wanita	61	41%
Total	150	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.1 diatas, dapat dilihat bahwa responden laki-laki yang melakukan pembelian pada produk perusahaan adalah sebanyak 89 orang atau 59% dari total responden sedangkan responden wanita yang melakukan pembelian pada produk perusahaan adalah sebanyak 61 orang atau 41% dari total responden. Dengan demikian dapat diketahui bahwa dominan konsumen yang melakukan pembelian pada perusahaan adalah laki-laki.

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Perusahaan

Informasi Perusahaan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Rekomendasi	18	12%
Pencarian Sendiri	89	59%
Penawaran Sales	43	29%
Total	150	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.2 diatas, dapat dilihat bahwa responden yang memperoleh informasi dari rekomendasi adalah sebanyak 18 orang atau 12% dari total responden. Responden yang memperoleh informasi dari pencarian sendiri adalah sebanyak 89 orang atau 59% dari total responden sedangkan responden yang memperoleh informasi dari penawaran sales adalah 43 orang atau 29% dari total responden. Dengan demikian dominan responden yang melakukan pembelian pada produk perusahaan adalah konsumen yang memperoleh informasi dari pencarian sendiri.

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian

Frekuensi Pembelian	Jumlah Responden	Persentase (%)
Sekali Sebulan	51	34%
Dua Kali sampai Tiga Kali Sebulan	48	32%
Lebih dari Tiga Kali Sebulan	25	16%
Jarang	26	18%
Total	150	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa responden yang membeli sekali sebulan adalah sebanyak 51 orang atau 34% dari total responden. Responden yang membeli dua kali sampai tiga kali sebulan sebanyak 48 orang atau 32% dari total responden sedangkan responden yang membeli lebih dari tiga kali sebulan sebanyak 25 orang atau 16% dari total responden dan responden yang jarang membeli sebanyak 26 orang atau 18%. Dengan demikian, dominan responden yang membeli pada produk perusahaan adalah konsumen yang jarang melakukan pembelian.

4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.2.2.1 Uji Validitas

Menurut Herlina (2019:58), untuk menentukan apakah suatu kuesioner item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 (5%) yang artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total item. Sedangkan menurut Priyatno (2018:21), pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r_{tabel} pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi.

1. Jika nilai positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$, item dapat dinyatakan valid
2. Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, item dinyatakan tidak valid.

Untuk Nilai r_{tabel} dapat dilihat pada tabel r dengan $df = n-2$ pada tingkat signifikansi 5% dimana (n) adalah jumlah sampel sebanyak 30 maka akan didapatkan nilai batas minimal korelasi adalah sebesar 0.361. Berikut ini hasil uji validitas untuk variabel penelitian dapat dilihat pada tabel dibawah :

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X₁)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Seorang entrepreneur Berani mengambil risiko berwirausaha.	0.956	0.361	Valid
2	Kegagalan tidak meruntuhkan semangat Seorang entrepreneur.	0.902	0.361	Valid
3	Seorang entrepreneur memulai usaha dengan melihat peluang yang ada .	0.889	0.361	Valid
4	Seorang entrepreneur memanfaatkan peluang untuk mendapatkan keuntungan.	0.870	0.361	Valid
5	Seorang entrepreneur mencari data/fakta maupun informasi dalam memecahkan masalah.	0.846	0.361	Valid
6	Seorang entrepreneur mempertimbangkan masalah dengan melihat hubungan sebab akibat.	0.916	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.4 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan menunjukkan semua nilai *Corrected*

Item-Total Correlation lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0.361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X₂)

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	Seorang entrepreneur selalu percaya dengan setiap tindakan yang dilakukan nya.	0.680	0.361	Valid
2	Seorang entrepreneur menawarkan produk yang sedang trend dan yang dibutuhkan oleh konsumen.	0.800	0.361	Valid
3	Seorang entrepreneur selalu bertanggung jawab dengan masalah yang terjadi.	0.715	0.361	Valid
4	Seorang entrepreneur selalu berusaha melakukan pengiriman barang sesuai dengan permintaan dari konsumen.	0.622	0.361	Valid
5	Seorang entrepreneur selalu berusaha mengubah produk sesuai dengan yang dibutuhkan saat ini.	0.752	0.361	Valid
6	Seorang entrepreneur memunculkan ide-ide yang kreatif untuk meningkatkan penjualan seperti memberikan potongan harga.	0.768	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan pada Tabel 4.5 yang ada diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Pola Pikir Kewirausahaan menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai

batas minimal korelasi 0.361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Modal yang ditanamkan oleh Seorang entrepreneur mampu mengembangkan usaha semakin meningkat sesuai dengan target yang telah ditetapkan.	0.528	0.361	Valid
2	Modal yang ditanamkan oleh Seorang entrepreneur perlu ditambah untuk kegiatan ekspansi dalam perusahaan.	0.468	0.361	Valid
3	Seorang entrepreneur menghasilkan pendapatan yang sesuai dengan target.	0.705	0.361	Valid
4	Banyaknya konsumen membeli produk dari Seorang entrepreneur sehingga dapat meningkatkan laba usaha.	0.537	0.361	Valid
5	Penjualan Seorang entrepreneur berkembang pesat setiap tahun.	0.605	0.361	Valid
6	Penjualan seorang entrepreneur mengalami penurunan karena daya saing dengan perusahaan lain yang sejenis.	0.538	0.361	Valid
7	Jumlah produk semakin meningkat sesuai dengan produk yang diperlukan oleh konsumen.	0.781	0.361	Valid
8	Seorang entrepreneur meningkatkan jumlah produk agar dapat menarik	0.512	0.361	Valid

	minat pembelian konsumen.			
9	Seorang entrepreneur memberikan pelatihan kerja dan kompetensi kepada para tenaga kerja.	0.472	0.361	Valid
10	Produktivitas yang diberikan oleh tenaga kerja dapat mendorong keberhasilan usaha Seorang entrepreneur.	0.501	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Keberhasilan Usaha menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0.361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Menurut Priyatno (2018:25), “Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui kehandalan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner”. Maksudnya, apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan adalah *Cronbach Alpha*.

Menurut Herlina (2019:60), secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* < 0,6 = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* 0,6-0,79 = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* 0,8 = reliabilitas baik.

Hasil uji reliabilitas variabel Pengetahuan Kewirausahaan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.7
Hasil Pengujian Reliabilitas

No	Variabel	<i>Alpha Cronbach's</i>	<i>N Of Items</i>	Keterangan
1	Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	0,950	6	Reliabel baik
2	Pola Pikir Kewirausahaan (X ₂)	0,812	6	Reliabel baik
3	Keberhasilan Usaha (Y)	0,761	10	Reliabel baik

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Tabel 4.7 di atas menunjukkan variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* >0,6 bahwa variabel kuesioner untuk variabel Keberhasilan Usaha dalam penelitian ini dinyatakan diterima dan variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan dalam penelitian ini dinyatakan reliabilitas baik.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

4.2.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas residual digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki residual yang terdistribusi secara normal. Beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik Histogram dan *Normal Probability Plot of Regression* atau

dengan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Berikut ini pembahasan dari pengujiannya sebagai berikut :

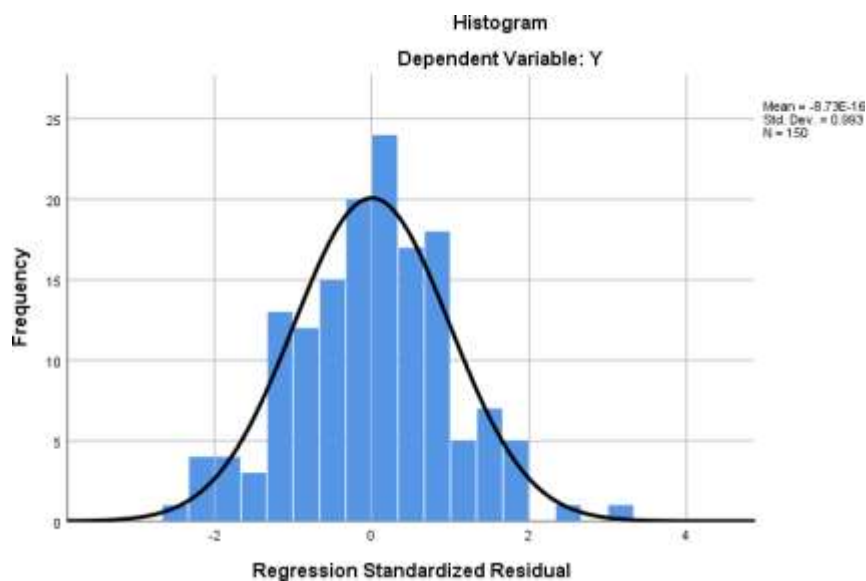
1. Analisis grafik.

Menurut Priyatno (2018:127), “Uji normalitas residual dengan metode grafik yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumber diagonal pada grafik Histogram dan *Normal Probability Plot of Regression*.”.

a. Output Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal. Hasil pengujian normalitas grafik histogram dapat dilihat berikut ini :

Gambar 4.1
Grafik Histogram

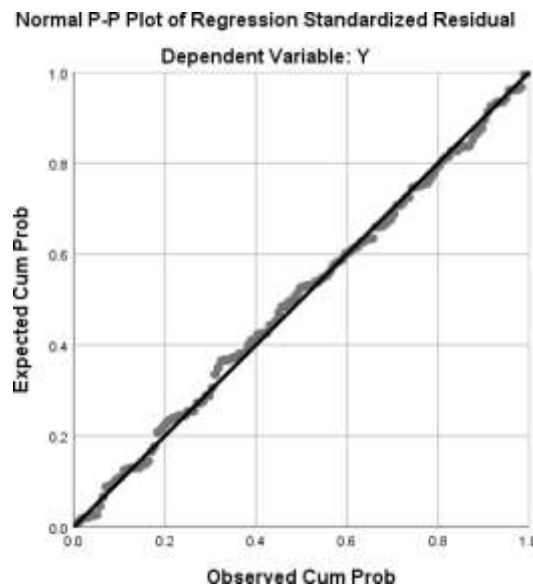


Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Dari Gambar 4.1 diatas dapat dilihat bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka regresi dianggap memenuhi asumsi normalitas.

b. *Output Normal Probability Plot of Regression*

Output Normal Probability Plot of Regression menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik *Normal Probability Plot of Regression* mengikuti garis diagonal normal maka data akan dianggap berdistribusi normal. Hasil pengujian analisis normal P-P plot dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Gambar 4.2
Normal Probability Plot of Regression

Pada Gambar 4.2 diatas dapat dilihat bahwa titik-titik mendekati garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan memenuhi asumsi pengujian normalitas.

2. Uji statistik

Menurut Priyatno (2018:130), uji normalitas dengan statistik dapat menggunakan metode *One Kolmogorov Smirnov*, kriteria pengujiannya adalah:

- a) Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka data berdistribusi normal.
- b) Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal.

Hasil pengujian statistik *One Sample Kolmogorv-Smirnov* dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.10

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.30788834
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.033
	Negative	-.044
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.10 diatas pada tabel One-SampleKolmogorov-Smirnov Test, diketahui besarnya nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200. Seperti yang sudah dijelaskan diatas jika $\text{sig} > 0,05$ maka data penelitian berdistribusi normal. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa $\text{sig} = 0,200 > 0,050$, maka data ini berdistribusi normal.

4.2.3.2 Uji Multikolinieritas

Menurut (Ghozali, 2018:105-106), Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolonieritas dengan melihat

1. nilai tolerance dan lawannya
2. variance inflation factor (VIF).

Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen manakah yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Tolerance mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena $\text{VIF} = 1/\text{Tolerance}$). Nilai cut off yang umum dipakai untuk menunjukan adanya multikolonieritas adalah nilai $\text{Tolerance} \leq 0,10$ atau sama dengan nilai $\text{VIF} \geq 10$. Apabila terdapat variabel bebas yang memiliki nilai tolerance lebih dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada

multikolonieritas antar variabel bebas dalam model regresi. Hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada Tabel 4.11 di bawah ini.

Hasil untuk pengujian multikolinieritas dapat dilihat pada tabel sebagai berikut ini:

Tabel 4.11

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.060	1.782		9.015	.000		
	X1	.386	.088	.323	4.402	.000	.666	1.503
	X2	.497	.081	.449	6.122	.000	.666	1.503

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan pada Tabel 4.11 di atas diketahui nilai Tolerance yang diperoleh untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan adalah sebesar 0,666 dan variabel Pola Pikir Kewirausahaan adalah sebesar 0,666 yang lebih dari 0,10 dan nilai VIF yang diperoleh untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan adalah sebesar 1,503 dan variabel Pola Pikir Kewirausaha adalah sebesar 1,503 yang kurang dari 10, sehingga dapat dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas dengan variabel bebas lainnya.

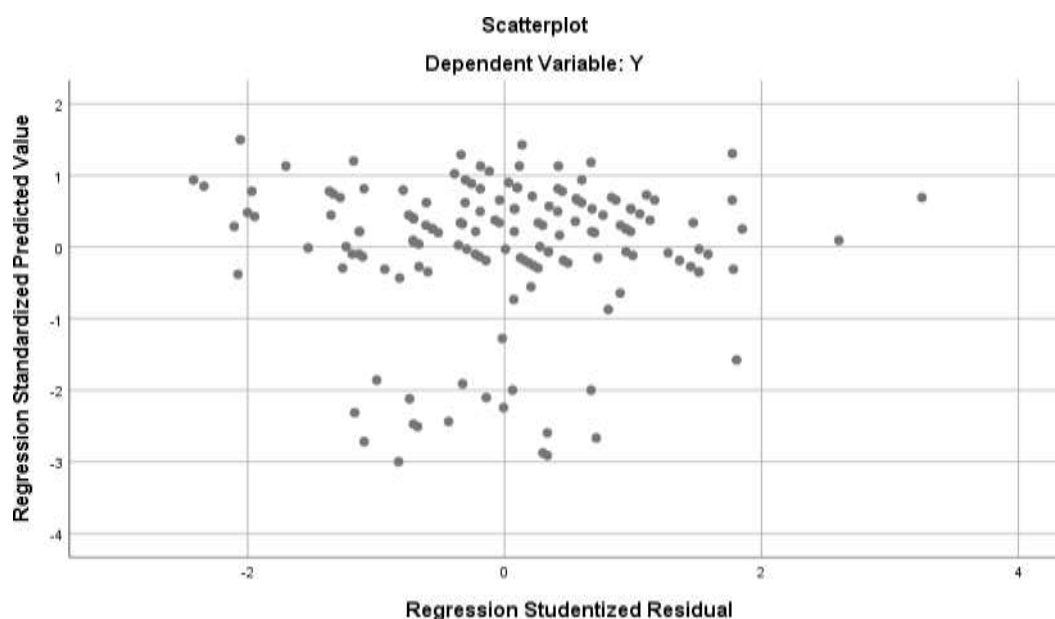
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2018:136), “Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu

pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.”

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil pengujian menggunakan metode grafik *scatterplot* dapat dilihat pada gambar 4.3 dibawah ini :



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Gambar 4.3
Grafik *Scatterplot*

Pada Gambar 4.3 di atas terlihat titik-titik secara acak atau tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas secara terbesar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu *Regression Studentized Residual* (Y). Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.2.4 Teknik Analisis Data

4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut Priyatno (2018:107), “Analisis regresi berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen.” Tujuan digunakan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo yang dapat dihitung dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Package for The Social Science (SPSS)*:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Keberhasilan Usaha (*dependent variabel*)
- X₁ = Pengetahuan Kewirausahaan (*independent variabel*)
- X₂ = Pola Pikir Kewirausahaan (*independent variabel*)
- a = Konstanta
- b₁, b₂ = Koefisien regresi
- e = Persentase kesalahan (5%)

Hasil untuk pengujian analisis regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel sebagai berikut ini:

Tabel 4.12

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients					
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	16.060	1.782		9.015	.000			
	X1	.386	.088	.323	4.402	.000	.666	1.503	
	X2	.497	.081	.449	6.122	.000	.666	1.503	

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.12 diatas, diketahui pada *Unstandardized Coefficeints* bagian

B diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu dengan rumus berikut :

$$\text{Keberhasilan Usaha} = 16,060 + 0,386 \text{ Pengetahuan Kewirausahaan} + 0,497$$

$$\text{Pola Pikir Kewirausahaan} + e$$

Berdasarkan persamaan diatas maka dapat diuraikan penjelasan sebagai berikut :

1. Konstanta (α) = 16,060 menunjukkan nilai konstanta, jika nilai variabel bebas (X_1) yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan variabel (X_2) yaitu Pola Pikir Kewirausahaan bernilai 0 maka Keberhasilan Usaha adalah tetap sebesar 16,060.
2. Koefisien $X_1(b_1)$ = 0,386 menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 0,386. Artinya setiap peningkatan Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) sebesar 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 38,6%.

3. Koefisien $X_2(b_2) = 0,497$ menunjukkan bahwa variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X_2) berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 0,497. Artinya setiap peningkatan Pola Pikir Kewirausahaan (X_2) sebesar 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar 49,7%.

4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Menurut Priyatno (2018:121), “Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen”. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dan uji 2 sisi. Bentuk pengujiannya :

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan ; Pola Pikir Kewirausahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

$H_a : b_1 = b_2 \neq 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan ; Pola Pikir Kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

Dalam penelitian ini nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $t_{tabel} > t_{hitung}$

H_a Diterima apabila : $t_{hitung} > t_{tabel}$

Penentuan dalam menentukan nilai t_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas, dengan rumus: $df = n - k = 150 - 3 = 147$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df adalah 147 dan diperoleh nilai t_{tabel} tersebut yaitu sebesar 1,976. Sedangkan nilai t_{hitung} akan diperoleh dengan menggunakan bantuan program SPSS, kemudian akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} pada tingkat $\alpha = 5\%$. Hasil uji t_{hitung} dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.13

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.060	1.782		9.015	.000		
	X1	.386	.088	.323	4.402	.000	.666	1.503
	X2	.497	.081	.449	6.122	.000	.666	1.503

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.13 hasil pengujian parsial diatas, maka dapat dilihat beberapa hal dibawah ini diantaranya adalah bahwa :

H1 : Adanya pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.

Pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) terlihat bahwa nilai t_{hitung} (4,402) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara

Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanusra Distrindo.

H2 : Adanya pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.

Pada variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X_2) terlihat bahwa nilai t_{hitung} (6,122) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanusra Distrindo.

4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Menurut Priyatno (2018:119), “Uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen”. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 5%. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan secara simultan tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

$H_a : b_1 = b_2 \neq 0$: Artinya Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $F_{hitung} < F_{tabel}$

H_a Diterima apabila : $F_{hitung} > F_{tabel}$

Penentuan dalam menentukan nilai F_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas dengan rumus:

df (pembilang) = $k - 1 = 3 - 1 = 2$

df (penyebut) = $n - k = 150 - 3 = 147$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df (pembilang) adalah 2 dan df (penyebut) adalah 147, maka dapat diperoleh nilai F_{tabel} adalah 3,06. Sedangkan nilai F_{hitung} akan diperoleh dengan menggunakan program SPSS, kemudian akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} pada tingkat $\alpha = 5\%$. Hasil uji F_{hitung} dapat dilihat pada tabel :

Tabel 4.14

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1466.957	2	733.478	66.133	.000 ^b
	Residual	1630.377	147	11.091		
	Total	3097.333	149			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.14 diatas, dapat dilihat bahwa nilai F_{hitung} (66,133) > F_{tabel} (3,06) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Herlina (2019:140), “Analisis determinasi atau disebut juga *R Square* yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah.” Hasil pengujian determinasi dapat dilihat pada tabel dibawah :

Tabel 4.15

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.688 ^a	.474	.466	3.330

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.15 hasil pengujian koefisien determinan diatas, dapat dilihat Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,474 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan sebesar 47,4%

sedangkan sisanya 52,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti Jiwa Kewirausahaan, motivasi, keterampilan wirausaha dan berbagai variabel lainnya.

4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dalam pembahasan ini peneliti akan membahas mengenai pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanstra Distrindo.

1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasila Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji-t, diketahui bahwa variabel nilai t_{hitung} (4,402) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanstra Distrindo.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Veron dan Victor (2022) dengan judul Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kulinier Di Asia Mega Mas Medan dimana secara parsial maupun simultan Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

2. Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji-t, diketahui bahwa variabel nilai t_{hitung} (6,122) > t_{tabel} (1,976) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanutra Distrindo.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Keke Arnesia Iskandar, Arief Syah Safrianto (2020) dengan judul Pengaruh Keterampilan Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Wirausahaan Sektor Makanan Dan Minuman DI Bojong Rawalumbu dimana secara parsial maupun simultan Keterampilan Usaha Dan Pengalaman Usaha pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan dengan menggunakan uji-F, diketahui bahwa nilai F_{hitung} (66,133) > F_{tabel} (3,06) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanutra Distrindo.

Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,474 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan sebesar 47,4% sedangkan sisanya

52,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti Jiwa Kewirausahaan, motivasi, keterampilan wirausaha dan berbagai variabel lainnya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eni Farida Dan Rahayu Widayanti (2015) dengan judul Analisis Pengaruh Motivasi, Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang dimana secara parsial maupun simultan Motivasi, Dan Jiwa Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Farrisyach Adiffa Rizky, dkk (2022) dengan judul Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur dimana secara parsial maupun simultan Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi linier berganda yaitu jika nilai Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan Pola Pikir Kewirausahaan (X_2) tidak bernilai, maka Keberhasilan Usaha adalah sebesar konstanta. Setiap peningkatan Pengetahuan kewirausahaan (X_1) sebesar satu satuan, keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar b_1 . Setiap peningkatan Pola Pikir Kewirausahaan (X_2) sebesar satu satuan, Keberhasilan Usaha akan meningkat sebesar b_2 .
2. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.
3. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa Pola Pikir Kewirausahaan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.
4. Hasil Uji-F menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

5. Untuk koefisien determinasi didapatkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan dapat menjelaskan keterkaitannya dengan Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrindo.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada perusahaan sebagai berikut :

1. PT.Semestanustra Distrindo harus mempertahankan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha:
 - a. PT.Semestanustra Distrindo disarankan dapat mempertahankan keberanian dalam mengambil risiko dalam menjalankan usahanya.
 - b. PT.Semestanustra Distrindo disarankan dapat meningkatkan keaktualan data/fakta dalam memecahkan masalah yang terjadi.

2. Pegetahuan Kewirausahaan pada PT.Semestanustra Distrindo perlu diperhatikan, sehingga perusahaan harus memperhatikan:
 - a. PT.Semestanustra Distrindo disarankan agar dapat mempertahankan penawaran produk yang didistribusikan ke pelanggan sesuai dengan kebutuhan dan trend yang sedang berlaku untuk pelanggan.
 - b. PT.Semestanustra Distrindo disarankan agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap tindakan yang dilakukan oleh perusahaannya.

5.3 Saran Akademis

Saran-saran yang dapat diberikan kepada akademis adalah :

1. Menambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha pada PT.Semestanustra Distrido selain variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan.

2. Perluasan Cakupan Geografis

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena pembagian angket hanya diambil dari beberapa konsumen saja. Selanjutnya diharapkan penelitian berikut mampu memperluas cakupan wilayahnya misalnya seluruh konsumen yang melakukan pembelian.

3. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 150 orang responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.

- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).
- Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.
- Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.
- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7 (1), 66-78.

- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.
- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.
- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikitz Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.

- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.
- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7 (1), 66-78.
- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.

- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinso Medan Beauty Clinic.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.
- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikitz Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.
- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.

Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

Lampiran 2 : Tabulasi Data Uji Validitas Dan Reliabilitas

No	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	5	4	5	5	5	4	28
2	5	4	5	4	5	5	28
3	4	4	5	5	4	5	27
4	1	2	1	1	2	1	8
5	4	5	5	3	3	4	24
6	5	5	5	5	5	4	29
7	1	2	1	2	1	1	8
8	5	5	4	5	3	4	26
9	5	5	4	4	3	4	25
10	4	4	5	4	4	5	26
11	5	5	4	5	4	5	28
12	5	4	4	3	5	5	26
13	5	4	4	4	4	4	25
14	2	1	1	1	2	1	8
15	5	5	4	5	5	5	29
16	1	1	1	2	1	3	9
17	5	5	4	5	4	5	28
18	5	5	5	5	3	4	27
19	5	5	4	4	5	5	28
20	5	5	5	4	4	3	26
21	1	2	1	1	2	1	8
22	5	5	4	1	3	4	22
23	1	2	1	1	1	1	7
24	5	4	5	3	4	4	25
25	5	4	4	4	3	5	25
26	4	4	5	4	4	4	25
27	5	4	5	5	3	5	27
28	5	4	5	4	5	5	28
29	5	4	1	4	5	4	23
30	5	5	4	4	5	4	27

No	Pola Pikir Kewirausahaan (X2)						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	5	4	4	25
3	2	4	3	4	4	4	21
4	4	3	3	3	4	3	20
5	5	5	5	5	4	5	29
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	4	4	5	5	4	27
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	3	3	3	3	18
10	5	5	5	3	4	4	26
11	5	5	5	5	4	4	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	5	4	4	4	25
14	4	4	4	2	4	4	22
15	5	5	4	4	4	4	26
16	5	3	3	5	2	3	21
17	3	4	4	4	2	3	20
18	4	2	4	4	3	4	21
19	3	3	3	3	2	3	17
20	4	3	3	3	3	3	19
21	4	3	3	4	4	4	22
22	4	3	4	5	5	2	23
23	3	2	3	3	1	2	14
24	2	4	2	5	4	4	21
25	2	2	3	3	3	2	15
26	2	4	3	5	4	5	23
27	5	4	4	5	4	4	26
28	3	4	4	3	3	2	19
29	2	4	4	4	3	3	20
30	5	4	3	4	3	3	22

No	Keberhasilan Usaha (Y)										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	5	4	4	4	5	4	3	4	2	39
2	5	4	4	4	4	4	4	2	5	3	39
3	4	4	4	2	4	4	5	4	3	5	39
4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35
5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	46
6	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
7	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	40
8	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	40
9	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	30
10	3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	42
11	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	46
12	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	36
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
14	2	4	4	4	4	3	4	4	4	5	38
15	4	4	5	5	4	4	5	4	2	4	41
16	5	4	3	5	4	5	4	4	3	3	40
17	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	43
18	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	32
19	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	30
20	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
21	4	5	3	4	4	3	2	3	3	3	34
22	5	5	3	4	2	4	4	4	5	5	41
23	3	3	2	3	2	4	2	4	2	2	27
24	5	4	4	2	4	4	4	4	3	3	37
25	3	4	2	2	5	3	4	5	5	5	38
26	5	4	4	2	5	4	4	4	3	3	38
27	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	42
28	3	5	4	3	3	4	5	5	3	3	38
29	4	3	4	2	3	3	1	3	3	3	29
30	4	4	4	5	3	5	4	2	5	5	41

Lampiran 3 : Hasil Analisis Data Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X₁)

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.894**	.807**	.772**	.812**	.858**	.956**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.894**	1	.788**	.731**	.696**	.756**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.807**	.788**	1	.719**	.654**	.783**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.772**	.731**	.719**	1	.672**	.782**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.812**	.696**	.654**	.672**	1	.744**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.858**	.756**	.783**	.782**	.744**	1	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.956**	.902**	.889**	.870**	.846**	.916**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	6

Lampiran 5 : Hasil Analisis Data Validitas Pola Pikir Kewirausahaan (X₂)

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.388*	.554**	.261	.326	.317	.680**
	Sig. (2-tailed)		.034	.002	.164	.079	.088	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.388*	1	.600**	.365*	.532**	.626**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.034		.000	.048	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.554**	.600**	1	.202	.401*	.386*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.285	.028	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.261	.365*	.202	1	.423*	.461*	.622**
	Sig. (2-tailed)	.164	.048	.285		.020	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.326	.532**	.401*	.423*	1	.574**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.079	.002	.028	.020		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.317	.626**	.386*	.461*	.574**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.088	.000	.035	.010	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.680**	.800**	.715**	.622**	.752**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Pola Pikir Kewirausahaan (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	6

Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

		Correlations										TOTAL
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	L
P1	Pearson Correlation	1	.276	.365*	.261	.353	.375*	.194	.134	.084	.041	.528**
	Sig. (2-tailed)		.141	.048	.164	.056	.041	.304	.480	.657	.829	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.276	1	.181	.235	.139	.394*	.196	.227	.126	.068	.468**
	Sig. (2-tailed)	.141		.340	.212	.465	.031	.299	.227	.506	.721	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.365*	.181	1	.388*	.499*	.347	.571*	.287	.138	.209	.705**
	Sig. (2-tailed)	.048	.340		.034	.005	.060	.001	.125	.466	.269	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.261	.235	.388*	1	.099	.333	.286	.066	.180	.061	.537**
	Sig. (2-tailed)	.164	.212	.034		.602	.072	.125	.730	.341	.751	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.353	.139	.499*	.099	1	.087	.459*	.416*	.153	.276	.605**
	Sig. (2-tailed)	.056	.465	.005	.602		.647	.011	.022	.419	.139	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.375*	.394*	.347	.333	.087	1	.442*	.084	.153	-.035	.538**

	Sig. (2-tailed)	.041	.031	.060	.072	.647		.015	.659	.421	.852	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.194	.196	.571*	.286	.459*	.442*	1	.458*	.349	.392*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.304	.299	.001	.125	.011	.015		.011	.059	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.134	.227	.287	.066	.416*	.084	.458*	1	-.033	.274	.512**
	Sig. (2-tailed)	.480	.227	.125	.730	.022	.659	.011		.862	.143	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.084	.126	.138	.180	.153	.153	.349	-.033	1	.415*	.472**
	Sig. (2-tailed)	.657	.506	.466	.341	.419	.421	.059	.862		.023	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.041	.068	.209	.061	.276	-.035	.392*	.274	.415*	1	.501**
	Sig. (2-tailed)	.829	.721	.269	.751	.139	.852	.032	.143	.023		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.528*	.468*	.705*	.537*	.605*	.538*	.781*	.512*	.472*	.501*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.009	.000	.002	.000	.002	.000	.004	.008	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	10

Lampiran 9 : Tabulasi Angket Responden

No	Pengetahuan Kewirausahaan						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	5	4	3	4	4	4	24
2	5	4	3	4	4	5	25
3	3	4	2	4	4	5	22
4	4	5	5	4	3	5	26
5	5	3	5	5	3	5	26
6	5	3	4	5	4	4	25
7	5	5	4	3	5	3	25
8	4	5	5	5	4	5	28
9	3	5	4	4	4	4	24
10	4	5	4	4	4	4	25
11	4	4	2	4	4	5	23
12	3	4	3	4	4	5	23
13	3	3	3	4	3	4	20
14	5	3	3	4	4	4	23
15	3	3	3	4	4	4	21
16	5	4	3	4	4	5	25
17	3	3	3	4	3	5	21
18	4	5	4	4	4	4	25
19	4	5	4	4	4	5	26
20	5	5	5	4	4	4	27
21	2	5	4	4	4	5	24
22	5	5	4	2	4	5	25
23	2	4	4	2	2	5	19
24	5	4	5	2	4	4	24
25	5	5	4	3	4	4	25
26	4	4	4	2	4	5	23
27	4	3	4	5	5	4	25
28	5	4	4	4	4	3	24
29	5	5	5	5	4	5	29
30	2	4	5	2	5	5	23
31	5	4	5	2	4	4	24
32	4	4	4	2	5	5	24
33	4	4	4	2	5	4	23
34	2	5	4	2	5	5	23
35	4	4	3	5	4	5	25

36	5	5	3	4	4	5	26
37	4	5	5	4	4	5	27
38	4	4	4	4	5	4	25
39	5	3	4	4	4	3	23
40	3	3	4	3	4	3	20
41	3	4	4	4	5	4	24
42	5	3	4	3	5	3	23
43	5	4	4	4	4	3	24
44	5	4	4	2	5	4	24
45	4	3	5	4	4	5	25
46	4	3	5	5	3	3	23
47	2	4	3	2	5	3	19
48	3	5	3	4	3	4	22
49	3	3	3	4	3	5	21
50	3	4	4	3	4	4	22
51	3	3	4	4	3	4	21
52	2	4	3	3	3	5	20
53	4	3	4	3	4	4	22
54	4	3	3	3	3	5	21
55	4	3	2	5	3	5	22
56	4	4	3	3	4	5	23
57	4	4	3	5	4	5	25
58	4	3	4	3	4	4	22
59	4	3	3	3	3	5	21
60	4	3	4	4	3	5	23
61	4	4	3	3	4	4	22
62	4	3	4	4	3	3	21
63	4	4	5	4	4	2	23
64	2	4	5	2	5	2	20
65	4	4	5	4	5	2	24
66	4	4	5	5	5	5	28
67	4	4	5	4	2	5	24
68	5	5	5	3	5	5	28
69	4	4	5	3	4	4	24
70	5	4	4	4	4	5	26
71	5	4	4	4	4	5	26
72	4	4	5	5	5	2	25

73	3	3	2	4	3	1	16
74	3	3	2	3	2	1	14
75	2	3	2	4	3	2	16
76	2	3	2	2	2	4	15
77	2	3	3	2	3	2	15
78	2	3	2	2	2	3	14
79	2	3	3	2	3	2	15
80	2	3	2	2	2	2	13
81	4	3	2	5	4	2	20
82	4	4	5	5	4	2	24
83	5	4	5	4	4	4	26
84	4	4	4	4	4	4	24
85	5	5	5	5	5	4	29
86	4	4	4	5	4	5	26
87	5	4	5	4	4	4	26
88	4	5	5	4	4	5	27
89	5	4	5	4	4	3	25
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	3	5	24
92	4	4	4	4	5	4	25
93	4	4	5	3	5	4	25
94	1	2	3	4	3	2	15
95	2	3	2	2	2	2	13
96	3	2	2	1	2	2	12
97	4	2	2	3	2	2	15
98	1	2	3	2	3	2	13
99	5	3	2	4	2	2	18
100	2	2	2	3	2	3	14
101	2	3	2	3	2	2	14
102	2	3	2	4	2	4	17
103	3	2	4	3	4	1	17
104	3	2	4	3	4	4	20
105	2	5	5	2	3	2	19
106	2	4	3	2	3	2	16
107	5	4	5	3	4	4	25
108	5	4	5	5	5	4	28
109	5	3	5	5	3	4	25

110	3	4	2	5	2	5	21
111	5	2	4	3	4	4	22
112	3	3	4	4	4	2	20
113	5	3	4	3	4	3	22
114	3	2	4	2	4	2	17
115	5	3	3	5	4	3	23
116	5	3	2	5	2	2	19
117	5	3	2	5	2	4	21
118	4	3	4	4	4	4	23
119	3	4	3	4	3	3	20
120	4	3	5	3	5	2	22
121	3	3	5	5	2	4	22
122	3	3	5	3	5	4	23
123	3	3	5	4	5	4	24
124	5	3	5	5	3	4	25
125	5	2	5	4	4	4	24
126	5	4	4	4	4	4	25
127	4	4	5	4	5	4	26
128	5	4	5	5	5	5	29
129	5	5	5	5	5	5	30
130	3	5	5	3	5	5	26
131	3	3	3	5	3	5	22
132	5	5	5	3	3	3	24
133	5	5	5	5	3	3	26
134	3	4	5	5	3	5	25
135	5	3	5	2	5	4	24
136	2	4	5	2	5	4	22
137	4	2	5	3	5	2	21
138	4	4	3	4	3	4	22
139	3	3	5	5	5	4	25
140	5	5	5	5	5	5	30
141	5	4	4	5	2	5	25
142	2	4	5	4	4	4	23
143	4	5	4	4	4	5	26
144	5	5	4	5	4	5	28
145	2	5	2	5	5	4	23
146	5	4	5	5	4	4	27

147	3	2	5	3	3	4	20
148	3	4	5	3	5	4	24
149	3	2	3	3	5	4	20
150	5	3	5	5	4	4	26

No	Pola Pikir Kewirausahaan						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	3	3	5	3	5	5	24
2	5	5	2	3	5	5	25
3	3	3	4	5	3	4	22
4	4	4	5	4	4	4	25
5	5	3	5	1	5	3	22
6	5	5	5	3	5	3	26
7	4	3	5	3	4	4	23
8	4	4	5	5	4	3	25
9	2	5	3	4	4	5	23
10	4	3	5	5	3	4	24
11	5	4	5	5	5	4	28
12	4	4	4	4	3	5	24
13	3	5	5	5	5	4	27
14	5	5	2	4	3	4	23
15	1	1	4	3	1	4	14
16	5	5	5	3	3	5	26
17	5	5	4	4	2	4	24
18	5	5	4	3	4	4	25
19	3	4	4	3	4	4	22
20	4	5	5	3	4	3	24
21	5	4	2	5	3	4	23
22	4	3	2	4	3	4	20
23	3	3	5	4	3	4	22
24	5	4	2	3	3	3	20
25	4	3	1	4	4	3	19
26	3	5	3	3	4	4	22
27	5	5	3	5	5	5	28
28	4	3	4	4	5	5	25
29	3	3	3	5	4	5	23
30	3	2	2	5	5	3	20
31	4	3	3	5	4	2	21
32	4	4	3	5	5	2	23
33	4	3	3	5	5	2	22
34	4	3	4	4	5	2	22
35	5	3	1	4	3	4	20

36	5	4	4	3	4	4	24
37	5	4	5	4	4	3	25
38	4	4	4	4	4	5	25
39	3	3	3	4	4	4	21
40	3	4	5	5	4	5	26
41	2	5	3	5	5	5	25
42	5	4	3	5	4	5	26
43	5	3	3	5	4	5	25
44	4	4	3	5	4	4	24
45	4	4	4	4	4	3	23
46	5	4	4	4	4	3	24
47	1	3	5	5	3	3	20
48	5	4	5	3	4	2	23
49	4	3	4	4	4	4	23
50	5	5	3	4	4	5	26
51	3	4	4	4	4	5	24
52	4	3	3	5	5	5	25
53	5	3	4	5	3	5	25
54	5	5	4	4	5	4	27
55	4	4	4	5	4	5	26
56	4	3	5	4	4	4	24
57	4	4	4	3	4	4	23
58	5	4	4	3	4	2	22
59	5	4	5	3	3	5	25
60	4	4	5	4	3	4	24
61	4	4	4	3	4	4	23
62	3	4	4	3	3	5	22
63	2	4	3	4	3	5	21
64	3	5	3	3	4	5	23
65	3	5	5	3	3	4	23
66	5	5	4	4	5	5	28
67	5	4	4	5	4	5	27
68	3	5	1	5	4	1	19
69	4	5	3	4	5	2	23
70	3	4	3	4	5	3	22
71	5	1	5	5	5	4	25
72	5	5	2	5	2	4	23

73	2	2	1	2	3	2	12
74	2	2	1	2	2	2	11
75	2	2	2	2	1	2	11
76	2	2	4	2	2	2	14
77	4	4	5	5	5	5	28
78	2	2	3	2	2	2	13
79	2	3	2	3	3	3	16
80	2	2	2	2	3	2	13
81	2	2	2	2	3	2	13
82	4	4	5	4	4	5	26
83	4	4	3	4	4	5	24
84	3	4	3	4	4	5	23
85	3	4	5	4	4	3	23
86	4	5	4	4	5	4	26
87	5	5	4	3	4	4	25
88	2	4	4	4	4	4	22
89	2	5	4	4	4	4	23
90	4	5	3	5	4	4	25
91	4	5	3	1	4	4	21
92	4	5	4	5	5	5	28
93	3	3	2	4	5	2	19
94	3	3	2	3	2	3	16
95	2	2	2	2	2	2	12
96	2	2	2	2	2	2	12
97	3	2	2	2	2	2	13
98	3	3	2	3	2	3	16
99	2	2	2	2	3	2	13
100	3	2	3	2	4	2	16
101	2	2	2	2	4	2	14
102	2	2	4	2	3	2	15
103	3	4	1	4	3	4	19
104	3	4	3	3	5	4	22
105	5	4	4	5	5	5	28
106	5	4	5	5	5	4	28
107	5	5	4	5	5	5	29
108	3	4	5	5	5	4	26
109	3	5	4	5	4	4	25

110	2	3	4	4	5	5	23
111	3	5	3	4	5	2	22
112	3	5	5	3	3	4	23
113	3	3	5	3	3	4	21
114	3	3	5	4	4	4	23
115	5	3	5	4	3	4	24
116	5	4	5	3	4	4	25
117	5	4	5	4	3	5	26
118	4	3	5	4	4	3	23
119	4	5	5	5	5	5	29
120	5	3	5	3	2	3	21
121	5	4	5	3	3	3	23
122	5	5	5	5	5	5	30
123	5	5	4	5	2	4	25
124	5	5	4	5	5	4	28
125	4	3	4	5	5	5	26
126	5	4	4	4	4	4	25
127	3	4	5	4	5	5	26
128	5	4	5	4	3	5	26
129	3	5	4	5	5	4	26
130	3	3	3	2	5	4	20
131	3	3	5	5	5	5	26
132	3	4	5	4	5	5	26
133	3	5	5	5	4	4	26
134	4	5	5	2	5	5	26
135	3	1	4	4	1	4	17
136	2	5	4	4	4	2	21
137	2	5	4	4	3	4	22
138	4	3	4	3	4	4	22
139	5	5	4	5	4	5	28
140	4	5	4	3	2	4	22
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	5	3	4	5	4	25
143	5	5	4	4	2	4	24
144	5	5	3	4	2	4	23
145	4	4	5	5	4	5	27
146	4	4	4	5	5	4	26

147	5	4	5	5	3	4	26
148	2	3	3	5	3	5	21
149	3	5	3	4	5	4	24
150	3	4	3	4	4	5	23

No	Keberhasilan Usaha										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	41
2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	1	2	3	3	3	4	5	3	32
5	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	40
6	5	4	3	5	3	3	5	3	4	5	40
7	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	38
8	3	5	3	5	3	4	3	3	4	5	38
9	3	5	4	4	3	4	4	3	5	5	40
10	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	37
11	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	38
12	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	43
13	3	3	5	3	3	4	3	5	5	5	39
14	4	3	5	3	2	3	4	1	4	5	34
15	2	4	5	3	4	2	4	4	4	5	37
16	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
17	5	3	5	3	4	3	3	3	4	4	37
18	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
19	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
20	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	34
21	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
22	4	3	2	4	2	4	3	3	3	4	32
23	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	35
24	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	36
25	3	4	2	4	3	3	4	4	5	4	36
26	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	39
27	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
28	3	3	3	3	5	5	4	3	4	5	38
29	4	3	5	3	4	3	4	4	4	5	39
30	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	28
31	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3	32
32	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	33
33	5	4	3	4	4	3	5	3	3	3	37
34	5	3	3	5	5	5	2	3	3	3	37
35	3	3	3	5	3	5	4	3	3	3	35

73	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3	26
74	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	28
75	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	30
76	3	4	1	3	2	2	2	2	3	3	25
77	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	32
78	3	4	5	3	2	2	2	2	3	3	29
79	4	4	3	3	2	2	3	3	3	5	32
80	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	24
81	5	4	1	1	5	2	2	2	2	3	27
82	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	34
83	3	3	5	3	5	4	3	5	5	4	40
84	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	39
85	5	3	4	4	5	3	3	5	4	3	39
86	4	5	5	5	3	3	3	5	4	4	41
87	5	5	4	5	4	5	2	3	3	4	40
88	3	2	4	3	4	5	3	1	3	3	31
89	5	5	4	3	3	5	5	1	3	3	37
90	5	5	3	3	5	3	4	5	3	4	40
91	5	4	3	4	3	3	5	2	3	3	35
92	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	34
93	3	4	5	3	3	3	3	2	3	2	31
94	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	30
95	4	3	4	3	2	2	2	2	3	3	28
96	3	3	2	2	1	2	2	2	3	4	24
97	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	26
98	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	29
99	5	3	2	2	4	2	2	2	4	3	29
100	3	1	3	3	3	3	2	2	4	3	27
101	5	4	2	2	3	2	2	2	3	2	27
102	3	4	2	2	4	2	2	2	5	3	29
103	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	32
104	2	5	3	3	3	3	4	4	3	2	32
105	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	35
106	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
107	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5	39
108	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	42
109	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44

110	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	38
111	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
112	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	40
113	5	3	5	5	3	3	4	4	5	3	40
114	4	2	5	5	2	3	4	4	5	3	37
115	4	2	5	5	5	5	3	5	3	3	40
116	3	2	5	5	5	5	2	5	5	3	40
117	3	3	5	5	5	5	2	4	2	2	36
118	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
119	4	3	5	5	4	4	3	4	3	5	40
120	4	3	5	5	3	5	5	5	3	2	40
121	3	4	5	5	5	5	5	4	2	3	41
122	3	2	5	5	3	5	5	3	3	2	36
123	3	5	5	5	4	5	5	5	2	2	41
124	4	4	5	5	5	5	5	3	2	2	40
125	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	41
126	3	5	5	5	4	4	3	5	4	3	41
127	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	38
128	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
129	5	3	5	3	4	3	5	5	4	4	41
130	2	3	5	3	3	3	3	2	4	3	31
131	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	35
132	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
133	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	31
134	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	35
135	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	34
136	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	33
137	5	4	5	3	4	4	4	3	5	4	41
138	3	2	5	5	4	4	3	5	3	2	36
139	3	3	5	5	5	5	5	4	2	2	39
140	5	2	5	5	5	3	4	3	2	2	36
141	5	5	5	3	4	5	5	3	2	2	39
142	4	3	5	3	5	3	5	3	2	2	35
143	4	5	4	3	4	5	4	3	3	2	37
144	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	39
145	5	3	4	3	4	4	4	5	5	5	42
146	5	5	4	3	3	3	5	5	2	4	39

147	5	4	5	3	3	3	3	4	5	4	39
148	5	5	5	3	4	5	3	3	4	4	41
149	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	39
150	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	41

Lampiran 10 : Hasil Output SPSS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.688 ^a	.474	.466	3.330

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1466.957	2	733.478	66.133	.000 ^b
	Residual	1630.377	147	11.091		
	Total	3097.333	149			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

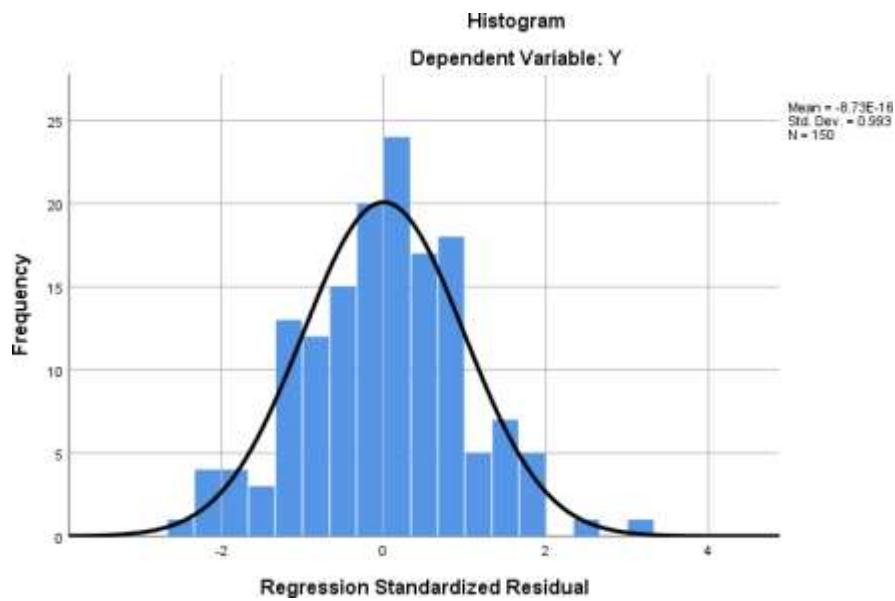
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.060	1.782		9.015	.000		
	X1	.386	.088	.323	4.402	.000	.666	1.503
	X2	.497	.081	.449	6.122	.000	.666	1.503

a. Dependent Variable: Y

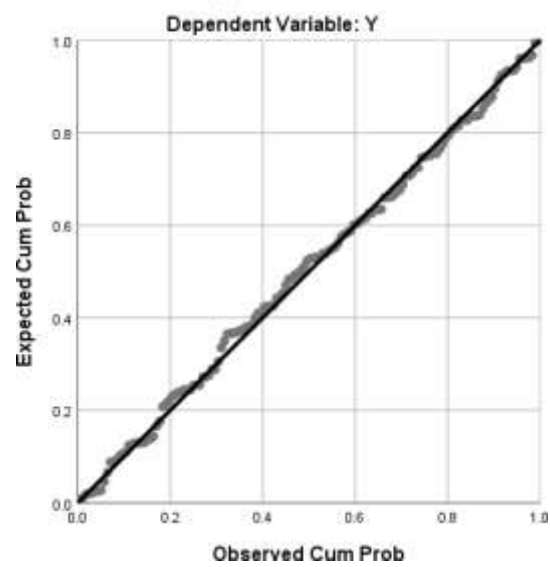
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.30788834
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.033
	Negative	-.044
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

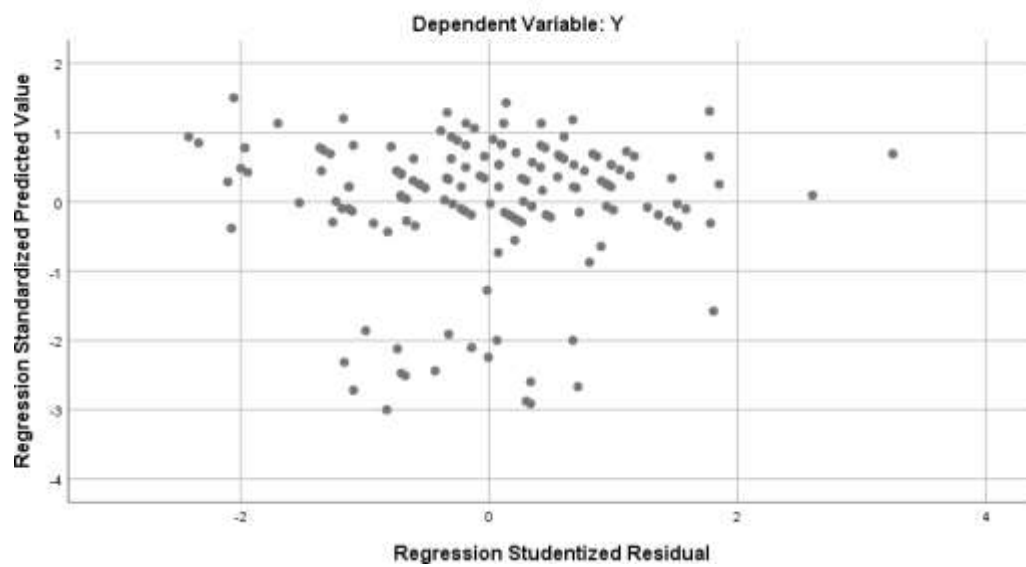
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Variabel X₁ (Pengetahuan Kewirausahaan)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Indikator : Mengambil Risiko Usaha						
1	Seorang entrepreneur Berani mengambil risiko berwirausaha.					
2	Kegagalan tidak meruntuhkan semangat Seorang entrepreneur.					
Indikator : Menganalisis Peluang Usaha						
3	Seorang entrepreneur memulai usaha dengan melihat peluang yang ada .					
4	Seorang entrepreneur memanfaatkan peluang untuk mendapatkan keuntungan.					
Indikator : Merumuskan Solusi Masalah						
5	Seorang entrepreneur mencari data/fakta maupun informasi dalam memecahkan masalah.					
6	Seorang entrepreneur mempertimbangkan masalah dengan melihat hubungan sebab akibat.					

Variabel X₂ (Pola Pikir Kewirausahaan)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Indikator : Percaya Diri						
1	Seorang entrepreneur selalu percaya dengan setiap tindakan yang dilakukan nya.					
2	Seorang entrepreneur menawarkan produk yang sedang trend dan yang dibutuhkan oleh konsumen.					
Indikator : Tanggung Jawab						
3	Seorang entrepreneur selalu bertanggung jawab dengan masalah yang terjadi.					
4	Seorang entrepreneur selalu berusaha melakukan pengiriman barang sesuai dengan permintaan dari konsumen.					
Indikator : Berpikir Kreatif						
5	Seorang entrepreneur selalu berusaha mengubah produk sesuai dengan yang dibutuhkan saat ini.					
6	Seorang entrepreneur memunculkan ide-ide yang kreatif untuk meningkatkan penjualan seperti memberikan potongan harga.					

Variabel Y (Keberhasilan Usaha)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Indikator : Modal						
1	Modal yang ditanamkan oleh Seorang entrepreneur mampu mengembangkan usaha semakin meningkat sesuai dengan target yang telah ditetapkan.					
2	Modal yang ditanamkan oleh Seorang entrepreneur perlu ditambah untuk kegiatan ekspansi dalam perusahaan.					
Indikator : Pendapatan						
3	Seorang entrepreneur menghasilkan pendapatan yang sesuai dengan target.					
4	Banyaknya konsumen membeli produk dari Seorang entrepreneur sehingga dapat meningkatkan laba usaha.					
Indikator : Volume Penjualan						
5	Penjualan Seorang entrepreneur berkembang pesat setiap tahun.					
6	Penjualan seorang entrepreneur mengalami penurunan karena daya saing dengan perusahaan lain yang sejenis.					
Indikator : Output Produksi						
7	Jumlah produk semakin meningkat sesuai dengan produk yang diperlukan oleh konsumen.					
8	Seorang entrepreneur meningkatkan jumlah produk agar dapat menarik minat pembelian konsumen.					
Indikator : Tenaga Kerja						
9	Seorang entrepreneur memberikan pelatihan kerja dan kompetensi kepada para tenaga kerja.					
10	Produktivitas yang diberikan oleh tenaga kerja dapat mendorong keberhasilan usaha Seorang entrepreneur.					



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212
Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391
Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Nomor : 5769/R/STIE-EP/X/2022

Medan, 12 Oktober 2022

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan PT. Semestanustra Distrindo
Di-
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Jesica Dewi
NIM	: 191010060
Semester	: VII
Program Studi	: Manajemen (S1)
Judul Tugas Akhir	: Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Di PT. Semestanustra Distrindo

Untuk mengadakan peninjauan ke PT. Semestanustra Distrindo yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya


Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

PT. SEMESTANUSTRALISTRINDO

Hal : Keterangan Izin Riset

Dengan Hormat,

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jessy Tanady

Jabatan : HRD

Menyatakan bahwa tidak keberatan dan memberikan izin melakukan penelitian serta pengumpulan data pada perusahaan ini berkaitan dengan penulisan tugas akhir kepada :

Nama : Jessica Dewi

NIM : 191010060

Program Studi : S1 - Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT. Semestanustra Distrindo.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 15 Desember 2022

Hormat Kami,

PT. SEMESTANUSTRALISTRINDO

PT. Semestanustra Distrindo



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Jessica Dewi
NIM : 191010060
PROGRAM STUDI : Manajemen

HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
Rabu, 26/1'22	Charles Sufiyanto JUDUL PROPOSAL : Analisis personal selling, kualitas pelayanan dan saluran distribusi terhadap tingkat penjualan produk PT. Sariwangi Sukses Sejahtera	181010277	
Rabu, 26/1'22	Caroline Yundy firdaus JUDUL PROPOSAL : Pengaruh harga dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan konsumen membeli produk blackmores di healthyplus Shopee	181010240	
Kamis, 27/1'22	Fellyn JUDUL PROPOSAL : Pengaruh atribut produk dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk iPhone (studi kasus pada mahasiswa STIE EKA PRASETYA)	181010110	
Kamis, 27/1'22	Novita Ues JUDUL PROPOSAL : Pengaruh segmentasi pasar dan targeting pasar terhadap volume penjualan mobil merek faster pada PT. Mega Anugerah Mandiri	181010007	
Kamis, 27/1'22	Sivira JUDUL PROPOSAL : Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pakaian merek Hugo (Studi kasus pada outlet RBJ Centre point medan)	181010154	
	JUDUL PROPOSAL :		
	JUDUL PROPOSAL :		
	JUDUL PROPOSAL :		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan,20....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa : Jesca Dewi

NIM : 191010060

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan Pemasaran (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0895 326546743 Email: Jescahuang04@gmail.com

Alamat Tinggal: Jln. perbatasan gg. Lestari NO.86 Lubuk Pakam

Nama Dosen Pembimbing 1:

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	27/9'22	Sosialisasi Skripsi	
2	1/10'22	Sosialisasi Acc Judul Skripsi / Diskusi Judul Skripsi	
3	4/10'22	Diskusikan Judul Skripsi	
4	7/10'22	ACC Judul	
5	9/2'22	Pemasalahan dalam latar belakang tidak jelas untuk setiap	
6		variabelnya. Sesuai kan dengan indikator variabel x nya.	
7		Gambarkan dari Indikator Variabel x nya.	
8		Bab II di awal paragraf kata pengantar, ship awal di tambah kata pengantar	
9		Tambah Jurnal Internasional => 3	
10	14/2'23	Revisi Identifikasi masalah	
11	20/2'23	Perbaiki Identifikasi masalah dikaitkan dgn indikator	
12		memahami masalah yg ada, memuatkan identifikasi identifikasi	
13		masalah ke dalam latar belakang masalah.	
14	22/2'23	Acc ujian perbaikan dengan dosen penguji	
15	30/3'23	Bimbingan Kuesioner	
16	12/4'23	Acc Kuesioner	
17	4/5'23	Bimbingan Bab 4-5	

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	13/3-2022	Acc Lanjutan Penelitian	
2	28/5-2023	Acc Revisi	
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Homay Dorthy Ellyanty Sinaga, S.T., M.M.



Nama Mahasiswa : Jessica Dewi

NIM : 191010060

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan Pemasaran (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0895 2265 4679 Email:

Alamat Tinggal: Jln. Pembatasan 99, Lestari No. 86 Lubuk Pakam

Nama Dosen Pembimbing 1:

Dr Sri Rezeki, S.E., M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	11/12 2022	- Cek tulisan Halaman Cover di garis & Seputkan	
2		- Cek Halaman Perincoran	
3		- Cek judul Discrepan	
4	21/01 2023	- Perbaiki yg di tanda	
5	02/02 2023	- lanjut ke judul di Perbaiki paragraph.	
6		- lanjut ke Dosen pembimbing 2	
7	10/01 2023	Acc Quasioner lanjut bab IV & V.	
8		sesudah Pembagian Quasioner.	
9	21/04 2023	- Adjust & urut di R ² & long data.	
10		- Lengkapi bab I - bab III	
11	26/04 2023	- Lengkapi Semuaga.	
12		- Seminar Mengenai hujat → 14.	
13			
14			
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	11/3 '23	Revisi lampiro	
2	29/5 '23	Acc Revisi	
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorothy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Jesica Dewi

Tempat / Tgl Lahir : Lubuk Pakam, 04 Agustus 2000

Alamat : Jl. Perbatasan Gg.Lestari No.86 Dusun II Lubuk Pakam

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Buddha

No. Hp : 0895-3265-46743

Alamat Email : jesicahuang04@gmail.com

Nama Orang Tua : Hendri Parlindungan (Ayah)
Mariani (Ibu)

Pendidikan : 1. 2007-2012 lulus SD Nasional
2. 2012- 2015 lulus SMP Nasional
3. 2015-2018 lulus SMA Dharma Bakti
4. 2019- Sekarang STIE Eka Prasetya Medan