

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN DALAM MEMILIH KULIAH
PADA STIE EKA PRASETYA**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis Oleh :
CINDY
171010059**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2021**

Judul : PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI
TERHADAP KEPUTUSAN DALAM
MEMILIH KULIAH PADA STIE
EKA PRASEYA

Nama : Cindy

NIM : 171010059

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

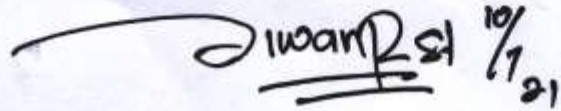
Disetujui Oleh
Tim Pembimbing,

Pembimbing I,



Dra. Pesta Gultom, M.M.
NIDN : 0117126501

Pembimbing II,



Irvan Rolyesh Situmorang, S.E., M.Si.
NIDN : 0115019003

Diterima dan divalidasi oleh Dewan Penguji Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Judul : **PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI
TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MEMILIH
KULIAH PADA STIE EKA PRASETYA**

Nama : **Cindy**
NIM : **171010059**
Jurusan : **Manajemen**
Perguruan Tinggi : **STIE Eka Prasetya**

Pada 06 Juli 2021
Dewan Penguji

Penguji I : **Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.**
NIDN : **0006037202**

Penguji II : **Ihdina Gustina, S.E., M.M.**
NIDN : **0120088303**

()

STIE Eka Prasetya,
Ketua


Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

STIE EKA PRASETYA
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Skripsi dan tugas pribadi yang saya serahkan kepada dosen pembimbing Skripsi, adalah benar-benar hasil Skripsi/pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil Skripsi atau pekerjaan orang lain dalam Skripsi dan/atau tugas pribadi saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut diatas maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya dengan peraturan yang berlaku di program Sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Cindy
NIM	171010059
Judul Skripsi	Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Keputusan Dalam Memilih Kuliah Pada STIE Eka Prasetya
Pembimbing Skripsi yang diusulkan :	
Pembimbing – I	Dra. Pesta Gultom, M.M.
Pembimbing – II	Irvan Rolyesh Situmorang, S.E., M.Si.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 11 Juli 2021



Cindy
171010059

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MEMILIH KULIAH PADA STIE EKA PRASETYA”** sesuai dengan waktu yang sudah dijadwalkan. Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center Bapak Susanto, ST.
2. Ketua STIE Eka Prasetya Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik STIE Eka Prasetya Ibu Fransiska Karolina Tampubolon, M.Pd.
4. Wakil Ketua Dua Bidang Keuangan STIE Eka Prasetya Bapak Herry Andipoh, B.Comm.
5. Wakil Ketua Tiga Bidang Kemahasiswaan STIE Eka Prasetya Bapak Junaidi Habidin, S.M.
6. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Ihdina Gustina, S.E., M.M.
7. Ibu Dra. Pesta Gultom, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya Skripsi ini.
8. Bapak Irvan Rolyesh Situmorang S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya Skripsi ini.

9. Kepala Bagian Akademik STIE Eka Prasetya Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E.
10. Kepala Bagian Keuangan STIE Eka Prasetya Ibu Elysa, S.M.
11. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai STIE Eka Prasetya Medan.
12. Kedua orang tua saya yang tercinta, saudara-saudari saya serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moral, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari Skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis.

Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Medan, 11 Juli 2021

Penulis



Cindy

171010059

ABSTRAK

Cindy, 171010059, 2021, Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Keputusan Dalam Memilih Kuliah Pada STIE Eka Prasetya, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dra. Pesta Gultom, M.M., Pembimbing II: Irvan Rolyesh Situmorang, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya, mengetahui pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya, mengetahui pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa STIE Eka Prasetya sebanyak 1.122 mahasiswa. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 92 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keputusan Memilih = 12,701 + 0,278 Persepsi + 0,459 Motivasi + e**.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Persepsi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu $t_{hitung} 3,972 > t_{tabel} 1,662$. Hasil analisis menunjukkan Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu $t_{hitung} 5,475 > t_{tabel} 1,662$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan yaitu sebesar $F_{hitung} 32,915 > F_{tabel} 2,36$. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R square (R^2) = 0,425 atau 42,5% yang artinya bahwa Persepsi dan Motivasi secara simultan mempunyai pengaruh sebesar 42,5% terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya. Sedangkan sisanya 57,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti kualitas pendidikan, komitmen, kepercayaan, akreditasi, pelayanan, kepuasan dan berbagai variabel lainnya.

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Keputusan Memilih.

ABSTRACT

Cindy, 171010059, 2021, *The Influence of Perception and Motivation on Decisions in Choosing College at STIE Eka Prasetya*, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Advisor I: Dra. Pesta Gultom, M.M., Advisor II: Irvan Rolyesh Situmorang, S.E., M.Si.

This study aims to determine the effect of Perception on Voting Decisions at STIE Eka Prasetya, knowing the influence of Motivation on Voting Decisions at STIE Eka Prasetya, knowing the effect of Perception and Motivation on Voting Decisions at STIE Eka Prasetya.

The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this research is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numerals. The data sources are primary data and secondary data. Primary data is obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data is obtained from data and literature regarding the issues discussed. The population in this study were all 1,122 students of STIE Eka Prasetya. By using the Slovin formula with an error rate of 10%, the total sample size is 92 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis provide the equation for the decision to choose = $12.701 + 0.278 \text{ Perception} + 0.459 \text{ Motivation} + e$.

The results of the research analysis show that perception has a positive and significant influence on the decision to choose at STIE Eka Prasetya based on the results of the partial hypothesis test, namely $t_{\text{count}} 3.972 > t_{\text{table}} 1.662$. The results of the analysis show that motivation has a positive and significant effect on the Voting Decision at STIE Eka Prasetya based on the results of the partial hypothesis test, namely $t_{\text{count}} 5.475 > t_{\text{table}} 1.662$.

The results showed that Perception and Motivation had a positive and significant effect on Voting Decisions at STIE Eka Prasetya based on the results of simultaneous hypothesis testing, namely $F_{\text{count}} 32.915 > F_{\text{table}} 2.36$. The results of this study are supported by the value of R square (R^2) = 0.425 or 42.5%, which means that Perception and Motivation simultaneously have an influence of 42.5% on the Voting Decision at STIE Eka Prasetya. While the remaining 57.5% is influenced by other factors that come from outside this research model such as quality of education, commitment, trust, accreditation, service, satisfaction and various other variables.

Keywords: Perception, Motivation, Decision to Choose.

MOTTO

“Jika kita „tidak mudah menyerah“, maka kita sudah dekat sekali dengan kesuksesan. Karena di dunia ini, ada dua orang yang susah sekali dikalahkan :

- 1. Orang yang sabar; 2. Orang yang tidak mudah menyerah”**

(Tere Liye)

“Belajar adalah harta yang akan mengikuti pemiliknya kemana saja”

(Confucius)

“Tujuan memperoleh pengetahuan adalah memelihara karakter seseorang. Tetapi orang yang hanya mengejar pengetahuan sebagai tujuan akhir akan kehilangan makna pendidikan”

(Confucius)

PERSEMBAHAN

SKRIPSI ini kupersembahkan untuk :

Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membantu dan menjadi pelindungku.

Terimakasih banyak...

Dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II ku yang sudah meluangkan waktu untuk membimbingku sampai selesainya proses penyusunan skripsi ini walaupun mungkin kalian lelah dan punya waktu yang sangat padat. Terimakasih banyak atas pelajaran, canda tawa dan momen-momen kebersamaan kita selama 1 tahun ini...

Orangtua dan saudara-saudaraku yang ada di rumah dan diluar kota. Terimakasih atas semua dukungan dan waktu yang telah kalian berikan untuk ku walaupun kalian juga sibuk....

Semua rekan kerjaku yang selalu menghibur dan beri semangat pantang menyerah terimakasih...

Semua teman seangkatan dan seperjuanganku terimakasih banyak untuk semua sharing, keluh kesah, canda tawa dan momen-momen gila kita selama 3.5 tahun ini...

Dan untuk sahabat kecilku dan sohib-sohibku yang selalu membakar semangatku, yang selalu memaki aku ketika aku ngeluh lelah dan pengen nyerah, yang selalu ingetin aku buat maju terus hantam terus tembok itu, dan untuk waktu 24 jamnya yang siap diganggu.

Terimakasih banyak buat kalian yang memang paling Best of the Best dari yang lain...

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

KATA PENGANTAR..... iv

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

MOTTO viii

PERSEMBAHAN..... ix

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Batasan Masalah..... 5

1.4 Rumusan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Kegunaan Penelitian..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1	Landasan Teori.....	8
2.1.1	Teori Keputusan Memilih	8
2.1.1.1	Pengertian Keputusan Memilih.....	8
2.1.1.2	Struktur Keputusan Memilih.....	9
2.1.1.3	Indikator Keputusan Memilih	10
2.1.2	Teori Tentang Persepsi.....	12
2.1.2.1	Pengertian Persepsi	12
2.1.2.2	Proses Persepsi.....	13
2.1.2.3	Indikator Persepsi.....	13
2.1.3	Teori Tentang Motivasi.....	14
2.1.3.1	Pengertian Motivasi	14
2.1.3.2	Tipe-Tipe Motivasi	15
2.1.3.3	Indikator Motivasi.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Konseptual	18
2.4	Hipotesis Penelitian.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.1.1	Lokasi Penelitian	20
3.1.2	Waktu Penelitian.....	20
3.2	Jenis dan Sumber Data	20

3.2.1	Jenis Data	20
3.2.2	Sumber Data.....	20
3.3	Populasi dan Sampel	21
3.3.1	Populasi Penelitian.....	21
3.3.2	Sampel Penelitian.....	21
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6	Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1	Uji Validitas	25
3.6.2	Uji Reliabilitas	26
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	26
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas.....	27
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.6.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	29
3.6.6	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	29
3.6.7	Koefisien Determinasi (R^2).....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Penelitian	32
4.1.1	Sejarah Singkat STIE Eka Prasetya.....	32
4.1.2	Visi dan Misi STIE Eka Prasetya	34

4.1.2.1	Visi STIE Eka Prasetya	34
4.1.2.2	Misi STIE Eka Prasetya.....	34
4.1.2.3	Tujuan STIE Eka Prasetya.....	35
4.1.2.4	Sasaran STIE Eka Prasetya.....	36
4.1.3	Struktur Organisasi STIE Eka Prasetya.....	37
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Karakteristik Responden.....	48
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.2.2.1	Uji Validitas.....	50
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3.1	Uji Normalitas	55
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas	58
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.4	Teknik Analisis Data	61
4.2.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.4.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	62
4.2.4.3	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) ...	64
4.2.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.3	Pembahasan	67
4.3.1	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Memilih.....	67
4.3.2	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Memilih.....	68
4.3.3	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Memilih.....	69

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

AKADEMIS

5.1	Kesimpulan	71
5.2	Implikasi Manajerial	72
5.3	Saran Akademis	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IJIN RISET

SURAT BALASAN RISET

FOTOCOPY KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

FOTOCOPY KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Mahasiswa STIE Eka Prasetya Periode 2016	
sampai dengan 2020.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Info STIE Eka	
Prasetya	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal SLTA.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (X_1)	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X_2).....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih (Y).....	53
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (X_1)	54
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X_2).....	55
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Memilih (Y).....	55
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Statistik Normalitas	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Parsial (Uji-t)	63
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Simultan (Uji-F)	65
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinan (R^2)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	37
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	56
Gambar 4.3 Normal <i>Probability Plot of Regression</i>.....	57
Gambar 4.4 Grafik <i>Scatterplot</i>.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner**
- Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas**
- Lampiran 3 Hasil Analisis Data Validitas Persepsi (X_1)**
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Reliabilitas Persepsi (X_1)**
- Lampiran 5 Hasil Analisis Data Validitas Motivasi (X_2)**
- Lampiran 6 Hasil Analisis Data Reliabilitas Motivasi (X_2)**
- Lampiran 7 Hasil Analisis Data Validitas Keputusan Memilih (Y)**
- Lampiran 8 Hasil Analisis Data Reliabilitas Keputusan Memilih (Y)**
- Lampiran 9 Tabulasi Angket Responden**
- Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas**
- Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik *Scatterplot***
- Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pendidikan merupakan peranan yang sangat penting bagi kehidupan masyarakat karena di dalam pembangunan sebuah bangsa dan Negara, pendidikan sangat diperlukan. Pendidikan juga menjadi jalan yang sangat penting untuk membentuk sumber daya manusia yang berkualitas karena dengan adanya pendidikan, maka sumber daya manusia dapat mengembangkan potensi yang ada dalam dirinya sendiri melalui proses pembelajaran. Oleh sebab pentingnya pendidikan bagi kemajuan individu, pemilihan lembaga pendidikan menjadi salah satu langkah yang krusial bagi individu untuk mendapatkan pendidikan yang baik. Keputusan Memilih merupakan kegiatan pemecahan masalah yang dilakukan individu dalam pemilihan alternatif perilaku yang sesuai dari dua alternatif perilaku atau lebih dan dianggap sebagai tindakan yang paling tepat dalam memilih dengan terlebih dahulu melalui tahapan proses pengambilan keputusan (Firmansyah, 2018:27).

Dengan pemilihan lembaga pendidikan yang tepat, maka masyarakat dapat meningkatkan fokus mereka terhadap pendidikan yang dibutuhkannya. Tersedianya sumber daya manusia yang menguasai berbagai bidang hal dan memiliki hasil kerja yang memuaskan merupakan hasil pendidikan dari lembaga-lembaga pendidikan tinggi yang dapat dengan baik memberikan pengajarannya kepada mahasiswa. Terdapat banyak sekali lembaga pendidikan tinggi yang tersebar di Medan, baik negeri maupun swasta sehingga untuk mendapatkan

lembaga pendidikan yang sesuai menjadi pilihan yang cukup sulit bagi mahasiswa yang akan mendaftar.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Eka Prasetya adalah sebuah perguruan tinggi swasta terkemuka yang berlokasi di jalan Merapi No. 8, Medan, Sumatera Utara dan telah berdiri sejak tahun 2014. STIE Eka Prasetya menfokuskan bidang pendidikannya pada program studi akuntansi dan manajemen. STIE Eka Prasetya selalu menawarkan jasa pendidikan yang berkualitas tinggi dengan proses pengajaran yang menarik dan mudah dipahami. Dosen yang memberikan pengajaran juga dinilai sangat mengerti kebutuhan mahasiswa. Setiap mahasiswa yang tidak mengerti pengajaran yang diberikan, akan diberikan perhatian khusus agar mahasiswa tersebut dapat memahaminya dengan mudah.

Selain pendidikan secara formal, STIE Eka Prasetya juga memiliki berbagai kegiatan organisasi mahasiswa seperti Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), Himpunan Mahasiswa Program Sdi, Forum Mahasiswa Islam, Unit Kegiatan Mahasiswa dan UKM Olahraga. Selain itu, STIE Eka Prasetya juga memiliki berbagai ekstrakurikuler yang menarik seperti Basket Ball, Dance Grub, Formasi, Futsal, Lions Club, Mapala, Muay Thai, Photography Club, Tenis Meja, dan Wushu. Eka Prasetya juga memiliki fasilitas yang sangat memadai seperti *information center*, *student service office*, *internet* dan *hot-spot Wi-fi*, Perpustakaan, Ruang Kuliah, Laboratorium, Ruang Dosen, Ruang Pimpinan, Ruang Administrasi, Kantin, dan Area Parkir yang luas.

Dengan begitu baiknya pendidikan yang diberikan disertai fasilitas yang memadai, tidak mengherankan jika banyak mahasiswa yang memutuskan untuk memilih perguruan tinggi tersebut sehingga setiap tahunnya Eka Prasetya selalu mengalami peningkatan jumlah mahasiswa. Berikut ini merupakan jumlah mahasiswa dari STIE Eka Prasetya:

Tabel 1.1
Data Jumlah Mahasiswa STIE Eka Prasetya Periode 2016 s.d. 2020

Angkatan	Akuntansi	Manajemen
2017	95	131
2018	100	268
2019	54	197
2020	50	227
Total	299	823
Grand Total	1.122 Mahasiswa	

Sumber: STIE Eka Prasetya, 2021

Berdasarkan pada tabel di atas dapat diketahui bahwa terdapat peningkatan jumlah mahasiswa setiap tahunnya seperti pada jurusan manajemen tahun 2017 yang hanya berjumlah 131 sedangkan pada tahun 2020 berjumlah 227 mahasiswa. Hal tersebut diduga karena STIE Eka Prasetya memiliki pendidikan yang baik sehingga membuat mahasiswa memilih STIE Eka Prasetya.

Salah satu yang diduga mempengaruhi Keputusan mahasiswa dalam memilih STIE Eka Prasetya adalah Persepsi. Persepsi adalah salah satu tahapan dalam proses kognisi yang dilalui konsumen, dimulai dari semua stimulus diterima hingga stimulus tersebut dimasukan ke dalam memori dan dapat dipergunakan kembali untuk memberikan gambaran/Persepsi yang lebih baik mengenai suatu produk/jasa kepada konsumen (Firmansyah, 2018:81). Dengan berbagai kelebihan yang ditawarkan oleh Eka Prasetya, calon mahasiswa dan orang tuanya memiliki Persepsi yang baik karena baik dari segi kualitas

pendidikan yang diberikan maupun pengajaran yang baik oleh setiap dosennya kepada mahasiswa membentuk suatu kesan yang baik dalam pikiran calon mahasiswa dan orang tuanya.

Faktor lainnya yang diduga meningkatkan Keputusan mahasiswa memilih STIE Eka Prasetya adalah Motivasi. Motivasi adalah pemberi daya penggerak yang menciptakan kegairahan seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala upayanya untuk mencapai kepuasan (Rossanty, dkk 2018:97). Dalam hal ini dapat diketahui bahwa STIE Eka Prasetya dapat memberikan banyak Motivasi kepada calon mahasiswa dalam memilih kampusnya seperti pembentukan Lions Club yang merupakan salah satu organisasi terkemuka tidak hanya di Indonesia, akan tetapi di seluruh dunia dimana club ini tidak hanya melaksanakan kegiatan sosial saja, akan tetapi memberikan banyak pengetahuan dan wawasan kepada mahasiswa yang bergabung dengannya. Tidak hanya beberapa hal tersebut, dengan bergabung dalam club tersebut juga dinilai dapat meningkatkan jaringan mahasiswa yang mungkin akan memudahkannya untuk melakukan berbagai kegiatan kedepannya seperti membuka usaha. Hal tersebut tentu menjadi hal yang baik bagi mahasiswa sehingga menjadi Motivasi dalam dirinya untuk memilih STIE Eka Prasetya.

Berdasarkan dari uraian latar belakang yang sedang terjadi di atas, membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada perusahaan dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MEMILIH KULIAH PADA STIE EKA PRASETYA.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, disinyalir peningkatan Keputusan Memilih disebabkan oleh:

1. Persepsi calon mahasiswa dan orang tua mahasiswa terhadap STIE Eka Prasetya terlihat baik karena baik dari segi kualitas pendidikan yang diberikan maupun pengajaran yang baik oleh setiap dosennya kepada mahasiswa membentuk suatu kesan yang baik dalam pikiran calon mahasiswa dan orang tuanya.
2. STIE Eka Prasetya memiliki banyak sekali ekstra kulikuler yang menarik dan membangun jaringan mahasiswa seperti contohnya organisasi yang dinilai memiliki banyak manfaat bagi masa depan mahasiswa. Tentunya hal tersebut menjadi sebuah Motivasi yang baik bagi mereka untuk memilih Eka Prasetya.

1.3 Batasan Masalah

Oleh karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dana dan waktu, maka penulis membatasi masalah hanya pada variabel Persepsi (X_1) dan Motivasi (X_2) terhadap Keputusan Memilih (Y). Objek penelitian ini adalah STIE Eka Prasetya.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dapat dibuat perumusan masalah yaitu :

1. Apakah ada pengaruh Persepsi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya ?
2. Apakah ada pengaruh Motivasi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya ?
3. Apakah ada pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Persepsi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Motivasi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

1.6 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan antara lain :

1. Bagi STIE Eka Prasetya

Sebagai dasar peningkatan keunggulan dalam bersaing pada bidang sejenis dan sebagai informasi mengenai bagaimana pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

2. Bagi Akademisi

Sebagai tambahan referensi kepustakaan yang dapat digunakan mahasiswa khususnya Jurusan Manajemen mengenai variabel Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan Memilih.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1.1 Teori Keputusan Memilih

2.1.1.1 Pengertian Keputusan Memilih

Menurut Firmansyah (2018:27), Keputusan Memilih merupakan kegiatan pemecahan masalah yang dilakukan individu dalam pemilihan alternatif perilaku yang sesuai dari dua alternatif perilaku atau lebih dan dianggap sebagai tindakan yang paling tepat dalam membeli dengan terlebih dahulu melalui tahapan proses pengambilan keputusan.

Menurut Rossanty, dkk (2018:14), Keputusan Memilih merupakan kontinum yang terdiri dari 2 dimensi yaitu dimensi yang menunjukkan adanya keterlibatan dari konsumen dalam keputusan membeli dan dimensi yang menunjukkan jumlah informasi yang dibutuhkan konsumen untuk dapat membuat keputusan dengan mencari informasi dan mempertimbangkan berbagai alternatif.

Menurut Morissan (2015:111), Keputusan Memilih adalah tahap selanjutnya setelah adanya niat atau keinginan membeli namun keputusan memilih tersebut tidak sama dengan memilih yang sebenarnya.

Menurut Tjiptono dan Diana (2019:47), Keputusan Memilih merupakan respon yang didapatkan lewat pembelajaran atas pengaruh dari lingkungan.

Menurut Sunyoto (2015:88), pengambilan keputusan merupakan proses kognitif yang mempersatukan memori, pemikiran, pemrosesan informasi dan penilaian-penilaian secara evaluatif.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, peneliti menyimpulkan bahwa Keputusan Memilih merupakan kegiatan pemecahan masalah yang dilakukan individu dalam pemilihan alternatif perilaku yang sesuai dari dua alternatif perilaku atau lebih dan dianggap sebagai tindakan yang paling tepat dalam membeli dengan terlebih dahulu melalui tahapan proses pengambilan keputusan.

2.1.1.2 Struktur Keputusan Memilih

Menurut Firmansyah (2018:37), konsumen diharapkan memunculkan keputusan untuk membeli. Ada beberapa struktur yang mempengaruhi konsumen sebagai berikut :

1. Keputusan Tentang Jenis Produk.

Dalam setiap pengambilan keputusan mengenai pembelian suatu produk, harus memperhatikan mana kebutuhan yang penting didahulukan dan jumlah uang yang kita punyai sesuai dengan pendapatan rumah tangga, juga menetapkan dan menggunakan berbagai kriteria evaluasi termasuk harga, merek, kualitas dan lain-lain pada saat membuat Keputusan Pembelian.

2. Keputusan Tentang Karakteristik Produk.

Konsumen memutuskan untuk membeli produk dengan bentuk tertentu (ukuran, mutu, corak dan sebagainya).

3. Keputusan Tentang Merek.

Konsumen memutuskan merek yang akan diambil. Perusahaan harus mengetahui bagaimana konsumen memilih sebuah merek.

4. Keputusan Tentang Penjualan.

Konsumen memutuskan dimana akan membeli, perusahaan harus mengetahui bagaimana konsumen memilih penjual tertentu.

5. Keputusan tentang jumlah produk.

Konsumen memutuskan jumlah produk yang akan dibeli, perusahaan harus mempertimbangkan banyaknya produk tersedia untuk konsumen sesuai keinginan konsumen yang berbeda-beda.

6. Keputusan Tentang Waktu Pembelian.

Konsumen memutuskan kapan harus membeli. Perusahaan harus mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam penentuan waktu pembeliannya yang juga mempengaruhi perusahaan dalam mengukur waktu promosi, pemesanan, periklanan dan sebagainya.

2.1.1.3 Indikator Keputusan Memilih

Menurut Firmansyah (2018:27), dengan demikian seorang konsumen dalam melakukan keputusan membeli terdapat beberapa pengukuran yaitu:

1. Pengenalan Masalah (*Problem Recoqnition*)

Proses memilih oleh konsumen diawali sejak pembeli mengenali kebutuhan atau masalah. Kebutuhan tersebut dapat ditimbulkan oleh rangsangan internal atau eksternal.

2. Pencari Informasi (*Informasi Search*)

Setelah konsumen yang terangsang kebutuhannya, konsumen akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak. Orang lebih peka

terhadap informasi produk. Pencarian informasi dapat bersifat aktif atau pasif, internal atau eksternal, pencarian informasi yang bersifat aktif dapat berupa kunjungan terhadap beberapa toko untuk membuat perbandingan, sedangkan pencarian pasif hanya membaca iklan di majalah atau surat kabar tanpa mempunyai tujuan khusus tentang gambaran produk yang diinginkan.

3. Evaluasi Alternatif (*Alternative Evaluation*)

Setelah melakukan pencarian informasi sebanyak mungkin tentang banyak hal, selanjutnya konsumen harus melakukan penilaian tentang beberapa alternatif yang ada dan menentukan langkah selanjutnya. Evaluasi mencerminkan keyakinan dan sikap yang mempengaruhi perilaku memilih mereka.

4. Keputusan Memilih (*Purchase Decision*)

Setelah tahap-tahap dilakukan, sekarang saatnya bagi pembeli untuk menentukan pengambilan keputusan apakah jadi membeli atau tidak. Konsumen bisa mengambil beberapa sub keputusan yang meliputi merek, pemasok, jumlah, waktu pelaksanaan dan metode pembayaran.

5. Perilaku Pasca Memilih (*Post-Purchase Behavior*)

Pemasar harus memperhatikan konsumen setelah melakukan memilih produk. Setelah membeli suatu produk, konsumen akan mengalami beberapa tingkat kepuasan atau tidak ada kepuasan. Ada kemungkinan bahwa pembeli memiliki ketidakpuasan setelah membeli.

2.1.2 Teori Tentang Persepsi

2.1.2.1 Pengertian Persepsi

Menurut Firmansyah (2018:81), Persepsi adalah salah satu tahapan dalam proses kognisi yang dilalui konsumen, dimulai dari semua stimulus diterima hingga stimulus tersebut dimasukan ke dalam memori dan dapat dipergunakan kembali untuk memberikan gambaran/Persepsi yang lebih baik mengenai suatu produk/jasa kepada konsumen.

Menurut Sutrisman (2019:76), Persepsi merupakan suatu proses yang diperlukan oleh manusia untuk memahami serta menafsirkan hal-hal yang terjadi di sekelilingnya.

Menurut Elisyani, dkk (2020:53), Persepsi merupakan interpretasi informasi yang dideteksi oleh indra penerima dimana informasi didapatkan dari aktivitas sensasi.

Menurut Asrori (2020:51), Persepsi merupakan proses untuk menerjemahkan segala informasi yang didapat dari lingkungannya, baik lewat penglihatan, pendengaran, penghayatan, dan perasaan.

Menurut Marwick dan Birrell (2018:122), Persepsi adalah proses memaknai informasi yang didapat dari berbagai modalitas sensorik pada tubuh.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi adalah salah satu tahapan dalam proses kognisi yang dilalui konsumen, dimulai dari semua stimulus diterima hingga stimulus tersebut dimasukan ke dalam memori dan dapat dipergunakan kembali untuk memberikan gambaran/Persepsi yang lebih baik mengenai suatu produk/jasa kepada konsumen.

2.1.2.2 Proses Persepsi

Menurut Setiadi (2019:98), persepsi merupakan sebuah proses yang terdiri dari beberapa hal sebagai berikut:

1. Seleksi perseptual
Terjadi ketika konsumen menangkap dan memilih stimulus berdasarkan pada *psikological set* (berbagai informasi yang ada dalam memori konsumen) yang dimiliki.
2. Organisasi persepsi
Berarti bahwa konsumen mengelompokkan informasi dari berbagai sumber ke dalam pengertian yang menyeluruh untuk memahami lebih baik dan bertindak atas pemahaman itu.
3. Penutupan
Prinsip penutupan paling cocok dipakai untuk merek produk yang cukup dikenal oleh para konsumen. Prinsip ini cocok untuk mengetes apakah konsumen masih mengingat merek produk atau sudah lupa.
4. Pengelompokan
Konsumen yang mengelompokkan produk berdasarkan kesamaan.
5. Konteks
Stimuli yang diterima oleh konsumen akan cenderung dihubungkan dengan konteks atau situasi yang melingkupi konsumen.

2.1.2.3 Indikator Persepsi

Menurut Firmansyah (2018:85), indikator penilaian Persepsi yang paling sering digunakan adalah:

1. Persepsi Selektif

Orang-orang secara selektif menafsirkan apa yang mereka lihat berdasarkan kepentingan merek, latar belakang, pengalaman, dan sikap.

2. *Halo Effect*

Menggambar kesan umum tentang seorang individu berdasarkan karakteristik tunggal.

3. *Contrast Effect*

Evaluasi karakteristik seseorang melalui perbandingan dengan orang lain.

4. Proyeksi

Memasukan karakteristik seseorang dengan orang lain.

5. *Stereotyping*

Menilai seseorang berdasarkan Persepsi dari kelompok/lingkungan orang tersebut.

2.1.3 Teori Tentang Motivasi

2.1.3.1 Pengertian Motivasi

Menurut Setiadi (2019:25), Motivasi adalah pemberi daya penggerak yang menciptakan kegairahan seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala upayanya untuk mencapai kepuasan.

Menurut Rossanty, dkk (2018:97), Motivasi Konsumen adalah keadaan di dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan guna mencapai suatu tujuan.

Menurut Sutrisno (2016:109), Motivasi adalah suatu faktor mendorong seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu, oleh karena itu Motivasi sering kali diartikan pula sebagai faktor pendorong perilaku seseorang.

Menurut Wibowo (2017:323), Motivasi merupakan dorongan terhadap serangkaian proses perilaku manusia pada pencapaian tujuan. Sedangkan elemen yang terkandung dalam motivasi meliputi unsur membangkitkan, mengarahkan, menjaga, menunjukkan intensitas, bersifat terus menerus dan adanya tujuan.

Menurut Bahri (2018:45), Motivasi adalah dorongan individu untuk melakukan tindakan karena ingin melakukannya. Apabila individu termotivasi, mereka akan membuat pilihan yang positif untuk melaksanakan sesuatu, karena dapat memuaskan keinginan.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi adalah pemberi daya penggerak yang menciptakan kegairahan seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala upayanya untuk mencapai kepuasan.

2.1.3.2 Tipe-Tipe Motivasi

Menurut Afandi (2016:17), motivasi terdiri dari 2 tipe yaitu sebagai berikut:

1. Motivasi dalam diri

Motivasi dalam diri merupakan dorongan atau kehendak yang kuat yang berasal dari dalam diri seseorang. Semakin kuat motivasi dalam diri yang dimiliki oleh seseorang, semakin besar kemungkinan akan memperlihatkan tingkah laku yang kuat untuk mencapai tujuan.

2. Motivasi luar diri

Motivasi luar diri dinamakan demikian karena tujuan utama individu melakukan kegiatan adalah untuk mencapai tujuan yang terletak di luar aktivitas kerja itu sendiri, atau tujuan itu tidak terlibat di dalam aktivitas kerja.

2.1.3.3 Indikator Motivasi

Menurut Setiadi (2019:28), agar pemberian Motivasi berjalan dengan lancar, maka harus ada indikator yang jelas yaitu:

1. Tujuan

Perusahaan harus bisa menentukan terlebih dahulu tujuan yang ingin dicapai, baru kemudian konsumen di Motivasi ke arah itu.

2. Mengetahui kepentingan

Perusahaan harus bisa mengetahui keinginan konsumen tidak hanya dilihat dan kepentingan perusahaan atau semata.

3. Komunikasi efektif

Melakukan komunikasi dengan baik terhadap konsumen agar konsumen dapat mengetahui apa yang harus mereka lakukan dan apa yang dapat mereka dapatkan.

4. Integrasi tujuan

Proses Motivasi perlu untuk menyatukan tujuan perusahaan dan tujuan kepentingan konsumen. Tujuan perusahaan adalah untuk mencari laba serta perluasan pasar, sedangkan tujuan individu konsumen adalah

pemenuhan kebutuhan dan kepuasan. Kedua kepentingan di atas harus disatukan dan untuk itu penting adanya penyesuaian Motivasi

5. Fasilitas

Perusahaan memberikan fasilitas agar konsumen mudah mendapatkan barang dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

2.2 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini, peneliti mereferensi beberapa tinjauan penelitian terdahulu yang dapat mendukung penelitian ini seperti:

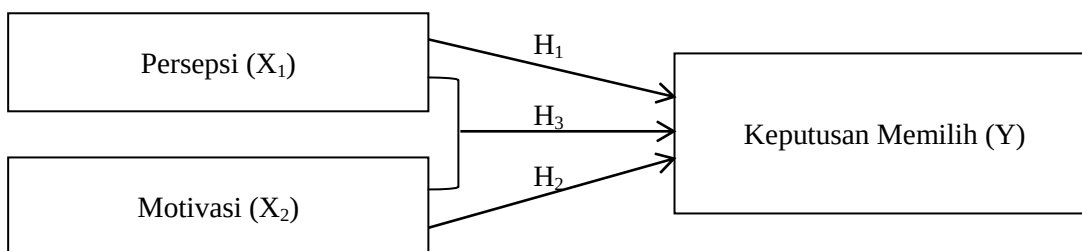
Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Shinta Feronica (2019) Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya, Vol.5, No.1, 2019. ISSN : 2477-6718 Medan	Pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kuliah Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjut Kuliah di STIE Eka Prasetya	Independen X ₁ =Motivasi X ₂ =Komunikasi X ₃ =Lingkungan Kuliah Dependen Y=Keputusan Memilih	Hasil menunjukkan secara parsial maupun simultan Motivasi, komunikasi, lingkungan kuliah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.
2	Bahri Kamal dan Ghea Dwi Rahmadiane (2017) Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol.1, No.2, 2017. ISSN : 2579-9312 Tegal	Pengaruh Persepsi, Akreditasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama	Independen X ₁ =Persepsi X ₂ =Akreditasi Produk X ₃ =Promosi Dependen Y=Keputusan Memilih	Hasil menunjukkan secara parsial maupun simultan Persepsi, akreditasi produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.
3	Juli Ismanto (2017) Jurnal Ilmiah Econosains, Vol.15, No.1, 2017. ISSN : 2252-8490 Jakarta	Pengaruh Persepsi Mahasiswa Pada Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi IPWIIA Program S2	Independen X=Persepsi Dependen Y=Keputusan Memilih	Hasil menunjukkan secara parsial maupun simultan Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.

No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
4	Lulu UI Maknunah dan Fandi Sudiasmo (2020) Jurnal Reformasi, Vol.10, No.1, 2020. ISSN : 2407-6864 Blitar	Pengaruh Motivasi, Pembelajaran, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan	Independen X_1 =Motivasi X_2 =Pembelajaran X_3 =Persepsi X_4 =Sikap Dependen Y =Keputusan Memilih	Hasil menunjukkan secara parsial maupun simultan Motivasi, pembelajaran, Persepsi dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.
5	Isyana Rahayu (2016) Jurnal Administrasi Kantor, Vol.4, No.2, 2016. ISSN : 2527-9769 Bekasi	Faktor Persepsi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Kuliah Perguruan Tinggi Bina Insani Bekasi	Independen X =Persepsi Dependen Y =Keputusan Memilih	Hasil menunjukkan secara parsial maupun simultan Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.

2.3 Kerangka Konseptual

Berikut kerangka konseptual yang akan digunakan dalam penelitian yaitu :



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka konseptual diatas, maka dapat dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut ini:

- H_1 : Diduga adanya pengaruh Persepsi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.
- H_2 : Diduga adanya pengaruh Motivasi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

H₃: Diduga adanya pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi dilakukannya penelitian adalah STIE Eka Prasetya yang beralamat di jalan Merapi No. 8, Medan.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari bulan Maret 2021 sampai dengan Juni 2021.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Menurut Wahyudi (2017:12), data kuantitatif merupakan data-data yang berupa angka yang karakteristiknya selalu dalam bentuk numerik seperti data pendapatan, jumlah penduduk, tingkat konsumsi, bunga bank dan sebagainya.

3.2.2 Sumber Data

Menurut Wahyudi (2017:12) ada dua sumber data berdasarkan sumbernya yang umumnya digunakan dalam penelitian yaitu :

1. Data Primer

Merupakan data yang diambil dari sumbernya, serta belum pernah dipublikasi oleh instansi tertentu. Umumnya dihasilkan dari kegiatan

survei lapangan dan dengan menggunakan instrumen seperti kuesioner, daftar pertanyaan dan lainnya.

2. Data Sekunder

Merupakan data yang telah diolah dan dipublikasi oleh instansi tertentu misalnya data yang dipublikasi oleh Badan Pusat Statistik, Bank Indonesia maupun lembaga lainnya.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi Penelitian

Menurut Jaya (2019:10), populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh mahasiswa STIE Eka Prasetya sebanyak 1.122 mahasiswa.

3.3.2 Sampel Penelitian

Menurut Jaya (2019:10), sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Dikarenakan jumlah populasi yang digunakan adalah sebanyak 1.122 mahasiswa maka jumlah populasi akan diperkecil dengan teknik sampel slovin dengan tingkat kepercayaan 90% dan tingkat error 10% dimana rumus slovin yang digunakan adalah :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Toleransi Kesalahan (10%)

$$n = \frac{N}{1 + e \sqrt{N}}$$

$$= \frac{92}{1 + 0.1 \sqrt{92}}$$

$$= \frac{92}{1 + 0.1 \times 9.59}$$

$$= \frac{92}{1 + 0.959}$$

$$= 47.5$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka jumlah dari sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 92 mahasiswa.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Berikut ini adalah beberapa definisi operasional variabel penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
Persepsi (X ₁)	Persepsi adalah salah satu tahapan dalam proses kognisi yang dilalui konsumen, dimulai dari semua stimulus diterima hingga stimulus tersebut dimasukan ke dalam memori dan dapat dipergunakan kembali untuk memberikan gambaran/Persepsi yang lebih baik mengenai suatu produk/jasa kepada konsumen. Firmansyah (2018:81)	1. Persepsi selektif 2. <i>Halo effect</i> 3. <i>Contrast effect</i> 4. Proyeksi 5. <i>Stereotyping</i> Firmansyah (2018:85)	Skala <i>Likert</i>

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
Motivasi (X ₂)	Motivasi adalah pemberi daya penggerak yang menciptakan kegairahan seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala upayanya untuk mencapai kepuasan. Setiadi (2019:25)	1. Tujuan 2. Mengetahui kepentingan 3. Komunikasi efektif 4. Integrasi tujuan 5. Fasilitas Setiadi (2019:28)	Skala <i>Likert</i>
Keputusan Memilih (Y)	Keputusan Pembelian merupakan kegiatan pemecahan masalah yang dilakukan individu dalam pemilihan alternatif perilaku yang sesuai dari dua alternatif perilaku atau lebih dan dianggap sebagai tindakan yang paling tepat dalam membeli dengan terlebih dahulu melalui tahapan proses pengambilan keputusan. Firmansyah (2018:27)	1. Pengenalan masalah 2. Pencari informasi 3. Evaluasi alternatif 4. Keputusan pembelian 5. Perilaku pasca pembelian Firmansyah (2018:27)	Skala <i>Likert</i>

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang relevan dalam penelitian maka dilakukan dengan cara wawancara yang dibantu dengan instrumen penelitian yaitu kuesioner yang diberikan kepada responden, pengamatan langsung, serta studi kepustakaan. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada pihak yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Untuk menilai tanggapan responden maka penulis menggunakan skala *Likert* dalam Herlina (2019:6) dimana skala *Likert* menggunakan beberapa butir pernyataan untuk mengukur perilaku individu dengan merespon 5 titik pilihan butir pernyataan berikut:

Tabel 3.2
Skala Likert

No.	Pilihan	Skala Nilai
1.	Setuju Sekali	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-Ragu	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Herlina, 2019

Metode kepustakaan dilakukan dengan cara membaca, mempelajari, dan mengutip pendapat dari berbagai sumber seperti buku, internet, skripsi, jurnal, laporan atau dokumen perusahaan dan sumber lainnya yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang diteliti. Materi wawancara dan kuesioner meliputi pertanyaan-pertanyaan yang berkenaan dengan keadaan perusahaan yang berkaitan dengan variabel penelitian.

3.6 Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh perlu di uji ketepatan atau kecermatannya dan keandalannya agar hasil pengolahan data dapat lebih tepat dan akurat. Oleh karena itu, perlu diketahui seberapa tinggi validitas dan realibilitas alat ukur yang digunakan. Untuk menguji ketetapan dan kehandalan kuisisioner, akan dilakukan *pretest* terhadap 30 responden diluar sampel penelitian dari sisa populasi mahasiswa STIE Eka Prasetya.

3.6.1 Uji Validitas

Secara umum, validitas dapat diartikan sebagai kecermatan pengukuran. Suatu alat ukur yang valid tidak hanya mampu menghasilkan data yang tepat akan

tetapi juga harus memberikan gambaran yang cermat mengenai data tersebut. Menurut Priyatno (2018:21), uji validitas item digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Menurut Herlina (2019:57), uji validitas menunjukkan tingkat kesahihan dari hasil pengukuran sebuah kuesioner.

Suatu instrumen pengukur dikatakan memiliki validitas tinggi apabila instrumen menjalankan fungsi ukurnya atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran. Sedangkan tes yang memiliki validitas rendah akan menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukuran.

Menurut Herlina (2019:58), untuk menentukan apakah suatu kuesioner item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 (5%) yang artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total item. Sedangkan menurut Priyatno (2018:21), pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r_{tabel} pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi. Jika nilai positif dan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$, item dapat dinyatakan valid dan sebaliknya Jika nilai $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$, item dinyatakan tidak valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut Priyatno (2018:25), uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui kehandalan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya, apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Metode yang secara umum sering

digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan adalah *Cronbach Alpha*.

Menurut Herlina (2019:60), secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* $0,8$ = reliabilitas baik.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Menurut Priyatno (2018:126), model regresi linier dapat disebut sebagai model yang baik jika model tersebut memenuhi beberapa asumsi yang disebut dengan asumsi klasik. Asumsi klasik yang harus terpenuhi dalam model regresi linier antara lain residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolinieritas dan tidak adanya heteroskedastisitas.

3.6.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas residual digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki residual yang terdistribusi secara normal. Beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumber diagonal pada grafik Histogram, *Normal Probability Plot of Regression* atau dengan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Berikut ini pembahasannya :

1. Analisis grafik.

Menurut Priyatno (2018:127), uji normalitas residual dengan metode grafik yaitu dengan melihat penyebaran data pada grafik Histogram dan *Normal Probability Plot of Regression*.

a. *Output* Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal.

b. *Output Normal Probability Plot of Regression*

Output Normal Probability Plot of Regression menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik *Normal Probability Plot of Regression* mengikuti garis diagonal normal maka data akan dianggap berdistribusi normal.

2. Uji statistik

Menurut Priyatno (2018:130), uji normalitas dengan statistik dapat menggunakan metode *One Kolmogorov Smirnov*, kriteria pengujiannya :

- a) Jika nilai signifikansi $> 0,1$, maka data berdistribusi normal.
- b) Jika nilai signifikansi $< 0,1$, maka data tidak berdistribusi normal.

3.6.3.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas adalah adanya suatu hubungan linier yang sempurna antara beberapa atau semua variabel independen.

Menurut Priyatno (2018:134), multikolinieritas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antarvariabel independen dimana model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna diantara variabel bebas.

Menurut Priyatno (2018:134), metode uji multikolinieritas yang umum digunakan yaitu dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka *Tolerance* lebih dari 0,1.

3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2018:136), heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut Priyatno (2018:107), analisis regresi berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau

simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel independen. Tujuan digunakan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan Memilih (*dependent variabel*)

X₁ = Persepsi (*independent variabel*)

X₂ = Motivasi (*independent variabel*)

a = Konstanta

b₁, b₂ = Koefisien regresi

e = Persentase kesalahan (10%)

3.6.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Menurut Priyatno (2018:121), uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 10% dan uji 2 sisi. Bentuk pengujiannya:

H₀ : b₁ = b₂ = 0 : Artinya Persepsi ; Motivasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

H_a : b₁ = b₂ ≠ 0 : Artinya Persepsi ; Motivasi secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

Dalam penelitian ini nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 10%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $t_{tabel} > t_{hitung}$

H_a Diterima apabila : $t_{hitung} > t_{tabel}$

3.6.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Menurut Priyatno (2018:119), uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel terikat. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 10%. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$: Artinya Persepsi dan Motivasi secara serempak tidak berpengaruh terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

$H_a : b_1 = b_2 \neq 0$: Artinya Persepsi dan Motivasi secara serempak berpengaruh terhadap Keputusan dalam Memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya.

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 10%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $F_{hitung} < F_{tabel}$

H_a Diterima apabila : $F_{hitung} > F_{tabel}$

3.6.7 Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Herlina (2019:140), analisis determinasi atau disebut juga *R Square* yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah. Sebaliknya, jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat.

Dengan demikian, jika nilai koefisien determinasi bernilai 0, maka hal ini menunjukkan tidak ada persentase sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel independen terhadap variabel dependen. Namun jika koefisien determinasi bernilai 1 maka terdapat sumbangan pengaruh yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen adalah sempurna.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum STIE Eka Prasetya

4.1.1 Sejarah Singkat STIE Eka Prasetya

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Eka Prasetya semula bernaung di bawah badan Hukum Yayasan Worldstar Education Foundation, sejak tanggal 15 September Tahun 2014 berada di bawah badan hukum Yayasan Graha Eka Education Center, yang bermula pada saat mendaftarkan Yayasan World Star Education Center ke KEMENKUMHAM melalui Kantor Notaris Juniety Dame Purba, SH. dengan no SK Menteri Hukum dan Hak Azasi Manusia Republik Indonesia No : C-01.HT.03.01-Th 2005 Tanggal 16 Februari 2005, Kabupaten Karawang, dengan historis sebagai berikut : Pada saat Notaris tersebut diatas mendaftarkan Yayasan Worldstar Education Foundation ke KEMENKUMHAM ternyata nama Yayasan tersebut tidak disetujui oleh Kemenkumham dengan alasan nama tersebut dalam kata Yayasan dan Foundation memiliki arti yang sama untuk itu dimintai oleh KEMENKUMHAM melalui Notaris tersebut diatas untuk mengganti nama yayasan tersebut dengan nama lain yang belum ada tercatat di KEMENKUMHAM, untuk itu pihak Yayasan memberikan Tiga alternatif nama, yang kemudian akhirnya dipilih oleh KEMENKUMHAM satu dari 3 nama yang diajukan tersebut yaitu Yayasan Graha Eka Education Center.

Demikianlah penjelasan yang disampaikan dalam statuta ini agar semua pihak yang berkepentingan memahami penyebab perubahan nama tersebut bukan karena dialihkelolakan oleh Yayasan Worldstar Education Foundation kepada

pihak lain akan tetapi disebabkan pengurusan SK KEMENKUMHAM. Dengan dasar pemikiran tersebut Yayasan Graha Eka Education Center mencoba membangun STIE Eka Prasetya yang bertujuan khusus untuk menghasilkan lulusan sarjana ekonomi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, menyediakan sarana dan prasarana program studi sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, menyelenggarakan pendidikan yang rasional dan transparan, menyelenggarakan proses pendidikan yang efektif, efisien dan kondusif sesuai dengan sistem ekonomi Manajemen dan Akuntansi dan pendidikan nasional, melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, menjadi pusat rujukan ilmu pengetahuan dan pelayanan Program Studi Manajemen dan Akuntansi.

Sejalan dengan hal tersebut diatas, maka pengembangan program studi harus berlanjut dengan pengembangan manusia program studi yang mampu membaaur dalam masyarakat yang dengan pertimbangan hasil-hasil pencapaian, harapan-harapan dan hasrat masyarakat dengan memperhatikan implikasi, dinamika dan perspektif kemajuan pengetahuan, teknologi dan pengembangan kebudayaan nasional. Sehingga nantinya lulusan STIE Eka Prasetya mampu mengidentifikasi dan memecahkan permasalahan di bidangnya melalui berbagai pendekatan dan penalaran teoritis dan praktis serta terbuka terhadap perkembangan ilmu akuntansi dalam kondisi globalisasi (berwawasan global). Memiliki keahlian *soft skills* dan tanggung jawab dalam memecahkan, mengarahkan, mengorganisasikan dan mengendalikan kegiatan bisnis sesuai perkembangan atau perubahan lingkungan (teknologi, pola pikir masyarakat, sosial, politik dan perekonomian) seturut bidang ilmu dan profesinya dengan

landasan karakter dan kepemimpinan yang handal serta terbuka terhadap perkembangan atau perubahan teknologi, sosial, politik, perekonomian (agen perubahan). Mampu menggali dan mengembangkan nilai-nilai manajemen dan akuntansi yang luhur dan relevan dengan kebutuhan masyarakat (*long life learning*). Mampu mengantisipasi kebutuhan masyarakat dan terbuka terhadap ide-ide atau sesuatu yang baru serta mampu mengadaptasikan ilmunya (inovatif).

Arah pembinaan harus menunjang pengembangan kemampuan proses belajar mengajar, demokratisasi pendidikan dalam proses belajar, mobilisasi sumber daya dan potensi mahasiswa guna menunjang program peluasan wawasan dan daya nalar yang tinggi bagi setiap mahasiswa. Maka pihak yayasan ingin menjawab tantangan era milenium ini khususnya di bidang Ekonomi Program Studi Manajemen dan Akuntansi, sesuai dengan tantangan zamannya dan masa mendatang agar mampu menghadapi penyediaan tenaga terampil yang siap pakai secara program studis, serta mempunyai pandangan yang lebih dinamis, kreatif, inovatif serta penghayatan kedepan (*fore sight*) yang cukup kritis.

4.1.2 Visi dan Misi STIE Eka Prasetya

4.1.2.1 Visi STIE Eka Prasetya

Visi STIE Eka Praseya adalah menjadi Perguruan Tinggi yang unggul di bidang kewirausahaan berstandar Nasional tahun 2026.

4.1.2.2 Misi STIE Eka Prasetya

Untuk mewujudkan visi diatas telah dirumuskan misi STIE Eka Praseya sebagai berikut :

1. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran dengan menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi dibidang ilmu manajemen dan akuntansi.
2. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan yang profesional dan akuntabel untuk meningkatkan citra perguruan tinggi.
3. Mengembangkan keahlian kewirausahaan.
4. Mengembangkan rekayasa usaha dan industri yang kreatif dan inovatif.
5. Menciptakan iklim organisasi dan suasana pembelajaran yang kondusif.

4.1.3 Tujuan STIE Eka Prasetya

Berlandaskan pada visi dan misi diatas dirumuskan tujuan STIE Eka Prasetya sebagai berikut :

1. Menghasilkan lulusan yang unggul, memiliki kecerdasan intelektual dan keterampilan kewirausahaan.
2. Menghasilkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan untuk mewujudkan tri darma perguruan tinggi.
3. Menghasilkan tata kelola yang akuntabel dan sesuai dengan perundang-undangan.
4. Menghasilkan sumber daya finansial mandiri untuk tercapainya stabilitas penyelenggaraan pendidikan.
5. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi kewirausaan serta mampu mengembangkannya.
6. Menghasilkan karya yang kreatif dan inovatif.
7. Mengembangkan STIE Eka Prasetya sebagai organisasi yang efektif dan kondusif.

4.1.4 Sasaran STIE Eka Prasetya

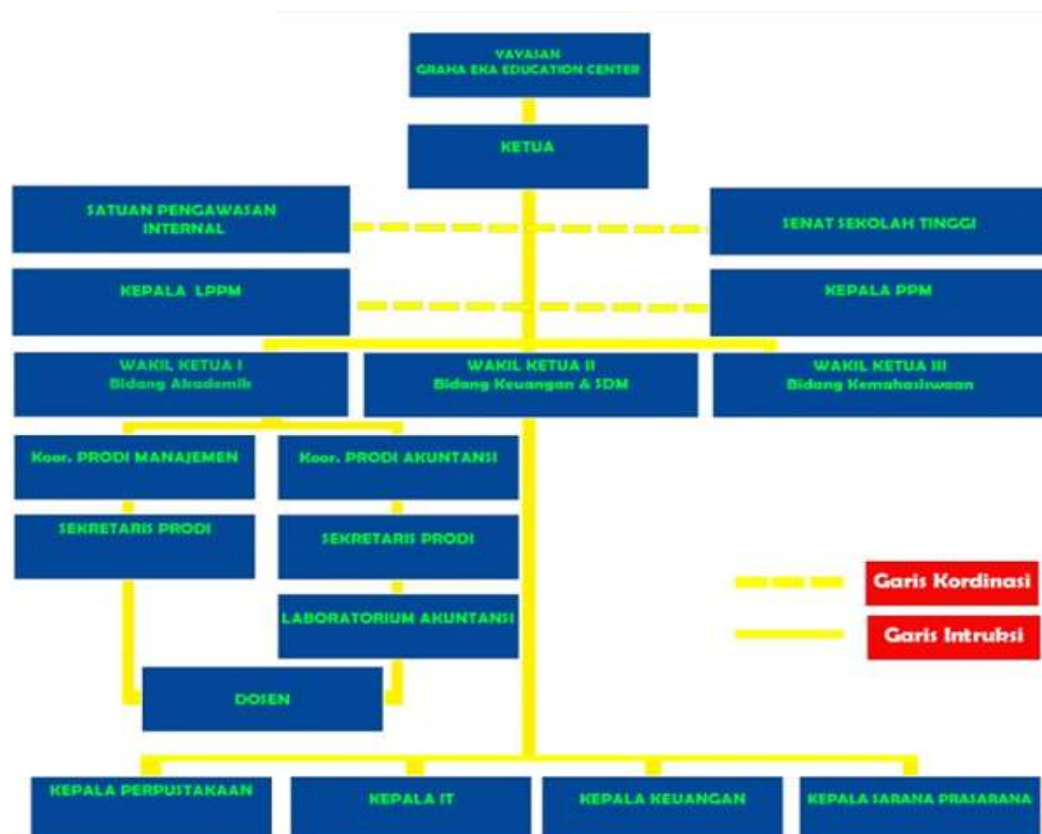
Berdasarkan visi, misi dan tujuan diatas maka sasaran yang hendak dicapai STIE Eka Prasetya sebagai berikut :

1. Dihasilkannya lulusan yang relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan industri.
2. Dihasilkannya lulusan yang memiliki kreatifitas dan inovatif.
3. Dihasilkannya lulusan yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru.
4. Dihasilkannya lulusan yang memiliki kompetensi *public speaking* yang baik untuk menghadapi tuntutan kemajuan teknologi dan sains.
5. Terselenggaranya program pendidikan dan pengajaran bermuatan *soft skill* untuk membangun karakter lulusan yang dibutuhkan di dunia kerja.
6. Terselenggaranya program pembangunan karakter melalui kegiatan yang dilakukan bersama dengan para alumni.
7. Dihasilkannya penelitian tingkat nasional.
8. Terselenggaranya kegiatan seminar nasional dan bedah buku.
9. Terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan rutin.
10. Terselenggaranya peningkatan kualitas, akuntabilitas pengelolaan keuangan dan aset.
11. Dihasilkannya peningkatan kualitas pengelolaan sumber daya untuk menunjang pendanaan institusi.
12. Dihasilkannya lulusan yang memiliki kompetensi *enterpreneurship* di bidang usaha dan insdustri.

13. Dihasilkannya material atau sistem yang dapat membantu dunia usaha dan industri.
14. Terselenggaranya layanan administrasi akademik yang efisien dan efektif.
15. Terselenggaranya layanan kemahasiswaan yang mampu menampung dan mengembangkan minat bakat mahasiswa.
16. Terselenggaranya pendidikan dan pengajaran yang berkualitas.

4.1.3 Struktur Organisasi STIE Eka Prasetya

Berikut ini adalah struktur organisasi STIE Eka Prasetya yang dapat dilihat pada gambar dibawah sebagai berikut:



Sumber : STIE Eka Prasetya, 2021

Gambar 4.1
Struktur Organisasi STIE Eka Prasetya

Berikut ini penjelasan dari uraian tugas struktur organisasi di atas yaitu:

1. Ketua
 - a. Memimpin dan bertanggungjawab penyelenggaraan pengembangan Tridharma perguruan tinggi di STIE Eka Prasetya, membina tenaga kependidikan, mahasiswa, dan tenaga administrasi, serta memelihara hubungan STIE Eka Prasetya yang saling bermanfaat.
 - b. Melakukan arahan serta kebijaksanaan umum, menciptakan peraturan, norma dan tolok ukur penyelenggaraan pendidikan tinggi atas dasar keputusan Senat STIE Eka Prasetya.
 - c. Ketua bertanggungjawab kepada Dewan Senat STIE Eka Prasetya dan badan penyelenggara pendidikan (Yayasan).
 - d. Wajib menyampaikan pertanggungjawaban pelaksanaan tugas dan kebijakan yang telah ditetapkan kepada Senat STIE Eka Prasetya untuk dinilai sebagai bahan masukan guna pengambilan kebijakan berikutnya.
2. Wakil Ketua I
 - a. Membantu Ketua dalam menetapkan kebijakan di bidang akademik.
 - b. Mengkoordinasikan perumusan kurikulum dan ko-kurikulum dalam kegiatan proses belajar mengajar.
 - c. Mengkoordinasikan penyelenggaraan ijin operasional dan akreditasi seluruh program studi serta akreditasi institusi.
 - d. Mengkoordinasikan pengembangan karir dosen baik dalam peningkatan jenjang kepangkatan akademik, jenjang pendidikan maupun kompetensi.

3. Wakil Ketua II

- a. Mencari sumber-sumber pembiayaan untuk peningkatan jenjang pendidikan maupun kompetensi dosen dan karyawan dari berbagai instansi atau lembaga termasuk pemanfaatan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam negeri maupun luar negeri.
- b. Merencanakan dan mengkoordinasikan pemeliharaan serta peningkatan mutu penyelenggaraan administrasi STIE.
- c. Merencanakan, mengkoordinasikan serta menyelenggarakan pengembangan prasarana dan sarana STIE.
- d. Merencanakan dan mengkoordinasikan pendataan, pemeliharaan dan penghapusan inventori aset aktiva dan passiva STIE.
- e. Merencanakan, mengkoordinasikan dan mengawasi penyelenggaraan administrasi keuangan STIE.
- f. Menyelenggarakan perencanaan dan pengelolaan anggaran serta penggalan sumber-sumber dana.
- g. Merencanakan dan mengkoordinasikan pengembangan dan peningkatan kemampuan SDM berbasis kompetensi.

4. Wakil Ketua III

- a. Melaksanakan Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi dan Sistem Manajemen Mutu bidang Kemahasiswaan.
- b. Membantu Ketua dalam menetapkan kebijakan di bidang kemahasiswaan.

- c. Membuka dan menjembatani kesempatan praktek kerja lapangan bagi mahasiswa dan kerja sesuai kebutuhan tenaga kerja di berbagai instansi atau lembaga pemerintahan dan swasta maupun dunia industri pada umumnya. bekerjasama dengan Wakil Ketua Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
 - d. Mengkoordinasikan dan menyelenggarakan pembinaan pengembangan dan penguatan institusi kerjasama dengan pihak alumni, baik di dalam maupun diluar STIE.
5. Satuan Pengawasan Internal
- a. Menetapkan kebijakan pengawasan internal bidang non-akademik
 - b. Melaksanakan pengawasan internal terhadap pengelolaan pendidikan bidang non-akademik
 - c. Mengambil kesimpulan atas hasil pengawasan internal
 - d. Melaporkan hasil pengawasan internal kepada Ketua
 - e. Mengajukan saran atau pertimbangan mengenai perbaikan pengelolaan kegiatan non- akademik kepada Ketua atas dasar hasil pengawasan internal
 - f. SPI mempunyai tugas pokok melaksanakan pelaksanaan internal ke masing-masing program studi di lingkungan STIE Eka Prasetya terutama dalam bidang non- akademik
 - g. Pengawasan internal meliputi evaluasi dan monitoring, pemeriksaan atau audit, dan review atas penyelenggaraan STIE serta jenis audit lainnya sesuai dengan hasil temuan dan kebutuhan

- h. Tanggung jawab SPI termasuk menjaga integritas dan objektivitas serta bertindak secara profesional seperti dipersyaratkan dalam standar profesi audit internal, serta menjamin tidak terdapat benturan kepentingan auditor anggota SPI dengan auditan dan kegiatan yang diaudit

6. Senat Sekolah Tinggi

- a. Merumuskan kebijakan akademik STIE.
- b. Merumuskan kebijakan penilaian prestasi akademik dan kecakapan serta kepribadian sivitas akademika.
- c. Merumuskan norma dan tolok ukur penyelenggaraan pendidikan di lingkungan STIE.
- d. Memberikan pertimbangan dan persetujuan atas Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja STIE yang diajukan Ketua.
- e. Menilai pertanggungjawaban Ketua atas pelaksanaan kebijakan yang telah ditetapkan.
- f. Merumuskan peraturan pelaksanaan kebebasan akademik, kebebasan mimbar akademik dan otonomi keilmuan pada STIE.
- g. Memberikan pertimbangan dalam pemilihan calon yang diusulkan untuk diangkat menjadi Ketua.
- h. Memberikan persetujuan pengusulan kepangkatan akademik dosen sampai dengan Lektor Kepala.
- i. Menegakkan norma-norma yang berlaku bagi sivitas akademika.

- j. Menanggapi kasus-kasus pelanggaran etika akademik, norma kesusilaan dan aturan-aturan lain yang dilakukan oleh anggota sivitas akademika, yang dapat mencemarkan nama baik STIE.
- k. Memberikan pertimbangan kepada Ketua mengenai pendirian ataupun penutupan Program Studi.
- l. Memberikan pertimbangan atas jabatan Statuta STIE.

7. Kepala LPPM

- a. Penyusunan rencana, program, dan anggaran lembaga.
- b. Koordinasi, pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- c. Koordinasi, pemantauan, dan penilaian pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan oleh pusat-pusat di bawah koordinasinya.
- d. Pelaksanaan publikasi hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- e. Peningkatan relevansi program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat. dan
- f. Pelaksanaan urusan administrasi lembaga.

8. Kepala PPM

- a. Penyusunan rencana, program, dan anggaran lembaga.
- b. Penyusunan operasional sistem pengendalian mutu internal akademik.
- c. Koordinasi penyusunan standar baku mutu akademik.

- d. Audit sistem akademik dan audit kepatuhan secara rutin.
 - e. Pendampingan urusan peningkatan akreditasi institusi dan program studi.
 - f. Penyampaian laporan hasil audit akademik dengan rekomendasinya secara tertulis kepada Ketua dengan koordinasi kepada Wakil Ketua Bidang Akademik.
 - g. Pemantauan, evaluasi, dan analisis terhadap tindak lanjut pelaksanaan penjaminan mutu.
 - h. Koordinasi, pemantauan, dan penilaian pelaksanaan kegiatan penjaminan mutu akademik yang diselenggarakan oleh pusat-pusat di bawah koordinasinya.
 - i. Koordinasi dengan Program Studi dalam pelaksanaan kegiatan penjaminan mutu akademik Internal dan Eksternal.
 - j. Pelaksanaan urusan administrasi Lembaga.
9. Koor. Prodi Manajemen dan Akuntansi
- a. Menyusun Rencana Kerja dan Anggaran Program Studi sebagai pedoman kerja tahunan.
 - b. Menyusun konsep rencana pengembangan Program Studi sebagai bahan masukan untuk Fakultas (studi lanjut, pelatihan staf/pengajar dan staf administrasi, pelatihan soft skill mahasiswa).
 - c. Membimbing dan menilai kegiatan kemahasiswaan di lingkungan Program Studi untuk bahan pengembangan.
 - d. Memberikan penilaian terhadap dosen program studi, DP3.

- e. Mengkoordinasikan penyelenggaraan pendidikan dalam Program Studi.
 - f. Mengkoordinasikan pembuatan RPKPS dan SAP pengajaran.
 - g. Menyusun/mengevaluasi beban tugas mengajar dosen setiap semester.
 - h. Memonitor dan mengevaluasi pelaksanaan perkuliahan untuk meningkatkan mutu Program Studi.
 - i. Mengajukan usul penugasan Dosen Wali atau Penasihat Akademik kepada Dekan.
 - j. Mengkoordinir pelaksanaan konsultasi mahasiswa dengan pembimbing akademis.
 - k. Menyusun rencana biaya operasional program studi per tahun berdasarkan beban kerja program studi dan ketentuan yang berlaku untuk kelancaran kegiatan perkuliahan.
 - l. Menyusun rencana kebutuhan dosen dan tenaga administrasi jurusan.
 - m. Mengkoordinir dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan beban tugas dan keahliannya.
 - n. Menyusun laporan pelaksanaan kegiatan Program Studi sesuai dengan hasil yang telah dicapai sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan tugas.
10. Sekretaris Prodi Manajemen dan Akuntansi
- a. Membantu menyusun bahan konsep rencana dan program kerja tahunan Program Studi sebagai pedoman pelaksanaan tugas.

- b. Membantu menyusun bahan konsep rencana pengembangan Program Studi (studi lanjut, pelatihan staf/pengajar, laboran dan staf administrasi, pelatihan soft skill mahasiswa).
- c. Membantu membuat pembagian tugas perkuliahan dan beban mengajar dosen.
- d. Mengkoordinasikan penyusunan konsep RPKPS dan SAP berdasarkan ketentuan yang berlaku.
- e. Menyusun instrumen monitoring pelaksanaan perkuliahan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- f. Memantau kemajuan studi mahasiswa.
- g. Mengumpulkan nilai akhir semester.
- h. Membantu Ketua dalam penugasan Penasihat Akademik kepada Dekan.
- i. Mengkoordinasi mahasiswa yang menyelesaikan skripsi dengan dosen pembimbing untuk kelancaran tugas akademik.
- j. Mengkoordinir ketatausahaan Program Studi dan menghimpun dokumen yang berkaitan dengan Program Studi.
- k. Menyusun konsep laporan pelaksanaan kegiatan Program Studi berdasarkan data dan informasi yang tersedia.

11. Laboratorium Akuntansi

- a. Merencanakan, melaksanakan dan mengembangkan kegiatan laboratorium, baik yang terkait dengan praktek laboratorium maupun kerjasama dengan pihak luar.

- b. Merencanakan atau mengembangkan pengadaan peralatan dan perlengkapan guna menunjang kegiatan praktikum.
- c. Mengelola atau memelihara perlengkapan dan peralatan yang digunakan sebagai sarana penunjang pembelajaran.

13. Dosen

- a. Melaksanakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
- b. Merencanakan, melaksanakan proses pembelajaran, serta menilai dan mengevaluasi hasil pembelajaran.
- c. Meningkatkan dan mengembangkan kualifikasi akademik dan kompetensi secara berkelanjutan sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.
- d. Bertindak obyektif dan tidak diskriminatif atas pertimbangan jenis kelamin, agama, suku, ras, kondisi fisik tertentu, atau latar belakang sosio ekonomi peserta didik dalam pembelajaran.
- e. Menjunjung tinggi Peraturan perundang-undangan, hukum, dan kode etik, serta nilai-nilai agama dan etika.
- f. Menyusun laporan Beban Kerja Dosen (BKD)

14. Kepala Perpustakaan

- a. Mengkoordinir pengelolaan aset program studi berupa pencatatan aset furnitur, barang-barang elektronik, serta buku-buku yang dimiliki oleh program studi.

- b. Menyusun rencana pengembangan yusun konsep laporan pelaksanaan kegiatan Program Studi berdasarkan data dan informasi.

15. Kepala IT

- a. Melakukan perencanaan, pengelolaan, pemeliharaan dan standarisasi infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi untuk kebutuhan sekolah tinggi
- b. Melakukan perancangan dan pengelolaan kehandalan dan keamanan infrastruktur teknologi informasi baik dari sisi hardware, software dan pengguna
- c. Melakukan integrasi dan mengkoordinasikan pengembangan Sistem Informasi di lingkungan
- d. Melaksanakan pengelolaan layanan IT yang responsif terhadap keluhan pengguna.

16. Kepala Keuangan

- a. Membantu Ketua dalam mengelola keuangan Program Studi.
- b. Membantu Ketua dalam menyusun rencana biaya operasional program studi per tahun berdasarkan beban kerja program studi dan ketentuan yang berlaku untuk kelancaran kegiatan perkuliahan, penelitian dan pengabdian masyarakat,
- c. Membantu Ketua dalam menyusun laporan pertanggungjawaban keuangan Program Studi

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Deskripsi responden merupakan deskripsi tentang unit analisis/observasi yang diteliti yang mencakup karakteristik atau profil responden yang diperoleh dari hasil pengolahan data kuesioner. Hasil pengumpulan data yang dilakukan pada 92 mahasiswa dari STIE Eka Prasetya yang dijadikan sebagai responden diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, info STIE Eka Prasetya, dan asal SLTA.

Berikut ini merupakan karakteristik responden akan dijelaskan pada Tabel 4.1, Tabel 4.2, dan Tabel 4.3 dibawah ini diantaranya :

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
Laki-laki	44	47,8
Perempuan	48	52,2
Total	92	100

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.1 diatas, dapat dilihat bahwa responden laki-laki yang memilih STIE Eka Prasetya adalah sebanyak 44 orang atau 47,8% dari total responden sedangkan responden wanita yang memilih STIE Eka Prasetya adalah sebanyak 48 orang atau 52,2% dari total responden. Dengan demikian dapat diketahui bahwa dominan mahasiswa yang memilih adalah perempuan karena untuk saat ini, banyak perempuan yang ingin memiliki masa dengan baik dengan usahanya sendiri sehingga tertarik untuk melanjutkan pembelajaran mengenai ekonomi dan kewirausahaan.

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Info STIE Eka Prasetya

Info STIE Eka Prasetya	Jumlah Responden	Persentase (%)
Media Massa	24	26,1
Rekomendasi	17	18,5
Mencari Sendiri	51	55,4
Total	92	100

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.2 diatas, dapat dilihat bahwa responden yang memperoleh informasi STIE Eka Prasetya berdasarkan media massa adalah sebanyak 24 orang atau 26,1% dari total responden. Responden yang memperoleh informasi STIE Eka Prasetya dari rekomendasi adalah sebanyak 17 orang atau 18,5% dari total responden sedangkan responden yang memperoleh informasi STIE Eka Prasetya dari pencarian sendiri adalah 51 orang atau 55,4% dari total responden. Dengan demikian dominan responden yang memilih STIE Eka Prasetya adalah mahasiswa yang mendapatkan informasi STIE Eka Prasetya dengan pencarian sendiri karena banyaknya perguruan tinggi yang menawarkan berbagai promosi dan manfaat yang akan diberikan sehingga membuat mahasiswa harus mencari sendiri lebih lanjut mengenai informasi dari masing-masing perguruan tinggi yang ada.

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Asal SLTA

Asal SLTA	Jumlah Responden	Persentase (%)
Sekolah Negeri	13	14,1
Sekolah Swasta	79	85,9
Mahasiswa	-	-
Lainnya	-	-
Total	92	100

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa responden yang berasal dari sekolah negeri adalah sebanyak 13 orang atau 14,1% dari total responden,

sedangkan responden yang berasal dari sekolah swasta adalah sebanyak 79 orang atau 85,9% dari total responden dan tidak ada responden yang berasal dari mahasiswa dan lainnya. Dengan demikian, maka dominan responden yang memilih STIE Eka Prasetya adalah mahasiswa yang berasal dari SLTA sekolah swasta karena banyaknya mahasiswa dari sekolah negeri yang lebih memilih untuk melanjutkan ke universitas negeri lainnya.

4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.2.2.1 Uji Validitas

Menurut Herlina (2019:58), untuk menentukan apakah suatu kuesioner item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 (5%) yang artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total item. Sedangkan menurut Priyatno (2018:21), pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan r_{tabel} pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi.

1. Jika nilai positif dan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$, item dapat dinyatakan valid
2. Jika nilai $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$, item dinyatakan tidak valid.

Untuk Nilai r_{tabel} dapat dilihat pada tabel r dengan $df = n-2$ pada tingkat signifikansi 5% dimana (n) adalah jumlah sampel sebanyak 30 maka akan didapatkan nilai batas minimal korelasi adalah sebesar 0,361.

Berikut ini merupakan hasil pengujian validitas untuk variabel penelitian dapat dilihat pada Tabel 4.4, Tabel 4.5 dan Tabel 4.6 dibawah ini:

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (X₁)

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
1	Mahasiswa secara selektif memilih STIE Eka Prasetya sebagai salah satu perguruan tinggi terbaik.	0,850	0,361	Valid
2	Mahasiswa memiliki pengalaman yang tidak terlupakan selama berkuliah di STIE Eka Prasetya.	0,890	0,361	Valid
3	STIE Eka Prasetya dapat memberikan kesan yang baik kepada mahasiswanya.	0,858	0,361	Valid
4	Kesan yang didapatkan membuat mahasiswa merasa puas.	0,888	0,361	Valid
5	Mahasiswa melakukan evaluasi perbandingan antara STIE Eka Prasetya dengan lainnya.	0,947	0,361	Valid
6	Mahasiswa melakukan evaluasi melalui berbagai media dan pencarian informasi.	0,800	0,361	Valid
7	Mahasiswa memiliki pandangan yang bagus terhadap pendidikan yang diberikan oleh STIE Eka Prasetya.	0,836	0,361	Valid
8	STIE Eka Prasetya dapat memperlihatkan berbagai fasilitas dan pendidikan yang jelas dalam meyakinkan mahasiswa.	0,856	0,361	Valid
9	Mahasiswa memberikan penilaian yang baik terhadap STIE Eka Prasetya.	0,862	0,361	Valid
10	Hasil penilaian mahasiswa membuat mahasiswa memutuskan untuk memilihnya atau tidak.	0,815	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.4 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Persepsi menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X₂)

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
1	STIE Eka Prasetya memiliki dosen-dosen yang berkualitas baik dalam memberikan pendidikan.	0,876	0,361	Valid
2	STIE Eka Prasetya ingin mahasiswanya sukses dalam menjalankan masa depannya.	0,741	0,361	Valid
3	Mahasiswa ingin mendapatkan kualitas pendidikan yang baik untuk dirinya.	0,761	0,361	Valid
4	STIE Eka Prasetya dapat menyediakan pendidikan sesuai kebutuhan mahasiswa.	0,826	0,361	Valid
5	Dosen STIE Eka Prasetya mampu menyampaikan pembelajaran dengan baik dan benar.	0,838	0,361	Valid
6	STIE Eka Prasetya dapat menyampaikan materinya dengan detail.	0,781	0,361	Valid
7	STIE Eka Prasetya dapat memotivasi mahasiswa agar selalu belajar dengan baik.	0,820	0,361	Valid
8	Dosen STIE Eka Prasetya dapat menyatukan perbedaan pendapat yang ada selama masa pembelajaran berlangsung.	0,870	0,361	Valid
9	STIE Eka Prasetya menyediakan fasilitas yang baik dalam mendukung pembelajaran mahasiswa.	0,828	0,361	Valid
10	Fasilitas yang ada dapat menarik minat mahasiswa untuk memilihnya.	0,882	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.5 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Motivasi menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih (Y)

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
1	Mahasiswa mencari kampus yang memiliki kualitas yang baik dan salah satu pilihannya adalah STIE Eka Prasetya.	0,900	0,361	Valid
2	Mahasiswa ingin mendapatkan pendidikan yang baik dan salah satu perguruan tinggi yang berakreditasi baik adalah STIE Eka Prasetya.	0,809	0,361	Valid
3	Mahasiswa mencari informasi mengenai kampus berkualitas.	0,864	0,361	Valid
4	STIE Eka Prasetya memberikan informasi lengkap dan sesuai kebutuhan mahasiswa.	0,889	0,361	Valid
5	Mahasiswa melakukan evaluasi terhadap beberapa perguruan tinggi yang ada.	0,839	0,361	Valid
6	Mahasiswa membandingkan STIE Eka Prasetya dengan perguruan tinggi lainnya.	0,811	0,361	Valid
7	STIE Eka Prasetya memiliki lebih banyak kelebihan sehingga membuat mahasiswa memutuskan untuk memilih STIE Eka Prasetya.	0,852	0,361	Valid
8	Mahasiswa memutuskan untuk memilih STIE Eka Prasetya.	0,878	0,361	Valid
9	Mahasiswa merasa puas dengan pendidikan yang diberikan oleh STIE Eka Prasetya.	0,827	0,361	Valid
10	Mahasiswa berminat untuk merekomendasikannya pada calon mahasiswa.	0,837	0,361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Dari Tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Keputusan Memilih menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,361 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Menurut Priyatno (2018:25), “Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui kehandalan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner”. Maksudnya, apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan adalah *Cronbach Alpha*.

Menurut Herlina (2019:60), secara umum pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas dapat menggunakan kategori sebagai berikut :

1. *Cronbach's alpha* < 0,6 = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* 0,6-0,79 = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* 0,8 = reliabilitas baik.

Hasil pengujian reliabilitas variabel Persepsi dapat dilihat pada Tabel 4.7 dibawah ini :

Tabel 4.7
Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (X₁)
Reliability Statistics

Variabel	Jumlah Pernyataan	<i>Cronbach's Alpha</i>
Persepsi	10	0,960

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.7 diatas, maka dapat dinyatakan bahwa dari kesepuluh butir *item* untuk variabel Persepsi (X₁) tersebut memiliki *Cronbach's Alpha* yang berada diatas 0,6 sehingga reliabilitas variabel ini dapat dikategorikan diterima.

Hasil pengujian reliabilitas variabel Motivasi dapat dilihat pada Tabel 4.8 dibawah ini :

Tabel 4.8
Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X₂)
Reliability Statistics

Variabel	Jumlah Pernyataan	<i>Cronbach's Alpha</i>
Motivasi	10	0,946

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.8 diatas, maka dapat dinyatakan bahwa kesepuluh butir *item* untuk variabel Motivasi (X₂) tersebut memiliki *Cronbach's Alpha* yang berada diatas 0,6 sehingga reliabilitas variabel ini dapat dikategorikan diterima.

Hasil uji reliabilitas variabel Keputusan Memilih dapat dilihat pada Tabel 4.9 dibawah ini :

Tabel 4.9
Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Memilih (Y)
Reliability Statistics

Variabel	Jumlah Pernyataan	<i>Cronbach's Alpha</i>
Keputusan Memilih	10	0,957

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.9 diatas, maka dapat dinyatakan bahwa kesepuluh butir *item* untuk variabel Keputusan Memilih (Y) tersebut memiliki *Cronbach's Alpha* yang berada diatas 0,6 sehingga reliabilitas variabel ini dapat dikategorikan diterima.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

4.2.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas residual digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki residual yang terdistribusi secara normal. Beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumber

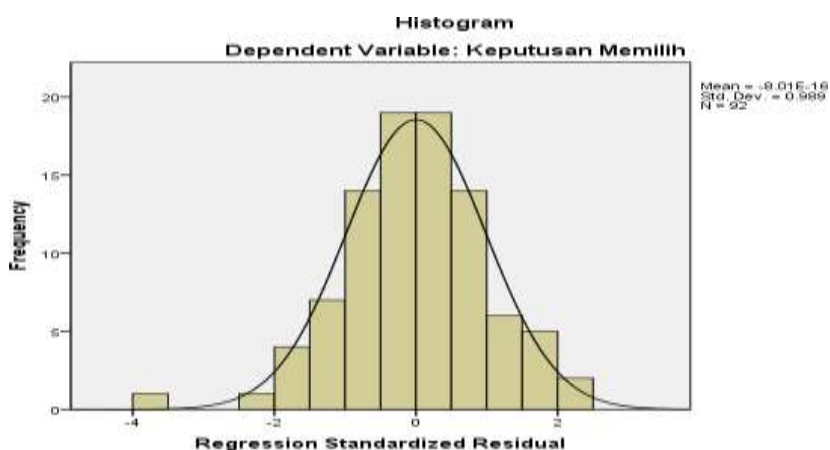
diagonal pada grafik Histogram dan *Normal Probability Plot of Regression* atau dengan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Berikut ini pembahasannya:

1. Analisis grafik.

Menurut Priyatno (2018:127), “Uji normalitas residual dengan metode grafik yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik Histogram dan *Normal Probability Plot of Regression*. Sebagai dasar pengambilan keputusannya, jika titik-titik menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, nilai residual tersebut telah normal dan sebaliknya maka dinyatakan tidak normal”.

a. Output Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal. Hasil pengujian normalitas grafik histogram dapat dilihat pada Gambar 4.2 berikut ini :



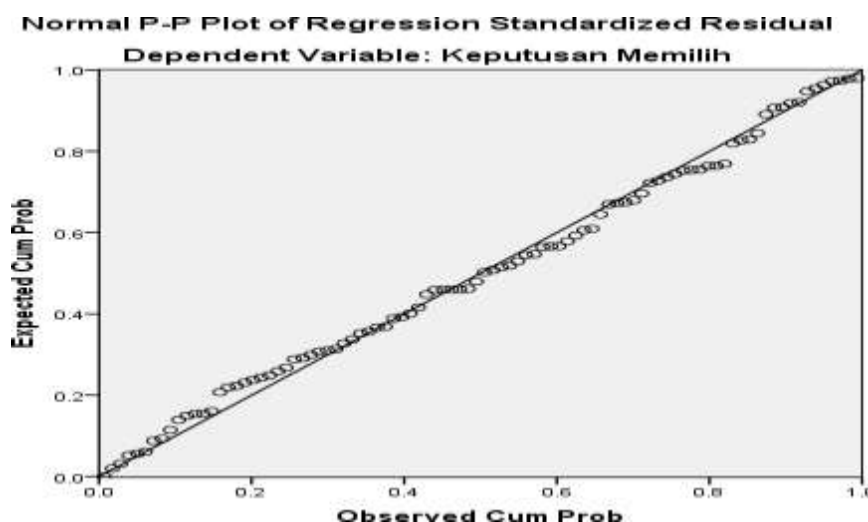
Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Gambar 4.2
Grafik Histogram

Dari Gambar 4.2 diatas dapat dilihat bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka regresi dianggap memenuhi asumsi normalitas.

b. *Output Normal Probability Plot of Regression*

Output Normal Probability Plot of Regression menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik *Normal Probability Plot of Regression* mengikuti garis diagonal normal maka data akan dianggap berdistribusi normal. Hasil pengujian analisis normal P-P plot dapat dilihat pada Gambar 4.3 sebagai berikut:



Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Gambar 4.3
Normal Probability Plot of Regression

Pada Gambar 4.3 diatas dapat dilihat bahwa titik-titik mendekati garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan memenuhi asumsi pengujian normalitas.

2. Uji statistik

Menurut Priyatno (2018:130), uji normalitas dengan statistik dapat menggunakan metode *One Kolmogorov Smirnov*, kriteria pengujiannya adalah:

- a) Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka data berdistribusi normal.
- b) Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal.

Hasil pengujian statistik *One Sample Kolmogorv-Smirnov* dapat dilihat pada Tabel 4.10 dibawah ini :

Tabel 4.10
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.08960165
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.054
Kolmogorov-Smirnov Z		.523
Asymp. Sig. (2-tailed)		.947

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.10 diatas, dapat dilihat bahwa hasil pengujian normalitas *Kolmogorov-smirnov* membuktikan bahwa nilai tingkat signifikan yang dihasilkan lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,947 maka dapat disimpulkan bahwa pengujian statistik normalitas tergolong berdistribusi normal.

4.2.3.2 Uji Multikolinieritas

Menurut Priyatno (2018:134), “Multikolinieritas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati

sempurna antarvariabel independen dimana model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau medekati sempurna diantara variabel bebas.”

Menurut Priyatno (2018:134), “Metode uji multikolinieritas yang umum digunakan yaitu dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka *Tolerance* lebih dari 0,1”.

Hasil untuk pengujian multikolinieritas dapat dilihat pada Tabel 4.11 sebagai berikut ini:

Tabel 4.11
Hasil Pengujian Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Persepsi	.902	1.109
Motivasi	.902	1.109

a. Dependent Variabel : Keputusan Memilih
Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.11 diatas dapat dilihat bahwa nilai korelasi untuk variabel Persepsi dan Motivasi mempunyai nilai *tolerance* (0,902) > 0,1 dan nilai VIF (1,109) < 10 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Persepsi dan Motivasi tidak terdapat adanya gejala multikolinieritas.

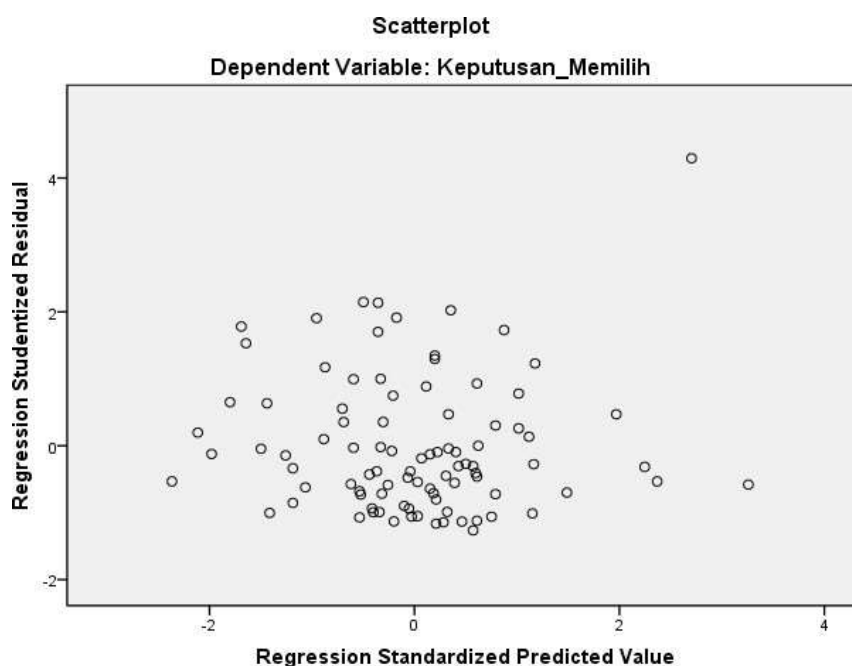
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2018:136), “Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu

pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.”

Salah satu pengujian heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil pengujian menggunakan metode grafik *scatterplot* dapat dilihat pada Gambar 4.4 dibawah ini :



Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Gambar 4.4
Grafik Scatterplot

Pada Gambar 4.4 diatas, dapat dilihat bahwa titik-titik grafik *Scatterplot* menyebar secara acak (*random*) serta tersebar di atas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y tanpa membentuk suatu pola tertentu. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.2.4 Teknik Analisis Data

4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut Priyatno (2018:107), “Analisis regresi berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen.” Tujuan digunakan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan Memilih mahasiswa pada STIE Eka Prasetya yang dapat dihitung dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Package for The Social Science (SPSS)*:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan Memilih (*dependent variabel*)

X₁ = Persepsi (*independent variabel*)

X₂ = Motivasi (*independent variabel*)

a = Konstanta

b₁, b₂ = Koefisien regresi

e = Persentase kesalahan (5%)

Hasil untuk pengujian analisis regresi linier berganda dapat dilihat pada Tabel 4.12 sebagai berikut ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	12.701	3.302	
Persepsi	.278	.070	.336
Motivasi	.459	.084	.463

Dependent Variabel : Keputusan Memilih

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.12 diatas, diketahui pada *Unstandardized Coefficeints* bagian B diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu dengan rumus berikut :

$$\text{Keputusan Memilih} = 12,701 + 0,278 \text{ Persepsi} + 0,459 \text{ Motivasi} + e$$

Berdasarkan persamaan diatas maka dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Konstanta (α) = 12,701 menunjukkan nilai konstanta, jika nilai variabel bebas (X_1) yaitu Persepsi dan variabel (X_2) yaitu Motivasi bernilai 0 maka Keputusan Memilih adalah tetap sebesar 12,701.
2. Koefisien $X_1(b_1) = 0,278$ menunjukkan bahwa variabel Persepsi (X_1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Memilih sebesar 0, 278. Artinya setiap peningkatan Persepsi (X_1) sebesar 1 satuan, maka Keputusan Memilih akan meningkat sebesar 27,8%.
3. Koefisien $X_2(b_2) = 0,459$ menunjukkan bahwa variabel Motivasi (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Memilih sebesar 0,459. Artinya setiap peningkatan Motivasi (X_2) sebesar 1 satuan, maka Keputusan Memilih akan meningkat sebesar 45,9%.

4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Menurut Priyatno (2018:121), “Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen”. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dan uji 2 sisi. Bentuk pengujiannya :

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$: Artinya Persepsi ; Motivasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya

$H_1 : b_1 = b_2 \neq 0$: Artinya Persepsi ; Motivasi secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

Dalam penelitian ini nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $t_{tabel} > t_{hitung}$

H_1 Diterima apabila : $t_{hitung} > t_{tabel}$

Penentuan dalam menentukan nilai t_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas, dengan rumus: $df = n - k = 92 - 3 = 89$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df adalah 89 dan diperoleh nilai t_{tabel} tersebut yaitu sebesar 1,662. Sedangkan nilai t_{hitung} akan diperoleh dengan menggunakan bantuan program SPSS, kemudian akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} pada tingkat $\alpha = 5\%$. Hasil uji t_{hitung} dapat dilihat pada Tabel 4.13 dibawah ini :

Tabel 4.13
Hasil Pengujian Parsial (Uji-t)

Model	t	Sig.
1 (Constant)	3.846	.000
Persepsi	3.972	.000
Motivasi	5.475	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.13 hasil pengujian parsial diatas, maka dapat dilihat beberapa hal dibawah ini diantaranya adalah bahwa :

1. Pada variabel Persepsi (X_1) terlihat bahwa nilai t_{hitung} (3,972) > t_{tabel} (1,662) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Persepsi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya
2. Pada variabel Motivasi (X_2) terlihat bahwa nilai t_{hitung} (5,475) > t_{tabel} (1,662) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Menurut Priyatno (2018:119), “Uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen”. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 5%. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$: Artinya Persepsi dan Motivasi secara simultan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

$H_1 : b_1 = b_2 \neq 0$: Artinya Persepsi dan Motivasi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah :

H_0 Diterima apabila : $F_{hitung} < F_{tabel}$

H_1 Diterima apabila : $F_{hitung} > F_{tabel}$

Penentuan dalam menentukan nilai F_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas dengan rumus:

$$df \text{ (pembilang)} = k - 1 = 3 - 1 = 2$$

$$df \text{ (penyebut)} = n - k = 92 - 3 = 89$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel Penelitian

k = Jumlah Variabel Bebas dan Terikat

Dengan diketahuinya df (pembilang) adalah 2 dan df (penyebut) adalah 89, maka dapat diperoleh nilai F_{tabel} adalah 2,36. Sedangkan nilai F_{hitung} akan diperoleh dengan menggunakan program SPSS, kemudian akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} pada tingkat $\alpha = 5\%$. Hasil uji dapat dilihat pada Tabel 4.14:

Tabel 4.14
Hasil Pengujian Serempak (Uji-F)
ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	642.510	2	321.255	32.915	.000 ^a
Residual	868.653	89	9.760		
Total	1511.163	91			

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Persepsi

b. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Pada Tabel 4.14 diatas, dapat dilihat bahwa nilai F_{hitung} (32,915) > F_{tabel} (2,36) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat

pengaruh yang signifikan antara Persepsi dan Motivasi secara simultan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Herlina (2019:140), “Analisis determinasi atau disebut juga *R Square* yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah. Sebaliknya, jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat”. Hasil pengujian determinasi dapat dilihat pada Tabel 4.15 dibawah :

Tabel 4.15
Uji Koefisien Determinan (R^2)
Model Summary^b

Model	R	<i>R Square</i>	Adjusted <i>R Square</i>	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.412	3.124

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Persepsi

b. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Sumber : Hasil Penelitian, 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.15 hasil pengujian koefisien determinan diatas, dapat dilihat Nilai *R Square* (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,425 artinya variabel Keputusan Memilih dapat dijelaskan oleh variabel Persepsi dan Motivasi sebesar 42,5% sedangkan sisanya 57,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti kualitas pendidikan, komitmen, kepercayaan, akreditasi, pelayanan, kepuasan dan berbagai variabel lainnya.

4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dalam pembahasan ini peneliti akan membahas mengenai pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

4.3.1 Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Memilih

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji-t, diketahui bahwa variabel Persepsi memiliki nilai $t_{hitung} (3,972) > t_{tabel} (1,662)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Persepsi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

Mahasiswa sebelum menentukan pilihannya mendapatkan Persepsi yang baik terhadap STIE Eka Prasetya karena banyaknya rekomendasi yang masuk disertai dengan banyaknya *review* pada Google yang membuat mahasiswa percaya akan pilihannya. Terlebih lagi saat menanyakan informasi mengenai perkuliahan, mahasiswa mendapatkan kesan yang baik saat menerima layanan dari para administrasi kampus dan juga tersedianya berbagai fasilitas yang lengkap sehingga membuat mahasiswa semakin tertarik untuk memilih STIE Eka Prasetya sebagai tempatnya untuk menempuh ilmu berikutnya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kamal dan Dwi (2017) dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi, akreditasi

produk dan promosi secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih mahasiswa.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Persepsi memiliki pengaruh yang positif terhadap Keputusan Memilih karena pembentukan kesan yang baik dalam benak seseorang akan membuatnya menentukan pilihannya dengan cepat karena merasa pilihannya telah tepat dan benar.

4.3.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Memilih

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji-t, diketahui bahwa variabel Motivasi memiliki nilai t_{hitung} (5,475) > t_{tabel} (1,662) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

Dalam membuat mahasiswa memutuskan untuk memilih STIE Eka Prasetya, tentunya pemberian Motivasi sangat penting dalam menarik minat mereka sehingga dalam hal ini, STIE Eka Prasetya juga telah memberikan berbagai Motivasi kepada calon mahasiswa sebelum memilihnya seperti menjelaskan mengenai kegiatan organisasi yang ada dan juga mitra perusahaan yang akan menerima mahasiswa hasil lulusan dari STIE Eka Prasetya sehingga membuat mahasiswa terdorong untuk memilih STIE Eka Prasetya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Feronica (2019), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel

Motivasi, komunikasi dan lingkungan kuliah secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.

Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi memiliki pengaruh yang positif terhadap Keputusan Memilih karena dengan adanya dorongan yang timbul dalam diri seseorang akan membuatnya dengan cepat mengambil keputusan karena menurut dirinya bahwa pilihannya akan memberikan banyak keuntungan untuk dirinya.

4.3.3 Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan dengan menggunakan uji-F, diketahui bahwa variabel Persepsi dan Motivasi memiliki nilai $F_{hitung} (32,915) > F_{tabel} (2,36)$ dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Persepsi dan Motivasi secara simultan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

Nilai *R Square* (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,425 artinya variabel Keputusan Memilih dapat dijelaskan oleh variabel Persepsi dan Motivasi sebesar 42,5% sedangkan sisanya 51,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti kualitas pendidikan, komitmen, kepercayaan, kepuasan dan berbagai variabel lainnya.

Persepsi dan Motivasi sangat dibutuhkan oleh STIE Eka Prasetya dalam menarik Keputusan Memilih mahasiswa dalam melanjutkan pendidikannya sehingga memberikan kesan yang baik saat awal pertama kali mahasiswa mengunjungi kampus dan juga memberikan Motivasi mengenai fasilitas yang

akan didapatkan oleh mahasiswa tentunya sangat diperlukan agar mahasiswa tertarik untuk memilih STIE Eka Prasetya sebagai tempatnya menimba ilmu.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ismanto (2017), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial dan simultan Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Maknunah dan Sudiasmo (2020), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi, pembelajaran, Persepsi dan sikap baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rahayu (2016), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.

Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi dan Persepsi memiliki pengaruh yang positif terhadap Keputusan Memilih karena dengan adanya dorongan yang timbul dalam diri seseorang dan timbul kesan yang baik dalam benak calon mahasiswa akan membuat calon mahasiswa dapat memutuskan pilihannya dengan cepat.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi linier berganda yaitu jika nilai Persepsi (X_1) dan Motivasi (X_2) tidak bernilai, maka Keputusan Memilih adalah sebesar konstanta. Setiap peningkatan Persepsi (X_1) sebesar satu satuan, Keputusan Memilih akan sebesar b_1 . Setiap peningkatan Motivasi (X_2) sebesar satu satuan, Keputusan Memilih akan meningkat sebesar b_2 .
2. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa Persepsi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.
3. Hasil Uji-t menunjukkan bahwa Motivasi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.
4. Hasil Uji-F menunjukkan bahwa Persepsi dan Motivasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.
5. Untuk koefisien determinasi didapatkan bahwa Persepsi dan Motivasi dapat menjelaskan keterkaitannya dengan Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada perusahaan sebagai berikut:

1. STIE Eka Prasetya harus mempertahankan Motivasi terhadap Keputusan Memilih:
 - a. Mempertahankan fasilitas yang ada dalam mendukung proses belajar mahasiswa dimana fasilitas tersebut dinilai dapat menarik minat mahasiswa dalam memutuskan pilihannya pada STIE Eka Prasetya. Hal tersebut dapat dilakukan oleh STIE Eka Prasetya dengan cara memperbanyak fasilitas untuk proses belajar mahasiswa seperti menyediakan perpustakaan yang lebih besar disertai dengan buku yang lebih lengkap sehingga memudahkan mahasiswa dalam mencari penambahan wawasan dan pengetahuan.
 - b. Mempertahankan dosen-dosen yang dimilikinya saat ini karena dosen dinilai berkualitas dalam memberikan pendidikan untuk setiap mahasiswanya. Hal tersebut dapat dilakukan oleh STIE Eka Prasetya dengan cara terus mencari dosen-dosen berkualitas dengan pengetahuan dan wawasan terbaik.
2. Persepsi pada STIE Eka Prasetya perlu diperhatikan, sehingga perusahaan harus memperhatikan:
 - a. Mahasiswa sering melakukan pencarian pencarian informasi dan melakukan evaluasi terhadap STIE Eka Prasetya melalui media sehingga penggunaan media dalam mempromosikan STIE Eka

Prasetya harus selalu diperhatikan. STIE Eka Prasetya dapat terus mensosialisasikan setiap kegiatannya dalam media sosial baik Instagram, Facebook, Whatsapp maupun Tiktok. Semakin mengikuti *trend*, semakin terkenal perguruan tinggi tersebut.

- b. Segala aktivitas yang dilakukan oleh STIE Eka Prasetya akan dinilai langsung oleh para calon mahasiswa dimana hal tersebut sangat krusial bagi STIE Eka Prasetya karena hasil penilaian mahasiswa membuat mahasiswa memutuskan untuk memilihnya atau tidak. Hal tersebut dapat dilakukan dengan terus memberikan Persepsi yang baik untuk para mahasiswa sehingga calon mahasiswa akan terus mendapatkan kesan yang baik dari pengalaman para mahasiswa yang telah menempuh pendidikan pada STIE Eka Prasetya.

5.3 Saran Akademis

Saran-saran yang dapat diberikan kepada akademis adalah :

1. Menambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Memilih pada STIE Eka Prasetya selain variabel Persepsi dan Motivasi misalnya kualitas pendidikan, komitmen, kepercayaan, akreditasi, pelayanan, kepuasan dan berbagai variabel lainnya.

2. Perluasan Cakupan Geografis

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena pembagian angket hanya diambil dari beberapa konsumen saja. Selanjutnya diharapkan penelitian berikut mampu memperluas cakupan wilayahnya misalnya seluruh mahasiswa yang memilih pada perguruan tinggi yang ada di Medan.

3. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 92 orang responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, M. R., Gustina, I., & Ariska, S. (2021). Consumer Loyalty Analysis: Contribution of Commitment and Price. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 265-269.
- Akbar, M. A. (2017). Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Stie Eka Prasetya Medan. *Sumber*, 5(2017), 292.
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi pada umkm di sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 203-211.
- ALIBASYAH, Z. M., Rezeki, S., & Rafi'i, N. M. (2020). The prevalence of trauma from occlusion as the aggravating factors of periodontitis. *Journal of Syiah Kuala Dentistry Society*, 5(1), 7-11.
- Angelia, V., & Rezeki, S. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 63-73.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Gultom, P. P. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengawasan Manajemen terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 46-58.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Karnadi, J. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP HARGA JUAL PRODUK CV. SURYA SAKTI ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 13-23.

- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Gustina, I. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI STIE EKA PRASETYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 5(1), 60-67.
- Lazuardi, D. (2021). Analysis of Efforts to Increase Customer Loyalty in Improving Brand Trust, Marketing Communication Strategies and Product Diversity. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 134-146.
- Manik, D. E. M., & Erveni, E. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43
- Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 91-104.
- Muammar Rinaldi, C. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR).
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.
- Nainggolan, E. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN ANAK PADA TOKO REZEKI WIJAYA. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 12-21.
- Nasution, E. S., & Rinaldi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7 (1), 66-78.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.

- Puddin, K., Hasibuan, A. F., & Rezeki, S. (2021, February). The Impact of Entrepreneurial Interest and Knowledge on the Pharmaceutical Business Success in Medan Pestisah Subdistrict, North Sumatera, Indonesia. In *International Conference on Strategic Issues of Economics, Business and, Education (ICoSIEBE 2020)* (pp. 198-203). Atlantis Press.
- Rezeki, S. (2021). Figurative language and messages in poems about COVID-19. *KnE Social Sciences*, 601-611.
- Rezeki, S., & Gustina, I. (2021). The Influence of Marketing Strategy and Lifestyle on the Purchase Decision of Mitsubishi Xpander at PT. Dipo Internasional Pahala Otomotif. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 105-118.
- Rezeki, S., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9-20.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Rezeki, S., Sentanu, I. G. E. S., Sanawiri, B., Shankar, K., & Thanh, P. (2019). Blue Ocean Strategy for creating Value of the Organization: Examination of Differentiation with Red Ocean Strategy. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(2S11), 2277-3878.
- Rinaldi, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER (UD. ELEGANCE INTERIOR). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 22-33.
- Rinaldi, M., & Rahmadana, M. F. (2020). Determinant analysis of household income inequality and poverty in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1414-1420.
- Selamat, S., & Indahwati, R. Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Skinos Medan Beauty Clinic.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.

- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Tirtayasa, S., Yusri, M., & Rinaldi, M. (2022). Business Strategies of MSMEs During COVID-19, Deli Serdang, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 434-441.

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN DALAM MEMILIH KULIAH
PADA STIE EKA PRASETYA**

I. Identitas Responden

1. Jenis kelamin Anda : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
2. Info STIE Eka Prasetya : ☐ Media Massa
☐ Rekomendasi
☐ Mencari Sendiri
3. Asal SLTA : ☐ Sekolah Negeri
☐ Sekolah Swasta
☐ Mahasiswa
☐ Lainnya

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pernyataan berikut dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Saudara/I anggap benar.
2. Ada lima alternatif pilihan jawaban yaitu:

Pilihan Jawaban	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
RR	Ragu-Ragu
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

3. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja

Variabel X₁ (Persepsi)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Perspektif Selektif						
1	Mahasiswa secara selektif memilih STIE Eka Prasetya sebagai salah satu perguruan tinggi terbaik.					
2	Mahasiswa memiliki pengalaman yang tidak terlupakan selama berkuliah di STIE Eka Prasetya.					
Halo Effect						
3	STIE Eka Prasetya dapat memberikan kesan yang baik kepada mahasiswanya.					
4	Kesan yang didapatkan membuat mahasiswa merasa puas.					
Contrast Effect						
5	Mahasiswa melakukan evaluasi perbandingan antara STIE Eka Prasetya dengan lainnya.					
6	Mahasiswa melakukan evaluasi melalui berbagai media dan pencarian informasi.					
Proyeksi						
7	Mahasiswa memiliki pandangan yang bagus terhadap pendidikan yang diberikan oleh STIE Eka Prasetya.					
8	STIE Eka Prasetya dapat memperlihatkan berbagai fasilitas dan pendidikan yang jelas dalam meyakinkan mahasiswa.					
Stereotyping						
9	Mahasiswa memberikan penilaian yang baik terhadap STIE Eka Prasetya.					
10	Hasil penilaian mahasiswa membuat mahasiswa memutuskan untuk memilihnya atau tidak.					

Variabel X₂ (Motivasi)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Tujuan						
1	STIE Eka Prasetya memiliki dosen-dosen yang berkualitas baik dalam memberikan pendidikan.					
2	STIE Eka Prasetya ingin mahasiswanya sukses dalam menjalankan masa depannya.					
Mengetahui Kepentingan						
3	Mahasiswa ingin mendapatkan kualitas pendidikan yang baik untuk dirinya.					
4	STIE Eka Prasetya dapat menyediakan pendidikan sesuai kebutuhan mahasiswa.					

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Komunikasi Efektif						
5	Dosen STIE Eka Prasetya mampu menyampaikan pembelajaran dengan baik dan benar.					
6	STIE Eka Prasetya dapat menyampaikan materinya dengan detail.					
Integrasi Tujuan						
7	STIE Eka Prasetya dapat memotivasi mahasiswa agar selalu belajar dengan baik.					
8	Dosen STIE Eka Prasetya dapat menyatukan perbedaan pendapat yang ada selama masa pembelajaran berlangsung.					
Fasilitas						
9	STIE Eka Prasetya menyediakan fasilitas yang baik dalam mendukung pembelajaran mahasiswa.					
10	Fasilitas yang ada dapat menarik minat mahasiswa untuk memilihnya.					

Variabel Y (Keputusan Memilih)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1	Mahasiswa mencari kampus yang memiliki kualitas yang baik dan salah satu pilihannya adalah STIE Eka Prasetya.					
2	Mahasiswa ingin mendapatkan pendidikan yang baik dan salah satu perguruan tinggi yang berakreditasi baik adalah STIE Eka Prasetya.					
Pencarian Informasi						
3	Mahasiswa mencari informasi mengenai kampus berkualitas.					
4	STIE Eka Prasetya memberikan informasi lengkap dan sesuai kebutuhan mahasiswa.					
Evaluasi Alternatif						
5	Mahasiswa melakukan evaluasi terhadap beberapa perguruan tinggi yang ada.					
6	Mahasiswa membandingkan STIE Eka Prasetya dengan perguruan tinggi lainnya.					
Keputusan Pembelian						
7	STIE Eka Prasetya memiliki lebih banyak kelebihan sehingga membuat mahasiswa memutuskan untuk memilih STIE Eka Prasetya.					
8	Mahasiswa memutuskan untuk memilih STIE Eka Prasetya.					

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Perilaku Pasca Pembelian						
9	Mahasiswa merasa puas dengan pendidikan yang diberikan oleh STIE Eka Prasetya.					
10	Mahasiswa berminat untuk merekomendasikannya pada calon mahasiswa.					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Uji Validitas Dan Reliabilitas

[illegible]

No	Motivasi										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	4	2	2	3	2	3	2	4	3	29
2	3	3	5	2	3	3	5	3	3	4	34
3	4	2	3	3	4	4	4	3	5	5	37
4	4	3	5	2	4	4	3	3	4	3	35
5	3	3	4	3	4	5	3	3	2	4	34
6	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	13
7	5	4	4	4	4	5	2	3	3	3	37
8	4	4	3	5	3	3	3	4	4	3	36
9	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	13
10	5	3	4	2	3	4	3	4	5	2	35
11	4	3	3	3	2	4	5	4	5	5	38
12	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	44
13	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	13
14	2	4	4	5	2	2	3	3	3	3	31
15	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4	41
16	5	3	2	3	4	4	3	4	4	4	36
17	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	15
18	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	34
19	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	32
20	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	15
21	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	40
22	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	40
23	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	16
24	4	3	4	4	5	5	3	4	5	3	40
25	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	13
26	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	44
27	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	43
28	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	16
29	3	2	2	5	5	5	4	2	5	3	36
30	2	5	2	4	4	5	2	4	3	4	35

No	Keputusan Memilih										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46
2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	13
3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
4	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	13
5	3	5	3	4	4	4	2	4	3	5	37
6	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	40
7	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	13
8	3	5	5	3	4	3	3	4	3	3	36
9	4	2	4	4	3	4	5	3	4	4	37
10	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	46
11	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	14
12	3	4	3	4	2	4	3	5	3	5	36
13	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	41
14	5	3	5	3	5	3	4	5	4	3	40
15	5	4	4	4	4	5	4	3	3	2	38
16	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	13
17	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	34
18	3	4	5	3	5	3	3	3	2	3	34
19	3	2	5	4	4	3	4	3	4	2	34
20	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	14
21	4	3	4	3	2	5	3	4	4	3	35
22	4	4	4	3	5	4	5	5	4	3	41
23	5	3	5	3	5	4	4	4	4	3	40
24	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	14
25	2	3	2	3	4	4	5	3	3	4	33
26	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	43
27	3	3	5	2	5	5	2	4	3	3	35
28	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	14
29	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	34
30	2	4	3	3	3	5	3	5	5	4	37

Lampiran 3 : Hasil Analisis Data Validitas Persepsi (X₁)

		Correlations										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.706**	.724**	.696**	.826**	.669**	.740**	.581**	.681**	.677**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.706**	1	.655**	.795**	.830**	.796**	.724**	.768**	.721**	.666**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.724**	.655**	1	.704**	.820**	.547**	.724**	.719**	.867**	.631**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.696**	.795**	.704**	1	.758**	.672**	.666**	.891**	.690**	.722**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.826**	.830**	.820**	.758**	1	.749**	.843**	.728**	.873**	.733**	.947**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.669**	.796**	.547**	.672**	.749**	1	.597**	.634**	.624**	.614**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.740**	.724**	.724**	.666**	.843**	.597**	1	.565**	.701**	.625**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.581**	.768**	.719**	.891**	.728**	.634**	.565**	1	.719**	.737**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.681**	.721**	.867**	.690**	.873**	.624**	.701**	.719**	1	.585**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.677**	.666**	.631**	.722**	.733**	.614**	.625**	.737**	.585**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.850**	.890**	.858**	.888**	.947**	.800**	.836**	.856**	.862**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Persepsi (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	10

Lampiran 5 : Hasil Analisis Data Validitas Motivasi (X₂)

		Correlations										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 30	.577** .001 30	.670** .000 30	.610** .000 30	.721** .000 30	.640** .000 30	.700** .000 30	.751** .000 30	.833** .000 30	.686** .000 30	.876** .000 30
P2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.577** .001 30	1 .001 30	.505** .004 30	.696** .000 30	.583** .001 30	.477** .008 30	.488** .006 30	.727** .000 30	.422* .020 30	.675** .000 30	.741** .000 30
P3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.670** .000 30	.505** .004 30	1 .004 30	.505** .004 30	.581** .001 30	.552** .002 30	.631** .000 30	.609** .000 30	.588** .001 30	.600** .000 30	.761** .000 30
P4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.610** .000 30	.696** .000 30	.505** .004 30	1 .004 30	.678** .000 30	.606** .000 30	.646** .000 30	.718** .000 30	.637** .000 30	.687** .000 30	.826** .000 30
P5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.721** .000 30	.583** .001 30	.581** .001 30	.678** .000 30	1 .000 30	.767** .000 30	.587** .001 30	.665** .000 30	.647** .000 30	.679** .000 30	.838** .000 30
P6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.640** .000 30	.477** .008 30	.552** .002 30	.606** .000 30	.767** .000 30	1 .012 30	.454* .000 30	.611** .000 30	.620** .000 30	.699** .000 30	.781** .000 30
P7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.700** .000 30	.488** .006 30	.631** .000 30	.646** .000 30	.587** .001 30	.454* .012 30	1 .000 30	.678** .000 30	.725** .000 30	.808** .000 30	.820** .000 30
P8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.751** .000 30	.727** .000 30	.609** .000 30	.718** .000 30	.665** .000 30	.611** .000 30	.678** .000 30	1 .000 30	.655** .000 30	.775** .000 30	.870** .000 30
P9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.833** .000 30	.422* .020 30	.588** .001 30	.637** .000 30	.647** .000 30	.620** .000 30	.725** .000 30	.655** .000 30	1 .000 30	.653** .000 30	.828** .000 30
P10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.686** .000 30	.675** .000 30	.600** .000 30	.687** .000 30	.679** .000 30	.699** .000 30	.808** .000 30	.775** .000 30	.653** .000 30	1 .000 30	.882** .000 30
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.876** .000 30	.741** .000 30	.761** .000 30	.826** .000 30	.838** .000 30	.781** .000 30	.820** .000 30	.870** .000 30	.828** .000 30	.882** .000 30	1 .000 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Motivasi (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	10

Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Validitas Keputusan Memilih (Y)

		Correlations										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.634**	.845**	.796**	.781**	.678**	.778**	.715**	.750**	.661**	.900**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.634**	1	.623**	.714**	.646**	.623**	.601**	.786**	.493**	.750**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.845**	.623**	1	.740**	.837**	.623**	.702**	.676**	.698**	.567**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.796**	.714**	.740**	1	.675**	.678**	.828**	.682**	.676**	.782**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.781**	.646**	.837**	.675**	1	.586**	.697**	.667**	.629**	.565**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.678**	.623**	.623**	.678**	.586**	1	.595**	.796**	.676**	.671**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.778**	.601**	.702**	.828**	.697**	.595**	1	.658**	.707**	.670**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.715**	.786**	.676**	.682**	.667**	.796**	.658**	1	.740**	.760**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.750**	.493**	.698**	.676**	.629**	.676**	.707**	.740**	1	.715**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.661**	.750**	.567**	.782**	.565**	.671**	.670**	.760**	.715**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.900**	.809**	.864**	.889**	.839**	.811**	.852**	.878**	.827**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Keputusan Memilih (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	10

Lampiran 9 : Tabulasi Angket Responden

No	Persepsi										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	5	4	4	4	4	2	4	5	4	40
2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	41
4	4	5	3	3	3	3	4	3	5	3	36
5	3	4	2	5	3	5	3	4	4	5	38
6	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	45
7	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	42
8	3	5	4	5	3	3	4	4	4	5	40
9	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	42
10	2	5	4	3	3	4	2	4	3	3	33
11	3	5	4	5	4	5	4	5	2	5	42
12	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	32
13	4	4	2	3	4	4	2	3	3	3	32
14	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
15	5	3	3	3	3	4	3	4	2	3	33
16	4	4	4	2	4	3	4	2	4	2	33
17	4	3	5	4	4	3	4	2	2	4	35
18	4	2	2	1	2	4	3	2	4	1	25
19	1	3	2	4	5	3	2	3	1	4	28
20	4	2	2	1	3	4	2	3	4	2	27
21	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	30
22	4	3	2	2	4	2	3	4	3	3	30
23	2	4	2	3	4	4	4	3	3	4	33
24	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	32
25	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
26	5	4	3	2	3	3	3	3	3	3	32
27	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	32
28	4	4	3	4	3	2	4	4	5	2	35
29	4	3	4	2	5	4	4	2	5	5	38
30	3	2	1	5	2	4	2	2	4	4	29
31	4	2	3	2	3	3	4	2	4	3	30
32	5	2	3	2	4	4	3	2	3	4	32
33	3	3	2	4	4	4	5	2	5	5	37
34	3	2	3	5	3	5	4	3	4	4	36

No	Persepsi										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
35	5	2	1	4	3	3	4	4	4	4	34
36	5	5	4	4	5	5	3	2	4	3	40
37	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
39	3	5	3	4	3	4	3	5	4	3	37
40	3	1	2	1	3	4	3	1	4	1	23
41	5	2	4	3	4	4	4	2	5	4	37
42	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	42
43	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
44	4	5	4	5	3	3	3	5	4	5	41
45	4	5	4	4	4	2	4	4	4	3	38
46	3	5	5	4	4	2	4	4	4	5	40
47	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	44
48	4	5	5	3	4	2	3	4	5	3	38
49	4	2	5	2	4	5	5	4	4	4	39
50	5	5	5	4	4	5	3	3	5	3	42
51	3	5	5	2	4	2	3	5	4	3	36
52	4	5	5	3	1	5	1	4	4	4	36
53	4	3	3	3	3	2	2	3	5	2	30
54	1	4	4	4	3	4	5	4	5	4	38
55	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	42
56	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	42
57	4	4	2	5	4	4	2	5	4	4	38
58	5	5	1	4	2	4	4	4	5	3	37
59	4	5	3	5	2	4	4	5	4	2	38
60	3	5	3	4	2	3	4	5	3	2	34
61	4	5	2	4	4	4	5	4	4	5	41
62	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	40
63	5	5	4	2	5	4	5	3	4	3	40
64	3	5	5	3	4	4	4	2	4	4	38
65	3	5	3	4	4	5	4	3	3	4	38
66	3	5	5	4	5	5	2	4	4	4	41
67	4	5	4	3	5	4	5	4	3	3	40
68	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
69	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	39

No	Persepsi										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
70	5	4	3	5	3	3	3	3	3	5	37
71	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	42
72	4	4	2	5	5	4	3	4	3	4	38
73	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	32
74	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	45
75	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	46
76	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	42
77	3	3	3	4	4	4	5	1	4	4	35
78	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	38
79	5	4	4	4	5	5	4	1	5	5	42
80	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	36
81	4	4	3	4	4	4	2	5	5	4	39
82	4	4	2	4	4	3	2	3	3	4	33
83	5	4	3	3	3	3	2	3	5	4	35
84	4	4	3	3	3	4	2	5	5	4	37
85	3	4	3	3	2	2	4	5	2	3	31
86	3	4	5	3	3	5	3	5	5	3	39
87	4	5	3	2	5	5	2	2	5	5	38
88	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	44
89	5	5	5	4	4	4	2	3	5	4	41
90	5	2	2	2	4	4	5	2	5	4	35
91	5	3	3	4	4	3	5	4	5	3	39
92	3	1	3	4	4	4	3	5	4	2	33

No	Motivasi										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	3	3	2	4	3	4	4	4	1	5	33
2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	32
3	4	4	2	4	5	2	4	4	4	4	37
4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	5	38
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	39
6	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	38
7	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32
8	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	39
9	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	35
10	5	3	4	4	5	3	4	3	3	3	37
11	3	3	2	5	4	4	4	5	2	2	34
12	5	2	4	4	4	4	2	4	2	3	34
13	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	34
14	5	4	5	4	2	5	4	3	3	3	38
15	5	4	3	4	3	3	5	3	4	2	36
16	4	4	3	4	3	4	5	2	3	4	36
17	4	1	4	4	2	5	4	4	4	5	37
18	3	2	2	1	4	4	3	3	4	3	29
19	4	3	3	4	1	4	4	4	4	3	34
20	4	1	1	2	3	4	1	4	1	2	23
21	5	2	4	3	3	5	2	5	2	2	33
22	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	36
23	3	3	2	5	2	3	4	4	4	3	33
24	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	35
25	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	38
26	4	3	2	5	2	4	5	3	3	4	35
27	4	3	3	5	2	4	4	3	3	4	35
28	4	4	4	5	4	4	4	2	3	5	39
29	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
30	4	1	2	4	4	4	1	3	1	1	25
31	4	5	5	3	4	4	4	5	3	3	40
32	4	3	3	4	3	3	1	5	5	5	36
33	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	44
34	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	39
35	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	39

No	Motivasi										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
36	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
37	3	3	1	3	3	2	4	4	4	5	32
38	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	41
39	5	4	4	4	4	5	4	3	2	4	39
40	5	4	3	4	4	5	4	1	3	4	37
41	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	41
42	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	44
43	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	44
44	2	3	3	5	4	3	3	3	3	3	32
45	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	34
46	2	5	3	5	4	3	5	3	5	5	40
47	1	2	4	4	5	2	4	2	4	2	30
48	4	1	5	3	5	3	4	3	4	1	33
49	3	3	3	5	3	3	4	4	2	4	34
50	2	4	3	5	3	2	4	3	4	5	35
51	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	34
52	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	35
53	2	2	1	3	4	1	3	2	4	5	27
54	3	3	3	4	3	3	4	4	3	5	35
55	3	3	3	4	3	3	4	5	3	5	36
56	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	36
57	2	4	5	4	4	4	5	5	4	3	40
58	5	5	5	3	5	4	2	5	2	3	39
59	4	2	4	2	4	4	2	4	2	3	31
60	2	5	4	2	3	2	5	3	4	4	34
61	3	4	3	5	4	3	3	3	3	4	35
62	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	33
63	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	38
64	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
65	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37
66	3	3	2	3	2	2	3	4	4	5	31
67	2	4	4	4	3	4	4	3	5	4	37
68	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	36
69	3	3	3	3	2	2	3	4	2	4	29
70	4	4	5	3	3	3	4	5	3	4	38

No	Motivasi										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
71	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	41
72	2	5	1	4	3	3	4	3	4	3	32
73	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	32
74	3	3	5	5	5	1	4	5	3	4	38
75	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	40
76	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
77	2	3	2	4	4	2	4	5	5	3	34
78	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
79	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	40
80	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	28
81	2	4	2	4	3	3	4	4	4	5	35
82	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
83	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	38
84	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	34
85	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	28
86	4	2	4	3	3	2	4	4	1	2	29
87	3	2	4	5	5	3	4	3	3	2	34
88	3	2	4	5	5	3	4	3	3	2	34
89	4	3	5	4	5	2	4	3	3	3	36
90	3	5	4	4	5	3	2	3	3	3	35
91	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	44
92	3	5	3	5	3	4	5	2	5	4	39

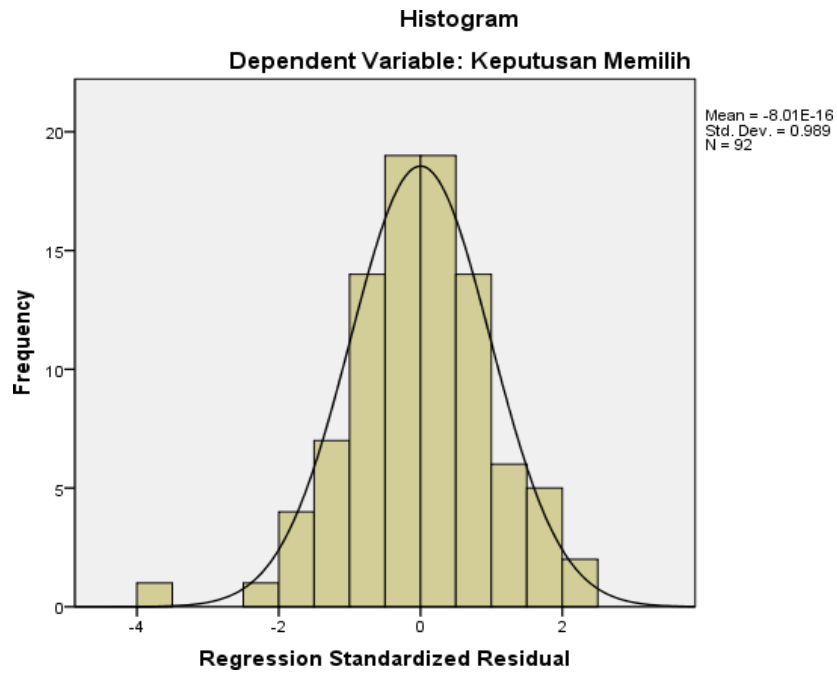
No	Keputusan Memilih										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
2	2	4	3	4	4	5	3	4	4	5	38
3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	40
4	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	41
5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	44
6	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
7	5	5	4	4	3	5	4	4	1	3	38
8	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	44
9	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
10	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	41
11	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
12	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	36
13	5	4	3	4	4	2	4	2	4	2	34
14	4	2	4	5	4	5	3	5	4	1	37
15	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	36
16	4	3	3	2	5	4	3	4	3	4	35
17	5	4	4	5	5	5	3	5	3	2	41
18	5	3	2	3	5	3	5	2	4	3	35
19	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	31
20	2	4	3	3	5	5	3	2	4	2	33
21	3	3	3	2	5	5	3	2	5	3	34
22	2	5	3	4	4	5	2	3	4	3	35
23	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5	43
24	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	42
25	4	4	3	3	5	5	3	4	5	3	39
26	4	4	4	2	4	5	4	4	3	4	38
27	4	5	4	3	4	4	3	4	2	3	36
28	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	40
29	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	43
30	1	1	5	3	3	1	1	1	4	1	21
31	4	5	5	2	3	5	4	4	4	4	40
32	3	4	5	5	5	5	4	3	5	1	40
33	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
34	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	47
35	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	43

No	Keputusan Memilih										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
36	2	5	5	4	4	5	4	4	4	3	40
37	2	4	5	3	5	5	3	5	5	3	40
38	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
39	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	43
40	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	39
41	4	4	1	2	4	5	5	2	5	4	36
42	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5	43
43	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	45
44	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	39
45	4	4	4	3	2	5	5	4	3	4	38
46	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	43
47	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
48	1	3	3	3	4	5	4	4	5	5	37
49	3	4	4	4	3	5	3	3	3	3	35
50	3	4	3	2	4	5	2	3	4	4	34
51	2	3	5	3	4	4	4	3	4	4	36
52	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	41
53	3	3	4	2	4	3	3	2	5	2	31
54	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
55	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	40
56	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	41
57	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
58	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
59	3	5	4	4	3	4	5	3	3	4	38
60	4	3	4	3	3	3	5	3	5	3	36
61	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	39
62	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
63	3	3	4	4	4	3	5	4	5	3	38
64	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	38
65	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	36
66	3	3	3	4	5	3	5	3	5	4	38
67	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
68	3	5	3	3	4	5	4	5	5	3	40
69	4	5	5	2	3	5	3	4	5	5	41
70	3	3	5	5	4	5	4	4	4	3	40

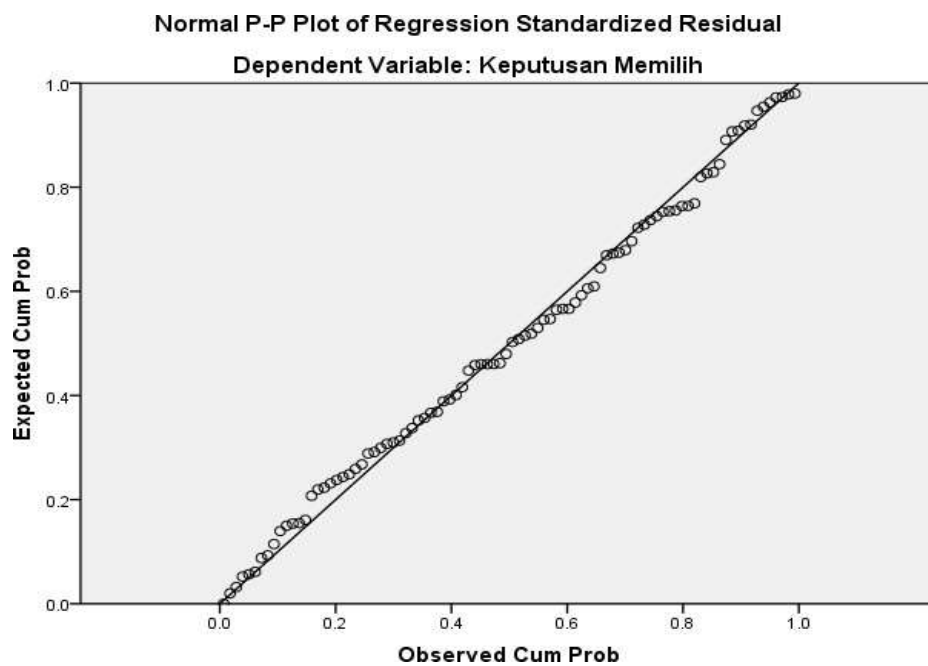
No	Keputusan Memilih										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
71	4	2	5	5	3	5	4	3	5	4	40
72	4	2	4	3	4	5	4	3	3	4	36
73	5	2	3	4	3	5	4	3	4	4	37
74	5	5	4	3	5	5	4	5	4	3	43
75	3	3	5	4	5	4	3	3	4	5	39
76	3	5	4	3	5	5	4	3	5	4	41
77	4	3	3	4	5	5	4	4	5	3	40
78	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	39
79	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	41
80	4	4	4	4	4	4	4	1	5	3	37
81	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	41
82	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	40
83	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	42
84	3	3	4	3	5	5	2	4	5	3	37
85	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	38
86	4	4	3	3	5	5	3	4	5	4	40
87	3	4	3	3	5	5	4	3	5	4	39
88	3	5	4	3	4	5	3	4	5	3	39
89	3	4	5	3	4	5	5	3	5	5	42
90	5	5	5	3	4	5	4	2	5	1	39
91	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
92	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36

Lampiran 10 : Hasil Uji Normalitas

Grafik Histogram



Grafik *Normal Probability Plot of Regression*



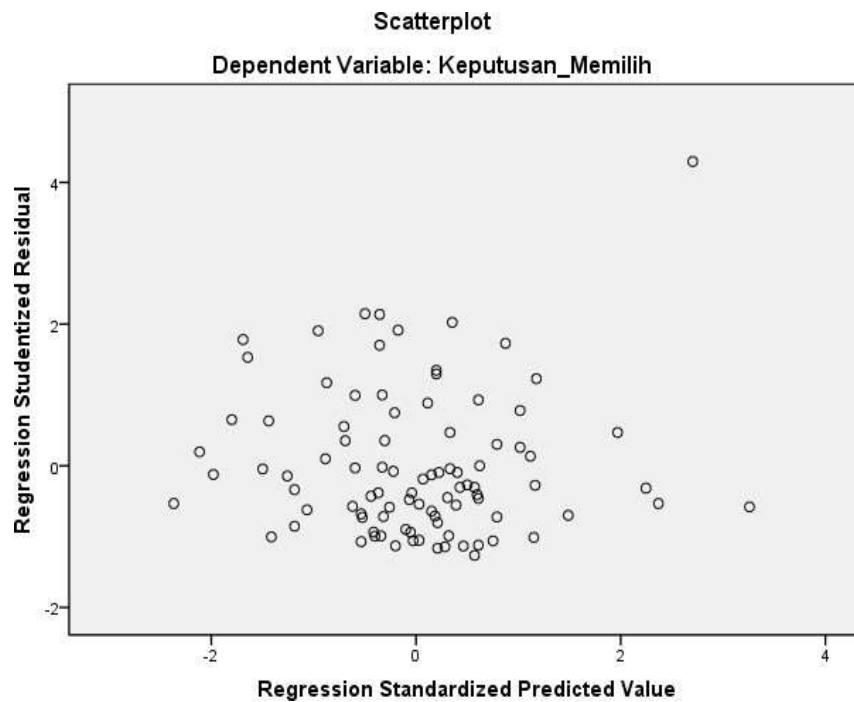
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.08960165
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.054
Kolmogorov-Smirnov Z		.523
Asymp. Sig. (2-tailed)		.947

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 11 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot



Lampiran 12 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.412	3.124

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Persepsi

b. Dependent Variable: Keputusan Memilih

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	642.510	2	321.255	32.915	.000 ^a
Residual	868.653	89	9.760		
Total	1511.163	91			

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Persepsi

b. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.701	3.302		3.846	.000		
Persepsi	.278	.070	.336	3.972	.000	.902	1.109
Motivasi	.459	.084	.463	5.475	.000	.902	1.109

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Erica Taniyek
Tempat / Tanggal Lahir : Medan / 23 July 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Subur No 37
Alamat E-mail : ericatanzzzz@gmail.com
Agama : Buddha
Status : Belum Menikah
Handphone (HP) : 081260381188

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2002 s/d Tahun 2008 : SD
2. Tahun 2008 s/d Tahun 2014 : SMP
3. Tahun 2014 s/d Tahun 2017 : SMA
4. Tahun 2017 s/d Tahun 2021 : S1

DATA ORANG TUA

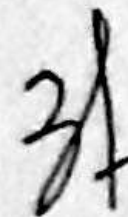
Nama Ayah : Li Poh Lai
Pekerjaan : Wiraswasta
Handphone (HP) : 081370906108
Alamat : Jl. Subur No 37 Medan

Nama Ibu : Ina Lanifah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Handphone (HP) : 081360385089
Alamat : Jl. Subur No 37 Medan

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 07 Juli 2021

Penulis



Erica Taniyek

Medan, 24 Mei 2021

Perihal : Pemohonan Penelitian
Yth. Bpk/Ibu Pimpinan
STIE Eka Prasetya
Jl.Merapi No.8
Medan

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini sebagai Mahasiswa STIE Eka Prasetya dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat kiranya menerima dengan data diri sebagai berikut :

Nama : Cindy

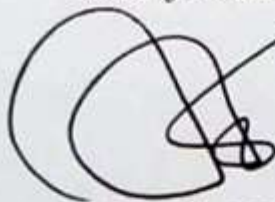
NIM : 171010059

Program Studi : Manajemen Pemasaran/ S1

Untuk melaksanakan penelitian skripsi atau jurnal STIE Eka Prasetya dengan judul **"Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan dalam memilih kuliah pada STIE Eka Prasetya"**.

Adapun data yang saya perlukan berupa : Jumlah Populasi Mahasiswa/i STIE Eka Prasetya dari tahun 2017-2020 untuk penelitian saya. Pelaksanaan penelitian skripsi atau jurnal Mahasiswa/i STIE Eka Prasetya di sesuaikan dengan jadwal yang telah ditentukan oleh Pihak STIE Eka Prasetya.

Disetujui Oleh



Dr.Sri Rezeki S.E.,M.Si.

Hormat Saya



Cindy



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : ekaprasetya@eka-prasetya.ac.id

Medan, 25 Mei 2021

Nomor : 1671/SBR/STIE-EP/V/2021

Lamp. : ----

Hal : Keterangan Izin Riset

Dengan hormat,

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Cindy
NIM : 171010059
Program Studi : Manajemen STIE Eka Prasetya Medan (S1)

Disetujui untuk mengadakan peninjauan/penelitian di STIE Eka Prasetya Medan dalam rangka penyusunan Tugas Akhir. Demikianlah surat keterangan ini kami perbuat, agar dapat dipergunakan seperlunya oleh yang bersangkutan.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Cindy
NIM : 171010059
PROGRAM STUDI : Manajemen

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1.	Senin, 16 Maret 2020	Nicholas JUDUL PROPOSAL: Pengaruh persepsi kualitas & sikap altruisme terhadap keputusan pembelian konsumen pada brand lokal mobil di Sumatera Medan	161010154	
2.	Senin, 16 Maret 2020	Willy Marzuki JUDUL PROPOSAL: Pengaruh experiential marketing & layanan digital terhadap keputusan pembelian dan loyalitas pada PT. Sinar Abadi Motor Indo.	161010057	
3.	Senin, 16 Maret 2020	Kurniawan Ramadana JUDUL PROPOSAL: Pengaruh layanan pemasaran & pelayanan pasca jual terhadap keputusan pembelian di CV. Sumpah Anak-anak Medan.	161010061	
4.	Rabu, 18 Maret 2020	Masrizal JUDUL PROPOSAL: Pengaruh promosi, penjualan & promosi selling shop minat beli merek sepeda Honda Beat Esp pada PT. Pesona Motor	161010023	
5.	Rabu, 18 Maret 2020	Rudiyanto JUDUL PROPOSAL: Pengaruh citra merek & offshoot selling terhadap keputusan pembelian konsumen merek unikitz pada PT. Unikitz Brand Group Medan	161010130	
6.	Rabu, 18 Maret 2020	Wilson JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kepercayaan & persepsi terhadap keputusan pembelian konsumen di CV.3D Trans Medan Cargo.	161010065	
		JUDUL PROPOSAL:		
		JUDUL PROPOSAL:		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, 20....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KARTU BIMBINGAN ARTIKEL
ILMIAH



Nama Mahasiswa : Erica Taniyuk
NIM : 171010095
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Kelas : Pemasaran A
Nomor HP, No. WA : 081260381188 Email : ericanerrez@gmail.com
Alamat Tinggal : Jl Subur No 37
Dosen Pembimbing Tugas Akhir : TTD :

Ka. Prodi		Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II	Mahasiswa	
Ihdina Guslita, S.E., M.M.		Ihdina Guslita, S.E., M.M.	Edwin Sugesti Nasution, S.E., M.M.	Erica Taniyuk	
No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan		Paraf Dosen Pembimbing	
1	30/11/2020	Menentukan Struktur Poin-poin / All guide		[Signature]	
2	10/12/2020	Penjelasan dengan Google meet		[Signature]	
3	13/12/2020	Perbaikan dengan menambahkan tabel penjualan 5 tahun terakhir		[Signature]	
4	15/12/2020	Perbaikan tentang perhitungan dan pengisian proposal		[Signature]	
5	6/01/2021	Add & layout untuk tabel ke-2		[Signature]	
6	19/01/2021	Koreksi dengan Perbaikan E Acc Sempu		[Signature]	
7	16/02/2021	Perhatikan titik koma dan Pengusutan		[Signature]	
8	23/02/2021	Acc Sempu setelah Selesai perbaikan		[Signature]	
9	26/02-2021	ole acc Sempu		[Signature]	
10	5/04/2021	Perbaiki dan perhatikan Subjutan huruf titik dan Koma		[Signature]	
11	31/05/2021	Acc mangikoni Sidang Meja Hijau		[Signature]	
12	9/06/2021	Revisi 1 Bab. IV & V		[Signature]	
13	11/06-21	ole acc Sidang Meja Hijau		[Signature]	
14	06/07-21	Acc Revisi Sidang		[Signature]	
15	07/07-21	ole acc Revisi Sidang Meja Hijau		[Signature]	
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					