

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN SALURAN  
DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PT.  
SINAR HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA**

**SKRIPSI**



**STIE EKA PRASETYA**

**Ditulis Oleh:  
INDRA  
191010036**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
STIE EKA PRASETYA  
MEDAN  
2023**

Judul : PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN  
DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA PT. SINAR  
HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA

Nama : Indra

NIM : 191010036

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Medan, 11 Mei 2023

Disetujui Oleh  
Tim Pembimbing,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.

NIDN : 0112027303



Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.

NIDN : 0108069301

Diterima dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

**Judul** : PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN  
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA PT. SINAR  
HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA

**Nama** : Indra

**NIM** : 191010036

**Program Studi** : Manajemen

**Perguruan Tinggi** : STIE Eka Prasetya

Pada 11 Mei 2023  
Dewan Penguji,

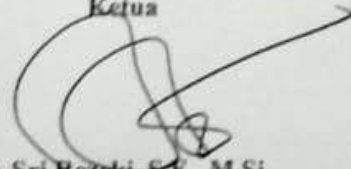
**Penguji I** : Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.  
**NIDN** : 0006037202

(  )

**Penguji II** : Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.  
**NIDN** : 0124028902

(  )

STIE Eka Prasetya,  
Ketua



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.  
NIDN: 0006037202

**STIE EKA PRASETYA**  
**PROGRAM SARJANA (S – I)**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME**

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah hasil pekerjaan saya. Apabila saya menggunakan atau mengutip hasil pekerjaan orang lain untuk Tugas Akhir saya, maka saya mengindikasikan hal tersebut secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Apabila saya melanggar maka saya bersedia mendapat sanksi plagiarisme sesuai prosedur yang ditetapkan di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

|                         |                                                                                                                               |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                    | Indra                                                                                                                         |
| NIM                     | 191010036                                                                                                                     |
| Judul Tugas Akhir       | Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera |
| Pembimbing Tugas Akhir: |                                                                                                                               |
| Pembimbing – I          | Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.                                                                                       |
| Pembimbing – II         | Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.                                                                                                 |

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 11 Mei 2023

  
Indra  
191010036

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PT. SINAR HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA”** sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan. Banyaknya bimbingan dan ilmu yang sangat berharga yang penulis terima dari awal perkuliahan hingga saat ini di STIE Eka Prasetya, maka dengan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, S.T., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga., S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan kepada penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.

8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudariku serta teman – teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil, maupun spiritual.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Penulis sangat berharap adanya kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi yang telah penulis kerjakan dapat memberi manfaat kepada pembaca. Terima kasih.

Medan, 11 Mei 2023

Penulis



Indra

191010036

## ABSTRAK

**Indra, 191010036, 2023, Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M., Pembimbing II: Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi baik secara parsial maupun simultan terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif serta sumber data berupa data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian adalah seluruh konsumen yang membeli pada tahun 2022. Jumlah sampel adalah 130 konsumen dengan tingkat kesalahan yang dapat ditolerir sebesar 5%.

Teknik pengambilan sampel dengan *nonprobability sampling* menggunakan jenis *sampling insidental*. Data dianalisis dengan metode analisis regresi linier berganda yang menghasilkan persamaan **Keberhasilan Usaha = 11,661 + 0,795 + 0,051 + e**

Hasil penelitian menunjukkan Kompetensi Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $8,019 > 1,9788$  serta dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Saluran Distribusi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, dengan  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , yaitu  $0,283 < 1,9788$  serta dengan tingkat signifikan  $0,777 > 0,05$ . Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan diketahui bahwa hasil uji – F menunjukkan variabel Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi secara simultan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $32,200 > 3,07$  serta dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

Besarnya *R Square* adalah 0,336 atau 33,6% yang artinya Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 33,6% dan sisanya sebesar 66,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti skala usaha, motivasi wirausaha, sikap kewirausahaan, kualitas produk, inovasi, dan gaya kepemimpinan.

**Kata Kunci: Kompetensi Kewirausahaan, Saluran Distribusi, Keberhasilan Usaha.**

## ABSTRACT

**Indra, 191010036, 2023, The Effect of Entrepreneurial Competence and Distribution Channel on Successful Business for PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Advisor I: Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M., Advisor II: Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.**

This study aims to determine the effect of Entrepreneurial Competence and Distribution Channel either partially or simultaneously on Successful Business for PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera. This research uses descriptive and quantitative methods and data sources in the form of primary and secondary data. The population in the research were all consumer doing purchase on PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera in 2022. A total sample was 130 consumers with a tolerable error rate of 5%. The sampling technique with nonprobability sampling uses the type of sampling insidental. Data were analyzed using the multiple linear regression analysis method which resulted in the Equation of **Successful Business = 11,661 + 0,795 + 0,051 + e**

The results showed that the Entrepreneurial Competence partially had a positive and significant effect on the successful business for PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, with a  $t_{count} > t_{table}$ , which was  $8.019 > 1.9788$  and with a significant level of  $0.000 < 0.05$ . Distribution Channel partially have no significant effect on the successful Business for PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, with  $t_{count} < t_{table}$ , namely  $0.283 < 1.9788$  and with a significant level of  $0.777 > 0.05$ . Based on the results of simultaneous hypothesis testing, it is known that the results of the -F test show that the Entrepreneurial Competence and Distribution Channel variables simultaneously affect the Successful Business, with  $F_{count} > F_{table}$ , namely  $32.200 > 3.07$  and with a significant value of  $0.000 < 0.05$ .

The amount of R Square is 0.336 or 33.6%, which means that the Entrepreneurial Competence and Distribution Channel affect the successful Business by 33.6% and the remaining 66.4% is influenced by other factors not examined in this study, such as business scale, entrepreneur motivation, entrepreneur attitude, product quality, inovation, and leadership style.

**Keywords: Entrepreneurial Competence, Distribution Channel, Successful Business.**

# MOTTO

**“Sukses adalah jumlah dari upaya kecil, yang diulangi hari demi hari.”**

(Robert Collier)

**“Penghalang terbesar untuk meraih kesuksesan adalah ketakutan untuk  
menghadapi kegagalan.”**

(Merry Riana)

**“Gagal yang sesungguhnya adalah berhenti mencoba.”**

(Indra)

## PERSEMBAHAN

SKRIPSI ini kupersembahkan untuk:

TUHAN yang tak pernah berhenti melimpahkan kasih karunia – Nya dalam  
hidupku. Terima kasih banyak ya, Tuhan...

Orang tua, nafas hidupku, yang tidak pernah jemu mendukung dan memotivasiku  
untuk menjadi orang yang sukses.

Teman-teman yang telah membantu selama pengerjaan skripsi, terima kasih  
karena akhirnya skripsi ini dapat kita selesaikan bersama – sama.

## DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK .....vii

ABSTRACT ..... viii

MOTTO .....ix

HALAMAN PERSEMBAHAN.....x

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL.....xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN ..... xviii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Batasan Masalah... .....6

1.4 Rumusan Masalah..... 6

1.5 Tujuan Penelitian... .....6

1.6 Manfaat Penelitian... .....7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

|         |                                                                              |    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1     | Landasan Teori .....                                                         | 8  |
| 2.1.1   | Teori Keberhasilan Usaha .....                                               | 8  |
| 2.1.1.1 | Pengertian Keberhasilan Usaha.....                                           | 8  |
| 2.1.1.2 | Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha .....                                    | 9  |
| 2.1.1.3 | Alasan Kegagalan Suatu Usaha Kecil .....                                     | 10 |
| 2.1.1.4 | Karakteristik Keberhasilan Usaha .....                                       | 11 |
| 2.1.1.5 | Indikator Keberhasilan Usaha .....                                           | 11 |
| 2.1.2   | Teori Kompetensi Kewirausahaan.....                                          | 12 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Kompetensi Kewirausahaan... 12                                    |    |
| 2.1.2.2 | Kompetensi Berprestasi .....                                                 | 14 |
| 2.1.2.3 | Kompetensi Menjadi Wirausaha<br>( <i>Entrepreneurial Competencies</i> )..... | 14 |
| 2.1.2.5 | Indikator Kompetensi Kewirausahaan .....                                     | 14 |
| 2.1.3   | Teori Saluran Distribusi.....                                                | 16 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Saluran Distribusi.....                                           | 16 |
| 2.1.3.2 | Mengidentifikasi Saluran Distribusi .....                                    | 17 |
| 2.1.3.3 | Faktor – Faktor yang Mempengaruhi<br>Pemilihan Saluran Distribusi .....      | 17 |
| 2.1.3.4 | Saluran Distribusi Barang Industri .....                                     | 17 |
| 2.1.3.5 | Indikator Saluran Distribusi .....                                           | 18 |
| 2.2     | Penelitian Terdahulu... ..                                                   | 18 |
| 2.3     | Kerangka Pemikiran... ..                                                     | 20 |
| 2.4     | Hipotesis .....                                                              | 21 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|         |                                               |    |
|---------|-----------------------------------------------|----|
| 3.1     | Lokasi dan Waktu Penelitian...                | 22 |
| 3.1.1   | Lokasi Penelitian...                          | 22 |
| 3.1.2   | Waktu Penelitian.....                         | 22 |
| 3.2     | Jenis Data dan Sumber Data Penelitian. ....   | 22 |
| 3.2.1   | Jenis Data.....                               | 22 |
| 3.2.2   | Sumber Data .....                             | 23 |
| 3.3     | Populasi dan Sampel .....                     | 23 |
| 3.3.1   | Populasi .....                                | 23 |
| 3.3.2   | Sampel .....                                  | 24 |
| 3.4     | Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 25 |
| 3.5     | Teknik Pengumpulan Data.....                  | 26 |
| 3.6     | Teknik Analisa Data .....                     | 27 |
| 3.6.1   | Uji Validitas.....                            | 27 |
| 3.6.2   | Uji Reliabilitas.....                         | 28 |
| 3.6.3   | Uji Asumsi Klasik.,,... ..                    | 29 |
| 3.6.3.1 | Uji Normalitas.....                           | 29 |
| 3.6.3.2 | Uji Multikolinearitas .....                   | 30 |
| 3.6.3.3 | Uji Heteroskedastisitas.....                  | 31 |
| 3.6.4   | Analisis Regresi Linier Berganda .....        | 32 |
| 3.6.5   | Pengujian Hipotesis .....                     | 33 |
| 3.6.5.1 | Uji t (Uji Parsial)...                        | 33 |
| 3.6.5.2 | Uji F (Uji Simultan)...                       | 34 |

|       |                                        |    |
|-------|----------------------------------------|----|
| 3.6.6 | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )... | 35 |
|-------|----------------------------------------|----|

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|         |                                                                  |    |
|---------|------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1     | Gambaran Umum Penelitian...                                      | 36 |
| 4.1.1   | Sejarah Singkat PT. Sinar Harapan Anugrah<br>Sejahtera .....     | 36 |
| 4.1.2   | Visi dan Misi PT. Sinar Harapan Anugrah<br>Sejahtera .....       | 37 |
| 4.1.2.1 | Visi PT. Sinar Harapan Anugrah<br>Sejahtera.....                 | 37 |
| 4.1.2.2 | Misi PT. Sinar Harapan Anugrah<br>Sejahtera.....                 | 37 |
| 4.1.3   | Struktur Organisasi PT. Sinar Harapan Anugrah<br>Sejahtera ..... | 37 |
| 4.2     | Hasil Penelitian .....                                           | 40 |
| 4.2.1   | Deskripsi Responden...                                           | 40 |
| 4.2.2   | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                             | 44 |
| 4.2.2.1 | Uji Validitas .....                                              | 44 |
| 4.2.2.2 | Uji Reliabilitas .....                                           | 48 |
| 4.2.3   | Uji Asumsi Klasik .....                                          | 50 |
| 4.2.3.1 | Uji Normalitas .....                                             | 50 |
| 4.2.3.2 | Uji Multikolinearitas.....                                       | 52 |
| 4.2.3.3 | Uji Heteroskedastisitas .....                                    | 53 |
| 4.2.4   | Analisis Regresi Linier Berganda .....                           | 55 |

|         |                                                                                            |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.5   | Pengujian Hipotesis .....                                                                  | 56 |
| 4.2.5.1 | Uji t (Uji Parsial) .....                                                                  | 57 |
| 4.2.5.2 | Uji F (Uji Simultan) .....                                                                 | 59 |
| 4.2.6   | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                  | 61 |
| 4.3     | Pembahasan .....                                                                           | 62 |
| 4.3.1   | Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....                        | 62 |
| 4.3.2   | Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha .....                              | 62 |
| 4.3.3   | Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha ..... | 63 |

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, DAN SARAN**

### **AKADEMIS**

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan... ..           | 64 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial ..... | 65 |
| 5.3 | Saran Akademis .....       | 66 |

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **SURAT IZIN RISET**

### **SURAT BALASAN IZIN RISET**

### **FOTOCOPY BERWARNA KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL**

### **FOTOCOPY BERWARNA KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|                   |                                                                                 |           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1.1</b>  | <b>Data Penjualan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera. ....</b>                 | <b>2</b>  |
| <b>Tabel 1.2</b>  | <b>Keluhan Pelanggan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera. ....</b>              | <b>4</b>  |
| <b>Tabel 2.1</b>  | <b>Penelitian Terdahulu .....</b>                                               | <b>18</b> |
| <b>Tabel 3.1</b>  | <b>Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>                            | <b>25</b> |
| <b>Tabel 3.2</b>  | <b>Skala <i>Likert</i>.....</b>                                                 | <b>27</b> |
| <b>Tabel 4.1</b>  | <b>Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>                      | <b>40</b> |
| <b>Tabel 4.2</b>  | <b>Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....</b>                               | <b>41</b> |
| <b>Tabel 4.3</b>  | <b>Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi..</b>                  | <b>43</b> |
| <b>Tabel 4.4</b>  | <b>Hasil Uji Validitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan (<math>X_1</math>)</b> | <b>45</b> |
| <b>Tabel 4.5</b>  | <b>Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi (<math>X_2</math>) .....</b> | <b>46</b> |
| <b>Tabel 4.6</b>  | <b>Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....</b>                | <b>47</b> |
| <b>Tabel 4.7</b>  | <b>Hasil Uji Reliabilitas Kompetensi Kewirausahaan (<math>X_1</math>) .....</b> | <b>48</b> |
| <b>Tabel 4.8</b>  | <b>Hasil Uji Reliabilitas Saluran Distribusi (<math>X_2</math>) .....</b>       | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.9</b>  | <b>Hasil Uji Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y) .....</b>                      | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.10</b> | <b>Hasil Uji Normalitas .....</b>                                               | <b>50</b> |
| <b>Tabel 4.11</b> | <b>Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>                                        | <b>52</b> |
| <b>Tabel 4.12</b> | <b>Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>                                      | <b>54</b> |
| <b>Tabel 4.13</b> | <b>Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda. ....</b>                         | <b>55</b> |
| <b>Tabel 4.14</b> | <b>Hasil Pengujian Parsial (Uji – t) .....</b>                                  | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4.15</b> | <b>Hasil Pengujian Simultan (Uji – F) .....</b>                                 | <b>60</b> |
| <b>Tabel 4.16</b> | <b>Hasil Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>                 | <b>61</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                   |                                                                                          |           |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2.1</b> | <b>Kerangka Pemikiran.....</b>                                                           | <b>20</b> |
| <b>Gambar 4.1</b> | <b>Struktur Organisasi PT. Sinar Harapan Anugrah<br/>Sejahtera.....</b>                  | <b>38</b> |
| <b>Gambar 4.2</b> | <b>Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Diagram<br/>Lingkaran).....</b>        | <b>41</b> |
| <b>Gambar 4.3</b> | <b>Deskripsi Responden Berdasarkan Umur (Diagram<br/>Lingkaran).....</b>                 | <b>42</b> |
| <b>Gambar 4.4</b> | <b>Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian<br/>(Diagram Lingkaran) .....</b> | <b>43</b> |
| <b>Gambar 4.5</b> | <b>Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....</b>                                       | <b>51</b> |
| <b>Gambar 4.6</b> | <b>Grafik Histogram... ..</b>                                                            | <b>51</b> |
| <b>Gambar 4.7</b> | <b>Grafik <i>Scatterplot</i> .....</b>                                                   | <b>54</b> |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Kuesioner**

**Lampiran 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, dan  
Frekuensi Mengunjungi (Diagram Lingkaran)**

**Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

**Lampiran 4 Hasil Analisis Data Validitas Kompetensi Kewirausahaan (X1)**

**Lampiran 5 Hasil Analisis Data Reliabilitas Kompetensi Kewirausahaan  
(X1)**

**Lampiran 6 Hasil Analisis Data Validitas Saluran Distribusi (X2)**

**Lampiran 7 Hasil Analisis Data Reliabilitas Saluran Distribusi (X2)**

**Lampiran 8 Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)**

**Lampiran 9 Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)**

**Lampiran 10 Tabulasi Kuesioner Responden**

**Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas**

**Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinearitas**

**Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

**Lampiran 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

**Lampiran 15 Hasil Pengujian Parsial (Uji – t)**

**Lampiran 16 Hasil Pengujian Simultan (Uji – F)**

**Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

**Lampiran 18 Tabel t dan r**

**Lampiran 19 Tabel F**

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Pertumbuhan penduduk di Indonesia yang akan datang pasti akan melonjak naik dan semakin meningkat oleh karena itu permasalahan-permasalahan baru akan muncul dan akan berdampak pada perekonomian rakyatnya. Dengan banyaknya jumlah penduduk ini mengharuskan seorang individu harus bisa memulai usaha atau bekerja pada suatu sektor usaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Perkembangan aktivitas ekonomi di Indonesia ini dalam tahun terakhir mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun-tahun sebelumnya. Sehingga banyak individu-individu kalangan muda seperti mahasiswa atau mahasiswi berani memulai suatu bisnis seperti usaha kecil menengah (Jefferey dan Handoyo, 2020).

Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya. Keberhasilan dapat diidentikkan sebagai pendapatan, maka dari itu pendapatan merupakan salah satu syarat bagi kegiatan usaha, yaitu bisa digunakan untuk menilai keberhasilan usaha atau dapat dikatakan keberhasilan usaha adalah suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai (Simanjuntak et al. 2020). Keberhasilan usaha yaitu usaha kecil berhasil karena wirausaha memiliki otak cerdas, yaitu kreatif, mengikuti perkembangan teknologi, dan dapat menerapkan secara proaktif (Husein dan Fitria, 2016).

PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pendistribusian *snack* di Kota Medan. Perusahaan ini telah berjalan selama kurang lebih 10 tahun dan beralamat di Jalan Cemara No. 18. Dalam

menjalankan bisnis distributor *snack* atau makanan ringan di Kota Medan, perusahaan mengalami penurunan penjualan dalam 5 tahun terakhir.

**Tabel 1.1**  
**Data Penjualan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

| <b>Tahun</b> | <b>Target Penjualan</b> | <b>Realisasi</b>  | <b>Persentase Pencapaian</b> |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------------------|
| 2018         | Rp 14.000.000.000       | Rp 13.251.000.000 | 94,65%                       |
| 2019         | Rp 14.000.000.000       | Rp 12.432.000.000 | 88,8%                        |
| 2020         | Rp 14.000.000.000       | Rp 10.105.000.000 | 72,17%                       |
| 2021         | Rp 14.000.000.000       | Rp 12.521.000.000 | 89,44%                       |

Sumber : PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera

Data penjualan tersebut menunjukkan penjualan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera belum mampu untuk mencapai target yang telah ditetapkan meskipun tidak ada peningkatan target penjualan dalam kurun waktu 5 tahun terakhir. Realisasi pencapaian target tertinggi yaitu pada tahun 2018 dengan persentase sebesar 94,65% dan pencapaian target terendah terjadi pada tahun 2020 dengan persentase pencapaian sebesar 72,17%.

Kompetensi kewirausahaan termasuk salah satu hal yang memiliki andil terhadap keberhasilan usaha. Kompetensi kewirausahaan adalah ilmu (pengetahuan), potensi (kemampuan), sikap (perilaku), keterampilan yang berpengaruh terhadap kinerja usaha (Aulia, 2020). Kompetensi kewirausahaan didefinisikan sebagai kumpulan pengetahuan, perilaku dan keterampilan terkait yang wajib didapatkan pemilik usaha melalui serangkaian latihan dan pengembangan manajerial yang akan memungkinkannya menghasilkan kinerja yang luar biasa dan memaksimalkan laba sambil mengelola usaha bisnis atau perusahaan (Ludiya dan Kurniawan, 2020).

Kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan semakin tinggi kompetensi kewirausahaan maka semakin tinggi juga tingkat keberhasilan. Dengan demikian, semakin tinggi kompetensi kewirausahaan baik di bidang strategis, teknik dan kepemimpinan maka semakin tinggi tingkat keberhasilan usaha (Pamela, dkk, 2017).

Sebagai pemilik usaha, kompetensi kewirausahaan merupakan salah satu komponen yang sangat dibutuhkan untuk mencapai kinerja yang baik dalam menjalankan usahanya. Kurangnya kompetensi pelaku usaha dalam mengelola atau mengembangkan bisnisnya ditandai dengan kurangnya kemampuan dalam memahami kondisi pasar, seperti mengambil produk yang kurang mengenai target/sasaran dari pemasaran terhadap suatu produk yang dijual. Manfaat dari menganalisa pasar adalah bagian yang sangat penting dari rencana pemasaran produk. Melakukan analisis terhadap pasar dapat meningkatkan total penjualan dan laba usaha. Analisis pasar juga dibutuhkan untuk melihat peluang dan keunggulan bisnis yang dapat didayagunakan.

Selain kompetensi kewirausahaan, saluran distribusi juga memiliki elemen penting atau termasuk kelompok yang berpartisipasi dalam pencapaian tujuan organisasi (Situmeang et al. 2020). Saluran distribusi dapat dijelaskan sebagai saluran atau rute yang ditentukan oleh perusahaan/produsen yang menyediakan produk atau layanan kepada pelanggan/konsumen (Gunawan dan Trinurfa, 2022).

Pelanggan pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dinilai sering memberikan keluhan atau komplain terkait masalah pendistribusian barang oleh perusahaan tersebut. Jika perusahaan tidak segera memperbaiki kesalahan tersebut,

maka dikhawatirkan pelanggan tidak akan mempercayakan lagi pemesanan barang di perusahaan tersebut. Berikut adalah frekuensi komplain dari pelanggan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

**Tabel 1.2**  
**Keluhan Pelanggan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

| Bulan        | Jumlah Keluhan | Keterangan                                       |
|--------------|----------------|--------------------------------------------------|
| Januari 2022 | 3              | Keterlambatan pengantaran                        |
|              | 1              | Stock kosong                                     |
| Febuari 2022 | 5              | Keterlambatan pengantaran                        |
| Maret 2022   | 2              | Kesalahan pengantaran                            |
|              | 3              | Perubahan jadwal pengantaran tanpa pemberitahuan |
| April 2022   | 7              | Keterlambatan pengantaran                        |
|              | 2              | Kesalahan pengantaran                            |
|              | 5              | Stock kosong                                     |
| Mei 2022     | 2              | Perubahan jadwal pengantaran tanpa pemberitahuan |
| Juni 2022    | 5              | Kesalahan pengantaran                            |

Sumber : PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera

Saluran distribusi sangat erat kaitannya dengan penjualan, karena melalui saluran distribusi produk perusahaan dapat dipasarkan dan dikonsumsi oleh konsumen, apabila produknya bagus dan dalam penyaluran barang cepat sampai ke tangan konsumen maka akan menimbulkan peningkatan pembelian yang dilakukan oleh konsumen dan ini secara langsung akan meningkatkan hasil penjualan yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Saluran distribusi produk makanan ringan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera tidak efektif dapat dilihat dari keluhan pelanggan kepadaperusahaan seperti alat transportasi yang kurang memadai sehingga menyebabkan jadwal pengiriman barang yang tidak tepat waktu. Selain itu, sering terjadi kesalahan dalam pengiriman barang yang memicu kekecewaan pelanggan sehingga ada

beberapa pelanggan yang tidak lagi memesan barang pada perusahaan ini. Hal ini yang memicu penurunan terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan fenomena permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dengan judul : “**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PT. SINAR HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA**”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat dibuat identifikasi masalah pada penelitian ini, yaitu:

1. Kurangnya kompetensi pelaku usaha dalam mengelola atau mengembangkan bisnisnya ditandai dengan kurangnya kemampuan dalam memahami kondisi pasar, seperti mengambil produk yang kurang mengenai target/sasaran dari pemasaran terhadap suatu produk yang dijual.
2. Saluran distribusi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera tidak efektif sehingga sering terjadi kendala dalam proses penyaluran produk ke konsumen yang ditandai dengan jadwal pengantaran barang yang selalu terlambat dan perubahan jadwal pengiriman tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.
3. Perusahaan dinilai kurang berhasil dalam menjaga eksistensi usahanya, hal ini dilihat dari omset penjualan yang mengalami fluktuasi, yang

disebabkan oleh kurangnya kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi yang tidak efisien.

### **1.3 Batasan Masalah**

Oleh karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dana dan waktu, maka penulis membatasi masalah hanya pada ruang lingkup antar variabel kompetensi kewirausahaan ( $X_1$ ) dan saluran distribusi ( $X_2$ ) terhadap keberhasilan usaha ( $Y$ ). Objek penelitian ini merupakan pelanggan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat dibuat identifikasi masalah pada penelitian ini, yaitu :

1. Apakah pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera?
2. Apakah pengaruh saluran distribusi terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera?
3. Apakah pengaruh kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah

1. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

2. Untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.
3. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat secara teoritis dan manajerial.

1. **Bagi Perusahaan**  
Manfaat bagi perusahaan adalah untuk dijadikan bahan masukan bagi perusahaan. Sebagai bagian dari masukan terkait kompetensi wirausaha dan saluran distribusi yang bertujuan untuk peningkatan keberhasilan usaha.
2. **Manfaat Mahasiswa**  
Bermanfaat sebagai tambahan pengetahuan bagi peneliti mengenai pengaruh kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi terhadap keberhasilan usaha dan sebagai wahana dalam mempraktekkan ilmu yang telah dipelajari dalam bangku perkuliahan.
3. **Bagi STIE Eka Prasetya**  
Manfaat bagi STIE Eka Prasetya, sebagai tambahan jumlah hasil karya mahasiswa yang dapat menjadi referensi bagi Jurusan Manajemen Eka Prasetya.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 Teori Keberhasilan Usaha**

###### **2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha**

Keberhasilan usaha adalah situasi di mana bisnis lebih unggul dibandingkan kinerja sebelumnya yang dilihat melalui adanya kemajuan dalam hasil penjualan dan diharapkan dapat semakin meningkatkan laba yang diperoleh. Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya (Liswati, 2018:41).

Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan, dimana segala aktifitas yang ada didalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan (Sibarani. et al. 2019:42).

Keberhasilan usaha adalah suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai (Santoso, 2021: 51).

Keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan bisnis mencapai tujuannya. Suatu bisnis dapat dikatakan berhasil jika bisnis tersebut mendapatkan laba walaupun laba belum termasuk satu-satunya aspek yang dinilai dari keberhasilan suatu usaha (Andriana, 2021:5).

Keberhasilan usaha adalah suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang di capai (Suharson, 2021:13).

Dari beberapa pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan usaha adalah keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan dalam meningkatkan

aset perusahaan dengan terus mempertahankan pertumbuhan laba bersih setiap tahunnya.

#### **2.1.1.2 Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha**

Faktor keberhasilan UMKM terdiri dari enam faktor yaitu promosi, branding, minat berwirausaha, passion, jiwa kewirausahaan dan kekuatan jaringan (Asnawati 2021, 46):

1. **Promo**

Faktor pertama keberhasilan UMKM kreatif adalah promosi. Menurut sebagian besar responden, promosi memainkan peran yang sangat signifikan dalam kemajuan usaha. Promosi dapat merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal dan ketika calon konsumen memiliki daya beli maka dengan adanya kesadaran dan mengenal sebuah produk maka calon konsumen akan menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut.

2. **Branding**

Faktor kunci keberhasilan UMKM kreatif yang kedua adalah branding atau menciptakan merek. Branding adalah bagian penting dalam kegiatan pemasaran. Merek adalah nama, istilah, tanda, simbol atau desain, atau kombinasi dari kesemuanya yang bertujuan untuk mengidentifikasi suatu barang atau jasa.

### 3. Minat Berwirausaha

Minat berkaitan erat dengan motivasi. Motivasi adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertingkah laku. Dorongan ini berada padadiri seseorang yang menggerakkan untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan dorongan dalam dirinya.

### 4. *Passion*

Kewirausahaan dapat ditumbuh kembangkan melalui semangat, gairah ingin berwirausaha, kemampuan mengambil resiko, dan kemampuan membaca peluang. Seorang wirausaha dituntut untuk memiliki kompetensi dan pengetahuan dalam bisnis yang akan dikembangkannya.

### 5. Jiwa Kewirausahaan

Karakteristik sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha diantaranya memiliki tanggung jawab pribadi, dinamis dan mampu memimpin, memiliki sikap optimis atas suatu peluang, mampu mengantisipasi resiko, ulet dan gigih, bertekad penuh, energik dan cerdas.

### 6. Jaringan Bisnis

Jaringan dapat diartikan dalam bentuk organisasi digunakan untuk mengatur koordinasi serta mewujudkan kerjasama antar unsur dalam organisasi. Unsur-unsur tersebut pada umumnya berupa unit usaha. Jaringan dapat juga berupa *non* unit usaha, tetapi merupakan unsur dalam rangkaian yang memfasilitasi penyelenggaraan unit usaha.

#### 2.1.1.3 Alasan Kegagalan Suatu Usaha Kecil

Sebab-sebab kegagalan usaha kecil (Febrianty et al. 2020:57).

1. Tidak mampu mengelola bisnis, kurang pengetahuan.
2. Terlalu santai menjalankan bisnis.
3. Tidak mampu melakukan pengawasan terhadap pegawai.
4. Modal sangat kecil, sehingga menjadi serba sulit.

#### **2.1.1.4 Karakteristik Keberhasilan Usaha**

Keberhasilan usaha dapat dilihat dari karakteristik usaha kecil menengah yang meliputi (Asnawati, 2021:46).

1. Lama beroperasi.
2. Ukuran usaha.
3. Sumber modal.
4. Lokasi.

#### **2.1.1.5 Indikator Keberhasilan Usaha**

Suatu bisnis masuk ke dalam kategori berhasil jika mendapatkan laba atau keuntungan dari bisnis yang dirintis. Meskipun laba bukan satu – satunya aspek yang dinilai dari keberhasilan usaha yang dirintis, namun laba menjadi salah satu faktor penting karena merupakan alasan setiap orang berbisnis.

Beberapa indikator yang menentukan keberhasilan suatu usaha, yaitu (Santoso, 2021:51):

1. Kemampuan menyesuaikan diri  
Proses yang mencakup respon-respon mental dan tingkah laku seseorang dalam menghadapi tuntutan-tuntutan baik dari dalam diri sendiri atau dari

lingkungannya.

2. Produktivitas

Pengukuran seberapa baik sumber daya digunakan bersama di dalam organisasi untuk menyelesaikan suatu kumpulan hasil-hasil.

3. Kepuasan kerja

Sikap emosional yang menyenangkan dan mencintai pekerjaannya. Sikap ini dicerminkan oleh moral kerja, kedisiplinan, dan prestasi kerja. Kepuasan ini dinikmati dalam pekerjaan, luar pekerjaan, dan kombinasi dalam dan luar pekerjaan.

4. Kemampuan mendapatkan laba

Kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dan potensi untuk memperoleh penghasilan pada masa yang akan datang.

### **2.1.2 Teori Kompetensi Kewirausahaan**

#### **2.1.2.1 Pengertian Kompetensi Kewirausahaan**

Kompetensi wirausaha harus dimiliki oleh setiap pelaku usaha, baik dalam bisnis lokal maupun global. Hal ini disebabkan karena kompetensi kewirausahaan sangat penting sebagai faktor keberhasilan berwirausaha. Seseorang yang memiliki kompetensi kewirausahaan tentulah memiliki tingkat keberhasilannya dalam memiliki usahanya sangatlah tinggi, hal ini dikarenakan bahwa ia akan mampu mengatasi masalahnya, mampu mengelola usahanya dengan baik, serta tidak bergantung kepada orang lain.

Kompetensi kewirausahaan merupakan suatu sikap, jiwa dan kemampuan

kewirausahaan untuk menciptakan sesuatu yang baru, yang merupakan kemampuan dalam mewujudkan aspirasi kehidupan mandiri dengan keperibadian yang kuat dan bermental wirausaha (Noerhartati dan Jatiningrum, 2021:72).

Kompetensi wirausaha adalah seseorang yang memiliki ilmu pengetahuan, keterampilan dan kualitas individu yang meliputi sikap, motivasi, nilai serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan/kegiatan (Maskar, dkk, 2018:48).

Kompetensi kewirausahaan merupakan *opportunity, relationship, conceptual, comitment, training, and personal strength* (peluang, hubungan, konsep, komitmen, pembelajaran dan kekuatan personal) (Sapta, 2021:30).

Kompetensi kewirausahaan merupakan kemampuan yang terkait pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang harus dimiliki seorang pengusaha melalui pelatihan manajerial dan pengembangan untuk memungkinkan ia menghasilkan kinerja yang berbeda, dan memaksimalkan keuntungan, ketika seseorang mengelola sebuah usaha bisnis atau perusahaan (Wigunadika, 2021:29).

Kompetensi kewirausahaan adalah pengetahuan, keterampilan, dan kecakapan yang dimiliki oleh seorang wirausaha yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya sehingga kelak dapat menghasilkan kinerja yang baik bagi usahanya (Poltak, dkk, 2022:196).

Dari beberapa pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa kompetensi kewirausahaan adalah kemampuan dasar yang ada pada diri seseorang untuk berani mengambil resiko dan membangun atau menjalankan sebuah bisnis baru.

### **2.1.2.2 Kompetensi Berprestasi**

Kompetensi berprestasi dapat dilihat dari perilaku seseorang adalah sebagai berikut (Noerhartati dan Jatiningrum, 2021:67):

1. Menemukan dan memanfaatkan peluang.
2. Ulet atau memiliki daya tahan yang tinggi.
3. Memenuhi janji atau kontrak.
4. Mencintai kualitas dan efisiensi.
5. Ketepatan dalam mengambil keputusan yang efektif.
6. Keberanian dalam mengambil resiko dan kesadaran bahwa selalu ada kemungkinan gagal dalam usaha.

### **2.1.2.3 Kompetensi Menjadi Wirausaha (Entrepreneurial Competencies)**

Seorang wirausaha harus berani dan mampu untuk menghadapi persaingan dalam usaha yang dijalaninya. Sehingga seorang wirausaha dituntut untuk memiliki kompetensi-kompetensi yang dibutuhkan untuk memenangkan persaingan usaha. Kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan adalah dalam ilmu pengetahuan, keterampilan dan kualitas individu, yang tercermin dalam sikap, motivasi, nilai serta tingkah laku untuk menghadapi persaingan usaha (Wijaya et al. 2022:33).

### **2.1.2.4 Indikator Kompetensi Kewirausahaan**

Indikator yang dapat digunakan untuk mengukur kompetensi kewirausahaan yaitu (Noerhartati dan Jatiningrum, 2021:71):

1. Kreativitas

Kemampuan seseorang melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada.

2. Kemampuan berpikir kritis

Kemampuan menganalisis atau menelaah suatu ide atau gagasan setelah memahami suatu ide atau gagasan tersebut.

3. Kemampuan strategi cara bersaing

Pendekatan jangka panjang yang digunakan suatu bisnis untuk memperoleh keunggulan kompetitif di mata target konsumen mereka.

4. Kemampuan memimpin

Kemampuan seseorang mempengaruhi dan memotivasi orang lain untuk melakukan sesuatu sesuai tujuan bersama.

5. Kemampuan merencanakan mengatur, mengarahkan, menggerakkan (memotivasi) dan mengendalikan SDM

Upaya perusahaan untuk mengelola sumber daya manusia yang dimiliki, dalam rangka mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. Target perusahaan, jadi tujuan utama semua pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan.

6. Kemampuan literasi sistem informasi

Informasi pada umumnya diartikan sebagai kapasitas individu untuk mengenali kapan suatu dan sebagai kumpulan kemampuan untuk mencari, menganalisis, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan informasi.

## 7. Kemampuan literasi data

Kemampuan atau keterampilan seseorang dalam menggunakan data sebagai informasi dan menjadikannya sebagai pengetahuan untuk memecahkan masalah.

### 2.1.3 Teori Saluran Distribusi

#### 2.1.3.1 Pengertian Saluran Distribusi

Saluran distribusi sendiri merupakan sarana perpindahan barang dari produsen melalui jalur perantara hingga ke tangan konsumen atau pemakai akhir (Suryanto, 2016:5). Saluran pemasaran atau distribusi adalah kegiatan pemasaran yang saling tergantung dalam proses mempermudah penyaluran produk dari produsen ke konsumen untuk digunakan atau dikonsumsi (Qomariyah dan Siswanto, 2021:17).

Saluran distribusi adalah rute atau rangkaian perantara, baik yang dikelola pemasar maupun yang independen, dalam menyampaikan barang dari produsen ke konsumen (Diana, 2016:253).

.Saluran pemasaran terdiri dari orang-orang, organisasi dan kegiatan yang diperlukan untuk mengalihkan kepemilikan barang dari titik produksi ke titik konsumsi (Alfisyahr dan Devita, 2021:57).

Saluran distribusi untuk suatu barang adalah saluran yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan barang tersebut dari produsen sampai ke konsumen atau pemakai industri (Tjoe et al. 2022:67).

Dari berbagai pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa saluran

distribusi adalah kegiatan menyalurkan barang dari tangan produsen ke distributor atau langsung ke tangan konsumen.

#### **2.1.3.2 Mengidentifikasi Saluran Distribusi**

Dalam menentukan saluran distribusi, perusahaan harus menentukan 2 hal yaitu (Sumarwan et al. 2019:108):

1. Menentukan jenis saluran distribusi yang akan digunakan dan yang tersedia.
2. Menentukan jumlah saluran distribusi yang akan digunakan.

#### **2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi**

Produsen harus memperhatikan berbagai macam faktor yang sangat berpengaruh dalam pemilihan saluran distribusi. Faktor-faktor tersebut adalah (Suprpto dan Azizi, 2020:44):

1. Pertimbangan pasar.
2. Pertimbangan barang.
3. Pertimbangan perusahaan.
4. Pertimbangan perantara.

#### **2.1.3.4 Saluran Distribusi Barang Industri**

Ada empat macam saluran yang dapat digunakan untuk mencapai pemakai industri. Keempat macam saluran distribusi tersebut adalah (Suprpto dan Azizi, 2020:43):

1. Produsen - Pemakai Industri.
2. Produsen – Distributor Industri – Pemakai Industri.
3. Produsen – Agen – Pemakai Industri.
4. Produsen – Agen – Distributor Industri - Pemakai Industri.

#### 2.1.3.5 Indikator Saluran Distirbusi

Variabel ini diukur dari indikator antara lain (Irawan dan Satrio, 2015):

1. Kemudahan proses pemesanan  
Penerimaan pesanan dari pelanggan terhadap suatu produk. Lanjutan dari pemesanan adalah pengiriman produk sampai ketangan pemesan dengan selamat.
2. Kecepatan dalam pengiriman  
Kegiatan dari bagian operasional logistik yang mendistribusikan produk barang dan jasa dari produsen sampai ke konsumen.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Berikut adalah tinjauan penelitian terdahulu dalam Tabel 2.1:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

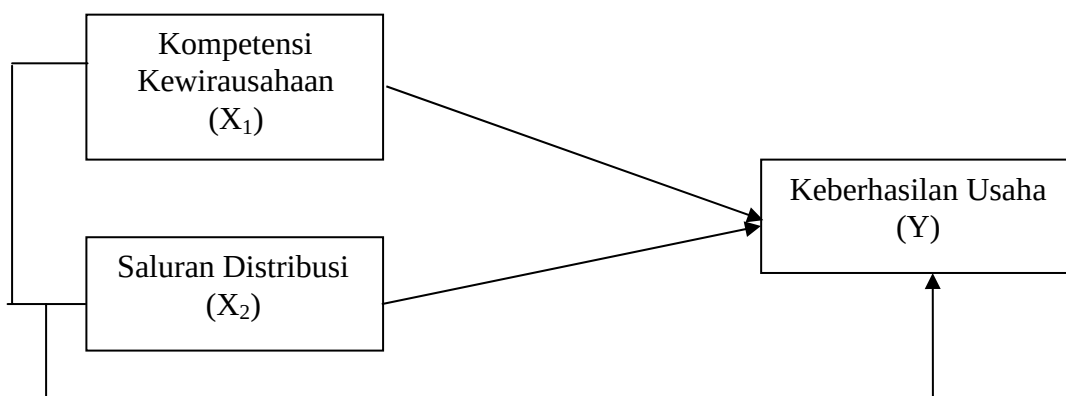
| No. | Nama Peneliti                                                   | Judul Penelitian                                                          | Variabel Penelitian                                                                           | Hasil Penelitian                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Kurniawan, Hadi, dan Sakitri (2019)<br>EEAJ, Vol. 8 No. 1, 2019 | Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran Terhadap | Variabel: Kompetensi Wirausaha ( $X_1$ ), Skala Usaha ( $X_2$ ), Saluran Usaha ( $X_3$ ), dan | Kompetensi wirausaha, skala usaha, dan saluran pemasaran secara bersama-sama berpengaruh |

| No. | Nama Peneliti                                                                                                                      | Judul Penelitian                                                                                                                                                                                                            | Variabel Penelitian                                                                                                                  | Hasil Penelitian                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | e-ISSN: 2502-356X. Sinta: 3<br>Semarang                                                                                            | Keberhasilan Usaha                                                                                                                                                                                                          | Keberhasilan Usaha (Y)                                                                                                               | signifikan terhadap keberhasilan usaha                                                                                                       |
| 2.  | Cinthia dan Tamba (2022)<br><br>Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 7 No. 1, 2022<br>ISSN: 2503-1406. Sinta: 5<br>Medan | Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausahawan di Kota Medan                                                                                                            | Variabel: Kompetensi Wirausaha ( $X_1$ ), Motivasi Wirausaha ( $X_2$ ), dan Keberhasilan Usaha (Y)                                   | Kompetensi wirausaha dan motivasi wirausaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha                           |
| 3.  | Octavia (2015)<br><br>Jurnal Riset Akuntansi, Vol 7, No. 1, 2015<br>ISSN: 2086-0447. Sinta: 4<br>Bandung                           | Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)                                                                                      | Variabel: Sikap Kewirausahaan ( $X_1$ ), Kompetensi Wirausaha ( $X_2$ ), dan Keberhasilan Usaha (Y)                                  | Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan dan kompetensi wirausaha memiliki andil terhadap keberhasilan usaha.                  |
| 4.  | Benedek, dkk (2021)<br><br>Plos One, Vol 16, No 5, Mei 2021<br>ISSN: 19326203. Quartile: 1<br>European                             | <i>Farm diversification as a potential success factor for small-scale farmers constrained by COVID-related lockdown. Contributions from a survey conducted in four European countries during the first wave of COVID-19</i> | Variabel: <i>Product</i> ( $X_1$ ), <i>Marketing Channel</i> ( $X_2$ ), dan <i>Success of Small Scale Agricultural Producers</i> (Y) | Hasil menunjukkan bahwa <i>product</i> dan <i>marketing channel</i> memiliki pengaruh terhadap <i>success scale agricultural producers</i> . |
| 5.  | Pranowo, dkk (2020)                                                                                                                | <i>The Entrepreneurial Competency,</i>                                                                                                                                                                                      | Variabel: <i>Entrepreneurial Competency</i>                                                                                          | Hasil penelitian menunjukkan bahwa                                                                                                           |

| No. | Nama Peneliti                                                                                                                                                                                 | Judul Penelitian                                                                                          | Variabel Penelitian                                                                | Hasil Penelitian                                                                                                                                                            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <i>Quality Access to Success</i> , 2020<br>ISSN: 15822559.<br>Quartile: 3<br><br>Indonesia                                                                                                    | <i>Innovation Capability, and Business Success: The Case of Footwear Industry in Indonesia</i>            | ( $X_1$ ), <i>Innovation Capability</i> ( $X_2$ ), dan <i>Business Success</i> (Y) | <i>entrepreneurial competency</i> dan <i>innovattion capability</i> berpengaruh positif dsn signifikan terhadap <i>business success</i> .                                   |
| 6.  | Bridget Nneka Obiageli Irene (2017)<br><br><i>The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management</i> , 2017<br>ISSN: 25227343.<br>Quartile: 4<br><br>South Africa | <i>Women Entrepreneurship in South Africa: Understanding the Role of Competencies in Business Success</i> | Variabel: <i>Entrepreneurial Competencies</i> (X) dan <i>Business Success</i> (Y)  | Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>entrepreneurial competencies</i> memiliki pengaruh yang kuat terhadap <i>business success</i> pada wanita pebisnis di Afrika Selatan. |

### 2.3 Kerangka Pemikiran

Berikut adalah kerangka pemikiran dalam penelitian ini:



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**

### **2.3 Hipotesis**

- H1: Kompetensi kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.
- H2: Saluran distribusi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.
- H3: Kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi secara bersama-sama berpengaruh terhadap PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

#### **3.1.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian dilakukan di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera yang terletak di Jalan Cemara No.18.

#### **3.1.2 Waktu Penelitian**

Waktu penelitian dilaksanakan mulai dari bulan Maret 2023 – April 2023.

### **3.2 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian**

#### **3.2.1 Jenis Data**

Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dan metode kuantitatif dalam melaksanakan penelitian.

Dalam bukunya, Ghozali (2018:19) menyatakan penelitian deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data. Penelitian kuantitatif dipaparkan Sugiyono (2018:8), bahwa penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

### **3.2.2 Sumber Data**

Sumber data dapat dikatakan sebagai referensi pengumpulan data yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan penelitian. Tanpa adanya sumber data, maka kegiatan penelitian tidak bisa dilaksanakan. Data yang diperlukan dapat dikumpulkan dengan berbagai metode. Jika dilihat dari sumbernya, maka pengumpulan data dapat terbagi menjadi sumber primer dan sumber sekunder.

Data berdasarkan sumbernya terdiri dari dua jenis, yaitu sebagai berikut (Sugiyono, 2018:137):

1. Sumber primer.

Sumber primer dikatakan sebagai sumber data yang memberikan secara langsung data tersebut kepada peneliti. Data primer penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang diberikan ke konsumen dan wawancara kepada pimpinan perusahaan.

2. Sumber sekunder.

Sumber sekunder didefinisikan sebagai sumber data yang tidak memberikan langsung data kepada peneliti. Data sekunder diperoleh dari buku pencatatan hasil penjualan serta observasi lapangan.

## **3.3 Populasi dan Sampel**

### **3.3.1 Populasi**

Populasi dapat dipahami sebagai seluruh kelompok individu atau objek di mana seorang peneliti ingin mengeneralisasikan hasil penelitian. Dalam melaksanakan penelitian, populasi penelitian merupakan hal yang penting untuk

ditentukan karena dalam menentukan sampel atau responden penelitian semuanya berasal dari populasi penelitian.

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan ciri tertentu yang ditentukan peneliti untuk dikaji kemudian dibentuk kesimpulannya (Sugiyono, 2018:80). Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli pada tahun 2022 dengan jumlah konsumen yang tidak diketahui atau bias.

### 3.3.2 Sampel

Sampel merupakan perwakilan dari populasi yang hasilnya mewakili keseluruhan gejala yang telah diamati. Sampel ditetapkan dari suatu populasi penelitian karena tidak memungkinkan peneliti untuk meneliti semua yang ada dalam populasi penelitian, mengingat populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2018:81). Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya, sehingga sampel diperkecil rumus Hair. Berikut rumus Hair untuk memperoleh jumlah sampel (Iskandar, dkk, 2021:63):

Sampel minimum = Jumlah indikator x 5 = 13 x 5 = 65 responden.

Sampel maksimum = Jumlah indikator x 10 = 13 x 10 = 130 responden.

Berdasarkan hasil, jumlah sampel adalah sebanyak 130 konsumen dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling*, yang artinya teknik pemilihan sampel yang tidak memberikan kesempatan yang sama

bagi setiap orang di populasi untuk dijadikan sebagai sampel (Sugiyono, 2019:136). Jenis *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *sampling insidental*, dimana siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel (Sugiyono, 2019:138).

### 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional untuk masing-masing variabel terikat dan variabel bebas adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Definisi Operasional Variabel Penelitian**

| Variabel                           | Pengertian Variabel                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Skala         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Kompetensi Kewirausahaan ( $X_1$ ) | Kompetensi kewirausahaan merupakan suatu sikap, jiwa dan kemampuan kewirausahaan untuk menciptakan sesuatu yang baru, yang merupakan kemampuan dalam mewujudkan aspirasi kehidupan mandiri dengan keperibadian yang kuat dan bermental wirausaha.<br><br>Sumber:<br>Noerhartati dan Jatiningrum (2021:72) | 1. Kreativitas<br>2. Kemampuan berpikir kritis<br>3. Strategi cara bersaing<br>4. Kemampuan memimpin<br>5. Kemampuan merencanakan, mengatur, mengarahkan, mengerjakan (memotivasi) dan mengendalikan SDM<br>6. Kemampuan literasi sistem informasi<br>7. Literasi data<br><br>Sumber:<br>Noerhartati dan Jatiningrum (2021:71) | <i>Likert</i> |
| Saluran Distribusi ( $X_2$ )       | Saluran distribusi sendiri merupakan sarana perpindahan barang dari produsen melalui jalur                                                                                                                                                                                                                | 1. Kemudahan proses pemesanan<br>2. Kecepatan dalam pengiriman                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Likert</i> |

| Variabel               | Pengertian Variabel                                                                                                                                            | Indikator                                                                                                                                    | Skala         |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                        | perantara hingga ke tangan konsumen atau pemakai akhir.<br><br>Sumber:<br>Suryanto (2016: 5)                                                                   | Sumber :<br>Irawan dan Satrio (2015)                                                                                                         |               |
| Keberhasilan Usaha (Y) | Keberhasilan usaha adalah suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang di capai.<br><br>Sumber:<br>Santoso (2021:51) | 1. Kemampuan menyesuaikan diri<br>2. Produktivitas<br>3. Kepuasan kerja<br>4. Kemampuan mendapatkan laba<br><br>Sumber:<br>Santoso (2021:51) | <i>Likert</i> |

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data berdasarkan Sugiyono (2019:213) yang juga digunakan oleh peneliti, yaitu:

1. Kuesioner.

Peneliti membagikan kuesioner yang telah dicetak kepada setiap konsumen yang mengunjungi perusahaan. Kuesioner berisikan pernyataan yang harus diisi oleh konsumen sesuai dengan apa yang dipikirkan konsumen.

2. Studi kepustakaan.

Dilakukan dengan pencarian data melalui buku pencatatan hasil penjualan serta melakukan pencarian informasi mengenai variabel yang diteliti serta penelitian terdahulu dengan membaca dan mengumpulkan sejumlah referensi melalui *e – book*, buku, dan jurnal.

### 3. Wawancara.

Wawancara dilakukan kepada pimpinan perusahaan dan karyawan untuk mengulas lebih dalam mengenai PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, yaitu sejarah perusahaan mulai dari awal berdirinya sampai mencapai kesuksesannya. Wawancara juga dilakukan dengan konsumen yang tidak mengerti menjawab kuesioner.

Kuesioner yang dibagi bersifat tertutup, yaitu berisikan pernyataan sehingga konsumen bisa langsung menjawab dengan lima pilihan jawaban yang juga telah tersedia dengan pengukuran skala *Likert*. Ghazali (2018:4) menyatakan skala *Likert* atau sering disebut *summated scale* (skala yang dijumlahkan) pada dasarnya adalah ordinal. Berikut adalah pilihan jawaban dan skor dalam pengukuran skala *Likert*:

**Tabel 3.2**  
**Skala *Likert***

| Pilihan Jawaban         | Skor |
|-------------------------|------|
| Sangat Tidak Setuju     | 1    |
| Tidak Setuju            | 2    |
| Ragu – Ragu atau Netral | 3    |
| Setuju                  | 4    |
| Sangat Setuju           | 5    |

Sumber: Ghazali (2018:5)

## 3.6 Teknik Analisa Data

### 3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas pada dasarnya untuk melihat seberapa jauh data pada angket dapat mengukur apa yang hendak diukur. Kuat lemahnya validitas merujuk kepada seberapa jauh data yang dikumpul tidak berlawanan dari gambaran mengenai

validitas. Instrumen bisa masuk kategori valid jika bisa mengukur apa yang dibutuhkan dan dapat menunjukkan data dari variabel yang dikaji secara benar.

Ghozali (2018:51) memaparkan bahwa uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Untuk mengetahui layak atau tidak layak *item* yang digunakan, maka melakukan uji signifikansi 0,05, yang artinya item dikatakan valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total.

Uji validitas memakai *Bivariate Pearson Correlation*, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (dengan uji 2 sisi signifikansi 0,05) maka setiap butir pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total dan dapat diasumsikan telah dinyatakan valid (Ghozali, 2018:52).

### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah bentuk pengujian yang dipakai untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif dan konsisten apabila alat ukur digunakan berulang kali. Kuesioner bisa dikatakan telah reliabel apabila jawaban responden yang diberikan stabil di setiap waktunya. Pengujian reliabilitas menggunakan derajat stabilitas konsistensi, daya prediksi, dan akurasi sebagai rujukannya.

Ghozali (2018:45) menjelaskan uji reliabilitas adalah pengujian untuk mengetahui kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban yang diberikan terhadap pernyataan konsisten atau stabil di setiap waktunya. Pengujian reliabilitas menggunakan cara *one shot* atau pengukuran sekali saja, yang artinya pengukuran dilakukan hanya

sekali dan hasilnya dibandingkan dengan pernyataan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pernyataan dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ), dengan kriteria disebut reliabel jika nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,70$  (Ghozali, 2018:46).

### 3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan bentuk pengujian yang digunakan untuk mengetahui apakah model regresi sudah baik atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang bersifat *Blue, Best, Linear, Unbias*, dan *Estimator*, serta bebas dari deteksi multikolinearitas dan heteroskedastisitas serta data yang dimiliki harus terdistribusi secara normal.

Ghozali (2018:107) menguraikan terdapat tiga uji asumsi untuk pengujian model regresi, yaitu:

1. Uji normalitas
2. Uji multikolinearitas
3. Uji heteroskedastisitas

#### 3.6.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan salah satu bentuk pengujian dari asumsi klasik yang digunakan untuk mengetahui apakah setiap variabel yang diteliti sudah terdistribusi normal atau tidak. Dengan pengujian normalitas diharapkan bahwa data dari setiap variabel sudah terdistribusi normal sehingga model regresi layak digunakan dalam penelitian.

Menurut Ghozali (2018:161), uji normalitas bertujuan untuk melakukan pengujian pada model regresi, apakah variabel pengganggu atau residual terdistribusi normal. Dalam pengujian ini, peneliti menggunakan uji statistik non – parametrik *Kolmogorov Smirnov* (K – S). Ghozali (2018:166) menuturkan bahwa Uji K – S dilakukan dengan membuat hipotesis:

$H_0$ : Data residual berdistribusi normal jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.

$H_1$ : Data residual berdistribusi tidak normal jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

Dasar pengambilan keputusan untuk deteksi normalitas dengan grafik histogram dan grafik normal *plot* menurut Ghozali (2018:163) adalah jika letak penyebaran data disekitar garis diagonal dan mengikuti arah dari garis diagonal atau grafik histogramnya merujuk pada pola distribusi normal, maka dapat dibentuk kesimpulan bahwa asumsi normalitas telah terpenuhi untuk model regresi tersebut.

### 3.6.3.2 Uji Multikolinearitas

Pengujian multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel *independent*. Masalah multikolinearitas bisa disebabkan oleh penggunaan nilai lag (*lagged value*) dari variabel – variabel bebas tertentu dalam model regresi.

Ghozali (2018:107) memaparkan bahwa uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*). Peneliti menggunakan deteksi multikolinearitas menggunakan

VIF dengan ketentuan jika nilai toleransi lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF tidak lebih dari 10, maka dinyatakan model regresi bebas dari multikolinearitas (Ghozali, 2018:108).

### 3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas merupakan bentuk pengujian untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual. Pengujian heteroskedastisitas juga bertujuan untuk mencapai model regresi yang bersifat homoskedastisitas atau bebas dari heteroskedastisitas. Cukup sering pengujian heteroskedastisitas dengan menggunakan uji *glejser*, yaitu dengan meregres nilai absolut residual ( $UbsUt$ ) sebagai variabel *dependent*.

Ghozali (2018:137) memaparkan bahwa uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi dikatakan baik jika homoskedastisitas atau bebas dari heteroskedastisitas.

Dalam pengujian heteroskedastisitas peneliti menggunakan 2 metode, pengujian, yaitu:

1. Uji *Glejser*, dengan ketentuan jika nilai signifikansi seluruh variabel X lebih besar dari 0,05 maka model yang digunakan bebas dari heteroskedastisitas.
2. Grafik Plot, antara nilai prediksi variabel terikat yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID, deteksi heteroskedastisitas dilakukan dengan berpedoman pada ketentuan jika tidak ada pola yang jelas, serta titik – titik

menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas

### 3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan suatu metode untuk meramalkan nilai pengaruh dua variabel *independent*/lebih terhadap satu variabel *dependent*. Analisis regresi linier berganda juga dapat membuktikan ada tidaknya hubungan antara dua variabel atau lebih dari variabel bebas (*independent*) terhadap satu variabel terikat (*dependent*).

Ghozali (2018:96) memaparkan bahwa analisis regresi linier bertujuan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih serta menunjukkan arah hubungan antara variabel *dependen* dengan variabel *independen*. Pengujian analisis regresi linier berganda dalam penelitian bertujuan mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel bebas yaitu kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi terhadap variabel terikat yaitu keberhasilan usaha. Berikut adalah formula dari analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

|                                   |                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Y                                 | = Keberhasilan Usaha ( <i>dependent variable</i> )  |
| a                                 | = Konstanta                                         |
| b <sub>1</sub> dan b <sub>2</sub> | = Koefisien regresi dari masing – masing variabel X |
| X <sub>1</sub>                    | = Kompetensi Kewirausahaan                          |
| X <sub>2</sub>                    | = Saluran Distribusi                                |
| e                                 | = Residual/error (5%)                               |

### 3.6.5 Pengujian Hipotesis

#### 3.6.5.1 Uji t (Uji Parsial)

Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t merupakan pengujian hipotesis yang dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh masing – masing variabel *independent* atau variabel bebas yang terdapat di dalam model regresi secara individual (parsial) terhadap variabel *dependent* atau variabel terikat. Untuk mengetahui terdapat pengaruh atau tidak, pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan nilai  $t_{tabel}$ .

Ghozali (2018:98) memaparkan bahwa uji t untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/*independen* secara individual dalam menerangkan variasi variabel *dependen*. Dapat disimpulkan pengujian hipotesis dengan uji t bertujuan mengetahui apakah masing – masing dari variabel X berpengaruh secara parsial atau tidak terhadap variabel Y.

Bentuk pengujiannya sebagai berikut:

1.  $H_0: b_1, b_2 = 0$

Kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

2.  $H_a: b_1, b_2 \neq 0$

Kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

Pengujian hipotesis dengan uji t menggunakan tingkat signifikansi 5% dan uji 2 sisi. Adapun ketentuan pengujian hipotesis dengan uji t adalah sebagai berikut:

1.  $H_0$  diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$
2.  $H_1$  diterima jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$

### 3.6.5.2 Uji F (Uji Simultan)

Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F merupakan pengujian hipotesis yang dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh seluruh variabel *independent* atau variabel bebas yang terdapat di dalam model regresi secara bersamaan (simultan) terhadap variabel *dependent* atau variabel terikat. Untuk mengetahui terdapat pengaruh atau tidak, pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $F_{hitung}$  dengan nilai  $F_{tabel}$ .

Ghozali (2018:98) menyatakan bahwa uji F dinamakan uji signifikansi secara keseluruhan untuk mengetahui seluruh pengaruh variabel *independent* secara simultan terhadap variabel *dependent* yang ditunjukkan dalam tabel Anova. Pengujian hipotesis dengan uji F dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana berpengaruh secara simultan atau serempak dari kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi terhadap keberhasilan usaha.

Pengujian hipotesis dengan uji F dalam penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi 5%. Adapun ketentuan pengujian hipotesis dengan uji F adalah sebagai berikut:

1.  $H_0$  diterima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$
2.  $H_1$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$

### 3.6.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Pengujian dengan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) merupakan pengujian untuk mengetahui besarnya kontribusi seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Semakin tinggi hasil dari pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) maka semakin tinggi juga kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan hubungannya terhadap variabel terikat.

Ghozali (2018:97), menjelaskan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) bertujuan mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel *dependen*. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel – variabel *independen* dalam menjelaskan variabel *dependen* sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel – variabel *independen* memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel *dependen*. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin besar hasil dari koefisien determinasi, maka semakin besar juga pengaruh variabel X yang dapat menjelaskan variabel Y.

Uji koefisien determinasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh seluruh variabel X, yaitu kompetensi kewirausahaan dan saluran distribusi dalam menjelaskan hubungannya terhadap variabel Y, yaitu keberhasilan usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **4.1      Gambaran Umum Penelitian**

#### **4.1.1    Sejarah Singkat PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera pertama kali didirikan pada tahun 2009. Saat ini PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera terus berkembang dan memperkuat posisinya sebagai perusahaan garda terdepan yang bergerak di bidang distribusi makanan ringan. PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera mulai melakukan ekspansi di beberapa kawasan di Sumatra Utara, salah satunya di kota Siantar. Seiring dengan berjalannya waktu, perusahaan terus melakukan pembenahan dalam segi kualitas produk sehingga bisa diterima di berbagai kalangan, dan karena kualitas produknya, kini berbagai macam produk PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dapat dinikmati oleh konsumen yang tersebar di daerah Sumatra Utara. Berusaha meningkatkan inovasi produk dengan penambahan investasi baru di kategori produk biskuit dan wafer. Meningkatkan kinerja distribusi untuk penetrasi pasar luas berusaha untuk mendekatkan diri ke pasar meningkatkan *soft skill* (integritas dan inisiatif) dari SDM menggunakan teknologi R & D dan teknologi mesin dari Jepang dan Korea.

Perjalanan kesuksesan perusahaan ini tidak lepas dari segala arah melintang yang menyakitkan dan kisah inspiratif dari seseorang yang gigih untuk meraih mimpi besar. Beliau adalah Handoko Lien yang dilahirkan pada tahun 1954 di Tebing Tinggi, Sumatera Utara. Handoko kecil yang tumbuh di keluarga dengan latar belakang usaha makanan memang memiliki keinginan yang sangat besar

di bidang kuliner. Sejak kecil, beliau melakukan berbagai macam riset dan eksperimen untuk menciptakan makanan yang enak. Sehingga akhirnya ide untuk memulai usaha makanannya sendiri tercetus. Karena keyakinan, semangat pantang menyerah, inovasi, dan juga kecintaan yang dimiliki, akhirnya usahanya berkembang pesat.

#### **4.1.2 Visi dan Misi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

##### **4.1.2.1 Visi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

Menjadi perusahaan terbaik yang terus berkembang demi terciptanya kepuasan bersama.

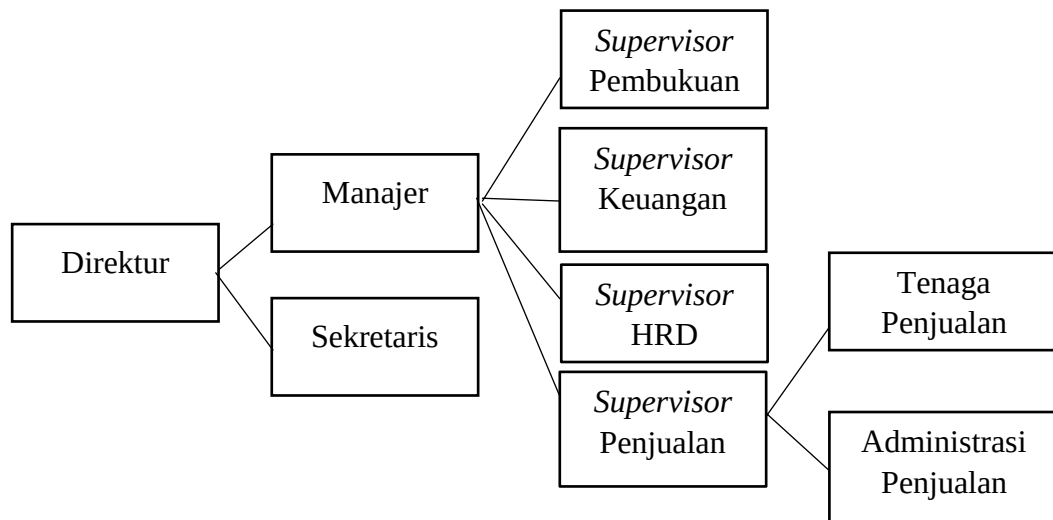
##### **4.1.2.2 Misi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

Menciptakan produk dengan harga yang bersaing, kualitas yang terjamin, halal, serta melakukan inovasi produk sesuai kebutuhan pasar.

#### **4.1.3 Struktur Organisasi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

Struktur organisasi merupakan hal yang sangat penting dalam pencapaian tujuan, hal ini dikarenakan dalam struktur organisasi tersebut ada pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang jelas. Struktur organisasi pada suatu perusahaan akan menyebabkan kelancaran kerja serta meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan tersebut. PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera memiliki struktur organisasi fungsional. Struktur organisasi fungsional adalah struktur organisasi yang susunannya berdasarkan fungsi-fungsi dalam organisasi

tersebut. Adapun struktur organisasi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dapat dilihat pada gambar berikut.



Sumber: Hasil Pengamatan dan Wawancara, 2022

**Gambar 4.1**  
**Struktur Organisasi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera**

Berikut tugas dari masing – masing jabatan pada struktur organisasi:

1. Direktur

Menentukan seluruh kebijakan perusahaan dan menginformasikannya kepada manajer untuk dilaksanakan.

2. Sekretaris

Mengurus pencatatan dan mengatur janji, menyiapkan, membuat, dan menyusun laporan yang dibutuhkan direktur, menjawab panggilan, dan peninggalan pesan untuk diteruskan kepada direktur.

3. **Manajer**

Mengendalikan kebijakan perusahaan sehingga karyawan dapat bekerja secara optimal, membuat strategi perusahaan dan berbagai macam promosi untuk meningkatkan volume penjualan, serta mengelola anggaran keuangan perusahaan dengan menetapkan berbagai prosedur yang sesuai dengan standar bisnis.

4. ***Supervisor Pembukuan***

Menyimpan catatan keuangan yang akurat dan berpartisipasi dalam audit atau rekonsiliasi, mengawasi kegiatan harian departemen akuntansi, dan menganalisis data keuangan serta membuat laporan untuk manajemen.

5. ***Supervisor Keuangan***

Menghubungkan perusahaan dengan pasar keuangan sehingga bisa memperdagangkan surat berharga dan mengambil keputusan penting inventasi dan berbagai pembiayaan.

6. ***Supervisor HRD***

Melakukan penilaian kinerja karyawan, melakukan perbandingan hasil kerja karyawan sesuai dengan aturan yang sudah ditetapkan, dan memberikan pelatihan dan pengembangan diri kepada setiap karyawan.

7. ***Supervisor Penjualan***

Mengawasi kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh karyawan dan melakukan evaluasi strategi pemasaran yang sudah dijalankan tim pemasaran.

#### 8. Tenaga Penjualan

Melakukan penjualan dan memasarkan produk perusahaan serta mempersiapkan materi yang berhubungan dengan promosi produk.

#### 9. Administrasi Penjualan

Memberikan bukti pembayaran kepada konsumen yang membeli produk perusahaan dan melakukan pencatatan transaksi jual beli yang terjadi dalam perusahaan.

### 4.2 Hasil Penelitian

#### 4.2.1 Deskripsi Responden

Deskripsi responden adalah penggambaran mengenai setiap unit yang akan diteliti yang meliputi ciri atau profil responden yang didapat melalui pengolahan data setelah pembagian kuesioner. Dari pembagian kuesioner di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera, diperoleh data sebanyak 130 konsumen sebagai responden penelitian. Data mengenai deskripsi responden yang diperoleh melalui pembagian kuesioner adalah dari jenis kelamin, umur, dan frekuensi mengunjungi PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera. Deskripsi 130 konsumen sebagai responden penelitian dapat dilihat melalui uraian tabel berikut ini:

**Tabel 4.1**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

| Jenis Kelamin | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|---------------|------------------|----------------|
| Laki – Laki   | 82               | 63%            |
| Perempuan     | 48               | 37%            |
| <b>Total</b>  | <b>130</b>       | <b>100%</b>    |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)



Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

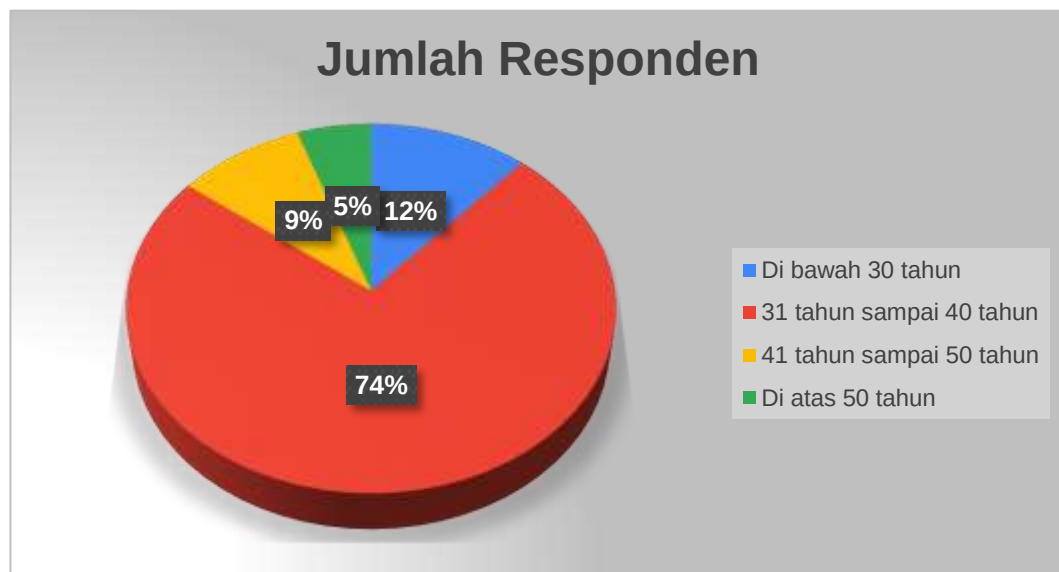
**Gambar 4.2**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Diagram Lingkaran)**

Berdasarkan Tabel 4.1 dan Gambar 4.2 diketahui bahwa responden konsumen dengan jenis kelamin laki - laki lebih mendominasi, yaitu sebanyak 82 orang atau 63% dari jumlah seluruh responden. Sedangkan untuk konsumen dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 48 orang atau 37% dari jumlah seluruh responden. Jadi dapat disimpulkan bahwa jumlah responden laki - laki yang lebih banyak disebabkan responden laki – laki yang membeli produk tersebut memiliki tujuan untuk menjualnya kembali ke konsumen lain, sehingga dapat dibentuk juga suatu kesimpulan laki – laki memiliki minat yang lebih tinggi dalam berbisnis dibandingkan perempuan.

**Tabel 4.2**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Umur**

| Umur                     | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|--------------------------|------------------|----------------|
| Di Bawah 30 Tahun        | 15               | 12%            |
| 31 Tahun sampai 40 Tahun | 96               | 74%            |
| 41 Tahun sampai 50 Tahun | 12               | 9%             |
| Di Atas 50 Tahun         | 7                | 5%             |
| <b>Total</b>             | <b>130</b>       | <b>100%</b>    |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)



Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Gambar 4.3**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Umur (Diagram Lingkaran)**

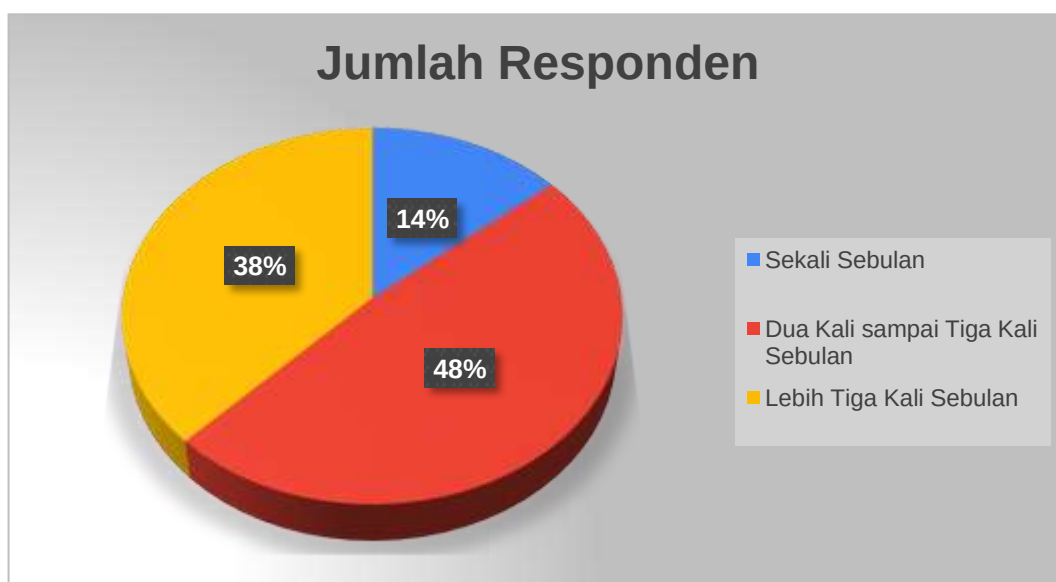
Berdasarkan Tabel 4.2 dan Gambar 4.3 diketahui responden konsumen berumur 31 tahun sampai 40 tahun yang lebih mendominasi, yaitu sebanyak 96 orang atau 74% dari jumlah seluruh responden. Responden konsumen di bawah 30 tahun adalah sebanyak 15 orang atau 12%. Responden konsumen berumur 41 tahun sampai 50 tahun adalah sebanyak 12 orang atau 9%, dan responden konsumen berumur di atas 50 tahun adalah sebanyak 7 orang atau 5%. Dapat disimpulkan banyaknya responden konsumen berumur 31 tahun sampai 40 tahun disebabkan umur tersebut adalah masa produktif dan kebanyakan pada umur tersebut adalah orang yang sudah berumah tangga sehingga pembelian produk perusahaan kebanyakan pada rentang umur tersebut dengan tujuan untuk dijual kembali dalam rangka mendapatkan profit serta untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari – hari. Responden konsumen terendah adalah dengan umur di atas 50 tahun karena

kebanyakan pada umur tersebut adalah masa dimana orang sudah tidak terlalu produktif dan lebih banyak menghabiskan waktu di rumah.

**Tabel 4.3**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi**

| <b>Frekuensi Pembelian</b>        | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Sekali Sebulan                    | 18                      | 14%                   |
| Dua Kali sampai Tiga Kali Sebulan | 63                      | 48%                   |
| Lebih Tiga Kali Sebulan           | 49                      | 38%                   |
| <b>Total</b>                      | <b>130</b>              | <b>100%</b>           |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)



Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Gambar 4.4**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi (Diagram Lingkaran)**

Berdasarkan Tabel 4.3 dan Gambar 4.4, dapat dilihat bahwa responden dengan frekuensi mengunjungi dua kali sampai tiga kali sebulan yang paling mendominasi, yaitu sebanyak 63 orang atau 48% dari total responden. Responden dengan frekuensi mengunjungi lebih tiga kali sebulan adalah sebanyak 49 orang

atau 38%, dan responden dengan frekuensi mengunjungi sekali sebulan adalah sebanyak 18 responden atau 14% dari total seluruh responden. Banyaknya responden yang melakukan kunjungan dua kali sampai tiga kali sebulan menunjukkan bahwa produk yang dijual PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera belum terlalu sesuai dengan selera masyarakat di pasaran.

## 4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas

### 4.2.2.1 Uji Validitas

Kuesioner disebut sah atau valid jika pernyataan dalam survei dapat mengungkapkan sesuatu yang diteliti dalam penelitian. Hasil yang menunjukkan semakin tinggi validitas, maka semakin layak perangkat pengukuran dalam mengukur data. Adapun pengujian validitas dalam penelitian ini dengan menggunakan korelasi *Bivariate Pearson*, dimana hasil dari pengujian yaitu  $r_{hitung}$  akan dibandingkan dengan  $r_{tabel}$ . Ghozali (2018:52), memaparkan bahwa jika  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  dan nilai positif maka butir atau pernyataan indikator dinyatakan valid.

Uji validitas dilakukan dengan pembagian kuesioner kepada konsumen sebanyak 30 responden, perhitungan nilai df adalah dengan rumus  $df = n - 2$ , maka didapatkan nilai  $df = 28$ . Jika melihat kembali  $r_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 0,05 untuk uji dua arah, maka didapatkan nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,361. Sedangkan untuk nilai  $r_{hitung}$  diperoleh dengan memasukkan masing – masing skor *item* dan skor total untuk diolah dengan SPSS 26, berikut hasil pengujian validitas dari setiap variabel:

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)**

| <b>No.</b> | <b>Pernyataan</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>r<sub>hitung</sub></b> | <b>r<sub>tabel</sub></b> | <b>Keterangan</b> |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1.         | Perusahaan dinilai mampu menciptakan ide – ide baru dalam rangka menjaga eksistensi usahanya.                                                                                                                            | 0,702                     | 0,361                    | Valid             |
| 2.         | Terdapat cara – cara baru yang diterapkan perusahaan yang dibuktikan dengan perusahaan yang menyediakan produk dengan cukup banyak merek.                                                                                | 0,363                     | 0,361                    | Valid             |
| 3.         | Kemampuan berpikir kritis dari PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera diketahui dari perusahaan yang mampu memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi konsumen.                                                      | 0,762                     | 0,361                    | Valid             |
| 4.         | PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera cepat tanggap dalam menerima ide/saran yang diberikan oleh konsumen.                                                                                                                 | 0,704                     | 0,361                    | Valid             |
| 5.         | PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera selalu bersaing secara sehat.                                                                                                                                                        | 0,431                     | 0,361                    | Valid             |
| 6.         | Perusahaan dinilai memiliki keterampilan dalam mengelola usahanya dengan baik sehingga dengan keterampilan tersebut dapat membuat perusahaan unggul dalam bersaing di pasaran.                                           | 0,418                     | 0,361                    | Valid             |
| 7.         | Saya merasa pimpinan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera memimpin dengan jujur, konsisten antara perkataan dan tindakan.                                                                                                 | 0,448                     | 0,361                    | Valid             |
| 8.         | Pimpinan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera mampu memimpin perusahaan dengan tenang meskipun dalam situasi kritis dan tidak menyenangkan.                                                                               | 0,611                     | 0,361                    | Valid             |
| 9.         | Karyawan di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera memiliki semangat kerja yang tinggi dan hal ini tentu saja disebabkan perusahaan mampu memberikan motivasi kepada karyawannya, baik berupa materiil maupun non materiil. | 0,677                     | 0,361                    | Valid             |
| 10.        | Karyawan yang memiliki pola kerja yang teratur dan terstruktur menjadi bukti bahwa pimpinan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera mampu memimpin dan mengendalikan seluruh kinerja karyawannya.                            | 0,694                     | 0,361                    | Valid             |
| 11.        | Perusahaan memiliki web resmi sebagai tempat di mana calon konsumen mencari informasi sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.                                                                                      | 0,464                     | 0,361                    | Valid             |
| 12.        | Saya lebih mudah memperoleh informasi mengenai produk yang dijual oleh PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dibandingkan dengan perusahaan pesaing yang ada di sekitar.                                                   | 0,584                     | 0,361                    | Valid             |

| No. | Pernyataan                                                                                                                                                                                                                                                                                              | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| 13. | Konsumen bisa memperoleh data dan informasi perusahaan secara mudah hanya dengan melakukan penelusuran di internet.                                                                                                                                                                                     | 0,734        | 0,361       | Valid      |
| 14. | Perusahaan dinilai memiliki kemampuan literasi data yang baik karena mampu menyesuaikan diri dengan zaman sekarang yang serba digital, sehingga perusahaan juga berinovasi dengan memberikan akses data mengenai produk yang dijual perusahaan melalui web resmi perusahaan dan <i>platform</i> online. | 0,656        | 0,361       | Valid      |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.4 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas dari variabel Kompetensi Kewarisan dengan nilai  $r_{hitung}$  terbesar adalah pada pernyataan ketiga, yaitu sebesar 0,762. Sedangkan nilai  $r_{hitung}$  terkecil dimiliki oleh pernyataan kedua, yaitu sebesar 0,363. Pada Tabel 4.4 juga dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan tersebut memiliki nilai  $r_{hitung}$  yang lebih besar dari  $r_{tabel}$ , dengan nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,361. Hal ini sesuai dengan syarat dalam pengujian validitas, maka dapat dinyatakan seluruh pernyataan yang digunakan telah valid.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi (X<sub>2</sub>)**

| No. | Pernyataan                                                                    | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| 1.  | Barang pesanan selalu diterima dalam keadaan baik oleh konsumen.              | 0,659        | 0,361       | Valid      |
| 2.  | Proses pemesanan produk di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dinilai mudah. | 0,829        | 0,361       | Valid      |
| 3.  | Pengiriman dilakukan secara tepat waktu.                                      | 0,866        | 0,361       | Valid      |
| 4.  | Pengiriman barang tidak pernah tertunda.                                      | 0,766        | 0,361       | Valid      |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.5 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas dengan nilai  $r_{hitung}$  terbesar dimiliki oleh pernyataan ketiga, yaitu sebesar 0,866. Sedangkan untuk nilai  $r_{hitung}$  terkecil dimiliki oleh pernyataan pertama, yaitu sebesar 0,659. Pada Tabel 4.5 juga diketahui bahwa seluruh pernyataan tersebut memiliki nilai  $r_{hitung}$  yang lebih besar dari  $r_{tabel}$ , yaitu dengan nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,361. Hal ini sesuai

dengan syarat dalam pengujian validitas, jika nilai  $r_{hitung}$  seluruh pernyataan lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka dapat dinyatakan seluruh pernyataan yang digunakan dalam kuesioner telah valid.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)**

| No. | Pernyataan                                                                                                                                                                                                                                                                         | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| 1.  | Selama ini, saya melihat PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dinilai mampu menyesuaikan diri terhadap keinginan konsumen.                                                                                                                                                          | 0,725        | 0,361       | Valid      |
| 2.  | Kemampuan menyesuaikan diri dari PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dalam menghadapi beragamnya keinginan konsumen membuat perusahaan ini tetap sukses sampai sekarang.                                                                                                           | 0,810        | 0,361       | Valid      |
| 3.  | Karyawan di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera memiliki pola kerja yang teratur dan teliti.                                                                                                                                                                                       | 0,590        | 0,361       | Valid      |
| 4.  | Perusahaan sangat mengutamakan ketepatan waktu dan kesempurnaan hasil pekerjaan.                                                                                                                                                                                                   | 0,808        | 0,361       | Valid      |
| 5.  | Saya puas dengan hasil kerja karyawan di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.                                                                                                                                                                                                      | 0,763        | 0,361       | Valid      |
| 6.  | Karena kepuasan yang saya rasakan, tentu saja saya dan konsumen lain akan melakukan rekomendasi ke orang lain, dan dari rekomendasi tersebut akan berpengaruh terhadap tingkat penjualan perusahaan sehingga juga akan membantu perusahaan dalam mencapai keberhasilan di pasaran. | 0,658        | 0,361       | Valid      |
| 7.  | Banyaknya konsumen yang melakukan pembelian di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera tentu saja membuat perusahaan mendapatkan laba yang banyak.                                                                                                                                     | 0,725        | 0,361       | Valid      |
| 8.  | Pengelolaan usaha yang baik mampu membuat omzet usaha tidak akan mengalami penurunan.                                                                                                                                                                                              | 0,810        | 0,361       | Valid      |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.6 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas dengan nilai  $r_{hitung}$  terbesar dimiliki oleh pernyataan kedua dan kedelapan, yaitu sebesar 0,810. Sedangkan nilai  $r_{hitung}$  terkecil dimiliki oleh pernyataan ketiga, yaitu sebesar 0,590. Pernyataan seluruh variabel Keberhasilan Usaha menunjukkan nilai  $r_{hitung}$  yang lebih besar dari  $r_{tabel}$ , yaitu dengan nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,361. Hal ini sesuai dengan

syarat dalam pengujian validitas, jika nilai  $r_{hitung}$  seluruh pernyataan lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka dinyatakan seluruh pernyataan yang digunakan telah valid.

#### 4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Ghozali (2018:45), menjelaskan bahwa uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban yang diberikan terhadap pernyataan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Peneliti menggunakan cara *one shot*, yang artinya pengukuran dilakukan hanya sekali dan hasilnya dibandingkan dengan pernyataan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pernyataan dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ), dengan kriteria pengujian yang dijelaskan Ghozali (2018:46) dimana variabel disebut reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,70$ . Berikut hasil pengujian reliabilitas dari variabel Kompetensi Kewirausahaan pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Reliabilitas Kompetensi Kewirausahaan ( $X_1$ )**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .847                   | 14         |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.7 diketahui bahwa *Cronbach Alpha* variabel Kompetensi Kewirausahaan bernilai 0,847. Jika melihat kembali syarat pengujian reliabilitas, maka keeempat belas pernyataan yang digunakan dalam variabel Kompetensi Kewirausahaan dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach Alpha* yang dihasilkan lebih besar dari 0,70.

Berikut hasil pengujian reliabilitas variabel Saluran Distribusi dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas Saluran Distribusi (X<sub>2</sub>)**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .790                   | 4          |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.8 diketahui *Cronbach Alpha* variabel Saluran Distribusi bernilai 0,790. Jika melihat kembali syarat pengujian reliabilitas, maka keempat pernyataan yang digunakan dalam variabel Saluran Distribusi dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach Alpha* yang dihasilkan lebih besar dari 0,70.

Berikut hasil pengujian reliabilitas variabel Keberhasilan Usaha pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .873                   | 8          |

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.9 diketahui *Cronbach Alpha* variabel Keberhasilan Usaha bernilai 0,873. Jika melihat kembali syarat pengujian reliabilitas, maka kedelapan pernyataan yang digunakan dalam variabel Keberhasilan Usaha dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach Alpha* yang dihasilkan lebih besar dari 0,70.

### 4.2.3 Uji Asumsi Klasik

#### 4.2.3.1 Uji Normalitas

Dalam pengujian ini, peneliti menggunakan uji statistik non – parametrik *Kolmogorov Smirnov* (K – S) dan analisis grafik histogram serta grafik normal plot. Ghozali (2018:166) menjelaskan Uji K – S dilakukan dengan membuat hipotesis:  $H_0$ : Data residual berdistribusi normal jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.  $H_a$ : Data residual berdistribusi tidak normal jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

Deteksi normalitas dengan grafik histogram dan grafik normal *probability plot* yang dijelaskan Ghozali (2018:163) adalah jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Normalitas**

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                |                         |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |                | 130                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | .0000000                |
|                                    | Std. Deviation | 4.04365435              |
| Most Extreme Differences           | Absolute       | .077                    |
|                                    | Positive       | .043                    |
|                                    | Negative       | -.077                   |
| Test Statistic                     |                | .077                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | .056 <sup>c</sup>       |

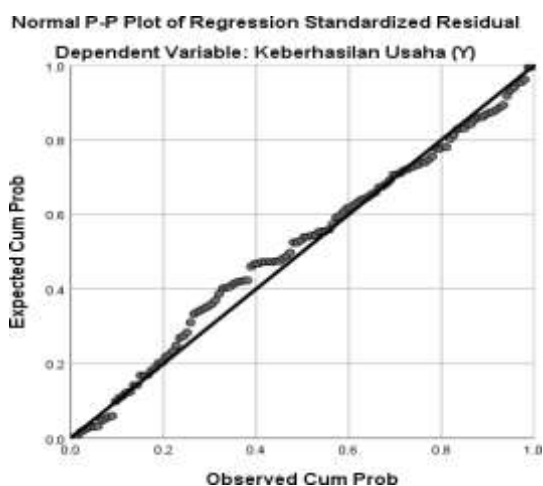
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

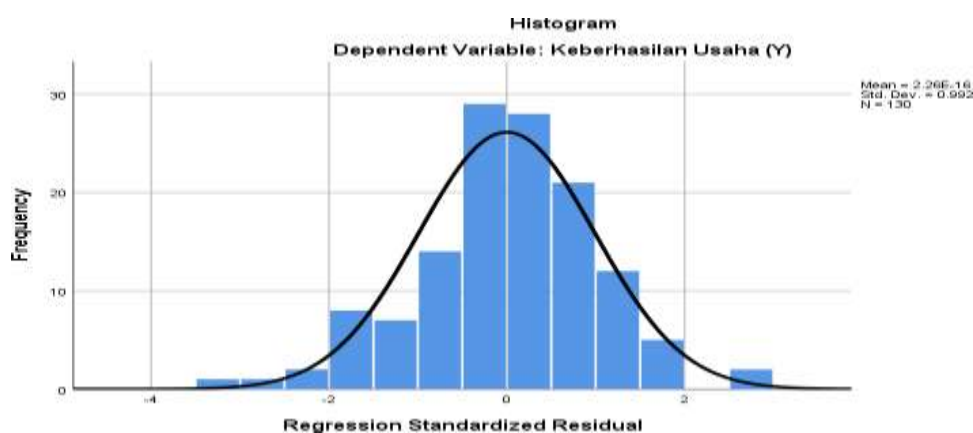
Diketahui nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, dengan nilai 0,056 yang artinya  $H_0$  diterima. Maka disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan memenuhi asumsi normalitas.



Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Gambar 4.5**  
**Grafik Normal Probability Plot**

Berdasarkan tampilan grafik normal *P-Plot* pada Gambar 4.5, data menyebar di garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi dinyatakan telah memenuhi asumsi normalitas.



Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Gambar 4.6**  
**Grafik Histogram**

Grafik histogram pada Gambar 4.6 menunjukkan pola distribusi normal karena data tegak lurus di atas angka 0 dan berbentuk simetris sehingga dapat dinyatakan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

#### 4.2.3.2 Uji Multikolinearitas

Ghozali (2018:107), menyatakan bahwa uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah di dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*). Untuk deteksi multikolinearitas, peneliti menggunakan VIF dengan ketentuan yang dijelaskan Ghozali (2018:108) yang menyatakan jika nilai tolerance  $\leq 0,10$  atau sama dengan nilai VIF  $\geq 10$ , maka dinyatakan terjadi multikolinearitas dalam model regresi.

Hasil dari pengujian multikolinearitas dapat dilihat pada penyajian tabel berikut ini:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

| Model                         | Coefficients <sup>a</sup> |       |
|-------------------------------|---------------------------|-------|
|                               | Collinearity Statistics   |       |
|                               | Tolerance                 | VIF   |
| (Constant)                    |                           |       |
| Kompetensi Kewirausahaan (X1) | .995                      | 1.005 |
| Saluran Distribusi (X2)       | .995                      | 1.005 |

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan hasil output SPSS diketahui nilai dari tolerance masing – masing variabel bebas lebih besar dari 0,10 serta nilai VIF seluruh variabel tidak

lebih dari 10, maka dapat disimpulkan model regresi yang digunakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

#### 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2018:137) memaparkan bahwa uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Dalam pengujian heteroskedastisitas, peneliti menggunakan 2 metode, yaitu:

1. Uji *Glejser* dengan dasar pengambilan keputusan menurut Ghozali (2018:144) yang menyatakan bahwa jika probabilitas signifikansi di atas 0,05, maka disimpulkan model regresi tidak mengandung heteroskedastisitas.
2. Grafik Plot, antara nilai prediksi variabel terikat yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID, deteksi heteroskedastisitas dilakukan dengan berpedoman pada ketentuan Ghozali (2018:138) jika tidak ada pola yang jelas, serta titik – titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Berikut adalah hasil dari pengujian heteroskedastisitas yang dapat dilihat pada Tabel 4.11.

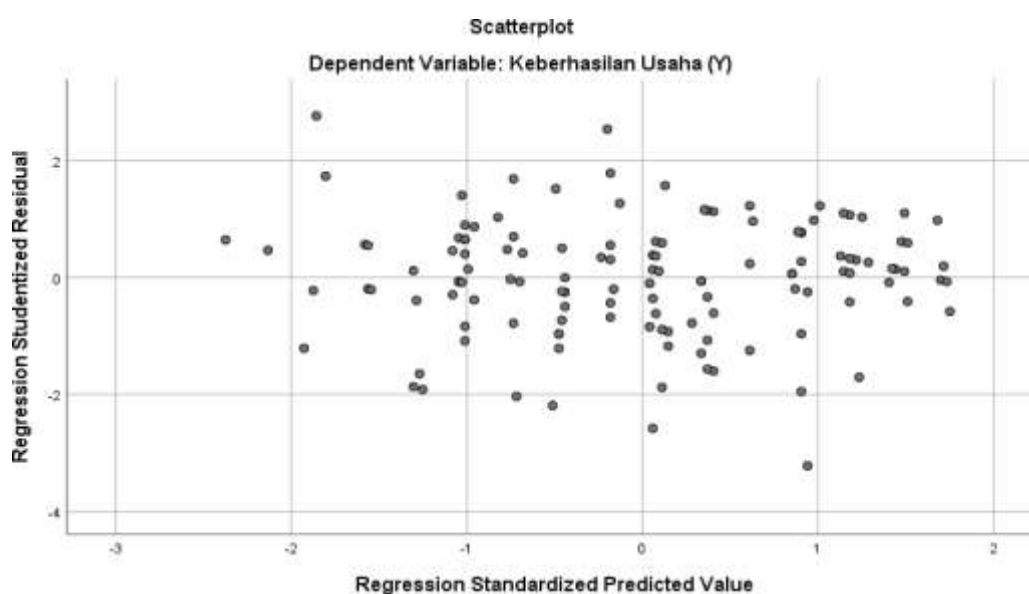
**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

| Coefficients <sup>a</sup> |                               |      |
|---------------------------|-------------------------------|------|
|                           | Model                         | Sig. |
| 1                         | (Constant)                    | .243 |
|                           | Kompetensi Kewirausahaan (X1) | .257 |
|                           | Saluran Distribusi (X2)       | .073 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Pada hasil output SPSS diketahui nilai signifikansi dari variabel Kompetensi Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) sebesar 0,257 dan nilai signifikansi dari variabel Saluran Distribusi (X<sub>2</sub>) sebesar 0,073. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas dalam model regresi karena nilai signifikansi dari variabel X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> lebih besar dari 0,05.



Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Gambar 4.7**  
**Grafik Scatterplot**

Berdasarkan Gambar 4.2 dapat terlihat bahwa titik – titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

#### 4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Ghozali (2018:96) menjelaskan bahwa analisis regresi linier bertujuan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih serta menunjukkan arah hubungan antara variabel *dependen* dengan variabel *independen*.

Berikut formulanya:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

|                                   |                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Y                                 | = Keberhasilan Usaha ( <i>dependent variable</i> )  |
| a                                 | = Konstanta                                         |
| b <sub>1</sub> dan b <sub>2</sub> | = Koefisien regresi dari masing – masing variabel X |
| X <sub>1</sub>                    | = Kompetensi Kewirausahaan                          |
| X <sub>2</sub>                    | = Saluran Distribusi                                |
| e                                 | = Residual/error (5%)                               |

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

| Coefficients <sup>a</sup> |                               |                             |            |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------|
| Model                     |                               | Unstandardized Coefficients |            |
|                           |                               | B                           | Std. Error |
| 1                         | (Constant)                    | 11.661                      | 3.180      |
|                           | Kompetensi Kewirausahaan (X1) | .795                        | .099       |
|                           | Saluran Distribusi (X2)       | .051                        | .179       |

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan hasil *output* SPSS tersebut, diperoleh persamaan regresi linier berganda dengan rumus berikut:

$$\text{Keberhasilan Usaha} = 11,661 + 0,795 + 0,051 + e$$

Persamaan regresi linier berganda dapat dijelaskan dalam uraian berikut:

1. Nilai konstanta ( $a$ ) = 11,661, artinya ketika nilai variabel bebas yaitu Kompetensi Kewirausahaan ( $X_1$ ) dan Saluran Distribusi ( $X_2$ ) bernilai 0 maka Keberhasilan Usaha adalah tetap sebesar 11,661.
2. Koefisien  $b_1X_1 = 0,795$ , artinya bahwa ketika Kompetensi Kewirausahaan ( $X_1$ ) meningkat sebesar 1%, maka Keberhasilan Usaha ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,795.
3. Koefisien  $b_2X_2 = 0,051$ , artinya bahwa ketika Saluran Distribusi ( $X_2$ ) meningkat sebesar 1%, maka Keberhasilan Usaha ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,051.

#### 4.2.5 Pengujian Hipotesis

##### 4.2.5.1 Uji t (Uji Parsial)

Ghozali (2018:98) menyatakan bahwa uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/*independen* secara individual menerangkan variasi variabel *dependen*. Jadi dapat disimpulkan pengujian hipotesis dengan uji t bertujuan mengetahui apakah Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi berpengaruh secara parsial atau tidak terhadap Keberhasilan Usaha. Bentuk pengujiannya sebagai berikut:

3.  $H_0: b_1, b_2 = 0$

Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

4.  $H_a: b_1, b_2 \neq 0$

Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi secara parsial berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

Pengujian hipotesis dengan uji t dalam penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi 5% dan uji 2 sisi. Ketentuan pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

3.  $H_0$  diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$

4.  $H_a$  diterima jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$

Dalam menentukan nilai  $t_{tabel}$ , harus mencari dahulu derajat kebebasan (*degree of freedom*) dengan perhitungan sebagai berikut:

$$df = n - k = 130 - 3 = 127$$

Keterangan:

df = Derajat kebebasan (*degree of freedom*)

n = Jumlah sampel

k = Jumlah seluruh variabel bebas dan variabel terikat.

Diperoleh besarnya df adalah 127, maka nilai  $t_{tabel}$  adalah sebesar 1,9788.

Hasil dari  $t_{hitung}$  dapat dilihat melalui penyajian tabel berikut inii:

**Tabel 4.14**  
**Hasil Pengujian Parsial (Uji – t)**

| Coefficients <sup>a</sup>     |       |      |
|-------------------------------|-------|------|
| Model                         | T     | Sig. |
| 1 (Constant)                  | 3.667 | .000 |
| Kompetensi Kewirausahaan (X1) | 8.019 | .000 |
| Saluran Distribusi (X2)       | 0.283 | .777 |

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.14, maka terdapat beberapa hal yang dapat dijelaskan dalam uraian berikut ini:

1. Besarnya  $t_{hitung}$  pada Kompetensi Kewirausahaan ( $X_1$ ) adalah sebesar 8,019, dengan tingkat signifikan 0,000. Ini artinya  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $8,019 > 1,9788$  dan dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka dalam hal ini  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel  $X_1$ , yaitu Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.
2. Besarnya  $t_{hitung}$  pada Saluran Distribusi ( $X_2$ ) adalah 0,283, dengan tingkat signifikan 0,777. Ini artinya  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $0,283 < 1,9788$  dan dengan tingkat signifikan  $0,777 > 0,05$ . Maka dalam hal ini  $H_0$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel  $X_2$ , yaitu Saluran Distribusi tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera. Hal ini disebabkan karena Saluran Distribusi bukan merupakan hal utama yang

menghambat Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera. Meskipun barang yang dipesan konsumen sering telat sampai ke konsumen, akan tetapi kondisi barang yang diterima konsumen tetap dalam kondisi yang bagus, tidak mengalami kerusakan ataupun kurangnya jumlah *item* yang diterima konsumen sehingga dengan hal ini konsumen tetap akan mempercayakan pemesanan produk ke PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dan menganggap keterlambatan pengiriman barang merupakan suatu hal yang masih dapat ditolerir selama produk yang diterima konsumen dalam kondisi yang bagus serta jumlah *item* yang diterima sesuai dengan yang dipesan konsumen. Meskipun Saluran Distribusi bukan merupakan hal utama yang menghambat Keberhasilan Usaha, akan tetapi Saluran Distribusi tetap memberikan pengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera. Hal ini diketahui berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda di mana ketika Saluran Distribusi mengalami kenaikan sebesar 1%, maka Keberhasilan Usaha juga akan mengalami peningkatan sebesar 5,1%.

#### **4.2.5.2 Uji F (Uji Simultan)**

Ghozali (2018:98) menyatakan bahwa uji F dinamakan uji signifikansi secara keseluruhan untuk mengetahui secara keseluruhan pengaruh dari variabel *independent* secara simultan terhadap variabel *dependent* yang ditunjukkan dalam tabel Anova. Dapat disimpulkan pengujian hipotesis uji F dalam penelitian ini

bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel X berpengaruh secara simultan atau serempak terhadap variabel Y, yaitu Keberhasilan Usaha.

Pengujian hipotesis dengan uji F dalam penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi 5%. Adapun ketentuan pengujian hipotesis dengan uji F adalah sebagai berikut:

1.  $H_0$  diterima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$
2.  $H_a$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$

Derajat kebebasan dengan rumus sebagai berikut:

$$df \text{ (pembilang)} = k - 1 = 3 - 1 = 2$$

$$df \text{ (penyebut)} = n - k = 130 - 3 = 127$$

Keterangan:

df = Derajat kebebasan (*degree of freedom*)

n = Jumlah sampel

k = Jumlah seluruh variabel bebas dan variabel terikat.

Nilai dari  $F_{tabel}$  dibandingkan dengan nilai  $F_{hitung}$ . Hasil dari  $F_{hitung}$  dapat dilihat melalui Tabel 4.15 berikut ini:

**Tabel 4.15**  
**Hasil Pengujian Simultan (Uji – F)**

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |     |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | Df  | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 1069.595       | 2   | 534.798     | 32.200 | .000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 2109.297       | 127 | 16.609      |        |                   |
|                    | Total      | 3178.892       | 129 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Saluran Distribusi (X2), Kompetensi Kewirausahaan (X1)

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.15 dapat diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$ , yaitu  $32,200 > 3,07$ , maka  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas yaitu Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

#### 4.2.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Ghozali (2018:97) menyatakan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) bertujuan mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel *dependen*. Nilai yang mendekati satu berarti variabel – variabel *independen* memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel *dependen*. Berikut hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

| <b>Model Summary</b> |                   |          |                   |                            |
|----------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                    | .580 <sup>a</sup> | .336     | .326              | 4.075                      |

a. Predictors: (Constant), Saluran Distribusi (X2), Kompetensi Kewirausahaan (X1)

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.16 di atas diketahui nilai R square adalah sebesar 0,336, artinya Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan variabel Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi sebesar 33,6% dan sisanya sebesar 66,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini atau faktor - faktor lain yang berasal dari luar model penelitian.

### 4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti akan membahas mengenai:

#### 4.3.1 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Dari pengujian hipotesis secara parsial (uji – t) diketahui bahwa besarnya  $t_{hitung}$  pada Kompetensi Kewirausahaan ( $X_1$ ) adalah sebesar 8,019, dengan tingkat signifikan 0,000. Ini artinya  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $8,019 > 1,9788$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel ( $X_1$ ), yaitu Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Cinthia dan Tamba (2022) dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel Kompetensi Wirausaha dan Motivasi Wirausaha baik secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausahawan di Kota Medan dan hasil penelitian yang peneliti lakukan saat ini dengan variabel Kompetensi Kewirausahaan juga menunjukkan/mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu tersebut.

#### 4.3.2 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha

Dari pengujian secara parsial (uji – t) diketahui bahwa besarnya  $t_{hitung}$  pada variabel Saluran Distribusi ( $X_2$ ) adalah sebesar 0,283, dan dengan tingkat signifikan 0,777. Ini artinya  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $0,283 < 1,9788$  dan dengan tingkat signifikan  $0,777 > 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Saluran

Distribusi secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Benedek, dkk (2021) dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu *Marketing Channel* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha petani selama masa *lockdown* saat pandemi *Covid-19* di Eropa.

#### **4.3.3 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha**

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis secara simultan diketahui bahwa hasil uji – F menunjukkan variabel Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi secara simultan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kurniawan, Hadi, dan Sakitri (2019) dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha, dan Saluran Pemasaran secara simultan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, DAN SARAN AKADEMIS**

#### **5.1 Kesimpulan**

Mengacu pada hasil dan pembahasan penelitian, maka dapat dibuat beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompetensi Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Saluran Distribusi secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Ssejahtera.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.
4. Koefisien determinasi atau *R square* menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu Kompetensi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi dapat menjelaskan keterkaitan dengan Keberhasilan Usaha pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera sebesar 33,6% dan sisanya sebesar 66,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah peneliti lakukan, maka hasil implikasi yang dapat diberikan kepada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera adalah sebagai berikut:

1. PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera harus memperhatikan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha dengan cara:
  - a. PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera diharapkan selalu menjalin hubungan relasi dengan kemitraan yang ada agar proses bisnis ini bisa berjalan dengan baik. Selain itu, perusahaan juga diharapkan lebih mampu memprediksi pembelian dan produksi perusahaan agar bisa lebih terukur serta disarankan dapat memperhatikan harga yang ditetapkan karena dengan penetapan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen dapat membuat konsumen tetap terus melakukan pembelian sehingga keberhasilan dalam berbisnis dapat tercapai.
  - b. PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera diharapkan dapat lebih aktif dalam mengembangkan strategi bersaing agar mendapatkan kenaikan keuntungan dari penjualan. Selain itu perusahaan diharapkan memproduksi produk yang memiliki daya saing agar bisa bersaing secara baik dengan produk lain.
2. PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera perlu memperhatikan Saluran Distribusi terhadap Keberhasilan Usaha, dengan memperhatikan:

- a. PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera harus terus memperluas jaringan dalam saluran distribusi agar perusahaan semakin berkembang.
- b. Perusahaan harus memperhatikan mengenai kebijakan saluran distribusi produk yang digunakan yaitu dengan selalu mengembangkan wilayah atau daerah pemasaran sehingga benar-benar mampu memberikan kemudahan konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Selain itu perusahaan harus mampu memasarkan produk sampai ke level pengecer sehingga konsumen dapat dengan mudah mendapatkan produk.

### **5.3 Saran Akademis**

Saran akademis yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

#### **1. Menambah Variabel Penelitian**

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian yang telah peneliti lakukan saat ini, disarankan dapat melanjutkan penelitian ini menggunakan variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha, seperti skala usaha, motivasi wirausaha, sikap kewirausahaan, kualitas produk, inovasi, dan gaya kepemimpinan.

#### **2. Perluasan Cakupan Geografis**

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena pembagian kuesioner hanya diambil dari beberapa

konsumen saja. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan dari responden yang diteliti.

3. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, peneliti hanya mengambil 130 konsumen sebagai responden penelitian. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meningkatkan jumlah sampel penelitian sehingga lebih mewakili keadaan yang sebenarnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismailiyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.
- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.

Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43

Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.

Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).

Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.

Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.

Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.

Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.

Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.

Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.

Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7 (1), 66-78.

Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.

Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.

Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.

Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.

Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.

Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.

Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.

Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.

Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.

Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.

Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.

Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.

Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikitz Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.

Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.

Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.

Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

- Pranowo, dkk. (2020). “*The Entrepreneurial Competency, Innovation, Capability, and Business Success: The Case of Footwear Industry in Indonesia*”. *Quality Access to Success*, Vol 21, 20–24.
- Qomariyah, Siti Nur, and Rinto Siswantoro. 2021. *Identifikasi Saluran Distribusi*. Jombang: Fakultas Pertanian, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Santoso, Hieronymus Budi. 2021. *Industri Peternakan*. Yogyakarta: CV. ANDI Offset.
- Sapta, I Wayan Wigunadika. 2021. *Menumbuhkan Minat Generasi Muda Menjadi Wirausaha*. Pertama. Bali: Nilacakra.
- Salimi, Vincent Louis, and Toni Johanes. 2020. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9 (7): 2872.
- Situmeang, Rosinta Romauli, Wandy Tanzil, Vincent Tandratama, and SuryoAnwar Putra. 2020. “The Effect of Product Quality, Distribution Channels and Service Quality on Customer Satisfaction Spotlights.” *Jl. Sekip Jl. Sikambing No.Simpang, Sei Putih Tim. I, Kec. Medan Petisah* 10 (2): 44–49.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, Ujang, Herien Puspitawati, Agustinus Hariadi, and Mochammad Mukti

Ali. 2019. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: Percetakan IPB.

Suprpto, Rifqi, and M.Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Manajemen Pemasaran*.

Ponorogo: Myria Publisher.

Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*.

Wigunadika, I. W. S. 2021. *Menumbuhkan Minat Generasi Muda Menjadi*

*Wirausaha*. Bali: Nilacakra.

## Lampiran 1 Kuesioner

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN SALURAN  
DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA  
PT. SINAR HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA**

Responden yang terhormat,  
Saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada kuesioner penelitian saya dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya. Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

## Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki  
☐ Perempuan
3. Umur : ☐ Di Bawah 30 Tahun  
☐ 31 Tahun s/d 40 Tahun  
☐ 41 Tahun s/d 50 Tahun  
☐ Di Atas 50 Tahun
4. Frekuensi Mengunjungi : ☐ Sekali Sebulan  
☐ Dua Kali sampai Tiga Kali Sebulan  
☐ Lebih Tiga Kali Sebulan

### Petunjuk dalam pengisian kuesioner

Bapak/Ibu diharapkan hanya memilih salah satu jawaban yang paling benar dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban tersebut.

Pilihan jawaban:

|    |                 |
|----|-----------------|
| SS | = Sangat Setuju |
| S  | = Setuju        |
| KS | = Kurang Setuju |

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**1. KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN (X<sub>1</sub>)**

| No.                                     | Pernyataan                                                                                                                                                                     | SS | S | KS | TS | STS |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| <b>Kreativitas</b>                      |                                                                                                                                                                                |    |   |    |    |     |
| 1.                                      | Perusahaan dinilai mampu menciptakan ide – ide baru dalam rangka menjaga eksistensi usahanya.                                                                                  |    |   |    |    |     |
| 2.                                      | Terdapat cara – cara baru yang diterapkan perusahaan yang dibuktikan dengan perusahaan yang menyediakan produk dengan cukup banyak merek.                                      |    |   |    |    |     |
| <b>Kemampuan Berpikir Kritis</b>        |                                                                                                                                                                                |    |   |    |    |     |
| 3.                                      | Kemampuan berpikir kritis dari PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera diketahui dari perusahaan yang mampu memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi konsumen.            |    |   |    |    |     |
| 4.                                      | PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera cepat tanggap dalam menerima ide/saran yang diberikan oleh konsumen.                                                                       |    |   |    |    |     |
| <b>Kemampuan Strategi Cara Bersaing</b> |                                                                                                                                                                                |    |   |    |    |     |
| 5.                                      | PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera selalu bersaing secara sehat.                                                                                                              |    |   |    |    |     |
| 6.                                      | Perusahaan dinilai memiliki keterampilan dalam mengelola usahanya dengan baik sehingga dengan keterampilan tersebut dapat membuat perusahaan unggul dalam bersaing di pasaran. |    |   |    |    |     |
| <b>Kemampuan Memimpin</b>               |                                                                                                                                                                                |    |   |    |    |     |
| 7.                                      | Saya merasa pimpinan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera memimpin dengan jujur, konsisten antara perkataan dan tindakan.                                                       |    |   |    |    |     |
| 8.                                      | Pimpinan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera mampu memimpin perusahaan dengan tenang meskipun dalam situasi kritis dan tidak                                                   |    |   |    |    |     |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                                                                                        | menyenangkan.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| <b>Kemampuan Merencanakan, Mengatur, Mengarahkan, Menggerakkan (Memotivasi), dan Mengendalikan SDM</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| 9.                                                                                                     | Karyawan di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera memiliki semangat kerja yang tinggi dan hal ini tentu saja disebabkan perusahaan mampu memberikan motivasi kepada karyawannya, baik berupa materiil maupun non materiil.                                                                                |  |  |  |  |  |
| 10.                                                                                                    | Karyawan yang memiliki pola kerja yang teratur dan terstruktur menjadi bukti bahwa pimpinan PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera mampu memimpin dan mengendalikan seluruh kinerja karyawannya.                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| <b>Kemampuan Literasi Sistem Informasi</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| 11.                                                                                                    | Perusahaan memiliki web resmi sebagai tempat di mana calon konsumen mencari informasi sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 12.                                                                                                    | Saya lebih mudah memperoleh informasi mengenai produk yang dijual oleh PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dibandingkan dengan perusahaan pesaing yang ada di sekitar.                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| <b>Kemampuan Literasi Data</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| 13.                                                                                                    | Konsumen bisa memperoleh data dan informasi perusahaan secara mudah hanya dengan melakukan penelusuran di internet.                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 14.                                                                                                    | Perusahaan dinilai memiliki kemampuan literasi data yang baik karena mampu menyesuaikan diri dengan zaman sekarang yang serba digital, sehingga perusahaan juga berinovasi dengan memberikan akses data mengenai produk yang dijual perusahaan melalui web resmi perusahaan dan <i>platform</i> online. |  |  |  |  |  |

## 2. SALURAN DISTRIBUSI (X<sub>2</sub>)

| No.                               | Pernyataan                                                                    | SS | S | KS | TS | STS |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| <b>Kemudahan Proses Pemesanan</b> |                                                                               |    |   |    |    |     |
| 1.                                | Barang pesanan selalu diterima dalam keadaan baik oleh konsumen.              |    |   |    |    |     |
| 2.                                | Proses pemesanan produk di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dinilai mudah. |    |   |    |    |     |
| <b>Kecepatan Dalam Pengiriman</b> |                                                                               |    |   |    |    |     |
| 3.                                | Pengiriman dilakukan secara tepat waktu.                                      |    |   |    |    |     |
| 4.                                | Pengiriman barang tidak pernah tertunda.                                      |    |   |    |    |     |

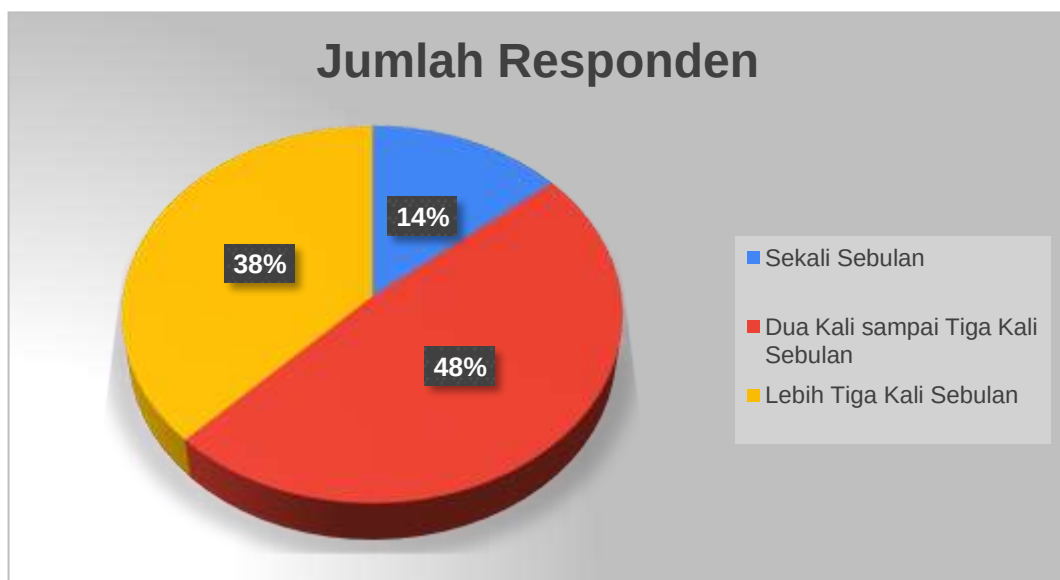
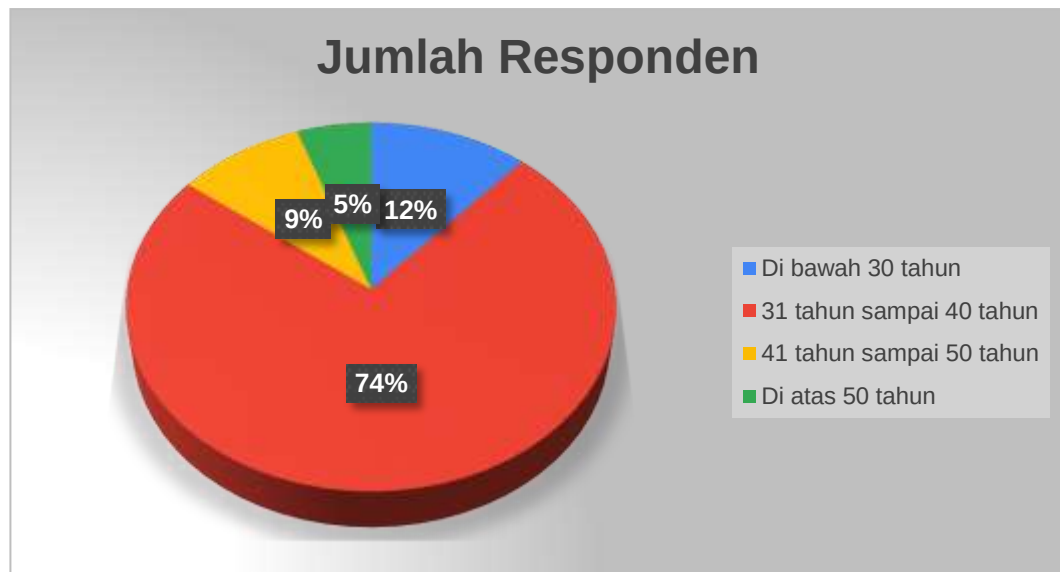
## 3. KEBERHASILAN USAHA (Y)

| No.                                | Pernyataan                                                                                                                                                               | SS | S | KS | TS | STS |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| <b>Kemampuan Menyesuaikan Diri</b> |                                                                                                                                                                          |    |   |    |    |     |
| 1.                                 | Selama ini, saya melihat PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dinilai mampu menyesuaikan diri terhadap keinginan konsumen.                                                |    |   |    |    |     |
| 2.                                 | Kemampuan menyesuaikan diri dari PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera dalam menghadapi beragamnya keinginan konsumen membuat perusahaan ini tetap sukses sampai sekarang. |    |   |    |    |     |
| <b>Produktivitas</b>               |                                                                                                                                                                          |    |   |    |    |     |
| 3.                                 | Karyawan di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera memiliki pola kerja yang teratur dan teliti.                                                                             |    |   |    |    |     |
| 4.                                 | Perusahaan sangat mengutamakan ketepatan waktu dan kesempurnaan hasil pekerjaan.                                                                                         |    |   |    |    |     |
| <b>Kepuasan Kerja</b>              |                                                                                                                                                                          |    |   |    |    |     |
| 5.                                 | Saya puas dengan hasil kerja karyawan di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera.                                                                                            |    |   |    |    |     |
| 6.                                 | Karena kepuasan yang saya rasakan, tentu saja saya dan konsumen lain akan                                                                                                |    |   |    |    |     |

|                                   |                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                   | melakukan rekomendasi ke orang lain, dan dari rekomendasi tersebut akan berpengaruh terhadap tingkat penjualan perusahaan sehingga juga akan membantu perusahaan dalam mencapai keberhasilan di pasaran. |  |  |  |  |  |
| <b>Kemampuan Mendapatkan Laba</b> |                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
| 7.                                | Banyaknya konsumen yang melakukan pembelian di PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera tentu saja membuat perusahaan mendapatkan laba yang banyak.                                                           |  |  |  |  |  |
| 8.                                | Pengelolaan usaha yang baik mampu membuat omzet usaha tidak akan mengalami penurunan.                                                                                                                    |  |  |  |  |  |

**Lampiran 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, dan Frekuensi Mengunjungi (Diagram Lingkaran)**





**Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

| Pernyataan Kompetensi Kewirausahaan (X1) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |
|------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-------|
| No.                                      | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X110 | X111 | X112 | X113 | X114 | Total |
| 1                                        | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 5   | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 62    |
| 2                                        | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 62    |
| 3                                        | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 53    |
| 4                                        | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 50    |
| 5                                        | 5   | 5   | 5   | 5   | 3   | 3   | 5   | 5   | 4   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 65    |
| 6                                        | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 52    |
| 7                                        | 5   | 3   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 64    |
| 8                                        | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 56    |
| 9                                        | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 66    |

| Pernyataan Kompetensi Kewirausahaan (X1) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |
|------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-------|
| No.                                      | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X110 | X111 | X112 | X113 | X114 | Total |
| 10                                       | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 70    |
| 11                                       | 4   | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 3   | 4   | 4   | 4    | 4    | 5    | 4    | 2    | 55    |
| 12                                       | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 62    |
| 13                                       | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 53    |
| 14                                       | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 62    |
| 15                                       | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 57    |
| 16                                       | 4   | 5   | 5   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 60    |
| 17                                       | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 53    |
| 18                                       | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 55    |
| 19                                       | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 56    |
| 20                                       | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 70    |
| 21                                       | 5   | 3   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 60    |
| 22                                       | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 62    |
| 23                                       | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 3   | 5   | 5   | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 66    |
| 24                                       | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 57    |
| 25                                       | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 55    |
| 26                                       | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 54    |
| 27                                       | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 52    |
| 28                                       | 5   | 5   | 5   | 4   | 1   | 2   | 4   | 5   | 3   | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 58    |
| 29                                       | 5   | 5   | 5   | 4   | 3   | 3   | 5   | 4   | 5   | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 61    |
| 30                                       | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 51    |

| Pernyataan Saluran Distribusi (X2) |     |     |     |     |       |
|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                | X21 | X22 | X23 | X24 | Total |
| 1                                  | 5   | 5   | 5   | 5   | 20    |
| 2                                  | 5   | 4   | 5   | 5   | 19    |
| 3                                  | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 4                                  | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 5                                  | 5   | 5   | 5   | 5   | 20    |
| 6                                  | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 7                                  | 5   | 5   | 5   | 5   | 20    |
| 8                                  | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 9                                  | 4   | 4   | 4   | 5   | 17    |
| 10                                 | 4   | 5   | 5   | 5   | 19    |
| 11                                 | 4   | 3   | 3   | 4   | 14    |
| 12                                 | 4   | 5   | 4   | 4   | 17    |
| 13                                 | 4   | 4   | 4   | 5   | 17    |
| 14                                 | 4   | 5   | 5   | 5   | 19    |
| 15                                 | 5   | 4   | 3   | 4   | 16    |
| 16                                 | 5   | 4   | 5   | 4   | 18    |
| 17                                 | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 18                                 | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 19                                 | 5   | 5   | 4   | 4   | 18    |
| 20                                 | 5   | 5   | 5   | 5   | 20    |

| Pernyataan Saluran Distribusi (X2) |     |     |     |     |       |
|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                | X21 | X22 | X23 | X24 | Total |
| 21                                 | 4   | 4   | 4   | 3   | 15    |
| 22                                 | 4   | 4   | 5   | 4   | 17    |
| 23                                 | 4   | 5   | 5   | 5   | 19    |
| 24                                 | 4   | 3   | 4   | 5   | 16    |
| 25                                 | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 26                                 | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |
| 27                                 | 5   | 4   | 4   | 4   | 17    |
| 28                                 | 5   | 5   | 5   | 5   | 20    |
| 29                                 | 5   | 5   | 5   | 5   | 20    |
| 30                                 | 4   | 4   | 4   | 4   | 16    |

| Pernyataan Keberhasilan Usaha (Y) |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                               | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | Y16 | Y17 | Y18 | Total |
| 1                                 | 3   | 1   | 1   | 2   | 1   | 1   | 3   | 1   | 13    |
| 2                                 | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 36    |
| 3                                 | 3   | 1   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 1   | 18    |
| 4                                 | 3   | 3   | 3   | 3   | 1   | 1   | 3   | 3   | 20    |
| 5                                 | 3   | 1   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 1   | 20    |
| 6                                 | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 20    |
| 7                                 | 3   | 4   | 1   | 4   | 3   | 1   | 3   | 4   | 23    |
| 8                                 | 3   | 3   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 3   | 22    |
| 9                                 | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 29    |
| 10                                | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 37    |
| 11                                | 3   | 1   | 3   | 1   | 3   | 1   | 3   | 1   | 16    |
| 12                                | 2   | 4   | 2   | 4   | 1   | 4   | 2   | 4   | 23    |
| 13                                | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 1   | 5   | 4   | 33    |
| 14                                | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 36    |
| 15                                | 5   | 4   | 1   | 5   | 1   | 4   | 5   | 4   | 29    |
| 16                                | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 40    |
| 17                                | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 38    |
| 18                                | 5   | 1   | 5   | 5   | 1   | 1   | 5   | 1   | 24    |
| 19                                | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 36    |
| 20                                | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 36    |
| 21                                | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32    |
| 22                                | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 28    |
| 23                                | 3   | 2   | 3   | 2   | 1   | 2   | 3   | 2   | 18    |
| 24                                | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 22    |
| 25                                | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32    |
| 26                                | 3   | 4   | 3   | 4   | 1   | 4   | 3   | 4   | 26    |
| 27                                | 2   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 24    |
| 28                                | 2   | 4   | 3   | 4   | 1   | 1   | 2   | 4   | 21    |
| 29                                | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 1   | 4   | 5   | 34    |
| 30                                | 2   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 26    |

## Correlations

[illegible]

|        |       |        |        |       |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| .428*  | .101  | .313   | .383*  | .454* | .553** | .198  | .349   | 1      | .500** | .274   | .252   | .317   | .305   | .677** |
| .018   | .595  | .093   | .037   | .012  | .002   | .295  | .059   |        | .005   | .143   | .179   | .087   | .101   | .000   |
| 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| .396*  | .342  | .628** | .543** | -.004 | .210   | .156  | .357   | .500** | 1      | .187   | .456*  | .531** | .484** | .694** |
| .030   | .065  | .000   | .002   | .985  | .266   | .411  | .053   | .005   |        | .321   | .011   | .003   | .007   | .000   |
| 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| .686** | .179  | .442*  | .185   | .029  | -.156  | .137  | .165   | .274   | .187   | 1      | .500** | .334   | .111   | .464** |
| .000   | .343  | .014   | .328   | .879  | .410   | .471  | .382   | .143   | .321   |        | .005   | .071   | .559   | .010   |
| 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| .548** | .416* | .580** | .098   | .084  | -.022  | .126  | .406*  | .252   | .456*  | .500** | 1      | .455*  | .102   | .584** |
| .002   | .022  | .001   | .606   | .659  | .907   | .508  | .026   | .179   | .011   | .005   |        | .012   | .591   | .001   |
| 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| .476** | .334  | .786** | .424*  | .146  | .280   | .262  | .323   | .317   | .531** | .334   | .455*  | 1      | .437*  | .734** |
| .008   | .071  | .000   | .020   | .441  | .133   | .163  | .081   | .087   | .003   | .071   | .012   |        | .016   | .000   |
| 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| .364*  | .111  | .488** | .905** | .136  | .123   | .406* | .495** | .305   | .484** | .111   | .102   | .437*  | 1      | .656** |
| .048   | .559  | .006   | .000   | .474  | .519   | .026  | .005   | .101   | .007   | .559   | .591   | .016   |        | .000   |
| 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| .702** | .363* | .762** | .704** | .431* | .418*  | .448* | .611** | .677** | .694** | .464** | .584** | .734** | .656** | 1      |
| .000   | .049  | .000   | .000   | .018  | .022   | .013  | .000   | .000   | .000   | .010   | .001   | .000   | .000   |        |
| 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 5 Hasil Analisis Data Reliabilitas Kompetensi Kewirausahaan

(X1)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .847                   | 14         |

## Lampiran 6 Hasil Analisis Data Validitas Saluran Distribusi (X2)

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X21          | X22    | X23    | X24    | Total  |
| X21   | Pearson Correlation | 1            | .437*  | .387*  | .325   | .659** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | .016   | .035   | .080   | .000   |
|       | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X22   | Pearson Correlation | .437*        | 1      | .668** | .452*  | .829** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .016         |        | .000   | .012   | .000   |
|       | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X23   | Pearson Correlation | .387*        | .668** | 1      | .606** | .866** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .035         | .000   |        | .000   | .000   |
|       | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X24   | Pearson Correlation | .325         | .452*  | .606** | 1      | .766** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .080         | .012   | .000   |        | .000   |
|       | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Total | Pearson Correlation | .659**       | .829** | .866** | .766** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 7 Hasil Analisis Data Reliabilitas Saluran Distribusi (X2)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .790                   | 4          |

## Lampiran 8 Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

## Correlations

[illegible]

|       |                     |       |        |       |       |        |       |       |        |    |
|-------|---------------------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|----|
| Total | Pearson Correlation | .725* | .810** | .590* | .808* | .763** | .658* | .725* | .810** | 1  |
|       |                     |       |        |       |       |        |       |       |        |    |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000  | .000   | .001  | .000  | .000   | .000  | .000  | .000   |    |
|       | N                   | 30    | 30     | 30    | 30    | 30     | 30    | 30    | 30     | 30 |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 9 Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .873             | 8          |

## Lampiran 10 Tabulasi Kuesioner Responden

| Nomor Butir Kuesioner - Kompetensi Kewirausahaan (X1) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                                   | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | Total |
| 1                                                     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 4   | 19    |
| 2                                                     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 5   | 5   | 1   | 1   | 1   | 23    |
| 3                                                     | 1   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 16    |
| 4                                                     | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 18    |
| 5                                                     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 17    |
| 6                                                     | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 17    |
| 7                                                     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 4   | 20    |
| 8                                                     | 1   | 1   | 5   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 9                                                     | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 24    |
| 10                                                    | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 26    |
| 11                                                    | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 16    |
| 12                                                    | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 21    |
| 13                                                    | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 27    |
| 14                                                    | 5   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 4   | 27    |
| 15                                                    | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   | 28    |
| 16                                                    | 5   | 3   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 2   | 29    |
| 17                                                    | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 28    |
| 18                                                    | 5   | 5   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 5   | 29    |
| 19                                                    | 4   | 1   | 1   | 1   | 5   | 5   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 27    |
| 20                                                    | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 26    |
| 21                                                    | 5   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 3   | 3   | 23    |
| 22                                                    | 5   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 23                                                    | 4   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 24                                                    | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 3   | 23    |

| Nomor Butir Kuesioner - Kompetensi Kewirausahaan (X1) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                                   | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | Total |
| 25                                                    | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 23    |
| 26                                                    | 4   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 20    |
| 27                                                    | 4   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 19    |
| 28                                                    | 4   | 4   | 3   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 23    |
| 29                                                    | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 30                                                    | 3   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 20    |
| 31                                                    | 4   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 21    |
| 32                                                    | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 23    |
| 33                                                    | 4   | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 26    |
| 34                                                    | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 35                                                    | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 22    |
| 36                                                    | 5   | 5   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 27    |
| 37                                                    | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 27    |
| 38                                                    | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 27    |
| 39                                                    | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 40                                                    | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 41                                                    | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 42                                                    | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 28    |
| 43                                                    | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 29    |
| 44                                                    | 5   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 28    |
| 45                                                    | 3   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 28    |
| 46                                                    | 5   | 5   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 47                                                    | 5   | 5   | 2   | 3   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 27    |
| 48                                                    | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 25    |
| 49                                                    | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 21    |
| 50                                                    | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 15    |
| 51                                                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 14    |
| 52                                                    | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 22    |
| 53                                                    | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 22    |
| 54                                                    | 4   | 3   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 21    |
| 55                                                    | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 19    |
| 56                                                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 18    |
| 57                                                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 5   | 19    |
| 58                                                    | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 3   | 18    |
| 59                                                    | 5   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 60                                                    | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 5   | 21    |
| 61                                                    | 1   | 2   | 3   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 62                                                    | 5   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 20    |
| 63                                                    | 4   | 4   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 25    |
| 64                                                    | 3   | 4   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 65                                                    | 4   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 22    |
| 66                                                    | 5   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 67                                                    | 4   | 4   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 22    |
| 68                                                    | 4   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 22    |
| 69                                                    | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 5   | 4   | 24    |

| Nomor Butir Kuesioner - Kompetensi Kewirausahaan (X1) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                                   | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | Total |
| 70                                                    | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 26    |
| 71                                                    | 5   | 5   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 25    |
| 72                                                    | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 73                                                    | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 22    |
| 74                                                    | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 25    |
| 75                                                    | 1   | 1   | 5   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 24    |
| 76                                                    | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 23    |
| 77                                                    | 4   | 4   | 1   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 22    |
| 78                                                    | 4   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 22    |
| 79                                                    | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 23    |
| 80                                                    | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 18    |
| 81                                                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 5   | 4   | 21    |
| 82                                                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 5   | 5   | 23    |
| 83                                                    | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 84                                                    | 3   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 21    |
| 85                                                    | 3   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 19    |
| 86                                                    | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 21    |
| 87                                                    | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 19    |
| 88                                                    | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 21    |
| 89                                                    | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 3   | 20    |
| 90                                                    | 1   | 3   | 3   | 3   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 23    |
| 91                                                    | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 24    |
| 92                                                    | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 93                                                    | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 28    |
| 94                                                    | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 27    |
| 95                                                    | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 96                                                    | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 97                                                    | 4   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 20    |
| 98                                                    | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 19    |
| 99                                                    | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 23    |
| 100                                                   | 4   | 5   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 101                                                   | 5   | 3   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 23    |
| 102                                                   | 1   | 1   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 16    |
| 103                                                   | 1   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 18    |
| 104                                                   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 17    |
| 105                                                   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 17    |
| 106                                                   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 4   | 20    |
| 107                                                   | 1   | 3   | 3   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 108                                                   | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 24    |
| 109                                                   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 110                                                   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 16    |
| 111                                                   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 21    |
| 112                                                   | 5   | 5   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 27    |
| 113                                                   | 5   | 5   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 27    |
| 114                                                   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 28    |

| Nomor Butir Kuesioner - Kompetensi Kewirausahaan (X1) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                                   | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | Total |
| 115                                                   | 5   | 5   | 5   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 29    |
| 116                                                   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 28    |
| 117                                                   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 29    |
| 118                                                   | 5   | 5   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 27    |
| 119                                                   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 26    |
| 120                                                   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 23    |
| 121                                                   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 3   | 19    |
| 122                                                   | 5   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 123                                                   | 5   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 23    |
| 124                                                   | 3   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 23    |
| 125                                                   | 5   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 20    |
| 126                                                   | 4   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 19    |
| 127                                                   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 23    |
| 128                                                   | 4   | 5   | 5   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 26    |
| 129                                                   | 3   | 3   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 20    |
| 130                                                   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 21    |

| Nomor Butir Kuesioner - Saluran Distribusi (X2) |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                             | X21 | X22 | X23 | X24 | Total |
| 1                                               | 2   | 2   | 2   | 4   | 10    |
| 2                                               | 2   | 2   | 5   | 1   | 10    |
| 3                                               | 2   | 2   | 2   | 1   | 7     |
| 4                                               | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 5                                               | 2   | 3   | 3   | 3   | 11    |
| 6                                               | 2   | 4   | 4   | 2   | 12    |
| 7                                               | 3   | 5   | 2   | 2   | 12    |
| 8                                               | 3   | 2   | 1   | 2   | 8     |
| 9                                               | 5   | 5   | 3   | 1   | 14    |
| 10                                              | 2   | 2   | 2   | 4   | 10    |
| 11                                              | 3   | 3   | 2   | 2   | 10    |
| 12                                              | 3   | 3   | 2   | 5   | 13    |
| 13                                              | 3   | 4   | 5   | 5   | 17    |
| 14                                              | 3   | 4   | 3   | 3   | 13    |
| 15                                              | 2   | 3   | 3   | 2   | 10    |
| 16                                              | 1   | 3   | 3   | 3   | 10    |
| 17                                              | 2   | 2   | 2   | 2   | 8     |
| 18                                              | 2   | 2   | 2   | 3   | 9     |
| 19                                              | 3   | 2   | 2   | 4   | 11    |
| 20                                              | 2   | 2   | 2   | 2   | 8     |
| 21                                              | 3   | 2   | 2   | 3   | 10    |
| 22                                              | 2   | 2   | 2   | 4   | 10    |
| 23                                              | 3   | 2   | 2   | 5   | 12    |
| 24                                              | 3   | 2   | 2   | 2   | 9     |
| 25                                              | 2   | 2   | 3   | 2   | 9     |

| Nomor Butir Kuesioner - Saluran Distribusi (X2) |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                             | X21 | X22 | X23 | X24 | Total |
| 26                                              | 3   | 2   | 2   | 3   | 10    |
| 27                                              | 4   | 4   | 3   | 4   | 15    |
| 28                                              | 3   | 2   | 2   | 3   | 10    |
| 29                                              | 3   | 4   | 3   | 3   | 13    |
| 30                                              | 4   | 3   | 3   | 3   | 13    |
| 31                                              | 4   | 3   | 3   | 3   | 13    |
| 32                                              | 2   | 2   | 3   | 3   | 10    |
| 33                                              | 2   | 3   | 3   | 3   | 11    |
| 34                                              | 3   | 5   | 5   | 1   | 14    |
| 35                                              | 5   | 5   | 1   | 1   | 12    |
| 36                                              | 1   | 1   | 2   | 5   | 9     |
| 37                                              | 2   | 2   | 4   | 3   | 11    |
| 38                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 39                                              | 2   | 2   | 2   | 2   | 8     |
| 40                                              | 4   | 3   | 2   | 2   | 11    |
| 41                                              | 5   | 5   | 3   | 2   | 15    |
| 42                                              | 3   | 2   | 2   | 2   | 9     |
| 43                                              | 2   | 2   | 2   | 2   | 8     |
| 44                                              | 4   | 3   | 3   | 2   | 12    |
| 45                                              | 4   | 3   | 3   | 3   | 13    |
| 46                                              | 2   | 1   | 4   | 4   | 11    |
| 47                                              | 3   | 2   | 2   | 2   | 9     |
| 48                                              | 3   | 3   | 2   | 2   | 10    |
| 49                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 50                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 51                                              | 4   | 3   | 3   | 3   | 13    |
| 52                                              | 3   | 2   | 2   | 2   | 9     |
| 53                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 54                                              | 3   | 3   | 3   | 4   | 13    |
| 55                                              | 3   | 3   | 2   | 2   | 10    |
| 56                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 57                                              | 2   | 2   | 2   | 2   | 8     |
| 58                                              | 3   | 3   | 3   | 5   | 14    |
| 59                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 60                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 61                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 62                                              | 4   | 4   | 3   | 3   | 14    |
| 63                                              | 3   | 3   | 2   | 2   | 10    |
| 64                                              | 2   | 2   | 2   | 4   | 10    |
| 65                                              | 4   | 4   | 2   | 2   | 12    |
| 66                                              | 3   | 3   | 2   | 2   | 10    |
| 67                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 68                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 69                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 70                                              | 3   | 3   | 2   | 2   | 10    |
| 71                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |

| Nomor Butir Kuesioner - Saluran Distribusi (X2) |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                             | X21 | X22 | X23 | X24 | Total |
| 72                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 73                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 74                                              | 3   | 3   | 2   | 2   | 10    |
| 75                                              | 2   | 2   | 2   | 1   | 7     |
| 76                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 77                                              | 3   | 2   | 5   | 5   | 15    |
| 78                                              | 4   | 3   | 3   | 3   | 13    |
| 79                                              | 5   | 2   | 2   | 2   | 11    |
| 80                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 81                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 82                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 83                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 84                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 85                                              | 3   | 3   | 3   | 4   | 13    |
| 86                                              | 3   | 1   | 1   | 5   | 10    |
| 87                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 88                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 89                                              | 3   | 3   | 4   | 1   | 11    |
| 90                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 91                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 92                                              | 4   | 4   | 4   | 2   | 14    |
| 93                                              | 4   | 4   | 4   | 2   | 14    |
| 94                                              | 4   | 4   | 4   | 3   | 15    |
| 95                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 96                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 97                                              | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 98                                              | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 99                                              | 4   | 4   | 4   | 2   | 14    |
| 100                                             | 5   | 5   | 4   | 3   | 17    |
| 101                                             | 4   | 4   | 4   | 3   | 15    |
| 102                                             | 3   | 3   | 3   | 5   | 14    |
| 103                                             | 3   | 3   | 3   | 4   | 13    |
| 104                                             | 3   | 3   | 3   | 4   | 13    |
| 105                                             | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 106                                             | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 107                                             | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |
| 108                                             | 3   | 3   | 3   | 1   | 10    |
| 109                                             | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 110                                             | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 111                                             | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 112                                             | 4   | 4   | 4   | 2   | 14    |
| 113                                             | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 114                                             | 3   | 3   | 4   | 3   | 13    |
| 115                                             | 3   | 3   | 3   | 2   | 11    |
| 116                                             | 4   | 4   | 4   | 2   | 14    |
| 117                                             | 3   | 3   | 3   | 3   | 12    |







| Nomor Butir Kuesioner - Keberhasilan Usaha (Y) |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| No.                                            | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | Y16 | Y17 | Y18 | Total |
| 122                                            | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30    |
| 123                                            | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 2   | 23    |
| 124                                            | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 5   | 27    |
| 125                                            | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30    |
| 126                                            | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30    |
| 127                                            | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 26    |
| 128                                            | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   | 20    |
| 129                                            | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32    |
| 130                                            | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 5   | 20    |

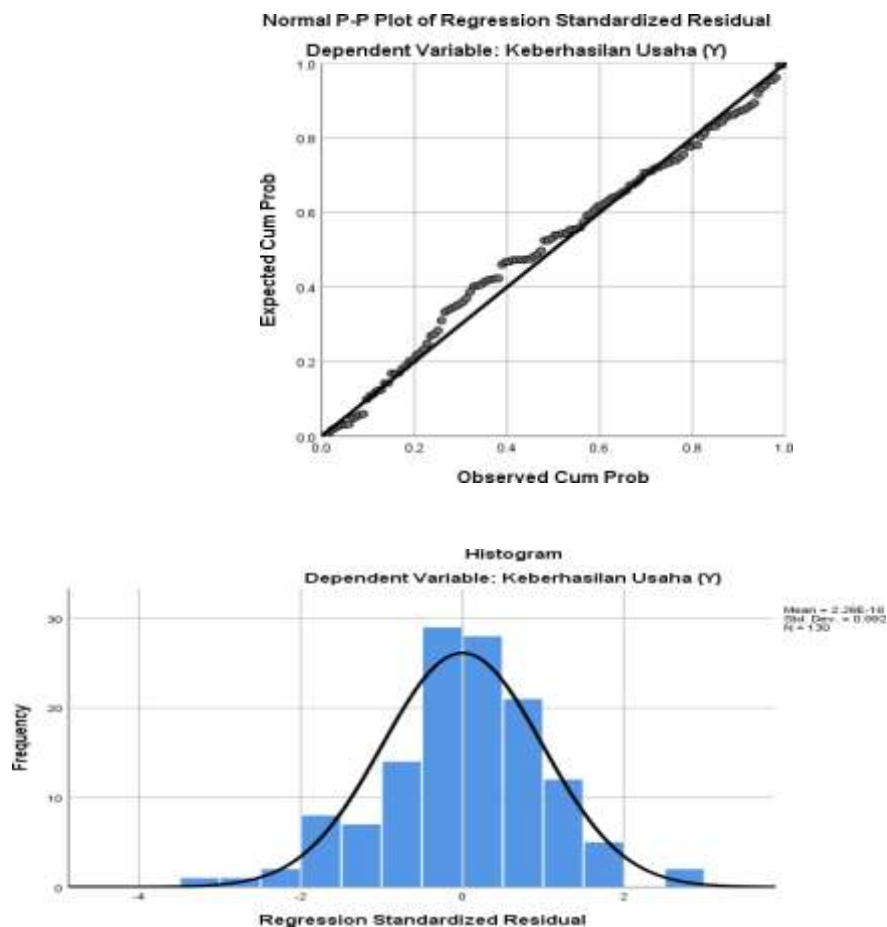
### Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                |                         |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |                | 130                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | .0000000                |
|                                    | Std. Deviation | 4.04365435              |
| Most Extreme Differences           | Absolute       | .077                    |
|                                    | Positive       | .043                    |
|                                    | Negative       | -.077                   |
| Test Statistic                     |                | .077                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | .056 <sup>c</sup>       |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



## Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model                         | Collinearity Statistics |       |
|-------------------------------|-------------------------|-------|
|                               | Tolerance               | VIF   |
| (Constant)                    |                         |       |
| Kompetensi Kewirausahaan (X1) | .995                    | 1.005 |
| Saluran Distribusi (X2)       | .995                    | 1.005 |

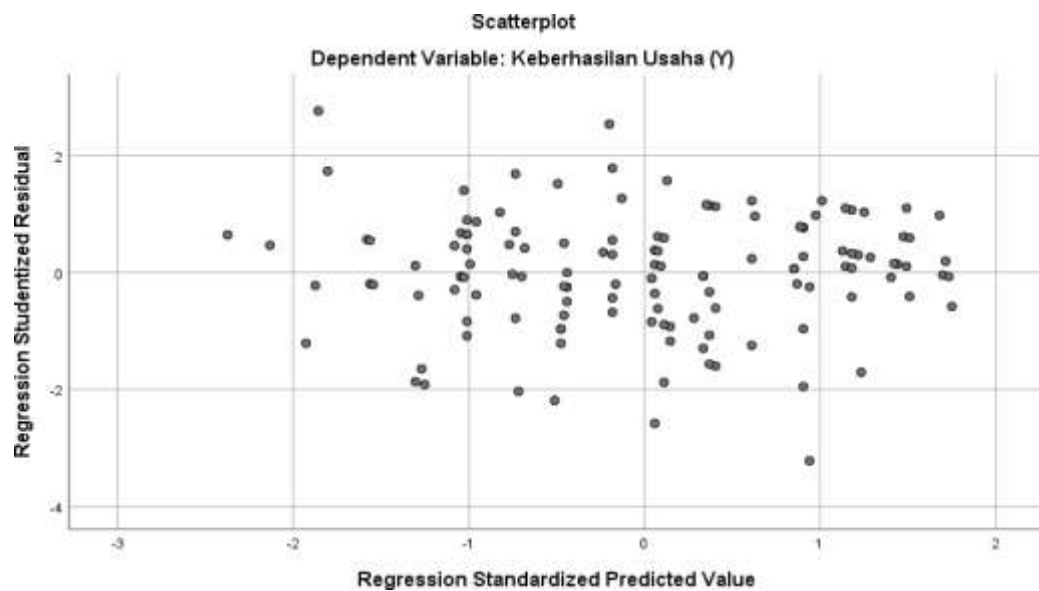
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

## Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                               | Sig. |
|-------|-------------------------------|------|
| 1     | (Constant)                    | .243 |
|       | Kompetensi Kewirausahaan (X1) | .257 |
|       | Saluran Distribusi (X2)       | .073 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES



#### Lampiran 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                               | Unstandardized Coefficients |            |
|-------|-------------------------------|-----------------------------|------------|
|       |                               | B                           | Std. Error |
| 1     | (Constant)                    | 11.661                      | 3.180      |
|       | Kompetensi Kewirausahaan (X1) | .795                        | .099       |
|       | Saluran Distribusi (X2)       | .051                        | .179       |

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

### Lampiran 15 Hasil Pengujian Parsial (Uji – t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                               | T     | Sig. |
|-------|-------------------------------|-------|------|
| 1     | (Constant)                    | 3.667 | .000 |
|       | Kompetensi Kewirausahaan (X1) | 8.019 | .000 |
|       | Saluran Distribusi (X2)       | 0.283 | .777 |

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

### Lampiran 16 Hasil Pengujian Simultan (Uji – F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | Df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 1069.595       | 2   | 534.798     | 32.200 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 2109.297       | 127 | 16.609      |        |                   |
|       | Total      | 3178.892       | 129 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Saluran Distribusi (X2), Kompetensi Kewirausahaan (X1)

### Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .580 <sup>a</sup> | .336     | .326              | 4.075                      |

a. Predictors: (Constant), Saluran Distribusi (X2), Kompetensi Kewirausahaan (X1)

Lampiran 18 Tabel t dan r

| df | tabel t one tail | tabel t two tail | tabel r one tail | tabel r two tail |
|----|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1  | 0.3138           | 12.7062          | 0.9877           | 0.9969           |
| 2  | 2.9200           | 4.3027           | 0.9000           | 0.9500           |
| 3  | 2.3534           | 3.1824           | 0.8054           | 0.8783           |
| 4  | 2.1318           | 2.7764           | 0.7293           | 0.8114           |
| 5  | 2.0150           | 2.5706           | 0.6694           | 0.7545           |
| 6  | 1.9432           | 2.4469           | 0.6215           | 0.7067           |
| 7  | 1.8946           | 2.3646           | 0.5822           | 0.6664           |
| 8  | 1.8595           | 2.3060           | 0.5494           | 0.6319           |
| 9  | 1.8331           | 2.2622           | 0.5214           | 0.6021           |
| 10 | 1.8125           | 2.2281           | 0.4973           | 0.5760           |
| 11 | 1.7959           | 2.2010           | 0.4762           | 0.5529           |
| 12 | 1.7823           | 2.1788           | 0.4575           | 0.5324           |
| 13 | 1.7709           | 2.1604           | 0.4409           | 0.5140           |
| 14 | 1.7613           | 2.1448           | 0.4259           | 0.4973           |
| 15 | 1.7531           | 2.1314           | 0.4124           | 0.4821           |
| 16 | 1.7459           | 2.1199           | 0.4000           | 0.4683           |
| 17 | 1.7396           | 2.1098           | 0.3887           | 0.4555           |
| 18 | 1.7341           | 2.1009           | 0.3783           | 0.4438           |
| 19 | 1.7291           | 2.0930           | 0.3687           | 0.4329           |
| 20 | 1.7247           | 2.0860           | 0.3598           | 0.4227           |
| 21 | 1.7207           | 2.0796           | 0.3515           | 0.4132           |
| 22 | 1.7171           | 2.0739           | 0.3438           | 0.4044           |
| 23 | 1.7139           | 2.0687           | 0.3365           | 0.3961           |
| 24 | 1.7109           | 2.0639           | 0.3297           | 0.3882           |
| 25 | 1.7081           | 2.0595           | 0.3233           | 0.3809           |
| 26 | 1.7056           | 2.0555           | 0.3172           | 0.3739           |
| 27 | 1.7033           | 2.0518           | 0.3115           | 0.3673           |
| 28 | 1.7011           | 2.0484           | 0.3061           | 0.3610           |
| 29 | 1.6991           | 2.0452           | 0.3009           | 0.3550           |
| 30 | 1.6973           | 2.0423           | 0.2960           | 0.3494           |
| 31 | 1.6955           | 2.0395           | 0.2913           | 0.3440           |
| 32 | 1.6939           | 2.0369           | 0.2869           | 0.3388           |
| 33 | 1.6924           | 2.0345           | 0.2826           | 0.3338           |
| 34 | 1.6909           | 2.0322           | 0.2785           | 0.3291           |
| 35 | 1.6896           | 2.0301           | 0.2746           | 0.3246           |
| 36 | 1.6883           | 2.0281           | 0.2709           | 0.3202           |
| 37 | 1.6871           | 2.0262           | 0.2673           | 0.3160           |
| 38 | 1.6860           | 2.0244           | 0.2638           | 0.3120           |
| 39 | 1.6849           | 2.0227           | 0.2605           | 0.3081           |
| 40 | 1.6839           | 2.0211           | 0.2573           | 0.3044           |
| 41 | 1.6829           | 2.0195           | 0.2542           | 0.3008           |
| 42 | 1.6820           | 2.0181           | 0.2512           | 0.2973           |
| 43 | 1.6811           | 2.0167           | 0.2483           | 0.2940           |
| 44 | 1.6802           | 2.0154           | 0.2455           | 0.2907           |
| 45 | 1.6794           | 2.0141           | 0.2429           | 0.2876           |
| 46 | 1.6787           | 2.0129           | 0.2403           | 0.2845           |
| 47 | 1.6779           | 2.0117           | 0.2377           | 0.2816           |
| 48 | 1.6772           | 2.0106           | 0.2353           | 0.2787           |
| 49 | 1.6766           | 2.0096           | 0.2329           | 0.2759           |
| 50 | 1.6759           | 2.0086           | 0.2306           | 0.2732           |
| 51 | 1.6753           | 2.0076           | 0.2284           | 0.2706           |
| 52 | 1.6747           | 2.0066           | 0.2262           | 0.2681           |
| 53 | 1.6741           | 2.0057           | 0.2241           | 0.2656           |
| 54 | 1.6736           | 2.0049           | 0.2221           | 0.2632           |
| 55 | 1.6730           | 2.0040           | 0.2201           | 0.2609           |
| 56 | 1.6725           | 2.0032           | 0.2181           | 0.2586           |
| 57 | 1.6720           | 2.0025           | 0.2162           | 0.2564           |
| 58 | 1.6716           | 2.0017           | 0.2144           | 0.2542           |
| 59 | 1.6711           | 2.0010           | 0.2126           | 0.2521           |
| 60 | 1.6706           | 2.0003           | 0.2108           | 0.2500           |
| 61 | 1.6702           | 1.9996           | 0.2091           | 0.2480           |
| 62 | 1.6698           | 1.9990           | 0.2075           | 0.2461           |
| 63 | 1.6694           | 1.9983           | 0.2058           | 0.2441           |
| 64 | 1.6690           | 1.9977           | 0.2042           | 0.2423           |
| 65 | 1.6686           | 1.9971           | 0.2027           | 0.2404           |

|     |        |        |        |        |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 66  | 1.6683 | 1.9966 | 0.2012 | 0.2387 |
| 67  | 1.6679 | 1.9960 | 0.1997 | 0.2369 |
| 68  | 1.6676 | 1.9955 | 0.1982 | 0.2352 |
| 69  | 1.6672 | 1.9949 | 0.1968 | 0.2335 |
| 70  | 1.6669 | 1.9944 | 0.1954 | 0.2319 |
| 71  | 1.6666 | 1.9939 | 0.1940 | 0.2303 |
| 72  | 1.6663 | 1.9935 | 0.1927 | 0.2287 |
| 73  | 1.6660 | 1.9930 | 0.1914 | 0.2272 |
| 74  | 1.6657 | 1.9925 | 0.1901 | 0.2257 |
| 75  | 1.6654 | 1.9921 | 0.1888 | 0.2242 |
| 76  | 1.6652 | 1.9917 | 0.1876 | 0.2227 |
| 77  | 1.6649 | 1.9913 | 0.1864 | 0.2213 |
| 78  | 1.6646 | 1.9908 | 0.1852 | 0.2199 |
| 79  | 1.6644 | 1.9905 | 0.1841 | 0.2185 |
| 80  | 1.6641 | 1.9901 | 0.1829 | 0.2172 |
| 81  | 1.6639 | 1.9897 | 0.1818 | 0.2159 |
| 82  | 1.6636 | 1.9893 | 0.1807 | 0.2146 |
| 83  | 1.6634 | 1.9890 | 0.1796 | 0.2133 |
| 84  | 1.6632 | 1.9886 | 0.1786 | 0.2120 |
| 85  | 1.6630 | 1.9883 | 0.1775 | 0.2108 |
| 86  | 1.6628 | 1.9879 | 0.1765 | 0.2096 |
| 87  | 1.6626 | 1.9876 | 0.1755 | 0.2084 |
| 88  | 1.6624 | 1.9873 | 0.1745 | 0.2072 |
| 89  | 1.6622 | 1.9870 | 0.1735 | 0.2061 |
| 90  | 1.6620 | 1.9867 | 0.1726 | 0.2050 |
| 91  | 1.6618 | 1.9864 | 0.1716 | 0.2039 |
| 92  | 1.6616 | 1.9861 | 0.1707 | 0.2028 |
| 93  | 1.6614 | 1.9858 | 0.1698 | 0.2017 |
| 94  | 1.6612 | 1.9855 | 0.1689 | 0.2006 |
| 95  | 1.6611 | 1.9853 | 0.1680 | 0.1996 |
| 96  | 1.6609 | 1.9850 | 0.1671 | 0.1986 |
| 97  | 1.6607 | 1.9847 | 0.1663 | 0.1975 |
| 98  | 1.6606 | 1.9845 | 0.1654 | 0.1966 |
| 99  | 1.6604 | 1.9842 | 0.1646 | 0.1956 |
| 100 | 1.6602 | 1.9840 | 0.1638 | 0.1946 |
| 101 | 1.6601 | 1.9837 | 0.1630 | 0.1937 |
| 102 | 1.6599 | 1.9835 | 0.1622 | 0.1927 |
| 103 | 1.6598 | 1.9833 | 0.1614 | 0.1918 |
| 104 | 1.6596 | 1.9830 | 0.1606 | 0.1909 |
| 105 | 1.6595 | 1.9828 | 0.1599 | 0.1900 |
| 106 | 1.6594 | 1.9826 | 0.1591 | 0.1891 |
| 107 | 1.6592 | 1.9824 | 0.1584 | 0.1882 |
| 108 | 1.6591 | 1.9822 | 0.1576 | 0.1874 |
| 109 | 1.6590 | 1.9820 | 0.1569 | 0.1865 |
| 110 | 1.6588 | 1.9818 | 0.1562 | 0.1857 |
| 111 | 1.6587 | 1.9816 | 0.1555 | 0.1848 |
| 112 | 1.6586 | 1.9814 | 0.1548 | 0.1840 |
| 113 | 1.6585 | 1.9812 | 0.1541 | 0.1832 |
| 114 | 1.6583 | 1.9810 | 0.1535 | 0.1824 |
| 115 | 1.6582 | 1.9808 | 0.1528 | 0.1816 |
| 116 | 1.6581 | 1.9806 | 0.1522 | 0.1809 |
| 117 | 1.6580 | 1.9804 | 0.1515 | 0.1801 |
| 118 | 1.6579 | 1.9803 | 0.1509 | 0.1793 |
| 119 | 1.6578 | 1.9801 | 0.1502 | 0.1786 |
| 120 | 1.6577 | 1.9799 | 0.1496 | 0.1779 |
| 121 | 1.6575 | 1.9798 | 0.1490 | 0.1771 |
| 122 | 1.6574 | 1.9796 | 0.1484 | 0.1764 |
| 123 | 1.6573 | 1.9794 | 0.1478 | 0.1757 |
| 124 | 1.6572 | 1.9793 | 0.1472 | 0.1750 |
| 125 | 1.6571 | 1.9791 | 0.1466 | 0.1743 |
| 126 | 1.6570 | 1.9790 | 0.1460 | 0.1736 |
| 127 | 1.6569 | 1.9788 | 0.1455 | 0.1729 |
| 128 | 1.6568 | 1.9787 | 0.1449 | 0.1723 |
| 129 | 1.6568 | 1.9785 | 0.1443 | 0.1716 |
| 130 | 1.6567 | 1.9784 | 0.1438 | 0.1710 |
| 131 | 1.6566 | 1.9782 | 0.1432 | 0.1703 |
| 132 | 1.6565 | 1.9781 | 0.1427 | 0.1697 |
| 133 | 1.6564 | 1.9780 | 0.1422 | 0.1690 |
| 134 | 1.6563 | 1.9778 | 0.1416 | 0.1684 |
| 135 | 1.6562 | 1.9777 | 0.1411 | 0.1678 |

Lampiran 19 Tabel F

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                        | 1                       | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    | 13    | 14    | 15    |
| 1                      | 161                     | 199   | 216   | 225   | 230   | 234   | 237   | 239   | 241   | 242   | 243   | 244   | 245   | 245   | 246   |
| 2                      | 18.51                   | 19.00 | 19.16 | 19.25 | 19.30 | 19.33 | 19.35 | 19.37 | 19.38 | 19.40 | 19.40 | 19.41 | 19.42 | 19.42 | 19.43 |
| 3                      | 10.13                   | 9.55  | 9.28  | 9.12  | 9.01  | 8.94  | 8.89  | 8.85  | 8.81  | 8.79  | 8.76  | 8.74  | 8.73  | 8.71  | 8.70  |
| 4                      | 7.71                    | 6.94  | 6.59  | 6.39  | 6.26  | 6.16  | 6.09  | 6.04  | 6.00  | 5.96  | 5.94  | 5.91  | 5.89  | 5.87  | 5.86  |
| 5                      | 6.61                    | 5.79  | 5.41  | 5.19  | 5.05  | 4.95  | 4.88  | 4.82  | 4.77  | 4.74  | 4.70  | 4.68  | 4.66  | 4.64  | 4.62  |
| 6                      | 5.99                    | 5.14  | 4.76  | 4.53  | 4.39  | 4.28  | 4.21  | 4.15  | 4.10  | 4.06  | 4.03  | 4.00  | 3.98  | 3.96  | 3.94  |
| 7                      | 5.59                    | 4.74  | 4.35  | 4.12  | 3.97  | 3.87  | 3.79  | 3.73  | 3.68  | 3.64  | 3.60  | 3.57  | 3.55  | 3.53  | 3.51  |
| 8                      | 5.32                    | 4.46  | 4.07  | 3.84  | 3.69  | 3.58  | 3.50  | 3.44  | 3.39  | 3.35  | 3.31  | 3.28  | 3.26  | 3.24  | 3.22  |
| 9                      | 5.12                    | 4.26  | 3.86  | 3.63  | 3.48  | 3.37  | 3.29  | 3.23  | 3.18  | 3.14  | 3.10  | 3.07  | 3.05  | 3.03  | 3.01  |
| 10                     | 4.96                    | 4.10  | 3.71  | 3.48  | 3.33  | 3.22  | 3.14  | 3.07  | 3.02  | 2.98  | 2.94  | 2.91  | 2.89  | 2.86  | 2.85  |
| 11                     | 4.84                    | 3.98  | 3.59  | 3.36  | 3.20  | 3.09  | 3.01  | 2.95  | 2.90  | 2.85  | 2.82  | 2.79  | 2.76  | 2.74  | 2.72  |
| 12                     | 4.75                    | 3.89  | 3.49  | 3.26  | 3.11  | 3.00  | 2.91  | 2.85  | 2.80  | 2.75  | 2.72  | 2.69  | 2.66  | 2.64  | 2.62  |
| 13                     | 4.67                    | 3.81  | 3.41  | 3.18  | 3.03  | 2.92  | 2.83  | 2.77  | 2.71  | 2.67  | 2.63  | 2.60  | 2.58  | 2.55  | 2.53  |
| 14                     | 4.60                    | 3.74  | 3.34  | 3.11  | 2.96  | 2.85  | 2.76  | 2.70  | 2.65  | 2.60  | 2.57  | 2.53  | 2.51  | 2.48  | 2.46  |
| 15                     | 4.54                    | 3.68  | 3.29  | 3.06  | 2.90  | 2.79  | 2.71  | 2.64  | 2.59  | 2.54  | 2.51  | 2.48  | 2.45  | 2.42  | 2.40  |
| 16                     | 4.49                    | 3.63  | 3.24  | 3.01  | 2.85  | 2.74  | 2.66  | 2.59  | 2.54  | 2.49  | 2.46  | 2.42  | 2.40  | 2.37  | 2.35  |
| 17                     | 4.45                    | 3.59  | 3.20  | 2.96  | 2.81  | 2.70  | 2.61  | 2.55  | 2.49  | 2.45  | 2.41  | 2.38  | 2.35  | 2.33  | 2.31  |
| 18                     | 4.41                    | 3.55  | 3.16  | 2.93  | 2.77  | 2.66  | 2.58  | 2.51  | 2.46  | 2.41  | 2.37  | 2.34  | 2.31  | 2.29  | 2.27  |
| 19                     | 4.38                    | 3.52  | 3.13  | 2.90  | 2.74  | 2.63  | 2.54  | 2.48  | 2.42  | 2.38  | 2.34  | 2.31  | 2.28  | 2.26  | 2.23  |
| 20                     | 4.35                    | 3.49  | 3.10  | 2.87  | 2.71  | 2.60  | 2.51  | 2.45  | 2.39  | 2.35  | 2.31  | 2.28  | 2.25  | 2.22  | 2.20  |
| 21                     | 4.32                    | 3.47  | 3.07  | 2.84  | 2.68  | 2.57  | 2.49  | 2.42  | 2.37  | 2.32  | 2.28  | 2.25  | 2.22  | 2.20  | 2.18  |
| 22                     | 4.30                    | 3.44  | 3.05  | 2.82  | 2.66  | 2.55  | 2.46  | 2.40  | 2.34  | 2.30  | 2.26  | 2.23  | 2.20  | 2.17  | 2.15  |
| 23                     | 4.28                    | 3.42  | 3.03  | 2.80  | 2.64  | 2.53  | 2.44  | 2.37  | 2.32  | 2.27  | 2.24  | 2.20  | 2.18  | 2.15  | 2.13  |
| 24                     | 4.26                    | 3.40  | 3.01  | 2.78  | 2.62  | 2.51  | 2.42  | 2.36  | 2.30  | 2.25  | 2.22  | 2.18  | 2.15  | 2.13  | 2.11  |
| 25                     | 4.24                    | 3.39  | 2.99  | 2.76  | 2.60  | 2.49  | 2.40  | 2.34  | 2.28  | 2.24  | 2.20  | 2.16  | 2.14  | 2.11  | 2.09  |
| 26                     | 4.23                    | 3.37  | 2.98  | 2.74  | 2.59  | 2.47  | 2.39  | 2.32  | 2.27  | 2.22  | 2.18  | 2.15  | 2.12  | 2.09  | 2.07  |
| 27                     | 4.21                    | 3.35  | 2.96  | 2.73  | 2.57  | 2.46  | 2.37  | 2.31  | 2.25  | 2.20  | 2.17  | 2.13  | 2.10  | 2.08  | 2.06  |
| 28                     | 4.20                    | 3.34  | 2.95  | 2.71  | 2.56  | 2.45  | 2.36  | 2.29  | 2.24  | 2.19  | 2.15  | 2.12  | 2.09  | 2.06  | 2.04  |
| 29                     | 4.18                    | 3.33  | 2.93  | 2.70  | 2.55  | 2.43  | 2.35  | 2.28  | 2.22  | 2.18  | 2.14  | 2.10  | 2.08  | 2.05  | 2.03  |
| 30                     | 4.17                    | 3.32  | 2.92  | 2.69  | 2.53  | 2.42  | 2.33  | 2.27  | 2.21  | 2.16  | 2.13  | 2.09  | 2.06  | 2.04  | 2.01  |
| 31                     | 4.16                    | 3.30  | 2.91  | 2.68  | 2.52  | 2.41  | 2.32  | 2.25  | 2.20  | 2.15  | 2.11  | 2.08  | 2.05  | 2.03  | 2.00  |
| 32                     | 4.15                    | 3.29  | 2.90  | 2.67  | 2.51  | 2.40  | 2.31  | 2.24  | 2.19  | 2.14  | 2.10  | 2.07  | 2.04  | 2.01  | 1.99  |
| 33                     | 4.14                    | 3.28  | 2.89  | 2.66  | 2.50  | 2.39  | 2.30  | 2.23  | 2.18  | 2.13  | 2.09  | 2.06  | 2.03  | 2.00  | 1.98  |
| 34                     | 4.13                    | 3.28  | 2.88  | 2.65  | 2.49  | 2.38  | 2.29  | 2.23  | 2.17  | 2.12  | 2.08  | 2.05  | 2.02  | 1.99  | 1.97  |
| 35                     | 4.12                    | 3.27  | 2.87  | 2.64  | 2.49  | 2.37  | 2.29  | 2.22  | 2.16  | 2.11  | 2.07  | 2.04  | 2.01  | 1.99  | 1.96  |
| 36                     | 4.11                    | 3.26  | 2.87  | 2.63  | 2.48  | 2.36  | 2.28  | 2.21  | 2.15  | 2.11  | 2.07  | 2.03  | 2.00  | 1.98  | 1.95  |
| 37                     | 4.11                    | 3.25  | 2.86  | 2.63  | 2.47  | 2.36  | 2.27  | 2.20  | 2.14  | 2.10  | 2.06  | 2.02  | 2.00  | 1.97  | 1.95  |
| 38                     | 4.10                    | 3.24  | 2.85  | 2.62  | 2.46  | 2.35  | 2.26  | 2.19  | 2.14  | 2.09  | 2.05  | 2.02  | 1.99  | 1.96  | 1.94  |
| 39                     | 4.09                    | 3.24  | 2.85  | 2.61  | 2.46  | 2.34  | 2.26  | 2.19  | 2.13  | 2.08  | 2.04  | 2.01  | 1.98  | 1.95  | 1.93  |
| 40                     | 4.08                    | 3.23  | 2.84  | 2.61  | 2.45  | 2.34  | 2.25  | 2.18  | 2.12  | 2.08  | 2.04  | 2.00  | 1.97  | 1.95  | 1.92  |
| 41                     | 4.08                    | 3.23  | 2.83  | 2.60  | 2.44  | 2.33  | 2.24  | 2.17  | 2.12  | 2.07  | 2.03  | 2.00  | 1.97  | 1.94  | 1.92  |
| 42                     | 4.07                    | 3.22  | 2.83  | 2.59  | 2.44  | 2.32  | 2.24  | 2.17  | 2.11  | 2.06  | 2.03  | 1.99  | 1.96  | 1.94  | 1.91  |
| 43                     | 4.07                    | 3.21  | 2.82  | 2.59  | 2.43  | 2.32  | 2.23  | 2.16  | 2.11  | 2.06  | 2.02  | 1.99  | 1.96  | 1.93  | 1.91  |
| 44                     | 4.06                    | 3.21  | 2.82  | 2.58  | 2.43  | 2.31  | 2.23  | 2.16  | 2.10  | 2.05  | 2.01  | 1.98  | 1.95  | 1.92  | 1.90  |
| 45                     | 4.06                    | 3.20  | 2.81  | 2.58  | 2.42  | 2.31  | 2.22  | 2.15  | 2.10  | 2.05  | 2.01  | 1.97  | 1.94  | 1.92  | 1.89  |

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 46                     | 4.05                    | 3.20 | 2.81 | 2.57 | 2.42 | 2.30 | 2.22 | 2.15 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.89 |
| 47                     | 4.05                    | 3.20 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.30 | 2.21 | 2.14 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.91 | 1.88 |
| 48                     | 4.04                    | 3.19 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 49                     | 4.04                    | 3.19 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 50                     | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 51                     | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.55 | 2.40 | 2.28 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 52                     | 4.03                    | 3.18 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.89 | 1.86 |
| 53                     | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 54                     | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.54 | 2.39 | 2.27 | 2.18 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 55                     | 4.02                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | 1.85 |
| 56                     | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 57                     | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.53 | 2.38 | 2.26 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 58                     | 4.01                    | 3.16 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | 1.84 |
| 59                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 60                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.25 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 61                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.52 | 2.37 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | 1.83 |
| 62                     | 4.00                    | 3.15 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 63                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 64                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.24 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 65                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.51 | 2.36 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | 1.82 |
| 66                     | 3.99                    | 3.14 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 67                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.98 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 68                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 69                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 70                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 71                     | 3.98                    | 3.13 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 72                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 73                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 74                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.22 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 75                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.49 | 2.34 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 76                     | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 77                     | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 78                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 79                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 |
| 80                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.21 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 81                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 82                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 83                     | 3.96                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 84                     | 3.95                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 85                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 86                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 |
| 87                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 88                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 89                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 90                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |

| df untuk<br>penyebut<br>(N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                              | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 91                           | 3.95                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92                           | 3.94                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100                          | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101                          | 3.94                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102                          | 3.93                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113                          | 3.93                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114                          | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115                          | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 122                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 129                          | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 130                          | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 131                          | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 132                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 133                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 134                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 135                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : [www.eka-prasetya.ac.id](http://www.eka-prasetya.ac.id) E-mail : [sso@eka-prasetya.ac.id](mailto:sso@eka-prasetya.ac.id)

Medan, 27 Oktober 2022

Nomor : 5747/R/STIE-EP/X/2022

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan PT.Sinar Harapan Anugrah Sejahtera

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

|                   |                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama              | : Indra                                                                                                                                                   |
| NIM               | : 191010036                                                                                                                                               |
| Semester          | : VII                                                                                                                                                     |
| Program Studi     | : Manajemen (S1)                                                                                                                                          |
| Judul Tugas Akhir | : Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pemilihan Saluran Distribusi Dan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT.Sinar Harapan Anugrah Sejahtera |

Untuk mengadakan peninjauan ke PT.Sinar Harapan Anugrah Sejahtera yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,  
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

# PT. SINAR HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA

JL. Cemara No. 18

Medan Timur 20239 - INDONESIA

Tel. ( 061) 6614620 - 7343858, Fax. ( 061) 7323297

Medan, 07 Februari 2023

Kepada Yth.  
Bapak Eka Prasetya  
Sempati.

Surat Izin Observasi

Dengan Hormat,

- Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wadi Sucipto  
Jabatan : Manager

- Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Indra  
NIM : 191010036  
Jurusan : Manajemen (S1)

Dengan ini kami menyetujui untuk melakukan penelitian pada perusahaan kami sebagai penyusunan skripsi yang berjudul:

**Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT. Sinar Harapan Anugrah Sejahtera".**

Demikian surat ini saya buat. Atas kerja samanya, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

PT. SINAR HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA

Wadi Sucipto  
(Manager)



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

## KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA

INDRA

NIM

18101026

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN

| NO | HARI/TANGGAL SEMINAR | PENYAJI SEMINAR                                                                                                                            | NIM       | Tanda Tangan Pimp. Seminar |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|
| 1  | Senin 26 Jan 22      | Ferrando Dony<br>JUDUL PROPOSAL:<br>Pengaruh Regulasi Pajak dan Indeks Perilaku terhadap Pajak<br>Dipada PT. Indragiri Kencana Cipta Media | 181010216 |                            |
|    |                      | Fito Sukma Wigati<br>JUDUL PROPOSAL:<br>Pengaruh struktur modal dan profit terhadap produksi di<br>PT. Oren Kencana Cipta Media            | 181010289 |                            |
| 2  | Senin 09 Feb 22      | Ferrando<br>JUDUL PROPOSAL:<br>Hubungan ketetapan pajak dan target produksi kapur<br>konsumen di PT. Kalirondo Purnama Abadi Media         | 181010286 |                            |
|    |                      | Heltha<br>JUDUL PROPOSAL:<br>Analisis pengaruh harga dan pelayanan terhadap pembelian<br>konsumen pada toko ritel ABC                      | 181010287 |                            |
|    |                      | Difren<br>JUDUL PROPOSAL:<br>Pengaruh faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di<br>toko vitamin Bina produk                          | 181010200 |                            |
|    |                      | JUDUL PROPOSAL:                                                                                                                            |           |                            |
|    |                      | JUDUL PROPOSAL:                                                                                                                            |           |                            |
|    |                      | JUDUL PROPOSAL:                                                                                                                            |           |                            |

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, 20  
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



STIE EKA PRASETYA MEDAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI  
1



Nama Mahasiswa : Muhammad

NIM : 191010036

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, Pemasaran (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0813-086-576 Email: mdzawanssy@gmail.com

Alamat Tinggal: Jalan Pahlawan Gg. Spakat No. 10

Nama Dosen Pembimbing 1:

Hommy Dorothy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.

Nama Dosen Pembimbing 2:

Muhammad Rinaldi, S.Pd., M.Si

| No | Tanggal    | Uraian Singkat Bimbingan         | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|------------|----------------------------------|------------------------|
| 1  | 28 Sept 22 | Bimbingan penetapan judul        | <i>[Signature]</i>     |
| 2  | 17 Okt 22  | Ganti Judul ke "Kewirausahaan"   | <i>[Signature]</i>     |
| 3  | 25 Okt 22  | Proses Penetapan / Acc judul     | <i>[Signature]</i>     |
| 4  | 25 Okt 22  | Pengumpulan BAB I                | <i>[Signature]</i>     |
| 5  | 26 Okt 22  | Revisi Bab I                     | <i>[Signature]</i>     |
| 6  | 20 Nov 22  | Revisi Latar Belakang            | <i>[Signature]</i>     |
| 7  | 27 Nov 22  | Revisi Bab I                     | <i>[Signature]</i>     |
| 8  | 12 Jan 23  | Revisi Bab II "Tinjauan Pustaka" | <i>[Signature]</i>     |
| 9  | 25 Jan 23  | Bimbingan 20am                   | <i>[Signature]</i>     |
| 10 | 27 Jan 23  | Revisi Bab II "Pendahuluan"      | <i>[Signature]</i>     |
| 11 | 15 Apr 23  | Acc Bab 4                        | <i>[Signature]</i>     |
| 12 | 4 Mei 23   | Acc Bab 5                        | <i>[Signature]</i>     |
| 13 | 4 Mei 23   | Acc Sidang Meja Bundar           | <i>[Signature]</i>     |
| 14 |            |                                  |                        |
| 15 |            |                                  |                        |
| 16 |            |                                  |                        |
| 17 |            |                                  |                        |

| REVISI SIDANG |         | Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi | Ttd Dosen Penguji |
|---------------|---------|---------------------------------------------------|-------------------|
| No            | Tanggal |                                                   |                   |
| 1             |         | Revisi Impresi: Manajerial (Bab 3)                |                   |
| 2             |         |                                                   |                   |
| 3             |         |                                                   |                   |
| 4             |         |                                                   |                   |

Diketahui oleh,  
Wakil Ketua I Bidang Akademik

Hommy Dorothy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI  
2



Nama Mahasiswa : IKNOR

NIM : 191011006

Kelas : B35 Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, Pemasaran (corel yang tidak sesuai)

HP/WA : 0813-6186-5746 Email: melasungstv@gmail.com

Alamat Tianggal: Jalan Bungkur Gg- Sepakat No. 10

Nama Dosen Pembimbing 1:

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.

Nama Dosen Pembimbing 2:

Muhammad Rivaldi, S.Pd., M.Si.

| No | Tanggal   | Uraian Singkat Bimbingan                              | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|-----------|-------------------------------------------------------|------------------------|
| 1  | 12 Nov 22 | Webinar "Trik Menemukan Jurnal Teoritis & Berputar"   |                        |
| 2  | 26 Nov 22 | Webinar "Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian" |                        |
| 3  | 10 Des 22 | Bimbingan Bab I                                       |                        |
| 4  | 16 Jan 23 | Bimbingan Bab I "Tinjauan Pustaka"                    |                        |
| 5  | 19 Jan 23 | Bimbingan Bab II *                                    |                        |
| 6  | 20 Jan 23 | Raisi Identifikasi Masalah Bab I                      |                        |
| 7  | 25 Jan 23 | Bimbingan Bab I via Zoom                              |                        |
| 8  | 27 Apr 23 | Bimbingan Bab IV via Meet                             |                        |
| 9  | 29 Apr 23 | Bimbingan Bab IV via Meet                             |                        |
| 10 | 2 Mei 23  | Raisi Bab IV dan V                                    |                        |
| 11 | 5 Mei 23  | ACC Bab 4 & 5                                         |                        |
| 12 | 5 Mei 23  | ACC Bab 4 & 5                                         |                        |
| 13 |           |                                                       |                        |
| 14 |           |                                                       |                        |
| 15 |           |                                                       |                        |
| 16 |           |                                                       |                        |
| 17 |           |                                                       |                        |

| REVISI SIDANG |           | Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi         | Ttd Dosen Penguji |
|---------------|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------------|
| No            | Tanggal   |                                                           |                   |
| 1             | 17/3-2023 | ACC Perbaikan setelah sempro (Hipotesis tambahkan fidura) |                   |
| 2             | 2/6-2023  | Revisi Hipotesis, Format, Uraian (C12)                    |                   |
| 3             |           |                                                           |                   |
| 4             |           |                                                           |                   |

Diketahui oleh,  
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

|                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| Nama               | Indra                              |
| Tanggal/Tgl. Lahir | Medan - 07 Maret 2004              |
| Jenis Kelamin      | Laki - Laki                        |
| Alamat             | Jalan Aksara Gg. Sepakat No. 10    |
| Alamat Email       | indracuarg554@gmail.com            |
| Agama              | Budha                              |
| Status             | Belum Menikah                      |
| Handphone ( HP )   | 0813-7092-7862/0813-6186-5716 (WA) |

### RIWAYAT HIDUP

|                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. Tahun 2007 s/d Tahun 2013 | SD BODHICITTA MEDAN     |
| 2. Tahun 2013 s/d Tahun 2016 | SMP BODHICITTA MEDAN    |
| 3. Tahun 2016 s/d Tahun 2019 | SMA BODHICITTA MEDAN    |
| 4. Tahun 2019 s/d sekarang   | STIE EKA PRASETYA MEDAN |

### RIWAYAT PEKERJAAN

|                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Apr 2019 s/d Okt 2022 | UD. AGUNG MAS                       |
| Okt 2022 s/d sekarang | PT. SINAR HARAPAN ANUGRAH SEJAHTERA |

### DATA ORANG TUA

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| Nama Ayah        | Edi Suanto                      |
| Pekerjaan        | Wirasaha                        |
| Handphone ( HP ) | 0813-7503-0929                  |
| Alamat           | Jalan Aksara Gg. Sepakat No. 10 |
| Nama Ibu         | Nuriati                         |
| Pekerjaan        | Ibu Rumah Tangga                |
| Handphone ( HP ) | 0852-9679-0951                  |
| Alamat           | Jalan Aksara Gg. Sepakat No. 10 |

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 09 Februari 2023

  
Indra