

**PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN
KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA DI PT SARI BUAH SAWIT**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis oleh:
STEVEN WILBERT
191010012**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2023**

Judul : **PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI PT. SARI BUAH SAWIT**

Nama : **Steven Wilbert**

NIM : **191010012**

Program Studi : **Manajemen**

Perguruan Tinggi : **STIE Eka Prasetya**

Disetujui Oleh
Tim Pembimbing,

Pembimbing I,



Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si
NIDN : 0104127904

Pembimbing II,



Elisabeth Naiggolan, S.Pd., M.Sc.,
NIDN : 0124028902

Diterima dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN
KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA DI PT. SARI BUAH SAWIT
Nama : Steven Wilbert
NIM : 191010012
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Pada 27 Juni 2023
Dewan Penguji,

Penguji I : Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

Penguji II : Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M
NIDN : 0115088601

STIE Eka Prasetya,
Ketua

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN: 0006037202

STIE EKA PRASETYA
PROGRAM SARJANA (S-1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Tugas Akhir adalah benar-benar hasil pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil atau pekerjaan orang lain dalam Tugas Akhir saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya.

Nama	Steven Wilbert
NIM	191010012
Judul Tugas Akhir	Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit
Pembimbing Tugas Akhir :	
Pembimbing-I	Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si
Pembimbing-II	Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 09 Mei 2023



Steven Wilbert
191010012

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI PT SARI BUAH SAWIT”** sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center Bapak Susanto, S.T.S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si..
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik STIE Eka Prasetya Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M
4. Ibu Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E.,M.M.
8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudaraku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 09 Mei 2023
Penulis



Steven Wilbert
191010012

ABSTRAK

Steven Wilbert, 191010012. 2023, Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si., Pembimbing II: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit, pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit dan pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder, unit analisis dalam penelitian ini adalah pelanggan PT Sari Buah Sawit serta unit observasinya adalah PT Sari Buah Sawit. Populasi dan sampel penelitian ini adalah pelanggan PT Sari Buah Sawit sebanyak 42 pelanggan. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis memberikan persamaan **Keberhasilan Usaha = 5,491 + 0,379 Kompetensi Kewirausahaan + 0,302 Kreativitas + e**. Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} (4,115) > t_{tabel} (2,023)$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat secara parsial pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit. Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} (2,542) > t_{tabel} (2,023)$ dan nilai signifikan sebesar $0,015 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat secara parsial pengaruh positif dan signifikan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit. Hasil perhitungan diperoleh nilai $F_{hitung} (37,141) > F_{tabel} (3,24)$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu terdapat secara serempak pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit. *R Square* adalah sebesar 0.656 berarti Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit. dapat dijelaskan Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas sebesar 65,6% dan sisanya 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini seperti kualitas produk, harga, dan sebagainya.

Kata Kunci : Kompetensi Wirausaha, Kreativitas, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

Steven Wilbert, 191010012. 2023, The Effect Of Entrepreneurial Competence And Creativity On Business Success at PT Sari Buah Sawit, Management Study Program, Advisor I: Desma Erica Maryati M, S.Pd., M.Si., Advisor II: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc.,

This study aims to determine the effect of entrepreneurial competence on Business Success in PT Sari Buah Sawit, the effect of creativity on Business Success in PT Sari Buah Sawit and the effect of entrepreneurial competence and creativity on Business Success in PT Sari Buah Sawit.

The research methodology used is quantitative descriptive method. The type of data used in this study is quantitative data, which is data obtained in the form of numbers or Numbers. The source of data is primary data and secondary data, the unit of analysis in this study is the customer of PT Sari Buah Sawit and the observation unit is PT Sari Buah Sawit. The population and sample of this study are customers of PT Sari Buah Sawit as many as 42 customers. The Data were analyzed using multiple linear regression analysis method.

The results of the analysis provide the equation of business success = $5.491 + 0.379 \text{ entrepreneurial competence} + 0.302 \text{ creativity} + e$. The results of the calculation of the hypothesis partially obtained $t_{\text{count}} (4.115) > t_{\text{table}} (2.023)$ and a significant value of $0.000 < 0.05$, then H_0 rejected and H_a accepted means that there is partially a positive influence and significant entrepreneurial competence to business success in PT Sari Buah Sawit. The results of the calculation of the hypothesis partially obtained $t_{\text{count}} (2.542) > t_{\text{table}} (2.023)$ and a significant value of $0.015 < 0.05$, then H_0 rejected and H_a accepted means that there is partially a positive influence and significant creativity on Business Success in PT Sari Buah Sawit. The calculation results obtained $F_{\text{count}} (37.141) > F_{\text{table}} (3.24)$ with a significance level of $0.000 < 0.05$, then H_0 rejected and H_a accepted that there is simultaneously a positive and significant influence of entrepreneurial competence and creativity on Business Success at PT Sari Buah Sawit. R Square is equal to 0.656 means the Business Success in PT Sari Buah Sawit. entrepreneurial competence and creativity can be explained by 65.6% and the remaining 34.4% are influenced by other variables outside of this study such as product quality, price, and so on.

Keywords: ntreprenurial Competence, Creativity, Business Success.

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIATRISME

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK.....vi

ABSTRACT.....vi

MOTTO.....viii

PERSEMBAHAN ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN.....xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 6

1.3 Batasan Masalah 6

1.4 Rumusan Masalah..... 6

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Kegunaan Penelitian..... 7

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU.....	9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.1.1	Keberhasilan Usaha	9
2.1.1.1	Pengertian Keberhasilan Usaha	9
2.1.1.2	Faktor Keberhasilan Usaha.....	10
2.1.1.3	Faktor Kegagalan Usaha.....	12
2.1.1.4	Indikator Keberhasilan Usaha.....	14
2.1.2	Kompetensi Wirausaha.....	15
2.1.2.1	Pengertian Kompetensi Wirausaha.....	15
2.1.2.2	Karakter Kompetensi Wirausaha.....	16
2.1.2.3	Indikator Kompetensi Wirausaha	17
2.1.3	Kreativitas.....	20
2.1.3.1	Pengertian Kreativitas.....	20
2.1.3.2	Pentingnya Pengembangan Kreativitas	21
2.1.3.3	Indikator Kreativitas	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Konseptual	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.1	Lokasi Penelitian	27
3.1.2	Waktu Penelitian.....	27

3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.7 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.1 Uji Normalitas	32
3.7.2 Uji Multikolinearitas	33
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.9 Uji Hipotesis	35
3.9.1 Uji t (Uji Secara Parsial)	35
3.9.2 Uji F (Uji Secara Simultan)	36
3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1 Sejarah Singkat PT Sari Buah Sawit Medan	38
4.1.2 Karakteristik Responden	43

4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha...	44
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.1.3.1	Uji Validitas	45
4.1.3.2	Uji Reliabilitas.....	48
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.4.1	Uji Normalitas	49
4.1.4.2	Uji Multikolonieritas	51
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	54
4.1.6.1	Uji Parsial (Uji t)	54
4.1.6.2	Uji Simultan (Uji-F)	56
4.1.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.2	Pembahasan	57
4.2.1	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit	57
4.2.2	Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawi	58
4.2.3	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit	59

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

AKADEMIS	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Implikasi Manajerial	61
5.3 Saran Akademis	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IZIN OBSERVASI

SURAT BALASAN OBSERVASI

KARTU AUDIENCE SEMINAR PROPOSAL

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan CPO dan PK PT Sari Buah Sawi.....	2
Tabel 1.2	Keluhan Pelanggan PT Sari Buah Sawit.....	3
Tabel 1.3	Kegiatan Kreativitas PT Sari Buah Sawit.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kompetensi Kewirausahaan (X_1)	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kreativitas (X_2)	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas untuk Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Realibilitas	48
Tabel 4.8	Uji Normalitas	51
Tabel 4.9	Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4.10	Hasil Analisis regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	56
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	25
Gambar 4.1	Uji Normalitas Histogram	50
Gambar 4.2	Uji Normal <i>P-P Plot</i>	47
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Tabulasi Kuesioner
Lampiran 3	: Tabulasi Kuesioner Sampel
Lampiran 4	: Uji Validitas
Lampiran 5	: Uji Reliabilitas
Lampiran 6	: Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	: Analisis Regresi Linear Berganda
Lampiran 8	: Tabel Statistik r
Lampiran 9	: Tabel Statistik t
Lampiran 10	: Tabel Statistik F

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sektor pertanian merupakan sektor yang sangat penting peranannya di dalam perekonomian di Indonesia diberbagai negara berkembang termasuk Indonesia. Produksi pertanian hanya dapat diperoleh jika persyaratan yang dibutuhkan dapat dipenuhi, yaitu tanah, tenaga kerja, modal dan *skill*. Indonesia sebagai negara yang banyak mempunyai perkebunan kelapa sawit sehingga banyak persaingan investor di dunia pasar, yang dapat dilihat tidak konstanya harga kelapa sawit/ harga kelapa sawit berubah-ubah sesuai dengan standar dan hukum Indonesia. Mengingat besarnya dampak harga kelapa sawit terhadap perekonomian Indonesia, dibutuhkan suatu metode yang baik untuk dapat mengetahui/ memprediksikan harga kelapa sawit. Alasan dipilihnya harga kelapa sawit dalam penulisan ini, yaitu harga kelapa sawit merupakan harga yang sedang berkembang dengan pesat serta tidak konstan terutama di Indonesia. Harga kelapa sawit juga mempengaruhi para investor, tenaga kerja, dan devisa negara Indonesia.

Perkebunan kelapa sawit dapat menghasilkan keuntungan besar sehingga banyak hutan dan perkebunan lama dikonversikan menjadi perkebunan kelapa sawit. Penyebaran kelapa sawit di Indonesia khususnya yang berada di daerah Sumatra Utara sangat banyak. Sehingga para pengusaha di Sumatera Utara berlomba-lomba untuk menciptakan kualitas yang baik dan konsisten agar dapat

bersaing dengan perusahaan lainya. Dan dapat mencapai Keberhasilan yang diinginkan.

Hasil penelitian Kurniawan, dkk (2019) bahwa kompetensi wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitian Sari dan Radiansyah (2022) bahwa kompetensi wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Keberhasilan usaha pada perusahaan PT Sari Buah Sawit mengalami fluktuasi penjualan CPO dan PK yang dihasilkan perusahaan. Berikut data penjualan PT Sari Buah Sawit adalah:

Tabel 1.1.
Data Penjualan CPO dan PK PT Sari Buah Sawit
Tahun 2018-2022

Tahun	CPO	PK	Total QTY	Persentase
2018	32.861.630	9.002.790	41.864.420	0
2019	34.090.740	9.320.890	43.411.630	+3.70%
2020	29.575.110	8.503.460	38.078.570	-12.28%
2021	34.377.090	10.042.900	44.419.990	+16.65%
2022	33.736.330	7.077.840	40.814.170	-8.12%

Sumber: PT Sari Buah Sawit. 2022

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat disimpulkan bahwa perusahaan belum dapat mencapai keberhasilan usaha yang konsisten sehingga memiliki fluktuasi penjualan.

Menurut Norehartati dan Jatiningrum (2021:67). “Kompetensi kewirausahaan ialah suatu sikap, jiwa dan kemampuan kewirausahaan dalam membentuk hal yang baru. yang merupakan kemampuan dalam menciptakan aspirasi kehidupan mandiri dengan kepribadian yang kuat. bermental wirausaha.” Kompetensi wirausaha merupakan hal penting yang harus diupayakan pelaku usaha bagi bisnisnya. karena kompetensi kewirausahaan sangat penting bagi

landasan suatu kegiatan bisnis sehingga akan banyak membantu dalam mempermudah pelaku usaha.

Kompetensi kewirausahaan masih belum memiliki kemampuan dalam memasarkan produk juga kurang produktif karena lebih mengandalkan pelanggan tetap sehingga hampir tidak pernah bertambahnya pelanggan kontrak baru kepada perusahaan. Ketidakkompeten pimpinan perusahaan mengakibatkan keluhan pelanggan kepada perusahaan yang berkaitan dengan kualitas produk yang seringnya mengecewakan pelanggan. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 1.2. yakni:

Tabel 1.2
Keluhan Pelanggan PT Sari Buah Sawit
Tahun 2022

No.	Keterangan Keluhan
1.	Tingkat kelembapan CPO tidak sesuai keinginan pelanggan
2.	Warna CPO yang tidak merah pekat
3.	Kadar air terlalu tinggi sehingga merusak proses produk CPO pelanggan
4.	Bau ketengikan
5.	Kadar air yang tinggi menyebabkan terjadinya reaksi hidrolis yang merubah minyak menjadi asam lemak bebas sehingga memicu rendahnya kualitas
6.	Minimnya pengawasan terhadap berat CPO yang di distribusikan ke pelanggan
7.	Program loyalitas yang kurang ada
8.	TQM tidak diterapkan dengan baik di perusahaan ini untuk itu pelanggan menerima kualitas CPO yang tidak sesuai dengan permintaan
9.	CPO yang diterima pelanggan mempunyai kadar FFA > 3 yang disebabkan mutu buah sawit yang buruk

Sumber: PT Sari Buah Sawit. 2022

Tabel 1.2. menunjukkan Kualitas produk terkadang masih belum bersaing karena seringnya tingkat kelembapan CPO masih belum sesuai keinginan dari pelanggan. Selain itu, strategi pemasaran hanya mengandalkan harga yang bersaing dari perusahaan sawit lainnya dan distribusi yang cepat. Untuk

Menurut Widodo (2017:74). “Kreativitas wirausaha merupakan kemampuan seorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan

maupun karya nyata yang relative berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya.” Kreativitas memang bukan sesuatu yang harus di batasi. Dalam mengelola usaha, keberhasilan seorang wirausaha terletak pada sikap dan kemampuan berusaha, serta memiliki semangat kerja yang tinggi. Adapun semangat kerja atau etos kerja yang tinggi seorang wirausaha terletak pada kreatifitas dan rasa percaya diri yang tinggi pada diri sendiri untuk memajukan usahanya dalam berwirausaha.

Kreativitas kewirausahaan masih belum memiliki dapat dilakukan dengan kreatif dalam menciptakan produksi yang lebih efisien dan menguntungkan perusahaan karena minimnya modal perusahaan dalam pembelian alat-alat produksi yang lebih canggih. Perusahaan juga belum kreatif dalam menciptakan kekonsistenan kualitas produk akibat total quality management yang tidak diterapkan dengan baik. Masih penerapan proses produksi dengan metode yang lama. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pemimpin PT Sari Buah Sawit masih kurang kreatif yang dapat mendorong peningkatan keberhasilan usaha.

Tabel 1.3
Kegiatan Kreativitas PT Sari Buah Sawit
Tahun 2022

No.	Keterangan Keluhan
1.	 Kreativitas produk yang mengubah proses ampas menjadi bahan bakar pembangkit listrik seperti cangkang dari sawit.

No.	Keterangan Keluhan
2.	 Kreativitas produk yang mengubah abu dari sisa rebusan sawit menjadi pupuk.
3.	 Melakukan Inovasi terhadap proses pengakutan kelapa sawit dengan menggunakan sistem kebel way dalam mengakut sawit menjadi lebih mudah dan cepat
4.	 Menambah fungsi mesin sebagai sistem penggilingan dan penghancur serabut sawit
5.	 Menambah fungsi mesin press palm oil ekstraksi dalam pengolahan CPO

Sumber: PT Sari Buah Sawit. 2022

Tabel 1.3 menunjukkan bahwa kegiatan kreatif dengan menambah fungsi dan manfaat produk dan perlengkapan sawit yang mendukung penciptaan kualitas CPO yang bagus dan konsisten.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas. maka peneliti tertarik dengan judul **“PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI PT SARI BUAH SAWIT”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang masalah dalam penelitian. dapat disimpulkan bahwa identifikasi masalah adalah:

1. PT. Sari Buah Sawit masih belum memiliki kompetensi wirausaha yang baik dalam memasarkan produk juga kurang produktif karena lebih mengandalkan pelanggan tetap sehingga hampir tidak pernah bertambahnya pelanggan baru.
2. PT. Sari Buah Sawit masih belum memiliki kreativitas kewirausahaan dalam menciptakan ide baru untuk menghasilkan strategi dalam meningkatkan produksi yang lebih efisien dan menguntungkan perusahaan.
3. Keberhasilan usaha pada perusahaan mengalami tingkat fluktuasi penjualan produk CPO dan PK yang dihasilkan perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini memiliki pembatasan masalah yang hanya menjelaskan dan menggambarkan ruang lingkup antara variabel bebas Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas kemudian variabel terikat Keberhasilan usaha. Objek penelitian ini adalah pelanggan PT Sari Buah Sawit.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan. dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Apakah ada pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit?
2. Apakah ada pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit?
3. Apakah ada pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan ialah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.
2. Untuk mengetahui pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.
3. Untuk mengetahui pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

1.6 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan PT Sari Buah Sawit.
Sebagai dasar peningkatan Kepuasan Pelanggan masa yang akan datang dengan perbaikan Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas.
2. Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan informasi untuk menambah ilmu bagi penulis tentang pemasaran untuk dapat diterapkan pada permasalahan dalam dunia nyata yang berkaitan dengan manajemen pemasaran.

3. Bagi Akademis

Diharapkan dapat berguna untuk menjadi bahan acuan bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan oleh siapa yang ingin mengkaji persoalan yang relevan dengan hasil penelitian ini. sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik dan akurat. Selain itu diharapkan penelitian ini dapat juga dijadikan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya. seperti permasalahan yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Keberhasilan Usaha

2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha merupakan utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada didalamnya ditunjukkan untuk mencapai suatu keberhasilan. Dalam pengertian umum, keberhasilan menunjukan suatu keadaan yang lebih baik atau unggul dari masa sebelumnya.

Menurut Liswati (2018:47). “Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya kesuksesan tersebut didapatkan dari wirausaha yang memiliki otak yang cerdas, kreatif, dapat juga dilihat dari efisiensi proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efisiensi secara teknis dan efisiensi secara ekonomis dan target perusahaan yang ditentukan oleh manajer-pemilik usaha”.

Menurut Andriana (2019:5-6). “Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama, dapat dilihat dari aktivitas-aktivitas dalam suatu bisnis berjalan dengan sangat baik serta terdapat peningkatan-peningkatan dalam usahanya.”

Menurut Saryanto (2018:5). “Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, dimana keberhasilan tersebut didapatkan dari wirausaha yang memiliki otak yang cerdas yaitu kreatif, mengikut perkembangan teknologi, dan dapat menerapkan secara produktif dan hal tersebut terlihat dari usaha dari wirausaha dimana suatu keadaan usaha yang lebih baik dari periode

sebelumnya dan menggambarkan lebih daripada yang lainnya yang sederajat atau sekelasnya”.

Menurut Purnomo.dkk (2020:172). “Keberhasilan suatu usaha adalah adanya sumber daya manusia yang potensial. Sumber daya manusia tidak akan berkembang apabila tidak digali potensi yang ada dalam dirinya. Dalam hubungannya dengan pengembangan SDM ini salah satunya dapat dilakukan melalui bidang pendidikan”.

Menurut Sitompul. dkk (2022:82). keberhasilan usaha adalah suatu pola dari keberhasilan bisnis dalam mencapai tujuan. Keberhasilan usaha merupakan suatu hasil dari proses dalam mencapai tujuannya. Keberhasilan usaha merupakan suatu hasil dari suatu proses yang telah dilakukan perusahaan selama satu tahun yang menggambarkan keadaan berkembang atau tidaknya usaha”.

Berdasarkan pengertian di atas bahwa keberhasilan usaha adalah yang menghasilkan pengembalian yang dapat diterima dari aset yang digunakan wirausaha yang memiliki otak yang cerdas yaitu kreatif. mengikut perkembangan teknologi. dan dapat menerapkan secara produktif dan hal tersebut terlihat dari usaha dari wirausaha.

2.1.1.2 Faktor Keberhasilan Usaha

Untuk menjadi wirausaha yang sukses harus memiliki ide atau visi bisnis (*business vision*) yang jelas. kemudian ada kemauan dan keberanian untuk menghadapi resiko baik waktu maupun uang. Menurut Asnawati (2021:46). faktor

penentu keberhasilan usaha terdiri dari enam faktor yaitu promosi, *branding*, minat berwirausaha, *passion*, jiwa *entrepreneur* dan kekuatan jaringan.

1. Promosi

Promosi memainkan peran yang sangat signifikan dalam kemajuan usaha. Promosi dapat merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenai menjadi mengenal dan ketika calon konsumen memiliki daya beli maka dengan adanya kesadaran dan mengenai sebuah produk maka calon konsumen akan menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut.

2. *Branding*

Branding adalah bagian penting dalam kegiatan pemasaran. Mereka adalah nama, istilah, tanda, symbol atau desain atau kombinasi dari kesemuanya yang bertujuan untuk mengidentifikasikan suatu barang atau jasa dan akhinya dapat membedakan diri sendiri dengan yang lainnya.

3. Minat berwirausaha

Minat berkaitan erat dengan motivasi. Motivasi adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertindak laku.

4. *Passion*

Kewirausahaan dapat ditumbuhkembangkan melalui semangat, gairah ingin berwirausaha, kemampuan mengambil risiko dan kemampuan membaca peluang.

5. Jiwa *entrepreneur*

Seorang wirausahaan tidak hanya menyediakan pekerjaan bagi dirinya sendiri tetapi juga bisa mengurangi tingkat pengangguran di sekitar lingkungannya dengan memperkerjakan orang lain.

6. Jaringan bisnis

Jaringan dapat diartikan dalam bentuk organisasi digunakan untuk mengatur koordinasi serta mewujudkan kerjasama antar umat dalam organisasi.

2.1.1.3 Faktor Kegagalan Usaha

Sebagai seorang wirausahawan, anda harus membuat dan menemukan strategi yang tepat untuk usaha anda, bukan usaha orang lain. Disamping itu anda harus menciptakan peluang yang tidak hanya bersifat momentum tetapi benar-benar peluang bisnis. Menurut Asnawati (2021:49). Adapun faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha adalah sebagai berikut:

1. Sikap pengusaha

Sikap seorang pelaku usaha yang keras kepala, *paranoid*, tidak mau berhadapan dengan konflik dan juga risiko perfeksionis dan merasa bahwa dirinya paling benar sendiri sering kali membuat mereka tidak mau menerima ide, saran atau masukan dari orang lain terlebih dari bawahannya.

2. Ketidakmampuan manajemen

Kurangnya kemampuan mengelola usaha atau lemahnya pengambilan keputusan merupakan masalah utama dalam kegagalan usaha.

3. Kurangnya pengalaman

Seorang pelaku usaha atau managertnya perlu memiliki pengalaman untuk menjalankan roda usahanya.

4. Kendali keuangan lemah

Kendala ini merupakan salah satu yang paling menyebabkan kegagalan usaha kecil. Sering kali para pelaku usaha mencampurkan rumah tangga dengan pengeluaran untuk usaha.

5. Gagal mengembangkan perencanaan strategis

Kemampuan dalam menyusun rencana stratgeis sudah pasti tidak dikenal oleh pembisnis usaha namun biasanya mereka secara naluriah mengembangkan strategi alias insting.

6. Pertumbuhan yang tidak terkendali

Pertumbuhan merupakan sesuatu yang alamiah. sehat dan didambakan oleh semua pelaku usaha kecil. Perluasan usaha biasanya memerlukan perubahan dalam semuas aspek manajemen tapi perubahan terpenting adalah kemampuan manajerial.

7. Penurunan pasar

Jenis usaha yang berhubungan dengan perubahan terknologi. pertmintaan pasar serta kompetisi dari perusahaan yang besar dengan daya beli yang besar pula merupakan beberapa jenis usaha yang sangat rentan mengalami penurunan pasar dan mengalami kegagalan.

8. Lokasi usaha yang buruk atau tidak strategis

Untuk jenis usaha apapun. pemilihan lokasi yang tepat merupakan salah

satu kunci sukses.

2.1.1.4 Indikator Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha diidentikan dengan perkembangan usaha. Istilah ini diartikan sebagai suatu proses peningkatan kuantitas dari indikator perusahaan. Menurut Liswati (2018:52). beberapa indikator dalam menentukan keberhasilan usaha adalah :

1. Laba (*profitability*)

Laba merupakan tujuan utama dari bisnis. Laba usaha adalah selisih antara pendapatan dengan biaya.

2. Produktivitas dan efisiensi

Besar kecilnya produktivitas suatu usaha akan menentukan besar kecilnya produksi. Hal ini akan mempengaruhi besar kecilnya penjualan dan pada akhirnya menentukan besar kecilnya pendapatan sehingga mempengaruhi besar kecilnya laba yang diperoleh.

3. Daya saing

Daya saing adalah kemampuan atau ketangguhan dalam bersaing untuk mengukur perhatian dan loyalitas konsumen.

4. Kompetensi dan etika usaha

Kompetensi merupakan akumulasi dari pengetahuan, hasil penelitian dan pengalaman secara kuantitatif maupun kualitatif dalam bidangnya sehingga dapat menghasilkan inovasi sesuai dengan tuntutan zaman.

5. Terbangun citra baik

Citra baik perusahaan terbagi menjadi dua yaitu *trust* internal dan *trust* eksternal.

2.1.2 Kompetensi Wirausaha

2.1.2.1 Definisi Kompetensi Wirausaha

Kompetensi wirausaha merupakan faktor mendasar yang dimiliki seseorang yang mempunyai kemampuan lebih, yang membuatnya berbeda dengan seorang yang mempunyai kemampuan rata-rata.

Menurut Norehartati dan Jatiningrum (2021:67). “Kompetensi kewirausahaan ialah suatu sikap, jiwa dan kemampuan kewirausahaan dalam membentuk hal yang baru, yang merupakan kemampuan dalam menciptakan aspirasi kehidupan mandiri dengan kepribadian yang kuat, bermental wirausaha.”

Menurut Wigunadika (2021:29). “Kompetensi kewirausahaan merupakan kemampuan yang terkait dengan pengetahuan, sikap dan keterampilan yang harus dimiliki seorang pengusaha melalui pelatihan manajerial dan pengembangan untuk memungkinkan ia menghasilkan kinerja yang berbeda, dan memaksimalkan keuntungan. Ketika seseorang mengelola sebuah usaha bisnis atau perusahaan.”

Menurut Bismala dan Handayani (2022:3). “Kompetensi kewirausahaan sebagai kombinasi dari pengetahuan, kemampuan dan keterampilan digunakan dalam menjalankan bisnis. Dimiliki oleh pelaku maupun manajer dari usaha kecil menengah sehingga kompetensi kewirausahaan yang dimiliki tidak dapat ditiru oleh orang lain”.

Menurut Poltak, dkk (2022:196). “Kompetensi Kewirausahaan adalah pengetahuan. Keterampilan dan kecakapan yang dimiliki oleh seorang wirausaha yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya sehingga kelak dapat menghasilkan kinerja yang baik bagi usahanya.”

Menurut Rusmana (2019:20). “Kompetensi kewirausahaan merupakan kecakapan yang memadai untuk melakukan suatu tugas atau sebagai kemampuan untuk memiliki keterampilan dan kecakapan yang disyaratkan pada sikap dan perilaku seseorang dalam menerapkan kreativitas, inovasi, pengambil risiko dalam upaya untuk mengasumsikan kebutuhan finansial, risiko sosial, dan menerima balas jasa dan kepuasan serta kebebasan secara personal.”

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa kompetensi wirausaha ialah kemampuan setiap individu yang memiliki pengetahuan, tingkah laku, motivasi, nilai dan keterampilan yang dapat mencapai kesuksesan bisnisnya.

2.1.2.2 Karakter Kompetensi Wirausaha

Seorang wirausaha adalah seorang yang memiliki jiwa dan kemampuan tertentu dalam berkreasi dan berinovasi. Menurut Nurhadi (2022:28), wirausaha harus memiliki beberapa karakter yang kuat untuk mencerminkan tingkat kompetensinya antara lain:

1. Komitmen yang tinggi

Seorang wirausahawan harus memiliki komitmen penuh dalam melakukan aktivitas yang berhubungan dengan wirausaha.

2. Toleransi terhadap ambiguitas

Kecenderungan memiliki toleransi yang tinggi terhadap situasi yang berbeda dan selalu berubah merupakan salah satu karakter para wirausaha.

3. Fleksibilitas

Kemampuan seorang wirausaha sejatinya dari tingkat adaptasi yang cepat dengan perubahan permintaan pelanggan dan bisnisnya.

4. Keuletan

Wirausahawan pada dasarnya sudah siap menghadapi hambatan, rintangan dan kekalahan yang terjadi jika dalam proses berwirausaha mengalami kondisi tersebut.

2.1.2.3 Indikator Kompetensi Wirausaha

Wirausaha juga harus memiliki keterampilan (*skill*) sebagai bekal kompetensi, untuk menunjang keberhasilan bisnis. Menurut Norehartati dan Jatiningrum (2021:71), indikator yang dapat digunakan untuk mengukur kompetensi wirausaha yaitu:

1. Mengetahui usaha apa yang harus dilakukan

Mengetahui usaha apa yang harus dilakukan yaitu mengetahui dasar-dasar pengelolaan bisnis, misalnya cara merangsang usaha, mengorganisasikan dan mengendalikan perusahaan, termasuk dapat memperhitungkan, memprediksi, mengadministrasikan dan membukukan kegiatan-kegiatan usaha. Mengetahui manajemen bisnis berarti memahami kiat, cara, proses, dan pengelolaan semua sumber daya perusahaan secara efektif dan efisien

2. Kemampuan membuat aturan atau pedoman yang jelas

Kemampuan membuat aturan atau pedoman yang jelas yang harus mengetahui semua yang terkait dengan aktivitas bisnis yang akan dilakukan

3. Memiliki cara dalam mengelola usaha

Memiliki cara dalam mengelola usaha yaitu kemampuan mengkomunikasikan visi strategis perusahaan kepada seluruh pihak yang terkait dan mampu mengalokasikan sumber daya perusahaan secara optimal untuk mengantisipasi perubahan-perubahan yang terjadi.

4. Kreativitas

Kreativitas yakni motivasi untuk memenangkan persaingan melalui penemuan jasa-jasa, produk-produk dan proses-proses produksi yang baru.

5. Kecerdasan emosi

Kecerdasan emosi yaitu kemampuan membina hubungan dan juga mempengaruhi mitra usaha terkait misalnya pelanggan, mitra bisnis dan lembaga swadaya masyarakat.

6. Kemampuan berpikir kritis

Kemampuan berpikir kritis yaitu kemampuan untuk kemampuan dan bereaksi dengan cepat dan tepat.

7. Kemampuan strategi atau cara bersaing

Memiliki pengetahuan praktis misalnya pengetahuan teknik, desain, *processing*, pembukuan, administrasi dan pemasaran.

8. Kemampuan memimpin

Kemampuan memimpin yaitu kemampuan memahami kecenderungan perubahan lingkungan yang cepat. peluang pasar. ancaman kompetisi. kekuatan dan kelemahan perusahaan mereka sendiri. serta sanggup mengidentifikasi respon strategis terhadap semua tantangan secara optimum..

9. Kemampuan merencanakan. mengatur dan mengendalikan SDM dan proses produksi

Kemampuan merencanakan. mengatur dan mengendalikan SDM dan proses produksi yaitu keterampilan personal untuk berpikir abstrak. untuk mendiagnosis dan untuk menganalisis situasi yang berbeda. dan melihat situasi luar. Keterampilan konseptual sangat penting untuk memperoleh peluang pasar baru dan menghadapi tantangan.

10. Kemampuan literasi sistem informasi

Kemampuan literasi sistem informasi yaitu kemampuan berhitung dan kemampuan memprediksi keadaan masa yang akan datang

11. Kemampuan literasi data

Kemampuan literasi data yaitu memiliki kompetensi dalam bidang keuangan. mengatur pembelian. penjualan. pembukuan. dan perhitungan laba atau rugi dan harus tau bagaimana mendapatkan dana dan cara menggunakannya

12. Kemampuan teknologi komunikasi

Kemampuan teknologi komunikasi yaitu kemampuan untuk berkomunikasi. bergaul. dan berhubungan dengan orang lain.

2.1.3 Kreativitas

2.1.3.1 Pengertian Kreativitas

Wirausahawan adalah seseorang yang menghubungkan suatu gagasan kreatif dengan sebuah tindakan dan struktur bisnis tertentu. Istilah ini yang begitu populer untuk yang berwirausahawan dalam mengambil keputusan dan tindakan. Setiap dalam pemikiran yang dibangun untuk menempatkan disisi keunikan, maka sesuatu yang dianggap oleh orang lain itu serdehana dimata seseorang wirausahawan yang menjadi sesuatu luar biasa.

Menurut Anggrowati dan Susilawati (2021:4). “Kreativitas merupakan suatu ungkapan sering diberikan kepada orang yang bisa menciptakan ide atau gagasan baru”. Menurut Widodo (2017:74). “Kreativitas wirausahaa merupakan kemampuan seorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relative berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya.”

Menurut Marbun (2018:71). “Kreativitas adalah kemampuan untuk menghadirkan sesuatu yang tidak dibuat oleh orang lain, sesuatu yang baru dan memiliki daya guna. Kreativitas adalah membuat sesuatu yang abstrak menjadi nyata, sesuatu yang potensial menjadi aktual”.

Menurut Riyanti (2019:12). “Kreativitas merupakan sebuah sifat, kemampuan, proses, berkreasi, pertimbangan-pertimbangan yang mempengaruhi perilaku dan menghasilkan kebaruan. Kebaruan di sini dapat dipahami sebagai sebuah nilai baru, baik berupa produk, gagasan praktis, ide. Artinya dalam kategori pengertian ini kreativitas berangkat dari individu”.

Menurut Sumarsono dan Supardi (2019:132). “Kreativitas merupakan proses yang dapat dikembangkan dan ditingkatkan. Kemampuan dan bakat merupakan dasarnya. tetapi pengetahuan dari lingkungannya dapat juga mempengaruhi kreativitas seseorang.”

Berdasarkan definisi kreativitas menurut para ahli diatas. penulis dapat menyimpulkan bahwa kreativitas adalah suatu topik yang sangat relevan dan tidak hanya bagi wirausahawan yang baru memulai. tetapi juga bagi bisnis dan kegiatan bisnis dan kegiatan bisnis pada umumnya. Kreativitas adalah sumber yang sangat penting dalam terciptanya daya saing untuk semua organisasi yang peduli dengan *growth* (pertumbuhan) dan *change* (perubahan).

2.1.3.2 Pentingnya Pengembangan Kreativitas

Kreativitas merupakan kemampuan berpikir tingkat tinggi yang mengimplikasikan terjadinya eskalasi dalam kemampuan berpikir. ditandai oleh suksesi. diskontinuitas. diferensiasi. dan integrasi antara tahap perkembangan. Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan atau daya cipta. Sebagai seorang wirausaha kreativitas ini adalah modal yang sangat penting. Menurut Nofriser dkk (2022:45). Kreativitas menjadi sangat penting karena:

1. Wirausaha yang kreatif dan mengali lebih jauh lagi untuk dapat meluncurkan produk yang belum pernah dibuat dipasar.
2. Dengan menjadi manusia kreatif. anda bukanlah peniru melainkan pemimpin dan pembuat *new*.

3. *First mover advantage*. Dengan menjadi manusia kreatif, anda akan memiliki keunggulan sebagai penggerak pertama penemu pertama yang memunculkan utama yang merintis akan menjadi pemimpin dan selalu siap dengan ide-ide baru dan terukut untuk melanjutkan langkah pasti kedepannya.
4. Persaingan akan membuat jalan yang dilalui wirausaha akan menjadi semakin sempit dan banyak jalan yang semula terbuka lebar akan ditutup oleh pesaing-pesaing baru.
5. Resiko adalah bagian dari kehidupan berwirausaha. resiko merujuk pada aspek keuangan yang mematikan usaha yang tidak bisa diatasi bahkan dapat merusak reputasi dan kepercayaan terhadap diri anda.

2.1.3.3 Indikator Kreativitas

Kreativitas merupakan sebuah konsep yang majemuk dan multi-dimensial, sehingga sulit didefinisikan secara operasional. Definisi sederhana yang sering digunakan secara luas tentang kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru. Menurut Widodo (2017:81) indikator dari kreativitas, yaitu :

1. Kelancaran (*fluency*)
Kelancaran adalah kemampuan untuk menghasilkan banyak gagasan.
2. Keluwesan (*flexibility*)
Keluwesan adalah kemapuan yang dikemukakan dengan bermacam-macam pemecahan terhadap masalah.

3. Keaslian (*originality*)

Keaslian adalah kemampuan untuk mencetuskan gagasan dengan cara-cara yang asli atau tidak klise.

4. Elaborasi (*elaboration*)

Elaborasi adalah kemampuan untuk menguraikan sesuatu secara terinci.

5. Redefinisi (*redefinition*)

Redefinisi adalah kemampuan yang dapat meninjau suatu persoalan dengan berdasarkan perspektif yang berbeda.

2.2. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang berhubungan dengan judul penelitian ini adalah :

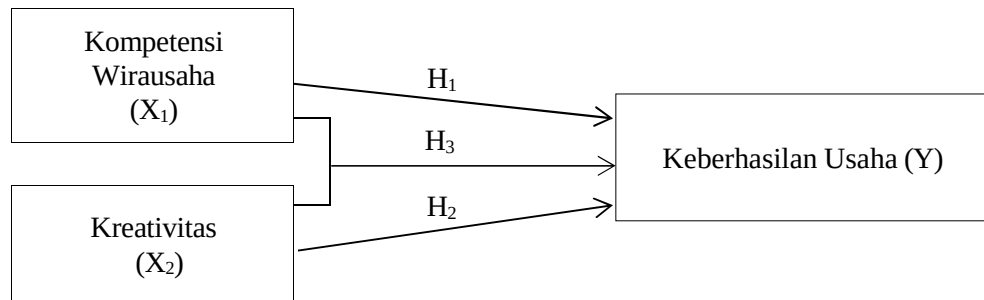
Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Syaifuddin (2017) <i>International Journal of Entrepreneurship and Business Development</i> ISSN : 2597-4785 SINTA 4 Pasuruan	<i>The Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income</i> PKL Gading Fajar Sidoarjo	<i>Creativity. Innovation Increasing Micro</i>	<i>The results are as follows: first. variables influence creativity and innovation simultaneously towards entrepreneurship. Second. creativity variables partially influence on entrepreneurship. Third. innovation variables partially influence on entrepreneurship. Fourth. innovation variables have the most impact on entrepreneurship.</i>

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
2.	Guna dan Kasih (2021) Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium ISSN 2443-3934 SINTA 4 Bali	Pengaruh Mental. Kreativitas dan Media Promosi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Songket UD Poni's Weaving Center Jinengdalem	X_1 =Mental X_2 =Kreativitas X_3 = Media Promosi Kewirausahaan Y =Keberhasilan Usaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Promosi dan Saluran Distribusi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada CV Sinar Laut Baru Kota Lubuklinggau
3.	Harini. dkk (2022) Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen ISSN 2579-9401 SINTA 3 Bogor	Pengaruh orientasi pasar. kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM	Orientasi pasar Kreativitas inovasi produk kinerja pemasaran UMKM	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial variabel orientasi pasar. kreativitas produk dan inovasi
4.	Kurniawan. dkk (2019) <i>Economic Education Analysis Journal</i> ISSN 2252-6544 SINTA 3 Semarang	Pengaruh Kompetensi Wirausaha. Skala Usaha dan Saluran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha	X_1 =Kompetensi Wirausaha X_2 =Skala Usaha X_3 =Saluran Pemasaran Y =Keberhasilan Usaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kompetensi Wirausaha. Skala Usaha dan Saluran Pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha
5.	Wahyuni. dkk (2020) Journal of Xi'an University of Architecture & Technology ISSN 10006-7930 COVERNICUS Indonesia	<i>Effects Of Characteristics . Competence. Creativity On Motivation And Success Of Sewing SMEs</i>	X_1 = <i>Characteristics</i> X_2 = <i>Competence</i> Y = <i>Motivation And Success Of Sewing SMEs</i>	<i>Results showed that characteristics. competence. motivation and creativity affected motivation. Furthermore. characteristics and motivation affected the success of SMEs. Furthermore. competence and creativity did not affect the success of SMEs</i>

2.3 Kerangka Konseptual

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kerangka konseptual adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah suatu dugaan atau jawaban sementara yang mungkin benar tetapi mungkin juga salah. Hipotesis sebenarnya suatu dugaan, tidaklah hanya asal membuat dugaan tetapi dugaan yang didasarkan atas teori-teori atau hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan Berikut hipotesis penelitian yang digunakan penulis yakni sebagai berikut :

- H₁: Terdapat pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit
- H₂: Terdapat pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit
- H₃: Terdapat pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian berlokasi di PT Sari Buah Sawit Medan yang berlokasi di Jalan Gunung Krakatau Komplek Taman Krakatau Asri Medan.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dari bulan Maret 2023 sampai dengan April 2023

3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Jenis Data

Menurut Evanirosa. dkk (2022:99). data terbagi dua jenis yaitu

1. Data kualitatif yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk kata-kata dengan mengkategorisasikan sifat atau karakteristik objek dan tidak dapat diukur besar kecilnya.
2. Data kuantitatif yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka-angka dan dapat diukur besar kecilnya

.

3.2.2 Sumber Data

Terdapat dua jenis data berdasarkan sumbernya yaitu :

1. Data primer

Menurut Evanirosa. dkk (2022:100). “Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama.” Data primer yang digunakan adalah wawancara kepada responden dan kuesioner penelitian.

2. Data sekunder

Menurut Evanirosa. dkk (2022:100). “Data sekunder dapat berasal dari buku, artikel, majalah, pustaka lain yang merupakan ulasan dari pihak selain narasumber pertama.” Data sekunder yang digunakan dalam penelitian adalah data dokumentasi.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Mukhid (2021:128).” Populasi adalah keseluruhan kelompok dari mana sampel diambil.”Populasi yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah semua pelanggan kontrak PT Sari Buah Sawit Medan dari tahun 2018 sampai 2022 sebanyak 42 pelanggan.

3.3.2 Sampel

Menurut Mukhid (2021:128). “Sampel adalah sebagian dari populasi.” Sampel berjumlah 42 pelanggan PT Sari Buah Sawit Medan.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini adapaun penjelasan setiap variabel bebas maupun terikat dalam operasional variabel penelitian yakni:

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Pengukuran
Kompetensi Kewirausahaan	Kompetensi wirausaha ialah kemampuan setiap individu yang memiliki pengetahuan, tingkah laku, motivasi, nilai dan keterampilan yang dapat mencapai kesuksesan bisnisnya.	- Memiliki cara dalam mengelola usaha - Kemampuan berpikir kritis - Kemampuan strategi atau cara bersaing - Kemampuan memimpin - Kemampuan teknologi komunikasi Sumber: Norehartati dan Jatiningrum (2021:71)	Skala <i>Likert</i>
Kreativitas	Kreativitas adalah suatu topik yang sangat relevan dan tidak hanya bagi wirausahawan yang baru memulai, tetapi juga bagi bisnis dan kegiatan bisnis dan kegiatan bisnis pada umumnya. Kreativitas adalah sumber yang sangat penting dalam terciptanya daya saing untuk semua organisasi yang peduli dengan <i>growth</i> (pertumbuhan) dan <i>change</i> (perubahan)	- Kelancaran (<i>fluency</i>) - Keluwesannya (Fleksibilitas) - Keaslian (<i>Originality</i>) - Penguraian (<i>elaborasi</i>) - Perumusan Masalah (<i>Redefinition</i>) Sumber : Widodo (2017:81)	Skala <i>Likert</i>
Keberhasilan Usaha	Keberhasilan usaha adalah yang menghasilkan pengembalian yang dapat	- Produktivitas dan efisiensi - Daya saing	Skala <i>Likert</i>

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Pengukuran
	diterima dari aset yang digunakan wirausaha yang memiliki otak yang cerdas yaitu kreatif. mengikut perkembangan teknologi. dan dapat menerapkan secara produktif dan hal tersebut terlihat dari usaha dari wirausaha	3. Terbangunya citra baik 4. Kompetensi dan etika usaha 5. Terbangunnya citra baik Sumber: Liswati (2018:52)	

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data :

1. Kuesioner (angket).

enurut Sudarmanto (2021:132). “Angket adalah suatu bentuk instrumen penelitian yang digunakan pada penelitian yang bersifat kuantitatif. Angket adalah angket yang tersusun secara sistematis sehingga pengambilan data dapat terjadi secara signifikan.” Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh jawaban hasil kuesioner yang disebarkan kepada responden penelitian. Menurut Sugiyono (2017:93). skala *likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam pengukuran aspek pengaruh lokasi dan media sosial digunakan skala tingkat (*likert*) dengan keterangan sebagai berikut:

Skor 5 untuk jawaban Sangat Setuju (SS). Skor 4 untuk jawaban Setuju (S). Skor 3 untuk jawaban Biasa Saja (BS). Skor 2 untuk jawaban Tidak Setuju (TS). Skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)

2. Wawancara

Menurut Evanirosa. dkk (2022:101). “Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui dua pihak.” Wawancara dilakukan kepada responden penelitian.

3. Studi dokumentasi

Menurut Evanirosa. dkk (2022:101). “Studi dokumen yang dimaksud bukan hanya referensi berbentuk karya tulis seperti buku, majalah, artikel, laporan kegiatan dan lain-lain, tetapi juga berbentuk foto atau dokumentasi.” Studi dokumentasi yang digunakan berupa buku, jurnal dan data perusahaan.

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas

Menurut Priyatno (2018:21). uji validitas item digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dikatakan valid jika adanya korelasi dengan skor totalnya. Hal ini menunjukkan adanya dukungan item tersebut dalam mengungkap suatu yang ingin diungkap. Teknik uji validitas item dengan korelasi *person*, yaitu dengan cara mengkorelasikan skor idengan skor total *item* tiap variabel. kemudian pengujian signfiikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r tabel pada tingkat

signifikansi 0.05 dengan uji 2 sisi.

1. Jika nilai positif dan r hitung $> r$ tabel. item dapat dinyatakan valid.
2. Jika r hitung $< r$ tabel. item dapat dinyatakan tidak valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Priyatno (2018:21). uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui keajekan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas. item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja dan untuk menentukan apakah instrument reliabel atau tidak menggunakan batasan 0.6 Secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* < 0.6 = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* 0.6-0.79 = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* 0.8 = reliabilitas baik.

3.7 Uji Asumsi Klasik

3.7.1 Uji Normalitas

Menurut Priyatno (2018:127). uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Beberapa metode uji normalitas. yaitu dengan melihat penyebaran data pada

sumber diagonal pada gram *Normal PP regression standardized residual* atau dengan uji *one Kolmogorov smirnov*. Berikut pembahasannya:

1. Metode grafik

Uji normalitas dengan metode grafik, yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumber diagonal pada grafik *normal P-P Plot of regression standardized residual*. Sebagai dasar pengambilan keputusan. Jika titik-titik menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, nilai residual tersebut telah normal.

2. Metode *one sample Kolmogorov sminorv*

Uji *one sample Kolmogorov sminorv* digunakan untuk mengetahui distribusi data . apakah mengikuti distribusi normal, *poission. uniform* atau *exponential*. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah distribusi residual terdistribusi normal atau tidak. Residual berdistribusi normal jika nilai signfiikansi lebih besar dari 0.05.

3.7.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Priyatno (2018:134). multikolinearitas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna tau mendekati sempurna di antara variabel bebas (korelasinya 1 atau mendekati 1. Metode uji multikolinearitas yang umum digunakan, yaitu dengan melihat nilai *tolerance* dan *Inflation Factor*(VIF) pada model regesi. Berikut pembahasanya adalah untuk mengetahui suatu model

regresi bebas dari multikolinearitas, yaitu mempunyai nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 10 dan mempunyai angka *tolerance* lebih dari 0.1..

1. Nilai $VIF < 10$ dan $tolerance > 0.1$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas.
2. Nilai $VIF > 10$ dan $tolerance < 0.1$ maka dinyatakan terjadi multikolinieritas.

3.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2018:136), heteroskedastisitas adalah keadaan di mana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Berbagai macam uji heteroskedastisitas, yaitu dengan uji *glejser* dan dengan melihat pola titik-titik pada *scatterplot* regresi. Dasar pengambilan keputusan, yaitu:

- a. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik – titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Priyatno (2018:107), analisis regresi linear berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial

atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel variabel dependen. Selain itu, untuk mengetahui bagaimana pengaruh (positif atau negatif) dan seberapa besar pengaruhnya serta memprediksi nilai variabel dependen dengan menggunakan variabel independen. Persamaan regresi linear berganda yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y	=	Keberhasilan Usaha (<i>dependent variable</i>)
X ₁	=	Kompetensi Wirausaha (<i>independent variable</i>)
X ₂	=	Kreativitas (<i>independent variable</i>)
α	=	konstanta
β_1	=	koefisien untuk variabel Kompetensi Wirausaha
β_2	=	koefisien untuk variabel Kreativitas
e	=	persentase kesalahan (5%)

3.9 Uji Hipotesis

3.9.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Menurut Priyatno (2018:104), uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel terikat. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0.05 dan 2 sisi. Langkah-langkah pengujian sebagai berikut:

1. Merumuskan hipotesis

H₀ : Tidak terdapat secara parsial pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha, di PT Sari Buah Sawit.

H_a : Terdapat secara parsial pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit.

2. Kriteria pengujian

- a. Jika $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima.
- b. Jika $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima.

3. Pengambilan keputusan berdasarkan signifikansi

Berdasarkan signifikansi. jika signifikansi ≤ 0.05 . H_0 ditolak dan jika signifikansi > 0.05 H_0 diterima.

3.9.2 Uji F (Uji Secara Serempak)

Menurut Priyatno (2018:119). uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dalam hal ini. untuk apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel bebas. Pengujian menggunakan tingkat signifikan 0.05:

1. Merumuskan hipotesis

H_0 : Tidak terdapat secara serempak pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

H_a : Tidak terdapat secara serempak pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

2. Kriteria pengujian

- a. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima.

b. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak.

3. Pengambilan keputusan berdasarkan signifikansi

Berdasarkan signifikansi. jika signifikansi ≤ 0.05 . H_0 ditolak dan jika signifikansi > 0.05 H_0 diterima.

3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2018:95). koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi-variabel dependen. Secara umum koefisien determinasi untuk data silang (*crossection*) relative rendah karena adanya variasi yang besar antara masing-masing pengamatan. sedangkan untuk data runtun waktu (*time series*) biasanya mempunyai nilai koefisien determinasi yang tinggi. Kelemahan mendasar penggunaan koefisien determinasi adalah basis terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Setiap tambahan satu variabel independen. maka koefisien determinasi pasti meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Oleh karena itu banyak peneliti menganjurkan untuk menggunakan nilai *adjusted R²* pada saat mengevaluasi mana model regresi terbaik. tidak seperti R^2 . nilai *adjusted R²* dapat naik atau turun apabila sat variabel independen ditambahkan kedalam model.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1 Sejarah Singkat PT Sari Buah Sawit

PT Sari Buah Sawit adalah perusahaan kelapa sawit yang menghasilkan CPO (*Crude Palm Oil*) dan PK (*Palm Kernel*). PT Sari Buah Sawit menjadi pelopor untuk mengembangkan bisnis yang diterapkan pada pabrik kelapa sawit sebagai target dalam masa depan. PT Sari Buah Sawit memfokuskan diri untuk terus mengembangkan sistemnya menjadi lebih unggul dalam pabrik kelapa sawit di Indonesia.

Melihat banyaknya peluang yang ada, maka PT Sari Buah Sawit terus maju dan berkembang serta bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya dalam pengolahan kelapa sawit. Pendirian PKS PT Sari Buah Sawit ini didukung dengan adanya dokumen legalitas UKL/UPL, IMB dan HO PKS dan juga Izin Usaha Industri dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Republik Indonesia. Selain buah inti dan plasma, PKS PT Sari Buah Sawit juga menerima TBS dari kebun masyarakat sekitar dengan harga yang cukup bersaing.

Produk yang dihasilkan oleh PKS PT Sari Buah Sawit yaitu *Crude Palm Oil* (CPO) dan *Palm Kernel* (PK) yang pemasarannya berada di Pulau Sumatera. Sebagai bentuk tanggung jawab pemberdayaan penduduk asli, PT Sari Buah Sawit memberikan kesempatan kerja kepada penduduk Padang dan sekitarnya untuk bekerja baik di pabrik PT Sari Buah Sawit dan terbukti dengan banyaknya

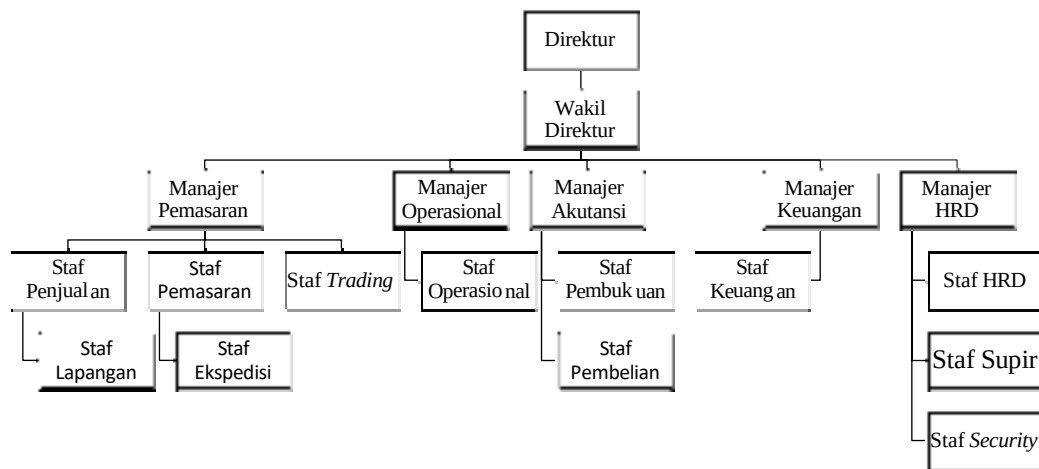
putra daerah yang dipekerjakan oleh perusahaan baik sebagai operasional maupun administrasi.

Berdasarkan sistem manajemen bermutu yang ketat pada perusahaan, PT Sari Buah Sawit ingin menjadi perusahaan yang unggul dalam hal pengolahan kelapa sawit baik yang berintegrasi, bereputasi dan berkontribusi untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat yang merupakan visi nya.

Misi dari PT Sari Buah Sawit adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan usaha dengan prinsip usaha terbaik, inovatif dan berdaya saing tinggi.
2. Menjunjung tinggi nilai-nilai profesionalisme dan tata kelola perusahaan yang baik.

Dalam perusahaan, harus jelas adanya pembagian pekerjaan, gambaran hubungan antara atasan dengan bawahan, tugas serta tanggung jawab. Dengan pengorganisasian yang baik maka segala sesuatu yang telah ditetapkan, direncanakan oleh perusahaan tercapai secara maksimal. Dilihat dari bentuk dan susunannya, organisasi PT Sari Buah Sawit dapat digolongkan dalam bentuk organisasi *line* and staf. Dalam struktur organisasi yang berbentuk *line* kekuasaan dan tanggung jawab berjalan dari pucuk pimpinan ke bawah sesuai bagian-bagian. Adapun struktur organisasi pada kantor pusat PT Sari Buah Sawit. sebagai berikut :



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Gambar 4.1.
Struktur Organisasi PT Sari Buah Sawit

Berikut adalah penjabatan tugas masing-masing jabatan adalah :

1. **Direktur**
 - a. Mengawasi dan mengendalikan perusahaan.
 - b. Memimpin dan mengelola perusahaan sesuai dengan visi dan misi serta berusaha meningkatkan efisien dan ekftivitas.
 - c. Mengawasi seluruh karyawan di dalam perusahaan dengan tertib dan teratur.
2. **Wakil Direktur**
 - a. Bertanggung jawab atas terselenggaranya kegiatan distribusi dan pelayanan serta keuangan.
 - b. Bertanggung jawab terhadap aset perusahaan.
 - c. Bertanggung jawab untuk mengelola kegiatan operasional.

- d. Pengaturan, pengelolaan, penilaian, dan pengembangan sumber daya manusia.

3. Manajer Pemasaran

- a. Bertugas menerima pemasukan barang langsung dari supplier
- b. Melakukan pengiriman barang ke luar kota.
- c. Mencocokkan data-data barang yang dibeli dengan data-data di *material handling*.
- d. Bertanggung jawab terhadap pembelian dengan biaya yang rendah.
- e. Memastikan waktu pengiriman dan mengawasi semua pesanan yang belum diterima.
- f. Mempunyai komunikasi yang baik dengan semua departemen untuk memastikan efisiensi.
- g. Bekerja secara dekat dengan bagian pengontrolan stok dan perencanaan produksi.
- h. Merencanakan, mengorganisasi, mengarahkan dan mengontrol pembelian perusahaan..
- i. Melakukan manajemen gudang untuk memastikan keakuratan dalam persediaan
- j. Mengatur jadwal pengiriman agar selalu tepat.

4. *Trading*

- a. Bertanggung jawab terhadap supplier-supplier.
- b. Mengecek data pengiriman dan pembayaran.
- c. Bertugas menangani kegiatan transaksi pembelian

5. *Accounting*

- a. Membantu dalam hal manajemen kas, perkiraan kas dan masalah yang berhubungan dengan keuangan.
- b. Menyusun laporan keuangan secara bulanan.
- c. Menyusun informasi keuangan untuk perhitungan

6. *HRD*

- a. Bertanggung jawab dalam mencari dan menyeleksi calon karyawan.
- b. Menangani manajemen karyawan dan memproses izin kerja.
- c. Menyiapkan dan mengatur anggaran departemen untuk sumber daya manusia dan biaya-biaya administrasi.
- d. Bertanggung jawab untuk administrasi penggajian, undang-undang dan pelaporan sumber daya manusia.
- e. Bertanggung jawab dalam mengadakan training untuk pelatihan dan pengembangan karyawan.
- f. Mengawasi kehadiran karyawan setiap hari.

7. *Finance*

- a. Menangani kegiatan pengeluaran dan penerimaan kas dalam kegiatan perusahaan.
- b. Membuat laporan penerimaan dan pengeluaran kas secara rutin.

8. *Audit*

- a. Mencari informasi awal terkait bagian yang akan diaudit
- b. Mempersiapkan program audit tahunan dan jadwal pelaksanaan audit secara terperinci.

- c. Melaksanakan pemeriksaan secara menyeluruh
- d. Mengumpulkan dan menganalisis bukti audit yang cukup dan relevan
- e. Melaporkan temuan audit atau masalah-masalah yang ditemukan selama audit internal kepada manager.
- f. Memantau tindak lanjut hasil audit sampai dinyatakan selesai.

9. *Tax*

- a. Membuat laporan ke kantor pajak.
- b. Mengurus hal-hal mengenai pajak.

10. *Transport*

- a. Menjemput para staf perusahaan
- b. Mengantar staf perusahaan sesuai jadwal yang ditetapkan HRD

11. *Security*

- a. Menjaga keamanan di lingkungan perusahaan.
- b. Mengatur kendaraan secara rapi dan teratur.
- c. Menjaga kendaraan karyawan dan pimpinan.

4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden dalam penelitian berdasarkan jenis kelamin responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Pelanggan	Persentase
Laki-laki	18	43%
Perempuan	24	57%
Total	42	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.2. responden dalam penelitian ini adalah yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 18 responden (43%) dan responden dalam penelitian ini adalah yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 24 responden (57%). Mayoritas responden dalam penelitian ini berjenis kelamin perempuan.

4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian

Karakteristik responden dalam penelitian berdasarkan jumlah pembelian responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jumlah Pembelian	Jumlah Pelanggan	Persentase
<5 kali	18	43%
>5 kali	24	57%
Total	42	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.3. responden dalam penelitian ini adalah yang memiliki jumlah pembelian <5 kali sebanyak 18 responden (43%) dan responden yang memiliki jumlah pembelian >5 kali sebanyak 24 responden (57%). Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki jumlah pembelian >5 kali.

4.1.3 Karakteristik Responden

4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Dalam penelitian di bagi beberapa karakteristik responden dapat ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Pelanggan	Persentase
>20-30 Tahun	12	29%
30-40 Tahun	16	38%

Jumlah Pembelian	Jumlah Pelanggan	Persentase
> 40 Tahun	14	33%
Total	42	100%

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Tabel 4.1. responden dalam penelitian ini adalah yang berusia di bawah 20-30 tahun sebanyak 12 responden (29%), responden dalam penelitian ini adalah yang berusia 30-40 tahun sebanyak 16 responden (38%) dan responden dalam penelitian ini adalah yang berusia di atas 40 tahun sebanyak 14 responden (33%). Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah usia 30-40 tahun.

4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.1.4.1 Uji Validitas

Menurut Priyatno (2018:21), uji validitas item digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dikatakan valid jika adanya korelasi dengan skor totalnya. Kriteria pengujian validitas adalah:

1. Jika nilai positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$, item dapat dinyatakan valid.
2. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, item dapat dinyatakan tidak valid

Untuk Nilai r_{tabel} dapat dilihat pada tabel r dengan $df = n-2$ pada tingkat signifikansi 5% dimana (n) adalah jumlah sampel sebanyak 30 maka akan didapatkan nilai batas minimal korelasi adalah sebesar 0.361.

Hasil pengujian validitas untuk variabel Kompetensi Kewirausahaan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.4.
Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kompetensi Kewirausahaan (X_1)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1.	PT. Sari Buah Sawit memiliki strategi yang jelas	0,776	0,361	Valid

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
2.	PT. Sari Buah Sawit memiliki Kompetensi sehingga dapat mengelola perusahaan yang mempunyai daya saing produk yang tinggi	0,729	0,361	Valid
3.	PT. Sari Buah Sawit secara cepat tanggap memberikan solusi Ketika pelanggan mengalami permasalahan produk	0,824	0,361	Valid
4.	PT. Sari Buah Sawit dapat berpikir cepat dalam mengatasi masalah yang sedang terjadi	0,857	0,361	Valid
5.	PT Sari Buah Sawit mempunyai strategi dalam pengawasan produk yang akurat	0,805	0,361	Valid
6.	PT. Sari Buah Sawit memiliki harga CPO yang dapat bersaing dengan perusahaan lainnya	0,874	0,361	Valid
7.	PT. Sari Buah Sawit dapat menjalin hubungan yang harmonis dengan pelanggan	0,904	0,361	Valid
8.	PT. Sari Buah Sawit mampu menyelesaikan keluhan pelanggan dengan cepat	0,820	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Dari Tabel 4.4 di atas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Kompetensi Kewirausahaan menunjukkan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,361. Nilai tertinggi adalah 0,904 dan Nilai terendah adalah 0,729 dari 8 pernyataan dapat disimpulkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,361), Sehingga data tersebut dapat dinyatakan valid.

Hasil pengujian validitas untuk variabel Kreativitas dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.5.
Hasil Uji Validitas untuk Kreativitas (X₂)

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1.	PT. Sari Buah Sawit menggunakan fasilitas pengangkutan sawit yang lancar sehingga membantu proses pemindahan buah sawit dengan cepat	0,883	0,361	Valid
2.	PT. Sari Buah Sawit memiliki mesin produksi yang baru sehingga dapat mendorong kualitas CPO yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan	0,822	0,361	Valid

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
3.	PT. Sari Buah Sawit memiliki kualitas CPO yang bagus	0,830	0,361	Valid
4.	PT. Sari Buah Sawit melakukan proses CPO menggunakan fasilitas mesin canggih dan kreatif	0,895	0,361	Valid
5.	PT. Sari Buah Sawit menghasilkan produk CPO sesuai dengan kriteria pelanggan	0,767	0,361	Valid
6.	PT. Sari Buah Sawit mempunyai harga CPO yang lebih murah karena memanfaatkan peralatan dan perlengkapan dalam proses produksi	0,901	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Dari Tabel 4.5. di atas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Kreativitas menunjukkan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,361. Nilai tertinggi adalah 0,901 dan Nilai terendah adalah 0,767 dari 6 pernyataan dapat disimpulkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,361), Sehingga data tersebut dapat dinyatakan valid.

Hasil pengujian validitas untuk variabel Keberhasilan Usaha dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.6.
Hasil Uji Validitas untuk Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1.	PT. Sari buah Sawit memiliki Proses distribusi CPO yang tepat waktu dan sesuai beratnya	0,882	0,361	Valid
2.	PT. Sari Buah Sawit memberikan informasi memberikan informasi kualitas produk CPO sesuai sehingga memudahkan dalam penilaian	0,756	0,361	Valid
3.	PT. Sari Buah Sawit dapat bersaing dari segi kualitas dan harga CPO	0,932	0,361	Valid
4.	PT. Sari Buah Sawit memastikan pelanggan puas kepada produk dan layanan yang diberikan	0,929	0,361	Valid
5.	PT. Sari Buah Sawit memilki Image yang Positif	0,863	0,361	Valid
6.	PT. Sari Buah Sawit terkenal dengan kualitas CPO yang konsisten	0,885	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Dari Tabel 4.6. di atas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Keberhasilan Usaha (Y) menunjukkan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,361. Nilai tertinggi adalah 0,932 dan Nilai terendah adalah 0,756 dari 6 pernyataan dapat disimpulkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,361), Sehingga data tersebut dapat dinyatakan valid.

4.1.4.2 Uji Reliabilitas

Priyatno (2018:21), uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui keajekan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner Secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* < 0,6 = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* 0,6-0,79 = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* >0,8 = reliabilitas baik.

Berikut hasil pengujian reliabilitas terhadap variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu :

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Jumlah Kuesioner	Keterangan
1.	Kompetensi Kewirausahaan	0.932	8	Reliabilitas baik
2.	Kreativitas	0.915	6	Reliabilitas baik
3.	Keberhasilan Usaha	0.944	6	Reliabilitas baik

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

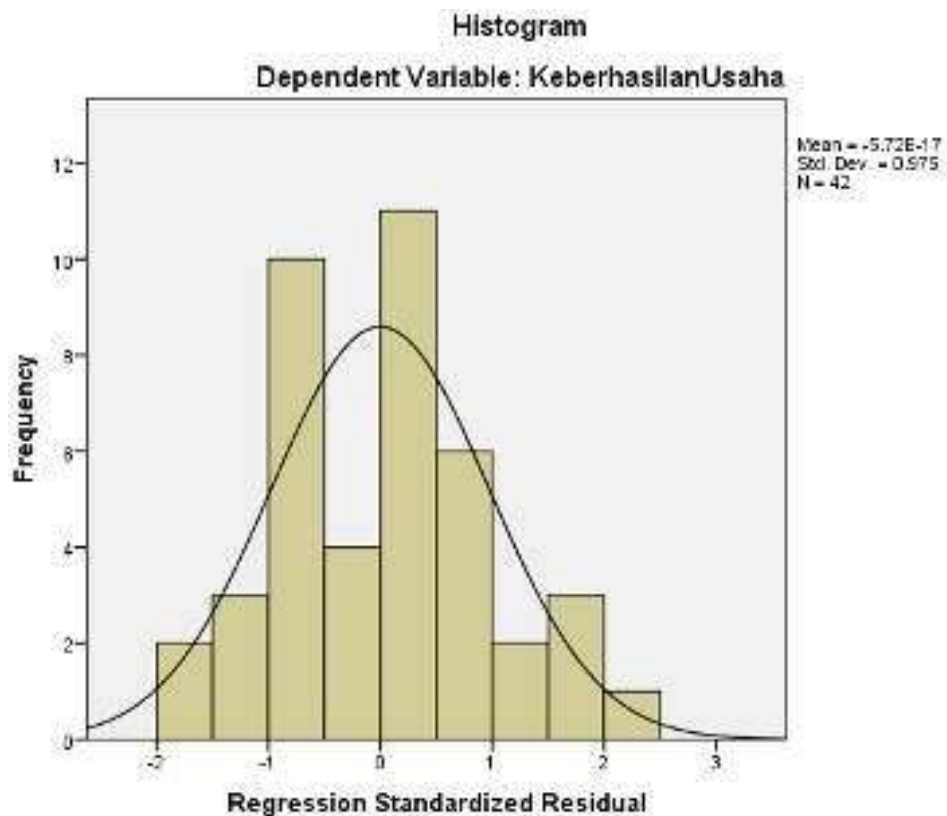
Tabel 4.7. Hasil di atas menunjukan variabel memiliki nilai nilai *Cronbach's Alpha* >0.8 Bahwa variabel Kompetensi Kewirausahaan, Kreativitas

dan Keberhasilan Usaha dalam penelitian ini dinyatakan reliabilitas baik.

4.1.5 Uji Asumsi Klasik

4.1.5.1 Uji Normalitas

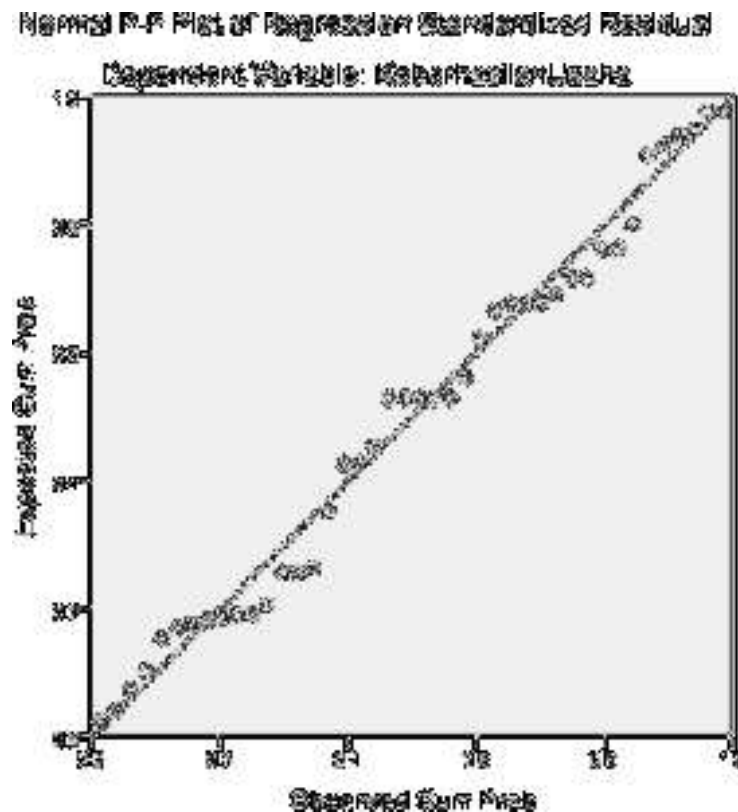
Menurut Priyatno (2018:127), uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan terdistribusi secara normal atau tidak. Beberapa metode uji normalitas, yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada gram *Normal PP regression standardized residual* atau dengan uji *one Kolmogorov smirnov*. Berikut ini adalah hasil uji normalitas dengan analisis grafik histogram dan normal P Plot.



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Gambar 4.2
Uji Normalitas Histogram

Gambar 4.2. menunjukkan bahwa grafik histogram mempunyai data riil membentuk garis kurva cenderung simetris tidak melenceng ke kiri atau pun ke kanan, maka dapat dikatakan data berdistribusi normal.



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Gambar 4.3.

Uji Normal P-P Plot

Gambar 4.3. Grafik *Normalitas P-P Plot*, terlihat data menyebar di sekitar garis diagonal dan data menyebar sebagian besar mendekati garis diagonal sehingga dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

Uji *one sample Kolmogorov sminov* digunakan untuk mengetahui distribusi data , apakah mengikuti distribusi normal, *poission*, *uniform* atau *exponential*. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah distribusi residual

terdistribusi normal atau tidak. Residual berdistribusi normal jika nilai signfiikansi lebih besar dari 0.05. Hasil perhitungan uji normalitas dapat dilihat pada Tabel 4.8.berikut ini :

Tabel 4.8
Hasil Uji Normalitas

Nilai Signifikan	Kriteria	Kesimpulan
0.200	> 0.05	Distribusi Normal

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (data diolah)

Tabel 4.8. menunjukkan nilai signifikan $0,200 > 0,05$. Dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

4.1.5.4 Uji Multikolinearitas

Menurut Priyatno (2018:134), multikolinearitas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antar variabel independent(bebas)

1. Nilai $VIF < 10$ dan *tolerance* $> 0,1$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas.
2. Nilai $VIF > 10$ dan *tolerance* $< 0,1$ maka dinyatakan terjadi multikolinieritas.

Hasil perhitungan multikolinearitas dapat dilihat pada Tabel 4.9.berikut ini :

Tabel 4.9
Uji Multikolinearitas

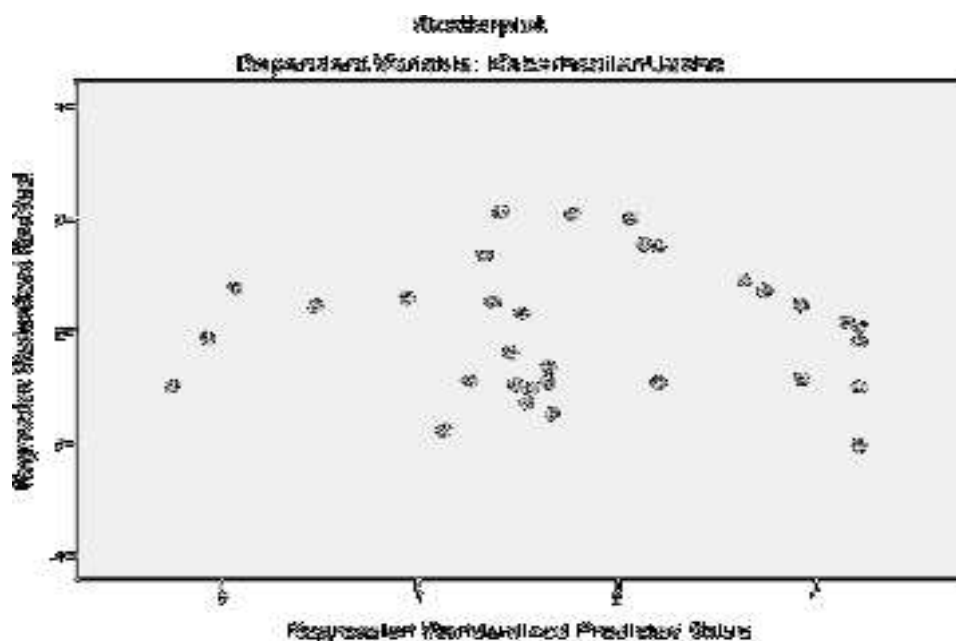
Variabel	Nilai Tolerance	Nilai VIF	Kesimpulan
Kompetensi Kewirausahaan	0.512	1.954	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Kreativitas	0.512	1.954	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Tabel 4.9. menunjukkan variabel bebas berupa Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas mempunyai nilai $0,512 > 0,1$ sedangkan nilai VIF $1,954 < 10$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kompetensi kewirausahaan dan kreativitas tidak terdapat adanya gejala multikolinearitas.

4.1.5.5 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2018:136), heteroskedastisitas adalah keadaan di mana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Hasil uji heteroskedastisitas dengan grafik scatterplot dapat dilihat pada Gambar 4.4.berikut ini:



Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Gambar 4.4.
Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.4.menunjukkan data menyebar dengan pola yang tidak jelas

baik di atas maupun di bawah angka nol (0) pada sumbu Y, tidak berkumpul di satu tempat, sehingga dari grafik *scatterplot* dapat di simpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Priyatno (2018:107), analisis regresi linear berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel variabel dependen. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan model regresi berganda yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y	=	Keberhasilan Usaha (<i>dependent variable</i>)
X ₁	=	Kompetensi Wirausaha (<i>independent variable</i>)
X ₂	=	Kreativitas (<i>independent variable</i>)
α	=	konstanta
β_1	=	koefisien untuk variabel Kompetensi Wirausaha
β_2	=	koefisien untuk variabel Kreativitas
e	=	persentase kesalahan (5%)

Berikut hasil pengujian analisis regresi linear berganda yaitu :

Tabel 4.10
Hasil Analisis regresi Linear Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
Constant	5.491	2.160
Variabel	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
Kompetensi Kewirausahaan	0.379	0.092
Kreativitas	0.302	0.119

Sumber : Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

$$\text{Keberhasilan Usaha} = \text{Konstanta (5,491)} + \text{Kompetensi Kewirausahaan (0,379)} + \text{Kreativitas (0,302)} + (5\%)$$

Dari hasil persamaa regresi diatas maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Konstanta (a) = 5,491 menunjukkan nilai konstanta, jika nilai variabel bebas (X_1) yaitu kompetensi kewirausahaan dan variabel bebas (X_2) yaitu kreativitas benilai 0 maka (Y) keberhasilan usaha tetap sebesar 54,91%.
2. Koefisien $X_1(b_1) = 0,379$ menunjukkan bahwa variabel bebas (X_1) yaitu kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha sebesar 0,379 artinya setiap terjadi peningkatan variabel kompetensi kewirausahaan (X_1) sebesar 1 satuan, maka keberhasilan usaha pada PT. Sari Buah Sawit akan meningkat sebesar 37,9%.
3. Koefisien $X_2(b_2) = 0,379$ menunjukkan bahwa variabel bebas (X_2) yaitu Kreativitas berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha sebesar 0,324 artinya setiap terjadi peningkatan variabel kompetensi kewirausahaan (X_2) sebesar 1 satuan, maka keberhasilan usaha pada PT. Sari Buah Sawit akan meningkat sebesar 30,2%.

4.1.7 Pengujian Hipotesis

4.1.7.1 Uji Parsial (Uji t)

Menurut Priyatno (2018:104), uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen.

1. Merumuskan hipotesis

H_0 : Tidak terdapat secara parsial pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

H_a : Terdapat secara parsial pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

2. Kriteria pengujian

- a. Jika $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima.
- b. Jika $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.

Tabel 4.11
Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)

Variabel	t_{hitung}	Sig	Kesimpulan
Kompetensi Kewirausahaan	4.115	0.000	Hipotesis diterima
Kreativitas	2.542	0.015	Hipotesis diterima

Sumber : Hasil Penelitian, 2022 (Data diolah)

Nilai t_{tabel} untuk signifikan 0,05 pada derajat bebas $df=n-k = 42-2=40$ adalah sebesar 2,021. Dari Tabel 4.11 Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung}(4,115) > t_{tabel}(2,021)$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat secara parsial pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit. Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung}(2,542) > t_{tabel}(2,023)$ dan nilai signifikan sebesar $0,015 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat secara parsial pengaruh positif dan signifikan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

4.1.7.2 Uji Simultan (Uji-F)

Menurut Priyatno (2018:119), uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

1. Merumuskan hipotesis

H_0 : Tidak terdapat secara serempak pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

H_a : Terdapat secara serempak pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

2. Kriteria pengujian

a. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima.

b. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak.

Berikut Tabel hasil pengujian hipotesis secara simultan yaitu :

Tabel 4.12
Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)

F_{hitung}	Sig	Kesimpulan
37.141	0.000	Hipotesis diterima

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (data diolah)

Tabel 4.12. bahwa nilai F_{tabel} pada taraf kepercayaan signifikansi 0,05 pada $df_1 = 2$ dan $df_2 = 39$ adalah 3,24. Hasil perhitungan diperoleh nilai F_{hitung} (37,141) $> F_{tabel}$ (3,24) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu terdapat secara serempak pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT

Sari Buah Sawit.

4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2018:95), koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Hasil pengujian koefisien determinasi dapat dilihat pada Tabel 4.12. di bawah ini :

Tabel 4.12.
Uji Koefisien Determinasi

R	R Square
0.810	0.656

Sumber: Hasil Penelitian. 2022 (data diolah)

Tabel 4.12. bahwa *R Square* adalah sebesar 0.656 berarti Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit. dapat dijelaskan Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas sebesar 65,6% dan sisanya 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini seperti kualitas produk, harga, dan sebagainya.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit

Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh terdapat secara parsial pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan, dkk (2019) dengan judul penelitian Pengaruh Kompetensi Wirausaha,

Skala Usaha dan Saluran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha yang memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. Kompetensi kewirausahaan masih belum memiliki kemampuan dalam memasarkan produk juga kurang produktif karena lebih mengandalkan pelanggan tetap sehingga hampir tidak pernah bertambahnya pelanggan kontrak baru kepada perusahaan. Ketidakkompeten pimpinan perusahaan mengakibatkan keluhan pelanggan kepada perusahaan.

Banyaknya perusahaan sejenis yang men jadi pemicu para pelaku usaha untuk memikirkan upaya apa yang harus dijalankan untuk selalu mendapatkan pangsa pasarnya. Oleh karena itu, dalam memasarkan produk atau jasa harus tepat pada sasaran sehingga bisa mendapatkan banyak konsumen potensial yang ingin melakukan pembelian (Maryanti, dkk, 2022).

4.2.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha. di PT Sari Buah Sawit

Hasil perhitungan hipotesis secara parsial diperoleh terdapat terdapat pengaruh positif dan signifikan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syaifuddin (2017) dengan judul penelitian *The Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income PKL Gading Fajar Sidoarjo* yang memperoleh hasil bahwa pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha.

Kreativitas kewirausahaan masih belum memiliki dapat dilakukan dengan kreatif dalam menciptakan produksi yang lebih efisien dan menguntungkan perusahaan karena minimnya modal perusahaan dalam pembelian alat-alat produksi yang lebih canggih. Perusahaan juga belum kreatif dalam menciptakan konsistensi kualitas produk akibat total quality management yang tidak diterapkan dengan baik. Masih penerapan proses produksi dengan metode yang lama. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pemimpin PT Sari Buah Sawit masih kurang kreatif yang dapat mendorong peningkatan keberhasilan usaha.

4.2.3 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit

Hasil perhitungan hipotesis secara simultan diperoleh terdapat secara serempak pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni, dkk (2020), *Effects Of Characteristics, Competence, Creativity On Motivation And Success Of Sewing SMES* yang memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha.

Keberhasilan usaha pada perusahaan PT Sari Buah Sawit mengalami fluktuasi penjualan CPO dan PK yang dihasilkan perusahaan. Kompetensi kewirausahaan masih belum memiliki kemampuan dalam memasarkan produk juga kurang produktif karena lebih mengandalkan pelanggan tetap sehingga

hampir tidak pernah bertambahnya pelanggan kontrak baru. Kreativitas kewirausahaan masih belum memiliki dapat dilakukan dengan kreatif dalam menciptakan produksi yang lebih efisien dan menguntungkan perusahaan.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian ini menyatakan pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit yang ditunjukkan dari hasil analisis regresi linear berganda memberikan arti bahwa setiap peningkatan aspek pada variabel Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas sebesar satu-satuan maka Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit
2. Terdapat secara parsial pengaruh positif dan signifikan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.
3. Terdapat secara parsial pengaruh positif dan signifikan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT Sari Buah Sawit.
4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Sari Buah Sawit.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada perusahaan sebagai berikut:

1. PT Sari Buah Sawit harus mempertahankan Kompetensi Kewirausahaan, dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha dengan cara sebagai berikut:
 - a. PT. Sari Buah Sawit disarankan mempertahankan hubungan yang baik dengan pelanggan agar dapat membantu dalam meningkatkan keberhasilan usaha di bidang minyak kelapa sawit.
 - b. PT. Sari Buah Sawit disarankan mempertahankan kepemimpinan untuk mengelola perusahaan sehingga perusahaan dapat memiliki daya saing produk yang tinggi agar mampu bersaing dengan perusahaan lain.
2. PT Sari Buah Sawit harus lebih memperhatikan terkait dengan Kreativitas dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha dengan cara sebagai berikut:
 - a. PT. Sari Buah Sawit disarankan memperhatikan Harga CPO yang lebih murah karena perusahaan memanfaatkan peralatan dan perlengkapan dalam proses produksi.
 - b. PT. Sari Buah Sawit disarankan meningkatkan hasil produk CPO yang sesuai kriteria pelanggan baik dari faktor warna, bau, tingkat asam dan sebagainya agar pelanggan dapat menikmati hasil yang bagus dari produk CPO.

5.3 Saran Akademis

Saran-saran akademis yang dapat diberikan adalah:

1. Manambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian

ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan Keberhasilan Usaha selain dari Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas, misalnya Harga, Atribut Produk dan Promosi.

2. Perluasan Geografis.

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena sampel hanya diambil dari satu tempat saja yaitu di PT Sari Buah Sawit. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperluas area penelitian dan memperbanyak responden penelitian.

3. Menambah jumlah responden

Akibat adanya keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 42 responden sebagai sampel penelitian. Dengan demikian untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

Waluyo, Minto. 2019. *Manajemen Psikologi Industri*. Malang: Literasi Nusantara.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.
- Gultom, P., Fenny, F., Januarty, W., Leonardi, N., & Sianturi, R. A. (2023). PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PRODUK KAIN ECOPRINT HASIL IMPLEMENTASI P5 DI PERGURUAN SMA WR SUPRATMAN 1 MEDAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(2), 191-194.
- Gultom, P., Manik, D. E. M., Nainggolan, E., Gea, S. K., & Hoki, F. (2023). WORKSHOP SENI MERANGKAI BUNGA SEBAGAI PELUANG USAHA KREATIF BAGI IBU-IBU JEMAAT GKPI KHUSUS TELADAN. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 89-93.

- Waluyo, Minto. 2019. *Manajemen Psikologi Industri*. Malang: Literasi Nusantara.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Handayani, T. M., & Moktar, B. (2023). Analysis of the Effect of Segmentation and Targeting on Sales. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 10-19.
- Lazuardi, D., Gustina, I., & Rinaldi, M. (2022). Relationship of Location, Price, and Promotion to Interest in Buying Gordyn at Soni Interior House. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3795-3800.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).
- Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.
- Moktar, B. (2023). The Influence of Advertising on Social Media, Price and Taste on Sales Volume. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(3), 88-93.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.

- Waluyo, Minto. 2019. *Manajemen Psikologi Industri*. Malang: Literasi Nusantara.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nainggolan, E. (2022). Influence of Inventory and Product Quality on Sales Volume at PT. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 66-76.
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.
- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpil Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7 (1), 66-78.
- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.
- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). The Influence Of Consumer Behavior and Prices On Consumer Decisions to Buy Products At PT. Daikin Airconditioning Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 284-295.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Rinaldi, M., Irawan, D., & Nasution, A. R. (2022). Comparison Of Human Development Index Before And During The Covid-19 Pandemic. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2404-2408.

- Waluyo, Minto. 2019. *Manajemen Psikologi Industri*. Malang: Literasi Nusantara.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381-387.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Situmorang, I. R. (2022). Effect of Service Quality and Relational Marketing on Consumer Purchasing Decisions at PT. Garuda Teladan Biscuid Binjai North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 229-242.
- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikit Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-9.
- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya mahasiswa dari STIE EKA Prasetya Medan yang sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI PT SARI BUAH SAWIT.**”. Untuk menyelesaikan skripsi tersebut peneliti membutuhkan data-data untuk dianalisis, oleh karena itu peneliti sangat berharap, agar dalam pengisian kuesioner ini Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar sesuai dengan hati nurani. Setiap jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini dan atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

Berikan tanda check (✓) untuk jawaban pilihan Bapak/ Ibu.

No. Responden :

Usia : ☐ < 20-30 tahun ☐ 31-40 tahun
☐ > 40 tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Jumlah Pembelian : ☐ <5kali ☐ >5kali

II. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pernyataan dengan *check list* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Memiliki cara dalam mengelola usaha						
1.	PT. Sari Buah Sawit memiliki strategi yang jelas					
2.	PT. Sari Buah Sawit memiliki Kompetensi sehingga dapat mengelola perusahaan yang mempunyai daya saing produk yang tinggi					
Kemampuan berpikir kritis						
3.	PT. Sari Buah Sawit secara cepat tanggap memberikan solusi Ketika pelanggan mengalami permasalahan produk					
4.	PT. Sari Buah Sawit dapat berpikir cepat dalam mengatasi masalah yang sedang terjadi					
Kemampuan strategi atau cara bersaing						
5.	PT Sari Buah Sawit mempunyai strategi dalam pengawasan produk yang akurat					
6.	PT. Sari Buah Sawit memiliki harga CPO yang dapat bersaing dengan perusahaan lainnya					
Kemampuan memimpin						
7.	PT. Sari Buah Sawit dapat menjalin hubungan yang harmonis dengan pelanggan					
8.	PT. Sari Buah Sawit mampu menyelesaikan keluhan pelanggan dengan cepat					

KREATIVITAS

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kelancaran						
1.	PT. Sari Buah Sawit menggunakan fasilitas pengangkutan sawit yang lancar sehingga membantu proses pemindahan buah sawit dengan cepat					
2.	PT. Sari Buah Sawit memiliki mesin produksi yang baru sehingga dapat mendorong kualitas CPO yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
Keaslian						
3.	PT. Sari Buah Sawit memiliki kualitas CPO yang bagus					
4.	PT. Sari Buah Sawit melakukan proses CPO menggunakan fasilitas mesin canggih dan kreatif					
Penguraian						
5.	PT. Sari Buah Sawit menghasilkan produk CPO sesuai dengan kriteria pelanggan					
6.	PT. Sari Buah Sawit mempunyai harga CPO yang lebih murah karena memanfaatkan peralatan dan perlengkapan dalam proses produksi					

KEBERHASILAN USAHA

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Produktivitas dan efisiensi						
1.	PT. Sari buah Sawit memiliki Proses distribusi CPO yang tepat waktu dan sesuai beratnya					
2.	PT. Sari Buah Sawit memberikan informasi memberikan informasi kualitas produk CPO sesuai sehingga memudahkan dalam penilaian					
Daya saing						
3.	PT. Sari Buah Sawit dapat bersaing dari segi kualitas dan harga CPO					
4.	PT. Sari Buah Sawit memastikan pelanggan puas kepada produk dan layanan yang diberikan					
Terbangunnya citra baik						
5.	PT. Sari Buah Sawit memiliki Image yang Positif					
6.	PT. Sari Buah Sawit terkenal dengan kualitas CPO yang konsisten					

LAMPIRAN 2

TABULASI KUESIONER

No.	KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	1	1	1	1	20
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	4	4	4	4	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	5	4	4	4	4	36
16	5	5	5	4	4	4	4	5	36
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	5	3	4	3	4	2	4	29
19	5	4	4	4	5	4	4	5	35
20	4	1	4	2	4	3	2	4	24
21	4	4	2	1	2	2	2	2	19
22	4	4	2	2	4	3	2	5	26
23	1	4	4	2	5	4	4	2	26
24	4	1	4	3	4	2	2	4	24
25	4	4	4	3	4	2	4	3	28
26	4	3	2	4	4	4	1	4	26
27	1	2	2	2	1	2	2	2	14
28	1	4	1	4	4	4	2	3	23
29	2	4	4	2	4	4	1	4	25
30	2	4	2	3	4	2	2	4	23

No.	KREATIVITAS						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	4	25
6	3	3	3	3	3	5	20
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	5	5	5	5	5	29
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	30
18	1	3	3	4	4	2	17
19	2	4	1	3	4	4	18
20	1	1	4	4	4	1	15
21	1	1	3	3	5	2	15
22	4	4	5	4	2	2	21
23	3	1	3	3	2	1	13
24	3	4	4	4	4	2	21
25	1	4	2	3	2	1	13
26	2	4	2	3	4	2	17
27	3	4	2	2	2	2	15
28	2	4	4	4	5	5	24
29	3	2	3	4	4	4	20
30	3	2	4	4	1	1	15

No.	KEUNGGULAN BERSAING						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	2	2	1	1	1	1	10
2	5	5	5	5	4	5	39
3	5	5	5	5	4	5	39
4	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	5	5	40
7	5	4	4	5	4	4	34
8	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	4	5	39
13	5	5	5	5	5	5	38
14	5	5	5	5	5	5	40
15	5	4	4	4	4	4	34
16	5	5	5	5	5	5	40
17	5	3	3	3	4	4	30
18	5	5	5	5	5	5	39
19	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	5	5	5	5	38
21	5	5	5	4	4	5	38
22	5	5	5	5	5	5	40
23	3	4	2	3	5	4	28
24	3	1	2	2	4	4	24
25	4	5	4	4	4	1	28
26	3	4	4	2	3	3	26
27	4	4	2	2	2	3	24
28	4	2	4	3	2	3	27
29	3	4	3	4	2	1	24
30	1	4	2	2	2	1	21

LAMPIRAN 3

TABULASI KUESIONER SAMPEL PENELITIAN

No.	KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	4	4	4	4	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	5	4	4	4	4	36
16	5	5	5	4	4	4	4	5	36
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	5	3	4	3	4	2	4	29
19	5	4	4	4	5	4	4	5	35
20	4	1	4	2	4	3	2	4	24
21	4	4	2	1	2	2	2	2	19
22	4	4	2	2	4	3	2	5	26
23	1	4	4	2	5	4	4	2	26
24	4	1	4	3	4	2	2	4	24
25	4	4	4	3	4	2	4	3	28
26	4	3	2	4	4	4	1	4	26
27	1	2	2	2	1	2	2	2	14
28	1	4	1	4	4	4	2	3	23
29	2	4	4	2	4	4	1	4	25
30	2	4	2	3	4	2	2	4	23
31	2	1	1	1	1	1	1	2	10
32	1	1	3	1	1	1	1	3	12
33	4	3	2	4	1	2	4	4	24
34	2	4	2	4	4	3	4	4	27

No.	KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
35	2	4	3	3	3	2	4	4	25
36	3	2	2	3	3	5	3	3	24
37	5	2	4	3	4	3	4	3	28
38	4	1	3	4	2	3	1	4	22
39	2	3	4	3	2	4	4	4	26
40	4	5	3	4	3	4	2	4	29
41	5	2	4	3	4	3	4	3	28
42	4	1	3	4	2	3	1	4	22

No.	KREATIVITAS						Total	KEUNGGULAN BERSAING						Total
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6	
1	2	2	2	1	1	2	10	2	2	1	1	1	1	8
2	2	2	2	1	2	1	10	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
6	3	3	3	3	3	5	20	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	4	4	26
8	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29
13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	4	25
16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	30	5	3	3	3	4	4	22
18	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
20	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	4	4	5	28
22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30	3	4	2	3	5	4	21
24	3	4	4	4	4	2	21	3	1	2	2	4	4	16
25	1	4	2	3	2	1	13	4	5	4	4	4	1	22
26	2	4	2	3	4	2	17	3	4	4	2	3	3	19
27	3	4	2	2	2	2	15	4	4	2	2	2	3	17
28	2	4	4	4	5	5	24	4	2	4	3	2	3	18
29	3	2	3	4	4	4	20	3	4	3	4	2	1	17
30	3	2	4	4	1	1	15	1	4	2	2	2	1	12
31	3	2	2	2	2	2	13	4	4	4	1	2	1	16
32	3	1	1	1	1	1	8	2	2	3	2	2	1	12
33	2	4	1	3	2	4	16	1	4	4	4	1	2	16
34	4	4	2	3	4	2	19	2	4	4	2	4	3	19
35	2	2	2	4	2	4	16	4	4	5	5	3	4	25
36	4	4	4	3	3	2	20	4	3	2	2	2	4	17
37	1	4	3	4	4	2	18	2	4	4	4	3	2	19

No.	KREATIVITAS						Total	KEUNGGULAN BERSAING						Total
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6	
38	2	1	4	2	2	2	13	3	4	3	3	4	3	20
39	2	4	2	2	4	4	18	4	3	3	4	5	3	22
40	1	3	3	4	4	2	17	4	1	3	2	3	3	16
41	1	4	3	4	4	2	18	2	4	4	4	3	2	19
42	2	1	4	2	2	2	13	3	4	3	3	4	3	20

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS

		Correlations								KompetensiKe wirausahaan
		VAR 0000 1	VAR 0000 2	VAR 0000 3	VAR 0000 4	VAR 0000 5	VAR 0000 6	VAR 0000 7	VAR 0000 8	
VAR000 01	Pearson Correlation	1	.474**	.715**	.674**	.441*	.490**	.622**	.662**	.776**
	Sig. (2- tailed)		.008	.000	.000	.015	.006	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 02	Pearson Correlation	.474**	1	.491**	.670**	.439*	.651**	.658**	.438*	.729**
	Sig. (2- tailed)	.008		.006	.000	.015	.000	.000	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 03	Pearson Correlation	.715**	.491**	1	.669**	.574**	.605**	.789**	.542**	.824**
	Sig. (2- tailed)	.000	.006		.000	.001	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 04	Pearson Correlation	.674**	.670**	.669**	1	.558**	.726**	.723**	.618**	.857**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 05	Pearson Correlation	.441*	.439*	.574**	.558**	1	.806**	.732**	.800**	.805**
	Sig. (2- tailed)	.015	.015	.001	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 06	Pearson Correlation	.490**	.651**	.605**	.726**	.806**	1	.759**	.766**	.874**
	Sig. (2- tailed)	.006	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 07	Pearson Correlation	.622**	.658**	.789**	.723**	.732**	.759**	1	.632**	.904**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 08	Pearson Correlation	.662**	.438*	.542**	.618**	.800**	.766**	.632**	1	.820**
	Sig. (2- tailed)	.000	.015	.002	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kompete nsiKewir ausahaa n	Pearson Correlation	.776**	.729**	.824**	.857**	.805**	.874**	.904**	.820**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations						
		VAR000 10	VAR000 11	VAR000 12	VAR000 13	VAR000 14	VAR000 15	Kreativitas
VAR00010	Pearson Correlation	1	.726**	.784**	.755**	.451*	.743**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.012	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.726**	1	.526**	.622**	.525**	.729**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.784**	.526**	1	.910**	.531**	.587**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.755**	.622**	.910**	1	.689**	.697**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.451*	.525**	.531**	.689**	1	.760**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.012	.003	.003	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.743**	.729**	.587**	.697**	.760**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kreativitas	Pearson Correlation	.883**	.822**	.830**	.895**	.767**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations						
		VAR000 17	VAR000 18	VAR000 19	VAR000 20	VAR000 21	VAR000 22	KeberhasilanUs aha
VAR00017	Pearson Correlation	1	.577**	.836**	.834**	.729**	.825**	.882**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.577**	1	.746**	.770**	.603**	.488**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	.836**	.746**	1	.900**	.719**	.749**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	.834**	.770**	.900**	1	.781**	.721**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	.729**	.603**	.719**	.781**	1	.826**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.825**	.488**	.749**	.721**	.826**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Keberhasil anUsaha	Pearson Correlation	.882**	.756**	.932**	.929**	.863**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

UJI VALIDITAS

Reliability Statistics (X1)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.932	8

Reliability Statistics (X2)

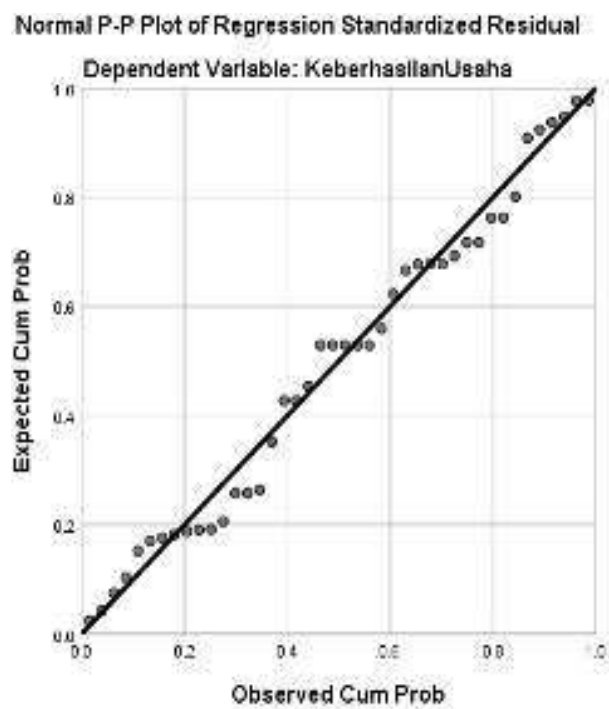
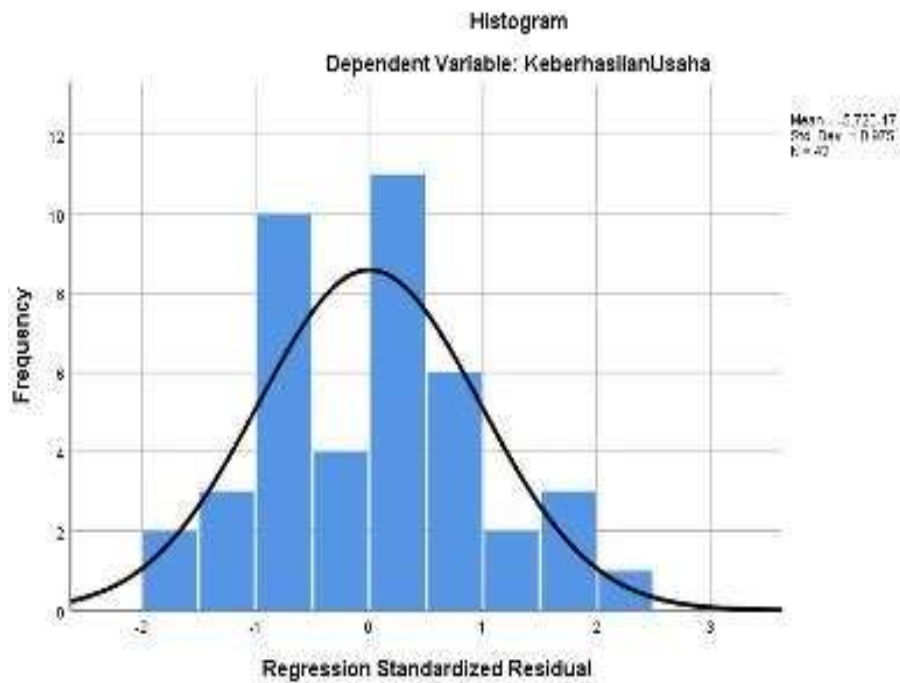
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.915	6

Reliability Statistics (Y)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.944	6

LAMPIRAN 6

UJI ASUMSI KLASIK



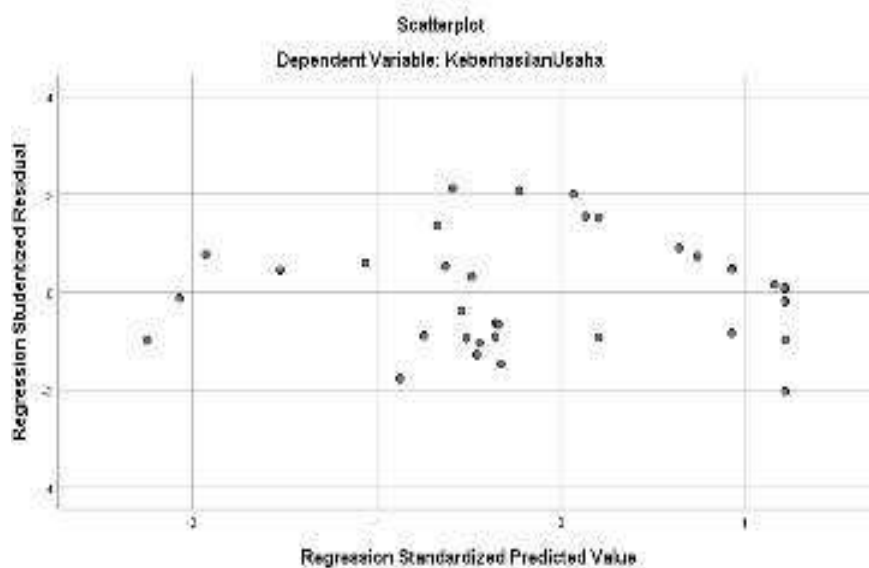
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.81064236
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.077
Test Statistic		.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients					
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	5.491	2.160		2.542	.015			
	KompetensiKewirausahaan	.379	.092	.540	4.115	.000	.512	1.954	
	Kreativitas	.302	.119	.334	2.542	.015	.512	1.954	

- a. Dependent Variable: KeberhasilanUsaha



LAMPIRAN 7

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.491	2.160		2.542	.015
	KompetensiKewirausahaan	.379	.092	.540	4.115	.000
	Kreativitas	.302	.119	.334	2.542	.015

a. Dependent Variable: KeberhasilanUsaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1133.973	2	566.986	37.141	.000 ^b
	Residual	595.361	39	15.266		
	Total	1729.333	41			

a. Dependent Variable: KeberhasilanUsaha

b. Predictors: (Constant), Kreativitas, KompetensiKewirausahaan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.810 ^a	.656	.638	3.90713

a. Predictors: (Constant), Kreativitas, KompetensiKewirausahaan

b. Dependent Variable: KeberhasilanUsaha

LAMPIRAN 8

TABEL STATISTIK r

Tabel Statistik r

DF = n-2	Tingkat Signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.0125	0.005	0.0005
	r 0,1	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

LAMPIRAN 9

TABEL STATISTIK t

Tabel Statistik t

Pr	0.250	0.100	0.050	0.025	0.010	0.005	0.001
df	0.500	0.200	0.100	0.050	0.020	0.010	0.002
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707	3.4210
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633	3.4082
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564	3.3962
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500	3.3852
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440	3.3749
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385	3.3653
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385	3.3653
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333	3.3563
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284	3.3479
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238	3.3400
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195	3.3326
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154	3.3256
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116	3.3190
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079	3.3128
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045	3.3069
41	0.6805	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012	3.3013
42	0.6804	1.3020	1.6820	2.0181	2.4185	2.6981	3.2960
43	0.6802	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951	3.2909
44	0.6801	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923	3.2861
45	0.6800	1.3006	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896	3.2815
46	0.6799	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.6870	3.2771
47	0.6797	1.2998	1.6779	2.0117	2.4083	2.6846	3.2729
48	0.6796	1.2994	1.6772	2.0106	2.4066	2.6822	3.2689
49	0.6795	1.2991	1.6766	2.0096	2.4049	2.6800	3.2651
50	0.6794	1.2987	1.6759	2.0086	2.4033	2.6778	3.2614
51	0.6793	1.2984	1.6753	2.0076	2.4017	2.6757	3.2579
52	0.6792	1.2980	1.6747	2.0066	2.4002	2.6737	3.2545
53	0.6791	1.2977	1.6741	2.0057	2.3988	2.6718	3.2513
54	0.6791	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.6700	3.2481
55	0.6790	1.2971	1.6730	2.0040	2.3961	2.6682	3.2451
56	0.6789	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6665	3.2423
57	0.6788	1.2966	1.6720	2.0025	2.3936	2.6649	3.2395
58	0.6787	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6633	3.2368
59	0.6787	1.2961	1.6711	2.0010	2.3912	2.6618	3.2342
60	0.6786	1.2958	1.6706	2.0003	2.3901	2.6603	3.2317
61	0.6785	1.2956	1.6702	1.9996	2.3890	2.6589	3.2293
62	0.6785	1.2954	1.6698	1.9990	2.3880	2.6575	3.2270
63	0.6784	1.2951	1.6694	1.9983	2.3870	2.6561	3.2247

LAMPIRAN 8

TABEL STATISTIK F

Tabel Statistik F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
27	4.21	3.35	2.95	2.73	2.57	2.45	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.35	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.75	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Medan, 03 Oktober 2022

Nomor : 5741/R/STIE-EP/X/2022

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Pimpinan PT. Sari Buah Sawit
Di-
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Steven Wilbert
NIM	: 191010012
Semester	: VII
Program Studi	: Manajemen (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Di PT. Sari Buah Sawit

Untuk mengadakan peninjauan ke PT. Sari Buah Sawit yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



SURAT KETERANGAN

Menanggapi permohonan izin dari mahasiswa STIE Eka Presetya tentang izin penelitian (Tugas Akhir S-1), dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deasy Maria Suryadi
Jabatan : Supervisor

Menyatakan bahwa tidak keberatan dan memberikan izin melakukan penelitian serta pengumpulan data pada perusahaan ini berkaitan dengan penulisan tugas akhir kepada :

Nama : Steven Wilbert
NIM : 191010012
Program Studi : Manajemen (Kewirausahaan A)
Judul Skripsi : Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di PT. Sari Buah Sawit

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 25 Januari 2023



Deasy Maria Suryadi
Supervisor



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Steven Wilbert
NIM : 191010012
PROGRAM STUDI : Management

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
	Senin, 24 Januari 2022	wilbert tanaka JUDUL PROPOSAL : Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan member Produk di PT. Kriya Suwana Pujian	181010381	
	Senin, 24 Januari 2022	Elevi JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Promosi online dan digital Marketing terhadap Volume Penjualan di Shopee Hannachs Official Store	181010289	
	Senin, 20 Februari 2022	Frisco JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Kualitas produk dan Saluran Distribusi terhadap keputusan pembelian CPO pada PT. Sawito Palsaman Jaya	191010029	
	Senin, 20 Februari 2022	Renny Supripta JUDUL PROPOSAL : Pengaruh inovasi dan Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja bersaing Di PT. DamarRaya Sawit leguri	191010049	
	Senin, 20 Februari 2022	Jasmine JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Motivasi berwirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM brownie Cakes Medan	191010070	
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, ... 20.....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa : Steven Wilbert

NIM : 191010012

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0852 7075 8280 Email: Stevenwilbert7@gmail.com

Alamat Tinggal: Jln inspeksi komp greenland resident

Nama Dosen Pembimbing 1:

Desma Erica Maryoti M.S.Pd., M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	23-Sept-2022	Revisi judul	Md
2	28 Okt 2022	Revisi Teori X ₂ & indikator X ₁ & X ₂	Md
3	28 Nov 2022	Revisi indikator & tambah teori $X_1 - 2$ $X_2 - 2$ 20 indikator?	Md
4	5 Des 2022	Revisi indikator Y	Md
5	12 Des 2022	Revisi indikator Y Lanjut ke Bab I - III	Md
6	16 Jan 2023	Teori 5 → X ₁ Revisi kurang 1.	Md
7	17 Jan 2023	ACC definisi & indikator	Md
8	24 Feb 2023	Pambah BAB I	Md
9	17 Feb 2023	lanjut kuesioner	Md
10	19 Feb 2023	Bimbingan kuesioner	Md
11	20 Feb 2023	ACC Sempro	Md
12	27 April 2023	Bimbingan BAB IV - V	Md
13	2 Mei 2023	lengkap berkas skripsi Saran akademis Kurang II	Md
14	04 Mei 2023	ACC sidang	Md
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1			
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

2



Nama Mahasiswa : Steven Wilbert

NIM : 191010212

Kelas : Kewirausahaan A

Konsentrasi : Kewirausahaan, ~~Pemasaran~~ (coret yang tidak sesuai)

HP/WA : 0852 7075 2280 Email: StevenWilbert7@gmail.com

Alamat Tinggal: Jln inspeksi, Komp greenland resident

Nama Dosen Pembimbing 1:

Nama Dosen Pembimbing 2:

Desma Erica Maryati, M.S.Pd, M.Si Elisabeth Nanggabon, S.Pd., M.Sc

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	1-Feb 2023	Bimbingan Bab I - III	
2	10 Feb 2023	Tinggal Revisi bab I untuk teori	
3	13 Feb 2023	Bimbingan Bab 1, 2, dan 3	
4	14 Feb 2023	lanjut dopng 1	
5	20 Feb 2023	ACC Sempurna	
6	26 April 2023	Bimbingan BAB W-U	
7	3/5-2023	Bimbingan layout Bab 4-5	
8	4/5-2023	Bimbingan layout Bab 4-5	
9	5/5-2023	Tanya Jawab	
10	5/5-2023	ACC Mega Hgau	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1			
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorothy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Steven Wilbert
Tempat/Tgl Lahir : Hamparan Perak / 14 Mei 2001
Jenis Kelamin : Laki - laki
Alamat : Jln. Inspeksi Komp Greenland Resident
Alamat Email : stevenwilbert7@gmail.com
Agama : Buddha
Handphone (HP) : 085270758280

RIWAYAT HIDUP

1.Tahun 2007 s/d Tahun 2013 : SD Dr. Wahidin Sudhirohudo
2.Tahun 2013 s/d Tahun 2016 : SMP Dr. Wahidin Sudhirohudo
3.Tahun 2016 s/d Tahun 2019 : SMA Dr. Wahidin Sudhirohudo
4.Tahun 2019 s/d sekarang : STIE Eka Prasetya Medan

RIWAYAT PEKERJAAN

Juli 2019 – Sekarang : PT. Anam Koto Group

DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Amir Wijaya
Pekerjaan : Wiraswasta
Handphone (HP) : 081379023498
Alamat : Jln. Inspeksi Komp Greenland Resident

Nama Ibu : Suwati halim
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Handphone (HP) : 081370105631
Alamat : Jln. Inspeksi Komp Greenland Resident

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 09 Mei 2023



Steven Wilbert