

**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN KREATIVITAS
TERHADAP KINERJA USAHA UMKM JALAN
SUMATERA MEDAN**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis oleh:
JOSELYN HALIM
191010042**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA UMKM KULINER DI JL SUMATERA MEDAN

Nama : Joselyn Halim

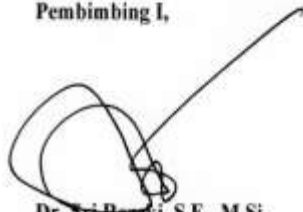
NIM : 191010042

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Disetujui Oleh :
Tim Pembimbing

Pembimbing I,



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN: 0006037202

Pembimbing II,



Desma Erica Marvati M., S.Pd., M.Si.
NIDN: 0104127904

Diterima dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN
KREATIVITAS TERHADAP KINERJA UMKM
JALAN SUMATERA MEDAN
Nama : Joselyn Halim
NIM : 191010042
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Pada 05 Juni 2023
Dewan Penguji,

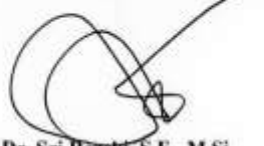
Penguji I : Dra. Pesta Gultom, M.M
NIDN : 0117126501



Penguji II : Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si
NIDN : 0108069301



STIE Eka Prasetya,
Ketua



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si
NIDN : 0006037202

STIE EKA PRASETYA
PROGRAM SARJANA (S-1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah benar-benar hasil pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil atau pekerjaan orang lain dalam Tugas Akhir saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Joselyn Halim
NIM	191010042
Judul Tugas Akhir	Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha UMKM Jalan Sumatera Medan
Pembimbing Tugas Akhir :	
Pembimbing-I	Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si
Pembimbing-II	Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 05 Juni 2023



Joselyn Halim
191010042

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA UMKM JALAN SUMATERA MEDAN”** sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center Bapak Susanto, S.T.S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si. dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik STIE Eka Prasetya Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.
5. Ibu Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini
6. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
7. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
8. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
9. Kedua orang tua tercinta, saudaraku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan

penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 05 Juni 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Joselyn Halim', written over a vertical line.

Joselyn Halim
191010042

ABSTRAK

Joselyn Halim, 191010042. 2023, Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha UMKM Jalan Sumatera Medan, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si, Pembimbing II: Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Lingkungan bisnis terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner jalan Sumatera Medan, menguji dan menganalisis pengaruh kreativitas terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner jalan Sumatera Medan dan menguji dan menganalisis pengaruh lingkungan bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja usaha Umkm kuliner jalan Sumatera Medan.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder, unit analisis dalam penelitian ini adalah UMKM kuliner jalan Sumatera Medan serta unit observasinya adalah UMKM kuliner jalan Sumatera Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM kuliner jalan Sumatera Medan sebanyak 151 UMKM sedangkan sampel berjumlah 110 UMKM. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis memberikan persamaan **Kinerja Usaha UMKM = 2,545 + 0,500 Lingkungan Bisnis + 0,479 Kreativitas + e**. Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh Lingkungan Bisnis secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh Lingkungan Bisnis berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan, secara parsial Kreativitas berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan dan Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan. Hasil koefisien determinasi yang dapat dilihat dari nilai *R Square* yang berarti Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini seperti cita rasa, kualitas pelayanan dan promosi.

Kata Kunci : Lingkungan Bisnis, Kreativitas, Kinerja Usaha UMKM.

ABSTRACT

Joselyn Halim, 191010042. 2023, *The Influence of Business Environment and Creativity on UMKM Business Performance Jalan Sumatera Medan, Management Study Program, Advisor I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si, Advisor II: Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si.*

This study aims to test and analyze the influence of the business environment on the business performance of UMKM culinary Jalan Sumatera Medan, test and analyze the influence of creativity on the business performance of UMKM culinary jalan Sumatera Medan and test and analyze the influence of the business environment and creativity on the business performance of UMKM culinary jalan Sumatera Medan.

The research methodology used is quantitative descriptive method. The type of data used in this study is quantitative data, which is data obtained in the form of numbers or Numbers. The source of the data is primary data and secondary data, the analysis unit in this study is UMKM culinary jalan Sumatera Medan and the observation unit is UMKM culinary jalan Sumatera Medan. The population in this study is culinary SMEs Jalan Sumatera Medan as many as 151 UMKM while the sample amounted to 110 SMEs. The Data were analyzed using multiple linear regression analysis method.

*The analysis results provide the equation of **UMKM business performance = 2.545 + 0.500 business environment + 0.479 creativity + e**. The results of partial hypothesis testing obtained by the business environment simultaneously affect the business performance of culinary UMKM on Jl Sumatera Medan. The results of hypothesis testing partially obtained by the business environment has an effect on the business performance of culinary UMKM on Jl Sumatera Medan, partially creativity has an effect on the business performance of culinary UMKM on Jl Sumatera Medan and the business environment and creativity simultaneously have an effect on the business performance of culinary UMKM on Jl Sumatera Medan. The results of the coefficient of determination that can be seen from the value of R Square which means the business environment and creativity of the business performance of culinary UMKM on Jl Sumatera Medan and the rest is influenced by other variables outside of this study such as taste, service quality and promotion.*

Keywords: Business Environment, Creativity, UMKM business performance.

MOTTO

"Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasan."

(Jim Rohin)

"Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu akan kegagalan."

(*Bill Cosby*)

PERSEMBAHAN

SKRIPSI ini kupersembahkan untuk :

Tuhan yang selalu menyertai, menyayangi dan memberkatiku.

Terima kasih banyak atas berkah kehidupan yang telah saya terima sampai saat ini.

Ibu dan ayah yang tidak pernah lelah mendampingi, mendukung dan menyayangi saya setiap harinya. motivator terbesar dalam kehidupanku. Tak pernah cukup untuk membalas cinta, keringat dan kasih sayang kepadaku.

Bapak dan Ibu dosen yang terhormat yang sudah membimbing saya sampai dengan hari ini. Dan selalu bersedia untuk membagi ilmunya kepada saya tanpa pamrih dan harap kembali, serta tidak sungkan dan selalu bersedia untuk memberikan penjelasan dan jalan keluar yang baik.

Teman-teman yang telah memberikan saya semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi sampai akhir.

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

KATA PENGANTAR.....v

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

MOTTO ix

PERSEMBAHAN.....x

DAFTAR ISI.....xi

DAFTAR TABEL.....xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Batasan Masalah 7

1.4 Rumusan Masalah.....7

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian.....8

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU	9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1	Kinerja Usaha.....	9
2.1.1.1	Pengertian Kinerja Usaha	9
2.1.1.2	Pendekatan Kinerja Usaha	10
2.1.1.3	Indikator Kinerja Usaha.....	11
2.1.2	Lingkungan Bisnis	12
2.1.2.1	Definisi Lingkungan Bisnis	12
2.1.2.2	Lapisan Lingkungan Bisnis.....	13
2.1.2.3	Indikator Lingkungan Bisnis.....	14
2.1.3	Kreativitas	16
2.1.3.1	Pengertian Kreativitas	16
2.1.3.2	Berpikir Kreativitas.....	17
2.1.3.3	Strategi Pengembangan Kreativitas	17
2.1.3.4	Indikator Kreativitas	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Konseptual	22
2.4	Hipotesis Penelitian	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.1.1	Lokasi Penelitian	24
3.1.2	Waktu Penelitian	24

3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	24
3.2.1 Jenis Data	24
3.2.2 Sumber Data.....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Validitas	29
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.7 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.1 Uji Normalitas	30
3.7.2 Uji Multikolinearitas	31
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.9 Uji Hipotesis	34
3.9.1 Uji t (Uji Secara Parsial).....	34
3.9.2 Uji F (Uji Secara Simultan)	35
3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37

4.1.1 Sejarah Singkat Kuliner di Jl Sumatera Medan.....	38
4.1.2 Karakteristik Responden.....	38
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	39
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.1.3.1 Uji Validitas	39
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	42
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	44
4.1.4.2 Uji Multikolonieritas.....	47
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.1.6 Pengujian Hipotesis	50
4.1.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	50
4.1.6.2 Uji Simultan (Uji-F).....	51
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.2 Pembahasan	53
4.2.1 Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.....	53
4.2.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan	54
4.2.3 Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja	

Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.....	55
--	----

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

AKADEMIS	56
-----------------------	-----------

5.1 Kesimpulan.....	56
---------------------	----

5.2 Implikasi Manajerial.....	57
-------------------------------	----

5.3 Saran Akademis	68
--------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IZIN OBSERVASI

SURAT BALASAN OBSERVASI

KARTU AUDIENCE SEMINAR PROPOSAL

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah UMKM (Juta Unit) di Indonesia	1
Tabel 1.2	Data Laju Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	2
Tabel 1.3	Data Penjualan UMKM Jl Sumatera Medan dari tahun 2018-202	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha UMKM.....	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas untuk Variabel Lingkungan Bisnis (X_1)	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kreativitas (X_2).....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kinerja Usaha UMKM (Y)	42
Tabel 4.7	Uji RealibilitasVariabel Lingkungan Bisnis	43
Tabel 4.8	Uji RealibilitasVariabel Kreativitas	43
Tabel 4.9	Uji RealibilitasVariabel Kinerja Usaha UMKM.....	44
Tabel 4.10	Uji Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.11	Uji Multikolonieritas.....	47
Tabel 4.12	Hasil Analisis regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)	50
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	52
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Suasana Siang UMKM Jl Sumatera Medan	4
Gambar 1.1	Suasana UMKM Jl Sumatera Medan.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1	Uji Normalitas Histogram	45
Gambar 4.2	Uji Normal <i>P-P Plot</i>	45
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Data Populasi
Lampiran 3	: Data Penjualan UMKM
Lampiran 4	: Tabulasi Kuesioner
Lampiran 5	: Hasil Pengujian Validitas
Lampiran 6	: Hasil Pengujian Reliabilitas
Lampiran 7	: Tabulasi Kuesioner Sampel
Lampiran 8	: Regresi
Lampiran 9	: Tabel Statistik r
Lampiran 10	: Tabel Statistik t
Lampiran 11	: Tabel Statistik F

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Globalisasi dan revolusi industri memberikan banyak tuntutan kepada kaum pencari kerja. Di samping minimnya lapangan pekerjaan karena ketidakseimbangan lapangan pekerjaan dengan jumlah angkatan kerja, faktor lain adalah otomatisasi kerja. Dalam perekonomian Indonesia, usaha mikro, kecil, dan menengah atau UMKM adalah kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. Selain itu, kelompok ini terbukti tahan terhadap berbagai macam goncangan krisis ekonomi, UMKM artinya memiliki peran penting. Dari uraian tersebut, secara tidak disadari seseorang tersebut telah terlibat pada aktivitas kewirausahaan dan menjadi seorang wirausaha (Julyanthry, dkk., 2022). Berikut ini, Tabel 1.1 menunjukkan perkembangan jumlah UMKM dari 2018 hingga 2022.

Tabel 1.1
Perkembangan Jumlah UMKM (Juta Unit) di Indonesia
Periode 2018-2022

Tahun	Jumlah
2018	64,2
2019	65,5
2020	61,8
2021	65,5
2022	74,1

Sumber: Kemenkop dan UKM-Litbang KJ/and (2023)

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat dilihat bahwa jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64,1 juta UMKM dari berbagai sektor usaha. Kondisi ini dapat terjadi dikarenakan minat masyarakat untuk memulai kewirausahaan yang cukup tinggi, namun juga berdampak pada semakin sengitnya iklim persaingan bisnis di antara para UMKM.

Tabel 1.2
Data Laju Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman
Periode 2018-2022

Tahun	Persentase
2018	7,91
2019	7,78
2020	1,58
2021	2,54
2022	2.74

Sumber: Dialnsir dalam Prosiding seminar id.com (2023)

Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa laju pertumbuhan industri makanan dan minuman mengalami penurunan yang tajam pada tahun 2020. Kondisi ini terjadi dikarenakan kondisi pandem COVID-19 yang dialami dunia sehingga turut menekan laju pertumbuhan industri makanan dan minuman di Indonesia. Namun, pada tahun 2021 laju pertumbuhan industri makanan dan minuman mulai meningkat sebesar 2,54%. dan kemudian tahun 2022 sebesar 2.74% Angka ini termasuk sangat rendah, padahal kondisi pandemi COVID-19 yang mulai mereda di tahun 2021 sehingga dapat disimpulkan selain faktor pandemi COVID-19 yang mempengaruhi keberhasilan usaha wirausahawan, terdapat juga faktor lain yang turut mempengaruhi keberhasilan usaha di industri makanan dan minuman.

Di Sumatera Utara ada begitu banyak kota yang sangat strategis dijadikan tempat untuk berwirausaha, salah satunya kota Medan. Dilansir dari Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi Agustus 2021 menyatakan kota Medan termasuk kota yang cukup besar dan ramai penghuninya dan juga tidak sedikit pelaku-pelaku usaha yang berada di kota medan, perkembangan UMKM di kota Medan, tahun 2018 bertambah menjadi 3.598 unit, pada tahun 2019 bertambah menjadi 3.861 unit usaha UMKM.

Di kota Medan terdapat tempat atau lapak dimana para pelaku usaha berkumpul, yaitu salah satunya di jalan Sumatera. Jalan ini sudah pasti tidak asing bagi masyarakat kota medan yang doyan dengan makanan, cemilan, minuman ataupun ragam kuliner lainnya. Walaupun beberapa terdapat bisnis yang bukan kuliner, tetapi jalan sumatera medan sudah terkenal dengan ragam kulinernya yang dimulai setiap jam 09.00 WIB sampai dengan jam 22.00 WIB akan tetapi ketika jam 12.00 WIB jalan Sumatera akan terlihat sangat padat. Tetapi kepadatan ini hanya di karenakan bukan banyak nya pembeli melainkan anak-anak yang baru pulang sekolah, jalan Sumatera akan terlihat ramai menjelang sore hari hingga malam hari. Pada waktu tersebut kita juga bisa melihat ramainya pembeli yang berdatangan untuk menikmati kuliner yang tersedia.

Berikut data banyaknya penjualan dan beragam usaha kuliner yang telah di data langsung ke lapangan yang dapat di lihat pada table 1.3

Tabel 1.3
Data Penjualan UMKM Jl Sumatera Medan dari tahun 2018-2022

Tahun	Total Penjualan (Porsi)	Persentase Penjualan
2018	2.578.794	-
2019	3.211.361	+25%
2020	3.089.108	-4%
2021	3.221.323	+4%
2022	4.326.787	+34%

Sumber: Data Penelitian, 2023

Tabel 1.3 menunjukkan bahwa penjualan UMKM di sekitaran jalan Sumatera mengalami penurunan. Terlihat bahwa pada tahun 2022 terjadi peningkatan penjualan sebesar 34% sedangkan penurunan tertinggi terjadi pada tahun 2020 sebesar 4% yang disebabkan pandemi.

Menurut Muin (2020:42), “Kinerja Perusahaan dapat didefinisikan sebagai tingkat profitabilitas dan tingkat pertumbuhan (*growth*) yang dinyatakan dalam *return on sales*”. Kinerja usaha menjadi sesuatu kemampuan yang bisa di hitung dengan sebuah angka atau persen yang dimana memiliki tingkatan, bisa juga dikatakan kinerja usaha sebuah kegiatan usaha terjadinya penilaian seberapa besarnya usaha yang dilakukan dan kontribusi apa yang telah di berikan, kinerja usaha juga sebuah pembentukan hasil dan strategis yang dijalankan sebuah perusahaan dan juga aktivitas yang tercermin dari kegiatan harian yang dilakukan pelaku usaha.

Foto ini di ambil pada sore hari menjelang malam, bisa di lihat kepadatan dan keramaian para pembeli, terutama foto pertama sebelah kiri, itu adalah kedai nasi campur Sumatera yang sangat terkenal.



Gambar 1.1
Suasana Siang UMKM Jl Sumatera Medan

Tampak siang hari suasana kuliner di jalan Sumatera lumayan ramai pembeli salah satunya seperti terlihat di foto kanan banyak gojek/grab yang mengantri membeli.



Gambar 1.2
Suasana Malam UMKM Jl Sumatera Medan

Lingkungan bisnis di jalan Sumatera masih terikat budaya yang tinggi karena terlihat dari makanan yang di jual lebih banyak bersifat non-halal dan lebih banyak makanan yang di jual adalah turun temurun serta lingkungan ekonominya memiliki harga makanan yang mahal.

Pengertian Lingkungan bisnis menurut Siahaan, dkk (2022:11), adalah “lingkungan yang mempengaruhi secara langsung kondisi bisnis atau perusahaan yang meliputi lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Bisnis tidak beroperasi dalam ruang hampa melainkan langsung pada aktivitas bisnis tersebut.” Lingkungan bisnis juga memiliki peran penting dalam kinerja usaha UMKM, lingkungan bisnis adalah nilai keseluruhan dari individu, institusi maupun kekuatan lain yang berasal dari luar kontrol perusahaan, lingkungan bisnis adalah sebuah suasana di suatu tempat yang dimana akan menentukan suatu usaha dalam berbisnis, seperti jalan Sumatera kota Medan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Kusmayadi (2021) yang menyatakan bahwa lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kinerja usaha.

Kreativitas UMKM di jalan Sumatera masih rendah terlihat dari kurang memodifikasi makanan dan tidak mengikuti tren pasar, UMKM kurang menciptakan kemasan makanan yang unik sehingga terlihat biasa saja walaupun memiliki harga makanan yang mahal. Menurut Widodo (2020:75), “Kreativitas wirausaha adalah kemampuan seorang *entrepreneur* untuk menciptakan ide produk dari hal yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari”. Kreativitas juga merupakan sebuah daya cipta atau membuat hal baru yang memiliki nilai, baik itu nilai jual, nilai hias, ataupun lainnya, bisa juga di sebut ide baru, dalam UMKM kreativitas sangat di butuhkan, apalagi dalam hal kuliner, kreativitas harus di miliki dalam persaingan, membuat produk makanan terbaru atau system pelayanan yang tidak monoton dan juga menggunakan media social, seperti yang sudah populer, seperti intagram, whatsapp.

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah di bahas maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian tersebut ke dalam penyusunan proposal skripsi yang berjudul: **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA UMKM JALAN SUMATERA MEDAN.”**

1.2. Identifikasi Masalah

Pada latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian yaitu :

1. Kinerja UMKM mengalami fluktuasi sejak tahun 2018 sampai 2022.
2. Lingkungan bisnis di jalan Sumatera masih terikat budaya yang tinggi

karena terlihat dari makanan yang di jual lebih banyak bersifat non-halal.

3. Kreativitas UMKM di jalan Sumatera masih rendah terlihat dari kurang memodifikasi makanan dan tidak mengikuti *trend* pasar.

1.3. Batasan Masalah

Oleh karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dana dan waktu, maka penulis membatasi masalah hanya pada ruang lingkup antara variabel Lingkungan bisnis (X_1) dan Kreativitas (X_2) terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner (Y). Tempat Objek penelitian ini adalah jalan sumatera kota medan.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dapat dibuat perumusan masalah yaitu:

1. Apakah ada pengaruh Lingkungan bisnnis terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner jalan Sumatera Medan?
2. Apakah ada pengaruh Kretivitas terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner jalan Sumatera Medan?
3. Apakah ada pengaruh Lingkungan bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja usaha UMKM jalan Sumatera Medan?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Lingkungan bisnis terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner jalan Sumatera Medan.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kreativitas terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner jalan Sumatera Medan.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh lingkungan bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja usaha UMKM kuliner jalan Sumatera Medan.

1.6. Manfaat Penelitian

Peneliti mengumpulkan dan memperoleh data penelitian yang sangat bermanfaat yakni :

1. Bagi Peneliti
Sebagai bahan acuan dan pertimbangan untuk kedepannya ketika saya tamat kuliah nanti, bagaimana membuat usaha UMKM kuliner yang memiliki kinerja bagus.
2. Bagi STIE Eka Prasetya
Memberikan tambahan pengetahuan bagi para akademisi dalam bidang manajemen bisnis mengenai lingkungan bisnis yang bagus, dan mengetahui meningkatkan kinerja sebuah UMKM.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Kinerja Usaha

2.1.1.1 Pengertian Kinerja Usaha

Kinerja merupakan sesuatu yang penting untuk perusahaan, khususnya kinerja pada pencapaian tujuan yang diharapkan. Baik atau buruknya kinerja dapat berpengaruh pada baik buruknya kinerja perusahaan. Kinerja dapat mempengaruhi berlangsungnya suatu kegiatan organisasi atau perusahaan, semakin baik kinerja yang diberikan sangat membantu dalam kelangsungan perkembangan suatu organisasi atau perusahaan.

Menurut Muin (2020:42), “Kinerja Perusahaan dapat didefinisikan sebagai tingkat profitabilitas dan tingkat pertumbuhan (*growth*) yang dinyatakan dalam *return on sales*”.

Menurut Poernomo (2015:38), “Kinerja Usaha adalah kanal dari perjalanan akhir semua kegiatan yang terdapat pada sebuah perusahaan. Keberhasilan atau kegagalan perusahaan dapat dilihat dari kinerja usahannya sehingga konsep ini mencerminkan hasil yang diraih perusahaan”.

Menurut Rahyono, dkk (2020:31), “Kinerja Usaha adalah bentuk pencapaian atau prestasi perusahaan dari berbagai faktor dalam beberapa waktu tertentu yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan atau perbaikan apabila kinerja yang dilakukan kurang optimal”.

Menurut Dewantoro dan Ellitan (2021:23), Kinerja usaha adalah seluruh tindakan atau aktivitas dari suatu organisasi pada suatu periode untuk mewujudkan sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi yang dituangkan dalam suatu perencanaan strategis suatu organisasi

Menurut Ratih, dkk (2021:14), “Kinerja Usaha adalah derajat sejauh mana suatu usaha berhasil dalam mencapai tujuannya, baik dilihat dari ukuran kuantitatif maupun ukuran kualitatif”.

Berdasarkan pengertian di atas bahwa kinerja usaha adalah suatu istilah secara umum yang digunakan sebagian atau seluruh tindakan atau aktivitas dari suatu organisasi pada suatu periode dengan suatu referensi pada sejumlah standar seperti biaya masa lalu yang diproyeksikan dengan dasar efisiensi, akuntabilitas manajemen dan sebagainya.

2.1.1.2 Pendekatan Kinerja Usaha

Kinerja merupakan keberhasilan suatu organisasi yang mewujudkan sasaran yang strategic dan telah ditetapkan sebelumnya dengan perilaku yang akan diharapkan oleh suatu organisasi tersebut. Menurut Rahyono, dkk (2022:33), Kinerja UMKM dianalisis dengan menggunakan pendekatan yang didasarkan pada tiga asumsi :

1. Pengukuran kinerja UMKM kerap sulit dilakukan secara kuantitatif dikarenakan terbatasnya sumber daya (pemahaman keuangan dan tenaga kerja).
2. Pengukuran kinerja pada umumnya melihat indikator keuangan yang kompleks, sehingga hal ini tidak secara lengkap memperlihatkan kondisi

aktual yang terjadi di bisnis tersebut.

3. Pengukuran kinerja yang kerap dipakai relative hanya sesuai bila digunakan untuk perusahaan besar yang terstruktur dalam manajemen perusahaannya. Dari hal tersebut maka digunakan pendekatan *non cost performance measures* yaitu pengukuran melalui persepsi untuk mengukur tingkat kinerja UMKM, baik kinerja keuangan maupun nonkeuangan.

2.1.1.3 Indikator Kinerja Usaha

Kineja usaha merupakan tindakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi yang dituangkan dalam suatu perencanaan strategis suatu organisasi. Menurut Muin (2020:44), indikator kinerja bagi usaha kecil dan menengah ialah:

1. **Pertumbuhan penjualan**
 Pertumbuhan penjualan merupakan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan tujuan perusahaan dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Pada saat pertumbuhan penjualan meningkat perusahaan akan mengambil utang agar dapat meningkatkan kapasitas produksi yang akan berdampak pada kenaikan penjualannya.
2. **Pertumbuhan keuntungan**
 Pertumbuhan laba adalah suatu kenaikan laba bersih yang dinyatakan dalam persentase yang dihasilkan oleh perusahaan dalam satu tahun sehingga dapat
3. **Pertumbuhan pelanggan**
 Tingkat pertumbuhan pelanggan adalah kenaikan atau penurunan jumlah

pelanggan yang dapat bertambah atau menurun tiap tahunnya, yang akan menambah keuntungan atau kerugian bagi hotel tersebut.

4. Peningkatan jumlah *assets*

Pertumbuhan aset (*asset growth*) merupakan gambaran perkembangan suatu perusahaan dari tahun ke tahun dengan menggunakan persentase kenaikan total aset pada tahun ini dibandingkan dengan tahun lalu. Perkembangan pertumbuhan perusahaan yang meningkat menunjukkan bahwa perusahaan mampu bertahan dalam persaingan industri.

2.1.2 Lingkungan Bisnis

2.1.2.1 Definisi Lingkungan Bisnis

Lingkungan bisnis merupakan variabel yang sangat penting dalam menentukan strategi bisnis perusahaan dan dipandang sebagai trend perubahan yang dapat menciptakan kesempatan dan tantangan bagi organisasi.

Lingkungan bisnis menurut Siahaan, dkk (2022:11), “adalah lingkungan yang mempengaruhi secara langsung kondisi bisnis atau perusahaan yang meliputi lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Bisnis tidak beroperasi dalam ruang hampa melainkan langsung pada aktivitas bisnis tersebut.” Akbarina (2018:8), “Lingkungan bisnis adalah keseluruhan hal-hal atau keadaan diluar badan usaha atau industry yang memengaruhi kegiatan organisasi. Lingkungan bisnis meliputi lingkungan ekonomi, teknologi, sosial dan persaingan.”

Menurut Inayah (2021:124), “Lingkungan bisnis merupakan unsur-unsur yang saling berhubungan yang dapat memengaruhi aktivitas bisnis. Analisis

lingkungan bisnis merupakan proses yang digunakan untuk Menyusun perencanaan-perencanaan strategis untuk memantau terhadap peluang serta ancaman yang akan terjadi.”

Badrianto (2021:224), “Lingkungan bisnis adalah konteks saat ini yang cukup kompleks, bergejolak tidak pasti dan ambigu. Perubahan tidak dapat dihindari dan sangat sering terjadi. Organisasi harus terus menyesuaikan diri untuk beradaptasi dengan perubahan persyaratan lingkungan.”

Berdasarkan pengertian di atas bahwa Lingkungan bisnis adalah semua kondisi dan kekuatan yang ada didalam maupun diluar setiap unit bisnis yang akan mempengaruhi arah kebijakan dari suatu perusahaan dalam mengelola aktifitas bisnisnya.

2.1.4.2 Lapisan Lingkungan Bisnis

Lingkungan bisnis menjadi elemen kausal dalam hubungan strategi operasi dan kinerja bisnis perusahaan sehingga organisasi perlu melakukan *scanning environment* secara berkesinambungan untuk menjaga kelangsungan hidup organisasi. Lingkungan mikro disebut juga lingkungan industry yang berhubungan langsung dengan perusahaan itu sendiri dan bersifat regional dan internal. Menurut Inayah, dkk (2021:128), adapun lingkungan mikro dalam bisnis pada umumnya terdiri dari :

1. Perusahaan

Tempat di mana suatu usaha diproduksi dan dikembangkan yang ada di dalamnya terdapat bagian manajemen pemasaran yang merumuskan rencana pemasaran.

2. Pemasok (*supplier*)

Pemasok adalah badan yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan dan para pesaing untuk memproduksi barang dan jasa tertentu.

3. Perantara Pemasaran

Perantara pemasaran adalah perusahaan yang membantu dalam promosi penjualan dan distribusi barang atau jasa kepada konsumen akhir.

4. Pelanggan

Para pelanggan yaitu konsumen yang menikmati hasil produksi dengan transaksi jual beli barang atau jasa.

5. Pesaing

Sekelompok pesaing dari perusahaan lain yang memengaruhi hasil penjualan atau pemasaran terhadap hasil produksi.

2.1.4.3 Indikator Lingkungan Bisnis

Lingkungan bisnis yang dinamis mengindikasikan suatu lingkungan yang berubah cepat dan diskontinu dalam hal permintaan, pesaing, teknologi, dan peraturan seperti informasi yang tidak akurat, tidak tersedia, dan ketinggalan jaman.

Menurut Hardiana dan Ridho (2022:4), Indikator Lingkungan bisnis meliputi lingkungan ekonomi, teknologi, sosial, dan persaingan:

1. Lingkungan Ekonomi

Lingkungan ekonomi merujuk pada kondisi sistem ekonomi tempat perusahaan tertentu beroperasi. Kondisi ekonomi merefleksikan kondisi bisnis nyata. Apabila terjadi peningkatan pertumbuhan ekonomi maka konsumsi dan permintaan cenderung meningkat, sebaliknya pertumbuhan ekonomi yang menurun mengakibatkan konsumsi dan permintaan menurun.

2. Lingkungan Teknologi

Pengertian teknologi merujuk pada semua cara yang digunakan perusahaan untuk menciptakan nilai bagi konstituen mereka, termasuk pengetahuan manusia, metode kerja, peralatan fisik, elektronik, dan komunikasi.

3. Lingkungan Hukum-Politik

Lingkungan ini mencerminkan hubungan antara bisnis dan pemerintah, biasanya dalam bentuk regulasi pemerintah. Sistem hukum ikut menentukan sesuatu yang dapat dilakukan dan tidak dapat dilakukan oleh organisasi.

4. Lingkungan Sosio-Budaya

Lingkungan sosial mencakup kebiasaan, adat istiadat, nilai, dan karakteristik demografik dari masyarakat dimana sebuah organisasi beroperasi. Proses sosiobudaya menentukan barang dan jasa serta standar perilaku bisnis yang dihargai dan diterima masyarakat.

2.1.3 Kreativitas

2.1.3.1 Pengertian Kreativitas

Kreativitas memiliki pengertian yang bermacam-macam, ada yang menyebutkan kreativitas sebagai suatu sikap ataupun perilaku maupun tindakan, namun ada juga yang mendefinisikan kreativitas sebagai suatu cara berpikir semata. Menurut Irnawati (2021:98), “Kreativitas adalah kemampuan seseorang untuk mengungkapkan ide atau gagasan melalui proses berpikir kreatif untuk menciptakan sesuatu yang memerlukan konsentrasi, perhatian, kemauan, usaha dan ketekunan.”

Menurut Widodo (2020:75), “Kreativitas wirausaha adalah kemampuan seorang *entrepreneur* untuk menciptakan ide produk dari hal yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari”. Menurut Riyanti (2019:12), “Kreativitas merupakan sebuah sifat, kemampuan, proses berkreasi, pertimbangan-pertimbangan yang mempengaruhi perilaku dan menghasilkan hal yang baru.”

Menurut Marbun (2018:71), “Kreativitas adalah kemampuan untuk menghadirkan sesuatu yang tidak dibuat oleh orang lain, sesuatu yang baru dan memiliki daya guna.” Menurut Sumarsono dan Supardi (2019:132), “Kreativitas merupakan proses yang dapat dikembangkan dan ditingkatkan. Kemampuan dan bakat merupakan dasarnya, tetapi pengetahuan dari lingkungannya dapat juga mempengaruhi kreativitas seseorang.”

Berdasarkan pengertian menurut ahli di atas dapat disimpulkan bahwa kreativitas merupakan kemampuan berpikir tingkat tinggi yang mengimplikasikan terjadinya eskalasi dalam kemampuan berpikir, ditandai oleh sukses,

diskontinuitas, diferensiasi, dan integrasi antara tahap perkembangan. Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan atau daya cipta.

2.1.3.2 Berpikir Kreativitas

Melalui proses kreatif yang berlangsung dalam benak orang atau sekelompok orang, produk-produk kreatif tercipta. Menurut Rostikawati (2021:73), Berpikir kreatif harus memenuhi tiga syarat sebagai berikut:

1. Melibatkan respon atau gagasan yang baru atau yang secara statistik sangat jarang terjadi. tetapi kebaruan tidak cukup tetapi juga dapat dilaksanakan dan bermanfaat.
2. Memcahkan persoalan secara realistis
3. Merupakan usaha untuk mempertahankan *in-sight* yang orisinal, menilai dan mengembangkannya sebaik mungkin.”

2.1.3.3 Strategi Pengembangan Kreativitas

Kreativitas memungkinkan manusia meningkatkan kualitas hidupnya. Gagasan-gagasan baru sebagai buah pemikiran kreatif akan sangat diperlukan untuk menghadapi masa depan yang penuh tantangan. Menurut Marbun (2018:71), kombinasi dari 3 hal yaitu:

1. Penalaran (*Thinking*)

Kondisi yang memungkinkan seseorang menciptakan produk kreatif yang bermakna adalah kondisi pribadi dan lingkungan yaitu sejauh mana

keduanya mendorong seseorang untuk melibatkan dirinya dalam proses. Kreativitas adalah ungkapan keunikan individu dalam interaksi dengan lingkungan.

2. Kecakapan (*skill*)

Untuk mengembangkan kreativitas, perlu diberi kesempatan untuk bersibuk secara aktif.

3. Motivasi

Untuk mewujudkan bakat kreatif diperlukan dorongan dan dukungan dari lingkungan.

2.1.3.4 Indikator Kreativitas

Kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relative berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya. Seorang wirausaha yang kreatif memiliki peluang lebih besar untuk menciptakan produk yang unik dan berbeda, serta dapat merespon dengan lebih baik. Menurut Widodo (2020:76), Kreativitas wirausaha dapat diukur terdiri dari:

1. Menciptakan

Menciptakan adalah proses membuat sesuatu dari tidak ada menjadi ada.

2. Memodifikasi sesuatu

Dalam memodifikasi sesuatu orang mencari cara-cara membentuk fungsi-fungsi baru atau menjadikan sesuatu menjadi berbeda penggunaannya oleh orang lain.

3. Mengkombinasikan

Mengkombinasikan dua hal atau lebih yang sebelumnya tidak saling berhubungan.

2.2. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang berhubungan dengan judul penelitian ini adalah :

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Kalil dan Aenurohman (2020) Jurnal Humaniora ISSN 1411-5190 Sinta 2 Semarang	Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang	Kreativitas Inovasi Produk Kinerja UKM	Kreativitas dan Inovasi Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang
2.	Kusmayadi (2018) Jurnal Akuntansi ISSN 1907-9958 Sinta 3 Tasikmalaya	Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan : sebuah tinjauan teoritis dan empiris.	Lingkungan Bisnis Kinerja Perusahaan	Lingkungan bisnis mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja perusahaan

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
3.	Marheni,dkk (2019) Jurnal Akuntansi ISSN 2338-6177 Sinta 3 Bali	Pengaruh Kreativitas Inovasi, Penetapan Harga Jual, dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Property Kecamatan Buleleng	Kreatifitas Inovasi Penetapan Harga Jual Kualitas Laporan Keuangan Kinerja	Kreatifitas Inovasi, Penetapan Harga Jual, dan Kualitas Laporan Keuangan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja
4.	Harini, dkk (2022) Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen ISSN 2579-9401 Sinta 3 Bogor	Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM	Orientasi pasar Kreativitas inovasi produk kinerja pemasaran UMKM	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial variabel orientasi pasar, kreativitas produk dan inovasi
5.	Manalu (2022) Jurusan Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis ISSN 2655-237X Sinat 3 Jakarta	Dampak Kreativitas, Inovasi dan Strategi Harga Terhadap Kinerja Usaha Mikro Serta Kecil	Kreativitas, Inovasi Strategi Harga Kinerja Usaha	Hasil penelitian menunjukan Kreativitas, Inovasi dan Strategi Harga berpengaruh Kinerja Usaha Mikro Serta Kecil

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
6.	Syaifuddin (2017) <i>International Journal of Entrepreneurship and Business Development</i> ISSN : 2597-4785 Pasuruan	<i>The Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income PKL Gading Fajar Sidoarjo</i>	<i>Creativity. Innovation Increasing Micro</i>	<i>The results are as follows: first, variables influence creativity and innovation simultaneously towards entrepreneurship. Second, creativity variables partially influence on entrepreneurship. Third, innovation variables partially influence on entrepreneurship. Fourth, innovation variables have the most impact on entrepreneurship.</i>
7.	Fatkhurahman, et al (2020) <i>International Conference on Environment and Technology</i> ISSN : 2597-4785 Riau	<i>Creativity and Opportunity on Traditional Food Products: Business quality in competitive environment</i>	<i>Creativity, Opportunities, Business Quality Competitive Advantage</i>	<i>Based on the result of the study, it was found out that the entrepreneurship creativity in manufacturing new products significantly influenced the excellence of Riau traditional food products either directly or indirectly</i>
8.	Mazla, et al (2019) <i>Advances in Social Science, Education and Humanities Research</i> ICoSD volume 470 Johor	<i>The Roles of Creativity and Innovation in Entrepreneurship</i>	<i>Creative Ideas innovative</i>	<i>The study aims to analyze and elaborate the roles of creativity and innovation in entrepreneurship. To study this role, reviewing literature and searching for related material are using the search engines</i>

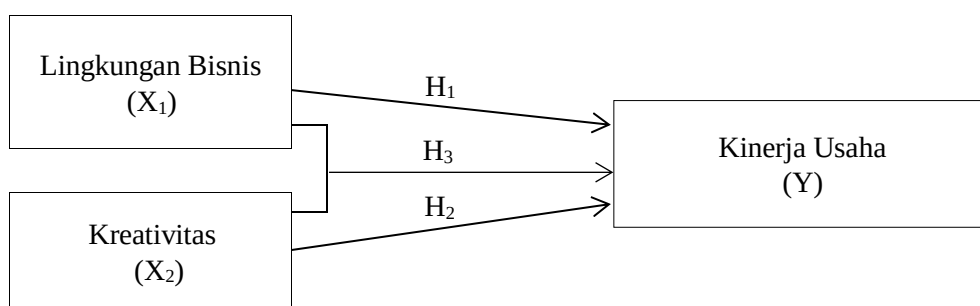
2.3 Kerangka Konseptual

Konsep operasional merupakan konsep yang dibuat untuk menjabarkan dan memberikan batasan-batasan terhadap konsep teoritis agar tidak terjadi kesalahpahaman dan juga mempermudah dalam penelitian.

Lingkungan bisnis merupakan unsur-unsur yang saling berhubungan yang dapat memengaruhi aktivitas bisnis. Analisis lingkungan bisnis merupakan proses yang digunakan untuk Menyusun perencanaan-perencanaan strategis untuk memantau terhadap peluang serta ancaman yang akan terjadi

Kreativitas dalam berwirausaha adalah sekumpulan ide baik berupa pengetahuan maupun pengalaman yang berada dalam pikiran manusia yang kemudian digabungkan menjadi sesuatu yang sifatnya kreatif yang berguna bagi dirinya sendiri maupun orang lain atau organisasi dalam situasi dan kondisi yang tidak menentu.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kerangka konseptual adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Hipotesis berasal dari kata hipo dan thesis, hipo artinya sementara kebenarannya dan thesis artinya pernyataan atau teori. Jadi hipotesis dapat diartikan sebagai pernyataan sementara yang akan diuji kebenarannya. Berdasarkan kerangka berpikir, dapat dirumuskan simpulan hipotesis dalam penelitian adalah sebagai berikut

- H₁: Terdapat pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
- H₂: Terdapat pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
- H₃: Terdapat pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Responden penelitian adalah UMKM Kuliner yang berlokasi di Jl Sumatera Medan.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dari bulan Februari 2023 sampai dengan Mei 2023

3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Menurut Putra dan Hanggara (2022:3), “Data kuantitatif adalah analisis yang menggunakan alat analisis bersifat kuantitatif yaitu analisis yang menggunakan model-model seperti model matematika, model statistik dan ekonometrik.”

3.2.2 Sumber Data

Terdapat dua jenis data berdasarkan sumbernya yaitu :

1. Data primer

Menurut Amiruddin, dkk (2022:133), "Data primer merupakan data yang dikumpul secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan peneltiian yang dilakukan." Data primer yang digunakan adalah wawancara kepada responden dan kuesioner penelitian

2. Data sekunder

Menurut Amiruddin, dkk (2022:133), "Data sekunder merupakan keterangan yang terkumpul, diperoleh dan diolah secara tidak langsung dari sumber lain." Data sekunder yang digunakan dalam penelitian adalah data dokumentasi

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan sekelompok individu atau objek yang berada di suatu daerah dengan ciri-ciri yang menarik suatu penelitian (pengamatan). Menurut Lesmana (2021:3), "Populasi adalah sekumpulan individu dengan ciri yang sama dan hidup menempati tuang yang sama pada waktu yang tertentu." Populasi yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian di perusahaan pada tahun 2022 yaitu sebanyak 151 UMKM yang berlokasi di Jalan Sumatera yang diperoleh dari data Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengan (UMKM.Depkop.go.id).

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan bagian terpilih dari populasi yang diseleksi melalui metode *sampling* dalam sebuah penelitian Menurut Rosyidah dan Fijra (2021:130), “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.” Menurut Sugiyono (2017:85) purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel data yang didasarkan pada pertimbangan tertentu. Menurut Firdaus (2021:19) rumus slovin adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

- n = Jumlah sampel
- N = Jumlah populasi
- e = Tingkat toleransi kesalahan dalam pengambilan sampel (5%)

Berdasarkan rumus slovin dapat diketahui jumlah sampel penelitian adalah

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{151}{1 + (151)(0.05)^2}$$

$$n = 109,61 = 110$$

Berdasarkan data dari jumlah populasi diatas yang berjumlah 151 UMKM dan dilakukan pengecilan jumlah sampel dengan rumus slovin dengan penggunaan tingkat toleransi kesalahan sebesar 5% maka dengan demikian dapat diketahui bahwa jumlah dari sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 UMKM.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional suatu *concept* atau *construct* merupakan suatu definisi yang menyatakan secara jelas dan akurat mengenai bagaimana suatu *concept* atau *construct* tersebut diukur. Dapat pula dikatakan sebagai suatu penjelasan tentang kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan dalam mengukur suatu *concept*.

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Pengukuran
Kinerja Usaha (Y)	kinerja usaha adalah suatu istilah secara umum yang digunakan sebagian atau seluruh tindakan atau aktivitas dari suatu organisasi pada suatu periode dengan suatu referensi pada sejumlah standar seperti biaya masa lalu yang diproyeksikan dengan dasar efisiensi, akuntabilitas manajemen dan Semacamnya	1. Pertumbuhan penjualan 2. Pertumbuhan keuntungan 3. Pertumbuhan pelanggan 4. Peningkatan jumlah <i>assets</i> Sumber : Muin (2020:44)	Skala <i>Likert</i>
Lingkungan Bisnis (X ₁)	Lingkungan bisnis adalah semua kondisi dan kekuatan yang ada didalam maupun diluar setiap unit bisnis yang akan mempengaruhi arah kebijakan dari suatu perusahaan dalam mengelola aktifitas bisnisnya	1. Lingkungan Ekonomi 2. Lingkungan Teknologi. 3. Lingkungan Hukum-Politik 4. Lingkungan Sosio-Budaya Sumber : Hardiana dan Ridho (2022:4)	Skala <i>Likert</i>

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Pengukuran
Kreativitas (X ₂)	kreativitas merupakan kemampuan berpikir tingkat tinggi yang mengimplikasikan terjadinya eskalasi dalam kemampuan berpikir, ditandai oleh sukses, diskontinuitas, diferensiasi, dan integrasi antara tahap perkembangan. Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan atau daya cipta	1. Menciptakan 2. Memodifikasi sesuatu 3. Mengkombinasikan Sumber : Widodo (2020:76)	Skala <i>Likert</i>

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data diartikan sebagai cara, metode atau proses yang dipilih dan digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data penelitian secara akurat.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data :

1. Kuesioner (angket).

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh jawaban hasil kuesioner yang disebarkan kepada responden penelitian. Menurut Mahyuni (2021:109), “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan terstruktur dan terstandar. Oleh karena seluruh responden harus menjawab pertanyaan yang sama, pengumpulan data primer menggunakan kuesioner menjadi sangat efisien untuk mengumpulkan respon dari sampel yang besar.” Menurut Sugiyono (2017:93), skala *likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada responden penelitian. Menurut Mahyuni (2021:104),” Wawancara adalah diskusi antara dua atau lebih orang dengan tujuan tertentu. Pengumpulan data melalui wawancara dapat membantu menjawab pokok masalah penelitian yang membutuhkan penjelasan mendalam dan komprehensif.”

3. Studi dokumentasi

Sudi dokumentasi yang digunakan berupa buku, jurnal. Menurut Mawarti, dkk (2021:98), “Teknik atau studi dokumentasi adalah cara pengumpulan data melalui peninggalan arsip-arsip dan termasuk juga buku-buku tentang pendapat, teori, dalil-dalil atau hukum-hukum dan lain-lain berhubungan dengan masalah penelitian.”

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas

Validitas merupakan produk dari validasi. Validasi adalah suatu proses yang dilakukan oleh penyusunan atau pengguna instrumen untuk mengumpulkan data secara empiris guna mendukung kesimpulan yang dihasilkan oleh skor instrumen. Menurut Priyatno (2018:21), uji validitas item digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dikatakan valid jika adanya korelasi dengan skor totalnya. Hal ini menunjukkan adanya dukungan item tersebut dalam mengungkapkan suatu yang ingin diungkap. Teknik uji validitas item dengan korelasi *pearson*, yaitu dengan cara mengkorelasikan skor

idengan skor total *item* tiap variabel, kemudian pengujian signfiikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r_{tabel} pada tingkat signifikansi 0.05 dengan uji 2 sisi.

1. Jika nilai positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$, item dapat dinyatakan valid.
2. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, item dapat dinyatakan tidak valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Pada dasarnya uji reliabiliats mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan atau pernyataan yang digunakan. Priyatno (2018:21), uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui keajekan atau konsistensi alat ukur yang baisanya menggunakan kuesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang ettap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Uji reliabilitas meerupakan kelanjutan dari uji validitas, item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja dan untuk menentukan apakah instrumenreliabel atau tidak menggunakan batasan 0.6 Secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* $0,8$ = reliabilitas baik.

3.7 Uji Asumsi Klasik

3.7.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah residual yang diteliti berdistribusi normal atau tidak. Distribusi data tidak normal karena terdapat nilai

ekstrem data yang diambil. Menurut Priyatno (2018:127), uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Beberapa metode uji normalitas, yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik *Normal PP regression standardized residual* atau dengan uji *one Kolmogorov smirnov*. Berikut pembahasannya:

1. Metode grafik

Uji normalitas dengan metode grafik, yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik *normal P-P Plot of regression standardized residual*. Sebagai dasar pengambilan keputusan. Jika titik-titik menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, nilai residual tersebut telah normal.

2. Metode *one sample Kolmogorov smirnov*

Uji *one sample Kolmogorov smirnov* digunakan untuk mengetahui distribusi data, apakah mengikuti distribusi normal, *poisson*, *uniform* atau *exponential*. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah distribusi residual terdistribusi normal atau tidak. Residual berdistribusi normal jika nilai signifikansi lebih besar dari 0.05.

3.7.2 Uji Multikolinearitas

Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna di antara variabel bebas. Menurut Priyatno (2018:134), multikolinearitas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antar variabel independen. Metode uji

multikolinearitas yang umum digunakan, yaitu dengan melihat nilai *tolerance* dan *Inflation Factor*(VIF) pada model regresi. Berikut pembahasannya adalah untuk mengetahui suatu model regresi bebas dari multikolinearitas, yaitu mempunyai nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 10 dan mempunyai angka *tolerance* lebih dari 0,1..

1. Nilai $VIF < 10$ dan $tolerance > 0,1$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas.
2. Nilai $VIF > 10$ dan $tolerance < 0,1$ maka dinyatakan terjadi multikolinieritas.

3.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Terjadinya heteroskedastisitas dapat diketahui jika nilai residu tidak mempunyai varian yang konstan sepanjang nilai rentang tertentu. Menurut Priyatno (2018:136), heteroskedastisitas adalah keadaan di mana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Berbagai macam uji heteroskedastisitas, yaitu dengan uji *glejser* dan dengan melihat pola titik-titik pada *scatterplot* regresi. Berikut pembahasannya: Metode ini yaitu dengan cara melihat grafik *scatterplot* antara *standardized predicted value* (ZPRED) dengan *studentized residual* (SRESID) . Ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot* antara SRESID dan ZPRED di mana sumbu Y adalah Y yang telah dirprediksi dan sumbu X adalah residual (Y prediksi-Y sesungguhnya). Dasar pengambilan keputusan, yaitu:

- a. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik – titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Uji regresi berganda digunakan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel *predictor* (variabel bebas) terhadap variabel terikat. Manfaat penggunaan analisis regresi adalah untuk membuat keputusan apakah naik dan menurunnya variabel dependen dapat dilakukan melalui peningkatan variabel independen atau tidak. Menurut Priyatno (2018:107), analisis regresi linear berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel variabel dependen. Selain itu, untuk mengetahui bagaimana pengaruh (positif atau negatif) dan seberapa besar pengaruhnya serta memprediksi nilai variabel dependen dengan menggunakan variabel independen. Persamaan regresi linear berganda yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y	=	Kinerja Usaha (<i>dependent variable</i>)
X ₁	=	Lingkungan Bisnis (<i>independent variable</i>)
X ₂	=	Kreativitas (<i>independent variable</i>)
α	=	konstanta
β ₁	=	koefisien untuk variabel Lingkungan Bisnis
β ₂	=	koefisien untuk variabel Kreativitas
e	=	persentase kesalahan (5%)

3.9 Uji Hipotesis

3.9.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Dalam pengujian secara parsial untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel terikat. Menurut Priyatno (2018:104), uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dan 2 sisi. Langkah-langkah pengujian sebagai berikut:

1. Merumuskan hipotesis

$H_0 : \beta_1 \beta_2 = 0$, Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

$H_a : \beta_1 \beta_2 \neq 0$, Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

2. Kriteria pengujian

a. Jika $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima.

b. Jika $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima.

3. Pengambilan keputusan berdasarkan signifikansi

Berdasarkan signifikansi, jika signifikansi $\leq 0,05$, H_0 ditolak dan jika signifikansi $> 0,05$ H_0 diterima.

3.9.2 Uji F (Uji Secara Simultan)

Dalam hal pengujian secara serempak untuk apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel bebas. Menurut Priyatno (2018:119), uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Pengujian menggunakan tingkat signifikan 0.05:

1. Merumuskan hipotesis

$H_0 : \beta_1 \beta_2 = 0$, Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan tidak berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

$H_a : \beta_1 \beta_2 \neq 0$, Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

2. Kriteria pengujian

- a. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima.
- b. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak.

3. Pengambilan keputusan berdasarkan signifikansi

Berdasarkan signifikansi, jika signifikansi $\leq 0,05$, H_0 ditolak dan jika signifikansi $> 0,05$ H_0 diterima.

3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Semakin tinggi nilai

koefisien determinasi akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Menurut Ghazali (2018:95), koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Secara umum koefisien determinasi untuk data silang (*crossection*) relatif rendah karena adanya variasi yang besar antara masing-masing pengamatan, sedangkan untuk data runtun waktu (*time series*) biasanya mempunyai nilai koefisien determinasi yang tinggi. Kelemahan mendasar penggunaan koefisien determinasi adalah bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Setiap tambahan satu variabel independen, maka koefisien determinasi pasti meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Oleh karena itu banyak peneliti menganjurkan untuk menggunakan nilai *adjusted R²* pada saat mengevaluasi mana model regresi terbaik. Tidak seperti R^2 , nilai *adjusted R²* dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan ke dalam model.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1 Sejarah Singkat Kuliner di Jl Sumatera Medan

Masuknya bangsa asing dan juga membawa budaya masing-masing, sehingga menambahkan keragaman budaya di kota ini, serta mempengaruhi budaya masyarakatnya (Melayu Deli). Salah satu budaya tersebut ialah kuliner. Kuliner asing yang berasal dari bangsa asing awalnya hanya dinikmati oleh bangsa atau suku masing-masing, namun seiring berjalannya waktu dapat diterima oleh masyarakat Medan kini secara umum. Seperti roti cane dan karinya (khas India), kini mudah ditemukan di setiap pesta-pesta yang diselenggarakan masyarakat Medan atau pun di rumah makan di kota itu. Banyaknya usaha seputar kuliner adalah turun temurun atau usaha keluarga. Jl Sumatera Medan masih memiliki kekentalan dalam budaya Chinese terlihat dari banyaknya makanan non halal yang di jual. Ramainya ketika jam makan siang 12.00 WIB dan malam 19.00 WIB menciptakan Jl Sumatera Medan menjadi salah satu tempat kuliner di Medan. Dalam kegiatan pemasaran kuliner di Jl Sumatera Medan terdapat menjual makanan halal dan non halal, berbagai minuman, rujak, *bakery*. Kuliner Jl Sumatera Medan tergolong lengkap ketika ingin kuliner makanan non halal dan penawaran harga yang ditawarkan bervariasi. Semakin berkembang Kuliner Jl Sumatera Medan penawaran makanan dan minuman pun beraneka ragam yang dapat memenuhi keinginan dari konsumen dan sesuai dengan perkembangan pasar saat ini.

4.1.2 Karakteristik Responden

4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Hasil analisis data berdasarkan usia responden dapat ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah UMKM	Persentase (%)
>20-30 Tahun	43	39%
30-40 Tahun	46	42%
> 40 Tahun	21	19%
Total	110	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.1. responden dalam penelitian ini adalah yang berusia di bawah 20-30 tahun sebanyak 43 responden atau 39%, responden dalam penelitian ini adalah yang berusia 30-40 tahun sebanyak 46 responden atau 42% dan responden dalam penelitian ini adalah yang berusia di atas 21 tahun sebanyak 19 responden atau 8%. Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah usia 30-40 tahun.

4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden dalam penelitian berdasarkan jenis kelamin responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah UMKM	Persentase (%)
Laki-laki	43	39%
Perempuan	67	61%
Total	110	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.2. responden dalam penelitian ini adalah yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 43 responden atau 39% dan responden dalam penelitian ini adalah yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 67 responden atau 61%. Mayoritas responden dalam penelitian ini berjenis kelamin perempuan.

4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

Karakteristik responden dalam penelitian berdasarkan Lama Usaha UMKM adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha UMKM

Jumlah Pembelian	Jumlah UMKM	Persentase (%)
<5 tahun	46	42%
>5 tahun	64	58%
Total	110	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.3. UMKM yang memiliki lama usaha < 5 tahun sebanyak 46 responden atau 42% sedangkan UMKM yang memiliki lama usaha > 5 tahun sebanyak 64 responden atau 58%. Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki lama usaha di atas 5 tahun.

4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.1.3.1 Uji Validitas

Validitas merupakan produk dari validasi. Validasi adalah suatu proses yang dilakukan oleh penyusunan atau pengguna instrumen untuk mengumpulkan data secara empiris guna mendukung kesimpulan yang dihasilkan oleh skor instrumen. Menurut Priyatno (2018:21), uji validitas item digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dikatakan

valid jika adanya korelasi dengan skor totalnya. Hal ini menunjukkan adanya dukungan item tersebut dalam mengungkapkan suatu yang ingin diungkap. Teknik uji validitas item dengan korelasi *pearson*, yaitu dengan cara mengkorelasikan skor item dengan skor total *item* tiap variabel, kemudian pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r_{tabel} pada tingkat signifikansi 0.05 dengan uji 2 sisi.

3. Jika nilai positif dan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$, item dapat dinyatakan valid.
4. Jika $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$, item dapat dinyatakan tidak valid.

Hasil pengujian validitas untuk variabel Lingkungan Bisnis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.4.
Hasil Uji Validitas untuk Variabel Lingkungan Bisnis (X_1)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1.	Lingkungan di jalan Sumatera mendukung dalam usaha	0,578	0,361	Valid
2.	Lingkungan di jalan Sumatera memiliki pelanggan yang loyal	0,482	0,361	Valid
3.	Dalam meningkatkan keberhasilan usaha UMKM menggunakan e-commerce.	0,688	0,361	Valid
4.	UMKM memanfaatkan instagram dalam media promosi	0,742	0,361	Valid
5.	Di jalan Sumatera bebas dari pungli	0,476	0,361	Valid
6.	Kondisi politik di Medan tidak mempengaruhi UMKM	0,428	0,361	Valid
7.	Di jalan Sumatera memiliki tingkat budaya Chinese yang kental sehingga mayoritas makanan sesuai dengan budaya	0,634	0,361	Valid
8.	Di jalan Sumatera yang memiliki kebebasan usaha makanan dan minuman sehingga tidak mempengaruhi budaya yang ada	0,559	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Nilai r_{tabel} untuk signifikan 0,05 pada derajat bebas $df=n-k = 30-2=28$ adalah sebesar 0,361. Tabel 4.4. menunjukkan bahwa masing-masing pernyataan untuk variabel Lingkungan Bisnis (X_1) memiliki nilai $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,361). Hal ini dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan atau kuesioner untuk variabel Lingkungan Bisnis (X_1) dinyatakan valid.

Hasil pengujian validitas untuk variabel Kreativitas dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.5.
Hasil Uji Validitas untuk Kreativitas (X_2)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1.	UMKM sering mengeluarkan variasi makanan dan minuman baru	0,870	0,361	Valid
2.	UMKM sering merancang bentuk produk makanan dan minuman yang unik	0,926	0,361	Valid
3.	UMKM memodifikasi makanan dan minuman yang dijual	0,842	0,361	Valid
4.	UMKM melakukan modifikasi makanan yang dijual dengan menambah menu baru.	0,844	0,361	Valid
5.	UMKM sering mengkombinasikan paket makanan dan minuman.	0,694	0,361	Valid
6.	UMKM mengkombinasikan lauk makanan dalam 1 porsi dengan memberikan harga yang lebih murah.	0,537	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Tabel 4.5. menunjukkan bahwa masing-masing pernyataan untuk variabel Kreativitas (X_2) memiliki nilai $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,361). Hal ini dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan atau kuesioner untuk variabel Kreativitas (X_2) dinyatakan valid.

Hasil pengujian validitas untuk variabel Kinerja Usaha UMKM dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.6.
Hasil Uji Validitas untuk Kinerja Usaha UMKM (Y)

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1.	Terdapat pertumbuhan penjualan dari tahun ke tahun	0,520	0,361	Valid
2.	UMKM berusaha melakukan inovasi agar konsisten dalam pertumbuhan penjualan	0,529	0,361	Valid
3.	UMKM merasakan laba yang meningkat	0,514	0,361	Valid
4.	UMKM dapat bersaing dengan lainnya	0,522	0,361	Valid
5.	UMKM mengutamakan kepuasan pelanggan	0,642	0,361	Valid
6.	Agar pelanggan melakukan pembelian kembali UMKM merespons keluhan dengan cepat agar konsumen loyal.	0,572	0,361	Valid
7.	UMKM mendapatkan peningkatan jumlah asset	0,533	0,361	Valid
8.	UMKM menyesuaikan lingkungan bisnis agar meningkatkan keputusan pembelian konsumen	0,409	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Tabel 4.6. menunjukkan bahwa masing-masing pernyataan untuk variabel *Marketplace* (X_3) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,361). Hal ini dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan atau kuesioner untuk variabel *Marketplace* (X_3) dinyatakan valid.

4.1.3.2 Uji Reliabilitas

Pada dasarnya uji reliabilitas mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan atau pernyataan yang digunakan. Priyatno (2018:21), uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui keajekan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, item yang masuk pengujian adalah item

yang valid saja dan untuk menentukan apakah instrumen reliabel atau tidak menggunakan batasan 0.6 Secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

4. *Cronbach's alpha* < 0,6 = reliabilitas buruk.
5. *Cronbach's alpha* 0,6-0,79 = reliabilitas diterima.
6. *Cronbach's alpha* >0,8 = reliabilitas baik.

Berikut hasil pengujian reliabilitas terhadap variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu :

Tabel 4.7.
Uji Realibilitas Variabel Lingkungan Bisnis

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.705	8

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Tabel 4.7. Hasil di atas menunjukkan variabel Lingkungan Bisnis memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0.705 (0.6-0.79) bahwa variabel Lingkungan Bisnis dalam penelitian ini dinyatakan reliabel diterima.

Tabel 4.8.
Uji Realibilitas Variabel Kreativitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.942	8

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Tabel 4.8. Hasil di atas menunjukkan variabel Kreativitas memiliki nilai

Cronbach's Alpha sebesar 0.942 (>0.8) bahwa variabel Kreativitas dalam penelitian ini dinyatakan reliabel baik.

Tabel 4.9.
Uji Realibilitas Variabel Kinerja Usaha UMKM

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.850	6

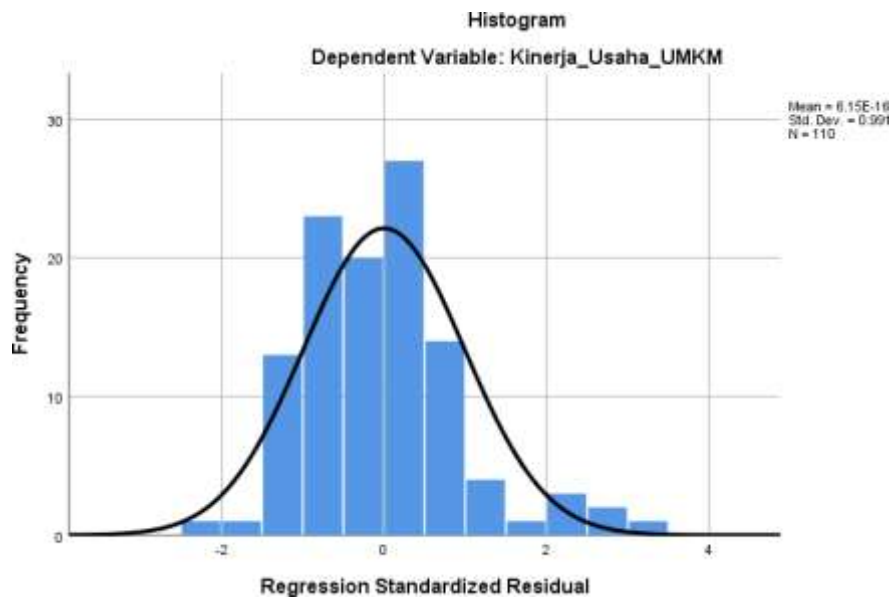
Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Tabel 4.9. Hasil di atas menunjukkan variabel Kinerja Usaha UMKM memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0.850 (>0.8) bahwa variabel Kinerja Usaha UMKM dalam penelitian ini dinyatakan reliabel baik.

4.1.4 Uji Asumsi Klasik

4.1.4.1 Uji Normalitas

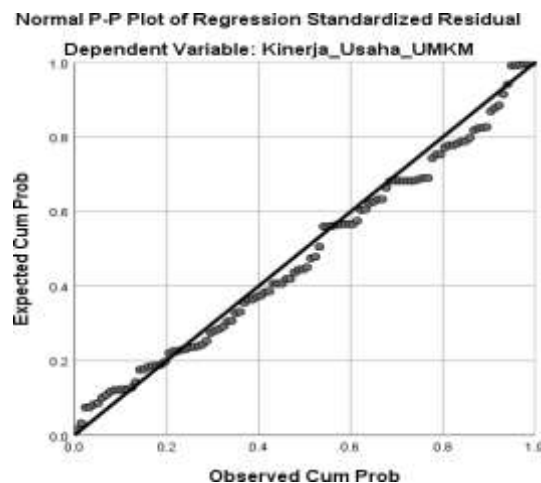
Menurut Priyatno (2018:127), uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Beberapa metode uji normalitas, yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada gambar *Normal PP regression standardized residual* atau dengan uji *one Kolmogorov smirnov*. Berikut pembahasannya. Berikut ini adalah hasil uji normalitas dengan analisis grafik histogram dan normal P Plot.



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Gambar 4.1
Uji Normalitas Histogram

Gambar 4.1. menunjukkan bahwa grafik histogram mempunyai data riil membentuk garis kurva cenderung simetri tidak melenceng ke kiri atau pun ke kanan, maka dapat dikatakan data berdistribusi normal.



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Gambar 4.2.
Uji Normal P-P Plot

Gambar 4.2. Grafik *Normalitas P-P Plot*, terlihat data menyebar di sekitar garis diagonal dan data menyebar sebagian besar mendekati garis diagonal sehingga dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

Uji statistik yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji statistik non-parametrik *Kolmogorov-Smirnov* (K-S). Dalam uji ini, pedoman yang digunakan dalam pengambilan keputusan adalah:

1. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka distribusi normal.
2. Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka distribusi tidak normal.

Hasil perhitungan uji normalitas dapat dilihat pada Tabel 4.10.berikut ini :

Tabel 4.10
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.45679957
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.054
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (data diolah)

Tabel 4.10. menunjukkan nilai signifikan $0,070 > 0,05$. Dengan demikian dari hasil tersebut menunjukkan data berdistribusi normal.

4.1.4.2 Uji Multikolonieritas

Menurut Sujarweni (2019:226) , Uji multikolinearitas merupakan suatu hubungan linier yang sempurna antara beberapa atau semua variabel independen. Metode yang digunakan untuk mendeteksi adanya multikoloniearitas adalah dengan cara mengamati nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *tolerance*. Nilai *cut off* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikoloniearitas adalah Nilai *tolerance* $\leq 0,10$ atau sama dengan nilai $VIF \geq 10$. Hasil perhitungan multikolonieritas dapat dilihat pada Tabel 4.11.berikut ini :

Tabel 4.11
Uji Multikolonieritas

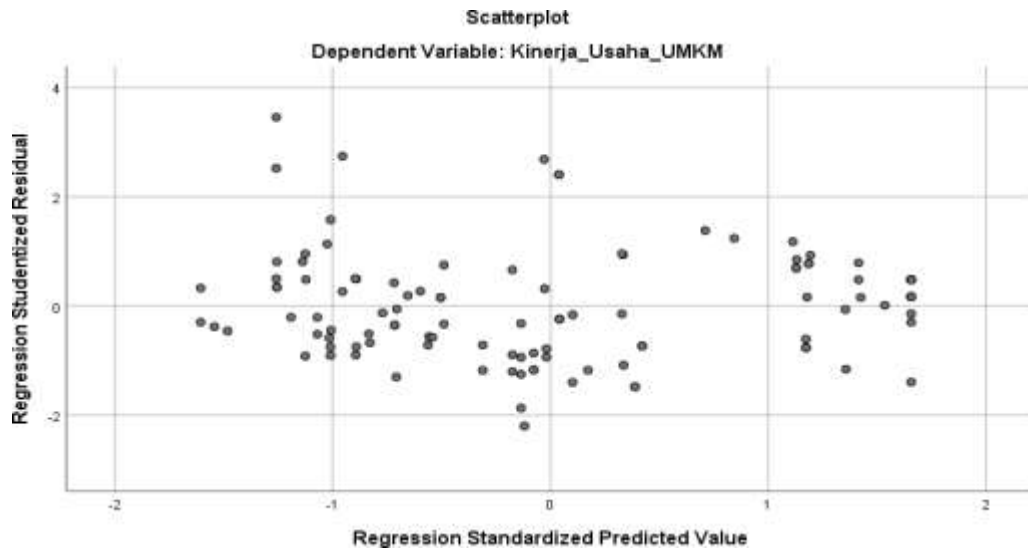
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Lingkungan_Bisnis	.574	1.741
	Kreativitas	.574	1.741

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Tabel 4.11. menunjukkan masing-masing variabel bebas $> 0,01$ sedangkan nilai VIF variabel bebas < 10 . Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolonieritas dalam penelitian ini.

4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Sujarweni (2019:226), Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Hasil uji heteroskedastisitas dengan grafik scatterplot dapat dilihat pada Gambar 4.3.berikut ini:



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Gambar 4.3.
Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.3. menunjukkan data menyebar dengan pola yang tidak jelas baik di atas maupun di bawah angka nol (0) pada sumbu Y, tidak berkumpul di satu tempat, sehingga dari grafik *scatterplot* dapat di simpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa analisis regresi linear berganda. Persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha - \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Kinerja Usaha (*dependent variable*)
- X₁ = Lingkungan Bisnis (*independent variable*)
- X₂ = Kreativitas (*independent variable*)
- α = konstanta
- β₁ = koefisien untuk variabel Lingkungan Bisnis

β_2 = koefisien untuk variabel Kreativitas
 e = persentase kesalahan (5%)

Berikut hasil pengujian analisis regresi linear berganda yaitu :

Tabel 4.12
Hasil Analisis regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	2.545	1.734		1.468
	Lingkungan_Bisnis	.500	.078	.504	6.430
	Kreativitas	.479	.104	.361	4.598

a. Dependent Variable: Kinerja_Usaha_UMKM

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

$$\text{Kinerja Usaha UMKM} = 2,545 + 0,500 \text{ Lingkungan Bisnis} + 0,479$$

Kreativitas + e

Makna dari penjelasan analisis regresi linear berganda diatas adalah :

1. Konstanta sebesar 2.545
 Apabila Lingkungan Bisnis dan Kreativitas tidak mengalami peningkatan atau konstanta maka Kinerja UMKM sebesar 2,545 satuan.
2. Koefisien regresi untuk Lingkungan Bisnis sebesar 0,500
 Setiap terjadi peningkatan sebesar satu satuan untuk variabel Lingkungan Bisnis maka Kinerja UMKM sebesar 0,500 satuan dengan anggapan variabel Kreativitas tetap.
3. Koefisien regresi untuk Kreativitas sebesar 0,479
 Setiap terjadi peningkatan sebesar satu satuan untuk variabel Kreativitas maka Kinerja UMKM sebesar 0,479 satuan dengan anggapan variabel Lingkungan Bisnis tetap.

4.1.6 Pengujian Hipotesis

4.1.6.1 Uji Parsial (Uji t)

Menurut Priyatno (2018:104), uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dan 2 sisi. Dengan ketentuan:

1. $H_0: b_1 = b_2 = b_3 = 0$ Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
2. $H_a: b_1 = b_2 = b_3 \neq 0$ Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji *t* adalah :

1. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Tabel 4.13
Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
	(Constant)	2.545	1.734		.145
	Lingkungan_Bisnis	.500	.078	.504	.000
	Kreativitas	.479	.104	.361	.000

a. Dependent Variable: Kinerja_Usaha_UMKM

Sumber : Hasil Penelitian, 2022 (Data diolah)

Tabel 4.13. menunjukkan nilai t_{tabel} untuk signifikan 0,05 pada derajat bebas $df=n-k = 110-3=107$ adalah sebesar 1,982. Hasil dari uji t dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{\text{hitung}}(6,430) > t_{\text{tabel}}(1,982)$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya Lingkungan Bisnis secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
2. Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{\text{hitung}}(4,598) > t_{\text{tabel}}(1,982)$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.

4.1.6.2 Uji Simultan (Uji-F)

Dalam hal pengujian secara serempak untuk apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel bebas. Menurut Priyatno (2018:119), uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Pengujian menggunakan tingkat signifikan 0.05. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. $H_0: b_1 = b_2 = b_3 = 0$ Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan tidak berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan
2. $H_a: b_1 = b_2 = b_3 \neq 0$ Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

Kriteria pengujian uji simultan adalah :

1. Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berikut Tabel hasil pengujian hipotesis secara simultan yaitu :

Tabel 4.14
Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7475.362	2	3737.681	88.009	.000 ^b
	Residual	4544.238	107	42.470		
	Total	12019.600	109			

a. Dependent Variable: Kinerja_Usaha_UMKM

b. Predictors: (Constant), Kreativitas, Lingkungan_Bisnis

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (data diolah)

Tabel 4.14. bahwa nilai F_{tabel} pada taraf kepercayaan signifikansi 0,05 pada $df_1 = 2$ dan $df_2 = 107$ adalah 3,08. Hasil perhitungan diperoleh nilai F_{hitung} (88.099) $> F_{tabel}$ (3.08) dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan berpengaruh

terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.

4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Sujarweni (2019:228) , Koefisien determinasi (R^2) merupakan suatu ukuran terpenting dalam regresi. Koefisien determinasi (R^2) mencerminkan kemampuan variabel dependen. Hasil pengujian koefisien determinasi dapat dilihat pada Tabel 4.15.di bawah ini :

Tabel 4.15
Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.622	.615	6.51686

a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Lingkungan_Bisnis

b. Dependent Variable: Kinerja_Usaha_UMKM

Sumber: Hasil Penelitian. 2022 (data diolah)

Tabel 4.15. bahwa *R Square* adalah sebesar 0.622 berarti Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan sebesar 62.2% dan sisanya % (100-62.2=37.8) dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini seperti cita rasa, kualitas pelayanan dan promosi.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh Lingkungan Bisnis secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera

Medan.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kusmayadi (2018) dengan judul penelitian “Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan : sebuah tinjauan teoritis dan empiris” yang memperoleh hasil bahwa Lingkungan Bisnis berpengaruh terhadap Kinerja Usaha.

Lingkungan bisnis di jalan Sumatera masih terikat budaya yang tinggi karena terlihat dari makanan yang di jual lebih banyak bersifat non-halal dan lebih banyak makanan yang di jual adalah turun temurun serta lingkungan ekonominya memiliki harga makanan yang mahal.

4.2.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kalil dan Aenurohman (2020) dengan judul penelitian “Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang” yang memperoleh hasil bahwa terdapat Kreativitas berpengaruh terhadap Kinerja Usaha.

Kreativitas UMKM di jalan Sumatera masih rendah terlihat dari kurang memodifikasi makanan dan tidak mengikuti tren pasar, UMKM kurang menciptakan kemasan makanan yang unik sehingga terlihat biasa saja walaupun memiliki harga makanan yang mahal.

4.2.3 Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan

Hasil perhitungan hipotesis secara simultan diperoleh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan. Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Marheni,dkk (2019) “Pengaruh Kreatifitas Inovasi, Penetapan Harga Jual, dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Property Kecamatan Buleleng” dan Kusmayadi (2018) “Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan : sebuah tinjauan teoritis dan empiris” yang memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha. Perkembangan pemasaran produk saat ini cukup signifikan dimana produk yang dijual guna memenuhi kebutuhan konsumen sangat beragam serta tidak luput dari suatu persaingan sesama penjual yang memasarkan produk yang sama. Banyaknya perusahaan sejenis yang menjadi pemicu para pelaku usaha untuk memikirkan upaya apa yang harus dijalankan untuk selalu mendapatkan pangsa pasarnya. Oleh karena itu, dalam memasarkan produk atau jasa harus tepat pada sasaran sehingga bisa mendapatkan banyak konsumen potensial yang ingin melakukan pembelian (Maryati, dkk, 2022).

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil analisis regresi linear berganda adalah menyatakan pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan bahwa setiap peningkatan aspek pada variabel Lingkungan Bisnis dan Kreativitas sebesar satu-satuan maka Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh Lingkungan Bisnis secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
3. Hasil pengujian hipotesis secara parsial Kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
4. Hasil pengujian hipotesis secara simultan diperoleh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan.
5. Hasil koefisien determinasi yang dapat dilihat dari nilai *R Square* yang berarti Lingkungan Bisnis dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di

luar dari penelitian ini seperti cita rasa, kualitas pelayanan dan promosi.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada perusahaan sebagai berikut:

1. UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan harus lebih memperhatikan lingkungan bisnis dalam meningkatkan Kinerja Usaha, dengan cara sebagai berikut:
 - a. Konsistensi seorang pengusaha memanfaatkan instagram dalam media promosi.
 - b. Menyesuaikan dengan kondisi politik yang sedang hits di Medan yang dilakukan sebagai ajang untuk melakukan promosi agar dapat meningkatkan pembelian.
2. UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan harus lebih memperhatikan terkait dengan Kreativitas dalam meningkatkan Kinerja Usaha, dengan cara sebagai berikut:
 - a. Mempertahankan perancangan bentuk produk makanan dan minuman yang unik agar konsumen tidak mudah mengalami kebosanan.
 - b. Mengoptimalkan paket promosi seperti mengkombinasikan makanan dan minuman dalam satu harga yang lebih murah sehingga banyak konsumen dapat tertarik.

5.3 Saran Akademis

Saran-saran akademis yang dapat diberikan adalah:

1. Manambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan Kinerja Usahaselain dari kualitas makanan, kualitas pelayanan dan promosi.

2. Perluasan Geografis.

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena sampel hanya diambil dari satu tempat saja yaitu di UMKM Kuliner di Jl Sumatera Medan. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperluas area penelitian yaitu pada UMKM Kuliner yang lebih besar usahanya.

3. Menambah jumlah responden

Sehubung dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 110 responden sebagai sampel penelitian. Dengan demikian untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.

- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).
- Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.
- Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.
- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies*, 7(1), 66-78.

- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.
- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.

- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikit Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.
- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya mahasiswa dari STIE EKA Prasetya Medan yang sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul **“ENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA UMKM JALAN SUMATERA MEDAN.”**. Untuk menyelesaikan skripsi tersebut peneliti membutuhkan data-data untuk dianalisis, oleh karena itu peneliti sangat berharap, agar dalam pengisian kuesioner ini Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar sesuai dengan hati nurani. Setiap jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini dan atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

Berikan tanda check (✓) untuk jawaban pilihan Bapak/ Ibu.

No. Responden :

Nama Konsumen :

Usia : ☐ < 20-30 tahun ☐ 31-40 tahun
☐ > 40 tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Jumlah Pembelian : ☐ <5kali ☐ >5kali

II. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pernyataan dengan *check list* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Lingkungan Bisnis (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Lingkungan Ekonomi						
1.	Lingkungan di jalan Sumatera mendukung dalam usaha					
2.	Lingkungan di jalan Sumatera memiliki pelanggan yang loyal					
Lingkungan Teknologi						
3.	Udalam meningkatkan keberhasilan usaha UMKM menggunakan e-commerce.					
4.	UMKM memanfaatkan instagram dalam media promosi					
Lingkungan Hukum-Politik						
5.	Di jalan Sumatera bebas dari pungli					
6.	Kondisi poliyi di Medan tidak mempengaruhi UMKM					
Lingkungan Sosio-Budaya						
7.	Di jalan Sumatera memiliki tingkat budaya Chinese yang kental sehingga mayoritas makanan sesuai dengan budaya					
8.	Di jalan Sumatera yang memiliki kebebasan usaha makanan dan minuman sehingga tidak mempengaruhi budaya yang ada					

Kreativitas(X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Menciptakan						
1.	UMKM sering mengeluarkan variasi makanan dan minuman baru					
2.	UMKM sering merancang bentuk produk makanan dan minuman yang unik					
Memodifikasi sesuatu						
3.	UMKM memodifikasi makanan dan minuman yang dijual					
4.	UMKM melakukan modifikasi makanan yang dijual dengan menambah menu baru.					
Mengkombinasikan						
5.	UMKM sering mengkombinasikan paket makanan dan minuman.					
6.	UMKM mengkombinasikan lauk makanan dalam 1 porsi dengan memberikan harga yang lebih murah.					

Kinerja UMKM (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Pertumbuhan penjualan						
1.	Terdapat pertumbuhan penjualan dari tahun ke tahun					
2.	UMKM berusaha melakukan inovasi agar konsisten dalam pertumbuhan penjualan					
Pertumbuhan keuntungan						
3.	UMKM merasakan laba yang meningkat					
4.	UMKM dapat bersaing dengan lainnya					
Pertumbuhan pelanggan						
5.	UMKM mengutamakan kepuasan pelanggan					
6.	Agar pelanggan melakukan pembelian kembali UMKM merespons keluhan dengan cepat agar konsumen loyal.					
Peningkatan jumlah asset						
7.	UMKM mendapatkan peningkatan jumlah asset					
8.	UMKM menyesuaikan lingkungan bisnis agar meningkatkan keputusan pembelian konsumen					

Lampiran 2 : Data Populasi

Data Populasi

No.	Nama	No.	Nama
1	59 Binjai Babi Panggang	44	Jagung Bakar Sumatera
2	AG Cha Cha	45	Jajanan Nyonya Wiwi
3	Agek Vegetarian	46	Jiyo Kuphie
4	Ai Gajah	47	Kafe Lai Cece
5	Alan Kitchen	48	Kedai dan Kopi Impian
6	Amin Kwetiau	49	Kelapa Muda Uncle Hung
7	Ani Nasi Sayur	50	Kelapa Pandan Khas Thai
8	Asan Mie Ayam dan Bakmie Khek	51	KM Kalimantan Mas
9	Aseng Vegetarian	52	KOKORO
10	Ayam Penyet Kukuruyuk	53	Kopi Konnichiwa
11	Ayen Bihun Bebek dan Mie Rebus	54	Kopi Petik
12	Bakmi Keriting	55	Kopi Soe Sumatera
13	Bakso Sapi AAN	56	Kopitiam Singa
14	Bebek Panggang Nina	57	Kwetiau AAN Banteng
15	Bee Coffee	58	Kwetiau Ahong
16	BengBeng Chasio	59	Kwetiau Akok
17	Biawak Hijo	60	Kwetiau Ateng
18	Biawak Vegetarian	61	Kwetiau Beras 88
19	BPK Sumatera	62	Kwetiau Polos
20	Bubur Siantar Ayen	63	Liang Teh Sumatera
21	Bunda Heart Vegan Café	64	Lili Ak Bihun
22	Cafe 86	65	Lily Cake and Bakey
23	Café Huawi	66	Lontong Nelly
24	Can Can Corner	67	Madam Souvenir
25	Cent Coffee	68	Mamatjoe Dimsum
26	Cerita Kampung	69	Manganlagi.id
27	Chen Bakery and Cake	70	Medan Nasi Soto
28	Chicken Holic	71	Mei Cen Hu Tau Bi Hun
29	Chops and Bites	72	Mie Asiong
30	Clover BakeShoppe	73	Mie Bagan Asiong
31	Dapoer Mama Lemon	74	Mie Bagan Happy
32	Dapoer Mie Pedas 20	75	Mie Bagan Prapat
33	Dekko	76	Mie Bagan Yutek
34	Double Kitchen	77	Mie Balap Akhiang
35	Gado Gado Singa	78	Mie Goreng Ashen
36	Grand Seafood	79	Mie Hokkien Asiong
37	Happy Bean	80	Mie Lindung
38	Hayazushi	81	Mie Pangsit AAN
39	Heimimi Ks.Tubun	82	Mie Pangsit ANAM
40	Hokita	83	Mie Pangsit Apheng
41	House Of Meat	84	Mie Pangsit Jamur Vegan
42	Huat Cai Pao	85	Mie Pansit Lubuk Pakam
43	Hub D'Raja Coffee	86	Mie Pansit Vonny

No.	Nama	No.	Nama
87	Mie Sop Blitar Warisan	130	The Brewing Space
88	Mie Sop Kampung Haiti Medan	131	The Hidden Hertuv
89	Mixue	132	Toko Roti Sarina Baru
90	Naga Bi (Nasi Iga Babi)	133	Torei Yakitori
91	Nasi Ayam Apin	134	Tuku-Tuku Ayam
92	Nasi Ayam Mama Koki	135	VegeIicious
93	Nasi Ayam Suk Hua	136	Vegetarian DG
94	Nasi Eti	137	Vip Coffee
95	Nasi Goreng Bu Yeti	138	Warkop Biawak
96	Nasi Gurih Ibu Ida	139	Warkop Haha
97	Nasi Gurih Tiara	140	Warkop Mas Elis
98	Nasi Padang Raya	141	Warkop Pak Ismuha
99	Nasi Prang 1881 Khas TG. Balai	142	Warkop PKU
100	Nasi Sayur Alibaba 86	143	Warung ADA
101	Nasi Sayur Ana	144	Warung Gondrong
102	Niang Mama	145	Warung makan Elsa
103	Nyam Nyam Thai Tea	146	Warung Sedap
104	Pawon Gembul	147	Warung Sumatera
105	Pusat Bakso Sumatera	148	WillSmith Bakery
106	RM Acai	149	Yummy Pancake Durian
107	RM Ahian	150	Zhong Hua Mei Shi
108	RM Ayam Pop Panas	151	Zhang Cha cha
109	RM Bahagia		
110	RM Cetak		
111	RM Cetek		
112	RM Kamang Jaya		
113	RM Mandailing		
114	RM Minang Koto Gadang		
115	RM Nasi Simpang Lembu		
116	Roti Big John Sumatera		
117	Roti Garuda		
118	Royal Garden		
119	Samudera Chinese Food		
120	Sate Kacang Pak Chan		
121	Sate Lontong Kacang		
122	Sate Padang Sabar Menanti		
123	Sate Pak Cun		
124	Sop Kambing AL-Hamra		
125	Soup Kitchen		
126	Sun Vege House		
127	Tahu Isi Sumatera		
128	Tashi Delek Burger and Food		
129	Tenda Kreek		

Lampiran 3 : Data Penjualan UMKM

No	Nama UMKM Makanan	2,018	2,019	2,020	2,021	2,022
1	59 Binjai Babi Panggang	3,580	3,130	1,210	3,251	3,003
2	AG Cha Cha	2,458	2,158	2,150	2,110	2,354
3	Agek Vegetarian	5,310	5,413	5,483	5,119	6,035
4	Ai Gajah	7,410	6,521	5,581	8,415	6,585
5	Alan Kitchen	3,211	3,541	5,231	6,532	3,518
6	Amin Kwetiau	3,450	3,254	4,562	5,213	3,113
7	Ani Nasi Sayur	3,650	3,210	4,003	4,362	3,058
8	Asan Mie Ayam dan Bakmie Khek	4,113	3,528	4,603	4,711	3,695
9	Aseng Vegetarian	3,698	3,263	4,601	4,302	3,533
10	Ayam Penyet Kukuruyuk	3,546	3,695	3,665	3,893	3,133
11	Ayen Bihun Bebek dan Mie Rebus	3,005	3,621	3,269	3,116	3,158
12	Bakmi Keriting	3,117	3,523	3,620	3,659	5,032
13	Bakso Sapi AAN	3,650	3,583	2,385	3,623	4,010
14	Bebek Panggang Nina	3,657	3,125	3,215	3,116	3,158
15	Bee Coffee	3,620	2,896	3,113	3,165	3,152
16	BengBeng Chasio	55,230	123,250	132,500	125,400	132,100
17	Biawak Hijo	3,560	3,151	3,223	12,589	3,253
18	Biawak Vegetarian	4,110	35,863	25,312	21,050	23,521
19	BPK Sumatera	13,650	13,652	13,521	13,521	11,352
20	Bubur Siantar Ayen	7,105	8,521	5,632	4,586	5,032
21	Bunda Heart Vegan Café	8,965	7,563	3,560	3,560	3,560
22	Cafe 86	6,563	5,211	3,560	3,560	3,560
23	Café Huawi	7,521	5,635	5,424	6,523	4,535
24	Can Can Corner	5,689	4,565	3,560	4,036	38,960
25	Cent Coffee	7,542	3,523	3,116	3,252	3,115
26	Cerita Kampung	3,113	1,286	2,568	4,003	3,632
27	Chen Bakery and Cake	3,250	3,152	3,113	3,135	3,541
28	Chicken Holic	5,685	3,560	3,546	4,523	3,586
29	Chops and Bites	6,562	3,560	5,545	2,589	3,113
30	Clover BakeShoppe	7,860	10,352	10,510	13,523	11,531
31	Dapoer Mama Lemon	3,621	3,112	3,084	3,251	3,116

No	Nama UMKM Makanan	2,018	2,019	2,020	2,021	2,022
32	Dapoer Mie Pedas 20	3,215	3,523	3,002	3,623	2,650
33	Dekko	7,851	5,232	5,113	4,585	3,321
34	Double Kitchen	6,521	4,432	5,635	3,200	2,158
35	Gado Gado Singa	3,110	3,002	2,774	3,520	2,586
36	Grand Seafood	3,531	2,895	2,574	3,515	3,115
37	Happy Bean	3,662	3,158	3,115	3,119	3,158
38	Hayazushi	3,789	4,032	2,560	2,874	2,521
39	Heimimi Ks.Tubun	3,621	4,011	3,113	3,136	3,665
40	Hokita	3,652	4,565	3,560	3,560	3,138
41	House Of Meat	7,845	6,523	5,621	4,589	4,584
42	Huat Cai Pao	6,520	5,896	4,895	4,023	4,115
43	Hub D'Raja Coffee	2,586	2,031	1,874	1,258	1,352
44	Jagung Bakar Sumatera	3,150	3,023	3,560	3,951	2,543
45	Jajanan Nyonya Wiwi	3,368	3,015	3,118	3,254	4,658
46	Jiyo Kuphie	7,156	6,523	5,956	5,865	4,586
47	Kafe Lai Cece	3,153	1,180	2,510	3,115	3,560
48	Kedai dan Kopi Impian	3,695	3,213	3,189	3,056	3,135
49	Kelapa Muda Uncle Hung	3,659	3,256	3,135	3,213	3,225
50	Kelapa Pandan Khas Thai	8,562	7,565	5,411	5,485	6,201
51	KM Kalimantan Mas	7,451	6,521	6,215	7,895	8,542
52	KOKORO	6,523	5,463	5,136	5,001	5,081
53	Kopi Konnichiwa	2,315	2,401	2,895	3,158	2,125
54	Kopi Petik	2,311	1,358	1,875	3,153	1,005
55	Kopi Soe Sumatera	3,620	6,532	7,580	8,185	5,354
56	Kopitiam Singa	5,210	4,021	8,895	9,166	6,566
57	Kwetiau AAN Banteng	5,632	4,330	3,113	3,566	3,754
58	Kwetiau Ahong	5,864	5,463	4,003	4,189	5,113
59	Kwetiau Akok	5,634	5,113	3,115	3,598	5,135
60	Kwetiau Ateng	106,890	215,850	213,520	533,530	413,501
61	Kwetiau Beras 88	8,502	18,652	16,520	11,584	10,586
62	Kwetiau Polos	8,521	15,330	11,320	16,530	17,500
63	Liang Teh Sumatera	1,021	1,352	1,132	1,521	1,321
64	Lili Ak Bihun	3,560	2,113	2,589	3,251	3,115

No	Nama UMKM Makanan	2,018	2,019	2,020	2,021	2,022
65	Lily Cake and Bakey	5,369	3,256	3,251	2,558	2,632
66	Lontong Nelly	5,312	3,560	5,113	5,325	5,693
67	Madam Souvenir	7,451	7,856	8,562	8,565	8,951
68	Mamatjoe Dimsum	3,659	3,560	3,115	3,265	3,125
69	Manganlagi.id	31,158	30,232	60,152	50,352	28,925
70	Medan Nasi Soto	365,681	3,560	3,560	3,560	3,560
71	Mei Cen Hu Tau Bi Hun	36,546	31,520	32,532	28,593	25,620
72	Mie Asiong	2,586	4,135	5,135	5,136	4,582
73	Mie Bagan Asiong	23,651	25,463	28,953	23,015	23,156
74	Mie Bagan Happy	36,586	25,631	25,632	26,351	26,351
75	Mie Bagan Prapat	35,630	25,863	3,560	3,560	35,131
76	Mie Bagan Yutek	25,325	32,510	32,510	31,520	31,310
77	Mie Balap Akhiang	23,581	32,510	23,510	27,560	26,581
78	Mie Goreng Ashen	23,621	28,563	21,530	24,165	26,531
79	Mie Hokkien Asiong	25,630	27,560	26,531	25,651	27,580
80	Mie Lindung	56,821	60,535	58,656	74,562	65,321
81	Mie Pangsit AAN	26,352	31,521	35,962	54,321	55,432
82	Mie Pangsit ANAM	25,470	36,532	35,684	41,351	48,456
83	Mie Pangsit Apheng	23,652	31,021	35,695	35,600	3,560
84	Mie Pangsit Jamur Vegan	23,561	31,531	35,685	31,521	31,532
85	Mie Pansit Lubuk Pakam	23,515	36,631	25,138	26,359	31,562
86	Mie Pansit Vonny	23,621	28,965	21,655	31,568	23,510
87	Mie Sop Blitar Warisan	23,528	2,546	31,531	21,531	21,568
88	Mie Sop Kampung Haiti Medan	105,896	103,605	103,569	125,463	1,542,801
89	Mixue	56,565	58,465	45,465	51,351	56,203
90	Naga Bi (Nasi Iga Babi)	73,690	8,680	61,521	51,521	58,961
91	Nasi Ayam Apin	26,681	25,632	25,132	25,631	25,471
92	Nasi Ayam Mama Koki	23,652	21,511	23,653	25,100	26,931
93	Nasi Ayam Suk Hua	3,222	3,589	3,569	3,157	4,302
94	Nasi Eti	3,560	4,659	4,033	3,513	3,596
95	Nasi Goreng Bu Yeti	3,560	3,589	2,488	3,115	3,565

No	Nama UMKM Makanan	2,018	2,019	2,020	2,021	2,022
96	Nasi Gurih Ibu Ida	3,152	4,003	4,658	5,040	3,484
97	Nasi Gurih Tiara	1,250	3,115	3,152	4,003	3,589
98	Nasi Padang Raya	1,352	4,584	3,153	4,074	3,152
99	Nasi Prang 1881 Khas TG. Balai	8,659	15,323	25,680	25,315	35,523
100	Nasi Sayur Alibaba 86	123,500	113,500	89,566	74,563	89,563
101	Nasi Sayur Ana	89,561	135,230	13,568	13,513	14,651
102	Niang Mama	13,651	8,956	8,958	10,310	9,532
103	Nyam Nyam Thai Tea	13,652	31,565	18,650	17,540	28,653
104	Pawon Gembul	7,895	6,856	4,113	4,655	5,465
105	Pusat Bakso Sumatera	8,456	8,452	7,415	7,632	6,532
106	RM Acai	5,621	5,658	6,531	4,113	4,135
107	RM Ahiang	5,841	6,532	8,653	7,511	9,653
108	RM Ayam Pop Panas	5,638	4,563	3,598	4,033	4,568
109	RM Bahagia	5,635	4,113	4,033	3,156	3,561
110	RM Cetak	5,471	3,589	3,253	2,589	4,521
111	RM Cetek	7,852	5,655	4,656	4,653	4,089
112	RM Kamang Jaya	35,614	31,050	30,521	32,650	4,036
113	RM Mandailing	3,511	3,153	4,653	5,323	4,054
114	RM Minang Koto Gadang	3,569	4,586	3,256	3,563	4,856
115	RM Nasi Simpang Lembu	3,215	5,131	3,115	4,032	4,133
116	Roti Big John Sumatera	2,584	2,895	2,153	4,113	4,185
117	Roti Garuda	3,135	4,586	3,256	2,856	2,653
118	Royal Garden	3,698	3,113	3,136	2,156	2,115
119	Samudera Chinese Food	5,486	4,003	3,500	3,895	3,152
120	Sate Kacang Pak Chan	6,584	6,530	3,533	3,521	3,523
121	Sate Lontong Kacang	6,521	5,452	4,333	4,351	3,118
122	Sate Padang Sabar Menanti	5,869	3,563	4,136	4,652	3,560
123	Sate Pak Cun	6,322	3,568	3,560	4,311	4,656
124	Sop Kambing AL- Hamra	3,650	3,123	4,150	3,560	4,315

No	Nama UMKM Makanan	2,018	2,019	2,020	2,021	2,022
125	Soup Kitchen	2,512	2,152	3,518	1,895	1,584
126	Sun Vege House	3,250	2,132	2,358	2,521	2,262
127	Tahu Isi Sumatera	7,352	6,523	2,365	2,315	3,560
128	Tashi Delek Burger and Food	2,313	5,248	2,574	2,568	2,315
129	Tenda Kreek	2,548	15,210	4,036	3,589	3,251
130	The Brewing Space	6,532	5,231	4,865	4,254	3,168
131	The Hidden Hertuv	2,250	3,521	3,584	3,251	5,018
132	Toko Roti Sarina Baru	3,250	3,115	5,463	3,569	4,036
133	Torei Yakitori	3,216	2,896	2,586	4,023	3,584
134	Tuku-Tuku Ayam	2,586	2,152	2,895	3,001	3,656
135	VegeIicious	2,152	2,336	2,166	2,358	2,165
136	Vegetarian DG	2,153	2,158	2,351	2,362	2,159
137	Vip Coffee	6,698	5,463	4,536	4,003	4,589
138	Warkop Biawak	5,686	3,589	3,596	4,856	4,133
139	Warkop Haha	8,964	7,565	6,521	5,846	6,523
140	Warkop Mas Elis	5,236	3,158	4,652	3,189	4,002
141	Warkop Pak Ismuha	10,500	7,542	6,563	9,563	9,563
142	Warkop PKU	8,635	5,123	6,502	6,536	5,456
143	Warung ADA	23,500	211,500	175,000	133,500	133,000
144	Warung Gondrong	123,520	211,369	189,500	123,050	135,000
145	Warung makan Elsa	130,530	305,800	365,600	311,500	356,200
146	Warung Sedap	136,500	420,580	432,513	332,563	132,510
147	Warung Sumatera	13,500	12,541	21,352	18,650	17,666
148	WillSmith Bakery	9,500	65,800	58,400	89,560	36,500
149	Yummy Pancake Durian	7,015	10,365	7,852	9,562	9,110
150	Zhong Hua Mei Shi	5,484	6,950	6,321	6,530	5,113
151	Zhang Cha cha	2,135	2,113	2,330	3,230	2,125
Total		2,578,794	3,211,361	3,089,108	3,221,323	4,326,787

Lampiran 4 : Tabulasi Kuesioner

Tabulasi Kuesioner Lingkungan Bisnis

No.	LINGKUNGAN BISNIS								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	5	4	3	3	4	4	31
3	1	2	1	1	2	4	1	1	13
4	3	2	5	4	2	1	2	1	20
5	5	5	5	5	1	1	5	5	32
6	5	5	5	5	2	2	5	5	34
7	1	2	5	5	4	2	3	3	25
8	1	3	3	3	2	1	1	1	15
9	1	2	2	5	5	5	5	2	27
10	1	1	2	5	5	5	5	1	25
11	1	1	1	5	5	5	5	1	24
12	1	2	2	5	5	5	5	2	27
13	4	4	4	5	5	5	5	4	36
14	4	4	2	5	5	5	5	2	32
15	3	2	3	5	5	5	5	4	32
16	3	5	2	2	1	1	1	3	18
17	4	2	5	5	5	5	5	5	36
18	2	1	5	5	5	5	5	5	33
19	4	3	4	5	5	5	2	3	31
20	2	1	1	5	5	5	2	3	24
21	4	2	1	3	2	2	2	2	18
22	5	5	5	5	5	5	1	1	32
23	5	5	5	5	5	5	2	1	33
24	5	5	5	5	5	5	1	1	32
25	4	3	1	1	5	5	1	1	21
26	3	3	3	3	5	5	4	2	28
27	1	2	2	2	5	5	2	3	22
28	3	5	5	5	5	5	5	3	36
29	3	5	5	5	5	5	5	2	35
30	2	2	2	3	5	5	2	2	23

Tabulasi Kuesioner Kreativitas

No.	KREATIVITAS						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	5	5	36
7	5	5	5	5	5	5	34
8	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	2	2	34
10	3	3	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	5	5	36
12	5	5	5	5	5	5	32
13	5	5	5	5	5	5	35
14	5	5	5	5	5	5	35
15	1	2	1	2	2	5	17
16	3	2	2	2	5	4	22
17	2	2	1	1	3	4	16
18	5	5	5	5	5	5	37
19	5	5	5	5	5	5	38
20	5	5	5	5	5	5	34
21	5	5	5	5	5	5	34
22	5	5	5	5	5	5	37
23	5	5	5	5	5	5	34
24	5	5	5	5	5	5	32
25	5	5	5	5	5	5	32
26	3	3	3	3	1	2	19
27	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	4	4	32
29	3	2	2	2	1	2	16
30	2	4	4	4	4	4	28

Tabulasi Kuesioner Kinerja Usaha UMKM

No.	KINERJA USAHA UMKM								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	3	1	5	34
6	5	5	5	5	5	4	2	5	36
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	3	3	3	1	2	1	1	19
9	1	2	2	4	2	2	1	2	16
10	5	5	5	5	5	2	1	5	33
11	5	5	5	5	5	5	5	5	12
12	5	5	5	5	5	5	5	5	18
13	4	4	4	5	5	2	1	1	26
14	4	4	2	5	5	1	1	1	23
15	3	2	2	5	5	4	3	1	25
16	3	5	2	5	5	1	2	1	24
17	4	2	1	5	5	3	2	2	24
18	4	5	5	5	5	1	1	3	29
19	4	3	4	1	2	1	1	3	19
20	2	1	1	3	2	1	2	3	15
21	2	2	1	1	1	3	1	1	12
22	2	5	5	1	1	1	1	1	17
23	5	5	5	5	2	3	4	1	30
24	5	1	1	3	5	5	5	5	30
25	4	3	1	1	5	5	5	5	29
26	3	3	3	3	5	5	5	5	32
27	1	2	2	2	2	1	1	3	14
28	3	5	5	5	5	5	5	1	34
29	3	5	5	5	5	5	5	1	34
30	2	5	5	5	5	5	5	1	33

Lampiran 4: Hasil Pengujian Validitas

Hasil Pengujian Validitas Lingkungan Bisnis

		Correlations								LingkunganB Isnis
		VAR00 001	VAR00 002	VAR00 003	VAR00 004	VAR00 005	VAR00 006	VAR00 007	VAR00 008	
VAR000 01	Pearson Correlation	1	.735**	.533**	.229	-.080	-.044	-.013	.299	.578**
	Sig. (2- tailed)		.000	.002	.223	.675	.817	.944	.109	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 02	Pearson Correlation	.735**	1	.551**	.132	-.184	-.152	-.028	.146	.482**
	Sig. (2- tailed)	.000		.002	.488	.331	.424	.882	.441	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 03	Pearson Correlation	.533**	.551**	1	.535**	-.007	-.133	.235	.428*	.688**
	Sig. (2- tailed)	.002	.002		.002	.971	.484	.212	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 04	Pearson Correlation	.229	.132	.535**	1	.375*	.233	.618**	.318	.742**
	Sig. (2- tailed)	.223	.488	.002		.041	.215	.000	.086	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 05	Pearson Correlation	-.080	-.184	-.007	.375*	1	.927**	.275	-.090	.476**
	Sig. (2- tailed)	.675	.331	.971	.041		.000	.142	.638	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 06	Pearson Correlation	-.044	-.152	-.133	.233	.927**	1	.250	-.095	.428*
	Sig. (2- tailed)	.817	.424	.484	.215	.000		.183	.618	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 07	Pearson Correlation	-.013	-.028	.235	.618**	.275	.250	1	.533**	.634**
	Sig. (2- tailed)	.944	.882	.212	.000	.142	.183		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 08	Pearson Correlation	.299	.146	.428*	.318	-.090	-.095	.533**	1	.559**
	Sig. (2- tailed)	.109	.441	.018	.086	.638	.618	.002		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Lingkun anBIsnis	Pearson Correlation	.578**	.482**	.688**	.742**	.476**	.428*	.634**	.559**	1
	Sig. (2- tailed)	.001	.007	.000	.000	.008	.018	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Pengujian Validitas Kreativitas

Correlations

		VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	Kreativitas
VAR00010	Pearson Correlation	1	.907**	.871**	.848**	.632**	.404*	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.907**	1	.932**	.935**	.655**	.507**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.871**	.932**	1	.991**	.689**	.477**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.848**	.935**	.991**	1	.681**	.525**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.632**	.655**	.689**	.681**	1	.861**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.404*	.507**	.477**	.525**	.861**	1	.537**
	Sig. (2-tailed)	.027	.004	.008	.003	.000		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kreativitas	Pearson Correlation	.870**	.926**	.842**	.844**	.694**	.537**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Pengujian Validitas Kinerja Usaha UMKM

		Correlations								KIner ja
		VAR000 17	VAR000 18	VAR000 19	VAR000 20	VAR000 21	VAR000 22	VAR000 23	VAR000 24	
VAR 0001 7	Pearson Correlation	1	.447*	.439*	.428*	.467**	.386*	.324	.559**	.520**
	Sig. (2- tailed)		.013	.015	.018	.009	.035	.081	.001	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0001 8	Pearson Correlation	.447*	1	.880**	.542**	.414*	.258	.287	.161	.529**
	Sig. (2- tailed)	.013		.000	.002	.023	.168	.124	.395	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0001 9	Pearson Correlation	.439*	.880**	1	.475**	.273	.305	.295	.247	.514**
	Sig. (2- tailed)	.015	.000		.008	.145	.101	.113	.188	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0002 0	Pearson Correlation	.428*	.542**	.475**	1	.676**	.307	.286	.087	.522**
	Sig. (2- tailed)	.018	.002	.008		.000	.098	.126	.648	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0002 1	Pearson Correlation	.467**	.414*	.273	.676**	1	.557**	.515**	.424*	.642**
	Sig. (2- tailed)	.009	.023	.145	.000		.001	.004	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0002 2	Pearson Correlation	.386*	.258	.305	.307	.557**	1	.905**	.471**	.572**
	Sig. (2- tailed)	.035	.168	.101	.098	.001		.000	.009	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0002 3	Pearson Correlation	.324	.287	.295	.286	.515**	.905**	1	.412*	.533**
	Sig. (2- tailed)	.081	.124	.113	.126	.004	.000		.024	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0002 4	Pearson Correlation	.559**	.161	.247	.087	.424*	.471**	.412*	1	.409*
	Sig. (2- tailed)	.001	.395	.188	.648	.019	.009	.024		.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KIner ja	Pearson Correlation	.520**	.529**	.514**	.522**	.642**	.572**	.533**	.409*	1
	Sig. (2- tailed)	.003	.003	.004	.003	.000	.001	.002	.025	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4: Hasil Pengujian Reliabilitas

Uji Realibilitas Variabel Lingkungan Bisnis

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.705	8

Uji Realibilitas Variabel Kreativitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.942	8

Uji Realibilitas Variabel Kinerja Usaha UMKM

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.850	6

Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner Sampel

No.	LINGKUNGAN BISNIS								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	4	4	5	5	5	5	38
12	5	5	5	4	5	5	4	3	36
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	4	4	4	5	5	4	5	36
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	5	5	5	5	1	1	5	5	32
18	4	4	4	3	5	5	3	3	31
19	1	1	1	1	4	4	1	1	14
20	5	5	5	4	5	5	4	5	38
21	5	5	5	5	5	5	5	4	39
22	5	4	4	4	5	5	4	4	35
23	4	4	4	4	5	5	5	5	36
24	1	1	1	1	4	4	1	1	14
25	1	1	1	1	5	5	2	2	18
26	5	5	3	3	5	5	3	3	32
27	1	1	4	4	4	4	4	3	25
28	1	3	2	2	2	2	2	1	15
29	3	1	2	2	5	4	2	1	20
30	3	1	2	2	2	1	2	2	15
31	2	1	3	1	5	3	2	4	21
32	3	1	3	1	4	2	2	3	19
33	1	1	1	1	3	2	1	1	11
34	2	2	4	2	2	2	2	2	18
35	4	3	2	1	2	2	1	3	18
36	2	1	3	1	2	2	3	3	17
37	1	1	1	1	1	3	1	1	10
38	1	1	1	1	1	2	1	1	9
39	1	1	1	1	2	1	1	1	9
40	1	3	3	2	1	1	2	3	16

No.	LINGKUNGAN BISNIS								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
81	1	1	1	1	4	4	1	1	14
82	1	1	1	1	5	5	2	2	18
83	5	5	3	3	5	5	3	3	32
84	1	1	4	4	4	4	4	3	25
85	1	3	2	2	2	2	2	1	15
86	1	1	1	1	1	1	1	1	8
87	2	2	2	5	1	1	3	2	18
88	2	2	4	2	3	1	2	2	18
89	4	3	2	1	2	4	1	3	20
90	2	1	3	1	1	4	3	3	18
91	1	2	2	2	2	2	2	2	15
92	2	1	2	1	2	2	2	2	14
93	4	2	2	2	1	3	2	2	18
94	1	1	1	1	2	1	1	1	9
95	2	2	1	1	1	2	3	3	15
96	5	5	3	3	5	5	3	3	32
97	1	1	4	4	4	4	4	3	25
98	1	3	2	2	2	2	2	1	15
99	5	5	5	5	1	1	5	5	32
100	2	2	4	1	2	2	3	1	17
101	1	1	1	1	1	2	1	1	9
102	1	1	4	1	2	5	2	3	19
103	2	2	1	1	3	3	3	3	18
104	3	3	3	2	2	2	2	2	19
105	5	5	5	5	3	4	5	5	37
106	5	5	4	5	4	4	5	5	37
107	2	2	1	1	1	2	2	2	13
108	1	1	1	1	1	1	1	1	8
109	1	1	1	1	1	2	2	2	11
110	1	1	1	1	1	2	2	1	10

No.	KREATIVITAS						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	3	3	3	5	5	22
16	4	4	4	4	5	5	26
17	5	5	5	5	1	1	22
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	4	4	28
20	4	3	3	3	5	5	23
21	2	2	2	2	5	4	17
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	4	5	5	29
24	1	1	1	1	4	4	12
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	5	30
27	2	1	1	2	4	4	14
28	1	1	2	2	2	2	10
29	5	5	5	5	5	3	28
30	5	5	5	5	3	4	27
31	5	5	5	5	5	2	27
32	5	5	5	5	1	3	24
33	5	5	4	4	2	2	22
34	5	1	1	3	2	2	14
35	4	3	1	1	2	2	13
36	3	3	3	3	2	2	16
37	1	2	2	2	3	3	13
38	3	3	3	3	2	2	16
39	3	2	2	2	2	1	12
40	2	2	2	3	1	1	11

No.	KREATIVITAS						Total
	1	2	3	4	5	6	
41	1	2	2	1	4	3	13
42	1	2	2	4	2	3	14
43	1	1	3	2	3	1	11
44	1	1	2	2	2	1	9
45	4	4	4	2	3	3	20
46	4	4	2	1	1	1	13
47	5	5	5	5	1	1	22
48	5	5	5	5	2	2	24
49	5	5	5	5	3	1	24
50	4	5	5	4	3	1	22
51	4	3	4	1	2	5	19
52	2	1	1	3	1	2	10
53	5	5	5	5	2	1	23
54	4	2	1	1	3	1	12
55	1	1	1	1	2	2	8
56	5	5	5	5	2	1	23
57	2	1	3	2	2	1	11
58	1	3	2	2	1	1	10
59	4	2	1	3	1	1	12
60	3	2	3	4	2	2	16
61	5	4	4	3	3	1	20
62	1	1	2	2	2	1	9
63	1	2	1	1	1	1	7
64	1	3	3	3	1	1	12
65	5	5	5	5	1	3	24
66	1	1	2	1	1	1	7
67	1	1	3	2	2	1	10
68	1	1	2	2	2	2	10
69	4	4	4	2	2	1	17
70	4	4	2	1	1	1	13
71	5	5	5	5	3	2	25
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	5	3	2	25
74	5	5	5	5	2	2	24
75	5	5	5	5	2	2	24
76	5	5	5	5	3	2	25
77	5	5	5	5	3	5	28
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	4	4	2	3	3	20
80	4	4	2	1	1	1	13

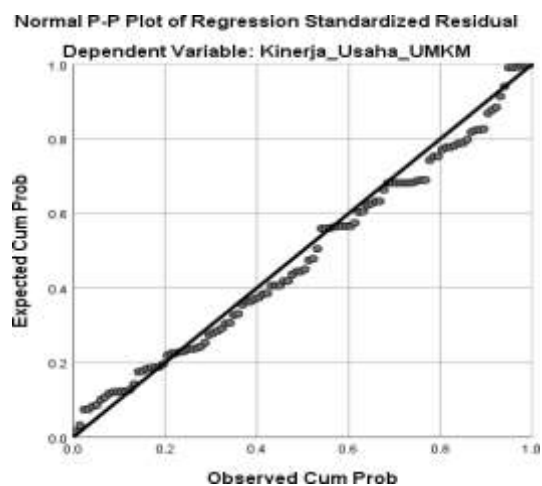
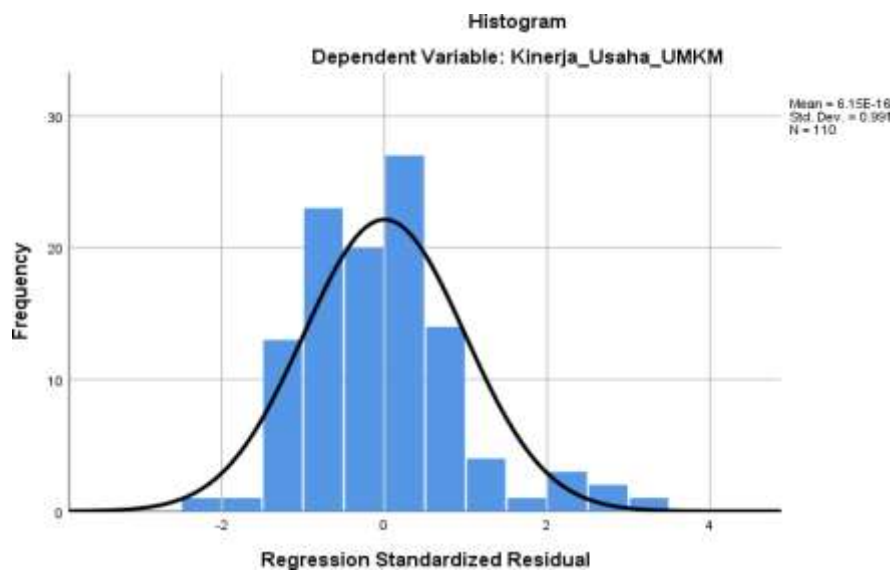
No.	KREATIVITAS						Total
	1	2	3	4	5	6	
81	1	1	1	1	4	4	12
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	2	1	1	2	4	4	14
85	1	1	2	2	2	2	10
86	4	4	2	1	1	1	13
87	5	5	5	5	1	1	22
88	5	5	5	5	2	2	24
89	5	5	5	5	3	1	24
90	4	5	5	4	3	1	22
91	4	3	4	1	2	5	19
92	2	1	1	3	1	2	10
93	5	5	5	5	2	1	23
94	4	2	1	1	3	1	12
95	1	1	1	1	2	2	8
96	5	5	5	5	5	5	30
97	2	1	1	2	4	4	14
98	1	1	2	2	2	2	10
99	4	4	4	2	2	1	17
100	4	4	2	1	1	1	13
101	5	5	5	5	3	2	25
102	5	5	5	5	5	5	30
103	5	5	5	5	3	2	25
104	5	5	5	5	2	2	24
105	5	5	5	5	2	2	24
106	5	5	5	5	3	2	25
107	2	2	2	2	2	2	12
108	1	1	2	1	1	1	7
109	1	1	1	1	1	1	6
110	1	1	1	1	1	1	6

No.	KINERJA USAHA UMKM								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	3	3	3	5	5	3	2	28
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	4	4	5	5	4	5	35
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	4	4	5	5	38
9	5	5	5	5	4	4	5	5	38
10	5	4	4	4	5	5	4	5	36
11	5	5	4	4	5	5	4	4	36
12	5	5	5	5	4	4	5	5	38
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	5	5	4	5	5	39
16	4	4	4	4	5	5	5	5	36
17	5	5	5	4	5	5	4	5	38
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	5	5	4	4	5	5	38
21	5	5	5	5	4	4	5	5	38
22	4	4	4	4	4	4	5	5	34
23	4	4	4	4	2	3	2	4	27
24	5	4	4	4	4	4	4	4	33
25	2	4	2	3	3	2	5	4	25
26	4	4	4	4	3	4	2	4	29
27	4	3	3	2	4	4	3	3	26
28	2	2	3	4	4	4	3	3	25
29	4	4	4	4	3	4	5	4	32
30	4	4	4	4	3	2	2	2	25
31	2	4	3	4	1	1	2	2	19
32	4	3	3	2	2	3	3	2	22
33	2	2	1	1	3	4	1	1	15
34	1	2	2	3	2	3	4	3	20
35	1	2	3	4	2	4	1	2	19
36	1	1	2	3	4	2	1	1	15
37	2	2	2	4	2	3	2	2	19
38	3	3	4	2	3	2	4	1	22
39	2	2	2	3	2	2	4	1	18

No.	KINERJA USAHA UMKM								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
40	1	2	3	2	4	2	2	3	19
41	1	1	2	2	3	3	4	3	19
42	2	2	4	2	3	3	2	2	20
43	1	2	3	3	3	1	1	2	16
44	2	3	3	3	2	2	1	1	17
45	2	1	3	1	2	3	2	2	16
46	1	2	2	2	2	2	3	2	16
47	1	2	2	3	3	2	4	3	20
48	2	2	2	2	3	3	2	2	18
49	3	3	3	2	3	3	3	3	23
50	1	2	3	3	3	1	1	2	16
51	2	3	3	3	2	2	1	1	17
52	2	1	3	1	1	1	2	2	13
53	1	2	2	2	2	3	3	2	17
54	2	2	1	1	3	4	1	1	15
55	1	2	2	3	2	3	4	3	20
56	1	2	3	4	1	1	1	2	15
57	1	1	2	3	1	1	1	1	11
58	2	1	1	1	1	1	1	1	9
59	1	1	1	1	2	2	1	1	10
60	1	1	1	1	1	1	1	1	8
61	2	2	2	2	3	3	2	1	17
62	2	2	1	1	3	1	1	1	12
63	2	3	3	3	2	2	1	1	17
64	2	1	3	1	1	1	2	2	13
65	1	2	2	2	1	1	3	2	14
66	2	2	1	1	2	2	1	1	12
67	1	1	1	1	4	2	1	1	12
68	1	2	2	2	2	1	1	1	12
69	4	4	4	2	1	2	1	4	22
70	1	2	2	1	2	2	3	2	15
71	1	2	1	2	5	5	2	2	20
72	3	2	2	2	2	2	1	3	17
73	5	5	5	5	5	4	5	5	39
74	2	2	2	2	5	5	2	2	22
75	5	5	5	4	5	5	4	4	37
76	5	5	5	5	5	5	4	4	38
77	5	5	5	5	2	2	5	5	34
78	5	5	5	5	4	4	5	5	38
79	2	2	2	2	1	2	1	1	13

[illegible]

Lampiran 8 : Regresi



Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.45679957
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.054
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 ^c

a. Test distribution is Normal.

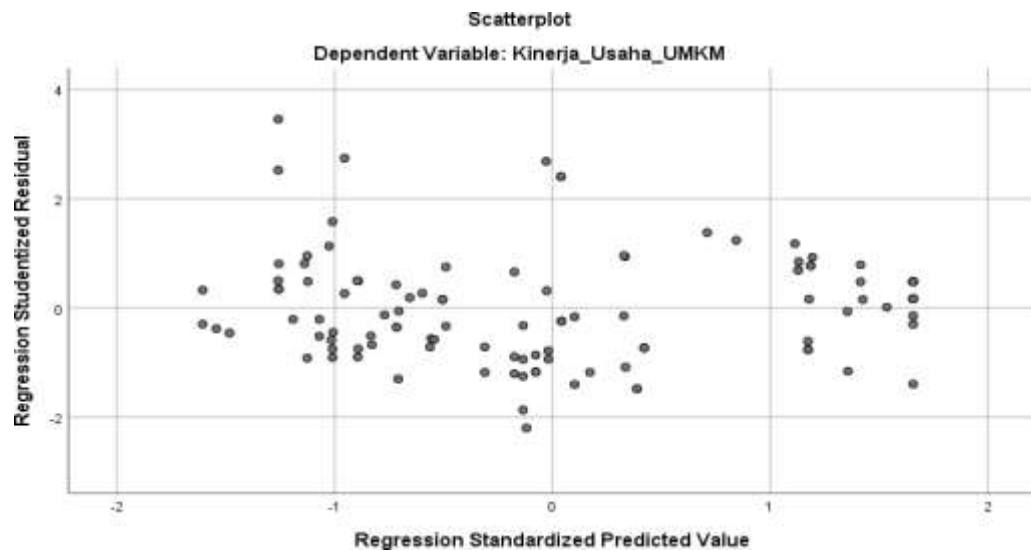
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolonieritas Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Lingkungan_Bisnis	.574	1.741
	Kreativitas	.574	1.741

a. Dependent Variable: Kinerja_USaha_UMKM



Hasil Analisis regresi Linear Berganda Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.545	1.734		1.468	.145
	Lingkungan_Bisnis	.500	.078	.504	6.430	.000
	Kreativitas	.479	.104	.361	4.598	.000

a. Dependent Variable: Kinerja_USaha_UMKM

Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.545	1.734		1.468	.145
	Lingkungan_Bisnis	.500	.078	.504	6.430	.000
	Kreativitas	.479	.104	.361	4.598	.000

a. Dependent Variable: Kinerja_USaha_UMKM

Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7475.362	2	3737.681	88.009	.000 ^b
	Residual	4544.238	107	42.470		
	Total	12019.600	109			

a. Dependent Variable: Kinerja_USaha_UMKM

b. Predictors: (Constant), Kreativitas, Lingkungan_Bisnis

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.622	.615	6.51686

a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Lingkungan_Bisnis

b. Dependent Variable: Kinerja_USaha_UMKM

Lampiran 9 : Tabel Statistik r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran 10 : Tabel Statistik t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 11 : Tabel Statistik F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
101	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
102	2.76	2.36	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.56
103	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
104	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
105	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
106	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
107	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
108	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
109	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
110	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
111	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
112	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
113	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.57	1.55
114	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
115	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
116	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
117	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
118	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
119	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
120	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
121	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
122	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
123	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
124	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
125	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
126	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
127	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
128	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
129	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
130	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
131	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
132	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
133	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
134	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
135	2.74	2.34	2.12	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI **EKA PRASETYA**

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212
Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391
Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : eko@eka-prasetya.ac.id

Medan, 14 Maret 2023

Nomor : 5755/R/STIE-EP/III/2023
Lamp. : ---
Hal : "Observasi"

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Kelurahan Pandau Hulu I
Di-
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Joselyn Halim
NIM	: 191010042
Semester	: VII
Program Studi	: Manajemen (SI)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Lingkungan Bisnis & Kreativitas terhadap Kinerja Usaha UMKM Jalan Sumatera Medan

Untuk mengadakan peninjauan ke Kelurahan Pandau Hulu I yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya


Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



PEMERINTAH KOTA MEDAN
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Jenderal Besar A.H Nasution Nomor 32 Medan Kode Pos 20233
Telp. (061) 7873439 Fax. (061) 7873314
E-mail : brida@pemkomedan.go.id Website : www.brida.pemkomedan.go.id

SURAT KETERANGAN RISET

NCMOR : 000.9/0519

Berdasarkan Surat Keputusan Walikota Medan Nomor : 57 Tahun 2001, Tanggal 13 November 2001 dan Peraturan Walikota Medan Nomor : 97 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Medan dan setelah membaca/memperhatikan surat dari: Ketua STIE Eka Prasetya, Nomor: 5785/R/STIE-EP/III/2023, Tanggal: 14 Maret 2023, Hal: Observasi.

Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan dengan ini memberikan Surat Permohonan Izin Riset Tugas Akhir Kepada :

Nama : **Joselyn Halim.**
NIM : 191010042.
Jurusan : Manajemen.
Lokasi : Kelurahan Pandau Hulu I, Kota Medan.
Judul : **" Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha UMKM Jalan Sumatera Medan".**
Lamanya : 1 (Satu) Bulan.
Penanggung Jawab : Ketua STIE Eka Prasetya.

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Riset terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Organisasi Perangkat Daerah lokasi Yang ditetapkan.
2. Memenuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Riset.
3. Tidak dibenarkan melakukan Riset atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditetapkan.
4. Hasil Riset diserahkan kepada Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan selambat lambatnya 2 (dua) bulan setelah Riset dalam bentuk soft copy atau melalui Email (brida@pemkomedan.go.id).
5. Surat keterangan Riset dinyatakan batal apabila pemegang surat keterangan tidak mengindahkan ketentuan atau peraturan yang berlaku pada Pemerintah Kota Medan.
6. Surat keterangan Riset ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : **Medan**
Pada Tanggal : **03 Mei 2023**



Ditandatangani secara elektronik oleh :
**KEPALA BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH
KOTA MEDAN,**

MANSURSYAH, S. Sos, M. AP
Pembina Tk. II(Iv/b)
NIP 196805091989091001

Tembusan :

1. Wali Kota Medan (sebagai Laporan).
2. Camat Medan Kota, Kota Medan.
3. Lurah Pandau Hulu I, Kota Medan.
4. Ketua STIE Eka Prasetya.
5. Arsip.



Balai
Sertifikasi
Elektronik

"Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik, mempunyai kekuatan hukum yang diberikan oleh UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 1 "Apresiasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cerainya mempunyai alat bukti hukum yang sah."



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Joselyn Halim
NIM : 181010042
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1.	Senin, 14 Februari 2022	THOMAS JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Ikatan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Bertan Eka Sutapsi Tur	181010119	
2.	Senin, 14 Februari 2022	Muhammad Aldi JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Saluran Distribusi dan Persediaan Barang Terhadap Keputusan Anggaran Pada PT. Industri Invilon Sagita Jalan Ahmad Yani No 103 AB Medan	181010140	
3.	Rabu, 16 Februari 2022	Jenifer JUDUL PROPOSAL: Analisa lokasi UMKM dan Penetapan harga dalam mendirik pembelian konsumen pada UMKM Jaya Sukses Medan	181010111	
4.	Rabu, 16 Februari 2022	Santy JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Tahu Crispy Mendes	181010241	
5.	Rabu, 16 Februari 2022	Kelvin Wiranata JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Karakteristik kewirausahaan iklan di media social dan harga terhadap penjualan di kopi KFF Koms.	181010254	
6.	Kamis, 17 Februari 2022	Feryanto JUDUL PROPOSAL: Pengaruh perilaku kewirausahaan, Kepercayaan konsumen dan komunikasi Promosian Terhadap keputusan pembelian Pada PT. DPO Intemasional Bangla Street	181010167	
7.	Kamis, 17 Februari 2022	Asther Giovanni JUDUL PROPOSAL: Pengaruh modal dan Pengalaman Usaha terhadap pendapatan Petani Tambak Udang di Desa Tanjung Rejo Kecamatan Percut Sei Tuan	181010081	
8.	Kamis, 17 Februari 2022	Wilson Kirana JUDUL PROPOSAL: Pengaruh saluran distribusi, kualitas produk, dan Promosi terhadap keputusan pembelian produk pada PT. Maju Bermioa Bursamo.	181010200	

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, ... 20
Ketua STE Eka Prasetya



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa : Joseph Halim

NIM : 191010042

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0812 64432143 Email: josephyhalim28@gmail.com

Alamat Tinggal: J. Sukajurni Komp. Krabatou Palace 1 Ala 88K

Nama Dosen Pembimbing 1:

Dr. Sri Rezeki, S.P., M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Selamat, S.M., M.M. / Desma Erica Haryati Manit, S.Pd., M.Si

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	28/09/2022	Sosialisasi penjelasan dari Bab 1 - Bab 3	
2	04/10/2022	Pengajuan ACC judul skripsi / Diskusi	
3	05/10/2022	Pengajuan ACC judul skripsi / Diskusi	
4	06/10/2022	Pengajuan Form ACC judul skripsi	
5	10/02/2023	Pemrosalahan Variabel x & y terhadap indikator	
6		Identifikasi masalah	
7	17/02/2023	Identifikasi masalah	
8	20/02/2023	ACC Bab 1 - Bab 3	
9	10/03/2023	Revisi Kuisioner	
10	30/03/2023	ACC Kuisioner	
11	02/05/2023	Bimbingan Bab 4 & Bab 5	
12	03/05/2023	Bimbingan Bab 4 & Bab 5 (revisi implikasi)	
13		ACC Sidang < Bab 4 & Bab 5 >	
14			
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	03/3/2023	Substansi Koreksi	
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

2



Nama Mahasiswa : Joselyn Halim

NIM : 191010042

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (kons yang tidak sesuai)

HP/WA : 081264432143

Email: 'josdyhalim28@gmail.com'

Alamat Tinggal: Jl. Sitamurni Komp. Krakatau Palace I No 88k

Nama Dosen Pembimbing 1:

Dr. Sri Rezeki, SE., M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Selamat, S.N., M.M. / Dena Enco Maryati
Hantik, S.Pd., M.Si.

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	07/11/2022	BAB I (DATA PENDUKUNG X2 REVISI), BAB II (CHECKED)	
2	18/11/2022	REVISI BAB I (REDAKSI X1, X2), BAB I (DIKUNJUNG TARIK)	
3	29/11/2022	PERUBAHAN LATAR BELAKANG MASALAH	
4	14/12/2022	ACC BAB I & LAMANT BAB II III	
5	21/12/2022	REVISI BAB I (AHLI TIDAK SESUAI, INDIKATOR USAH)	
6		REVISI BAB III (PENGERTIAN AHLI DAN DATA)	
7	30/01/2023	Bab I revisi tulisan, Bab II penelitian terdahulu (sintesis)	
8		bab III waktu penelitian.	
9	06/02/2023	Bab I (Masukan penelitian terdahulu di latar belakang)	
10		Bab II Revisi bagian sintesis	
11		Bab III cek Ho / H1 / H2	
12	14/02/2023	Data pengujian, Data pertumbuhan UMKM di DRS.	
13		Tygo, data populasi, 1	
14	15/02/2023	Data populasi, Tygo	
15	17/02/2023	kuisioner direktur	
16		ACC sempro	
17	06/03/2023	ACC kuisioner	

REVISI SIDANG

No Tanggal

Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi

Ttd Dosen Penguji

1	02/03/23	sudah di perbaiki.	
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua I Bidang Akademik

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	27/04/2023	Sisrah, Normalitas, tabel hasil uji (copas dari 1993), layout	J. M. H.
2.		Kesimpulan, implikasi	
3.	28/04/2023	Layout dan format lampiran akhir pustaka	M. H.
4.	2/05/2023	Revisi abstrak, lengkapi semua	M. H.
5.	4/05/2023	Acc sidang	M. H.
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama	: Joselyn Halim
Tempat / Tanggal Lahir	: Medan, 17 Oktober 2001
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jl Sukamurni No.88K Medan
Alamat Email	: joselynhalim28@gmail.com
Agama	: Buddha
Handphone (Hp)	081264432143

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2007 s/d Tahun 2013	: SD SUTOMO 1 Medan Perjuangan Medan
2. Tahun 2013 s/d Tahun 2016	: SMP SWASTA SUTOMO 1 Medan
3. Tahun 2016 s/d Tahun 2019	: SMA SWASTA SUTOMO 1 Medan
4. Tahun 2019 s/d Sekarang	: STIE Eka Prasetya

RIWAYAT PEKERJAAN

Februari 2020 s/d sekarang	: Staf Admin Support di Dwi Karya Swadaya Bengkel Resmi Honda
----------------------------	---

DATA ORANG TUA

Nama Ayah	: Lim Tek Liong (+)
Pekerjaan	: Karyawan Swasta
Handphone	: -
Alamat	: Jl Sukamurni No.88K Medan
Nama Ibu	: Rohani Tjandra
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Handphone	085262261868
Alamat	: Jl Sukamurni No.88K Medan

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 05 Juni 2023
Penulis,



Joselyn Halim